Αθήνα, Φεβρουάριος 2008

ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη i
Ζήτηση i
Προσφορά ii
Αγορά iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου 1
1.1 Εισαγωγή 1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου 1
1.2.1 Αλυσίδες Εστιατορίων Burger 2
1.2.2 Αλυσίδες Εστιατορίων Pizza 3
1.2.3 Αλυσίδες Εστιατορίων Snack-Sandwich 4
1.2.4 Αλυσίδες Εστιατορίων με βάση το Σουβλάκι και Τύπου Ethnic 4
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων 5
2. Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση 7
2.1 Κοινωνικοί – Δημογραφικοί Παράγοντες 7
Χρόνος Απασχόλησης των Εργαζομένων 7
Μονομελή Νοικοκυριά 8
Σημαντικές Ομάδες Καταναλωτών 9
Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών 9
2.2 Οικονομικοί Παράγοντες 10
2.3 Ανταγωνιστικά Προϊόντα 11
2.4 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 12
Παράρτημα Κεφαλαίου 2 14
3. Η Προσφορά του Κλάδου των Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης 25
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου 25
3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού του Κλάδου 26
3.2.1 Διαφημιστική Δαπάνη Εστιατορίων 27
3.2.2 Τιμές – Προσφορές 28
3.2.3 Υπηρεσίες Παράδοσης (Delivery) 28
3.2.4 Μενού και Ποιότητα Πρώτων Υλών 29
3.3 Συνοπτική Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης 30
3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης 37
3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων 40
Κερδοφορία 41
Αποδοτικότητα 42
Ρευστότητα 44
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση 45
Δραστηριότητα 46
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός 47
3.6 Δίκτυα Καταστημάτων 50
3.6.1 Συνολικός Αριθμός Καταστημάτων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης 50
3.6.2 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Burger 51
3.6.3 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση την Pizza 55
3.6.4 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων Snack-Sandwich 59
3.6.5 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Σουβλάκι 63
3.6.6 Δίκτυα Λοιπών Αλυσίδων Εστιατορίων 66
3.6.7 Διαμόρφωση των Εσωτερικών Χώρων και Χωροθέτηση των Σημείων Πώλησης 69
3.7 Καταστήματα σε Κλειστές Αγορές 69
Παράρτημα Κεφαλαίου 3 71
4. Η Αγορά των Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης 103
4.1 Εξέλιξη του Συνολικού Μεγέθους της Αγοράς 103
4.2 Διάρθρωση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Εστίασης 104
4.3 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Αλυσίδων 107

4.3.1 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Συνολικής Αγοράς 107
4.3.2 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Burger 108
4.3.3 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Pizza..... 108
4.3.4 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Snack-Sandwich 109
4.3.5 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Σουβλάκι 109
4.4 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα 110
5. Ο Θεσμός της Δικαιόχρησης (Franchising) στην Ελλάδα 111
5.1 Ορισμός του Franchising 111
5.2 Εφαρμοζόμενες Μορφές Συμφωνιών Franchising 111
5.3 Τυπολογική Διάκριση Συμφωνιών Franchising 114
5.4 Δομή της Σύμβασης Franchise 116
5.5 Πλεονεκτήματα για τους Franchisors και τους Franchisees 117
Τα Οφέλη για τον Franchisor 117
Τα Οφέλη για τον Franchisee 118
Μειονεκτήματα 119
Το Franchising ως Στρατηγική Ανάπτυξης 120
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου 122
Γενικά 122
Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος 122
Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών 122
Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα ή Υπηρεσίες 123
Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών 124
Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών 124
Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου 124
Ανάλυση SWOT 125
Δυνατά Σημεία 125
Αδύνατα Σημεία 125
Ευκαιρίες 125
Απειλές 126
Οικονομικά Αποτελέσματα 126
Παράρτημα Ι: Διευθύνσεις Καταστημάτων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης στην Ελλάδα 128
Παράρτημα ΙΙ: Θεσμικό Πλαίσιο 144
Παράρτημα ΙΙΙ: Ισολογισμοί Εταιρειών του Κλάδου 247
Παράρτημα IV: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP Α.Ε. 292

- Benchmarking Επιχειρήσεων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης (σε ηλεκτρονική μορφή)

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Απασχολούμενοι και ποσοστό εργαζόμενων γυναικών (2001) 7
Πίνακας 2.2 Κατανομή του συνόλου των νοικοκυριών ανά μέγεθος (2004/05, 2001) 8
Πίνακας 2.3 Αριθμός και μέγεθος νοικοκυριών στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (2001) 8
Πίνακας 2.4 Καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών και διαθέσιμο εισόδημα (1998-2005) 10
Π2.1 Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας (ώρες ανά εβδομάδα) ανά απασχολούμενο σε χώρες της Ευρώπης (1994-2005) 14
Π2.2 Ποσοστό συνολικής απασχόλησης ανά φύλο σε χώρες της Ευρώπης (1995-2006) 16
Π2.3 Διάρθρωση του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία και φύλο (2003-2006) 19
Π2.4 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία (2010-2050) 20
Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά περιοχές (1998/99) 21
Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά περιοχές (2004/05) 22
Π2.7 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά μέγεθος νοικοκυριού (1998/99) .. 23
Π2.8 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά μέγεθος νοικοκυριού (2004/05) .. 24
Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις γρήγορης εστίασης στις περιοχές Αθηνών, Θεσσαλονίκης και Πειραιά (2004-2007) 26
Πίνακας 3.2 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης 31
Πίνακας 3.3 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2007) 38
Πίνακας 3.4 Πωλήσεις ομίλων επιχειρήσεων (2004) 39
Πίνακας 3.5 Επωνυμίες επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης για την ανάγνωση των διαγραμμάτων 40
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης εστιατορίων ανά διαφημιστικό μέσο (2003-2007) 71
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων ανά εμπορικό σήμα (2006-2007) 71
Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών 77
Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 79
Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 80
Π3.6 Δείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 81
Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 83
Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 84
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005-2006) 85
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005-2006) 87
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005-2006) 89
Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το burger (2004-2005) 91
Π3.13 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση pizza (2005-2006) 93
Π3.14 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου snack-sandwich (2005-2006) 95
Π3.15 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι (2004-2005) 97
Π3.16 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Ιανουάριος 2008) 99
Π3.17 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Ιανουάριος 2008) ... 100
Π3.18 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το snack-sandwich (Ιανουάριος 2008) 101
Π3.19 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το σουβλάκι (Ιανουάριος 2008) 101

Π3.20 Χωροταξική κατανομή λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Ιανουάριος 2008)..... 102
Πίνακας 3.21 Αριθμός καταστημάτων ορισμένων αλυσίδων σε «κλειστές αγορές» (Ιανουάριος 2008) 102
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (1992-2007)..... 103
Πίνακας 4.2 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2001-2007)..... 104
Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στο σύνολο της αγοράς (2007) 107
Πίνακας 4.4 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου Burger (2007)..... 108
Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου pizza (2007) 108
Πίνακας 4.6 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου Snack-Sandwich (2007)..... 109
Πίνακας 4.7 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι (2007) 109
Πίνακας 4.8 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (2007) 110

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Κατανομή αγοράς έτοιμων φαγητών ανά κατηγορία (2000-2005)..... 11
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων (2003-2007) 27
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)..... 41
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 44
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)..... 45
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 46
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006) 47
Διάγραμμα 3.7 Βασικά οικονομικά μεγέθη και αριθμοδείκτες (Pizza, Snack-Sandwich)..... 48
Διάγραμμα 3.8 Βασικά οικονομικά μεγέθη και αριθμοδείκτες (Burger, Σουβλάκι) 49
Διάγραμμα 3.9 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (Ιανουάριος 2008) 50
Διάγραμμα 3.10 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Ιανουάριος 2008)..... 51
Διάγραμμα 3.11 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων burger στην Αττική (Ιανουάριος 2008).... 52
Διάγραμμα 3.12 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2008) 53
Διάγραμμα 3.13 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2008)..... 54
Διάγραμμα 3.14 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Ιανουάριος 2008) 55
Διάγραμμα 3.15 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην Αττική (Ιανουάριος 2006) .. 56
Διάγραμμα 3.16 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2006) 57
Διάγραμμα 3.17 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2006) 58
Διάγραμμα 3.18 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων snack-sandwich (Ιανουάριος 2008) 59
Διάγραμμα 3.19 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην Αττική (Ιανουάριος 2006) 60
Διάγραμμα 3.20 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2006)..... 61
Διάγραμμα 3.21 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2006)..... 62
Διάγραμμα 3.22 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων το σουβλάκι (Ιανουάριος 2008) 63
Διάγραμμα 3.23 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην Αττική (Ιανουάριος 2006) 64
Διάγραμμα 3.24 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2006) 65
Διάγραμμα 3.25 Δίκτυα λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Ιανουάριος 2008) 66
Διάγραμμα 3.26 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στην Αττική (Ιανουάριος 2006)..... 67
Διάγραμμα 3.27 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2006)..... 68
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς υπηρεσιών εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (2001-2007) 103
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2001-2007)..... 105
Διάγραμμα 4.3 Ποσοστιαία κατανομή της αγοράς των αλυσίδων γρήγορης εστίασης ανά κύρια κατηγορία (2001-2007)..... 106

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εστιάζεται στη διερεύνηση της αγοράς εστίασης, που πραγματοποιείται μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Αν και ο συγκεκριμένος κλάδος αρχικά συνδέθηκε με εστιατόρια «αμερικάνικου τύπου» με βάση το burger, η αυξημένη ζήτηση για «γρήγορο» φαγητό αλλά και η επακόλουθη ανάγκη για ποικιλία γεύσεων διεύρυνε τον κλάδο και σε αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στις κατηγορίες του snack-sandwich, της πίτσα, αλλά και στην ethnic (παραδοσιακή ελληνική ή ξένη) κουζίνα. Καθεμία από τις τέσσερις (4) προαναφερόμενες κατηγορίες εστίασης μέσω καταστημάτων γρήγορης εξυπηρέτησης παρουσιάζει το δικό της ιστορικό εξέλιξης, τις δικές της ιδιαιτερότητες και χαρακτηριστικά γνωρίσματα.

Ζήτηση

Η ζήτηση για τις υπηρεσίες που προσφέρονται από αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης συνδέεται άμεσα με συγκεκριμένες τάσεις που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο τρόπο ζωής, όπως είναι οι αυξανόμενες επαγγελματικές υποχρεώσεις, η όλο και μεγαλύτερη συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας και η μείωση του χρόνου για μαγείρεμα στο σπίτι. Οι συνθήκες αυτές, άλλωστε, επέτρεψαν την ανάπτυξη μιας σχετικά νέας κατηγορίας προϊόντων, των ετοίμων φαγητών. Αν και η παραγωγή ετοίμων φαγητών δεν ανήκει στον κλάδο της εστίασης, θεωρούνται προϊόντα ανταγωνιστικά για τον εξεταζόμενο κλάδο, αφού ικανοποιούν (έστω και με διαφορετικό τρόπο) την ανάγκη των σύγχρονων ανθρώπων για επίσπευση της διαδικασίας (προετοιμασίας) των γευμάτων. Επιπρόσθετα, παρατηρείται ποσοστιαία αύξηση των μονομελών νοικοκυριών (πιθανές καταναλωτικές ομάδες) στο σύνολο του πληθυσμού κατά τα τελευταία έτη, παράγοντας που επιδρά θετικά στη ζήτηση για τα προϊόντα του κλάδου.

Πέρα από την κάλυψη των αναγκών σίτισης, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης αναδείχθηκαν σε τόπους συνάντησης για τη νεολαία. Η συγκέντρωση στους χώρους τους δεν γίνεται μόνο για την κατανάλωση κάποιου γεύματος, αλλά αποτελούν και τρόπο διασκέδασης για τις νεαρότερες ηλικίες, σημείο συγκέντρωσης πριν ή μετά τη νυχτερινή έξοδο, τόπο διαλείμματος για φοιτητές, μαθητές φροντιστηρίων κλπ.

Επίσης, η προσφορά παιδικών μενού από μεγάλο αριθμό αλυσίδων και η δημιουργία χώρων για παιδιά σε ορισμένες από αυτές, δημιούργησαν μια ελκυστική εικόνα των καταστημάτων για τις μικρότερες ηλικίες και οδήγησαν στην καθιέρωση των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης σαν λύση για την έξοδο ολόκληρης της οικογένειας.

Συγκριτικά με άλλα είδη εστίασης, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης θεωρούνται λιγότερο δαπανηρά και γι' αυτό το λόγο επηρεάζονται σε μικρότερη κλίμακα από πιθανές

δυσμενείς οικονομικές συνθήκες που έχουν αρνητικό αποτέλεσμα στο διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών.

Προσφορά

Ο κλάδος των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, ο οποίος εκδηλώνεται μέσω ποικίλων στρατηγικών.

Η ευρύτερη αγορά της γρήγορης εστίασης στην Ελλάδα, απασχολούσε ανέκαθεν ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων και προγενέστερα της εμφάνισης των εξεταζόμενων αλυσίδων. Η επιτυχής υιοθέτηση του θεσμού της δικαιόχρησης από ορισμένες ελληνικές εταιρείες και η έλευση από το εξωτερικό «γνωστών» εμπορικών σημάτων, είχαν σαν αποτέλεσμα τη σταδιακή ανάπτυξη των αλυσίδων, οδηγώντας συχνά σε περιθωριοποίηση τα μεμονωμένα καταστήματα. Στη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας, αρκετές αλυσίδες έκαναν την εμφάνισή τους στην εγχώρια αγορά εστίασης, οι οποίες στην πορεία ανέπτυξαν εκτεταμένα δίκτυα καταστημάτων και απέσπασαν αξιόλογα μερίδια, για να αποχωρήσουν στη συνέχεια κάτω από συνθήκες έντονου ανταγωνισμού.

Η σημερινή εικόνα του κλάδου διαμορφώνεται σε σημαντικό βαθμό από την παρουσία ισχυρών ομίλων επιχειρήσεων που ελέγχουν περισσότερα του ενός εμπορικά σήματα στο χώρο της εστίασης. Με σκοπό τη διασφάλιση της ποιότητας των προσφερόμενων προϊόντων, αρκετές αλυσίδες καθετοποίησαν τις παραγωγικές τους διαδικασίες ιδρύοντας εταιρείες με βασικό αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή ειδών διατροφής και την τροφοδοσία των καταστημάτων (βιομηχανικό catering) των ομίλων στους οποίους ανήκουν.

Η επιλεγόμενη στρατηγική ανάπτυξης και επέκτασης των δικτύων καταστημάτων, καθώς και ο βαθμός εφαρμογής του συστήματος της δικαιόχρησης, διαφέρουν από εταιρεία σε εταιρεία. Οι περισσότερες αλυσίδες γρήγορης εξυπηρέτησης αναπτύσσουν τα δίκτυά τους στα μεγάλα αστικά κέντρα, ενώ τα τελευταία χρόνια έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και σε επαρχιακές πόλεις. Κυρίαρχη στην τάση για «αποκέντρωση» αναδεικνύεται η κατηγορία burger που έχει παρουσία στους περισσότερους νομούς της χώρας, ενώ ακολουθούν σε έκταση γεωγραφικής κάλυψης, οι κατηγορίες pizza και snack-sandwich.

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται επίσης από τις μεγαλύτερες αλυσίδες και στην επέκτασή τους σε κλειστές αγορές (κυλικεία επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, μεταφορικά μέσα κλπ.), τάση που ενισχύεται περαιτέρω από τη διάδοση του θεσμού του outsourcing (εκχώρηση δραστηριοτήτων σε τρίτους).

Αγορά

Η εγχώρια αγορά εστίασης μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1992-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 15,6%, εκτιμώμενη σε €667,4 εκ. το 2007 έναντι €614,5 εκ. το 2006 (αύξηση 8,6%).

Όσον αφορά στη διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία, το 2007 τη μεγαλύτερη συμμετοχή είχε η κατηγορία burger με ποσοστό 37,4% (€249,3 εκ.). Ακολούθησε η κατηγορία snack-sandwich με ποσοστό 28,5% (€190,1 εκ.). Μερίδιο 24,1% κατέλαβε η κατηγορία pizza (€160,6 εκ.), ενώ η κατηγορία σουβλάκι-ethnic απέσπασε μερίδιο 8,4% (€56,3 εκ.).

Την πρώτη θέση στην κατηγορία εστιατορίων τύπου burger κατέλαβε το 2007 η αλυσίδα Goody's με μερίδιο 83,6%. Στην κατηγορία αλυσίδων pizza, τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι Roma Pizza και Pizza Hut με εκτιμώμενα μερίδια 24% και 19,6% αντίστοιχα. Στην κατηγορία του snack-sandwich για το 2007, το μερίδιο της αλυσίδας Everest ανήλθε σε 51%, ενώ της Γρηγόρης Μικρογεύματα σε 30,5%. Τέλος, στην κατηγορία των εστιατορίων που ασχολούνται με το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα, η αλυσίδα Πίττα του Παππού εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 40,9%, το δε μερίδιο της αλυσίδας Δροσοπηγή διαμορφώθηκε σε 22%.

Πηγές του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι, οι παράγοντες που οδήγησαν στην άνοδο της αγοράς γρήγορης εστίασης κατά την προηγούμενη δεκαετία, συνεχίζουν να δημιουργούν θετικές προοπτικές, ιδιαίτερα για τις οργανωμένες αλυσίδες που πέρα από την ποιότητα των εδεσμάτων παρέχουν και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου όσον αφορά την εξυπηρέτηση, την υγιεινή, την καθαριότητα και γενικά την εικόνα των χώρων τους. Ο ρυθμός ανάπτυξης της συνολικής εξεταζόμενης αγοράς για το 2008 εκτιμάται ότι θα είναι της τάξης του 7%.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της ελληνικής αγοράς των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Πρόκειται για ένα κλάδο που γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη κατά την προηγούμενη δεκαετία εξαιτίας του σύγχρονου τρόπου ζωής, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, τη διεύρυνση των εργασιακών ωραρίων, την αυξανόμενη συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας και γενικότερα τη μείωση του ελεύθερου χρόνου.

Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζονται ορισμένα γενικά χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου κλάδου, ενώ παρουσιάζονται και τα κυριότερα σημεία του θεσμικού πλαισίου για την ασφάλεια των τροφίμων. Στο κεφάλαιο 2 γίνεται αναφορά στους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Στο κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τη δομή και τη διαφημιστική δαπάνη του εξεταζόμενου κλάδου. Παράλληλα, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Ακολουθεί ανάλυση των οικονομικών καταστάσεών τους. Στο τέταρτο κεφάλαιο αποτυπώνεται το μέγεθος της αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς και τα μερίδια αγοράς συγκεκριμένων αλυσίδων του κλάδου στη συνολική αγορά και στις επιμέρους κατηγορίες εστίασης. Στο κεφάλαιο 5 γίνεται αναφορά στον θεσμό της δικαιόχρησης (franchising) στη χώρα μας, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα κυριότερα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Παλαιότερα, ο χώρος της γρήγορης εξυπηρέτησης στην εστίαση αποτελούνταν από μεμονωμένα καταστήματα τα οποία προσέφεραν κυρίως γεύματα με βάση το σουβλάκι ή το burger, πίτσες και πίτες. Οι ανάγκες που δημιουργήθηκαν από τις σύγχρονες συνθήκες και τους ρυθμούς ζωής, οδήγησαν τις επιχειρήσεις του κλάδου σε επέκταση των δραστηριοτήτων τους με τη διανομή έτοιμου φαγητού στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας.

Η ουσιαστική ανάπτυξη των αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης ξεκίνησε με την υιοθέτηση του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising), ο οποίος έδωσε τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επεκτείνουν τα δίκτυά τους και να μετατραπούν από μικρές μονάδες συνοικιακού χαρακτήρα με «ανώνυμα» προϊόντα, σε οργανωμένες αλυσίδες με ενιαίο εμπορικό σήμα και με εκτενή παρουσία.

Η προαναφερόμενη τάση είχε σαν αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού. Προκειμένου οι εταιρείες να αντεπεξέλθουν στις υψηλές απαιτήσεις, δίνουν έμφαση στη διεύρυνση των προσφερομένων μενού, στη βελτίωση των συνθηκών και της ταχύτητας εξυπηρέτησης, στην προσεκτικότερη διαμόρφωση των χώρων των καταστημάτων και στην αναβάθμιση της ποιότητας σε όλη τη διαδικασία παραγωγής και διάθεσης των γευμάτων. Στα πλαίσια αυτά, ορισμένες αλυσίδες διεύρυναν τις δραστηριότητές τους, συγκροτώντας ισχυρούς ομίλους που καλύπτουν το σύνολο των σταδίων παραγωγής και διανομής τροφίμων, παράλληλα δε επέκτειναν τις δραστηριότητές τους σε ευρύ φάσμα υπηρεσιών μαζικής εστίασης.

Στη χώρα μας σήμερα λειτουργούν οι εξής τέσσερις επιμέρους κατηγορίες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης:

- Burger
- Pizza
- Snack / Sandwich
- Σουβλάκι / Ethnic.

Κάθε μία από τις κατηγορίες αυτές παρουσιάζει το δικό της ιστορικό εξέλιξης και τα δικά της ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, θα πρέπει δε να διευκρινιστεί ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, μία αλυσίδα που ανήκει σε κάποια συγκεκριμένη κατηγορία προσφέρει και γεύματα που χαρακτηρίζουν μία διαφορετική κατηγορία (π.χ. ένα εστιατόριο pizza μπορεί να προσφέρει και πιάτα burger).

1.2.1 Αλυσίδες Εστιατορίων Burger

Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του ’70, στο συγκεκριμένο τομέα λειτουργούσαν μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες προσέφεραν γεύματα με κύριο συστατικό το burger, έχοντας κυρίως τοπικό (συνοικιακό) χαρακτήρα. Η επιτυχία του κάθε εμπορικού σήματος ήταν άμεσα συνδεδεμένη με την «εμπορικότητα» του σημείου που βρισκόταν το κατάστημα. Τα εστιατόρια burger είχαν ιδιαίτερη απήχηση στη νεολαία, η οποία επηρεαζόταν από τη μόδα και τις τάσεις που κυριαρχούσαν στο εξωτερικό.

Η συγκεκριμένη κατηγορία εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης αναπτύχθηκε ιδιαίτερα μετά το 1975, όταν ιδρύθηκε το πρώτο κατάστημα Goody’s. Σύντομα, έπειτα από κάποιους αρχικούς πειραματισμούς, άρχισε να αναπτύσσεται δυναμικά το δίκτυο των καταστημάτων Goody’s, με αποτέλεσμα όταν έκαναν την είσοδό τους στην ελληνική αγορά οι ξένες αλυσίδες γρήγορης εξυπηρέτησης, να υπάρχει ήδη μια ισχυρή παρουσία στον κλάδο. Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του ’90, αναπτύχθηκαν αρκετές άλλες αλυσίδες εστιατορίων burger (ελληνικές και ξένες), όπως McDonald’s, Hambo, Wendy’s, Lebel, οι οποίες ανέπτυξαν τα δίκτυά τους κυρίως με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης.

Η συγκεκριμένη κατηγορία ταχυεστιατορίων απευθυνόταν αρχικά κυρίως στη νεολαία, προβάλλοντας τα εστιατόρια ως τόπους συνάντησης και τρόπο διασκέδασης, ενώ έντονη ήταν η

επιρροή από τη μόδα που κυριαρχούσε στο εξωτερικό. Στη συνέχεια, επεκτάθηκε η πολιτική των εταιρειών, με στόχο την προσέλκυση όλων των ηλικιακών ομάδων, προσφέροντας ποικιλία γευμάτων.

Κύριο χαρακτηριστικό της κατηγορίας είναι ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών και οι υψηλές διαφημιστικές δαπάνες για την προώθηση των αλυσίδων και των προϊόντων τους. Η σταδιακή αποχώρηση αρκετών εμπορικών σημάτων που δεν κατάφεραν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της αγοράς και στον υψηλό ανταγωνισμό, έχει οδηγήσει ουσιαστικά στην κυριαρχία δύο αλυσίδων, οι οποίες διαθέτουν δίκτυα καταστημάτων σε όλη σχεδόν την Ελλάδα. Οι αλυσίδες burger αντιμετωπίζουν τον ανταγωνισμό των λοιπών κατηγοριών και ως εκ τούτου τα τελευταία χρόνια έχουν διευρύνει την ποικιλία των γευμάτων που προσφέρουν. Ένα συγκριτικό πλεονέκτημα των ελληνικών αλυσίδων έναντι των ξένων, είναι η μεγαλύτερη ευελιξία διαμόρφωσης του μενού τους βάσει των συνηθειών, της κουλτούρας και των απαιτήσεων των ελλήνων καταναλωτών. Οι ξένες αλυσίδες burger από την άλλη πλευρά διαθέτουν σχεδόν ενιαίο μενού στις χώρες που λειτουργούν, γεγονός που προσφέρει ένα αίσθημα ασφάλειας (όσον αφορά τη σταθερή γεύση και την ποιότητα) στους επισκέπτες από το εξωτερικό.

1.2.2 Αλυσίδες Εστιατορίων Pizza

Οι αλυσίδες που εντάσσονται στο συγκεκριμένο χώρο ανταγωνίζονται έμμεσα τα εστιατόρια burger. Η κατηγορία αυτή χαρακτηρίζεται από την παρουσία σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων μικρού και μεσαίου μεγέθους, αρκετές από τις οποίες αρχικά διέθεταν πιτσαρίες συνοικιακού χαρακτήρα, στη συνέχεια δε επέκτειναν τα δίκτυά τους. Με την είσοδο των ξένων αλυσίδων, οξύνθηκε ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών του χώρου και επήλθαν αλλαγές στον τρόπο οργάνωσης των επιχειρήσεων και στις υπηρεσίες που προσφέρουν. Οι συγκεκριμένες αλυσίδες προσφέρουν συνήθως μεγάλο αριθμό διαφορετικών γευμάτων, βασισμένων κυρίως στην ιταλική κουζίνα.

Η ταχεία εξυπηρέτηση από τα εστιατόρια της κατηγορίας pizza, επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο στην κατ' οίκον παράδοση (delivery). Τελευταία τάση είναι η δημιουργία σημείων πώλησης pizza στο χέρι. Ο πιο δημοφιλής τρόπος ανάπτυξης των δικτύων είναι ο θεσμός της δικαιόχρησης, οι δε εταιρείες πραγματοποιούν υψηλές διαφημιστικές δαπάνες για την εξασφάλιση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων τους.

Η ανάπτυξη του τομέα της κατ' οίκον διανομής, σε συνδυασμό με τη μικρότερη επένδυση που συνεπάγεται η δημιουργία ενός καταστήματος αποκλειστικά delivery σε σχέση με το κόστος ενός καταστήματος που διαθέτει χώρο εστίασης, έχει προσελκύσει τα τελευταία χρόνια μεγάλο αριθμό μικρότερων επιχειρήσεων που λειτουργούν σε τοπικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις αυτές τις περισσότερες φορές διαθέτουν το πλεονέκτημα του χαμηλότερου λειτουργικού κόστους σε σύγκριση με τις μεγάλες αλυσίδες του κλάδου. Οι τελευταίες συχνά

επιβαρύνονται με το κόστος του ιδιόκτητου στόλου δικύκλων, τη λειτουργία αυτοματοποιημένων συστημάτων λήψης παραγγελιών, το υψηλότερο κόστος υλικών συσκευασίας κλπ., με αποτέλεσμα τις περισσότερες φορές να μην είναι ανταγωνιστικές ως προς την τιμή των τελικών προϊόντων σε σχέση με τις μικρότερες επιχειρήσεις.

1.2.3 Αλυσίδες Εστιατορίων Snack-Sandwich

Τα εστιατόρια της συγκεκριμένης κατηγορίας καλύπτουν τις ανάγκες για άμεσο και γρήγορο φαγητό, κυρίως μεταξύ των γευμάτων. Οι αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις και η διεύρυνση του χρόνου εργασίας, ενισχύουν τη ζήτηση για τα προϊόντα των αλυσίδων εστιατορίων snack-sandwich, τα οποία προσφέρουν είδη σφολιάτας, σάντουιτς, τοστ, σαλάτες και άλλα μικρά γεύματα κατάλληλα για γρήγορη κατανάλωση.

Η συγκεκριμένη κατηγορία εστιατορίων χαρακτηρίζεται από την παρουσία μεγάλου αριθμού μεμονωμένων καταστημάτων. Ωστόσο διαμορφώνεται ισχυρή τάση για συγκέντρωση υψηλού μεριδίου της αγοράς γύρω από λίγες οργανωμένες αλυσίδες, οι οποίες, με τη συμβολή του θεσμού του franchising, αναπτύχθηκαν ιδιαίτερα στη διάρκεια των τελευταίων ετών και απέκτησαν σε μικρό σχετικά χρονικό διάστημα πανελλαδικά δίκτυα καταστημάτων. Την ανάπτυξη αυτή ενίσχυσε το γεγονός ότι εκτός από το είδος του προϊόντος που είναι εύκολα καταναλώσιμο σε ποικίλα σημεία πώλησης, η απαιτούμενη επένδυση είναι συνήθως χαμηλότερη από ό,τι στις άλλες τρεις κατηγορίες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (μικρότερο κόστος εξοπλισμού, μικρότερη συνολική απαιτούμενη επιφάνεια σε τ.μ. κλπ.), στοιχείο που κάνει την επένδυση σε επιχειρήσεις του snack sandwich πιο ελκυστική.

Η χωροθέτηση των καταστημάτων, αποτελεί κύριο στοιχείο του ανταγωνισμού μεταξύ των αλυσίδων snack-sandwich. Η επιλογή του κατάλληλου σημείου είναι αποφασιστική στην επιτυχία του καταστήματος και επιλέγονται κυρίως σημεία με έντονη εμπορικότητα, καθώς τα καταστήματα απευθύνονται σε διερχόμενους ή εργαζόμενους της εκάστοτε περιοχής. Οι αλυσίδες snack-sandwich παρουσιάζουν και την μεγαλύτερη επέκταση σε «κλειστές αγορές» αντικαθιστώντας τα συμβατικά κυλικεία σε μεταφορικά μέσα και σταθμούς επιβατών (πλοία, τρένα, αεροδρόμια), εκπαιδευτικά ιδρύματα, αλλά και μέσα σε επιχειρήσεις. Σημειώνεται επίσης, ότι η συγκεκριμένη κατηγορία γρήγορου φαγητού πέρα από τον έμμεσο ανταγωνισμό που αντιμετωπίζει από τις υπόλοιπες κατηγορίες, ανταγωνίζεται άμεσα τις αλυσίδες αρτοποιείων και καφέ, οι οποίες παράλληλα διαθέτουν πρόχειρα γεύματα τύπου snack-sandwich στα καταστήματά τους.

1.2.4 Αλυσίδες Εστιατορίων με βάση το Σουβλάκι και Τύπου Ethnic

Η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται από την εδραιωμένη παρουσία των συνοικιακών ψητοπωλείων. Ωστόσο, ορισμένες επιχειρήσεις του χώρου επεδίωξαν την προσφορά επώνυμου

προϊόντος σε διευρυμένη γεωγραφικά κλίμακα, με αποτέλεσμα τη δημιουργία αλυσίδων εστιατορίων με βάση το σουβλάκι. Η πλειοψηφία των καταστημάτων των αλυσίδων διαθέτει χώρους εστίασης και παράλληλα προσφέρει υπηρεσίες delivery.

Σχετικά πρόσφατη εξέλιξη στον κλάδο εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, είναι οι αλυσίδες εστιατορίων τύπου ethnic, οι οποίες προσφέρουν πιάτα βασισμένα σε ξένες κουζίνες (κινέζικη, μεξικάνικη, λιβανέζικη κ.ά.). Στο σημείο αυτό θα πρέπει να γίνει αναφορά στις γευστικές προτιμήσεις των ελλήνων καταναλωτών αλλά και στις γενικότερες συνήθειές τους ως προς την εστίαση. Παράγοντες του κλάδου συμφωνούν ότι οι έλληνες χαρακτηρίζονται σε μεγάλο βαθμό ως «παραδοσιακοί» καταναλωτές, γεγονός που επηρεάζει ιδιαίτερα την ανάπτυξη των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τα οποία βασίζονται σε ethnic κουζίνες. Μεγάλο μέρος των ελλήνων συνδυάζει την ethnic κουζίνα με μια έξοδο (φαγητό εκτός σπιτιού), παρά με την καθημερινή ανάγκη εστίασης η οποία μπορεί να περιέχει και το στοιχείο της γρήγορης εξυπηρέτησης.

Οι αλυσίδες εστιατορίων που προσφέρουν σαν κύριο είδος το σουβλάκι, αντιμετωπίζουν το συνεχή ανταγωνισμό από τα παραδοσιακά συνοικιακά ψητοπωλεία, τα οποία συνολικά καταλαμβάνουν, ηγετική θέση στη συγκεκριμένη αγορά. Όπως προκύπτει από παράγοντες του κλάδου, η έντονη διαφημιστική προβολή και οι σύγχρονες παρεχόμενες υπηρεσίες των αλυσίδων της συγκεκριμένης κατηγορίας δε φαίνεται να έχουν σημαντική επιρροή στην αλλαγή των συνηθειών των καταναλωτών, που στην προκειμένη περίπτωση αφορούν το χώρο και όχι το προϊόν.

Θα πρέπει τέλος να επισημανθεί και η παρουσία ορισμένων αλυσίδων, οι οποίες προσφέροντας μεγάλη ποικιλία πιάτων δεν είναι δυνατόν να καταταχθούν σε κάποια από τις προαναφερόμενες κατηγορίες. Ταυτόχρονα, παρατηρείται διεύρυνση των μενού αρκετών αλυσίδων, με αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ αλυσίδων από διαφορετικές κατηγορίες του κλάδου. Χαρακτηριστικά αναφέρεται η προσφορά παραδοσιακών πιάτων από εστιατόρια τύπου burger, η προσφορά pizza και η γενικότερη διεύρυνση των προσφερόμενων γευμάτων από τις αλυσίδες της κατηγορίας του snack κ.ά.

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων

Στο Παράρτημα 2 της παρούσας μελέτης παρατίθενται στοιχεία, σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο για την ασφάλεια των τροφίμων. Συγκεκριμένα, παρατίθεται το διορθωτικό του κανονισμού 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29ης Απριλίου 2004 για την υγιεινή των τροφίμων. Ο συγκεκριμένος κανονισμός τίθεται σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου του 2006 σε όλα τα κράτη- μέλη και αντικαθιστά την οδηγία 93/43/ΕΟΚ της 14ης Ιουνίου 1993. Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό, όλες οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στον χώρο των τροφίμων και ποτών οφείλουν σε τακτό χρονικό διάστημα να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μία μόνιμη διαδικασία των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας

τροφίμων με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του Συστήματος Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (Hazard Analysis of Critical Control Points-HACCP).

Επίσης, παρουσιάζεται ο **κανονισμός 178/2002** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002, για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων.

Η Κοινοτική πολιτική στον τομέα της υγιεινής των τροφίμων βασίζεται σε επτά βασικές αρχές: την προστασία της ανθρώπινης υγείας ως βασικό μέλημα, τη χρήση της ανάλυσης των κινδύνων και της αξιολόγησης των κινδύνων στις επιχειρήσεις τροφίμων, την υιοθέτηση μικροβιολογικών κριτηρίων και του ελέγχου της θερμοκρασίας, την κατάρτιση κωδικών ορθής πρακτικής στον τομέα της υγιεινής, τον έλεγχο της υγιεινής των τροφίμων από τις αρμόδιες αρχές, την ευθύνη των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων για τη διάθεση των τροφίμων στο εμπόριο.

Στην Ελλάδα, αρμόδιος φορέας για τον έλεγχο της τήρησης των γενικών κανόνων υγιεινής των τροφίμων είναι ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ.), ο οποίος συστάθηκε το 1999 (ΦΕΚ199/1999) και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

2. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ

Στο παρόν κεφάλαιο, αναλύονται οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρουν οι αλυσίδες του εξεταζόμενου κλάδου. Σημειώνεται ότι οι παράγοντες αυτοί ενδέχεται να επηρεάζουν με διαφορετικό τρόπο και σε διαφορετικό βαθμό τις επιμέρους κατηγορίες των αλυσίδων που εξετάζονται (burger, pizza, snack-sandwich, σουβλάκι-ethnic).

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ανάλυσης παρουσιάζονται και στοιχεία τα οποία προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.) και τη στατιστική υπηρεσία της Ε.Ε. (Eurostat), καθώς και από την Κλαδική Μελέτη «Έτοιμα Φαγητά» (έκδοση Μάιος 2006) της ICAP Α.Ε.

2.1 Κοινωνικοί – Δημογραφικοί Παράγοντες

Χρόνος Απασχόλησης των Εργαζομένων

Η ανάπτυξη που παρουσίασε ο κλάδος των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, συνδέεται άμεσα με την τάση για «λιγότερο μαγείρεμα στο σπίτι». Κατά κύριο λόγο το φαινόμενο αυτό οφείλεται στις αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις των μελών της οικογένειας και στη γενικότερη επιτάχυνση των ρυθμών ζωής, ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα. Επιπλέον, η αυξανόμενη απασχόληση των γυναικών καθιστά οξύτερο το πρόβλημα της προετοιμασίας του καθημερινού φαγητού της οικογένειας. Υπό τις συνθήκες αυτές, η μείωση του διαθέσιμου χρόνου συμβάλλει στην αυξημένη ζήτηση των νοικοκυριών για έτοιμο φαγητό, ανάγκη την οποία καλύπτουν και τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου.

Οι επαγγελματικές υποχρεώσεις των μελών της οικογένειας συμβάλλουν και στην αύξηση της ζήτησης για αποστολή φαγητού στο σπίτι και στον χώρο εργασίας. Η ανάπτυξη των συγκεκριμένων υπηρεσιών (delivery) στα μεγάλα αστικά κέντρα και η ενίσχυση της παρουσίας των εστιατορίων τύπου snack-sandwich κοντά σε χώρους εργασίας, αποτελούν ενδεικτικά στοιχεία του βαθμού στον οποίο οι έντονοι ρυθμοί ζωής επηρεάζουν την πορεία των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2001, το 65,3% του συνόλου των εργαζομένων είναι μισθωτοί και 17,6% είναι αυτοαπασχολούμενοι (πίνακας 2.1).

Πίνακας 2.1 Απασχολούμενοι και ποσοστό εργαζόμενων γυναικών (2001)

	Άνδρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο	%
Μισθωτοί	1.640.287	61,2	1.037.939	38,8	2.678.226	100,0
Αυτοαπασχολούμενοι	551.037	76,1	172.887	23,9	723.924	100,0
Σύνολο Εργαζομένων	**2.597.021**	**63,3**	**1.505.070**	**36,7**	**4.102.091**	**100,0**

Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001

Σύμφωνα με τη Eurostat ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας για τους απασχολούμενους στη χώρα μας είναι σταθερά πάνω από τον μέσο όρο της Ε.Ε. (τόσο για τις 15 όσο και για τις 25 χώρες) αλλά και από αυτόν των χωρών της Ευρωζώνης, για τα έτη 1994-2005 (πίνακας Π2.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου). Σημειώνεται ότι στο χρόνο εργασίας συνυπολογίζονται οι υπερωρίες ακόμη και αν δεν πληρώνονται, αλλά δεν συνυπολογίζεται ο χρόνος μετάβασης από και προς τον τόπο εργασίας και ο χρόνος για το μεσημεριανό γεύμα.

Σύμφωνα επίσης με τη Eurostat, το 2006 το σύνολο των εργαζομένων 15-64 ετών στη χώρα μας καλύπτει το 61% του αντίστοιχου συνολικού πληθυσμού, ποσοστό που υπολείπεται τόσο του μέσου όρου των χωρών της Ε.Ε. των 27 (64,4%), των 25 (64,7%) αλλά και του μέσου όρου των χωρών της Ε.Ε. των 15 (πίνακας Π2.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου).

Μονομελή Νοικοκυριά

Τα μονομελή νοικοκυριά αποτελούν κύρια κατηγορία πελατών για τις επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου. Σύμφωνα με την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ που έγινε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του συνολικού πληθυσμού (6.555 νοικοκυριά) κατά την περίοδο 2004/05, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών ήταν 20,9% (πίνακας 2.2).

Πίνακας 2.2 Κατανομή του συνόλου των νοικοκυριών ανά μέγεθος (2004/05, 2001)

	Σύνολο χώρας	1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 και άνω
1) Έρευνα ΕΣΥΕ 2004/05	100,0%	20,9%	28,4%	21,1%	19,7%	7,0%	2,9%
2) Απογρ. Πληθυσμού 2001							
Αριθμός Νοικοκυριών	3.674.381	726.266	1.032.749	773.060	753.961	248.037	140.308
Ποσοστό	100,0%	19,8%	28,1%	21,0%	20,5%	6,8%	3,8%

Πηγή: 1) Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/05, 2) Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001

Όπως προκύπτει από την τελευταία απογραφή πληθυσμού που έγινε τον Μάρτιο του 2001, τα μονομελή νοικοκυριά στο σύνολο της χώρας ανέρχονταν στο 19,8% του συνόλου. Στο νομό Αττικής (νομαρχίες Αθήνας-Πειραιά) όπου βρίσκεται το ένα τρίτο του πληθυσμού της χώρας, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών είναι 21,9% του συνόλου (πίνακας 2.3).

Πίνακας 2.3 Αριθμός και μέγεθος νοικοκυριών στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (2001)

Αριθμός Μελών	Σύνολο Χώρας	Ν. Αττικής	Ν. Θεσσαλο-νίκης	Ν. Αχαΐας	Ν. Ηρακλείου	Ν. Λαρίσης
1 μέλος	726.266	290.476	72.808	18.610	20.013	13.510
2 μέλη	1.032.749	360.880	97.392	23.735	26.949	23.792
3 μέλη	773.060	293.412	78.814	19.483	19.412	18.332
4 μέλη	753.961	278.757	83.706	20.866	20.445	19.302
5 μέλη	248.037	71.697	21.739	8.981	7.270	7.500
6 και άνω	140.308	28.640	9.167	6.797	3.599	5.100

Πίνακας 2.3 (συνέχεια)						
Σύνολο	**3.674.381**	**1.323.862**	**363.626**	**98.472**	**97.688**	**87.536**
Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001						

Σημαντικές Ομάδες Καταναλωτών

Από πολύ νωρίς και πριν ακόμα την εμφάνιση των οργανωμένων αλυσίδων, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης (κυρίως εστιατόρια τύπου burger), αναδείχθηκαν σε τόπους συνάντησης για την νεολαία. Η συγκέντρωση στους χώρους τους δεν γίνεται μόνο για την κατανάλωση κάποιου γεύματος, αλλά αποτελούν και τρόπο διασκέδασης για τις μικρότερες ηλικίες, σημείο συγκέντρωσης πριν ή μετά τη νυχτερινή έξοδο, τόπο διαλείμματος για φοιτητές, μαθητές φροντιστηρίων κλπ. Οι μεγάλες αλυσίδες του χώρου μέσω των κατάλληλων στρατηγικών προώθησης και προβολής, καθώς και μέσω της προσεκτικής διαμόρφωσης των μενού, φρόντισαν για την ενίσχυση της «νεανικής» εικόνας τους, η οποία συνέβαλε στην περαιτέρω αύξηση της ζήτησης από τις συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες. Οι στρατηγικές αυτές περιλαμβάνουν και την ίδρυση καταστημάτων σε περιοχές όπου λειτουργούν εκπαιδευτικά ιδρύματα, πέρα από τη λειτουργία καταστημάτων εντός εκπαιδευτικών ιδρυμάτων όλων των βαθμίδων («κλειστές» αγορές), καθώς και σε περιοχές όπου διαμένουν πολλοί φοιτητές (π.χ. Ζωγράφου, Ιλίσια κλπ.). Συχνά, καταστήματα του κλάδου που βρίσκονται κοντά σε ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, λειτουργούν σύμφωνα με το ωράριο των συγκεκριμένων σχολών.

Πέρα από τους φοιτητές και γενικότερα τη νεολαία, το σύνολο σχεδόν των αλυσίδων του κλάδου προσπαθεί να δημιουργήσει μια ελκυστική εικόνα των καταστημάτων του για τα παιδιά. Η στρατηγική αυτή περιλαμβάνει την καθιέρωση παιδικών μενού τα οποία συχνά συνοδεύονται από κάποια δωράκια, τη δημιουργία χώρων για παιδιά με μικρές παιδικές χαρές και την διάθεση χώρων των καταστημάτων για παιδικά πάρτι, γενέθλια κλπ.

Ενδεικτικά στοιχεία για την διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακά στρώματα παρατίθενται στον πίνακα Π2.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου για τα έτη 2003-2006, ενώ στον πίνακα Π2.4 παρουσιάζονται οι προβολές της Στατιστικής Υπηρεσίας για το διάστημα 2010-2050.

Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών

Η ποιότητα των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται επηρεάζει σημαντικά τη ζήτηση για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες. Διατροφικά σκάνδαλα που έχουν κατά καιρούς λάβει εκτεταμένη δημοσιότητα, ή η πρόσφατη αναστάτωση που προκλήθηκε από τη γρίπη των πτηνών, τείνουν όχι μόνο να απομακρύνουν για ορισμένο χρονικό διάστημα τους καταναλωτές γενικότερα από τη μαζική εστίαση, αλλά και να επηρεάζουν τη ζήτηση μεταξύ εμπορικών σημάτων (π.χ. μετακίνηση καταναλωτών από αλυσίδες που διαθέτουν κυρίως προϊόντα με βάση το κοτόπουλο προς αλυσίδες που διαθέτουν προϊόντα από βοδινό κρέας κλπ.), καθώς και μεταξύ των πιάτων

που προσφέρονται από την ίδια αλυσίδα. Για την αντιμετώπιση ανάλογων φαινομένων, αρκετές αλυσίδες επιδιώκουν τόσο τη διαφοροποίηση των μενού ώστε να βασίζονται σε μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων κρέατος, όσο και την ένταξη πιάτων που να ανταποκρίνονται σε πρότυπα υγιεινής διατροφής (προϊόντα με λίγα λιπαρά, χαμηλές θερμίδες, πλούσια σε χορταρικά κλπ.). Σε κάθε περίπτωση, οι αλυσίδες του κλάδου φροντίζουν ώστε τα προσφερόμενα προϊόντα να ικανοποιούν αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας και οι διαδικασίες υγειονομικού ελέγχου και επιλογής πρώτων υλών να κοινοποιούνται προς το καταναλωτικό κοινό.

Τέλος, θα πρέπει να τονιστεί ότι η καθαριότητα των χώρων, το ευχάριστο περιβάλλον, η ταχύτητα εξυπηρέτησης, η ευγένεια των υπαλλήλων και η εν γένει παροχή ποιοτικών υπηρεσιών (τόσο εντός του καταστήματος όσο και στις υπηρεσίες delivery), συνέβαλαν στην αναβάθμιση της συνολικής εικόνας των εστιατορίων του κλάδου και την αυξητική πορεία της ζήτησης τα προηγούμενα χρόνια.

2.2 Οικονομικοί Παράγοντες

Σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της ζήτησης διαδραματίζει και η εν γένει οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών. Αν και η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος θεωρείται γενικά ότι επηρεάζει δυσμενώς την κατανάλωση φαγητού εκτός οικίας, οι εξεταζόμενες αλυσίδες πλήττονται λιγότερο σε περιόδους ύφεσης και περιορισμού του εισοδήματος των νοικοκυριών, λόγω των οικονομικότερων λύσεων που προσφέρουν για το φαγητό και την έξοδο της οικογένειας, αλλά και λόγω της εναλλακτικής λύσης του delivery.

Στο διάστημα 1998-2005 παρατηρείται μέση ετήσια αύξηση του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος κατά 6,6% και μέση ετήσια αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης κατά 7%. Στο ίδιο διάστημα ο πληθυσμός αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,3% (πίνακας 2.4).

Πίνακας 2.4 Καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών και διαθέσιμο εισόδημα (1998-2005)

	1998	1999	2000*	2001*	2002*	2003*	2004*	2005*
Συνολικός πληθυσμός στο μέσο του έτους	10.834.859	10.882.572	10.917.457	10.949.953	10.987.559	11.023.532	11.064.269	11.082.751[1]
Καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα[2]	9.350	9.708	10.633	11.158	11.922	12.833	13.810	14.627
Τελική καταναλω-τική δαπάνη νοικο-κυριών[3]	80.682	84.268	92.763	98.028	105.344	112.154	120.515	129.569

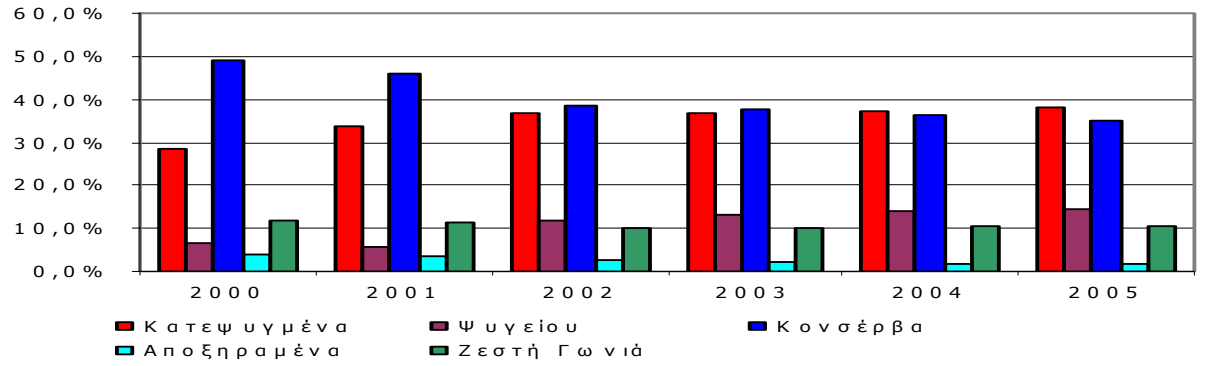
** Προσωρινά στοιχεία*
1 Προσωρινή εκτίμηση του μόνιμου πληθυσμού την 1/1
2 Κατά κεφαλή μεγέθη (€) σε τρέχουσες τιμές
3 Τελική καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών μονίμων και μη μονίμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια. Σε εκατ. € - τρέχουσες τιμές
Πηγή: ΕΣΥΕ – Εθνικοί Λογαριασμοί

2.3 Ανταγωνιστικά Προϊόντα

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, τα έτοιμα φαγητά αποτελούν σημαντική πηγή ανταγωνισμού για τον εξεταζόμενο κλάδο, ιδιαίτερα δε για τον τομέα του delivery.

Έτοιμα φαγητά θεωρούνται εκείνα που δεν χρειάζονται περαιτέρω επεξεργασία ή προσθήκη υλικών εκτός από ψήσιμο ή ζέσταμα, τα οποία δίνουν λύση στην ανάγκη άμεσης σίτισης του καταναλωτή στο σπίτι ή και στον τόπο εργασίας και τα οποία αποτελούν πλήρη γεύματα. Τα έτοιμα φαγητά διακρίνονται σε ομάδες προϊόντων ανάλογα με τον τρόπο παρασκευής ή συντήρησής τους, αλλά και ανάλογα με τον τρόπο διάθεσης στα σημεία λιανικής πώλησης. Οι βασικές διακρίσεις των προϊόντων είναι: α) φαγητά σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (ambient foods) που περιλαμβάνουν τις κονσέρβες και τα αποξηραμένα, β) φαγητά ψυγείου και γ) φρεσκο-κατεψυγμένα φαγητά (fresh frozen).

Διάγραμμα 2.1 Κατανομή αγοράς έτοιμων φαγητών ανά κατηγορία (2000-2005)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Σύμφωνα με την Κλαδική Μελέτη «Έτοιμα Φαγητά» της ICAP Α.Ε. (Μάιος 2006), το σύνολο της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών (σε αξία) παρουσίασε μέση ετήσια άνοδο 16,2% κατά το διάστημα 2000-2005. Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, τη μεγαλύτερη μέση ετήσια άνοδο κατά το διάστημα 2000-2005 παρουσίασαν τα φαγητά ψυγείου 35,6% και τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά με 23,2%. Και στις δύο περιπτώσεις οι εξελίξεις αυτές οφείλονται στην είσοδο επιχειρήσεων με νέα προϊόντα και πρωτοποριακές συσκευασίες από το 2002 και πέρα. Ακολούθησε η κατηγορία «ζεστή γωνιά» (έτοιμα μαγειρεμένα φαγητά που διατίθενται από καταστήματα σούπερ μάρκετ) με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 13,2%. Η ανάπτυξη αυτής της κατηγορίας εξαρτάται από τις ιδρύσεις νέων καταστημάτων σούπερ μάρκετ, αλλά και από το είδος των καταστημάτων αυτών (μικρά, μεσαία, «υπέρ μάρκετ»). Η κατηγορία των έτοιμων φαγητών σε κονσέρβα παρουσίασε μέση ετήσια άνοδο 8,6% στο διάστημα 2000-2005. Παρότι η κατηγορία αυτή είναι η πλέον ώριμη (μακρόχρονη παρουσία), η παρουσίαση μαγειρευτών φαγητών σε ασηπτικό πιατάκι και η διάδοση των τονο-γευμάτων σε κονσέρβα και σε ασηπτικό φακελάκι, συνέβαλαν σε άνοδο της κατανάλωσης. Στην κατηγορία των αποξηραμένων φαγητών παρατηρήθηκε σταθεροποίηση.

Η κατανομή της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών το 2005 είχε ως εξής: κατεψυγμένα 38,1%, κονσέρβες 35%, ψυγείου 14,6%, ζεστή γωνιά 10,4% και αποξηραμένα 1,9%. Τα ποσοστά των επιμέρους κατηγοριών έτοιμων φαγητών παρουσιάζουν σημαντική διαφοροποίηση σε σχέση με το 2000 και τούτο οφείλεται στην ανάπτυξη των κατεψυγμένων και των φαγητών ψυγείου, σε βάρος της κονσέρβας και των αποξηραμένων φαγητών.

2.4 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Για τη διερεύνηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς των νοικοκυριών σε ότι αφορά την κατανάλωση φαγητού σε χώρους μαζικής εστίασης, εξετάζονται τα έξοδα που πραγματοποιούνται σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ., τα έξοδα για σουβλάκια σάντουιτς που καταναλώνονται εκτός οικίας, καθώς και τα έξοδα για φαγητό σε πακέτο, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών, που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος την περίοδο 2004/05 (πίνακες Π2.6 και Π2.8 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου). Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση των οικογενειακών δαπανών από την ΕΣΥΕ, στην ευρύτερη κατηγορία των εξόδων σε «Εστιατόρια και Καφενεία» περιλαμβάνονται εκτός των προαναφερθέντων και οι δαπάνες σε καφενεία, καφετέριες και ζαχαροπλαστεία, καθώς και σε κέντρα διασκέδασης, οι οποίες ωστόσο δεν λαμβάνονται υπόψη στην παρούσα μελέτη. Επιπλέον, η ΕΣΥΕ διακρίνει τις σχετικές δαπάνες σε πραγματοποιούμενες εντός και εκτός διακοπών. Στους πίνακες Π2.5 και Π2.7 του παραρτήματος παρουσιάζονται για λόγους σύγκρισης τα αντίστοιχα αποτελέσματα της προηγούμενης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (1998/99).

Η συγκεκριμένη έρευνα κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, ένας δε από τους σκοπούς της είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Συγκρίνοντας τους πίνακες Π2.5 και Π2.6 παρατηρείται ότι, το ύψος των δαπανών της εστίασης εκτός σπιτιού αυξήθηκε το 2004/05 κατά 29,7% (όλες οι περιοχές) σε σχέση με την έρευνα του 1998/99. Επίσης, στο σύνολο των αστικών περιοχών σημειώθηκε αύξηση κατά 26,5%.

Σύμφωνα με την τελευταία Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών, τα νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης δαπάνησαν τα μεγαλύτερα συνολικά ποσά για εστίαση εκτός σπιτιού. Αντίθετα, στην έρευνα του 1998/99 τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας είχαν δαπανήσει τα μεγαλύτερα συνολικά ποσά για εστίαση εκτός σπιτιού.

Από την έρευνα του 2004/05 προκύπτει ότι οι μεγαλύτερες δαπάνες πραγματοποιήθηκαν σε εστιατόρια, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. την περίοδο εκτός διακοπών. Τις υψηλότερες δαπάνες σε εστιατόρια, πιτσαρίες, ουζερί κλπ., σύμφωνα με την τελευταία έρευνα πραγματοποίησαν τα νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης και ακολούθησαν τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας. Τέλος οι

δαπάνες για φαγητά σε πακέτο μαζί με τα φαγητά διαίτης σε πακέτα, σύμφωνα με την τελευταία έρευνα, διπλασιάστηκαν σε σχέση με την έρευνα του 1998/99.

Όσον αφορά τις δαπάνες ανάλογα με το μέγεθος του νοικοκυριού, σύμφωνα με την τελευταία Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (πίνακας Π2.8) τα νοικοκυριά με 6 μέλη και άνω ξόδεψαν το μεγαλύτερο ποσό για εστίαση εκτός σπιτιού συμπεριλαμβανομένων των φαγητών σε πακέτο. Το ίδιο ισχύει και σύμφωνα με την έρευνα του 1998/99 (πίνακας Π2.7).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας (ώρες ανά εβδομάδα) ανά απασχολούμενο σε χώρες της Ευρώπης (1994-2005)

Χώρα	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Ε.Ε. 25	**Μ.Δ.**	**Μ.Δ.**	**Μ.Δ.**	**Μ.Δ.**	**Μ.Δ.**	**Μ.Δ.**	**Μ.Δ.**	**41,8**	**41,6**	**41,7**	**41,9**	**41,9**
Ε.Ε. 15	**Μ.Δ.**	**42,0**	**42,1**	**42,1**	**42,1**	**41,9**	**41,7**	**41,6**	**41,4**	**41,5**	**41,7**	**41,8**
Ευρωζώνη	**Μ.Δ.**	**41,3**	**41,5**	**41,4**	**41,5**	**41,3**	**41,2**	**41,2**	**41,0**	**41,1**	**41,4**	**41,6**
Βέλγιο	40,2	40,5	40,3	40,6	41,2	38,4	38,5	41,2	41,4	41,3	41,0	41,1
Τσεχία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	44,9	45,0	44,7	44,7	42,5	42,7	43,1	42,9	42,9
Δανία	40,6	40,3	40,1	39,9	40,1	40,0	40,6	40,3	40,3	40,3	40,3	40,4
Γερμανία	41,2	41,2	41,6	41,7	41,7	41,8	41,8	41,6	41,4	41,0	41,3	41,6
Εσθονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,7	42,7	42,0	41,9	42,0	41,6	41,6	41,6	41,4
Ελλάδα	44,7	44,5	44,6	44,4	44,5	44,8	44,3	44,2	44,2	44,3	44,1	44,3
Ισπανία	42,2	42,3	42,2	42,3	42,3	42,2	42,1	42,0	41,8	41,6	41,7	42,4
Γαλλία	41,4	41,3	41,2	41,1	41,0	40,9	40,2	39,6	38,9	40,7	40,7	40,9
Ιρλανδία	43,8	43,8	43,9	43,2	42,9	42,1	42,0	41,5	41,3	40,9	40,7	40,6
Ιταλία	40,5	40,4	40,6	40,5	40,6	40,5	40,6	40,6	40,5	40,5	41,4	41,3
Κύπρος	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,6	42,6	41,8	41,7	42,0	42,4	42,4
Λετονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	44,1	44,3	44,0	44,6	44,1	43,8	43,3	42,8
Λιθουανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,9	Μ.Δ.	40,1	39,7	39,5	39,4	39,4	39,5
Λουξεμβούργο	41,3	41,1	40,6	40,3	40,3	40,6	40,7	40,3	40,2	40,7	41,0	-
Ουγγαρία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,1	42,0	41,8	42,0	41,9	41,5	41,4	41,4	41,3	41,0
Μάλτα	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	41,9	40,5	41,4	41,7	41,5	41,5
Ολλανδία	41,4	41,5	41,5	41,3	41,0	41,0	41,0	40,9	40,7	40,6	40,6	40,7
Αυστρία	Μ.Δ.	41,3	41,8	41,9	41,8	41,9	41,8	41,7	41,6	41,5	44,8	44,1
Πολωνία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	43,0	43,4	43,4	43,4	43,3
Πορτογαλία	43,6	43,7	43,7	43,1	43,1	42,4	42,0	41,9	41,9	41,6	41,8	41,7
Σλοβενία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	43,6	43,8	43,9	43,6	43,1	43,2	43,1	42,6	42,9	42,9
Σλοβακία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,6	42,2	42,2	42,6	42,2	41,0	41,2	41,4
Φιλανδία	Μ.Δ.	40,2	40,5	40,9	40,9	41,0	40,9	40,7	40,6	40,6	40,4	40,5
Σουηδία	Μ.Δ.	41,4	41,4	41,4	41,3	41,3	41,2	41,0	41,0	40,8	40,8	41,1
Ην. Βασίλειο	44,7	44,9	44,8	44,9	44,8	44,3	44,2	44,2	43,9	43,7	43,4	43,2
Βουλγαρία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	41,4	41,6	41,3	41,8	41,5
Κροατία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,8	43,0	42,7	42,5
Ρουμανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	41,5	41,1	41,1	41,2	40,9	41,8	41,8	41,5	41,5

Π2.1 (συνέχεια)												
Χώρα	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**
Ισλανδία	Μ.Δ.	49,4	50,2	49,5	49,4	50,0	50,1	49,5	48,5	47,2	46,7	47,1
Νορβηγία	Μ.Δ.	39,6	39,7	39,7	39,5	39,5	39,3	39,2	39,2	39,4	39,3	39,4
Ελβετία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	42,8	43,1	43,1	43,0	42,8	42,7	42,9	42,7	42,6	42,7

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα
Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία *Πηγή: Eurostat*

Π2.2 Ποσοστό συνολικής απασχόλησης ανά φύλο σε χώρες της Ευρώπης (1995-2006)												
Σύνολο (Άνδρες και Γυναίκες)												
Χώρα	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Ε.Ε. 27	Μ.Δ.	Μ.Δ.	60,7	61,2	61,8	62,2	62,5	62,3	62,5	62,9	63,4(α)	64,4(α)
Ε.Ε. 25	Μ.Δ.	Μ.Δ.	60,6	61,2	61,9	62,4	62,8	62,8	62,9	63,3	63,9(α)	64,7(α)
Ε.Ε. 15	60,1	60,3	60,7	61,4	62,5	63,4	64,0	64,2	64,3	64,7	65.3(α)	66(α)
Βέλγιο	56,1	56,2	56,8	57,4	59,3	60,5	59,9	59,9	59,6	60,3	61,1	61,0
Βουλγαρία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	50,4	49,7	50,6	52,5	54,2	55,8	58,6
Δημ. της Τσεχίας	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	67,3	65,6	65,0	65,0	65,4	64,7	64,2	64,8	65,3
Δανία	73,4	73,8	74,9	75,1	76,0	76,3	76,2	75,9	75,1	75,7	75,9	77,4
Γερμανία	64,6	64,1	63,7	63,9	65,2	65,6	65,8	65,4	65,0	65,0	66(α)	67,5(α)
Εσθονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	64,6	61,5	60,4	61,0	62,0	62,9	63,0	64,4	68,1
Ιρλανδία	54,4	55,4	57,6	60,6	63,3	65,2	65,8	65,5	65,5	66,3	67,6	68,6
Ελλάδα	54,7	55,0	55,1	56,0	55,9	56,5	56,3	57,5	58,7	59,4	60,1	61,0
Ισπανία	46,9	47,9	49,5	51,3	53,8	56,3	57,8	58,5	59,8	61,1	63,3(β)	64,8
Γαλλία	59,5	59,5	59,6	60,2	60,9	62,1	62,8	63,0	63,3	63,1	63,1	63(α)
Ιταλία	51,0	51,2	51,3	51,9	52,7	53,7	54,8	55,5	56,1	57,6 (β)	57,6	58,4
Κύπρος	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	65,7	67,8	68,6	69,2	68,9	68,5	69,6
Λετονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	59,9	58,8	57,5	58,6	60,4	61,8	62,3	63,3	66,3
Λιθουανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	62,3	61,7	59,1	57,5	59,9	61,1	61,2	62,6	63,6
Λουξεμβούργο	58,7	59,2	59,9	60,5	61,7	62,7	63,1	63,4	62,7	61,6	63,6	63,6
Ουγγαρία	Μ.Δ.	52,1	52,4	53,7	55,6	56,3	56,2	56,2	57,0	56,8	56,9	57,3
Μάλτα	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	54,2	54,3	54,4	54,2	54,0	53,9	54,8
Ολλανδία	64,7	66,3	68,5	70,2	71,7	72,9	74,1	74,4	73,6	73,1	73,2	74,3
Αυστρία	68,8	67,8	67,8	67,9	68,6	68,5	68,5	68,7	68,9	67,8(β)	68,6	70,2
Πολωνία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	58,9	59,0	57,6	55,0	53,4	51,5	51,2	51,7	52,8	54,5
Πορτογαλία	63,7	64,1	65,7	66,8 (β)	67,4	68,4	69,0	68,8	68,1	67,8	67,5	67,9
Ρουμανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	65,4	64,2	63,2	63,0	62,4	57,6	57,6	57,7	57,6	58,8
Σλοβενία	Μ.Δ.	61,6	62,6	62,9	62,2	62,8	63,8	63,4	62,6	65,3	66,0	66,6
Σλοβακία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	60,6	58,1	56,8	56,8	56,8	57,7	57,0	57,7	59,4
Φιλανδία	61,6	62,4	63,3	64,6	66,4	67,2	68,1	68,1	67,7	67,6	68,4	69,3
Σουηδία	70,9	70,3	69,5	70,3	71,7	73,0	74,0	73,6	72,9	72,1	72,5(β)	73,1
Ην. Βασίλειο	68,5	69,0	69,9	70,5	71,0	71,2 (β)	71,4	71,3	71,5	71,6	71,7	71,5
Κροατία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	53,4	53,4	54,7	55,0	55,6
Τουρκία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	48,8	47,8	46,9	45,8	46,1	46,0	45,9
Ισλανδία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	83,3	82,3	83,8	84,6
Νορβηγία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	77,5	77,2	76,8	75,5	75,1	74,8	75,4
Ελβετία	Μ.Δ.	77,0	76,9	78,0	78,4	78,3	79,1	78,9	77,9	77,4	77,2	77,9
Άνδρες												
Ε.Ε. 27	Μ.Δ.	Μ.Δ.	70,0	70,3	70,7	70,8	70,9	70,3	70,3	70,3	70,8(α)	71,6(α)
Ε.Ε. 25	Μ.Δ.	Μ.Δ.	70,2	70,6	71,0	71,2	71,3	71,0	70,8	70,9	71,3(α)	72(α)
Ε.Ε. 15	70,5	70,4	70,6	71,2	72,1	72,8	73,1	72,8	72,7	72,7	72,9(α)	73,5(α)
Βέλγιο	66,9	66,9	67,1	67,1	68,1	69,5	68,8	68,3	67,3	67,9	68,3	67,9
Βουλγαρία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	54,7	52,7	53,7	56,0	57,9	60,0	62,8
Δημ. της Τσεχίας	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	76,0	74,0	73,2	73,2	73,9	73,1	72,3	73,3	73,7

Π2.2 (συνέχεια)												
Χώρα	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Δανία	79,9	80,0	80,5	79,9	80,8	80,8	80,2	80,0	79,6	79,7	79,8	81,2
Γερμανία	73,7	72,6	71,9	71,9	72,8	72,9	72,8	71,8	70,9	70,8	71,3(α)	72,8(α)
Εσθονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	69,6	65,8	64,3	65,0	66,5	67,2	66,4	67,0	71,0
Ιρλανδία	67,1	67,5	69,1	72,1	74,5	76,3	76,6	75,4	75,2	75,9	76,9	77,7
Ελλάδα	72,5	72,7	72,1	71,7	71,1	71,5	71,4	72,2	73,4	73,7	74,2	74,6
Ισπανία	62,5	62,9	64,5	66,8	69,3	71,2	72,5	72,6	73,2	73,8	75,2(β)	76,1
Γαλλία	67,2	67,0	66,9	67,4	68,0	69,2	69,7	69,5	69,4	69,0	68,8	68,5(α)
Ιταλία	66,9	66,7	66,5	66,8	67,3	68,0	68,5	69,1	69,6	70,1 (β)	69,9	70,5
Κύπρος	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	78,7	79,3	78,9	78,8	79,8	79,2	79,4
Λετονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	65,1	64,1	61,5	61,9	64,3	66,1	66,4	67,6	70,4
Λιθουανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	66,2	64,3	60,5	58,9	62,7	64,0	64,7	66,1	66,3
Λουξεμβούργο	74,4	74,3	74,3	74,5	74,5	75,0	75,0	75,1	73,3	72,4	73,3	72,6
Ουγγαρία	Μ.Δ.	59,5	59,7	60,5	62,4	63,1	62,9	62,9	63,5	63,1	63,1	63,8
Μάλτα	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	75,0	76,2	74,7	74,5	75,1	73,8	74,5
Ολλανδία	75,3	76,5	78,8	80,2	80,9	82,1	82,8	82,4	81,1	80,2	79,9	80,9
Αυστρία	78,5	77,3	77,1	77,0	77,6	77,3	76,4	76,4	76,4	74,9 (β)	75,4	76.9
Πολωνία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	66,8	66,5	64,2	61,2	59,2	56,9	56,5	57,2	58,9	60,9
Πορτογαλία	73,5	73,9	75,5	75,9 (β)	75,8	76,5	77,0	76,5	75,0	74,2	73,4	73,9
Ρουμανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	71,9	70,4	69,0	68,6	67,8	63,6	63,8	63,4	63,7	64,6
Σλοβενία	Μ.Δ.	66,0	67,0	67,2	66,5	67,2	68,6	68,2	67,4	70,0	70,4	71,1
Σλοβακία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	67,8	64,3	62,2	62,0	62,4	63,3	63,2	64,6	67,0
Φιλανδία	64,2	65,4	66,2	67,8	69,2	70,1	70,8	70,0	69,7	69,7	70,3	71,4
Σουηδία	73,1	72,6	71,7	72,8	74,0	75,1	75,7	74,9	74,2	73,6	74,4(β)	75,5
Ην. Βασίλειο	75,1	75,5	76,6	77,3	77,7	77,8 (β)	78,0	77,6	77,7	77,8	77,6	77,3
Κροατία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	60,5	60,3	61,8	61,7	62,0
Τουρκία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	71,8	69,4	66,9	65,9	67,8	68,2	68,1
Ισλανδία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	86,3	85,8	86,9	88,1
Νορβηγία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	81,3	80,7	79,9	78,3	77,9	77,8	78,4
Ελβετία	Μ.Δ.	86,9	85,9	87,2	87,2	87,3	87,6	86,2	85,1	84,4	83,9	84,7
Γυναίκες												
Ε.Ε. 27	Μ.Δ.	Μ.Δ.	51,4	52	53	53,7	54,3	54,4	54,8	55,4	56,2(α)	57,2(α)
Ε.Ε. 25	Μ.Δ.	Μ.Δ.	51,1	51,8	52,9	53,6	54,3	54,7	55,0	55,7	56,5(α)	57,4(α)
Ε.Ε. 15	49,7	50,2	50,8	51,6	53,0	54,1	55,0	55,6	56,0	56,8	57,7(α)	58,6(α)
Βέλγιο	45,0	45,4	46,5	47,6	50,4	51,5	51,0	51,4	51,8	52,6	53,8	54,0
Βουλγαρία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	46,3	46,8	47,5	49,0	50,6	51,7	54,6
Δημ. της Τσεχίας	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	58,7	57,4	56,9	56,9	57,0	56,3	56,0	56,3	56,8
Δανία	66,7	67,4	69,1	70,2	71,1	71,6	72,0	71,7	70,5	71,6	71,9	73,4
Γερμανία	55,3	55,3	55,3	55,8	57,4	58,1	58,7	58,9	58,9	59,2	60,6(α)	62,2(α)
Εσθονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	60,3	57,8	56,9	57,4	57,9	59,0	60,0	62,1	65,3
Ιρλανδία	41,6	43,2	45,9	49,0	52,0	53,9	54,9	55,4	55,7	56,5	58,3	59,3
Ελλάδα	38,1	38,7	39,3	40,5	41,0	41,7	41,5	42,9	44,3	45,2	46,1	47,4
Ισπανία	31,7	33,1	34,6	35,8	38,5	41,3	43,1	44,4	46,3	48,3	51,2(β)	53,2
Γαλλία	52,1	52,2	52,4	53,1	54,0	55,2	56,0	56,7	57,3	57,4	57,6	57,7(α)

Π2.2 (συνέχεια)

Χώρα	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Ιταλία	35,4	36,0	36,4	37,3	38,3	39,6	41,1	42,0	42,7	45,2 (β)	45,3	46,3
Κύπρος	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	53,5	57,2	59,1	60,4	58,7	58,4	60,3
Λετονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	55,1	53,9	53,8	55,7	56,8	57,9	58,5	59,3	62,4
Λιθουανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	58,6	59,4	57,7	56,2	57,2	58,4	57,8	59,4	61,0
Λουξεμβούργο	42,6	43,8	45,3	46,2	48,6	50,1	50,9	51,6	52,0	50,6	53,7	54,6
Ουγγαρία	Μ.Δ.	45,2	45,4	47,2	49,0	49,7	49,8	49,8	50,9	50,7	51,0	51,1
Μάλτα	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	33,1	32,1	33,9	33,6	32,7	33,7	34,9
Ολλανδία	53,8	55,8	58,0	60,1	62,3	63,5	65,2	66,2	66,0	65,8	66,4	67,7
Αυστρία	59,0	58,4	58,6	58,8	59,6	59,6	60,7	61,3	61,6	60,7 (β)	62,0	63,5
Πολωνία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	51,3	51,7	51,2	48,9	47,7	46,2	46,0	46,2	46,8	48,2
Πορτογαλία	54,4	54,9	56,5	58,2 (β)	59,4	60,5	61,3	61,4	61,4	61,7	61,7	62,0
Ρουμανία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	59,1	58,2	57,5	57,5	57,1	51,8	51,5	52,1	51,5	53,0
Σλοβενία	Μ.Δ.	57,1	58,0	58,6	57,7	58,4	58,8	58,6	57,6	60,5	61,3	61,8
Σλοβακία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	53,5	52,1	51,5	51,8	51,4	52,2	50,9	50,9	51,9
Φιλανδία	59,0	59,4	60,3	61,2	63,4	64,2	65,4	66,2	65,7	65,6	66,5	67,3
Σουηδία	68,8	68,1	67,2	67,9	69,4	70,9	72,3	72,2	71,5	70,5	70,4(β)	70,7
Ην. Βασίλειο	61,7	62,5	63,1	63,6	64,2	64,7 (β)	65,0	65,2	65,3	65,6	65,9	65,8
Κροατία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	46,7	46,7	47,8	48,6	49,4
Τουρκία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	25,8	26,3	27,0	25,7	24,3	23,8	23,9
Ισλανδία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	80,1	78,8	80,5	80,8
Νορβηγία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	73,6	73,6	73,7	72,6	72,2	71,7	72,2
Ελβετία	Μ.Δ.	67,1	67,8	68,8	69,6	69,3	70,6	71,5	70,7	70,3	70,4	71,1

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα
(α): Προσωρινά στοιχεία
(β): Ασυνέχεια

Πηγή: Eurostat

Π2.3 Διάρθρωση του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία και φύλο (2003-2006)

	2003			2004			2005			2006		
Ηλικιακή Ομάδα	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
0-4	259.773	245.091	504.864	263.009	247.914	510.923	267.102	250.808	517.910	270.798	253.578	524.376
5-9	272.820	259.670	532.490	269.693	256.378	526.071	266.101	253.147	519.248	263.469	250.958	514.427
10-14	296.326	276.211	572.537	290.144	272.288	562.432	288.898	272.152	561.050	285.520	269.182	554.702
15-19	341.415	314.472	655.887	329.072	303.962	633.034	316.956	292.899	609.855	310.590	287.397	597.987
20-24	420.595	384.733	805.328	410.695	376.093	786.788	400.511	366.726	767.237	381.767	349.755	731.522
25-29	442.347	411.776	854.123	444.135	411.659	855.794	439.601	405.113	844.714	440.709	404.868	845.577
30-34	444.730	423.323	868.053	442.712	419.477	862.189	446.331	421.671	868.002	443.969	419.154	863.123
35-39	419.315	412.887	832.202	431.926	423.451	855.377	440.789	429.322	870.111	450.798	435.753	886.551
40-44	393.849	396.831	790.680	395.660	397.863	793.523	399.130	399.857	798.987	399.161	396.900	796.061
45-49	369.420	374.025	743.445	377.038	383.557	760.595	383.166	389.621	772.787	392.163	399.341	791.504
50-54	338.338	347.000	685.338	342.791	348.366	691.157	353.353	358.943	712.296	356.458	361.329	717.787
55-59	313.994	331.682	645.676	326.468	346.749	673.217	327.011	345.682	672.693	334.035	352.696	686.731
60-64	273.738	313.301	587.039	262.390	296.593	558.983	263.772	297.107	560.879	263.628	290.619	554.247
65-69	290.206	339.505	629.711	287.211	339.065	626.276	278.562	331.304	609.866	280.258	336.544	616.802
70-74	253.509	304.617	558.126	256.328	309.223	565.551	264.444	321.462	585.906	260.312	314.048	574.360
75-79	169.949	214.934	384.883	182.812	234.517	417.329	191.848	243.030	434.878	203.759	263.659	467.418
80-84	88.944	122.364	211.308	94.186	126.205	220.391	101.203	139.430	240.633	105.417	142.630	248.047
85+	59.314	85.373	144.687	58.131	82.889	141.020	57.854	77.845	135.699	65.354	88.603	153.957
Σύνολο	**5.448.582**	**5.557.795**	**11.006.377**	**5.464.401**	**5.576.249**	**11.040.650**	**5.486.632**	**5.596.119**	**11.082.751**	**5.508.165**	**5.617.014**	**11.125.179**

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π2.4 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία (2010-2050)										
Ηλικιακή Ομάδα	**1/1/2010**		**1/1/2020**		**1/1/2030**		**1/1/2040**		**1/1/2050**	
	Άτομα	**Ποσοστό**	**Άτομα**	**Ποσοστό**	**Άτομα**	**Ποσοστό**	**Άτομα**	**Ποσοστό**	**Άτομα**	**Ποσοστό**
0-4	525.561	4,7%	471.092	4,2%	430.285	3,8%	433.016	3,9%	417.085	3,9%
5-9	525.430	4,7%	514.348	4,5%	450.565	4,0%	438.536	4,0%	438.227	4,1%
10-14	529.087	4,7%	544.052	4,8%	489.716	4,4%	449.009	4,1%	451.785	4,2%
15-19	572.044	5,1%	547.041	4,8%	536.042	4,8%	472.448	4,3%	460.501	4,3%
20-24	626.043	5,6%	557.355	4,9%	572.417	5,1%	518.422	4,7%	477.984	4,4%
25-29	794.357	7,1%	615.413	5,4%	590.766	5,3%	580.029	5,2%	516.922	4,8%
30-34	875.139	7,8%	681.487	6,0%	613.470	5,5%	628.695	5,7%	575.195	5,3%
35-39	892.937	7,9%	845.773	7,5%	668.416	5,9%	644.237	5,8%	633.868	5,9%
40-44	886.888	7,9%	913.300	8,1%	721.938	6,4%	654.995	5,9%	670.549	6,2%
45-49	807.540	7,2%	915.745	8,1%	869.991	7,7%	695.838	6,3%	672.684	6,2%
50-54	771.963	6,9%	892.561	7,9%	919.577	8,2%	733.367	6,6%	668.896	6,2%
55-59	701.675	6,2%	795.654	7,0%	902.114	8,0%	859.650	7,8%	692.675	6,4%
60-64	652.624	5,8%	740.917	6,5%	858.327	7,6%	886.811	8,0%	711.628	6,6%
65-69	533.173	4,7%	651.472	5,7%	742.494	6,6%	845.599	7,6%	810.052	7,5%
70-74	558.279	5,0%	573.497	5,1%	657.548	5,8%	768.449	6,9%	800.286	7,4%
75-79	495.421	4,4%	420.448	3,7%	522.664	4,6%	606.344	5,5%	701.919	6,5%
80-84	315.552	2,8%	355.050	3,1%	377.189	3,4%	449.045	4,1%	542.544	5,0%
85-89	130.430	1,2%	210.576	1,9%	190.887	1,7%	254.480	2,3%	315.078	2,9%
90+	49.975	0,4%	97.143	0,9%	135.496	1,2%	158.846	1,4%	221.119	2,1%
Σύνολο	**11.244.118**	**100,00%**	**11.342.924**	**100,00%**	**11.249.902**	**100,00%**	**11.077.816**	**100,00%**	**10.778.997**	**100,00%**

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά περιοχές (1998/99)

	Όλες οι περιοχές	Αστικές περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (εκτός διακοπών)	50,08	57,35	64,83	50,49	44,20	33,51	36,13
Έξοδα σε εστιατόριο, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (σε περίοδο διακοπών)	8,64	11,39	14,32	9,07	6,12	4,17	2,37
Σουβλάκια, σάντουιτς, τοστ, παγωτά κλπ., που καταναλώ-νονται επί τόπου εκτός οικίας (εκτός διακοπών)	10,79	11,79	12,93	8,85	10,37	10,03	8,07
Σουβλάκια, σάντουιτς, τοστ, παγωτά κλπ., που καταναλώ-νονται επί τόπου εκτός οικίας (σε περίοδο διακοπών)	1,19	1,58	2,05	0,87	0,85	0,53	0,32
Φαγητά σε πακέτα (εκτός διακοπών)	4,21	5,67	7,53	3,33	2,60	1,80	0,93
Καντίνες (εργασίας, σχολείων πανεπιστημίων, γραφείων)	7,37	8,72	9,57	7,20	7,45	5,69	4,06
Σύνολο	**82,29**	**96,51**	**111,24**	**79,81**	**71,60**	**55,74**	**51,88**

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.-Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999

Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά περιοχές (2004/05)

	Όλες οι περιοχές	Αστικές περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (εκτός περιόδου διακοπών)	62,57	67,79	63,46	75,03	71,84	60,09	46,90
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (σε περίοδο διακοπών)	13,69	18,07	21,04	23,16	11,70	6,42	3,61
Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες, σπανακόπιτες, λοιπά είδη αρτοποιίας κλπ. (εκτός περιόδου διακοπών)	10,77	12,07	12,27	14,64	10,84	9,22	7,41
Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες, σπανακόπιτες, λοιπά είδη αρτοποιίας κλπ. (σε περίοδο διακοπών)	1,47	1,89	2,38	1,45	1,29	0,87	0,46
Φαγητά σε πακέτα (πίτσες, πεϊνιρλί, σουβλάκια κλπ.)	9,36	12,2	15,20	10,48	8,23	4,34	3,01
Φαγητά διαίτης σε πακέτα	0,08	0,12	0,12	0,00	0,16	0,00	0,00
Καντίνες (εργασίας, σχολείων πανεπιστημίων, γραφείων)	8,82	9,96	10,98	7,90	9,16	8,58	5,18
Σύνολο	**106,76**	**122,10**	**125,45**	**132,66**	**113,22**	**89,52**	**66,57**

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.-Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999

Π2.7 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά μέγεθος νοικοκυριού (1998/99)

	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (εκτός διακοπών)	50,08	37,13	30,63	64,30	65,28	63,25	66,95
Έξοδα σε εστιατόριο, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (σε περί-οδο διακοπών)	8,64	5,46	6,21	9,93	13,46	8,12	5,73
Σουβλάκια, σάντουιτς, τοστ, παγωτά κλπ., που καταναλώνονται επί τόπου εκτός οικίας (εκτός διακοπών)	10,79	3,84	4,63	11,41	18,14	21,98	28,17
Σουβλάκια, σάντουιτς, τοστ, παγωτά κλπ., που καταναλώνονται επί τόπου εκτός οικίας (σε περίοδο διακοπών)	1,19	0,65	0,68	1,32	2,04	1,57	1,31
Φαγητά σε πακέτα (εκτός διακοπών)	4,21	3,93	3,72	4,59	4,85	3,76	4,06
Καντίνες (εργασίας, σχολείων πανεπιστημίων, γραφείων)	7,37	1,94	2,89	7,08	14,71	13,82	16,77
Σύνολο	**82,29**	**52,96**	**48,77**	**98,63**	**118,49**	**112,50**	**122,99**

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.-Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/1999

Π2.8 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά μέγεθος νοικοκυριού (2004/05)

	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:					
		1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (εκτός περιόδου διακοπών)	62,57	31,93	48,08	88,61	79,40	77,72	85,08
Έξοδα σε εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες, ουζερί κλπ. (σε περίοδο διακοπών)	13,69	5,77	10,74	17,44	21,20	15,53	16,84
Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες, σπανακόπιτες, λοιπά είδη αρτοποιίας κλπ. (εκτός περιόδου διακοπών)	10,77	4,81	5,41	12,86	17,64	18,50	25,66
Σάντουιτς, τοστ, σουβλάκια, πίτσες, τυρόπιτες, σπανακόπιτες, λοιπά είδη αρτοποιίας κλπ.(σε περίοδο διακοπών)	1,47	0,59	0,83	1,73	2,75	2,04	2,21
Φαγητά σε πακέτα (πίτσες, πεϊνιρλί, σουβλάκια κλπ.)	9,36	8,45	5,29	10,28	14,65	8,61	14,90
Φαγητά διαίτης σε πακέτα	0,08	0,23	0,00	0,00	0,02	0,39	0,00
Καντίνες (εργασίας, σχολείων πανεπιστημίων, γραφείων)	8,82	2,72	3,28	10,52	14,99	20,34	24,88
Σύνολο	**106,76**	**54,50**	**73,63**	**141,44**	**150,65**	**143,13**	**169,57**

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.-Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/2005

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες, στην παρούσα ενότητα παρατίθενται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά του κλάδου των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εστίασης. Συγκεκριμένα, πραγματοποιείται συνοπτική αναφορά σε εταιρείες που εκμεταλλεύονται αλυσίδες εστιατορίων, στις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν και στα δίκτυα των καταστημάτων ορισμένων εταιρειών. Παράλληλα, γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων επιχειρήσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Στον κλάδο των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, οι οποίες μπορούν να διακριθούν σε τέσσερις ευρύτερες κατηγορίες (burger, pizza, snack-sandwich και σουβλάκι-ethnic).

Μεταξύ των εταιρειών του κλάδου οι οποίες έχουν στην ιδιοκτησία τους τα διάφορα εμπορικά σήματα, παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις ως προς τη σύνθεση των πωλήσεών τους και το ουσιαστικό αντικείμενο δραστηριότητας. Για σημαντικό αριθμό από αυτές ο κύκλος εργασιών προέρχεται κατά το μεγαλύτερο ποσοστό του από πωλήσεις προς δικαιοδόχους ή την είσπραξη δικαιωμάτων, ενώ σε άλλες αφορά κυρίως την απ' ευθείας εκμετάλλευση εταιρικών εστιατορίων. Ο βαθμός στον οποίο κάθε επιχείρηση χρησιμοποιεί το θεσμό της δικαιόχρησης (και κατ᾽ επέκταση η σύνθεση του κύκλου εργασιών καθεμίας) διαφέρει ανάλογα με την έκταση του δικτύου της κάθε αλυσίδας, το χρονικό διάστημα παρουσίας της στη συγκεκριμένη αγορά και την πολιτική γεωγραφικής επέκτασης που εφαρμόζει.

Η αδυναμία απομόνωσης των εστιατορίων ταχείας εξυπηρέτησης (ειδικότερα όσων ανήκουν σε αλυσίδες) από τον ευρύτερο κλάδο των επιχειρήσεων εστίασης, καθιστά δυσχερή την εξέταση και παρουσίαση διαρθρωτικών στοιχείων που αφορούν αποκλειστικά την εξεταζόμενη δραστηριότητα.

Μία ένδειξη για το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων γρήγορης εστίασης που δραστηριοποιούνται στις μεγαλύτερες σε πληθυσμό πόλεις της Ελλάδας, δίνουν τα διαθέσιμα στοιχεία των επαγγελματικών επιμελητηρίων (σύμφωνα με τις κατηγοριοποιήσεις που τηρούν οι συγκεκριμένοι φορείς), τα οποία παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία αυτά αφορούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνταν στους συγκεκριμένους τομείς και ήταν ενεργά μέλη των αντίστοιχων επαγγελματικών επιμελητηρίων κατά τα παρουσιαζόμενα χρονικά διαστήματα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα την περίοδο 2004-2007 υπάρχει μείωση στον αριθμό των επιχειρήσεων συνολικά στην Αθήνα, ενώ στην περιοχή του Πειραιά παρατηρείται διακύμανση. Τέλος στη Θεσσαλονίκη παρατηρείται αύξηση την περίοδο 2003-2005.

Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις γρήγορης εστίασης στις περιοχές Αθηνών, Θεσσαλονίκης και Πειραιά (2004-2007)

Αθήνα					
Κατηγορίες	**Σεπτ. 2004**	**Ιαν. 2006**	**Δεκ. 2007**	**Μεταβολή**	
				Σεπτ. 04/ Ιαν. 06	**Ιαν. 06/ Δεκ. 07**
Fast Food	225	207	228	-8,00%	10,14%
Πιτσαρίες	916	757	617	-17,36%	-18,49%
Τόστ	62	36	19	-41,94%	-47,22%
Κρέπες	19	16	19	-15,79%	18,75%
Σουβλάκια	344	225	143	-34,59%	-36,44%
Ψητοπωλεία	2.580	2.310	2.067	-10,47%	-10,52%
Τυρόπιτες	407	350	320	-14,00%	-8,57%
Σύνολο	**4.553**	**3.901**	**3.413**	**-14,32%**	**-12,51%**
Πειραιάς					
	Δεκ. 2005	**Δεκ. 2006**	**Δεκ. 2007**	**Μεταβολή**	
				2006/05	**2007/06**
Fast Food	61	62	68	1,6%	9,7%
Πιτσαρίες	152	150	164	-1,3%	9,3%
Τυρόπιτες	87	83	86	-4,6%	3,6%
Ψητοπωλεία	865	827	906	-4,4%	9,6%
Κρεπερί	13	14	14	7,7%	0,0%
Σύνολο	**1.178**	**1.136**	**1.238**	**-3,6%**	**9,0%**
Θεσσαλονίκη					
	Δεκ. 2003	**Δεκ. 2004**	**Δεκ. 2005**	**Μεταβολή**	
				2004/03	**2005/04**
Fast Food & Οβελιστήρια	467	566	668	21,2%	18,0%
Πιτσαρίες	336	358	410	6,5%	14,5%
Μπουγατσοπωλεία	247	296	369	19,8%	24,7%
Σύνολο	**1.050**	**1.220**	**1.447**	**16,2%**	**18,6%**

Πηγή: Επαγγελματικά Επιμελητήρια Αθηνών, Πειραιά, Θεσ/νίκης

3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού του Κλάδου

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο γίνεται αναφορά σε ορισμένα στοιχεία που αφορούν τον ανταγωνισμό μεταξύ των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (διαφήμιση, τιμές, παρεχόμενες υπηρεσίες κλπ.).

Στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του κλάδου, οι αλυσίδες επιδιώκουν το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό «αναγνωρισιμότητας» του εμπορικού σήματός τους. Η κάθε εταιρεία επιδιώκει να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό, δημιουργώντας επώνυμη ζήτηση, η οποία συνήθως χαρακτηρίζεται από σχετικό βαθμό ανελαστικότητας ως προς τις μεταβολές των ποικίλων προσδιοριστικών παραγόντων. Το προσφερόμενο μενού, η ποιότητα, η ταχύτητα των υπηρεσιών και η τιμή είναι στοιχεία που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την εικόνα μιας αλυσίδας.

Επιπρόσθετα, οι εταιρείες του κλάδου αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό όχι μόνο από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ίδια κατηγορία εστίασης, αλλά και από καταστήματα με διαφορετικό «προσανατολισμό». Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις τύπου snack-sandwich

αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό και από αλυσίδες αρτοποιείων που διαθέτουν πρόχειρα γεύματα. Επίσης, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη διανομή pizza ανταγωνίζονται με το σύνολο σχεδόν των εστιατορίων της κάθε περιοχής που παρέχουν ανάλογες υπηρεσίες. Παράλληλα, πολλές αλυσίδες café προσφέρουν πλέον και πρόχειρα γεύματα, οξύνοντας περαιτέρω τον έμμεσο ανταγωνισμό.

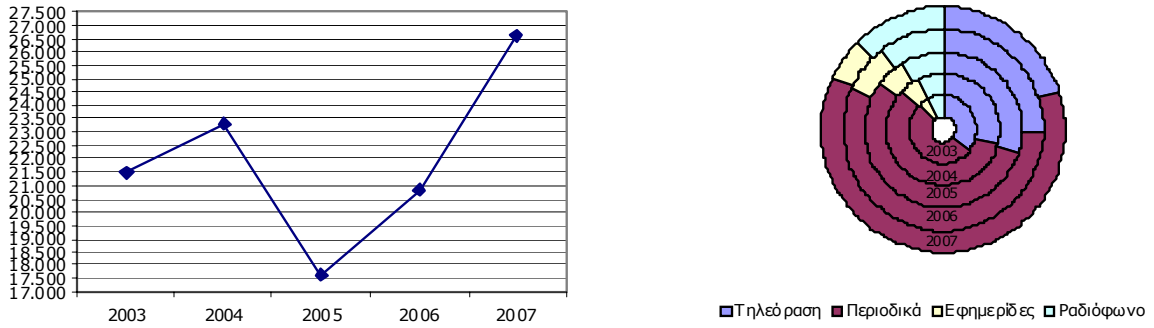
Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το καταναλωτικό κοινό στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται σε σχετικά μεγάλο ποσοστό από υψηλή επιλεκτικότητα και ανελαστικότητα στις γευστικές του απαιτήσεις. Για το λόγο αυτό η δημιουργία «πιστών» πελατών κρίνεται σημαντική και η επιτυχία της είναι στενά συνδεδεμένη με την ορθή προώθηση και την προβολή του προϊόντος κάθε εμπορικού σήματος.

3.2.1 Διαφημιστική Δαπάνη Εστιατορίων

Η διαφήμιση αποτελεί την κυριότερη οδό επίτευξης υψηλού βαθμού αναγνωρισιμότητας του εμπορικού σήματος μιας αλυσίδας. Επίσης, χρησιμοποιείται για λόγους πληροφόρησης του καταναλωτικού κοινού, όπως π.χ. για τη διάθεση νέων εδεσμάτων, την πραγματοποίηση δωροδιαγωνισμών κλπ.

Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων (2003-2007)

α) Διαχρονική εξέλιξη διαφημιστικών δαπανών **β) Κατανομή μεταξύ των διαφημιστικών μέσων**



Αξία σε χιλ. €

Πηγή: MEDIA SERVICES A.E.

Όπως είναι γνωστό τα περισσότερα από τα μεγάλα και οργανωμένα δίκτυα καταστημάτων επεκτείνονται κυρίως μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης. Οι μεμονωμένοι επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αποφασίζουν την προσχώρησή τους στις αλυσίδες κυρίως για να επωφεληθούν του σήματος που προβάλλεται οργανωμένα και συστηματικά. Η διαφήμιση προσδίδει σε μεγάλο βαθμό σε ένα προϊόν την ιδιότητα του «επώνυμου», ώστε να κερδίσει αρκετά πιο εύκολα την επιλογή του καταναλωτή. Στο διάγραμμα 3.1 και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο μαζικής εστίασης (2003-2007), καθώς και η ποσοστιαία κατανομή της δαπάνης στα μέσα μαζικής

επικοινωνίας (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες και ραδιόφωνο), σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E.

Σημειώνεται ότι τα μεγέθη που παρουσιάζονται αφορούν εστιατόρια ανεξάρτητα από τον αριθμό των σημείων πώλησης που διαθέτουν και ανεξάρτητα από το εάν εντάσσονται ή όχι στο χώρο της γρήγορης εξυπηρέτησης. Ωστόσο, μεγάλο μέρος των καταγεγραμμένων διαφημιστικών δαπανών πραγματοποιείται από αλυσίδες εστιατορίων ταχείας εξυπηρέτησης.

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των εστιατορίων παρουσίασε αύξηση κατά την περίοδο 2003-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 5,5% (με εξαίρεση την περίοδο 2005/04), ανήλθε δε σε €26,6 εκ. το 2007. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, οι διαφημιστικές δαπάνες μόνο από εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης διαμορφώθηκαν το 2007 σε €9 εκ. (34% του συνόλου), από €7,9 εκ. που είχαν διατεθεί το 2006 (37,2% του συνόλου). Καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο τα περιοδικά απορρόφησαν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών διαφημιστικών δαπανών (61,9% το 2007) (πίνακας Π3.1 του παραρτήματος).

Μεταξύ των εξεταζόμενων αλυσίδων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη οι υψηλότερες δαπάνες κατά το 2007 πραγματοποιήθηκαν από την Goody΄s, €3,2 εκ., καλύπτοντας 35,8% της αντίστοιχης συνολικής δαπάνης των fast food. Ακολούθησε η αλυσίδα McDonald's με €2,1 εκ. το ίδιο έτος (μερίδιο 23,7%) και η Pizza Hut με €1 εκ. (μερίδιο 11,9%). Σημαντικές διαφημιστικές δαπάνες πραγματοποίησαν επίσης οι αλυσίδες Roma Pizza (μερίδιο 7,4%), Fan Pizza (6,6%), Artigiano (μερίδιο 6,4%) και Everest (μερίδιο 4,7%). Σημειώνεται ότι οι προαναφερθείσες επτά (7) αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, πραγματοποίησαν από κοινού το 32,8% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών των εστιατορίων το 2007, ή αντίστοιχα το 96,6% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το ίδιο έτος (πίνακας Π3.2 παραρτήματος κεφαλαίου 3).

3.2.2 Τιμές – Προσφορές

Οι τιμές των προσφερομένων προϊόντων, αποτελούν σημαντικό παράγοντα προσέλκυσης των καταναλωτών. Δεδομένου μάλιστα ότι πολλές αλυσίδες απευθύνονται κυρίως σε καταναλωτικό κοινό μικρότερης ηλικίας και επιδιώκουν την προβολή τους ως φτηνότερη λύση διατροφής και εξόδου, οι τιμές αναδεικνύονται σε ισχυρό σημείο ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών του κλάδου. Ο ανταγωνισμός αυτός λαμβάνει συχνά τη μορφή προσφορών προς τον καταναλωτή, όπως δωρεάν αναψυκτικά ή επιπλέον φαγητό πάνω από ορισμένο ύψος αγορών, ενώ συνήθης είναι η προσφορά συνδυασμών μενού χαμηλότερης τιμής.

3.2.3 Υπηρεσίες Παράδοσης (Delivery)

Οι υπηρεσίες παράδοσης εμφανίστηκαν αρχικά από επιχειρήσεις (εστιατόρια) συνοικιακού χαρακτήρα, οι οποίες επέκτειναν σταδιακά τις δραστηριότητές τους στο

συγκεκριμένο τομέα, ανταποκρινόμενες στην ανάγκη για αποστολή φαγητού στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας. Η ανάπτυξη εγχώριων αλυσίδων και η έλευση αλυσίδων διανομής pizza από το εξωτερικό, οδήγησαν σε συνολική αναβάθμιση των συγκεκριμένων υπηρεσιών, η ποιότητα των οποίων σχετίζεται τόσο με την ταχύτητα παράδοσης, όσο και με την «κατάσταση» του παραδιδόμενου φαγητού.

Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις αυξημένες απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού, προϋποθέτει πλέον τη χρήση συστημάτων μηχανοργάνωσης, που επιτρέπουν στα καταστήματα να διατηρούν αποθηκευμένα τα στοιχεία των πελατών τους, διευκολύνοντας τη διαδικασία των Τηλ.εφωνικών παραγγελιών αλλά και δημιουργώντας μια περισσότερο προσωπική σχέση μεταξύ τους.

Η αυξημένη ζήτηση για υπηρεσίες delivery στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας, συνέβαλε ώστε στη διανομή φαγητού να έχουν πλέον παρουσία εκτός από τις αλυσίδες pizza και το σύνολο των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στο σουβλάκι, ορισμένα καταστήματα αλυσίδων burger, καθώς και μεγάλος αριθμός εστιατορίων που δεν ανήκουν στον εξεταζόμενο κλάδο. Η συμβολή των υπηρεσιών διανομής στο συνολικό κύκλο εργασιών, διαφέρει σημαντικά μεταξύ των αλυσίδων, ενώ έντονη είναι και η παρουσία αλυσίδων οι οποίες αναπτύσσονται μέσω της δημιουργίας κέντρων διανομής, με σκοπό την παροχή αποκλειστικά υπηρεσιών παράδοσης.

3.2.4 Μενού και Ποιότητα Πρώτων Υλών

Η επιλογή των προσφερόμενων εδεσμάτων αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την προσέλκυση καταναλωτών και την επιτυχία μιας αλυσίδας. Ο τρόπος διαμόρφωσης του μενού διαφέρει μεταξύ των ελληνικών και των πολυεθνικών αλυσίδων.

Οι ξένες αλυσίδες προσφέρουν μενού το οποίο διαμορφώνεται από τη μητρική εταιρεία και είναι σε μεγάλο βαθμό ενιαίο σε όλα τα καταστήματα παγκοσμίως. Η συγκεκριμένη πολιτική παρέχει το πλεονέκτημα της σταθερής γεύσης και ποιότητας ανεξαρτήτως του τόπου όπου βρίσκεται το εστιατόριο, γεγονός που δίνει σε σημαντικό βαθμό αίσθημα ασφάλειας στους επισκέπτες μιας χώρας, αποκτά δε βαρύνουσα σημασία στην Ελλάδα η οποία προσελκύει ετησίως μεγάλο αριθμό τουριστών. Από την άλλη πλευρά, η διαμόρφωση του μενού βάσει επιταγών προερχόμενων από το εξωτερικό έχει ως αποτέλεσμα την περιορισμένη ευελιξία των συγκεκριμένων αλυσίδων οι οποίες συχνά εμφανίζουν αδυναμία προσαρμογής στις ελληνικές διατροφικές συνήθειες. Προκειμένου να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εγχώριας αγοράς και δεδομένων των σημαντικών διαφοροποιήσεων στις γευστικές συνήθειες των Ελλήνων σε σχέση με τους λαούς της Βόρειας Ευρώπης και της Αμερικής, ορισμένες πολυεθνικές αλυσίδες έκαναν ανάλογες προσαρμογές στον κατάλογό τους με την παρουσίαση και διαφημιστική προβολή «ελληνικών» γεύσεων και πιάτων. Επίσης τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί, κυρίως από αλυσίδες burger και snack- sandwich, η προσφορά εποχιακών μενού για την ικανοποίηση των

ιδιαίτερων αναγκών κατά τις περιόδους νηστείας. Αυτή η πρακτική ακολουθείται τόσο από ελληνικές όσο και από ξένες αλυσίδες.

Όσον αφορά τις ελληνικές αλυσίδες του κλάδου, πέρα από τη μεγαλύτερη ευχέρεια στο να προσαρμόζουν το μενού τους στις εγχώριες γευστικές συνήθειες, έχουν τη δυνατότητα συχνότερης παρουσίασης νέων πιάτων ή και απόσυρσής τους όταν αυτά δεν τυγχάνουν της ανάλογης ανταπόκρισης.

Σημαντική είναι και η συμβολή των παιδικών μενού (συνήθως έχουν ανάλογη συσκευασία και περιλαμβάνουν κάποιο δώρο), τα οποία συνδυαζόμενα με χώρους διαμορφωμένους ειδικά για παιδιά, αποτελούν παράγοντα προσέλκυσης ολόκληρης της οικογένειας στο εστιατόριο κάποιας αλυσίδας.

Παράλληλα, η ποιότητα του προσφερομένου φαγητού διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη φήμη που συνδέεται με κάθε εμπορικό σήμα, εξασφαλίζεται δε μέσω της προσεκτικής επιλογής των κατάλληλων υλικών και της τήρησης αυστηρών προδιαγραφών υγιεινής στην προετοιμασία των γευμάτων. Η ποιότητα των πρώτων υλών και οι συνθήκες επεξεργασίας των τροφίμων αποκτούν αυξημένη σημασία, δεδομένων και των διατροφικών σκανδάλων που κατά καιρούς απασχολούν την κοινή γνώμη και της συνεχώς αυξανόμενης ανησυχίας του καταναλωτικού κοινού για θέματα ασφάλειας των τροφίμων. Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί η τάση για εμπλουτισμό των μενού των εστιατορίων με πιάτα που ανταποκρίνονται προς πρότυπα υγιεινής διατροφής (μεγάλη ποικιλία σαλατών, φρέσκοι χυμοί, πιάτα για χορτοφάγους, ολιγοθερμιδικά μενού διαίτης κλπ.).

Στις περιπτώσεις των μεγαλύτερων αλυσίδων, την παρασκευή και διανομή της πλειοψηφίας των ειδών διατροφής αναλαμβάνουν θυγατρικές επιχειρήσεις catering. Επιπλέον, οι κεντρικές εταιρείες επιδιώκουν συμφωνίες με σημαντικούς προμηθευτές (αρτοβιομηχανίες, εταιρείες αναψυκτικών, ειδών συσκευασίας, προϊόντων ζύμης κλπ.), με σκοπό όχι μόνο την επίτευξη ευνοϊκότερων τιμών, αλλά και την προσφορά ενιαίας ποιότητας από το σύνολο των εστιατορίων της αλυσίδας. Στις περιπτώσεις που η εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης προβλέπει την αγορά προϊόντων εκτός της κεντρικής εταιρείας ή των θυγατρικών της, αυτή γίνεται μόνο από εγκεκριμένους προμηθευτές.

3.3 Συνοπτική Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

Στην παρούσα ενότητα, παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες εταιρείες εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Κάθε μια από τις συγκεκριμένες αλυσίδες διέθετε κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης τουλάχιστον 3 καταστήματα με το ίδιο εμπορικό σήμα. Επίσης, πραγματοποίησε λιανικές πωλήσεις **από το σύνολο των καταστημάτων της** τουλάχιστον €1 εκ. το 2007, από τουλάχιστον 3

καταστήματα, ανεξάρτητα από το αν η εκμετάλλευσή τους πραγματοποιείται από το ίδιο νομικό πρόσωπο.

Σημειώνεται ότι, για αλυσίδες που λειτουργούν με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, αναφέρεται μόνο η μητρική-δικαιοπάροχος εταιρεία. Επιπλέον, τα στοιχεία του πίνακα αναφέρονται στον **Ιανουάριο του 2008.** Η επισήμανση αυτή κρίνεται απαραίτητη δεδομένης της κινητικότητας που παρατηρείται στον κλάδο και της συνεχούς επέκτασης των δικτύων. Στο παράρτημα 1 της παρούσας μελέτης καταγράφονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων των αλυσίδων που παρουσιάζονται.

Πίνακας 3.2 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης	
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Domino's Pizza
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	6.357.764
Προσωπικό	180
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας "Domino's Pizza". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Ανώνυμος Εταιρεία Προβολής Χρονομεριστικών Διακοπών και Παροχής Υπηρεσιών & Μάρκετινγκ Club 1 One, την οποία άλλαξε στη σημερινή το 1996. Το 1999 απορρόφησε την Ελληνική Εταιρία Εστίασης Α.Ε. και τη Διεθνή Εταιρία Εστίασης Α.Ε. Η εταιρεία κατέχει για την ελληνική αγορά τα δικαιώματα της Domino's Pizza, από τις μεγαλύτερες αλυσίδες pizza παγκοσμίως, η οποία δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην κατ' οίκον παράδοση. Το πρώτο κατάστημα στην ελληνική αγορά ξεκίνησε τις δραστηριότητές του το 1996 στη Νέα Ερυθραία. Σήμερα λειτουργούν συνολικά 31 σημεία διανομής στην Ελλάδα, 21 εκ των οποίων εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις.
Διεύθυνση	Κριμαίας 1 & Λεωφ. Μεσογείων, 115 26 Αθήνα Τηλ.. 210-698.4428, Φαξ. 210-698.3822 www.dominos.gr
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Benvenuto
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	2.059.846
Προσωπικό	5
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων φαγητού και pizza "Benvenuto". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Η αλυσίδα αριθμεί 19 καταστήματα, 17 εκ των οποίων εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις, προσφέρει δε αποκλειστικά υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης. Οι όροι της σύμβασης franchise αφορούν κατάστημα έκτασης 110m^2. Το κόστος διαμόρφωσης και εξοπλισμού του καταστήματος ανέρχεται σε €200.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει ποσοστό 2% επί των καθαρών πωλήσεων μηνιαίως ως royalties. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 6ετής. Στη συγκεκριμένη αλυσίδα απασχολούνται συνολικά 483 άτομα. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €500.000 για διαφήμιση και €250.000 για ηλεκτρονικό εξοπλισμό των καταστημάτων της αλυσίδας.
Διεύθυνση	Απόλλωνος 3, 167 77 Ελληνικό Τηλ.. 210-991.7699, Φαξ. 210-993.7558 www.benvenuto.gr
DELIFAST A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Joy's
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	810.638
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "Joy's".
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Πρόκειται για αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης από τα καταστήματα της οποίας διατίθεται μεγάλη ποικιλία προϊόντων, περιλαμβανομένων παραδοσιακών φαγητών, προϊόντων με βάση το burger, το σουβλάκι, τη σφολιάτα και την pizza. Η αλυσίδα διαθέτει τρία (3) καταστήματα στην περιοχή της Αθήνας, τα οποία είναι εταιρικά.

Διεύθυνση	Πλατ. Κανάρη 5, 113 64 Αθήνα Τηλ.. 210-862.4843, Φαξ. 210-523.6440
DGBL ΕΔΕΣΜΑΤΑ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Bueno Pitta
Κύκλος εργασιών 2005 (€)	39.616 (11.2.2005-31.12.2005)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας "Bueno Pitta".
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2005. Πρόκειται για αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης από τα καταστήματα της οποίας διατίθεται ποικιλία προϊόντων, με βάση κυρίως το σουβλάκι. Η αλυσίδα διαθέτει εφτά (7) καταστήματα.
Διεύθυνση	Αγαθάρχου 12, 105 54 Αθήνα Τηλ.. 210-325.0044, Φαξ. 210-325.0045
EVEREST Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Everest
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	4.152.000 (1.07.2006/30.06.2007)
Προσωπικό	87 (διοικητικό προσωπικό)
Δραστηριότητες	Συμμετοχική εταιρεία. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με έδρα την Αθήνα και την επωνυμία Έβερεστ Γ. Μαλτεζόπουλος Α.Ε.Β.Ε την οποία άλλαξε το 1998 στη σημερινή. Εκμεταλλεύεται την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων snack-sandwich. Το πρώτο κατάστημα Everest λειτούργησε το 1965 στο Κολωνάκι. Αποτελεί την κύρια εταιρεία του ομίλου Everest, ο οποίος εκμεταλλεύεται και άλλα σήματα εστίασης (Papagallino-παγωτό, Delikiosk-croissanterie, La Pasteria-casual ιταλικό εστιατόριο κ.ά.). Το δίκτυο καταστημάτων της αλυσίδας Everest αναπτύσσεται χρησιμοποιώντας το θεσμό της δικαιόχρησης, τόσο σε ανοιχτές, όσο και σε κλειστές αγορές. Όσον αφορά στις κλειστές αγορές, η αλυσίδα διαθέτει καταστήματα σε αεροδρόμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα, μέσα μαζικής μεταφοράς, κυλικεία ιδιωτικών επιχειρήσεων καθώς και εντός πολυχώρων εστίασης επί αυτοκινητοδρόμων. Επιπλέον, σημειώνεται ότι ο όμιλος Everest μέσω της θυγατρικής Olympus Plaza Catering Ε.Π.Ε., έχει αναλάβει την τροφοδοσία και εκμετάλλευση 72 σημείων πώλησης σε 25 πλοία της ακτοπλοίας. Παράλληλα, η θυγατρική Olympus Plaza Α.Ε. εκμεταλλεύεται τους πολυχώρους εστίασης και αναψυχής Olympus Plaza Food Parks, οι οποίοι βρίσκονται σε αυτοκινητοδρόμους και στους οποίους λειτουργούν τα περισσότερα σήματα του Ομίλου. Η δραστηριοποίηση της αλυσίδας στο εξωτερικό περιλαμβάνει 6 καταστήματα στην Κύπρο (Λευκωσία, Λάρνακα, Λεμεσό, Αγία Νάπα). Οι όροι της σύμβασης franchise αφορούν κατάστημα εμβαδού 60-150m^2, με βοηθητικούς χώρους 50m^2. Το κόστος διαμόρφωσης και εξοπλισμού του καταστήματος ανέρχεται σε €175.000-€220.000 και το entry fee σε €30.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει ποσοστό 4% επί των καθαρών πωλήσεων μηνιαίως ως royalties και 2% marketing fee. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Στα καταστήματα της αλυσίδας Everest (εταιρικά και franchise) απασχολούνται συνολικά 1.118 άτομα. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €7.500.000 σε ανακαινίσεις και νέα καταστήματα. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας περιλαμβάνεται η περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων (5-8 νέα καταστήματα) και έμφαση στην ανάπτυξη της επωνυμίας Gloria Jean's Coffees (2 καταστήματα στο Αεροδρόμιο, 2-3 καταστήματα franchise, 2 εταιρικά καταστήματα). Το 1999 ξεκίνησε η διαπραγμάτευση των μετοχών της τιτλούχου στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.
Διεύθυνση	Κτίριο 14 β, 190 19 Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθ. Βενιζέλος» Τηλ.. 210-354.1600, Φαξ. 210-354.1660 www.everest.com.gr
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Pizza Hut, KFC
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	36.825.862
Προσωπικό	77
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδων εστιατορίων "Pizza Hut" και "KFC".
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Το 1997 απορρόφησε τις εταιρείες Food Plus Πειραιώς Α.Ε., Διεθνή Εστιατόρια Νέας Σμύρνης Α.Ε., Επιχείρηση Εστιατορίων Α.Ε. και Εστιατόρια Αττικής Α.Ε. Το 1998 απορρόφησε τις εταιρείες Εταιρία Εστιατορίων & Διανομής Φαγητού Α.Ε., Ευωχία Α.Ε., Εύγεστον Α.Ε., Εύποτον Α.Ε. και Εδωδός Α.Ε. και το 1999 την εταιρεία Αύρα Α.Ε. Το 2001 απορρόφησε την εταιρεία Ίαμβος Α.Ε. και το 2002 τις εταιρείες Γαστρονομία Α.Ε. και Ελεγεία Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδες εστιατορίων με βάση την pizza (Pizza Hut) και το κοτόπουλο (KFC). Ο αριθμός των εστιατορίων Pizza Hut ανέρχεται σε 44. Στην αλυσίδα απασχολούνται 696 άτομα. Όσον αφορά την αλυσίδα KFC, σήμερα λειτουργούν 7 σημεία πώλησης στα οποία απασχολούνται 110 άτομα. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €2εκ. σε ανακαινίσεις και δημιουργία νέων καταστημάτων.

	Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας περιλαμβάνεται η δημιουργία τριών ή τεσσάρων νέων καταστημάτων.
Διεύθυνση	Εθν. Αντιστάσεως 80, 153 44 Γέρακας Τηλ.. 210-687.0100, Φαξ. 210-685.7737 www.pizzahut.gr
L'ARTIGIANO A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	L'Artigiano
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	7.236.243
Προσωπικό	400
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "L΄Artigiano". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα ιταλικών εστιατορίων με 28 σημεία πώλησης, εκ των οποίων τα 12 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα 16 λειτουργούν με σύμβαση δικαιόχρησης. Η αλυσίδα προσφέρει αποκλειστικά υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης. Στα καταστήματά της (εταιρικά και franchise) απασχολούνται περίπου 600 άτομα. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fee €30.000, ενώ το κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος το οποίο απαιτείται να είναι 150m^2-170m^2, ανέρχεται σε €250.000 περίπου. Η εταιρεία εισπράττει ποσοστό 4% επί των καθαρών πωλήσεων μηνιαίως ως royalties και 3% marketing fee. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 9ετής. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €2.500.000 σε 10 νέα καταστήματα και €450 χιλ. για ανακαίνιση των γραφείων της κεντρικής διοίκησης. Στα κύρια σχέδια της εταιρείας περιλαμβάνεται η επέκταση του δικτύου των καταστημάτων της με 8-10 νέα καταστήματα.
Διεύθυνση	Μεγ. Αλεξάνδρου 3, 172 35 Δάφνη Τηλ.. 210-971.6616, Φαξ. 210-971.6416 www.artigiano.gr
MCDONALD'S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	McDonald's
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	18.500.000 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	395
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "McDonald's". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Η εταιρεία ιδρύθηκε αρχικά το 1990. Το πρώτο κατάστημα McDonald's στην ελληνική αγορά λειτούργησε στην Πλατεία Συντάγματος το 1991, ενώ ο συνολικός αριθμός εστιατορίων ανέρχεται σήμερα σε 47 από τα οποία 13 είναι εταιρικά. Σήμερα υπάρχουν 30.000 εστιατόρια σε 118 χώρες του κόσμου. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν 5% marketing fee και κόστος διαμόρφωσης καταστήματος €200.000 – 300.000 (για εμβαδόν περίπου 300 m^2. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι συνήθως 20ετής.Το προσωπικό που απασχολείται από τους franchisers ανέρχεται σε 850 άτομα. Σε ορισμένα από τα καταστήματά της υπάρχει η δυνατότητα αγοράς των προϊόντων μέσα από το αυτοκίνητο του πελάτη (drive – thru). Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €1.500.000 για ανακαίνιση επτά (7) εστιατορίων.
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ.. 210-687.3100, Φαξ. 210-687.3272 www.mcdonalds.gr
OLYMPIC CATERING A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Everest Olympic Catering
Κύκλος εργασιών 2007 (€)	58.686.906 (κατά δήλωση)
Προσωπικό	664
Δραστηριότητες	Τροφοδοσίες αεροσκαφών. Επίγεια εξυπηρέτηση αεροσκαφών (handling). Εκμετάλλευση κυλικείων και εστιατορίων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με την επωνυμία Μάρριοτ Ελλάς Αεροπορικές Υπηρεσίες Α.Ε. ως μετατροπή της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης Μάρριοτ Ελλάς Αεροπορικές Υπηρεσίες Ε.Π.Ε. η οποία προϋπήρχε από το 1968. Το 1976 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Από το συνολικό κύκλο εργασιών της για το 2007, 39,2% προήλθε από εκμετάλλευση χώρων εστίασης. Στα κυλικεία της συγκεκριμένης αλυσίδας απασχολούνται συνολικά 143 άτομα. Αναλαμβάνει αεροτροφοδοσίες διαφόρων αεροπορικών εταιρειών, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται οι εξής: Ολυμπιακές Αερογραμμές, British Airways, CSA, Hellas Jet, Gulf Air, Uzbekistan Airlines κ.α. Η εταιρεία για τη διασφάλιση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων της εφαρμόζει το σύστημα HACCP, ενώ διαθέτει τα πιστοποιητικά ISO 9002 και ISO 14001. Διαθέτει οργανωμένο τμήμα Quality Control, καθώς και πλήρες τμήμα Υγιεινής Τροφίμων. Στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας συμμετέχει η εταιρεία Everest A.E.

Διεύθυνση	Κτίριο 14β, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελ. Βενιζέλος», 190 19 Αττική Τηλ.. 210-35.41.500, Φαξ. 210-35.41.535 www.olympic-catering.gr
ROMA PIZZA A.E.B.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Roma Pizza
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	4.341.816
Προσωπικό	60 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "Roma Pizza". Οργάνωση εστιατορίων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 έπειτα από τη συγχώνευση των επιχειρήσεων Roma Pizza Α.Ε. (ιδρυθείσα το 1990) και Ζαγκανά Αφοί Ο.Ε. (ιδρυθείσα το 1979). Το 1999 απορρόφησε την εταιρεία Roma Pizza Κωνσταντίνος Ζαγκανάς & Σία Ο.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων pizza με 94 σημεία πώλησης. Η αλυσίδα προσφέρει υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης και εξυπηρέτησης στο εστιατόριο.
Διεύθυνση	Βιομηχανικό Πάρκο Λακκώματος, 630 80 Νέα Καλλικράτεια Χαλκιδική Τηλ.. 2390-51410, Φαξ. 23990-51669 www.romapizza.gr
VIVARTIA A.B.E.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Goody's
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	466.458.000
Προσωπικό	126 (Κλάδος Υπηρεσιών Εστίασης – Ψυχαγωγίας)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, φυσικών χυμών φρούτων, σνακς, κρουασάν, προϊόντων αρτοποιΐας και ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένων λαχανικών, και προτηγανισμένης πατάτας. Εμπόριο κατεψυγμένων φαγητών και προϊόντων ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 με έδρα τον Ταύρο Αττικής με την επωνυμία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Αρ. Δασκαλόπουλος ΑΕ συνεχίζοντας τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Αριστείδη Δασκαλοπούλου (ίδρυση 1952). Το 1982 η επωνυμία της εταιρείας τροποποιήθηκε σε Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και το 1999 σε Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. Το 2006 απορρόφησε τις εταιρείες Goody's Α.Ε., Γενική τροφίμων Α.Ε., Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και Chipita International A.B.E.E. Το 2006 η επωνυμία της τροποποιήθηκε από Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε. στη σημερινή. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Η τιτλούχος εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων με βάση το burger, με 174 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα από τα οποία 36 είναι εταιρικά. Το πρώτο εστιατόριο Goody's ξεκίνησε τη λειτουργία του στη Θεσσαλονίκη το 1975. Στη συγκεκριμένη αλυσίδα απασχολούνται συνολικά 4.200 άτομα. Οι όροι της σύμβασης αφορούν κατάστημα 400m^2-500m^2, με μέσο όρο επένδυσης €550.000-€650.000. Επιπλέον η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €30.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει royalties 4% μηνιαίως επί των καθαρών πωλήσεων. Η συμμετοχή στην πανελλαδική διαφήμιση της αλυσίδας ανέρχεται σε 3,5% μηνιαίως επί των καθαρών πωλήσεων. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 10ετής. Η αλυσίδα έχει επεκταθεί στο εξωτερικό και σήμερα λειτουργούν 6 καταστήματα στην Κύπρο (1 στη Λάρνακα, 2 στη Λεμεσό και 3 στη Λευκωσία). Η εταιρεία διαθέτει επίσης 3 καταστήματα σε πλοία (Blue Star Paros, Blue Star Naxos, Blue Star Ithaki). Τη διετία 2006-2007 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €9 εκ. Σε καταστήματα της εταιρείας, €6 εκ. Σε μηχανολογικό εξοπλισμό των παραγωγικών μονάδων, και €2 εκ. σε νέες τεχνολογίες (P.O.S. / P.D.A.). Για τη διετία 2008-2009 προβλέπεται η επέκταση της αλυσίδας σε νέες κλειστές αγορές , η ανάπτυξη της αλυσίδας στα Βαλκάνια και ο εκσυγχρονισμός του 15% του δικτύου καταστημάτων ανά έτος.
Διεύθυνση	Ζηρίδη 10, 151 23 Μαρούσι, Αττική Τηλ. 210-349.4000, Φαξ. 210-349.4040 www.vivartia.com
ΑΡΩΝΗΣ Ε. - Γ. ΚΟΙΔΗΣ Ο.Ε. «HOME PIZZA»	
Επωνυμία αλυσίδας	Home Pizza
Προσωπικό	15
Δραστηριότητες	Παρασκευή και διανομή γευμάτων πίτσας και συναφών προϊόντων μέσω delivery.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997 αλλά ξεκίνησε δραστηριότητες το 2002. Εκμεταλλεύεται την αλυσίδα Home Pizza, η οποία αποτελείται από 4 σημεία πώλησης, από τα οποία το ένα εκμεταλλεύεται δικαιοδόχος επιχείρηση. Στην αλυσίδα απασχολούνται 45 άτομα. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fee €20.000 (κατάστημα περίπου 70m^2), royalties 2,5% επί των πωλήσεων + 1,5% για διαφήμιση. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι συνήθως 8ετής. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €90.000 για ανανέωση εξοπλισμού και στόλου δικύκλων. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας περιλαμβάνεται η επέκταση μέσω τουλάχιστον δύο (2) νέων καταστημάτων για το 2008 και άλλων τριών (3) μέσα στο 2009.

Διεύθυνση	Δασκαρόλη 67, 166 75 Γλυφάδα, Τηλ. 210-960.4441, Φαξ. 210- 964.3860
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Γρηγόρης Μικρογεύματα
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	38.293.449
Προσωπικό	90 (διοικητικό), (409 στα εταιρικά καταστήματα), (438 στα καταστήματα franchise).
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση και ανάπτυξη δικτύου εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 με την επωνυμία Γεωργάτος Α.Β.&Ε.Ε. από μετατροπή της εταιρείας Γεωργάτος Γρηγόριος & Σία Ε.Ε., η οποία είχε συσταθεί το 1987 και προϋπήρχε ως ατομική επιχείρηση από το 1972. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Το 2002 απορρόφησε την εταιρεία Νέον Καφεστιατόρια Α.Ε.Β.Ε. Εκμεταλλεύεται την αλυσίδα εστιατορίων snack-sandwich «Γρηγόρης Μικρογεύματα», το πρώτο κατάστημα της οποίας λειτούργησε στη Δάφνη το 1972, ενώ σήμερα περιλαμβάνει 181 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων τα 39 είναι εταιρικά και τέσσερα (4) τα εκμεταλεύονται θυγατρικές εταιρείες. Στη συγκεκριμένη αλυσίδα απασχολούνται συνολικά 847 άτομα. Σημειώνεται ότι στη Ρουμανία (Βουκουρέστι) λειτουργούν 11 καταστήματα "Gregory's", και στην Κύπρο 4 καταστήματα. Οι όροι της σύμβασης αφορούν κατάστημα 45m^2-150m^2, (με βοηθητικούς χώρους) αναλόγως τον τύπο του καταστήματος. Επιπλέον, η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €18.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει royalties 5% επί των καθαρών πωλήσεων. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Η Γρηγόρης Μικρογεύματα Α.Β.Ε.Ε. αποτελεί τη μητρική εταιρεία του ομίλου Γρηγόρης, ο οποίος αναπτύσσει και κατέχει και άλλα σήματα μαζικής εστίασης. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τον Ιούνιο του 2000.
Διεύθυνση	Αρχ. Θεάτρου 8, 174 56 Άλιμος Τηλ.. 210-997.1100, Φαξ. 210-995.6433 www.gregorys.gr
ΕΒΙΠΕ «ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ» Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Θείος Βάνιας
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	2.560.567
Προσωπικό	70
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας «Θείος Βάνιας». Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Παραγωγή κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης φύλου και σφολιάτας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Βάνιας Ιπποκράτης, η οποία προϋπήρχε από το 1976. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα παραδοσιακών εδεσμάτων και κυρίως προϊόντων ζύμης, με 29 σημεία πώλησης από τα οποία 6 είναι εταιρικά. Οι όροι της σύμβασης αφορούν κατάστημα μέσου εμβαδού 70m^2. Η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €15.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει royalties 5% επί των καθαρών πωλήσεων μετά το δεύτερο έτος χρήσης και μόνο για τα ροφήματα που είναι για πακέτο. Το κόστος διαμόρφωσης και εξοπλισμού του καταστήματος ανέρχεται σε €100.000-€120.000. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής.
Διεύθυνση	Μακεδονομάχου Παπανικολάου, 570 08 Θεσσαλονίκη Τηλ.. 2310-783.894, Φαξ. 2310-783.893 www.vanias.gr
ΕΥΓΕΥΣΙΑ Α.Ε	
Επωνυμία αλυσίδας	Δροσοπηγή, Πατριδογευσία, Pizza Plus
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων (Δροσοπηγή, Πατριδογευσία, Pizza Plus). Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε την άνοιξη του 2007, αναλαμβάνοντας την εκμετάλευση των σημάτων Δροσοπηγή, Πατριδογευσία και Pizza Plus. Τα συγκεκριμένα σήματα μέχρι τότε είχαν άλλες επιχειρήσεις οι οποίες έκτοτε δεν δραστηριοποιούνται. Η εταιρεία παρέχει το εμπορικό σήμα Δροσοπηγή σε 18 εστιατόρια, Πατριδογευσία σε 88 εστιατόρια και το εμπορικό σήμα Pizza Plus σε 3 εστιατόρια στην Ελλάδα. Οι όροι της σύμβασης για το εμπορικό σήμα Δροσοπηγή αφορούν κατάστημα 100m^2-120m^2. Η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €20.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει royalties 2% και marketing fee 2% επί των καθαρών πωλήσεων. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Οι όροι της σύμβασης για το εμπορικό σήμα Πατριδογευσία αφορούν κατάστημα 100m^2-150m^2. Η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €20.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει royalties 2% και marketing fee 2% επί των καθαρών πωλήσεων. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Οι όροι της σύμβασης για το εμπορικό σήμα Pizza Plus αφορούν κατάστημα 80m^2-120m^2. Επιπλέον, η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €20.000, ενώ η εταιρεία εισπράττει royalties 2% και marketing fee 2% επί των καθαρών πωλήσεων. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής.

Διεύθυνση	Θέση Πάτημα, 190 03 Μαρκόπουλο Τηλ.. 22990-63355-6-7, Φαξ. 22990-63358 www.efgefsia.gr
ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Κ. & ΣΙΑ Ε.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Zio Peppe
Προσωπικό	3
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας "Zio Peppe". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων με βάση την pizza, με 9 σημεία πώλησης. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fee €15.000, ενώ το κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος το οποίο απαιτείται να είναι 40m^2-50m^2, ανέρχεται σε €60.000-€100.000 περίπου. Η εταιρεία εισπράττει ποσοστό 4% επί των καθαρών πωλήσεων μηνιαίως ως royalties και 1% από τη διαφήμιση. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 9ετής.
Διεύθυνση	Γενναίου Κολοκοτρώνη 79, 118 52 Άνω Πετράλωνα Τηλ.. 210-959.0349 φάξ 210-959.0856
ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Snackers Place
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Εκμετάλλευση αναψυκτηρίων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2006 και ανέλαβε την εκμετάλευση της αλυσίδας Snackers Place από την εταιρεία La Frianderie A.B.E.E. Η εταιρεία παρέχει το εμπορικό σήμα σε 8 εστιατόρια ένα από τα οποία είναι εταιρικό.
Διεύθυνση	Θέση Λουτρό, 136 71 Αττική Τηλ.. 210-240.2946 φάξ 210-240.2948 www.katselis.gr
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Pizza Fan
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	4.959.134
Προσωπικό	120 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας "Pizza Fan". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Το 2002 ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς εταιρείας Food Fanatics Ε.Π.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων pizza, τα οποία παρέχουν αποκλειστικά υπηρεσίες διανομής. Σήμερα η αλυσίδα διαθέτει 39 σημεία διανομής, εκ των οποίων τα 4 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα λειτουργούν με το θεσμό της δικαιόχρησης.
Διεύθυνση	Κυψέλης 14, 113 61 Αθήνα Τηλ.. 210-685.6400, Φαξ. 210-689.3901 www.pizzafan.gr
ΡΙΖΟΠΟΝΤΙΚΑΣ Β. & ΣΙΑ Ο.Ε. «Η ΠΙΤΤΑ ΤΟΥ ΠΑΠΠΟΥ»	
Επωνυμία αλυσίδας	Η Πίττα Του Παππού
Προσωπικό	18 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση εστιατορίων. Υπηρεσίες παροχής προνομίων δικαιόχρησης. Επεξεργασία και εμπόριο τροφίμων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων με 36 σημεία πώλησης.
Διεύθυνση	Αχαρνών 53, 163 43 Αθήνα Τηλ.. 210-664.0278 φάξ210-664.0278
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Ο Σπεσιαλίστας
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	2.735.712
Προσωπικό	30 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Παρασκευή πιτών, pizza και φαγητών. Catering. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Εκμετάλλευση αλυσίδας «Ο Σπεσιαλίστας».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Το 2001 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Σπεσιαλίστας Κλασσικό Ε.Π.Ε., Ζευγαράς Νικόλαος, Ζευγαράς Ν. - Ι. Φακατσέλης Ο.Ε., Καλύμνιος Ν. & Σία Ο.Ε., Ζευγαράς Ν. & Σία Ε.Ε., Ζευγαράς Ν. & Σία Ο.Ε. και Ζευγαράς Ν. - Χ. Ζευγαράς Ο.Ε. Εκμεταλλεύεται την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων που δραστηριοποιείται στη διανομή pizza και έτοιμου φαγητού (περιλαμβάνονται και πιάτα παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας). Διαθέτει 14 καταστήματα.
Διεύθυνση	Αχαρνών 53, 104 40 Αθήνα Τηλ.. 210-883.4500, Φαξ. 210-822.4166 www.specialistas.gr
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Πίτα Παν

Κύκλος εργασιών 2006 (€)	5.824.602
Προσωπικό	150
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση εστιατορίων «Πίτα Παν». Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων με βάση το σουβλάκι, με 11 σημεία πώλησης, από τα οποία 8 είναι εταιρικά. Στη συγκεκριμένη αλυσίδα απασχολούνται 185 άτομα. Η εταιρεία απορρόφησε το 2004 τις εταιρείες Εστίαση στο Σύνταγμα Α.Ε., Ελληνικά Ψητοπωλεία Α.Ε., Καρύδας Στέφανος & Σία Ε.Π.Ε. Την ίδια περίοδο απορρόφησε τον κλάδο εστιατορίου «Πίτα Παν» από την Κορίανδρος Α.Ε. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fee €10.000-€15.000, το δε κατάστημα απαιτείται να είναι 80m^2-100m^2 διαθέτοντας εξωτερικό χώρο. Τα marketing fees ανέρχονται σε 1,5% επί των πωλήσεων και τα royalties σε 3,5%. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 10ετής.
Διεύθυνση	Αμφιαράου 147, 104 43 Σεπόλια Τηλ.. 210-515.6340, Φαξ. 210-5157951 www.pitapan.gr
ΤΣΕΛΕΜΠΗΣ Β. & ΣΙΑ Ο.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Μενού
Προσωπικό	20 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων Μενού. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 με την επωνυμία Ρεϊζόγλου Α.-Β. Τσελεμπής Ο.Ε. η οποία το 2003 άλλαξε στη σημερινή. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων με βάση την παραδοσιακή ελληνική και μεσογειακή κουζίνα, με 9 σημεία πώλησης, από τα οποία 7 είναι εταιρικά. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fee €20.000, το δε κατάστημα απαιτείται να είναι 45m^2-60m^2. Τα marketing fees ανέρχονται σε 1,5% επί των πωλήσεων. Το κόστος διαμόρφωσης και εξοπλισμού του καταστήματος ανέρχεται σε €70.000-€90.000. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €1.500.000 για την κατασκευή επτά (7) εταιρικών εστιατορίων και τη δημιουργία της κεντρικής μονάδας παραγωγής των προϊόντων της. Τη διετία 2008-2009 προγραμματίζει την ανάπτυξη 6 νέων καταστημάτων με τη μέθοδο της δικαιόχρησης.
Διεύθυνση	Λακκιά, 570 06 Βασιλικά Θεσσαλονίκη Τηλ.. 23960-23022, Φαξ. 23960-23719 www.avlos@avlos.com
Πηγή: ICAP Α.Ε.	

3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η εξέλιξη του συνολικού κύκλου εργασιών για το χρονικό διάστημα 2002-2006 των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα και οι οποίες υποχρεούνται, λόγω της νομικής μορφής τους, να δημοσιεύουν οικονομικά στοιχεία. Επισημαίνεται ότι σε ορισμένες περιπτώσεις παρουσιάζονται και οι πωλήσεις για το 2007 οι οποίες προέρχονται κυρίως από δηλώσεις των υπευθύνων των εταιρειών, καθώς μέχρι την εκπόνηση της μελέτης δεν είχαν δημοσιευτεί οι αντίστοιχοι ισολογισμοί.

Σημειώνεται ότι, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που παρουσιάζονται αναπτύσσουν τα δίκτυά τους μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης. Ως εκ τούτου, ο κύκλος εργασιών τους διαμορφώνεται κατά το μεγαλύτερο μέρος από πηγές διαφορετικές της λιανικής πώλησης μέσω εστιατορίων, περιλαμβάνει δε έσοδα από την παροχή του δικαιώματος χρήσης του σήματος, έσοδα από χονδρικές πωλήσεις προς δικαιοδόχους κλπ. Επομένως, οι πωλήσεις των

παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων δεν μπορούν να θεωρηθούν απόλυτα αντιπροσωπευτικές για την πορεία και το μέγεθος της αξίας του κλάδου.

Μεταξύ των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων υπάρχουν ορισμένες οι οποίες είναι κάτοχοι των αντίστοιχων εμπορικών σημάτων, χωρίς να έχουν έσοδα από την εκμετάλλευση εστιατορίων (π.χ. Everest Α.Ε.). Αντίθετα, σε άλλες περιπτώσεις όπου η εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης ξεκίνησε σχετικά πρόσφατα, οι λιανικές πωλήσεις μέσω εταιρικών εστιατορίων συμβάλλουν σε ποσοστό υψηλότερο του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών, ενώ δεν λείπουν και οι περιπτώσεις εταιρειών που ασχολούνται εξ' ολοκλήρου με τη λειτουργία των καταστημάτων της αλυσίδας τους. Λόγω των συγκεκριμένων διαφορών, τα μεγέθη του πίνακα 3.3 δεν είναι απόλυτα συγκρίσιμα από εταιρεία σε εταιρεία.

Πέραν των επιχειρήσεων που παρουσιάζονται στην προηγούμενη ενότητα, στον πίνακα των πωλήσεων αναφέρεται η Goody's Α.Ε. η οποία είχε την εκμετάλλευση του ομώνυμου εμπορικού σήματος και το 2006 απορροφήθηκε από την Vivartia Α.Β.Ε.Ε. Επίσης παρουσιάζεται η Αμφιτρύων Α.Ε., η οποία είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Το Σουβλάκι της Λωξάντρας». Η συγκεκριμένη εταιρεία αδρανεί από το 2003, ενώ καταστήματα που έφεραν το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα το άλλαξαν σε Πίτα Παν. Επίσης αναφέρονται και οι πωλήσεις της Αυλόγυρος Α.Ε. η οποία είχε την εκμετάλλευση του ομώνυμου εμπορικού σήματος και κηρύχθηκε σε πτώχευση το Φεβρουάριο του 2005. Επιπλέον, αναφέρονται οι πωλήσεις των εταιρειών Δροσοπηγή Α.Ε. και Πατριδογευσία Α.Ε. οι οποίες μέχρι τις αρχές του 2007 είχαν την εκμετάλλευση των αντίστοιχων εμπορικών σημάτων, δραστηριότητα που έχει έκτοτε η εταιρεία Ευγευσία Α.Ε. Ακόμα, αναφέρεται η Frianderie La Α.Ε.Β.Ε. η οποία είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Snackers Place» μέχρι το 2006, δραστηριότητα που έχει έκτοτε η εταιρεία Κατσέλης Συμμετοχών Α.Ε. Τέλος, αναφέρεται η International Catering Α.Ε. η οποία μέχρι το 2007 είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Corner».

Οι συνολικές πωλήσεις των εταιρειών για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα μεγέθη τόσο για το 2006 όσο και το 2005, αυξήθηκαν κατά 4,7% το 2006 έναντι του προηγούμενου έτους.

Πίνακας 3.3 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2007)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	2007
VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε.[1]	-	-	-	-	466.458.000	Μ.Δ.
OLYMPIC CATERING Α.Ε.	45.647.754	41.658.226	41.754.000	43.572.000	48.437.000	58.686.906*
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	39.887.391	35.577.514	39.482.061	38.219.697	38.293.449	Μ.Δ.
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	38.723.653	35.737.333	36.318.250	36.459.598	36.825.862	Μ.Δ.
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	16.066.102	16.114.663	19.944.906	13.965.062	16.820.257	18.500.000*
L ARTIGIANO Α.Ε. [2]	754.228	1.782.528	1.044.756	5.324.075	7.236.243	Μ.Δ.
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	3.505.619	3.559.413	4.367.538	4.915.559	6.357.764	Μ.Δ.
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	2.316.064	2.648.292	11.419.938	6.856.446	5.824.602	Μ.Δ.
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	9.909.774	9.389.889	6.914.413	6.478.984	4.959.134	Μ.Δ.
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	4.061.018	4.135.105	4.211.908	4.197.745	4.341.816	Μ.Δ.
EVEREST Α.Ε. [3]	2.418.632	2.997.509	2.794.308	3.007.000	3.290.000	4.152.000

ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	4.677.797	4.387.000	2.745.077	2.548.127	2.560.567	Μ.Δ.
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	1.019.554	1.154.079	1.455.969	2.086.139	2.059.846	Μ.Δ.
DELIFAST Α.Ε.	876.379	859.674	928.153	861.688	810.638	Μ.Δ.
FRIANDERIE LA Α.Ε.Β.Ε. [4]	381.885	632.919	1.516.399	1.552.656	228.845	Μ.Δ.
GOODY S Α.Ε. [5]	18.655.655	20.403.414	21.590.000	21.404.000	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε. [6]	4.572.753	4.493.229	4.994.479	4.707.130	Μ.Δ.	Μ.Δ.
INTERNATIONAL CATERING Α.Ε. [7]	1.618.942	2.233.032	2.391.705	2.792.867	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε. [8]	1.642.956	1.151.639	662.851	907.515	Μ.Δ.	Μ.Δ.
Πίνακας 3.3 (συνέχεια)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
DGBL ΕΔΕΣΜΑΤΑ Α.Ε. [9]	-	-	-	39.616	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.	2.735.712	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε. [10]	2.301.185	5.247.759	-	-	-	-
ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ Α.Ε. [11]	636.945	-	-	-	-	-
Σύνολο	**202.409.998**	**194.163.217**	**204.536.711**	**199.895.904**	**644.504.023**	**81.338.906**

Αξία σε €
** Σύμφωνα με δήλωση υπευθύνων της εταιρείας*
Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα στοιχεία
1. Αναφέρονται οι πωλήσεις μόνο του 2006, μετά την απορρόφηση της εταιρείας GOODY S Α.Ε. Μέχρι τότε η τιτλούχος δεν ασχολείτο με την συγκεκριμένη δραστηριότητα.
2. Ιδρύθηκε το 2001. Ο κύκλος εργασιών του 2002 αφορά το υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 11/05/01 έως 31/12/02.
3. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 01/07 κάθε έτους και λήγει στις 30/06 του επομένου.
4. Η τιτλούχος αδράνησε στα μέσα του 2006. Η διαχειριστική χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 01.01.2006-31.07.2006.
5. Η τιτλούχος απορροφήθηκε το 2006 από την VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε.
6. Η τιτλούχος είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Δροσοπηγή» μέχρι την άνοιξη του 2007. Έκτοτε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Δροσοπηγή» έχει η εταιρεία Ευγευσία Α.Ε.
7. Η τιτλούχος είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Corner» μέχρι τα τέλη του 2007.
8. Η τιτλούχος είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Πατριδογευσία» μέχρι την άνοιξη του 2007. Έκτοτε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Πατριδογευσία» έχει η εταιρεία Ευγευσία Α.Ε.
9. Η τιτλούχος ιδρύθηκε το 2005. Η διαχειριστική χρήση του 2005 αφορά την περίοδο 11.02.2005-31.12.2005.
10. Η εταιρεία κηρύχθηκε σε πτώχευση το Φεβρουάριο του 2005.
11. Η εταιρεία αδρανεί από το 2003.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Για τη σαφέστερη απεικόνιση της συμμετοχής των εσόδων από εκμετάλλευση εστιατορίων στους συνολικούς κύκλους εργασιών, στον πίνακα 3.4 παρατίθενται στοιχεία δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων για τρεις ομίλους επιχειρήσεων (Goody's, Everest, Γρηγόρης) εισηγμένους στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Συγκεκριμένα, παρατίθεται ο συνολικός κύκλος εργασιών, όπως προκύπτει από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις των αντίστοιχων ομίλων καθώς και οι τελευταίες διαθέσιμες πωλήσεις που εντάσσονται στον κωδικό 553.1 (εκμετάλλευση εστιατορίων), σύμφωνα με την Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ).

Πίνακας 3.4 Πωλήσεις ομίλων επιχειρήσεων (2004)

Εταιρεία	Συνολικές πωλήσεις	Πωλήσεις από Εκμετάλλευση Εστιατορίων	Ποσοστό
(β) Πωλήσεις Βάσει Ενοποιημένων Καταστάσεων Αποτελεσμάτων Χρήσεως			
Όμιλος εταιρειών Goody΄s	148.366.699	57.728.257	38,9%
Όμιλος εταιρειών Everest*	73.921.165	68.332.526	92,4%
Όμιλος εταιρειών Γρηγόρης	48.396.412	41.964.175	86,7%

Αξία σε €
**στοιχεία 2005*

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Σε επίπεδο ομίλων, η Everest είχε το 2005 πωλήσεις της τάξης των €68,3 εκ. από τη λειτουργία εστιατορίων. Το 2004 ο όμιλος Goody's είχε έσοδα €57,7 εκ. (καταστήματα Goody's και Flocafé), ενώ ο όμιλος Γρηγόρης είχε έσοδα €41,9 εκ.

3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων για την περίοδο 2002-2006, σύμφωνα με τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία.

Όπως και στην περίπτωση των πωλήσεων, έτσι και στη χρηματοοικονομική ανάλυση δεν μπορούν να γίνουν συγκρίσεις μεταξύ επιμέρους επιχειρήσεων, λόγω της διαφορετικής «προέλευσης» των οικονομικών τους στοιχείων. Για παράδειγμα, το δείγμα περιλαμβάνει εταιρείες τα οικονομικά δεδομένα των οποίων αφορούν 100% την παροχή υπηρεσιών προς δικαιοπάροχους (franchising), ενώ υπάρχουν και εταιρείες που ασχολούνται εξ ολοκλήρου με τη λειτουργία των καταστημάτων της αλυσίδας τους. Μεταξύ των δύο αυτών «άκρων», το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις που λειτουργούν οι ίδιες κάποια εταιρικά καταστήματα, ενώ παράλληλα εφαρμόζουν και το σύστημα της δικαιόχρησης, το δε ποσοστό μεταξύ των δύο αυτών πρακτικών διαφοροποιείται από εταιρεία σε εταιρεία.

Την προαναφερόμενη ανομοιογένεια μεταξύ των δραστηριοτήτων των εξεταζόμενων εταιρειών, «επιδεινώνει» περαιτέρω και η μέθοδος τροφοδοσίας των καταστημάτων της κάθε αλυσίδας. Ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η συγκεκριμένη δραστηριότητα, διαφέρει μεταξύ των επιχειρήσεων του δείγματος. Σε ορισμένες περιπτώσεις η τροφοδοσία γίνεται από τις ίδιες τις μητρικές εταιρείες (επηρεάζοντας ανάλογα τα δημοσιευόμενα οικονομικά στοιχεία), ενώ σε άλλες ανατίθεται σε συγγενείς επιχειρήσεις catering.

Επίσης, η συγκρισιμότητα μεταξύ των στοιχείων δυσχεραίνεται και από την ύπαρξη διαφορετικών κατηγοριών εστίασης, η δραστηριοποίηση σε καθεμία από τις οποίες συνεπάγεται διαφοροποιήσεις ως προς τη χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων και τη σύνθεση των επί μέρους δεικτών.

Η χρηματοοικονομική ανάλυση που ακολουθεί γίνεται: α) με την εξέταση των βασικών χρηματοοικονομικών δεικτών 12 εταιρειών (ετήσιοι δείκτες και μέσοι όροι) οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις άνω των €2,0 εκ. το 2006, β) με την εξέταση του μέσου όρου των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος, για το χρονικό διάστημα 2002-2006.

Πίνακας 3.5 Επωνυμίες επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης για την ανάγνωση των διαγραμμάτων

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	ΓΡΗΓΟΡΗΣ
FOOD PLUS A.E.B.E.	FOOD
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	MCDON
L ARTIGIANO A.E.	L ARTIG
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	ANATRON
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	ΤΡΙΑ ΕΛ
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ
ROMA PIZZA A.E.B.E.	ROMA
EVEREST A.E.	EVEREST
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	ΕΒΙΠΕ
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	BENV
GOODY S A.E.	GOODY S
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ	ΓΡΗΓΟΡΗΣ

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ GOODY'S	GOODY'S
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ EVEREST	EVEREST
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FOOD PLUS	FOOD PLUS
Ομάδα 12	O-12
Ομάδα 19	O-19
	Πηγή: ICAP AE

Για κάθε επιχείρηση υπολογίζονται 17 δείκτες για τα έτη 2002-2006. Υπολογίζονται επίσης οι αντίστοιχοι μέσοι όροι πενταετίας. Οι δείκτες αυτοί παρουσιάζονται στους πίνακες Π3.4-Π3.8. Μετά την ανάλυση των δεικτών ακολουθεί ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των εισαγωγικών επιχειρήσεων για τα έτη 2005-2006.

Επιπλέον, στη διαγραμματική απεικόνιση (μέρος γ' των διαγραμμάτων) παρουσιάζονται και βασικοί δείκτες του 2005, για τέσσερις ομίλους επιχειρήσεων (Goody's, Everest, Food Plus και Γρηγόρης), οι οποίοι προβαίνουν σε δημοσίευση ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

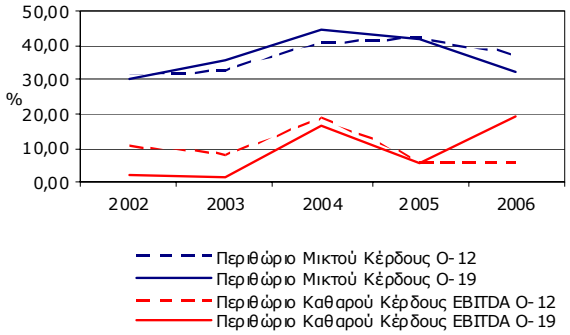
Από το δείγμα εταιρειών της παρούσας ανάλυσης εξαιρούνται οι εταιρείες Olympic Catering A.E. και Vivartia A.B.E.E., καθώς η ενασχόλησή της με τον εξεταζόμενο κλάδο καλύπτει ποσοστό μικρότερο του 50% του ετήσιου κύκλου εργασιών της. Αντίθετα, στην ομάδα των 12 (0-12) παρουσιάζεται η Goody's A.E. (για τα έτη 2002-2005) για καλύτερη απεικόνιση της χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.

Κερδοφορία

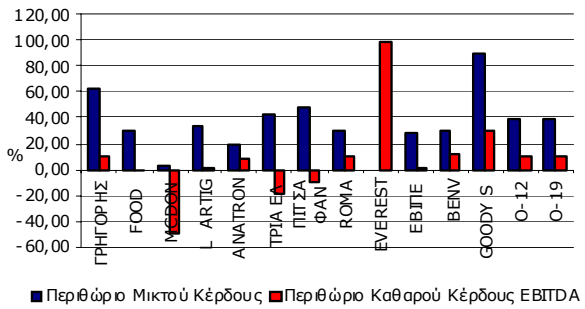
Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας χρησιμοποιούνται οι δείκτες μικτού, λειτουργικού, καθαρού περιθωρίου κέρδους, καθώς επίσης και του περιθωρίου EBITDA (πίνακας Π3.4 του παραρτήματος).

Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

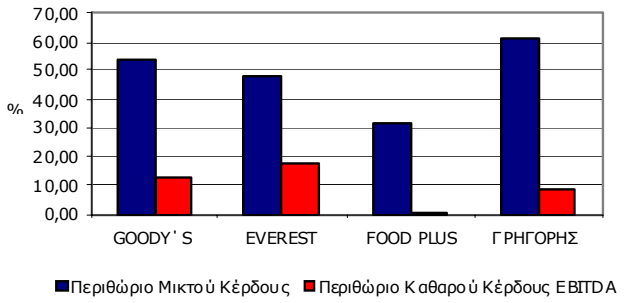
α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών συνόλου δείγματος



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



(γ) Όμιλοι εταιρειών (2005)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε σχετικά υψηλά επίπεδα, γεγονός που αποδίδεται σε σημαντικό βαθμό στην αποκλειστική ή κατά το μεγαλύτερο μέρος δραστηριοποίηση των εξεταζόμενων εταιρειών στην παροχή υπηρεσιών franchising. Σημειώνεται ότι στην περίπτωση της Everest Α.Ε., η σύνθεση του κύκλου εργασιών και η απουσία κόστους πωληθέντων εμπορευμάτων, δεν επιτρέπει τον υπολογισμό του συγκεκριμένου δείκτη (τα μικτά κέρδη ανέρχονται στο 100% του κύκλου εργασιών).

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι τέσσερις εταιρείες της Ο-12 παρουσίασαν μικτό περιθώριο υψηλότερο του μέσου όρου της ομάδας αυτής, ενώ τέσσερις είχαν υψηλότερο EBITDA.

Αποδοτικότητα

Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος). Ο δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων των 12 εταιρειών παρουσίασε διακυμάνσεις την πενταετία 2002-2006 (διάγραμμα 3.3) και διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο σε 2,61% εμφανίζοντας αρνητικές τιμές τα έτη 2003-2004. Ο μέσος όρος πενταετίας του δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων για την 0-19 διαμορφώθηκε σε 10,37%, εμφανίζοντας αρνητικές τιμές για τα έτη 2002-2003. Άν εξαιρεθούν οι δείκτες των εταιρειών Mcdonald'S Hellas Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε., Εβιπε Θείος Βάνιας Α.Ε. και Τρία Ελ Α.Ε. οι οποίες εμφανίζουν υψηλές αρνητικές τιμές (μέσος όρος πενταετίας) τότε ο συγκεκριμένος δείκτης διαμορφώνεται σε 28,55% για την πρώτη ομάδα και 25,86% για την 0-19.

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι πέντε επιχειρήσεις της Ο-12 παρουσίασαν αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων υψηλότερη του μέσου όρου της ομάδας αυτής.

Η αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων διαμορφώνεται σε αρνητικά επίπεδα (-5,20% για την 0-12 και -2,73% για την 0-19). Αυτό οφείλεται εν μέρει και στις αρνητικές τιμές των επιχειρήσεων Mcdonald'S Hellas Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε., Εβιπε Θείος Βάνιας Α.Ε., Τρία Ελ Α.Ε., Πίτσα Φάν Ντελίβερι Α.Ε. και Food Plus Α.Ε.Β.Ε. Με την εξαίρεσή τους ο μέσος όρος

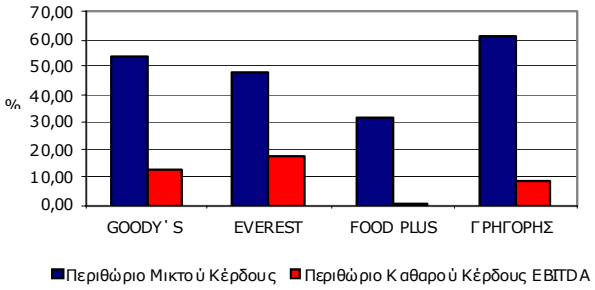
αποδοτικότητας απασχολουμένων κεφαλαίων διαμορφώνεται σε 10,09% για την πρώτη ομάδα και σε 7,51% για την 0-19.

Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι επτά επιχειρήσεις της Ο-12 παρουσίασαν αποδοτικότητα απασχολουμένων κεφαλαίων υψηλότερη του μέσου όρου της ομάδας αυτής.

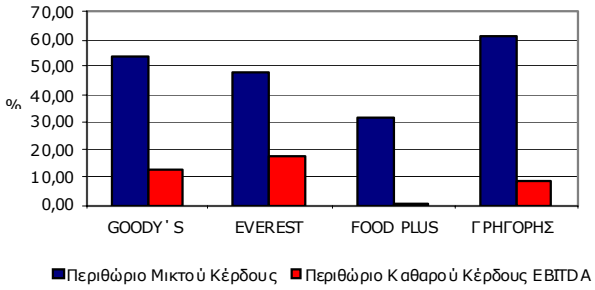
Οι αρνητικές τιμές των δεικτών των εταιρειών που επηρεάζουν τον συνολικό μέσο όρο των δεικτών αποδοτικότητας ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων οφείλονται στις αρνητικές τιμές των προ φόρων κερδών.

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη δεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

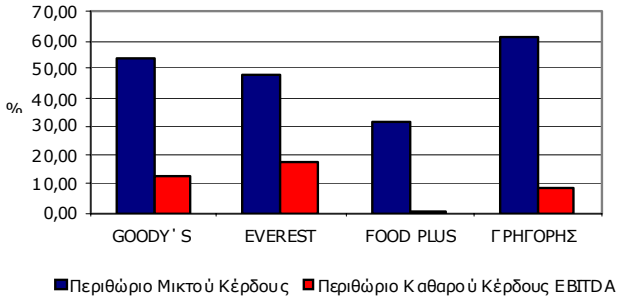
α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών συνόλου δείγματος



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



(γ) Όμιλοι εταιρειών (2005)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Ρευστότητα

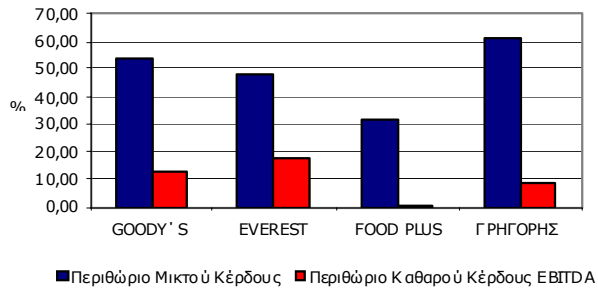
Για την αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι δείκτες γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, ενώ επιπλέον παρουσιάζεται και το κεφάλαιο κίνησης (πίνακας Π3.6 του παραρτήματος).

Η γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων για την τελευταία πενταετία διαμορφώθηκε σε 1,19 και η ταμειακή σε 0,32. Για την 0-12 οι αντίστοιχοι δείκτες διαμορφώθηκαν σε 0,87 και 0,30. Σημειώνεται ότι πέντε από τις 12 εταιρείες διαμόρφωσαν μέσο όρο γενικής ρευστότητας πάνω από μέσο όρο της 0-12. Αντίστοιχα έξι εταιρείες διαμόρφωσαν μέσο όρο ταμειακής ρευστότητας πάνω από μέσο όρο της 0-12.

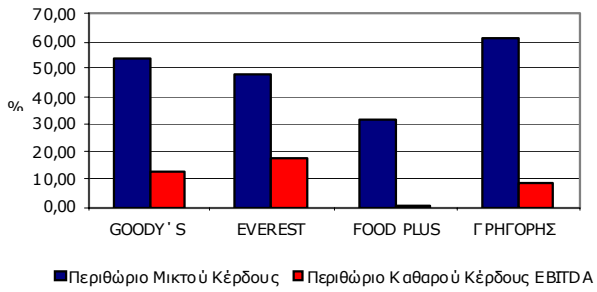
Παρατηρείται ότι το κεφάλαιο κίνησης διαμορφώνεται σε αρνητικά επίπεδα τόσο για την 0-12 όσο και για την 0-19, καθώς οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις υπερκαλύπτουν το κυκλοφορούν ενεργητικό.

Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη δεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

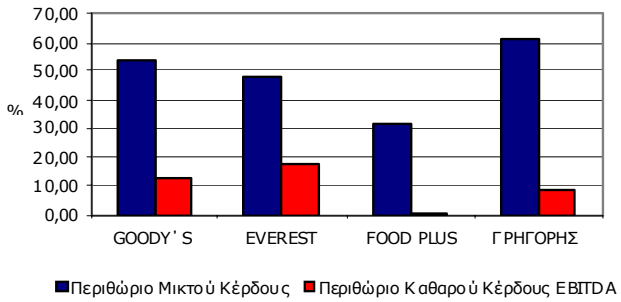
α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών συνόλου δείγματος



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



(γ) Όμιλοι εταιρειών (2005)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης γίνεται βάσει των δεικτών συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης και του δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια, που εκφράζει το βραχυπρόθεσμο δανεισμό ως ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων. Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.

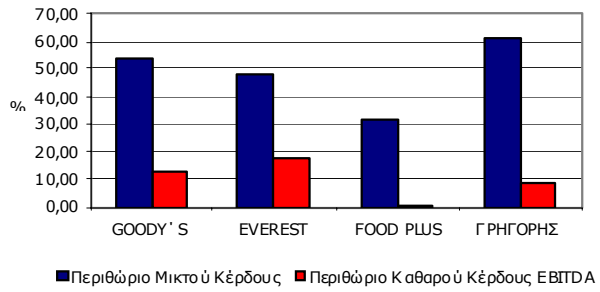
Ο μέσος όρος του λόγου ξένων προς ίδια κεφάλαια για την 0-12 κατά την πενταετία 2002-2006 ανήλθε σε 8,23. Ελαφρά χαμηλότερος ήταν ο λόγος της 0-19 (7,09).

Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στο 77,06 για για την 0-12 και 86,10 για την 0-19.

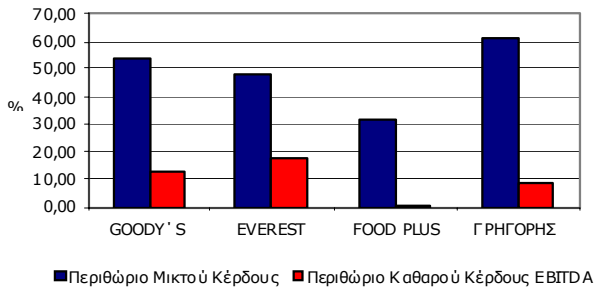
Οσον αφορά το δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 77,06 για την 0-12 έναντι 86,10 για την 0-19.

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη δεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

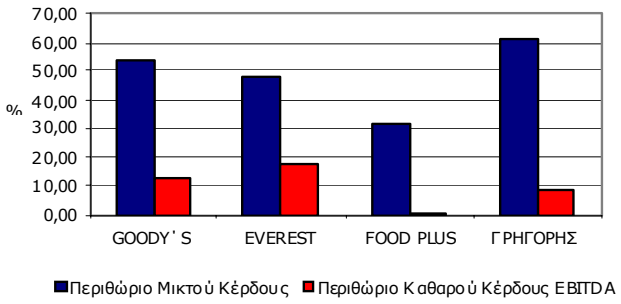
α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών συνόλου δείγματος



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



(γ) Όμιλοι εταιρειών (2005)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

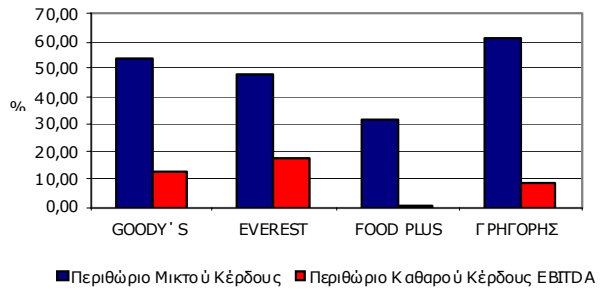
Δραστηριότητα

Στους δείκτες δραστηριότητας περιλαμβάνονται ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών και η κυκλοφοριακή ταχύτητα απασχολουμένων κεφαλαίων.

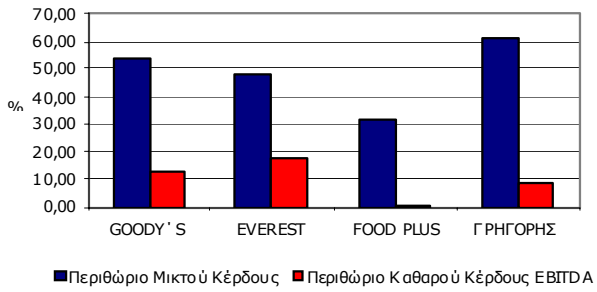
Ο μέσος όρος είσπραξης απαιτήσεων για την 0-12 κατά την πενταετία 2002-2006 διαμορφώθηκε στις 89 ημέρες και για τη 0-19 σε 109 ημέρες. Ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών διαμορφώθηκε στις 210 ημέρες για την 0-12 και 201 αντίστοιχα για την 0-19.

Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη δεικτών δραστηριότητας επιχειρήσεων εκμετάλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

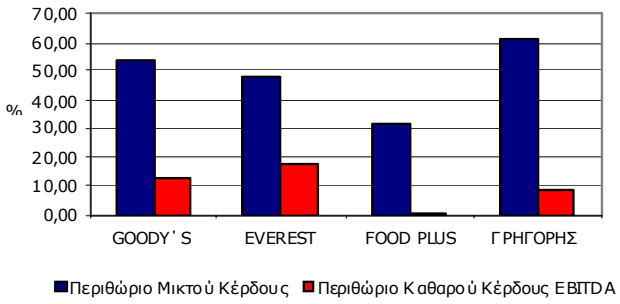
α) Διαχρονική εξέλιξη δεικτών συνόλου δείγματος



β) Μέσοι ετήσιοι δείκτες επιχειρήσεων



(γ) Όμιλοι εταιρειών (2005)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων εκμετάλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκαν τα δεδομένα 13 εταιρειών, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα στοιχεία τόσο για το 2005 όσο και για το 2006.

Τα συνολικά τους κεφάλαια διαμορφώθηκαν σε €125,3 εκατ. το 2006, παρουσιάζοντας μείωση 6,9% σε σχέση με το 2005, η οποία οφείλεται κυρίως στην μείωση των καθαρών παγίων και των απαιτήσεων. Τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκαν σε €20,6 εκατ. το 2006 από €16,9 εκατ. το 2005, σημειώνοντας αύξηση 21,2%. Αύξηση 11,4% παρουσίασαν το εν λόγω έτος οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, διαμορφούμενες σε €31,5 εκατ., ενώ αντίθετα οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μειώθηκαν (κατά 17,2%) και διαμορφώθηκαν στα €71,9 εκατ.

Οι συνολικές πωλήσεις των δεκατριών εταιρειών του δείγματος αυξήθηκαν το 2006 κατά 2,4%, διαμορφούμενες σε €129,6 εκατ. (2005: €126,4 εκατ.), το δε μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 1,05%. Η μείωση των χρηματοοικονομικών δαπανών προέρχεται από έξι εταιρείες του δείγματος οι οποίες μείωσαν τις χρηματοοικονομικές τους δαπάνες το 2006. Τα EBITDA των εταιρειών του δείγματος αυξήθηκαν το 2006 κατά 226,9% σε €4,1 εκατ. Τα καθαρά αποτελέσματα διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα κατά τα δύο εξεταζόμενα έτη.

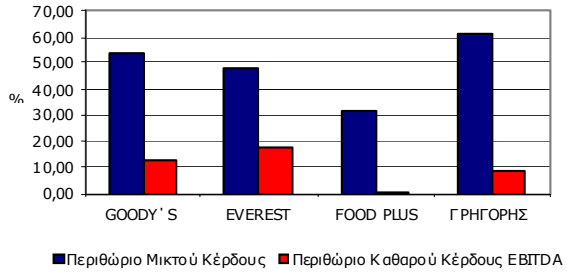
Ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών παρουσίασε μικρή επιδείνωση και διαμορφώθηκε σε 231 ημέρες το 2006 από 234 ημέρες το 2005.

Ο πίνακας Π3.10 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των κερδοφόρων επιχειρήσεων, οι οποίες αυξήθηκαν σε 9 το 2006 από 6 το 2005. Οι πωλήσεις των συγκεκριμένων επιχειρήσεων ανήλθαν το 2006 σε €67,5 εκατ., αντιπροσωπεύοντας το 52,1% των συνολικών πωλήσεων του δείγματος. Τα κέρδη προ φόρων των συγκεκριμένων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €10,7 εκατ. το 2006.

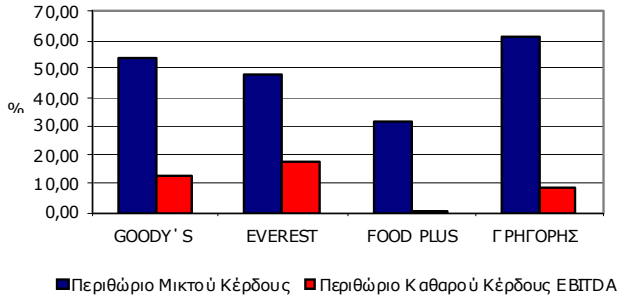
Ο πίνακας Π3.11 του παραρτήματος παρουσιάζει τον ομαδοποιημένο ισολογισμό των ζημιογόνων επιχειρήσεων, οι οποίες μειώθηκαν σε 4 το 2006 από 7 το 2005. Οι ζημιογόνες επιχειρήσεις παρουσίασαν συνολικές ζημιές €13,1 εκατ. το 2006.

Διάγραμμα 3.7 Βασικά οικονομικά μεγέθη και αριθμοδείκτες (Pizza, Snack-Sandwich)

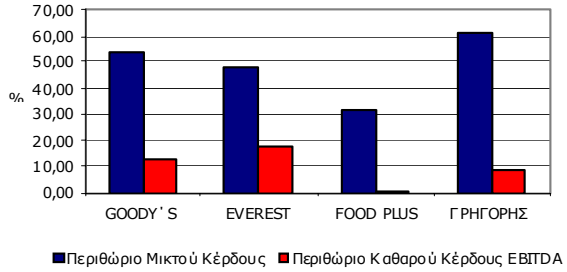
(α) Βασικά οικονομικά μεγέθη 2006 (σε '000 €)



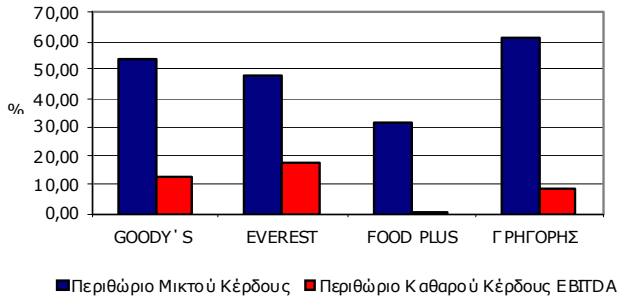
(β) Βασικά οικονομικά μεγέθη 2005 (σε '000 €)



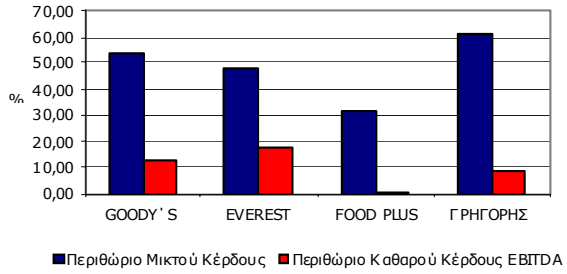
(γ) Δείκτες ρευστότητας 2006



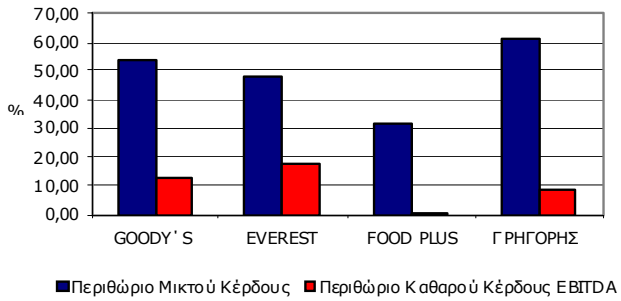
(δ) Δείκτες κερδοφορίας 2006 (%)



(ε) Δείκτες αποδοτικότητας 2006 (%)



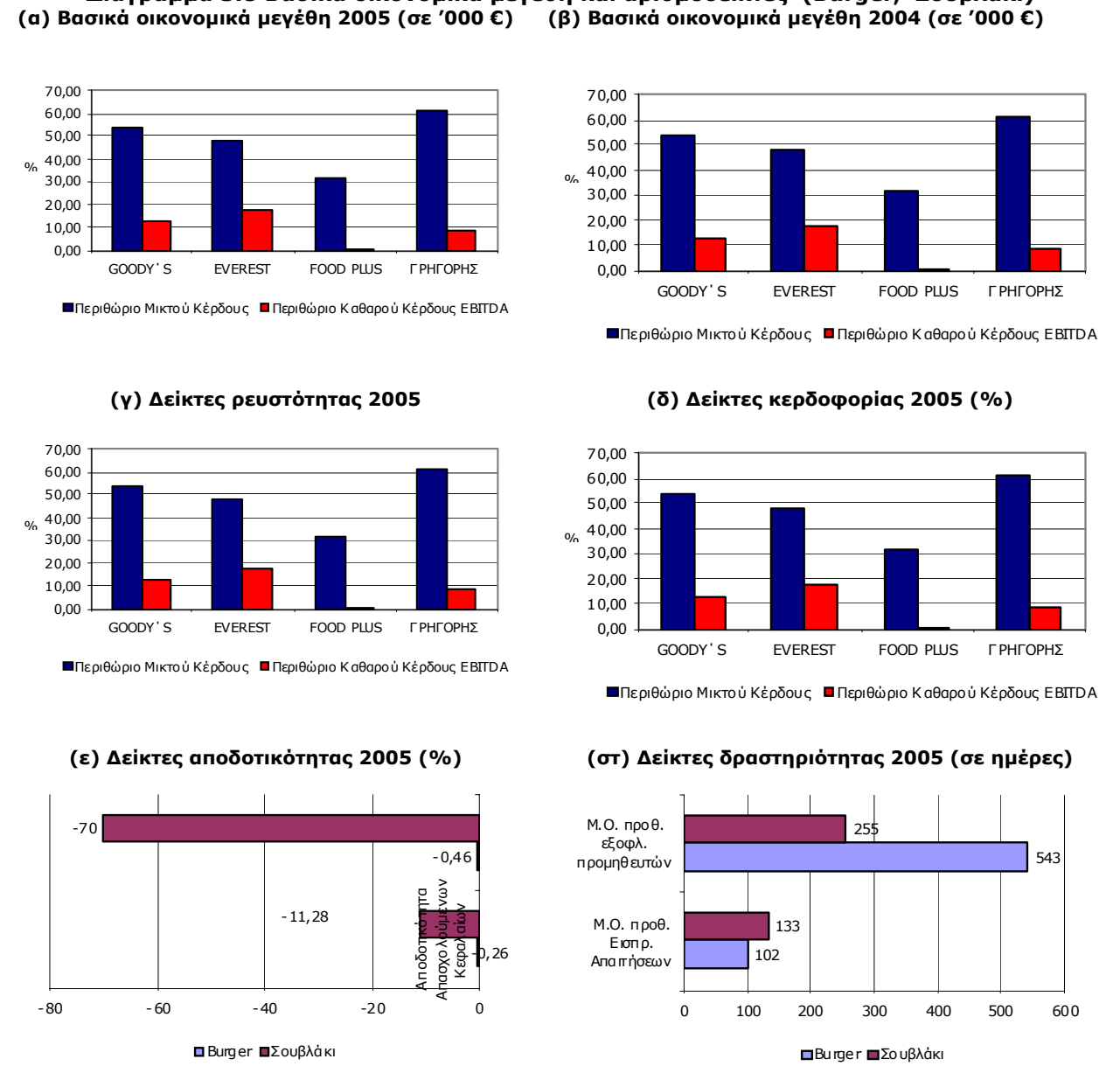
(στ) Δείκτες δραστηριότητας 2006 (σε ημέρες)



Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Στους πίνακες Π3.12-Π3.15 παρουσιάζονται οι ομαδοποιημένοι ισολογισμοί των επιχειρήσεων ανά κατηγορία (burger, σουβλάκι για τα έτη 2004-2005), (pizza, snack-sandwich για τα έτη 2005-2006) καθώς με αυτόν τον τρόπο παρέχεται η δυνατότητα σύγκρισης των αριθμοδεικτών μεταξύ των διαφορετικών κατηγοριών εστίασης. Σημειώνεται ότι στον ομαδοποιημένο ισολογισμό της κατηγορίας snack-sandwich έχουν ληφθεί υπόψη οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις των ομίλων Everest και Γρηγόρης, αντί των ισολογισμών των δικαιοπάροχων εταιρειών, καθώς αντικατοπτρίζουν σε μεγαλύτερο βαθμό την πορεία εργασιών του κλάδου των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Διάγραμμα 3.8 Βασικά οικονομικά μεγέθη και αριθμοδείκτες (Burger, Σουβλάκι)



Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Η παράθεση ορισμένων βασικών οικονομικών μεγεθών, καθώς και των αριθμοδεικτών που προκύπτουν από τα ομαδοποιημένα στοιχεία γίνεται στο διαγράμματα 3.7-3.8, στα οποία διαμορφώνεται η εικόνα του κλάδου για τις επί μέρους εξεταζόμενες κατηγορίες.

3.6 Δίκτυα Καταστημάτων

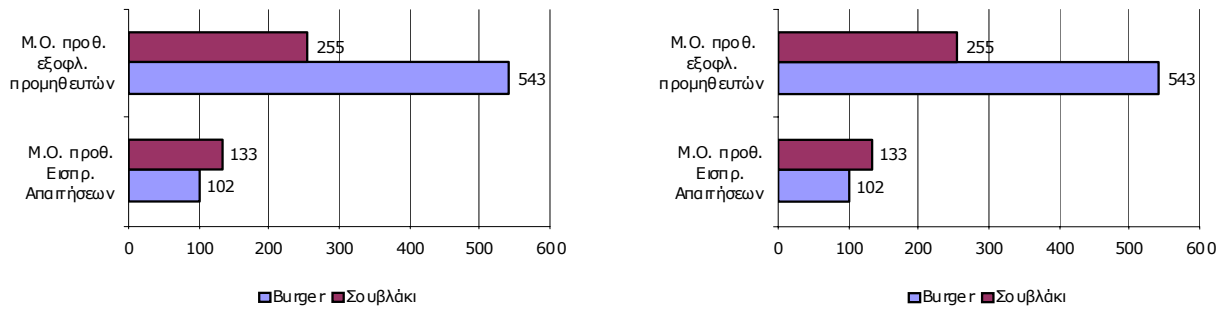
Στα κεφάλαια που ακολουθούν παρατίθενται στοιχεία, σχετικά με τα δίκτυα καταστημάτων ορισμένων από τις σημαντικότερες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη. Τα συγκεκριμένα στοιχεία συλλέχθηκαν από τις επιχειρήσεις κατά την περίοδο Δεκεμβρίου 2007 – Ιανουαρίου 2008. Τα στοιχεία που αφορούν τα καταστήματα του κλάδου παρουσιάζονται αναλυτικότερα στους πίνακες Π3.16-Π3.20 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.

3.6.1 Συνολικός Αριθμός Καταστημάτων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

Το διάγραμμα 3.9 παρουσιάζει τον αριθμό καταστημάτων συγκεκριμένων αλυσίδων εστίασης, καθώς και τη γεωγραφική κατανομή τους. Όπως προκύπτει από το (β) μέρος του διαγράμματος, από το σύνολο 929 καταστημάτων (Ιανουάριος 2008), ποσοστό 65,7% συγκεντρώνεται στην Αττική, 11,8% στην περιοχή της Θεσσαλονίκης, ενώ αξιόλογη παρουσία αλυσίδων υπάρχει και στη λοιπή Κεντρική Μακεδονία (εκτός Θεσσαλονίκης), όπου συγκεντρώνεται το 3,4%.

Διάγραμμα 3.9 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (Ιανουάριος 2008)

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων (Ιανουάριος 2006) **(β) αριθμός καταστημάτων κατηγορία εστίασης**



Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του κλάδου

Στο (α) μέρος του διαγράμματος παρουσιάζεται ο αριθμός καταστημάτων ανά βασική κατηγορία εστίασης (burger, pizza, snack-sandwich, σουβλάκι), όπως προέκυψε από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε τόσο στα πλαίσια της παρούσας μελέτης όσο και στα πλαίσια της προηγούμενης έκδοσής της (Φεβρουάριος 2006 και αφορά στοιχεία Δεκεμβρίου 2005 –

Ιανουαρίου 2006). Ο συνολικός αριθμός των καταστημάτων των συγκεκριμένων αλυσίδων ανήλθε σε 929 καταστήματα (Ιανουάριος 2008).

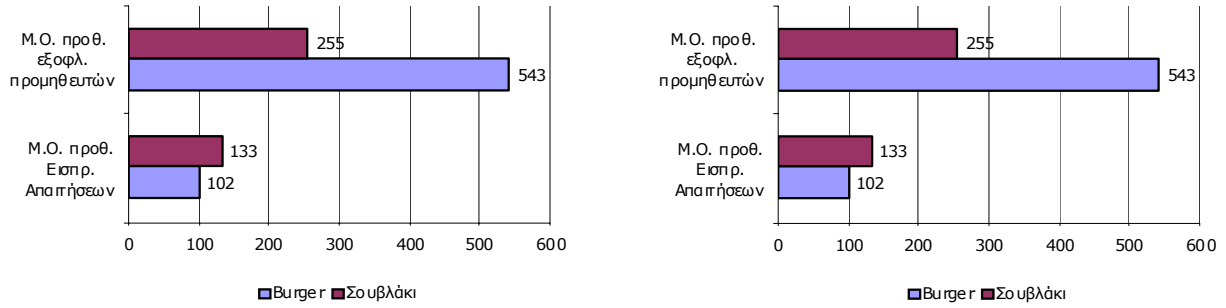
3.6.2 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Burger

Στο διάγραμμα 3.10 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός και η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων των δύο (2) μεγαλύτερων αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger.

Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (45,9%) βρίσκεται στην Αττική και ακολουθεί η περιοχή Θεσσαλονίκης με μερίδιο 20,2%. Το μερίδιο της καθεμιάς από τις υπόλοιπες περιφέρειες της χώρας κυμαίνεται στο 1,4%-4,1%, ενώ στο Βόρειο Αιγαίο λειτουργεί μόλις το 0,9% του συνολικού αριθμού των συγκεκριμένων καταστημάτων burger.

Διάγραμμα 3.10 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Ιανουάριος 2008)

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων (Ιανουάριος 2006) **(β) αριθμός καταστημάτων ανά εμπορικό σήμα**

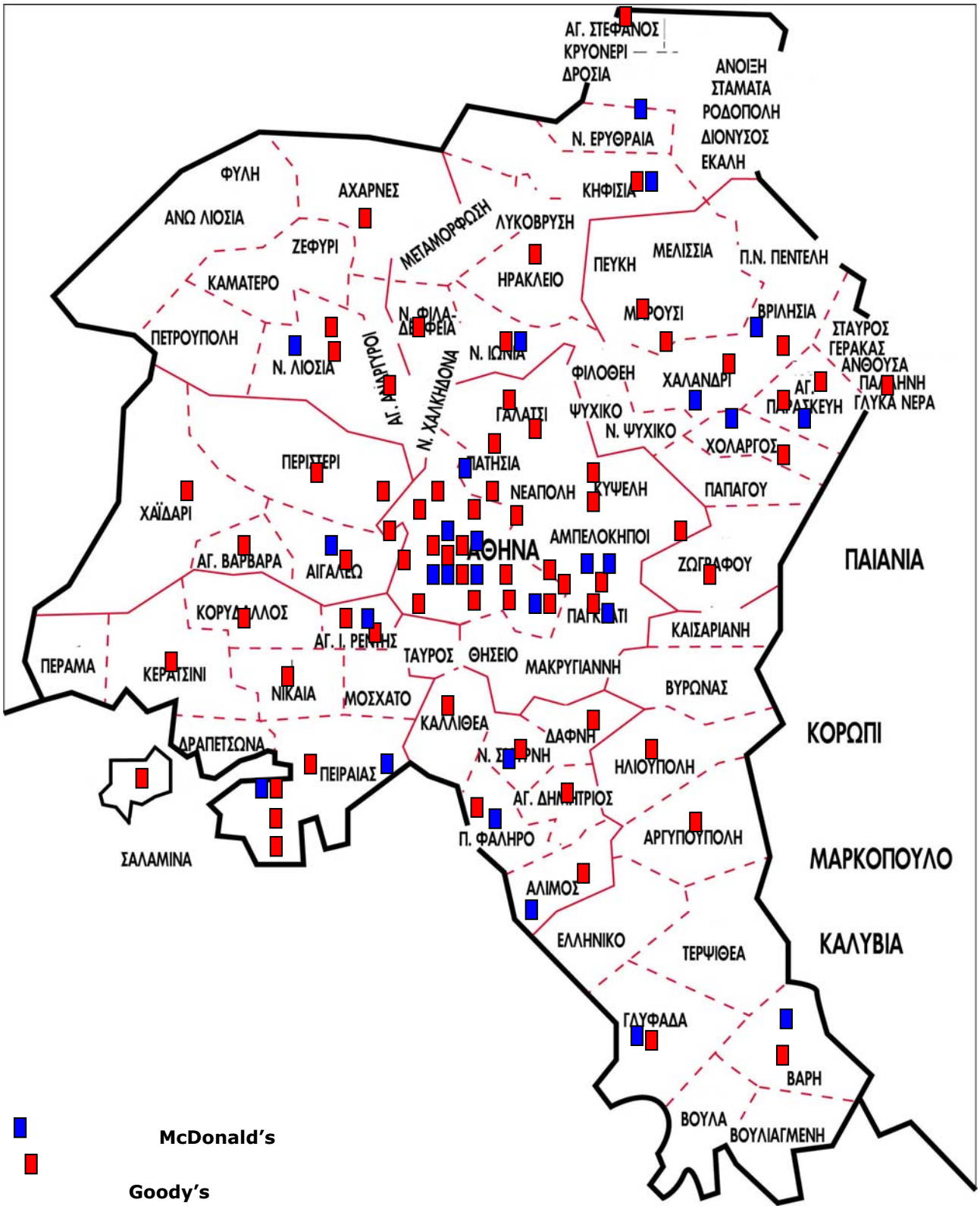


Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του κλάδου

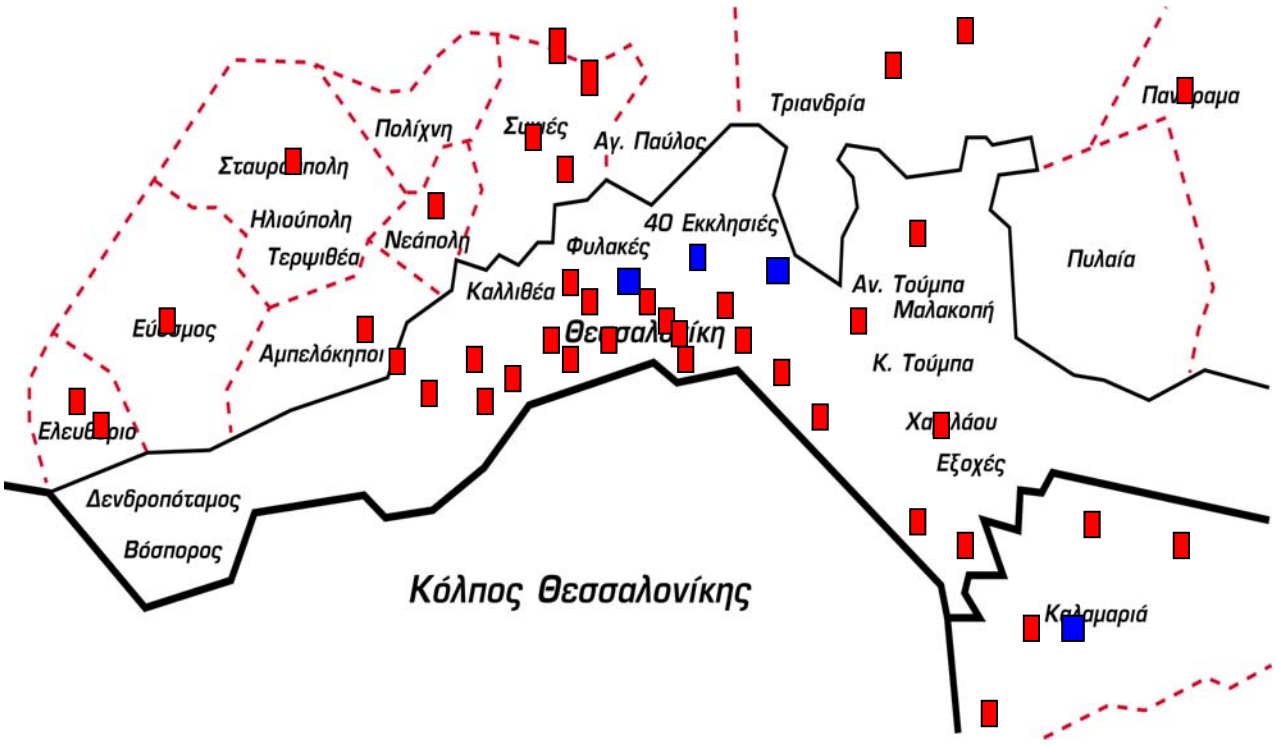
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.16 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η αλυσίδα Goody's διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 171 σημεία πώλησης (σημειώνεται ότι δεν συμπεριλαμβάνονται τα σημεία πώλησης σε πλοία ακτοπλοϊκών γραμμών ή καταστημάτων που λειτουργούν στο εξωτερικό). Το δίκτυο καταστημάτων της McDonald's αποτελείται από 47 σημεία πώλησης.

Η συνοπτική εικόνα της χωροταξικής κατανομής των αλυσίδων με βάση το burger παρουσιάζεται στα διαγράμματα 3.11 έως 3.13.

Διάγραμμα 3.11 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων burger στην Αττική (Ιανουάριος 2008)



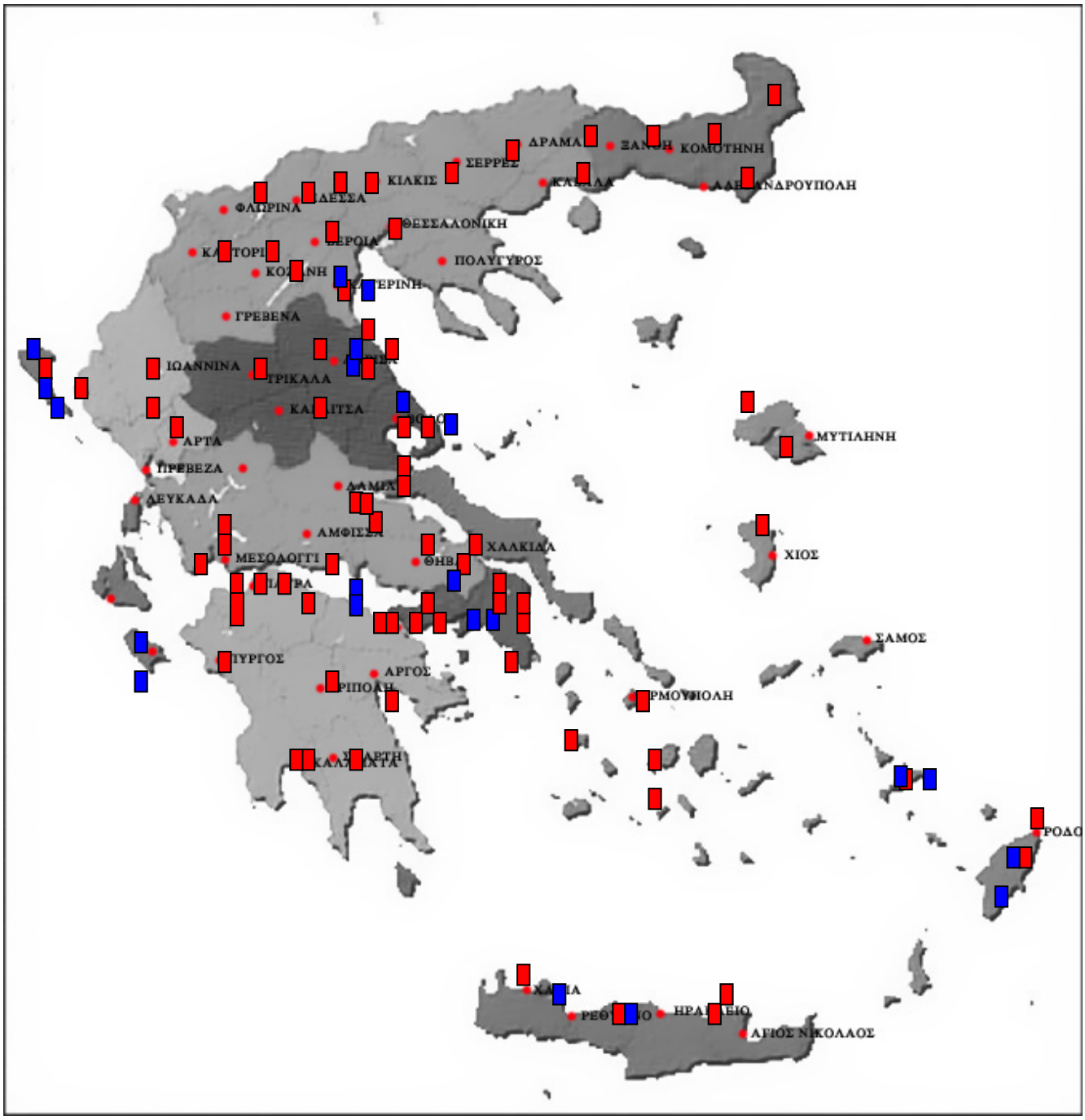
Διάγραμμα 3.12 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2008)



McDonald's

Goody's

Διάγραμμα 3.13 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2008)



Σημ.: Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.11 & 3.12).

McDonald's

Goody's

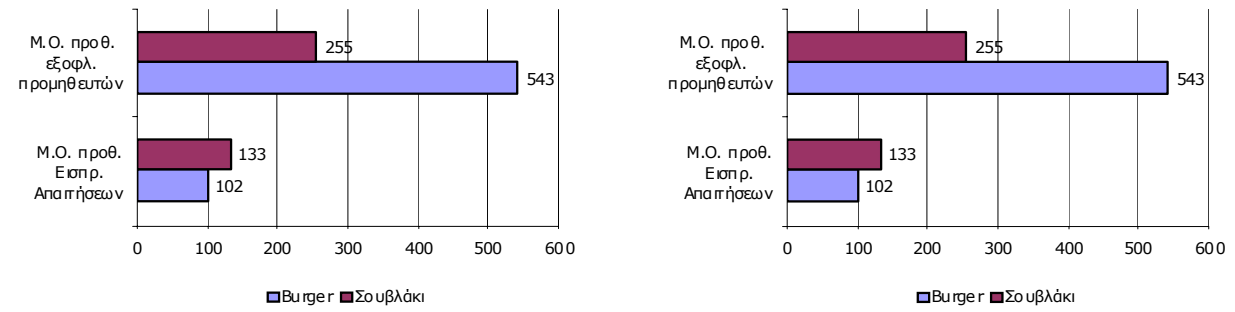
3.6.3 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση την Pizza

Στο διάγραμμα 3.14 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός και η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων ένδεκα (11) αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza. Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού μεμονωμένων εστιατορίων τα οποία δεν ανήκουν σε κάποια αλυσίδα.

Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (68,9%) εδρεύει στην Αττική. Σημειώνεται ότι η χωροταξική κατανομή των δικτύων ανά περιφέρεια επηρεάζεται από την εκτεταμένη παρουσία της Roma Pizza, ενώ οι περισσότερες από τις υπόλοιπες αλυσίδες παρουσιάζουν ανάπτυξη κυρίως στην Αττική.

Διάγραμμα 3.14 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Ιανουάριος 2008)

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων **(β) αριθμός καταστημάτων ανά εμπορικό σήμα**

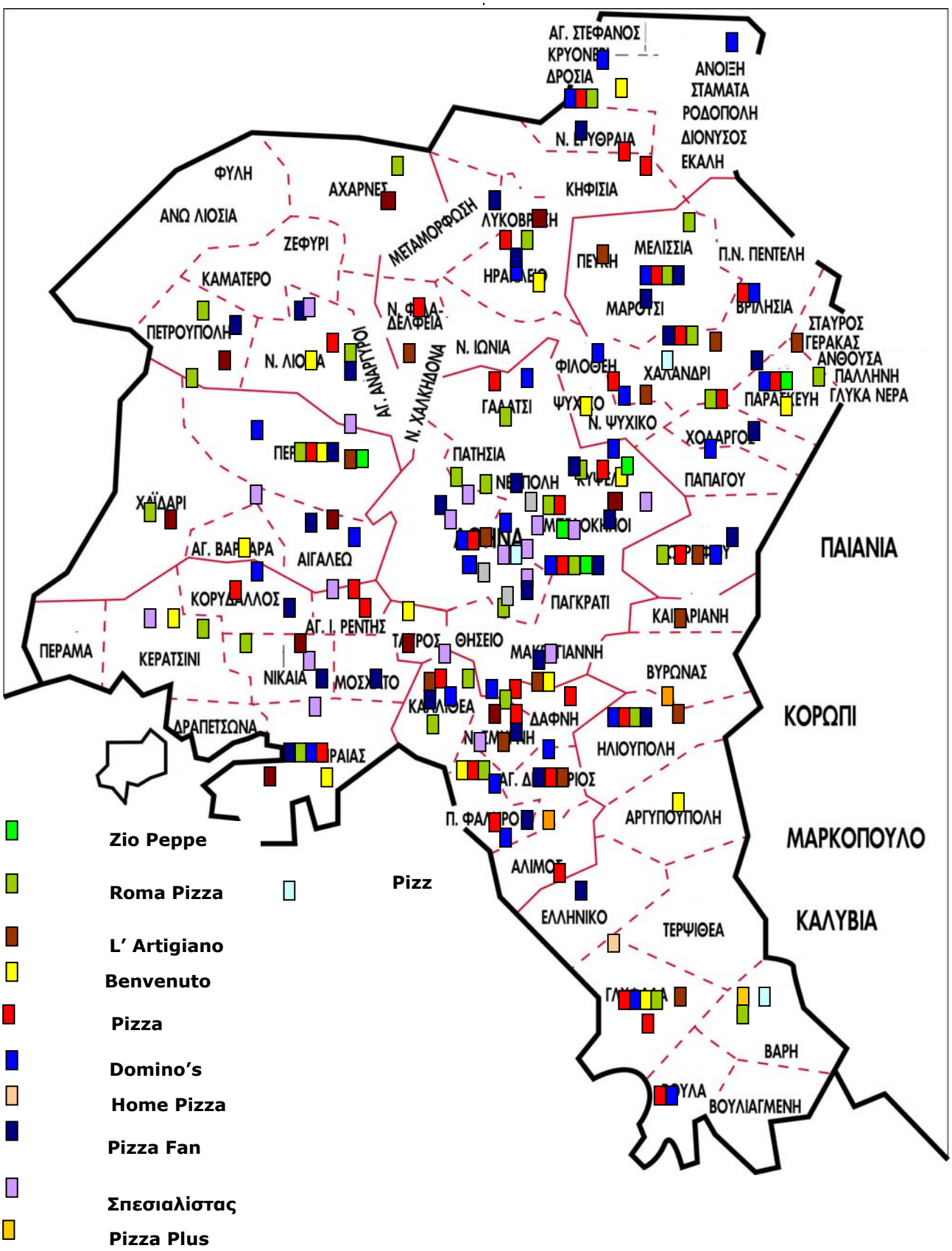


Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του κλάδου

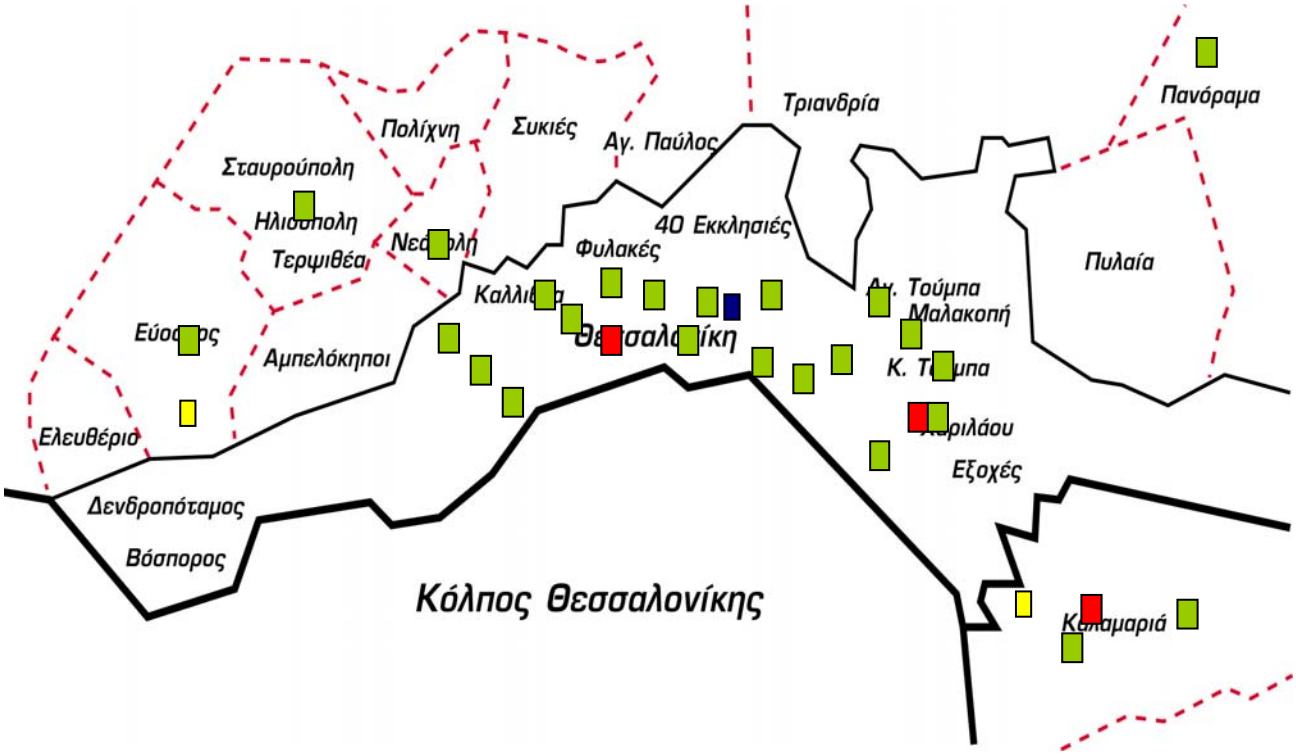
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.17 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα.

Η συνοπτική εικόνα της χωροταξικής κατανομής των ένδεκα (11) αλυσίδων με βάση την pizza παρουσιάζεται στα διαγράμματα που ακολουθούν. Συγκεκριμένα, στο διάγραμμα 3.15 εμφανίζονται τα καταστήματα των δέκα αλυσίδων στην Αττική, ενώ στα διαγράμματα 3.16 και 3.17 παρουσιάζεται η χωροθέτηση στη Θεσσαλονίκη και στο υπόλοιπο της χώρας αντίστοιχα.

Διάγραμμα 3.15 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην Αττική (Ιανουάριος 2006)



Διάγραμμα 3.16 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2006)



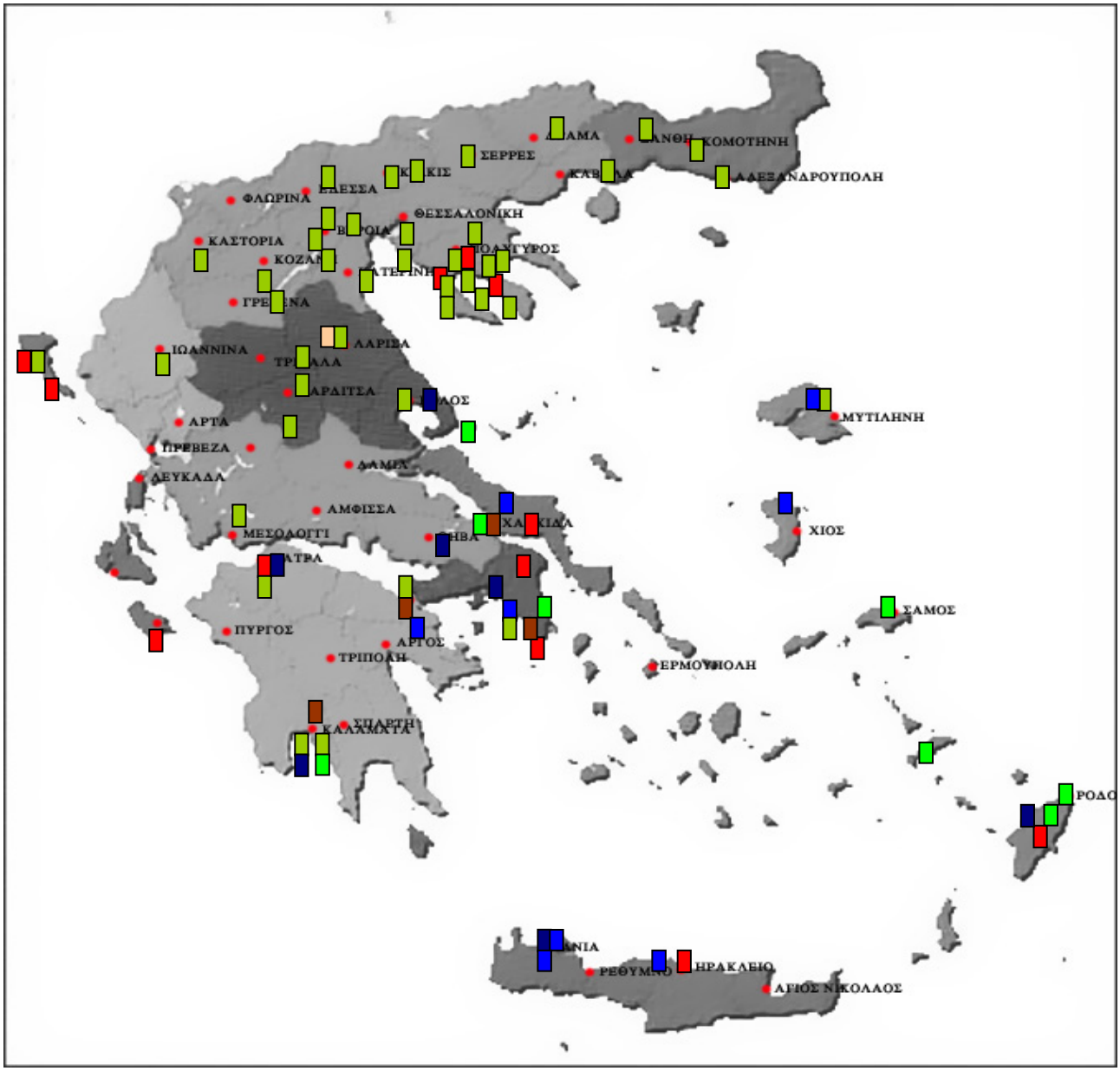
Roma Pizza

Pizza Hut

Pizza Fan

Benvenuto

Διάγραμμα 3.17 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2006)



Domino's

Corner

Zio Peppe

Pizza Hut

Roma Pizza

Pizza Fan

L'Artigiano

Σημ.: *Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.15 & 3.16)*

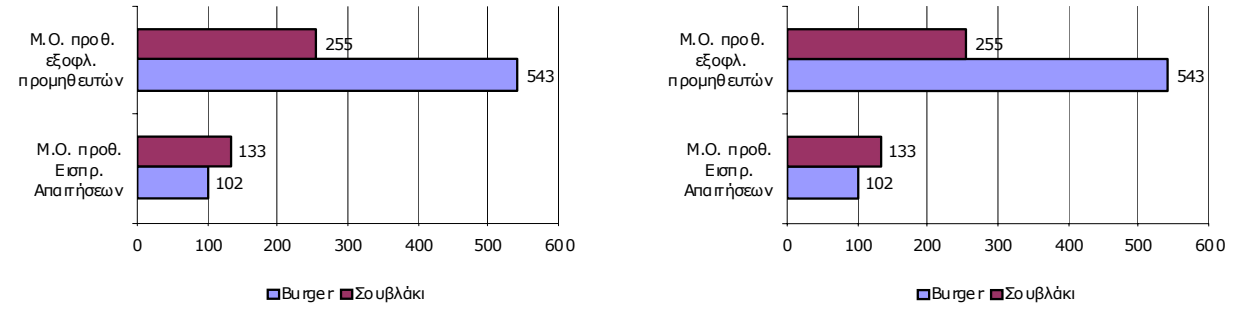
3.6.4 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων Snack-Sandwich

Στο διάγραμμα 3.18 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός και η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων τεσσάρων (4) αλυσίδων εστιατορίων snack-sandwich.

Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (71,9%) βρίσκεται στην Αττική.

Διάγραμμα 3.18 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων snack-sandwich (Ιανουάριος 2008)

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων **(β) αριθμός καταστημάτων ανά εμπορικό σήμα**

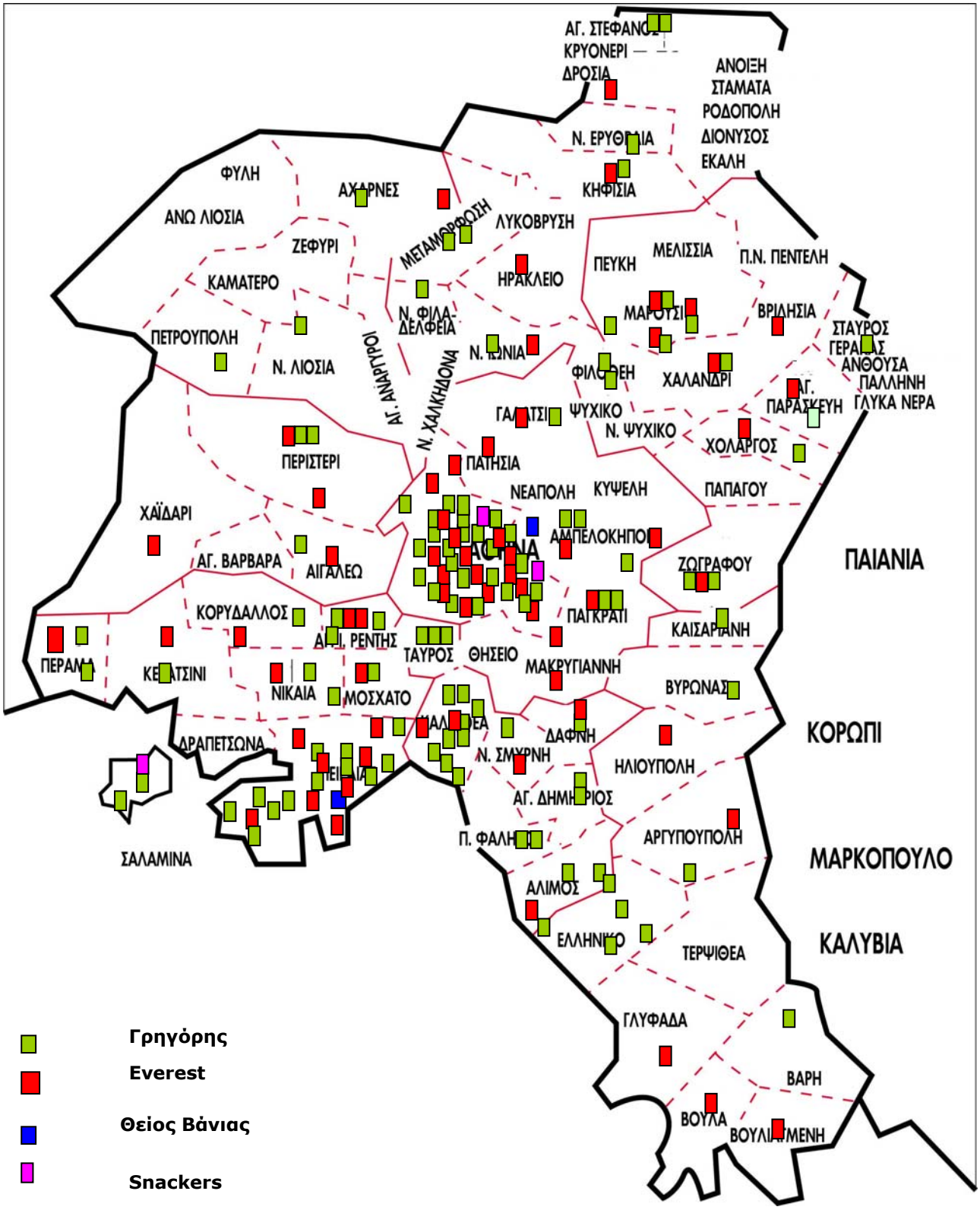


Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του κλάδου

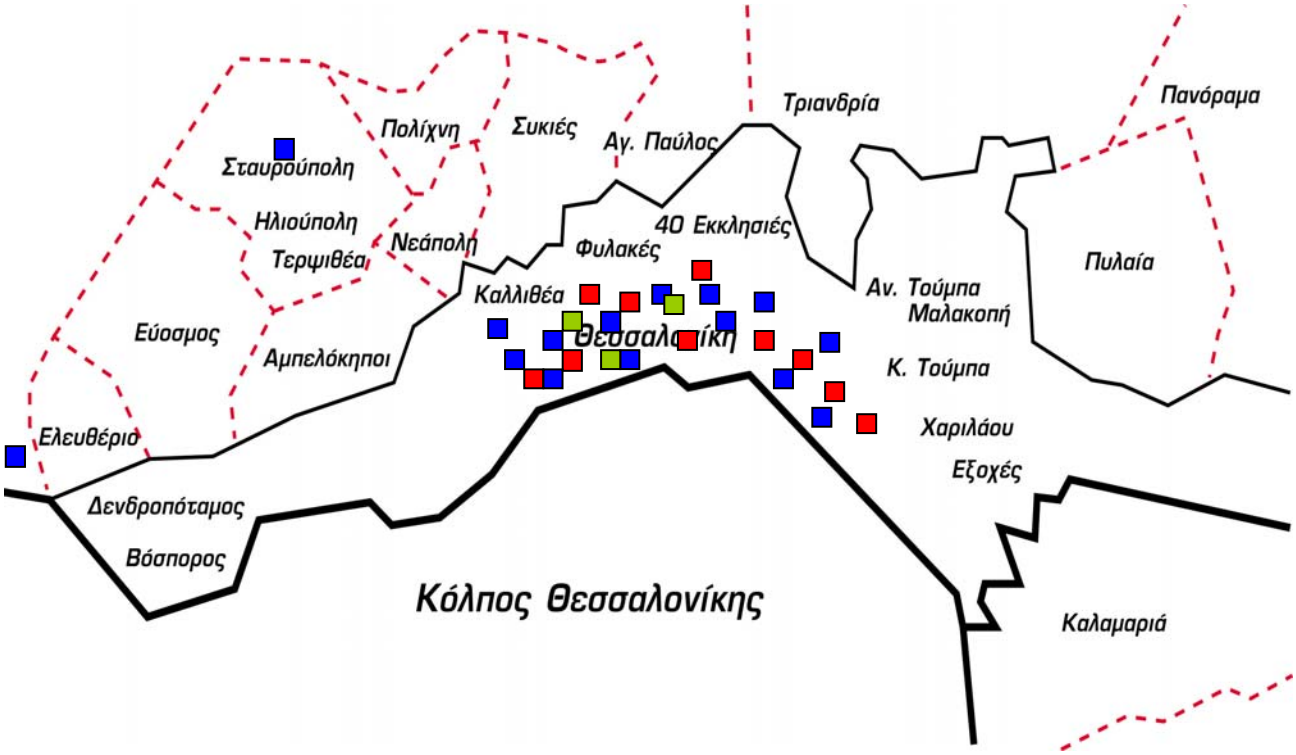
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.18 του παρατήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η αλυσίδα Γρηγόρης Μικρογεύματα διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 181 σημεία πώλησης και ακολουθεί η Everest με 109. Σημειώνεται ότι, οι δύο κυρίαρχες αλυσίδες του χώρου επιδιώκουν αυξημένη παρουσία και σε κλειστές αγορές (κυλικεία επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, δημοσίων οργανισμών, αεροδρόμια κλπ.). Η παρουσία τους σε μεταφορικά μέσα (για παράδειγμα πλοία) δεν έχει συμπεριληφθεί στην παρούσα ανάλυση.

Η χωροταξική κατανομή των καταστημάτων των τεσσάρων (4) αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία του snack-sandwich παρουσιάζεται στα διαγράμματα 3.19 για την Αττική, 3.20 για τη Θεσσαλονίκη και 3.21 για το υπόλοιπο του ελλαδικού χώρου.

Διάγραμμα 3.19 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην Αττική (Ιανουάριος 2006)



Διάγραμμα 3.20 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2006)

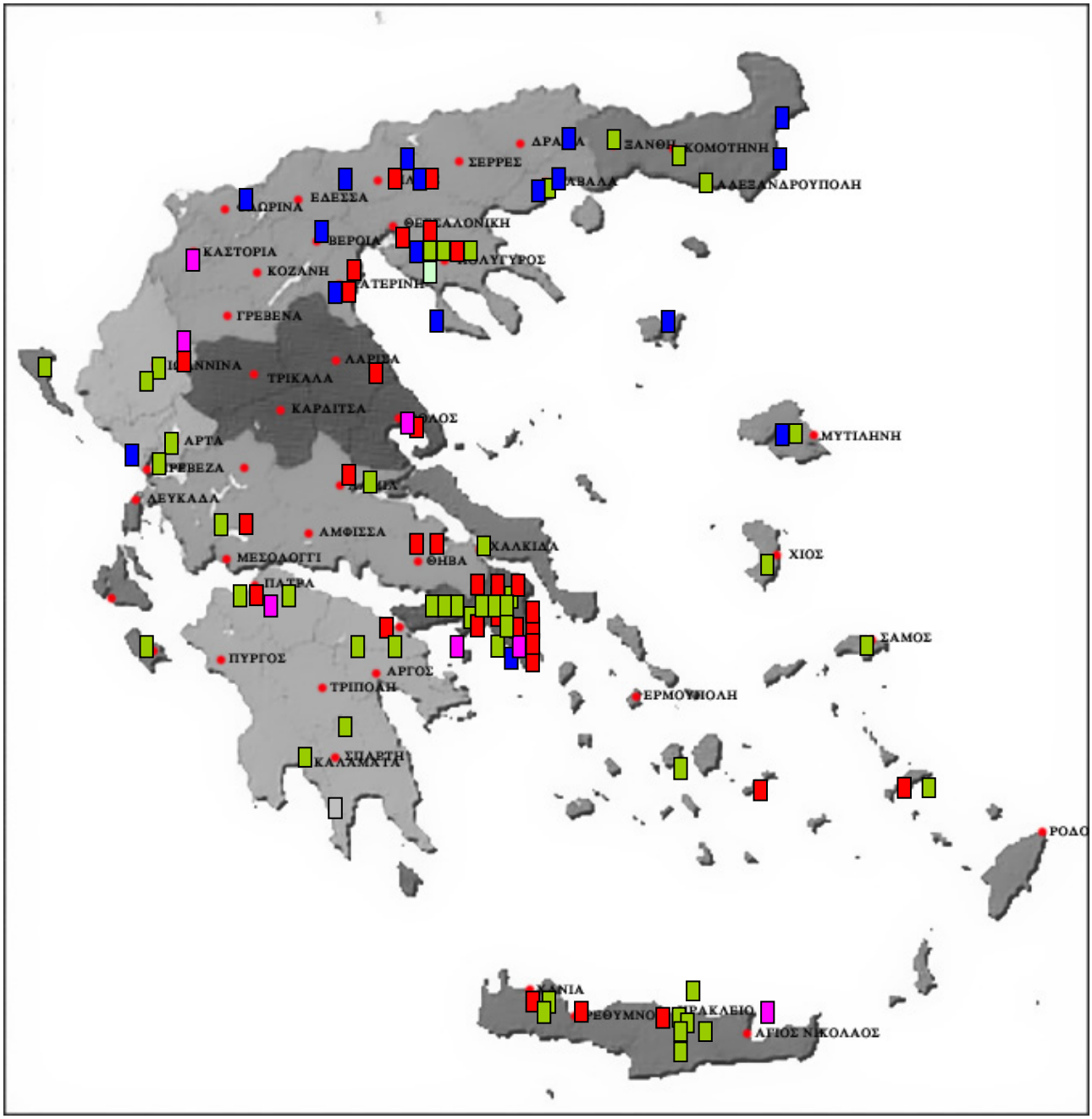


Everest

Θείος Βάνιας

Γρηγόρης Μικρογεύματα

Διάγραμμα 3.21 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2006)



Ever
Θείος Βάνιας

Snackers
Γρηγόρης

Σημ.: *Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.19 & 3.20).*

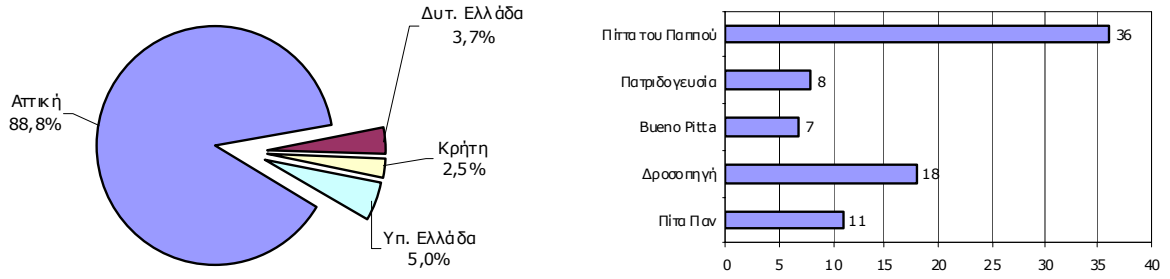
3.6.5 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Σουβλάκι

Στο διάγραμμα 3.22 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων πέντε (5) αλυσίδων εστιατορίων οι οποίες ασχολούνται με το σουβλάκι.

Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (88,8%) εδρεύει στην Αττική. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι εν λόγω αλυσίδες έχουν παρουσία μόνο σε 8 νομούς της χώρας και καθόλου στην περιφέρεια Θεσσαλονίκης που σημαίνει αρκετά έντονη γεωγραφική συγκέντρωση των καταστημάτων τους.

Διάγραμμα 3.22 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων το σουβλάκι (Ιανουάριος 2008)

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων **(β) αριθμός καταστημάτων ανά εμπορικό σήμα**

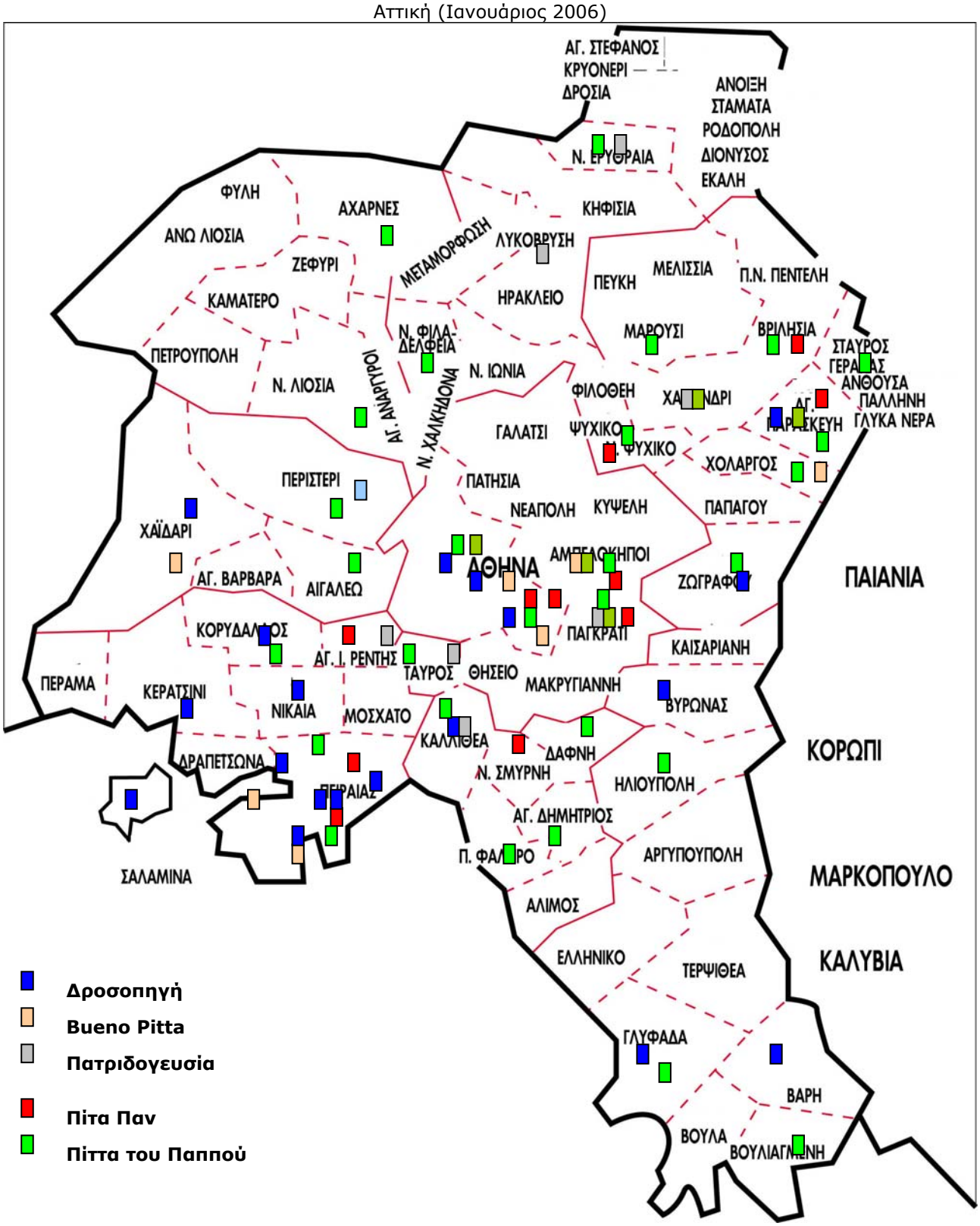


Πηγή:

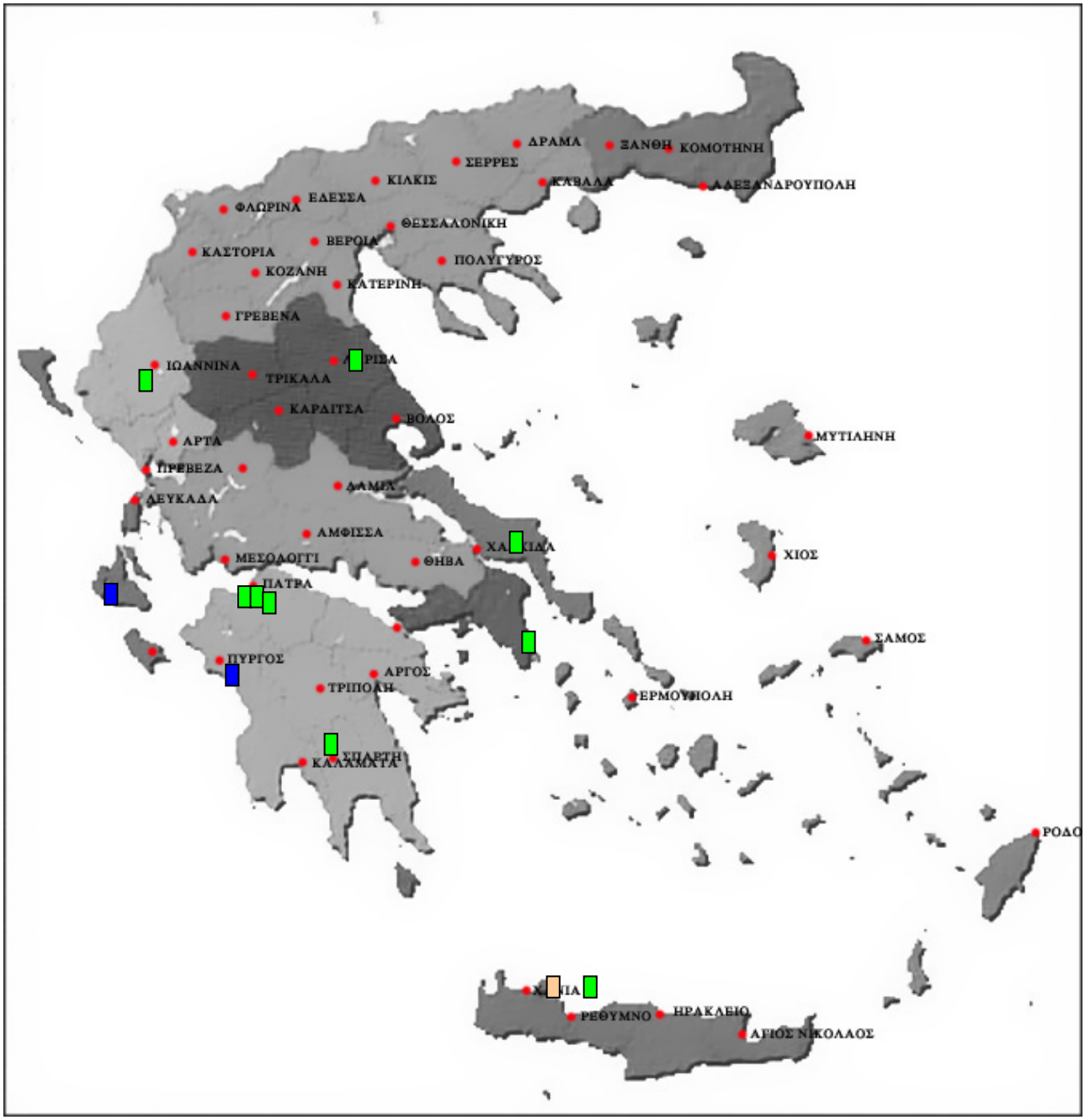
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.19 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η αλυσίδα Πίττα του Παππού διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 36 σημεία πώλησης και ακολουθεί η Δροσοπηγή με 18 και η Πατριδογευσία με 11 καταστήματα.

Δεδομένου ότι πρόκειται για τη «νεότερη» κατηγορία αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, τα δίκτυα των καταστημάτων χαρακτηρίζονται από ιδιαίτερη συγκέντρωση στην περιοχή της Αττικής. Η χωροταξική κατανομή των σημείων πώλησης των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία σουβλάκι, παρουσιάζεται στα διαγράμματα 3.23 και 3.24, για την Αττική και τα καταστήματα στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Διάγραμμα 3.23 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην Αττική (Ιανουάριος 2006)



Διάγραμμα 3.24 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην υπόλοιπη Ελλάδα (Ιανουάριος 2006)



Δροσοπηγή

Πατριδογευσια

Πίττα του Παππού

***Σημ**: Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.23)*

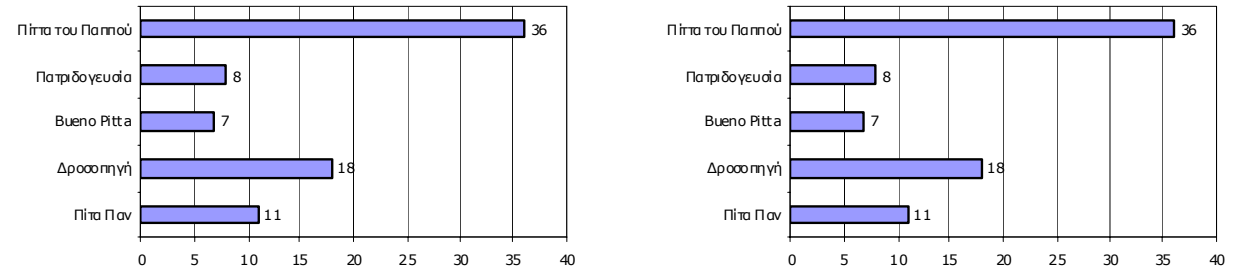
3.6.6 Δίκτυα Λοιπών Αλυσίδων Εστιατορίων

Το συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζει τον αριθμό και τη χωροταξική διάταξη των καταστημάτων τριών (3) αλυσίδων εστιατορίων που λόγω της ιδιομορφίας του προϊόντος ή/και της ποικιλίας των πιάτων που προσφέρουν, δεν μπορούν να καταταχθούν αυστηρά σε κάποια από τις κατηγορίες που αναφέρονται στα προηγούμενα κεφάλαια.

Το (α) μέρος του διαγράμματος 3.25 απεικονίζει τη γεωγραφική κατανομή του συνόλου των καταστημάτων των συγκεκριμένων αλυσίδων. Παρατηρείται ότι το 47,4% αυτών συγκεντρώνεται στην περιοχή της Αττικής.

Διάγραμμα 3.25 Δίκτυα λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Ιανουάριος 2008)

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων **(β) αριθμός καταστημάτων ανά εμπορικό σήμα**

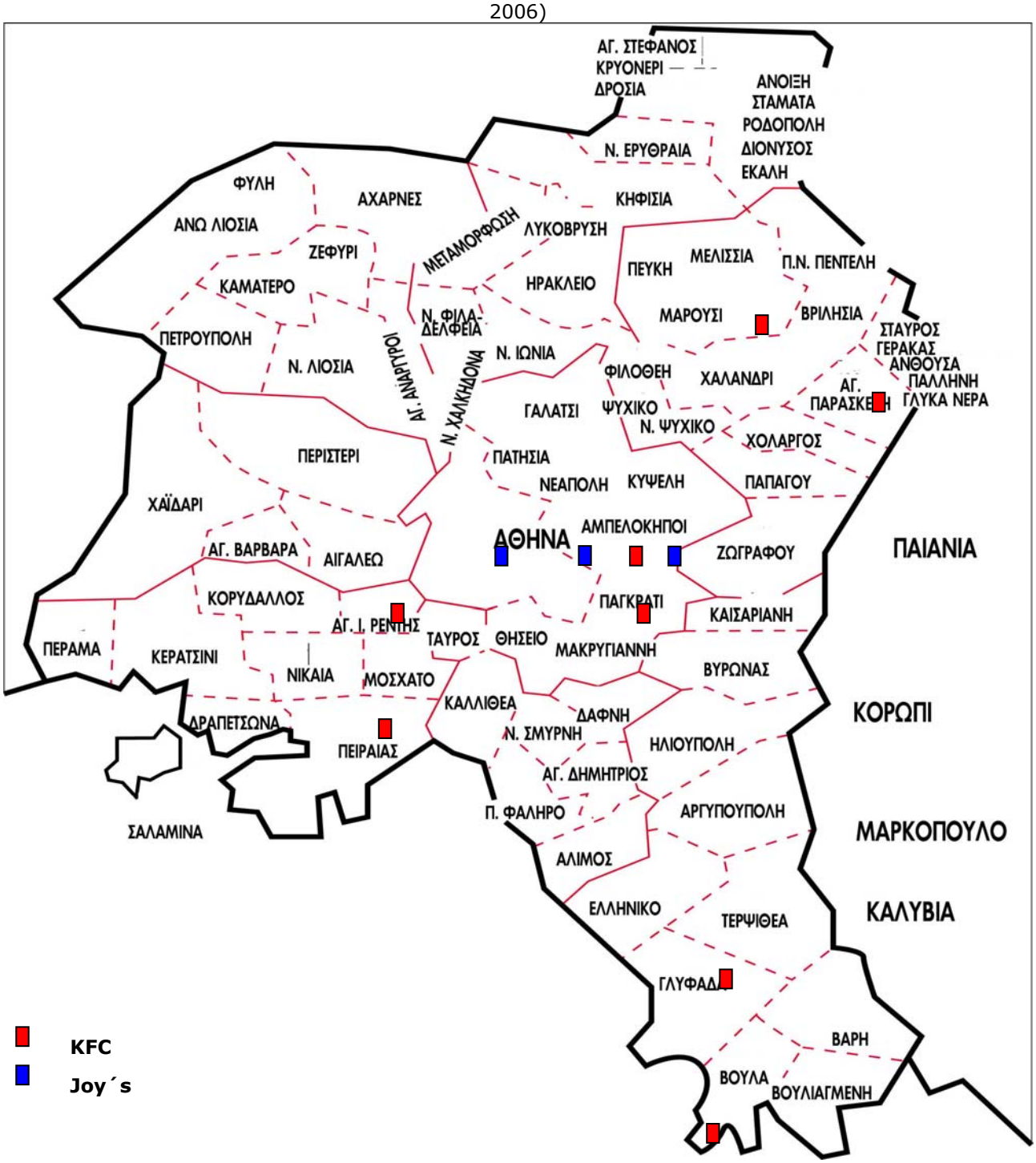


Πηγή:

Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.20 εμφανίζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η KFC διαθέτει 7 καταστήματα από τα οποία 6 λειτουργούν στην Αττική. Η αλυσίδα Joy΄s διαθέτει 3 καταστήματα επίσης στην Αττική, ενώ η αλυσίδα Μενού διαθέτει 9 καταστήματα από τα οποία 8 στην Θεσσαλονίκη.

Η χωροταξική κατανομή των συγκεκριμένων αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία αυτή παρουσιάζεται αναλυτικά στα διαγράμματα 3.26 και 3.27.

Διάγραμμα 3.26 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στην Αττική (Ιανουάριος 2006)



Διάγραμμα 3.27 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στη Θεσσαλονίκη (Ιανουάριος 2006)

Με..νου

3.6.7 Διαμόρφωση των Εσωτερικών Χώρων και Χωροθέτηση των Σημείων Πώλησης

Πέρα από την επέκταση των δικτύων των αλυσίδων με την ίδρυση νέων καταστημάτων, ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται από τις επιχειρήσεις του κλάδου στην κατάλληλη διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων. Ανεξάρτητα από το αν η εκμετάλλευση των καταστημάτων μιας αλυσίδας γίνεται από μία εταιρεία ή με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης, όλα τα σημεία πώλησης ακολουθούν την ίδια σχεδιαστική «φιλοσοφία» σε ό,τι αφορά την εσωτερική τους διαμόρφωση, η οποία αποβλέπει τόσο στην προσέλκυση πελατών μέσω της κατάλληλης σχεδίασης και των ευχάριστων χώρων, όσο και στη λειτουργικότητα. Χαρακτηριστικά αναφέρεται η ύπαρξη κλιματισμού και μουσικής στα εστιατόρια των περισσοτέρων αλυσίδων, η χωριστή είσοδος για τις υπηρεσίες της κατ'οίκον παράδοσης, καθώς και (ειδικά σε εστιατόρια τύπου burger) η ύπαρξη χώρων ειδικά διαμορφωμένων για παιδιά.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, η σημασία που αποδίδεται στην αρχιτεκτονική διαμόρφωση και τη λειτουργικότητα των χώρων διαφοροποιείται μεταξύ των κατηγοριών καταστημάτων, καθώς η εσωτερική διαμόρφωση ενός χώρου εστίασης σκοπεύει στην κατά το δυνατόν πιο ευχάριστη παραμονή των πελατών, ενώ μια αλυσίδα που εστιάζεται στην κατ' οίκον διανομή επιδιώκει τη μέγιστη δυνατή λειτουργικότητα με χαμηλότερες απαιτήσεις σε ό,τι αφορά το μέγεθος και τη διακόσμηση του καταστήματος. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το κόστος διαμόρφωσης ενός καταστήματος 60-100 m^2 κυμαίνεται από €80.000-€160.000, ανάλογα με τον εξοπλισμό, το είδος των δομικών υλικών που προδιαγράφονται από τη διακόσμηση κλπ. Για ένα μεγαλύτερο κατάστημα (180 m^2-200 m^2) το κόστος μπορεί να φτάσει και τα €300.000. Το κόστος διαμόρφωσης ενός καταστήματος που ασχολείται αποκλειστικά με υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης pizza, κυμαίνεται στις €150.000.

Σε κάθε περίπτωση, η διαμόρφωση των χώρων γίνεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει η δικαιοπάροχος εταιρεία, η οποία στην πλειοψηφία των περιπτώσεων αναλαμβάνει το σχεδιασμό, την αρχιτεκτονική διαμόρφωση και τη διακόσμηση του καταστήματος.

Ανεξάρτητα από το μέγεθος κάθε καταστήματος και τη διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων, θα πρέπει να επισημανθεί η σημασία της κατάλληλης χωροθέτησής του, βάσει κριτηρίων όπως είναι η «εμπορικότητα» του σημείου πώλησης (προσέλκυση διερχομένων ή εργαζομένων στις γύρω περιοχές κλπ.), η ύπαρξη ανταγωνιστικών καταστημάτων στην ευρύτερη περιοχή κλπ.

3.7 Καταστήματα σε Κλειστές Αγορές

Τα τελευταία χρόνια, η επέκταση των δικτύων των αλυσίδων του εξεταζόμενου κλάδου, περιλαμβάνει και τη δραστηριοποίησή τους στις «κλειστές» αγορές. Ο συγκεκριμένος όρος περιλαμβάνει σημεία πώλησης μέσα σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσιες υπηρεσίες, μεταφορικά μέσα (πλοία ακτοπλοΐας, σταθμούς μεταφορών, αυτοκινητόδρομους,

εμπορικά κέντρα και χώρους ψυχαγωγίας. Πρόκειται δηλαδή για καταστήματα που προορίζονται για την εξυπηρέτηση συγκεκριμένου κοινού, όπως είναι οι εργαζόμενοι μιας επιχείρησης, οι επιβάτες ενός μεταφορικού μέσου κλπ.

Στον πίνακα Π.3.21 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός σημείων πώλησης σε κλειστές αγορές για ορισμένες από τις αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη. Σημειώνεται ότι στους σταθμούς εξυπηρέτησης αυτοκινήτων έχουν περιληφθεί τα καταστήματα των αλυσίδων που βρίσκονται επί εθνικών αρτηριών και της Αττικής Οδού, στην πλειοψηφία δε των περιπτώσεων τα συγκεκριμένα εστιατόρια λειτουργούν σε συνεργασία με πρατήρια καυσίμων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης εστιατορίων ανά διαφημιστικό μέσο (2003-2007)

Διαφημιστικό μέσο	2003	2004	2005	2006	2007
Τηλεόραση	7.630.382	6.875.953	5.319.123	5.241.389	5.361.190
Περιοδικά	11.213.984	13.352.301	9.709.662	11.773.778	16.485.967
Εφημερίδες	953.245	1.306.343	1.074.934	1.524.254	1.476.434
Ραδιόφωνο	1.712.178	1.723.000	1.554.989	2.281.818	3.306.637
Σύνολο	**21.509.789**	**23.257.597**	**17.658.708**	**20.821.239**	**26.630.228**

Αξία σε €

Πηγή: Media Services A.E.

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων ανά εμπορικό σήμα (2006-2007)

Εμπορικό σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Εφημερίδες	Περιοδικά	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Σύνολο (%)
TARTUFO εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	12.891	0	12.891	0,05
ΤΟΤΤΗΣ Restaurant	2006	0	0	41.391	0	41.391	0,20
	2007	0	0	18.824	0	18.824	0,07
GOODYS F.F	2006	1.864.909	14.743	422.528	7.592	2.309.773	11,09
	2007	2.129.471	35.182	575.955	0	2.740.608	10,29
ΚΑΛΥΨΩ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	3.969	0	3.969	0,01
ΕΛΑΤΟΣ κεντρο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	723	4.287	9.555	14.565	0,05
ΒΑΡΟΥΛΚΟ εστιατόριο	2006	0	0	22.850	0	22.850	0,11
	2007	0	0	28.994	0	28.994	0,11
CAMINO restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	67	67	0,00
ΓΑΛΗΝΗ πιτσαρία	2006	0	0	30.958	0	30.958	0,15
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΙΘΑΚΗ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	36.288	0	36.288	0,14
ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟ εστιατόριο	2006	0	0	23.508	22.227	45.735	0,22
	2007	0	0	19.215	9.887	29.101	0,11
LA BRASSERIE εστιατόριο	2006	0	0	65.466	0	65.466	0,31
	2007	0	0	49.633	0	49.633	0,19
ROMA PIZZA εταιρεία	2006	411.331	148.667	17.464	0	577.462	2,77
	2007	517.355	105.008	47.674	0	670.037	2,52
KENTUCKY FRIED CHICKEN	2006	0	0	44.906	73.681	118.587	0,57
	2007	0	0	0	62.389	62.389	0,23
MC DONALDS εστιατόρια	2006	34.244	0	24.948	0	59.192	0,28
	2007	0	135.458	98.771	0	234.230	0,88
ΠΕΤΡΙΝΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	2006	0	0	33.566	0	33.566	0,16
	2007	0	0	34.020	0	34.020	0,13
CORNER FAST FOOD	2006	0	0	42.298	0	42.298	0,20
	2007	0	0	8.392	0	8.392	0,03
MOORINGS BAR-RESTAURANT	2006	0	0	9.866	0	9.866	0,05
	2007	0	0	19.958	0	19.958	0,07
EVEREST FAST-FOOD	2006	0	0	86.411	302.030	388.441	1,87
	2007	0	0	71.669	352.788	424.456	1,59
KONA KAI/LEDRA MARRIOT	2006	0	0	5.103	0	5.103	0,02
	2007	0	0	9.639	0	9.639	0,04
JUNIOR/GOODYS	2006	159.582	0	0	0	159.582	0,77
	2007	178.382	0	0	0	178.382	0,67
ΤΟ ΧΑΝΙ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	64.865	0	64.865	0,24
ALLEGRO εστιατόριο	2006	0	0	5.216	0	5.216	0,03
	2007	0	0	14.540	0	14.540	0,05
ΡΙΤΤΑ ΡΑΝ σουβλατζίδικο	2006	0	42.287	94.066	20.223	156.575	0,75
	2007	0	0	21.073	0	21.073	0,08
ΚΑΛΝΤΕΡΑ εστιατόριο	2006	0	1.021	0	0	1.021	0,00
	2007	0	20.310	58.884	0	79.194	0,30
ΝΑΙΑΔΕΣ εστιατόριο	2006	0	0	50.803	0	50.803	0,24
	2007	0	0	42.350	0	42.350	0,16
ΠΙΤΣΑ HUT	2006	775.269	35.154	36.515	153.363	1.000.301	4,80
	2007	322.226	53.637	0	704.014	1.079.878	4,06

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό σήμα	**Έτος**	**Τηλεόραση**	**Εφημερίδες**	**Περιοδικά**	**Ραδιόφωνο**	**Σύνολο**	**Σύνολο (%)**
CAZA DI PASTA εστιατόριο	2006	0	0	11.079	0	11.079	0,05
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΚΙΟΥΠΙΑ εστιατόριο	2006	0	0	78.819	0	78.819	0,38
	2007	0	15.087	43.902	0	58.988	0,22
ROBIN'S HOOD εστιατόριο	2006	0	0	5.284	0	5.284	0,03
	2007	0	0	3.336	0	3.336	0,01
BALTHAZAR εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	12.474	0	12.474	0,05
HAPPY MEAL/ MAC DONALDS	2006	101.138	0	0	0	101.138	0,49
	2007	97.216	0	0	0	97.216	0,37
FAN PIZZA	2006	0	14.288	0	0	14.288	0,07
	2007	0	41.108	482.051	75.573	598.731	2,25
AZTEC εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	6.768	0	6.768	0,03
MARACANA GRILL εστιατ.	2006	0	0	0	17.238	17.238	0,08
	2007	0	0	0	100.810	100.810	0,38
LA PASTERIA εστιατ.	2006	0	0	77.963	87.226	165.188	0,79
	2007	0	0	32.206	152.835	185.041	0,69
ΓΡΗΓΟΡΗΣ εστιατόριο	2006	0	109.787	3.856	0	113.643	0,55
	2007	0	122.302	0	0	122.302	0,46
APPLEBEE'S εστιατόρια	2006	0	0	253.733	78.763	332.495	1,60
	2007	0	0	9.526	0	9.526	0,04
DOMINO PIZZA	2006	0	81.194	0	68.078	149.272	0,72
	2007	0	147.136	0	60.358	207.494	0,78
MAC DONALDS ΣΑΡΑΚΟΣΤΗ	2006	258.726	27.511	6.917	12.129	305.283	1,47
	2007	187.592	0	0	0	187.592	0,70
MAC DONALDS/ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	2006	1.003.414	0	116.519	0	1.119.932	5,38
	2007	1.618.009	5.988	0	0	1.623.996	6,10
ARTIGIANO εστιατόριο	2006	0	0	6.577	266.502	273.079	1,31
	2007	0	16.851	40.824	524.769	582.444	2,19
ΧΑΛΑΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	2006	0	0	6.804	0	6.804	0,03
	2007	0	0	0	0	0	0,00
BEER ACADEMY εστιατόριο	2006	0	0	71.295	0	71.295	0,34
	2007	0	11.398	45.045	0	56.442	0,21
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ εστιατόριο	2006	0	66.130	2.155	0	68.285	0,33
	2007	0	737	6.350	0	7.088	0,03
ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ εστιατόριο	2006	0	0	33.589	0	33.589	0,16
	2007	0	0	51.316	0	51.316	0,19
BODY FUEL εστιατ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	3.629	0	3.629	0,01
KITCHEN BAR	2006	0	18.577	279.474	39.593	337.644	1,62
	2007	0	28.563	346.744	751	376.058	1,41
ΘΕΑ ΘΑΛΑΣΣΑ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	1.134	0	1.134	0,00
JAPUR PALACE εστιατόριο	2006	0	0	188.987	0	188.987	0,91
	2007	0	0	111.617	0	111.617	0,42
CHINA WOK TIME εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	315	315	0,00
FAR EAST εστιατόριο	2006	0	0	5.670	0	5.670	0,03
	2007	0	0	88.559	0	88.559	0,33
ΖΥΘΟΣ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	6.876	8.505	0	15.381	0,06
ALTAMIRA εστιατόριο	2006	0	0	352.640	9.380	362.020	1,74
	2007	0	0	317.949	297	318.246	1,20
VOSPOROS εστιατόριο	2006	0	0	121.812	0	121.812	0,59
	2007	0	0	18.958	0	18.958	0,07
BREEZE εστιατόριο	2006	0	0	17.974	1.191	19.165	0,09
	2007	0	0	27.021	0	27.021	0,10
ΜΠΕΡΔΕΜΑ εστ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	22.417	10.918	33.334	0,13
ΑΡΧΑΙΩΝ ΓΕΥΣΕΙΣ εστιατόριο	2006	0	4.536	18.031	0	22.567	0,11
	2007	0	0	0	0	0	0,00
RUBY TUESDAY εστιατόριο	2006	0	0	11.680	409.530	421.210	2,02
	2007	0	0	35.834	10.477	46.312	0,17

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό σήμα	**Έτος**	**Τηλεόραση**	**Εφημερίδες**	**Περιοδικά**	**Ραδιόφωνο**	**Σύνολο**	**Σύνολο (%)**
ΣΕΣΟΥΛΑΣ ταβέρνα	2006	0	0	0	47.587	47.587	0,23
	2007	0	0	0	25.902	25.902	0,10
ΥΔΡΙΑ CREPERIE	2006	0	0	0	5.260	5.260	0,03
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΠΕΡΑ εστιατόριο	2006	0	0	4.423	10.748	15.171	0,07
	2007	0	0	0	0	0	0,00
LA BUSSOLA εστιατόριο	2006	0	0	0	422	422	0,00
	2007	0	6.804	0	422	7.226	0,03
ΦΛΟΙΣΒΟΣ εστιατόριο	2006	0	0	45.365	0	45.365	0,22
	2007	0	0	26.794	0	26.794	0,10
GOODYS ΤΑ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ	2006	250.701	164.487	18.144	0	433.332	2,08
	2007	300.239	0	15.309	0	315.548	1,18
ΕΠΟΨΙΣ CAFE RESTAURANT	2006	0	0	0	5.461	5.461	0,03
	2007	0	0	0	0	0	0,00
TGI FRIDAY'S εστιατόρια	2006	0	10.415	155.857	224.577	390.849	1,88
	2007	0	871	226.460	162.260	389.591	1,46
I-BOX CAFE RESTAURANT	2006	0	0	10.206	0	10.206	0,05
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΠΗΝΕΛΟΠΗ & ΜΝΗΣΤΗΡΕΣ μεζεδ.	2006	0	0	31.298	7.649	38.947	0,19
	2007	0	0	27.942	10.656	38.598	0,14
GOODYS ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	2006	373.506	0	155.471	72.834	601.812	2,89
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ISKANDAR εστιατ.	2006	0	0	6.237	0	6.237	0,03
	2007	0	0	0	0	0	0,00
BLU εστιατόριο	2006	0	0	6.237	0	6.237	0,03
	2007	0	0	6.237	0	6.237	0,02
BLU BLU lounge	2006	0	29.484	35.834	43	65.362	0,31
	2007	0	3.592	15.309	0	18.901	0,07
ΜΥΘΟΣ εστιατόριο	2006	0	0	0	9.175	9.175	0,04
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΣΕΙΡΗΝΕΣ εστιατόριο	2006	0	0	16.783	0	16.783	0,08
	2007	0	0	3.402	0	3.402	0,01
BARAONDA Bar-Restaurant	2006	0	708	155.687	16.879	173.273	0,83
	2007	0	0	160.511	15.136	175.647	0,66
PIN UP bar-restaurant	2006	0	0	3.119	0	3.119	0,01
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΠΙΣΙΝΑ bar-restaurant	2006	0	0	34.774	0	34.774	0,17
	2007	0	0	64.813	0	64.813	0,24
DEJAVU bar-restaurant	2006	0	0	0	32.649	32.649	0,16
	2007	0	0	0	13.944	13.944	0,05
LOU SALOME bar-restaurant	2006	0	0	14.175	3.585	17.760	0,09
	2007	0	0	0	0	0	0,00
PUERTA DE ESPANA bar-restaur.	2006	0	0	25.969	993	26.962	0,13
	2007	0	0	13.313	0	13.313	0,05
DATE CAFE-RESTAURANT	2006	0	0	61.349	2.997	64.346	0,31
	2007	0	0	59.551	0	59.551	0,22
NAI FREE CHOICE bar-restaurant	2006	0	0	0	1.755	1.755	0,01
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΜΦΩΝΙΑ μπαρ-εστιατ.	2006	631	0	0	0	631	0,00
	2007	0	0	0	0	0	0,00
1920 εστιατόριο	2006	0	0	0	6.160	6.160	0,03
	2007	0	0	28.853	0	28.853	0,11
ΘΩΜΑΣ ΤΑΒΕΡΝΑ	2006	25	0	0	0	25	0,00
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΓΙΑΝΝΙΩΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ εστιατόριο	2006	27	0	0	0	27	0,00
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ & ΦΛΟΙΣΒΟΣ εστ.	2006	0	0	0	16.364	16.364	0,08
	2007	0	0	0	0	0	0,00
WABI bar-restaurant	2006	0	0	14.765	18.045	32.810	0,16
	2007	0	0	39.010	0	39.010	0,15
ΠΙΠΕΡΙΑ εστιατόριο	2006	0	5.878	442	6.430	12.751	0,06
	2007	0	3.374	18.527	0	21.902	0,08
ALLINGHI bar-restaurant	2006	0	2.835	69.469	22.932	95.236	0,46
	2007	0	0	0	0	0	0,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό σήμα	**Έτος**	**Τηλεόραση**	**Εφημερίδες**	**Περιοδικά**	**Ραδιόφωνο**	**Σύνολο**	**Σύνολο (%)**
FRAME bar-restaurant	2006	0	0	16.488	1.489	17.977	0,09
	2007	0	0	35.392	7.585	42.977	0,16
DIVINE εστιατόριο	2006	0	0	8.358	36.766	45.123	0,22
	2007	0	0	19.650	39.146	58.796	0,22
EXO restaurant	2006	0	0	49.159	6.427	55.586	0,27
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΣΤΕΚΙ ΤΗΣ ΞΑΝΘΗΣ μεζεδ.	2006	0	0	0	9.508	9.508	0,05
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΕΠΤΑ ΠΗΓΕΣ εστιατόριο	2006	250	0	0	0	250	0,00
	2007	1.465	0	0	0	1.465	0,01
ΝΟΤΑ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	680	58.701	59.382	0,29
	2007	0	0	0	0	0	0,00
COAST BAR-RESTAURANT	2006	0	0	0	2.860	2.860	0,01
	2007	0	0	3.969	0	3.969	0,01
NS SQUARE cafe-restaurant	2006	0	0	0	962	962	0,00
	2007	0	0	17.931	0	17.931	0,07
VEGHERA/GRAND RESORTεστιατόριο	2006	0	0	0	15.704	15.704	0,08
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ εστιατόριο	2006	0	0	24.126	0	24.126	0,12
	2007	0	0	47.902	8.344	56.246	0,21
LA PIAZZA εστιατόριο	2006	0	0	0	846	846	0,00
	2007	0	0	0	0	0	0,00
OLYMPUS PLAZA FOOD PARKS	2006	943	4.877	0	0	5.819	0,03
	2007	2.489	0	0	0	2.489	0,01
COF & DONUTS DIET CREPERIE	2006	6.294	0	0	0	6.294	0,03
	2007	0	0	0	0	0	0,00
ΚΟΥΚΛΑΚΙ εστιατόριο	2006	0	0	2.268	11.543	13.811	0,07
	2007	0	1.134	9.356	39.852	50.342	0,19
ΑΤΤΑΛΟΣ cafe-bar-restaurant	2006	0	0	10.206	5.666	15.872	0,08
	2007	0	3.810	38.068	5.162	47.040	0,18
ICER cafe-bar-restaurant	2006	0	0	0	7.799	7.799	0,04
	2007	0	0	0	12.358	12.358	0,05
ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟ όμιλος εστιατορίων	2006	0	10.433	0	31.433	41.866	0,20
	2007	0	0	31.330	32.418	63.748	0,24
GALEA THEATRE bar-restaurant	2006	0	0	4.536	2.799	7.335	0,04
	2007	0	0	19.278	0	19.278	0,07
ΦΑΕ ΠΙΕΣ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	934	934	0,00
	2007	0	0	0	0	0	0,00
LALLABAI bar-restaurant	2006	400	10.433	12.984	0	23.817	0,11
	2007	633	11.340	55.861	9.346	77.180	0,29
OZEL BAR-RESTAURANT	2006	0	0	0	1.659	1.659	0,01
	2007	0	0	0	6.631	6.631	0,02
EN ΑΘΗΝΑΙΣ Cafe-Bar-Restaurant	2006	0	0	0	4.195	4.195	0,02
	2007	0	0	0	0	0	0,00
EL DUENDE bar-restaurant	2006	0	0	0	1.237	1.237	0,01
	2007	0	0	0	11.148	11.148	0,04
CILENTIO εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	6.804	145.592	0	152.396	0,57
HOOTERS εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	25.175	0	25.175	0,09
MAFIA εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	1.062	9.571	65.393	76.026	0,29
ΜΙΣΟ ΠΙΘΑΡΙ μεζεδοπ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	4.867	0	16.772	7.714	29.353	0,11
ΤΟ ΣΤΕΚΙ ΤΟΥ ΜΠΟΥΚΑΛΑ ταβ.-ψησ	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	423	423	0,00
A MODO MIO εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	53.268	53.268	0,20
ΛΩΤΟΦΑΓΟΙ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	5.062	4.069	12.606	21.736	0,08
ΛΑΔΟΧΑΡΤΟ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	78.201	78.201	0,29
ΠΑΝΤΕΛΗΣ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	16.488	1.489	17.977	0,09

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό σήμα	**Έτος**	**Τηλεόραση**	**Εφημερίδες**	**Περιοδικά**	**Ραδιόφωνο**	**Σύνολο**	**Σύνολο (%)**
ΓΙΑΤΡΟΣ ΤΗΣ ΠΕΙΝΑΣ εστιατ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	586	0	0	0	586	0,00
VILLA MERCEDES bar-rest.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	23.968	37.141	61.109	0,23
THE CAPITAL cafe-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	56.027	153.813	67.768	277.608	1,04
LA PECHE restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	71.982	2.215	74.196	0,28
LA TIENDA restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	88.538	1.494	90.032	0,34
MECCA cafe-club-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	7.845	7.845	0,03
LOCAL bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	4.151	4.151	0,02
ΑΜΜΟΣ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	36.354	18.085	54.439	0,20
SMALL ITALY εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	61.372	17.420	78.792	0,30
ΕΛΛΑΔΟΣ ΕΙΚΟΝΕΣ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	11.658	11.658	0,04
ΜΠΕΡΝΤΕΣ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	7.275	7.275	0,03
LA BOHEME εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	5.364	5.364	0,02
ΕΠΙ ΤΩ ΛΑΙΚΟΤΕΡΟΝ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	9.129	0	79.371	88.500	0,33
TO bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	14.753	14.753	0,06
LA TRAVOLA πιτσαρία	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	8.085	8.085	0,03
PAGE restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	212	212	0,00
MARCEL CAFE-RESTAURANT	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	21	0	0	0	21	0,00
SUBWAY fast-food	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	6.430	9.335	15.765	0,06
BURGERING HOUSE εστιατ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	26.830	26.830	0,10
CIBUS εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	605	0	0	0	605	0,00
KOKKOS BEACH BAR	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	32	0	0	0	32	0,00
ΤΟ ΣΤΕΚΙ ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ σουβλατζ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	423	423	0,00
ΕΦΕΥΡΕΤΗΣ FAST-FOOD	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	37.227	37.227	0,14
CASTING cafe-bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	49.826	21.348	71.174	0,27
NANINELLA εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	16.587	16.587	0,06
5-46 VOL μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	41.618	0	41.618	0,16
MOVIDA club-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	12.939	15.436	28.375	0,11
ΜΠΑΡΜΠΑ ΛΑΖΑΡΟΣ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	29.758	29.758	0,11
ELEVEN bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	6.804	4.394	11.198	0,04
ΑΝΟΙΞΗ μεζεδοπωλείο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	33.515	33.515	0,13
T-PALACE bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	9.049	14.113	23.163	0,09
CELLIER LE BISTROT εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	0	0	0,00

Π3.2 (συνέχεια)							
Εμπορικό σήμα	**Έτος**	**Τηλεόραση**	**Εφημερίδες**	**Περιοδικά**	**Ραδιόφωνο**	**Σύνολο**	**Σύνολο (%)**
ΚΑΜΑ SUPA εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	29.656	29.656	0,11
VAMOS AMIGOS cafe-bar-restaur.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	35.912	20.917	56.829	0,21
MINT cafe-bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	3.175	11.369	2.372	16.916	0,06
SIRKECI εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	28.123	8.878	37.001	0,14
ΜΕΑΤ ΜΕ εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	36.815	14.410	51.225	0,19
ΝΤΕΡΛΙΣΙΟΥΣ σουβλατζίδικο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	40.221	5.006	45.227	0,17
ΟΥΖΟΥ ΜΕΛΑΘΡΟΝ ουζερί	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	80.364	4.851	85.216	0,32
ΕΛΛΑΣ ΜΕΛΑΘΡΟΝ εστιατόρια	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	6.804	0	6.804	0,03
BLOCK HOUSE εστιατόριο	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	10.986	313	11.299	0,04
ΠΕΝΙΕΣ ΤΟΥ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗ ρεμπετάδ.	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	1.682	1.682	0,01
CENTRAL PERK bar-restaurant	2006	0	0	0	0	0	0,00
	2007	0	0	0	1.976	1.976	0,01
ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	2006	0	720.810	8.050.650	0	8.771.460	42,13
	2007	0	617.888	11.518.852	1.269	12.138.009	45,58
Σύνολο	**2006**	**5.241.389**	**1.524.254**	**11.773.778**	**2.281.818**	**20.821.239**	**100%**
	2007	**5.361.190**	**1.476.434**	**16.485.967**	**3.306.637**	**26.630.228**	**100%**

Αξία σε €

Πηγή: MEDIA SERVICES A.E.

Π3.3 Ορισμοί χρηματοοικονομικών δεικτών	
Δείκτες Κερδοφορίας	
Περιθώριο Μικτού Κέρδους $= \frac{\text{Μικτό Κέρδος}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Πωλήσεις = 0 ή Πωλήσεις = Μικτό Κέρδος **Όρια τιμών:** >= -500, <= 99
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους $= \frac{\text{Λειτουργικό Περιθώριο}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Πωλήσεις = 0 **Όρια τιμών:** >= -500, <= 500
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους $= \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Πωλήσεις = 0 **Όρια τιμών:** >= -500, <= 500
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA $= \frac{\text{EBITDA}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$ ▪ EBITDA = Λειτουργικό Περιθώριο + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες + Κοστολογηθείσες Αποσβέσεις Χρήσεως	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Πωλήσεις = 0 **Όρια τιμών:** >= -500, <= 500
Δείκτες Αποδοτικότητας	
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων $= \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} \times 100$	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Ίδια Κεφάλαια <= 0 **Όρια τιμών:** >= -500, <= 500
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων $= \frac{\text{Κέρδος προ Φόρου}}{\text{Παθητικό}} \times 100$	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Παθητικό = 0 **Όρια τιμών:** >= -500, <= 500
Δείκτες Ρευστότητας	
Γενική Ρευστότητα $= \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ ▪ Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες ▪ Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 **Όρια τιμών:** >= 0, <= 50
Ειδική Ρευστότητα $= \frac{\text{Απαιτήσεις + ταμείο, τράπεζες}}{\text{Βραχ. υποχρ.}}$ ▪ *Βραχ. υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις*	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 **Όρια τιμών:** >= 0, <= 30
Ταμειακή Ρευστότητα $= \frac{\text{Χρεώγραφα + ταμείο, τράπεζες}}{\text{βραχ. υποχρ.}}$ ▪ βραχ. υποχρ.: βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 **Όρια τιμών:** >= 0, <= 15
Κεφάλαιο Κίνησης = Κυκλοφορούν Ενεργητικό – Βραχ. Υποχρ. ▪ Κυκλοφορούν Ενεργητικό = Αποθέματα + Απαιτήσεις + Ταμείο, Τράπεζες ▪ Βραχ. Υποχρ.: Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις = 0 **Όρια τιμών:** Δεν υπάρχουν όρια
Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης	
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια = $\frac{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Ίδια Κεφάλαια <= 0 **Όρια τιμών:** > 0, <=100
Κάλυψη Χρημ. Δαπ. = $\frac{\text{Κέρδος προ Φόρου + Χρηματ. Δαπάνες}}{\text{Χρηματ. Δαπάνες}}$ ▪ Κάλυψη Χρημ. Δαπ.: Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Χρηματοοικονομικές Δαπάνες = 0 ή Κέρδος προ Φόρου + Χρηματοοικονομικές Δαπάνες <= 0 **Όρια τιμών:** > 0, <=1000
Βραχ. Τραπ. Δαν. προς Ίδια Κεφ. = $\frac{\text{Τράπ. & Δόσεις Μακρ. Δαν.}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$ x 100 ▪ Βραχ. Τραπεζ. Δαν. προς Ίδια Κεφ.: Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια ▪ Τράπ. & Δόσεις Μακρ. Δαν.: Τράπεζες & Δόσεις Μακροπρόθεσμων	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Ίδια Κεφάλαια <= 0 **Όρια τιμών:** > 0, <=500

Π3.3 (συνέχεια)	
Δείκτες Δραστηριότητας	
Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ. = $\frac{\text{Απαιτ. Πελατών Γραμ. Εισπρ.}}{\text{Πωλήσεις}}$ x 365 ▪ Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Πωλήσεις = 0 **Όρια τιμών:** > 0, <= 720
Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.= $\frac{\text{Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}}$ x 365 ▪ Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών ▪ Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές: Γραμμάτια Πληρωτέα, Προμηθευτές Πιστωτές	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Κόστος Πωληθέντων = 0 **Όρια τιμών:** > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων= $\frac{\text{Αποθέματα}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}}$ x 365	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Κόστος Πωληθέντων = 0 **Όρια τιμών:** > 0, <= 720
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.= $\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Παθητικό}}$ x 365 ▪ Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.: Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων	**Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:** Παθητικό = 0 ή Πωλήσεις = 0 **Όρια τιμών:** > 0, <= 100
Πηγή: ICAP AE	

Π3.4 Δείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	55,68	62,20	63,42	64,34	64,06	**61,94**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	29,44	28,11	30,38	32,21	32,90	**30,61**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-0,43	0,30	5,91	-0,83	10,04	**3,00**
L ARTIGIANO Α.Ε.	10,17	21,37	55,09	41,68	40,24	**33,71**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	18,55	18,64	17,48	18,82	20,67	**18,84**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	18,01	13,16	51,29	65,19	65,14	**42,56**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	52,17	55,79	53,30	51,41	30,66	**48,67**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	30,40	30,44	29,53	28,35	34,28	**30,60**
EVEREST Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	18,05	15,62	28,16	35,12	40,62	**27,51**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	24,70	26,61	26,26	36,09	35,41	**29,81**
GOODY S Α.Ε.	89,60	88,67	88,98	89,63	-	**89,22**
Ομάδα 12	**31,49**	**32,81**	**40,89**	**42,00**	**37,40**	**36,92**
Ομάδα 19	**30,25**	**36,11**	**44,48**	**41,92**	**32,64**	**37,08**
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	-12,39	-15,94	5,99	0,59	9,89	**-2,37**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	-10,88	-18,34	-12,33	-7,45	-4,85	**-10,77**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-74,72	-83,31	-64,00	-74,24	-50,82	**-69,42**
L ARTIGIANO Α.Ε.	-14,85	0,44	-9,32	1,77	0,75	**-4,24**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	0,29	-8,60	1,80	1,89	1,50	**-0,63**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-43,07	-37,08	-23,33	-18,17	-18,62	**-28,05**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-10,83	-7,40	-9,07	-21,66	-16,07	**-13,01**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	9,42	3,57	8,09	0,10	4,54	**5,14**
EVEREST Α.Ε.	137,50	119,80	152,37	26,70	53,28	**97,93**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-6,52	-11,50	-12,91	-4,89	-1,52	**-7,47**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	8,25	9,43	7,48	18,11	11,11	**10,87**
GOODY S Α.Ε.	27,37	20,34	63,83	57,97	-	**42,38**
Ομάδα 12	**0,80**	**-2,38**	**9,05**	**-1,60**	**-0,98**	**0,98**
Ομάδα 19	**-5,76**	**-7,63**	**7,02**	**-0,93**	**12,80**	**1,10**
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	-12,71	-4,45	5,99	0,59	9,89	**-0,14**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	-11,55	-18,96	-14,25	-7,44	-4,45	**-11,33**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-73,43	-98,82	-74,27	-100,19	-61,61	**-81,66**
L ARTIGIANO Α.Ε.	0,74	0,61	-11,24	1,31	0,72	**-1,57**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	1,04	-9,35	1,78	1,84	1,58	**-0,62**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-43,48	-36,91	-55,39	-24,24	-20,35	**-36,07**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-10,77	-8,21	-8,86	-25,27	20,07	**-6,61**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	12,54	5,63	9,74	2,03	6,48	**7,29**
EVEREST Α.Ε.	136,69	118,13	132,21	-24,58	145,68	**101,63**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-6,38	-14,07	-6,91	-2,98	-0,40	**-6,15**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	8,05	9,40	7,47	18,16	11,11	**10,84**
GOODY S Α.Ε.	30,90	38,74	64,94	64,50	-	**49,77**
Ομάδα 12	**2,64**	**-1,52**	**4,27**	**-8,02**	**9,88**	**1,45**
Ομάδα 19	**-4,23**	**-7,07**	**3,52**	**-5,60**	**21,96**	**1,71**
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA (%)						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	4,70	1,74	15,90	11,22	18,10	**10,33**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	1,24	-7,24	-2,99	-0,09	1,27	**-1,56**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-52,66	-60,80	-48,13	-57,23	-37,77	**-51,32**
L ARTIGIANO Α.Ε.	-2,81	1,51	-6,23	6,19	4,83	**0,70**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	8,55	2,56	14,23	2,26	11,01	**7,72**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-31,83	-26,02	-12,84	-12,68	-12,50	**-19,17**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-8,85	-5,25	-7,93	-21,06	-15,16	**-11,65**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	12,94	7,15	11,26	3,09	7,36	**8,36**
EVEREST Α.Ε.	151,64	145,58	50,88	70,12	77,77	**99,20**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-0,18	-4,84	-1,41	6,12	5,58	**1,05**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	9,20	10,49	8,47	21,82	11,87	**12,37**
GOODY S Α.Ε.	30,89	24,63	29,00	27,02	-	**27,89**
Ομάδα 12	**10,24**	**7,46**	**18,70**	**5,95**	**5,89**	**9,65**
Ομάδα 19	**2,43**	**1,36**	**16,76**	**5,09**	**19,30**	**8,99**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.5 Δείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	-19,85	-6,86	39,36	4,55	42,28	**11,90**
FOOD PLUS A.E.B.E.	-	-	-	-	-	**-**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-89,63	-257,33	-	-	-	**-173,48**
L ARTIGIANO A.E.	3,39	6,56	-257,52	186,81	18,27	**-8,50**
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	1,50	-14,61	3,33	3,82	4,06	**-0,38**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-56,29	-35,02	-	-	-	**-45,66**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ROMA PIZZA A.E.B.E.	24,88	11,34	16,73	3,72	10,82	**13,50**
EVEREST A.E.	13,46	13,46	13,20	-3,51	20,54	**11,43**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-43,02	-	-176,39	-182,65	-7,10	**-102,29**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	197,08	246,59	247,12	-	-	**230,26**
GOODY S A.E.	13,90	17,77	32,35	28,84	-	**23,22**
Ομάδα 12	**4,54**	**-2,01**	**-10,23**	**5,94**	**14,81**	**2,61**
Ομάδα 19	**-3,24**	**-1,63**	**12,22**	**16,08**	**28,45**	**10,37**
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	-7,87	-2,76	5,69	0,59	11,36	**1,40**
FOOD PLUS A.E.B.E.	-17,87	-28,07	-25,98	-14,70	-9,45	**-19,21**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-35,43	-53,31	-49,84	-77,74	-67,41	**-56,75**
L ARTIGIANO A.E.	0,79	2,07	-24,38	2,19	1,45	**-3,58**
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	1,05	-10,03	2,70	2,86	2,81	**-0,12**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-10,56	-11,71	-73,34	-23,92	-19,58	**-27,82**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-32,53	-22,82	-16,44	-38,94	25,59	**-17,03**
ROMA PIZZA A.E.B.E.	13,58	7,35	12,51	2,47	6,93	**8,57**
EVEREST A.E.	11,70	8,22	8,55	-2,13	14,48	**8,16**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-10,69	-27,07	-8,72	-3,93	-0,42	**-10,17**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	52,53	45,72	36,07	44,72	16,38	**39,09**
GOODY S A.E.	11,07	12,95	26,92	25,76	-	**19,17**
Ομάδα 12	**-2,02**	**-6,62**	**-8,85**	**-6,90**	**-1,62**	**-5,20**
Ομάδα 19	**-1,80**	**-7,83**	**-4,65**	**-3,52**	**4,15**	**-2,73**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.6 Δείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Γενική Ρευστότητα						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,55	0,92	0,35	0,41	0,52	**0,55**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	0,69	0,40	0,28	0,12	0,20	**0,34**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,67	0,56	0,57	0,29	0,19	**0,46**
L ARTIGIANO Α.Ε.	1,02	0,98	0,44	0,79	0,54	**0,76**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	0,75	0,65	1,16	1,44	1,69	**1,14**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,73	0,76	0,29	0,29	0,21	**0,46**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,19	0,20	0,18	0,23	0,19	**0,20**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	1,55	1,95	1,62	1,20	1,14	**1,49**
EVEREST Α.Ε.	1,56	2,23	1,56	1,73	2,93	**2,00**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,73	0,55	0,52	0,48	0,51	**0,56**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	1,11	1,08	0,97	0,97	0,45	**0,92**
GOODY S Α.Ε.	1,65	0,50	1,47	3,47	-	**1,77**
Ομάδα 12	**0,93**	**0,90**	**0,78**	**0,95**	**0,78**	**0,87**
Ομάδα 19	**1,17**	**0,92**	**0,90**	**1,25**	**1,70**	**1,19**
Ειδική Ρευστότητα						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,43	0,76	0,28	0,32	0,41	**0,44**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	0,64	0,36	0,20	0,09	0,13	**0,28**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,66	0,54	0,55	0,29	0,18	**0,44**
L ARTIGIANO Α.Ε.	0,92	0,92	0,41	0,75	0,49	**0,70**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	0,71	0,61	1,08	1,40	1,65	**1,09**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,68	0,71	0,25	0,26	0,17	**0,41**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,13	0,16	0,14	0,22	0,18	**0,17**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	1,43	1,77	1,33	1,03	1,01	**1,32**
EVEREST Α.Ε.	1,56	2,23	1,56	1,73	2,93	**2,00**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,55	0,42	0,37	0,37	0,41	**0,43**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	0,66	0,66	0,66	0,78	0,25	**0,60**
GOODY S Α.Ε.	1,65	0,50	1,47	3,46	-	**1,77**
Ομάδα 12	**0,84**	**0,80**	**0,69**	**0,89**	**0,71**	**0,79**
Ομάδα 19	**1,08**	**0,83**	**0,82**	**1,20**	**1,64**	**1,12**
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,02	0,31	0,03	0,02	0,05	**0,09**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	0,30	0,22	0,04	0,03	0,06	**0,13**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,03	0,0090	0,02	0,03	0,03	**0,02**
L ARTIGIANO Α.Ε.	0,28	0,67	0,19	0,55	0,24	**0,39**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	0,01	0,03	0,12	1,20	1,20	**0,51**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,18	0,05	0,09	0,03	0,02	**0,07**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,07	0,04	0,0099	0,06	0,03	**0,04**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	0,55	0,89	0,15	0,10	0,10	**0,36**
EVEREST Α.Ε.	0,23	0,47	0,53	0,24	1,45	**0,58**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,08	0,09	0,06	0,06	0,09	**0,08**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	0,59	0,53	0,57	0,53	0,06	**0,46**
GOODY S Α.Ε.	1,14	0,22	0,68	2,06	-	**1,02**
Ομάδα 12	**0,29**	**0,30**	**0,21**	**0,41**	**0,30**	**0,30**
Ομάδα 19	**0,27**	**0,29**	**0,22**	**0,31**	**0,51**	**0,32**

Π3.6 (συνέχεια)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Κεφάλαιο Κίνησης						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	-13.647.362	-1.990.087	-14.876.537	-9.512.498	-6.168.676	**-9.239.032**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	-2.567.296	-6.534.555	-7.165.596	-18.564.972	-8.532.200	**-8.672.924**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-5.418.927	-8.642.539	-10.480.159	-16.645.703	-19.611.440	**-12.159.754**
L ARTIGIANO Α.Ε.	11.857	-5.782	-240.137	-414.797	-898.314	**-309.435**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	-264.567	-357.380	85.382	346.416	754.481	**112.866**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-2.082.542	-1.334.344	-8.183.574	-5.478.870	-5.719.129	**-4.559.692**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-3.211.978	-3.023.681	-3.957.332	-5.460.715	-4.770.422	**-4.084.826**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	927.042	1.045.522	512.201	230.751	206.970	**584.497**
EVEREST Α.Ε.	2.050.959	4.008.323	2.662.721	3.003.000	5.167.000	**3.378.401**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-563.558	-984.011	-997.535	-955.977	-1.120.696	**-924.355**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	12.408	15.751	-6.779	-28.021	-740.454	**-149.419**
GOODY S Α.Ε.	6.884.250	-8.254.066	3.691.000	12.150.000		**3.617.796**
Ομάδα 12	**-1.489.143**	**-2.171.404**	**-3.246.362**	**-3.444.282**	**-3.766.625**	**-2.823.563**
Ομάδα 19	**-995.859**	**-1.582.194**	**-2.333.366**	**-2.284.525**	**-3.122.045**	**-2.063.598**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.7 Δείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)						
Επωνυμία	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**ΜΟΔ**
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	1,52	1,49	5,92	6,77	2,72	**3,68**
FOOD PLUS A.E.B.E.	-	-	-	-	-	**-**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1,53	3,83	15,77	-	-	**7,04**
L ARTIGIANO A.E.	3,30	2,16	9,56	84,48	11,58	**22,22**
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	0,43	0,46	0,23	0,33	0,45	**0,38**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	4,33	1,99	-	-	-	**3,16**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ROMA PIZZA A.E.B.E.	0,83	0,54	0,34	0,50	0,56	**0,56**
EVEREST A.E.	0,15	0,64	0,54	0,65	0,42	**0,48**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	3,02	28,68	19,22	45,43	15,93	**22,46**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	2,75	4,39	5,85	18,25	30,73	**12,40**
GOODY S A.E.	0,26	0,37	0,20	0,12	-	**0,24**
Ομάδα 12	**1,81**	**4,46**	**6,40**	**19,57**	**8,91**	**8,23**
Ομάδα 19	**3,08**	**4,78**	**6,48**	**13,95**	**7,17**	**7,09**
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	-	0,07	2,35	1,12	3,63	**1,79**
FOOD PLUS A.E.B.E.	-	-	-	-	-	**-**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
L ARTIGIANO A.E.	3,93	6,64	-	2,06	1,60	**3,56**
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	1,70	-	6,92	6,03	14,90	**7,39**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-	-	-	-	23,13	**23,13**
ROMA PIZZA A.E.B.E.	-	-	-	-	-	**-**
EVEREST A.E.	-	9,95	7,88	-	15,01	**10,95**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-	-	-	-	0,87	**0,87**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.		278,50	149,75	414,96	243,07	**271,57**
GOODY S A.E.	850,94	338,44	-	-	-	**594,69**
Ομάδα 12	**285,52**	**126,72**	**41,72**	**106,04**	**43,17**	**120,64**
Ομάδα 19	**183,06**	**91,04**	**25,06**	**61,37**	**43,17**	**80,74**
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Ίδια Κεφάλαια						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	86,17	67,24	204,81	128,13	28,26	**102,92**
FOOD PLUS A.E.B.E.	-	-	-	-	-	**-**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	5,58	20,02	230,14	-	-	**85,25**
L ARTIGIANO A.E.	-	10,77	-	-	92,96	**51,86**
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	20,78	24,19	0,07	0,09	-	**11,28**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	346,84	140,16	-	-	-	**243,50**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ROMA PIZZA A.E.B.E.	-	-	-	-	-	**-**
EVEREST A.E.	-	-	6,42	8,52		**7,47**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	160,23	-	-	-	-	**160,23**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	
GOODY S A.E.	-	6,75	-	-	-	**6,75**
Ομάδα 12	**123,92**	**44,85**	**110,36**	**45,58**	**60,61**	**77,06**
Ομάδα 19	**159,24**	**50,95**	**103,56**	**56,12**	**60,61**	**86,10**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.8 Δείκτες δραστηριότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2006)

Επωνυμία	2002	2003	2004	2005	2006	ΜΟΔ
Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	87	81	22	33	29	**50**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	24	4	5	7	6	**9**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	165	169	193	103	40	**134**
L ARTIGIANO Α.Ε.	146	9	34	26	24	**48**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	58	50	36	7	22	**35**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	198	177	22	32	20	**90**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	6	14	29	58	57	**33**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	109	75	79	87	104	**91**
EVEREST Α.Ε.	474	420	355	403	329	**396**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	75	58	82	73	90	**76**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	3	7	5	35	45	**19**
GOODY S Α.Ε.	105	82	82	102	-	**93**
Ομάδα 12	**121**	**96**	**79**	**80**	**70**	**89**
Ομάδα 19	**119**	**117**	**100**	**117**	**90**	**109**
Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	145	202	195	181	210	**186**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	63	104	68	94	95	**85**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	330	391	365	563	561	**442**
L ARTIGIANO Α.Ε.	289	81	218	175	119	**176**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	57	36	27	50	53	**45**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	245	236	182	357	310	**266**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	214	215	282	485	262	**292**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	75	88	63	87	87	**80**
EVEREST Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	85	100	105	121	217	**125**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	36	52	74	162	352	**135**
GOODY S Α.Ε.	706	560	490	421	-	**544**
Ομάδα 12	**204**	**188**	**188**	**245**	**227**	**210**
Ομάδα 19	**183**	**185**	**199**	**225**	**214**	**201**
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	77	102	41	37	40	**59**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	6	7	11	11	11	**9**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	6	10	5	3	4	**6**
L ARTIGIANO Α.Ε.	31	6	12	9	9	**13**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	5	6	4	3	3	**4**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	71	44	24	44	52	**47**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	17	14	20	15	4	**14**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	25	25	29	24	25	**26**
EVEREST Α.Ε.	-	-	-	-	-	**-**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	36	29	55	46	55	**44**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	24	35	27	40	75	**40**
GOODY S Α.Ε.	8	8	6	8	-	**7**
Ομάδα 12	**28**	**26**	**21**	**22**	**28**	**25**
Ομάδα 19	**31**	**28**	**25**	**20**	**26**	**26**
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων						
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,62	0,62	0,95	1,00	1,15	**0,87**
FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.	1,55	1,48	1,82	1,98	2,13	**1,79**
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,48	0,54	0,67	0,78	1,09	**0,71**
L ARTIGIANO Α.Ε.	1,06	3,39	2,17	1,66	2,01	**2,06**
ANATRON FOOD SERVICES Α.Ε.	1,00	1,07	1,52	1,56	1,78	**1,39**
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,24	0,32	1,32	0,99	0,96	**0,77**
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	3,02	2,78	1,86	1,54	1,28	**2,09**
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.	1,08	1,31	1,28	1,22	1,07	**1,19**
EVEREST Α.Ε.	0,09	0,07	0,06	0,09	0,10	**0,08**
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	1,67	1,92	1,26	1,32	1,04	**1,44**
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	6,52	4,86	4,83	2,46	1,48	**4,03**
GOODY S Α.Ε.	0,36	0,33	0,41	0,40	-	**0,38**
Ομάδα 12	**1,47**	**1,56**	**1,51**	**1,25**	**1,28**	**1,42**
Ομάδα 19	**1,58**	**1,52**	**1,48**	**1,25**	**1,34**	**1,43**

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005-2006)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	101.012.342	93.967.021	-7.045.321	-6,97
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.986.167	1.469.278	-516.889	-26,02
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	71.554.407	70.695.243	-859.164	-1,20
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	6.060.803	5.152.488	-908.315	-14,99
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	37.031.173	36.689.911	-341.262	-0,92
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	58.504.661	61.736.014	3.231.353	5,52
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	38.145.727	40.237.235	2.091.508	5,48
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	3.217.286	2.697.929	-519.357	-16,14
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.141.648	18.800.850	1.659.202	9,68
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.568.840	5.009.655	-559.185	-10,04
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	37.315.614	36.686.456	-629.158	-1,69
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.382.425	3.550.126	167.701	4,96
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.010.713	1.199.927	189.214	18,72
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	2.371.713	2.350.199	-21.514	-0,91
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.088.995	19.279.927	-5.809.068	-23,15
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.645.910	12.934.902	-2.711.008	-17,33
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	966.604	85.604	-881.000	-91,14
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.476.484	6.259.422	-2.217.062	-26,16
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.176.543	8.559.912	3.383.369	65,36
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	134.660.306	125.356.984	-9.303.322	-6,91
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	16.992.894	20.605.523	3.612.629	21,26
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	73.377.835	81.860.345	8.482.510	11,56
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	47.962.181	36.030.332	-11.931.849	-24,88
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-104.347.120	-97.285.153	7.061.967	6,77
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	30.744.243	32.774.916	2.030.673	6,61
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	28.262.263	31.500.790	3.238.527	11,46
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.481.980	1.274.126	-1.207.854	-48,66
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	86.923.168	71.976.545	-14.946.623	-17,20
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	29.009.598	12.068.659	-16.940.939	-58,40
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	46.318.451	47.414.861	1.096.410	2,37
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	350.379	531.927	181.548	51,81
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.768.830	11.827.580	1.058.750	9,83
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	134.660.306	125.356.984	-9.303.322	-6,91
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	126.472.776	129.609.023	3.136.247	2,48
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	72.241.913	74.808.811	2.566.898	3,55
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	54.230.861	54.800.211	569.350	1,05
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	8.634.589	13.195.272	4.560.683	52,82
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.742.528	3.262.978	-479.550	-12,81
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.450.516	70.405.616	-3.044.900	-4,15
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-14.327.595	-5.673.109	8.654.486	60,40
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.724.724	6.000.994	4.276.270	247,94
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.436.089	2.824.887	-4.611.202	-62,01
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.321.048	6.551.252	-769.796	-10,51
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	7.321.048	6.551.252	-769.796	-10,51
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-20.038.959	-2.497.002	17.541.957	87,54
EBITDA	-3.264.019	4.141.121	7.405.140	226,87
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	571.424	423.155	-148.269	-25,95
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.702.045	-2.405.301	-703.256	-41,32

Π3.9 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-117,93	-12,12		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-14,88	-1,99		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,88	42,28		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,33	-4,38		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-15,84	-1,93		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-2,58	3,20		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6,92	5,08		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	0,23		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	170,72	58,57		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39	0,44		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35	0,39		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07	0,12		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-53.275.205	-40.586.580		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	45	36		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	234	231		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17	17		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,94	1,03		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**13**	**13**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005-2006)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	37.536.686	62.162.550	24.625.864	65,60
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.341.415	744.526	-596.889	-44,50
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	29.696.458	26.753.021	-2.943.437	-9,91
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	5.140.770	5.152.488	11.718	0,23
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	8.330.037	12.556.221	4.226.184	50,73
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	16.422.529	18.481.176	2.058.647	12,54
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.985.361	12.473.706	488.345	4,07
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	2.427.363	2.697.929	270.566	11,15
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.009.805	3.309.541	1.299.736	64,67
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.742.340	2.192.415	450.075	25,83
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	7.708.198	33.245.052	25.536.854	331,29
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.853.486	2.149.178	295.692	15,95
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	740.569	872.658	132.089	17,84
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.112.918	1.276.520	163.602	14,70
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.883.635	12.868.500	5.984.865	86,94
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.326.824	9.502.043	4.175.219	78,38
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	26.000	26.000	-
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.556.812	3.340.458	1.783.646	114,57
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.975.883	6.961.010	3.985.127	133,91
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	49.249.692	84.141.236	34.891.544	70,85
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.750.283	36.400.867	26.650.584	273,33
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	14.125.122	36.864.459	22.739.337	160,99
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.597.724	10.367.517	-7.230.207	-41,09
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-21.972.562	-10.831.108	11.141.454	50,71
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.463.213	20.158.566	1.695.353	9,18
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.257.859	19.772.212	1.514.353	8,29
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	205.354	386.354	181.000	88,14
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.036.196	27.581.803	6.545.607	31,12
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.529.141	2.796.447	-3.732.694	-57,17
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.167.204	15.088.906	4.921.702	48,41
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	318.379	531.927	213.548	67,07
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.545.561	9.042.792	5.497.231	155,05
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	49.249.692	84.141.236	34.891.544	70,85
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	55.604.903	67.577.735	11.972.832	21,53
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	25.425.893	31.414.790	5.988.897	23,55
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	30.179.009	36.162.945	5.983.936	19,83
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.025.555	11.823.172	8.797.617	290,78
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.895.704	1.922.696	26.992	1,42
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	30.404.365	40.280.337	9.875.972	32,48
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	904.495	5.783.085	4.878.590	539,37
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	97.912	4.987.326	4.889.414	-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	43.477	71.463	27.986	64,37
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.636.869	2.906.490	269.621	10,23
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.636.869	2.906.490	269.621	10,23
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	958.932	10.698.946	9.740.014	-
EBITDA	5.437.068	10.612.271	5.175.203	95,18
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	571.424	423.155	-148.269	-25,95
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.143.303	-2.405.301	-1.261.998	-110,38

Π3.10 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9,83	29,39		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,95	12,72		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	54,27	53,51		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,63	8,56		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,72	15,83		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤDA	9,78	15,70		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,05	1,31		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,51	6,56		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	66,96	7,68		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56	0,80		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47	0,72		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14	0,25		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-9.323.192	-5.603.115		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	35	51		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	146	175		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27	25		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,13	0,80		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**6**	**9**		
Αξία σε €				
				Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005-2006)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	63.475.656	31.804.471	-31.671.185	-49,90
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	644.752	724.752	80.000	12,41
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	41.857.949	43.942.222	2.084.273	4,98
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	920.033	0	-920.033	-100,00
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	28.701.136	24.133.690	-4.567.446	-15,91
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	42.082.132	43.254.838	1.172.706	2,79
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	26.160.366	27.763.529	1.603.163	6,13
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	789.923	0	-789.923	-100,00
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	15.131.843	15.491.309	359.466	2,38
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.826.500	2.817.240	-1.009.260	-26,38
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.607.416	3.441.404	-26.166.012	-88,38
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.528.939	1.400.948	-127.991	-8,37
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	270.144	327.269	57.125	21,15
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.258.795	1.073.679	-185.116	-14,71
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.205.360	6.411.427	-11.793.933	-64,78
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.319.086	3.432.859	-6.886.227	-66,73
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	966.604	59.604	-907.000	-93,83
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.919.672	2.918.964	-4.000.708	-57,82
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.200.660	1.598.902	-601.758	-27,34
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	85.410.614	41.215.748	-44.194.866	-51,74
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	7.242.611	-15.795.344	-23.037.955	-318,09
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	59.252.713	44.995.886	-14.256.827	-24,06
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	30.364.457	25.662.815	-4.701.642	-15,48
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-82.374.558	-86.454.045	-4.079.487	-4,95
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.281.030	12.616.350	335.320	2,73
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.004.404	11.728.578	1.724.174	17,23
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.276.626	887.772	-1.388.854	-61,00
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	65.886.972	44.394.742	-21.492.230	-32,62
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	22.480.457	9.272.212	-13.208.245	-58,75
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	36.151.247	32.325.955	-3.825.292	-10,58
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	32.000	0	-32.000	-100,00
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	7.223.269	2.784.788	-4.438.481	-61,45
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	85.410.614	41.215.748	-44.194.866	-51,74
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	70.867.873	62.031.288	-8.836.585	-12,47
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	46.816.020	43.394.021	-3.421.999	-7,31
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	24.051.852	18.637.266	-5.414.586	-22,51
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.609.034	1.372.100	-4.236.934	-75,54
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.846.824	1.340.282	-506.542	-27,43
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	43.046.151	30.125.279	-12.920.872	-30,02
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-15.232.090	-11.456.194	3.775.896	24,79
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.626.812	1.013.668	-613.144	-37,69
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.392.612	2.753.424	-4.639.188	-62,75
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.684.179	3.644.762	-1.039.417	-22,19
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.684.179	3.644.762	-1.039.417	-22,19
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-20.997.891	-13.195.948	7.801.943	37,16
EBITDA	-8.701.087	-6.471.150	2.229.937	25,63
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-558.742	0	558.742	-100,00

Π3.11 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-289,92	-		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-24,58	-32,02		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,94	30,04		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-21,49	-18,47		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-29,63	-21,27		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-12,28	-10,43		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10,79	-		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	310,39	-		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33	0,21		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31	0,18		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,05	0,04		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-43.952.013	-34.983.465		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	53	20		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	282	272		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12	12		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,83	1,51		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**7**	**4**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το burger (2004-2005)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2004	2005	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	56.667.003	47.655.136	-9.011.867	-15,90
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.433.316	1.933.316	-1.500.000	-43,69
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.123.785	20.025.814	-4.097.971	-16,99
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	53.000	53.000	0	0,00
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.598.090	11.000.259	-597.831	-5,15
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.977.342	16.090.463	1.113.121	7,43
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.791.869	11.119.102	327.233	3,03
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	53.000	53.000	0	0,00
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.132.473	4.918.361	785.888	19,02
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.760.900	1.721.039	-39.861	-2,26
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	30.675.253	29.012.170	-1.663.083	-5,42
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	309.727	184.670	-125.057	-40,38
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	171.346	69.981	-101.365	-59,16
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	138.382	114.689	-23.693	-17,12
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.375.388	12.939.948	-6.435.440	-33,21
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.344.355	9.929.654	-5.414.701	-35,29
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	271.000	0	-271.000	-100,00
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.760.033	3.010.294	-749.739	-19,94
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.446.551	10.816.165	5.369.614	98,59
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	81.798.670	71.595.918	-10.202.752	-12,47
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	45.112.336	40.259.221	-4.853.115	-10,76
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	50.793.550	27.350.170	-23.443.380	-46,15
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	37.062.367	37.656.367	594.000	1,60
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-42.743.581	-24.747.316	17.996.265	42,10
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.765.508	2.900.211	-1.865.297	-39,14
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.178.720	1.056.432	-122.288	-10,37
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.586.788	1.843.779	-1.743.009	-48,60
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.920.825	28.436.486	-3.484.339	-10,92
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.078.844	738.681	-3.340.163	-81,89
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	21.942.884	24.269.247	2.326.363	10,60
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	19.000	29.000	10.000	52,63
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.880.098	3.399.559	-2.480.539	-42,19
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	81.798.670	71.595.918	-10.202.752	-12,47
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	41.534.906	35.369.062	-6.165.844	-14,84
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	21.145.025	16.300.046	-4.844.979	-22,91
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	20.389.881	19.069.016	-1.320.865	-6,48
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	12.824.713	11.673.358	-1.151.355	-8,98
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	111.890	72.136	-39.754	-35,53
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.087.365	28.630.312	-3.457.053	-10,77
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	1.015.339	2.039.925	1.024.586	100,91
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	965.345	2.634.225	1.668.880	172,88
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.772.476	4.860.265	2.087.789	75,30
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.517.750	2.915.414	-602.336	-17,12
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.517.750	2.915.414	-602.336	-17,12
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-791.792	-186.115	605.677	76,49
EBITDA	4.644.979	5.027.475	382.496	8,23
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-2.743.606	-1.143.000	1.600.606	58,34

Π3.12 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2004**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-1,76	-0,46		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-0,97	-0,26		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,09	53,91		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,44	5,77		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,91	-0,53		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	11,18	14,21		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81	0,78		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	9,04	1,83		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79	0,84		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78	0,84		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,18	0,38		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-6.789.159	-4.495.703		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	135	102		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	379	543		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5	4		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,51	0,49		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**2**	**2**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.13 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση pizza (2005-2006)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2005	2006	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	24.255.371	25.438.474	1.183.103	4,88
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	501.272	744.526	243.254	48,53
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	27.059.769	29.610.195	2.550.426	9,43
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0	-
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	17.334.181	17.814.415	480.234	2,77
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.723.769	29.940.086	2.216.317	7,99
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	16.685.879	18.204.395	1.518.516	9,10
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0	-
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	11.037.890	11.735.691	697.801	6,32
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.252.628	2.076.044	-176.584	-7,84
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.831.292	5.133.377	302.085	6,25
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.333.887	1.373.119	39.232	2,94
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	169.895	205.452	35.557	20,93
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.163.993	1.167.667	3.674	0,32
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.102.019	4.208.640	106.621	2,60
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.383.765	3.772.306	388.541	11,48
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0	-
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	718.256	436.335	-281.921	-39,25
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.620.517	2.822.258	-798.259	-22,05
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	33.311.798	33.842.490	530.692	1,59
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.163.029	-1.143.385	19.644	1,69
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.074.916	17.604.916	530.000	3,10
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	24.931.057	24.938.365	7.308	0,03
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-43.169.001	-43.686.665	-517.664	-1,20
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.527.065	12.601.919	11.074.854	725,24
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.525.314	12.601.919	11.076.605	726,19
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.751	0	-1.751	-100,00
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32.947.761	22.383.956	-10.563.805	-32,06
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.848.831	3.201.423	-10.647.408	-76,88
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	13.914.244	13.012.523	-901.721	-6,48
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	242.774	451.854	209.080	86,12
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.941.910	5.718.157	776.247	15,71
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	33.311.798	33.842.490	530.692	1,59
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	59.462.100	61.780.665	2.318.565	3,90
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	39.298.544	41.701.600	2.403.056	6,11
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	20.163.556	20.079.065	-84.491	-0,42
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.070.110	2.434.975	1.364.865	127,54
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.044.339	954.002	-90.337	-8,65
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.738.107	23.565.936	-172.171	-0,73
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-3.548.780	-2.005.897	1.542.883	43,48
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	330.157	2.157.796	1.827.639	553,57
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	507.731	131.143	-376.588	-74,17
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.131.902	2.380.893	248.991	11,68
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.131.902	2.380.893	248.991	11,68
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-3.726.354	20.755	3.747.109	100,56
EBITDA	-372.539	1.328.998	1.701.537	456,74
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	500.234	371.495	-128.739	-25,74
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	126.193	156.250	30.057	23,82

Π3.13 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-11,19	0,06		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,91	32,50		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-5,97	-3,25		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-6,27	0,03		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤDA	-0,63	2,15		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	1,02		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,27	0,38		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23	0,31		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,11	0,13		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-23.891.338	-13.979.939		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	21	22		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	129	114		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12	12		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,79	1,83		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**6**	**6**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.14 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου snack-sandwich (2005-2006)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	67.809.535	61.760.103	-6.049.432	-8,92
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.467.664	713.295	-754.369	-51,40
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	48.970.019	46.669.630	-2.300.389	-4,70
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.790.408	16.033.283	-757.125	-4,51
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	26.030.578	18.585.319	-7.445.259	-28,60
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	30.915.817	33.138.809	2.222.992	7,19
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	21.826.403	23.838.115	2.011.712	9,22
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	8.116.963	8.165.276	48.313	0,60
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	972.451	1.135.418	162.967	16,76
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.442.962	3.033.268	-409.694	-11,90
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.023.721	9.864.117	7.840.396	387,42
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.685.049	3.972.120	287.071	7,79
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.840.311	2.196.893	356.582	19,38
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	1.844.738	1.775.227	-69.511	-3,77
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.260.627	15.774.723	-7.485.904	-32,18
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	14.660.728	14.526.441	-134.287	-0,92
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	7.393.604	85.604	-7.308.000	-98,84
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.206.296	1.162.679	-43.617	-3,62
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.438.873	13.994.093	7.555.220	117,34
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	101.194.083	95.501.039	-5.693.044	-5,63
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	29.282.325	36.174.271	6.891.946	23,54
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	30.967.941	31.327.451	359.510	1,16
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	25.327.663	12.045.554	-13.282.109	-52,44
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-27.013.278	-7.198.734	19.814.544	73,35
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	29.147.446	20.453.166	-8.694.280	-29,83
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	27.873.996	19.799.812	-8.074.184	-28,97
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.273.450	653.354	-620.096	-48,69
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.764.312	38.873.602	-3.890.710	-9,10
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.981.751	9.213.913	-4.767.838	-34,10
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	17.776.360	19.446.581	1.670.221	9,40
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	36.415	28.414	-8.001	-21,97
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.969.785	10.184.694	-785.091	-7,16
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	101.194.083	95.501.039	-5.693.044	-5,63
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	121.939.569	127.683.372	5.743.803	4,71
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	57.953.526	61.724.280	3.770.754	6,51
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	63.986.042	65.959.091	1.973.049	3,08
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	7.936.726	10.837.062	2.900.336	36,54
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.537.380	2.021.130	-516.250	-20,35
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	61.065.821	60.959.781	-106.040	-0,17
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	8.319.567	13.815.242	5.495.675	66,06
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	57.012	219.624	162.612	285,22
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.579.401	283	-4.579.118	-99,99
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	5.893.689	5.396.212	-497.477	-8,44
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	5.893.689	5.396.212	-497.477	-8,44
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.797.178	14.034.584	10.237.406	269,61
EBITDA	16.750.636	21.232.584	4.481.948	26,76
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-5.188.454	-5.258.104	-69.650	-1,34

Π3.14 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2005**	**2006**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	12,97	38,80		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,75	14,70		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	52,47	51,66		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,82	10,82		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,11	10,99		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	13,74	16,63		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,46	1,64		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,50	7,94		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	47,75	25,47		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78	0,87		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69	0,77		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32	0,36		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-9.379.763	-5.132.666		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	44	42		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	112	115		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	23	23		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,21	1,34		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**4**	**4**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.15 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι (2004-2005)

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2004	2005	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.624.453	7.775.108	-849.345	-9,85
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	183.898	168.579	-15.319	-8,33
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.264.282	6.770.475	-493.807	-6,80
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0	-
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.938.018	1.825.134	-112.884	-5,82
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.343.308	3.071.887	-271.421	-8,12
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.827.020	2.518.302	-308.718	-10,92
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0	-
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	516.289	553.585	37.296	7,22
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	346.307	349.289	2.982	0,86
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.235.258	1.733.517	-501.741	-22,45
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	580.494	423.661	-156.833	-27,02
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	197.679	202.392	4.713	2,38
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0	-
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	382.813	221.269	-161.544	-42,20
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.397.427	5.896.294	498.867	9,24
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.132.402	4.547.504	415.102	10,05
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0	-
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.265.026	1.348.790	83.764	6,62
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.141.462	338.372	-803.090	-70,36
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.743.836	14.433.434	-1.310.402	-8,32
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-486.463	2.325.711	2.812.174	578,09
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.216.429	7.216.431	2	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.502.942	4.632.447	-3.870.495	-45,52
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-16.205.835	-9.523.167	6.682.668	41,24
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	115.622	57.859	-57.763	-49,96
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	115.622	57.859	-57.763	-49,96
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0	-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.114.678	12.049.863	-4.064.815	-25,22
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.702.864	6.062.089	-3.640.775	-37,52
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	4.553.296	3.921.259	-632.037	-13,88
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	-
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.695.806	2.066.515	370.709	21,86
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.743.836	14.433.434	-1.310.402	-8,32
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	17.077.268	12.471.091	-4.606.177	-26,97
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	8.441.908	5.607.798	-2.834.110	-33,57
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.635.360	6.863.292	-1.772.068	-20,52
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	920.713	588.869	-331.844	-36,04
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	640.272	453.873	-186.399	-29,11
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.326.451	8.096.488	-3.229.963	-28,52
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-2.410.650	-1.098.199	1.312.451	54,44
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	74.845	122.289	47.444	63,39
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.748.342	652.055	-3.096.287	-82,60
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	950.609	211.181	-739.428	-77,78
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	950.609	211.181	-739.428	-77,78
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-6.084.145	-1.627.966	4.456.179	73,24
EBITDA	-819.769	-433.145	386.624	47,16
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	9.713	9.713	-

Π3.15 (συνέχεια)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	**2004**	**2005**	**Διαφορά**	**Ποσοστό**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-70,00		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-38,64	-11,28		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,57	55,03		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-14,12	-8,81		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-35,63	-13,05		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-4,80	-3,47		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	5,21		
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-		
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	260,66		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44	0,55		
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41	0,52		
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,07	0,03		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-8.995.295	-5.391.536		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88	133		
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	197	255		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	25	28		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,08	0,86		
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	**3**	**3**		

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP AE

Π3.16 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Ιανουάριος 2008)			
Νομός	**Goody's**	**McDonald's**	**Σύνολο**
Αθήνα	61	24	**85**
Αιτωλοακαρνανία	3		**3**
Αττική (Υπόλοιπο)	11	4	**15**
Αργολίδα	1		**1**
Αρκαδία	1		**1**
Άρτα	1		**1**
Αχαΐα	5		**5**
Δράμα	1		**1**
Δωδεκάνησα	2	4	**6**
Έβρος	2		**2**
Εύβοια	1		**1**
Ζάκυνθος		2	**2**
Ηλεία	1		**1**
Ημαθία	1		**1**
Ηράκλειο	2		**2**
Θεσπρωτία	1		**1**
Θεσσαλονίκη	40	4	**44**
Ιωάννινα	2		**2**
Καβάλα	1		**1**
Καρδίτσα	1		**1**
Καστοριά	1		**1**
Κέρκυρα	1	3	**4**
Κιλκίς	1		**1**
Κοζάνη	2		**2**
Κόρινθος	2	2	**4**
Κυκλάδες	3		**3**
Λακωνία	1		**1**
Λάρισα	4		**4**
Λέσβος	1		**1**
Μαγνησία	2		**2**
Μεσσηνία	2		**2**
Ξάνθη	1		**1**
Πέλλα	2		**2**
Πιερία	1	2	**3**
Ρέθυμνο	1	1	**2**
Ροδόπη	1		**1**
Σέρρες	1		**1**
Τρίκαλα	1		**1**
Φθιώτιδα	2		**2**
Φλώρινα	1		**1**
Χανιά	1	1	**2**
Χίος	1		**1**
ΣΥΝΟΛΟ	**171**	**47**	**218**

Υποσημείωση: Δεν περιλαμβάνονται σημεία πώλησης σε μεταφορικά μέσα

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

Π3.17 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Ιανουάριος 2008)

Νομός	Benvenuto	Domino's Pizza	L' Artigiano	Pizza Fan	Pizza Hut	Roma Pizza	Zio Peppe	Home Pizza	Pizza Plus	Σπεσιαλίστας	Σύνολο
Αθήνα	15	23	24	29	33	27	4	3	3	14	**175**
Αττική (Υπόλοιπο)		2	1	4	1	10	2	1			**21**
Αχαΐα	1			1	1	1					**4**
Βοιωτία				1							**1**
Δωδεκάνησα				1	1		2				**4**
Δράμας						1					**1**
Έβρου						1					**1**
Εύβοια		1	1		1						**3**
Ζάκυνθος					1						**1**
Ημαθία						2					**2**
Ηράκλειο		1			1						**2**
Θεσσαλονίκη	3			1	3	24					**31**
Ιωάννινα						1					**1**
Καβάλα						1					**1**
Καρδίτσα						1					**1**
Καστοριά						1					**1**
Κέρκυρα					2	1					**3**
Κιλκίς						2					**2**
Κοζάνη						2					**2**
Κόρινθος		1	1			1					**3**
Λάρισα						1					**1**
Μαγνησία				1		1					**2**
Μεσσηνία			1	1		2					**4**
Ξάνθη						1					**1**
Πέλλα						1					**1**
Ροδόπη						1					**1**
Σάμος							1				**1**
Σέρρες						1					**1**
Τρίκαλα						1					**1**
Χαλκιδική						8					**8**
Χανιά		2									**2**
Χίος		1				1					**2**
ΣΥΝΟΛΟ	**19**	**31**	**28**	**39**	**44**	**94**	**9**	**4**	**3**	**14**	**285**

Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.18 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το snack-sandwich (Ιανουάριος 2008)

Νομός	Everest	Γρηγόρης Μικρογεύματα	Θείος Βάνιας	Snackers Place	Σύνολο
Αθήνα	68	121	2	3	**194**
Αττική (Υπόλοιπο)	13	27		1	**41**
Αιτωλοακαρνανία	1	1			**2**
Άρτα		1			**1**
Αχαΐα	1	2		1	**4**
Βοιωτία	2				**2**
Δράμα			1		**1**
Δωδεκάνησα	1	1			**2**
Έβρος		1	2		**3**
Εύβοια		1			**1**
Ζάκυνθος		1			**1**
Ηράκλειο	1	6			**7**
Θεσσαλονίκη	10	3	14		**27**
Ιωάννινα	1	2			**3**
Καβάλα			2		**2**
Καστοριά				1	**1**
Κέρκυρα		1			**1**
Κιλκίς	2		2		**4**
Κορινθία	1	2			**3**
Κυκλάδες	1	1			**2**
Λακωνία		1			**1**
Λάρισα	1				**1**
Λασιθίου				1	**1**
Λέσβος		1	1		**2**
Μαγνησία	1			1	**2**
Μεσσηνία		1			**1**
Ξάνθη		1			**1**
Πέλλα			1		**1**
Πιερία	2		1		**3**
Πρέβεζα		1	1		**2**
Ρέθυμνο	1				**1**
Ροδόπη		1			**1**
Σάμος		1			**1**
Φθιώτιδα	1				**1**
Φλώρινα			1		**1**
Χαλκιδική			1		**1**
Χανιά	1	2			**3**
Χίος		1			**1**
ΣΥΝΟΛΟ	**109**	**181**	**29**	**8**	**327**

Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.19 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το σουβλάκι (Ιανουάριος 2008)

Νομός	Πίτα Παν	Δροσοπηγή	Bueno Pitta	Πατριδογευσία	Πίττα του Παππού	Σύνολο
Αθήνα	11	17	7	7	28	**70**
Αττική (Υπόλοιπο)					1	**1**
Αχαΐα					3	**3**
Εύβοια					1	**1**
Ιωάννινα					1	**1**
Κεφαλλονιά		1				**1**
Λάρισα					1	**1**
Μεσσηνία					1	**1**
Χανιά				1		**1**
ΣΥΝΟΛΟ	**11**	**18**	**7**	**8**	**36**	**80**

Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.20 Χωροταξική κατανομή λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Ιανουάριος 2008)				
Νομός	**KFC**	**Joy´s**	**ΜΕ..ΝΟΥ**	**Σύνολο**
Αθήνα	6	3		**9**
Θεσσαλονίκη			8	**8**
Ηράκλειο	1			**1**
Χαλκιδική			1	**1**
ΣΥΝΟΛΟ	**7**	**3**	**9**	**19**

Πηγή: ICAP – Επιχειρήσεις του Κλάδου

Πίνακας 3.21 Αριθμός καταστημάτων ορισμένων αλυσίδων σε «κλειστές αγορές» (Ιανουάριος 2008)

	Πίτα Παν	**Πατριδογευσία**	**Δροσοπηγή**	**Snackers Place**	**Θείος Βάνιας**	**RomaPizza**	**Pizza Hut**	**Pizza Fan**	**KFC**	**Goody's**	**Γρηγόρης**	**Everest**	**Everest -Olympic Catering**	**McDonald's**
Πλοία Ακτοπλοϊκών Γραμμών										3		72 (1)	-	
Συρμοί Ο.Σ.Ε.													-	
Αεροδρόμια								1		1	2		41	2
Σταθμοί εξυπηρέτησης αυτοκινήτων(2)				1		1				10	7	9	-	5
Κυλικεία επιχειρήσεων										1	12	9		
Εκπαιδευτικά Ιδρύματα-Σχολεία										1	2			
Εμπορικά Κέντρα-Χώροι Ψυχαγωγίας	2	1	1	1	1	2	2	2	2	6	6	9		2
Σταθμοί Τρένων, Λεωφορείων (3)					1						1	1		
Λοιπά (4)											5			
Σύνολο	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**22**	**35**	**28**	**41**	**9**

(1)Αναφέρονται σε σημεία πώλησης που εκμεταλλεύεται η θυγατρική εταιρία Olympus Plaza Catering ΕΠΕ και φέρουν το εμπορικό σήμα Everest.
(2) Περιλαμβάνονται εστιατόρια που λειτουργούν επί οδικών δικτύων
(3) Περιλαμβάνονται σταθμοί ΚΤΕΛ και ηλεκτρικού σιδηροδρόμου
(4) ΚΤΕΟ, στρατιωτικές μονάδες, καντίνες βιομηχανικών περιοχών.

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

4.1 Εξέλιξη του Συνολικού Μεγέθους της Αγοράς

Στον πίνακα 4.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα, παρουσιάζεται το συνολικό μέγεθος (σε αξία) της εγχώριας αγοράς μαζικής εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης. Τα εμφανιζόμενα μεγέθη προέρχονται από αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του burger, της pizza, στο snack-sandwich, στο σουβλάκι και την ethnic κουζίνα, καθώς και από αλυσίδες που δεν είναι δυνατόν να καταταχθούν σε κάποια από τις προαναφερόμενες κατηγορίες. Θα πρέπει επιπλέον να σημειωθεί ότι οι αλυσίδες από τις οποίες έχει προκύψει το συγκεκριμένο μέγεθος αγοράς διαθέτουν τουλάχιστον τρία (3) καταστήματα με το ίδιο εμπορικό σήμα, περιλαμβανομένων και των καταστημάτων που λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης, ενώ οι πωλήσεις από το σύνολο του δικτύου των καταστημάτων τους υπερβαίνουν το 1 εκατομμύρια ευρώ για το 2007.

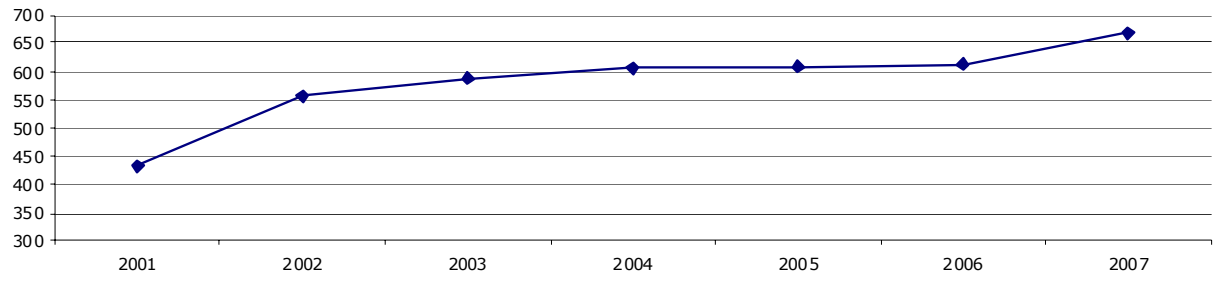
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (1992-2007)

Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1992	76,3	-
1993	111,5	46,10%
1994	148,2	32,90%
1995	190,8	28,70%
1996	226	18,40%
1997	249,4	10,40%
1998	293,5	17,70%
1999	340,5	16,00%
2000	394,1	15,70%
2001	431,7	9,50%
2002	558,1	29,30%
2003	587,9	5,30%
2004	606,5	3,20%
2005	609,7	0,50%
2006	614,5	0,80%
2007	667,4	8,60%

Αξία σε εκατομμύρια ευρώ

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς υπηρεσιών εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (2001-2007)



Πηγή: Πίνακας 4.1

Η αγορά γρήγορης εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1992-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 15,6%. Αναλυτικότερα, από το 1993 μέχρι το 1995 παρατηρούνται υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς (μέσος ετήσιος ρυθμός 35,9%), καθώς κατά τη συγκεκριμένη περίοδο εμφανίστηκαν πολλά νέα εμπορικά σήματα – ορισμένα προερχόμενα από το εξωτερικό – ενώ σημειώθηκε και σημαντική ανάπτυξη των δικτύων καταστημάτων. Στη συνέχεια και χωρίς πολύ σημαντικές διακυμάνσεις μέχρι το 2000, ο ρυθμός ετήσιας αύξησης περιορίστηκε σε επίπεδα μεταξύ του 10,4% το 1997 και 18,4% το 1996. Η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται από ταχεία ανάπτυξη των αλυσίδων της κατηγορίας snack-sandwich, καθώς και την εμφάνιση και επέκταση εμπορικών σημάτων της παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας. Τέλος το διάστημα 2000-2007 η αγορά συνεχίζει να αυξάνει, αλλά ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα (7,8%).

Το 2007 η συνολική αξία της εγχώριας αγοράς εστίασης μέσω αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης εκτιμάται σε €667,4 εκ. έναντι €614,5 εκ. το προηγούμενο έτος (αύξηση 8,6%). Η αξιόλογη αυτή αύξηση στον ετήσιο ρυθμό μεταβολής, αποδίδεται κυρίως στην θετική απόδοση της κατηγορίας snack-sandwich.

4.2 Διάρθρωση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Εστίασης

Ο εξεταζόμενος κλάδος αποτελείται από διαφορετικές κατηγορίες αλυσίδων, ανάλογα με τα προσφερόμενα προϊόντα, κάθε μία από τις οποίες μπορεί να εξεταστεί σαν ξεχωριστή αγορά. Στον πίνακα 4.2 και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται η αξία της κάθε κατηγορίας για την περίοδο 2001-2007.

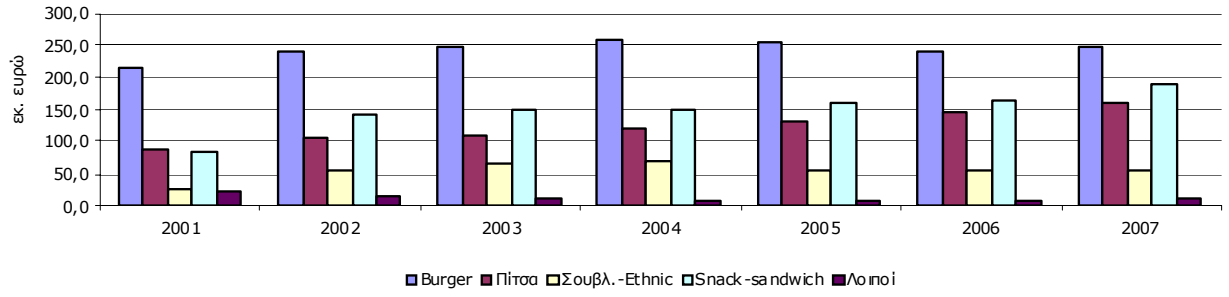
Πίνακας 4.2 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2001-2007)

Κατηγορία	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Burger	214,2	241,3	248,9	255,9	255,0	240,5	249,3
Πίτσα	88,0	108,5	111,0	119,4	133,1	146,7	160,6
Σουβλ.-Ethnic	28,2	54,4	65,0	69,3	54,0	53,8	56,3
Snack-sandwich	81,3	139,3	150,1	151,3	158,2	164,7	190,1
Λοιποί	20,0	14,6	12,9	10,6	9,4	8,8	11,1
Σύνολο	**431,7**	**558,1**	**587,9**	**606,5**	**609,7**	**614,5**	**667,4**

σε εκ. Ευρώ

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2001-2007)



Πηγή: Πίνακας 4.2

Όσον αφορά την κατηγορία **burger**, εμφάνισε αύξηση 8,8% την περίοδο 2006/07 και εκτιμάται σε €249,3 εκ. το 2007. Αντίθετα, την περίοδο 2005/06, εμφάνισε μείωση 14,5% γεγονός που αποδίδεται από παράγοντες της συγκεκριμένης αγοράς στη μείωση επισκεψιμότητας που παρατηρήθηκε την ίδια περίοδο στις συγκεκριμένες αλυσίδες. Ειδικότερα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης την περίοδο 2001-2007 ήταν 2,6%, αρκετά μικρότερος σε σχέση με τις υπόλοιπες κατηγορίες.

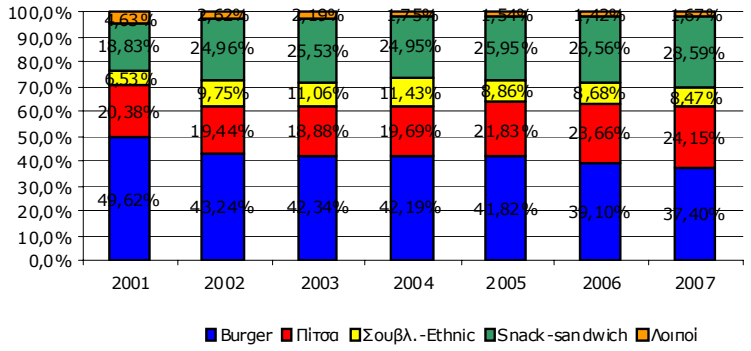
Η κατηγορία της **pizza** συνέχισε την ανοδική της πορεία και το 2007. Συγκεκριμένα, αναπτύχθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 10,5% την εξεταζόμενη περίοδο, εκτιμάται δε σε €160,6 εκ. το 2007 από €146,7 εκ. το 2006 (αύξηση 9,5% την περίοδο 2006/07). Η άνοδος της συγκεκριμένης κατηγορίας τα τελευταία χρόνια αποδίδεται από παράγοντες της αγοράς και στην ανάπτυξη του θεσμού της παράδοσης φαγητού στο σπίτι (delivery), δραστηριότητα η οποία χαρακτηρίζει ιδιαίτερα τις αλυσίδες αυτής της κατηγορίας.

Η κατηγορία **σουβλάκι - ethnic** παρουσίασε ρυθμό ανάπτυξης 12,2% για την εξαετία 2001-2007 (12,2%) επηρεαζόμενος ιδιαίτερα από τη μεταβολή των μεγεθών κατά την περίοδο 2002/01. Η άνοδος αυτή αποδίδεται στην ανάπτυξη αλυσίδων που άρχισαν ουσιαστικά να επεκτείνονται τη συγκεκριμένη περίοδο με την μέθοδο της δικαιόχρησης (Franchising). Αντίθετα, το 2005 η αγορά της κατηγορίας σουβλάκι-ethnic διαμορφώθηκε σε €54 εκ., σημειώνοντας μείωση κατά 15,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η εξέλιξη αυτή, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, οφείλεται στο ότι κάποιες αλυσίδες της συγκεκριμένης κατηγορίας προέβησαν σε μείωση καταστημάτων, ενώ γνωστή αλυσίδα του χώρου αδράνησε κατά το 2005 (Αυλόγυρος), πολλά δε από τα καταστήματά της είτε ανεξαρτητοποιήθηκαν είτε αποτελούν μέρος άλλης αλυσίδας. Τέλος, το 2006 η συγκεκριμένη αγορά ανήλθε σε €53,8 ενώ την περίοδο 2006/07 εμφάνισε αύξηση 4,6% ανερχόμενη σε €56,3 εκ το 2007.

Η κατηγορία **snack-sandwich** αυξήθηκε από €81,3 εκ. το 2001 σε €190,1 εκ. το 2007 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 15,2%). Παρακολουθώντας τη διαχρονική εξέλιξη των μεγεθών της συγκεκριμένης κατηγορίας από τον πίνακα 4.2, προκύπτει αύξηση της τάξης του 71% κατά τη χρονική περίοδο 2002/01. Η σημαντική αυτή μεταβολή οφείλεται κυρίως στην ένταξη των χώρων εστίασης της Olympic Catering A.E. στη συγκεκριμένη κατηγορία, μετά τη

μερική εξαγορά της προαναφερόμενης εταιρείας από τον όμιλο Everest το 2002. Σημειώνεται ότι σημαντικό ποσοστό της κατηγορίας snack-sandwich, αφορά πωλήσεις στις «κλειστές» αγορές (μέσα μαζικής μεταφοράς, αεροδρόμια, πολυχώροι εστίασης επί αυτοκινητοδρόμων, κυλικεία εργοστασίων και επιχειρήσεων, εκπαιδευτικά ιδρύματα).

Διάγραμμα 4.3 Ποσοστιαία κατανομή της αγοράς των αλυσίδων γρήγορης εστίασης ανά κύρια κατηγορία (2001-2007)



Πηγή: Πίνακας 4.2

Στο διάγραμμα 4.3 παρουσιάζεται η ποσοστιαία κατανομή της αγοράς εστίασης μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία, για την περίοδο 2001-2007. Τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο σύνολο της αγοράς έχουν οι αλυσίδες τύπου burger καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Ωστόσο, το μερίδιό τους στη συνολική αξία της αγοράς βαίνει μειούμενο (από 49,6% το 2001, διαμορφώθηκε σε 37,4% το 2007). Η κατηγορία snack-sandwich, κατέλαβε τη δεύτερη θέση για το 2007 με ποσοστό 28,5%. Η κατηγορία pizza καταλαμβάνει την τρίτη θέση το ίδιο έτος με ποσοστό 24,1%. Το μερίδιο που καταλαμβάνει η κατηγορία ethnic (η οποία αφορά σχεδόν αποκλειστικά εστιατόρια με βάση το σουβλάκι), διαμορφώθηκε κατά το 2007 στο 8,4%. Στην κατηγορία «λοιποί» περιλαμβάνονται αλυσίδες που δεν είναι δυνατόν να καταταχθούν σε κάποια από τις προαναφερθείσες κατηγορίες (για παράδειγμα η αλυσίδα KFC με βάση το κοτόπουλο, ή η Joy΄s το μενού της οποίας περιλαμβάνει προϊόντα σχεδόν από όλες της κατηγορίες). Παρατηρώντας την πορεία των μεριδίων συμμετοχής της συγκεκριμένης κατηγορίας στο σύνολο της αγοράς, φαίνεται η προοδευτική μείωσή τους την περίοδο 2001- 2006. Αντίθετα, το 2007 η κατηγορία αυτή κάλυψε το 1,6% της αγοράς, από 1,4% το 2006.

4.3 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Αλυσίδων

4.3.1 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Συνολικής Αγοράς

Για να εξετασθεί η ένταση του ανταγωνισμού που επικρατεί στον συνολικό κλάδο εκτιμήθηκε ο συντελεστής συγκέντρωσης για τις τέσσερις μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Ο συντελεστής συγκέντρωσης για n επιχειρήσεις ή άλλες παραγωγικές μονάδες δίδεται από τον εξής λόγο:

$$CR_n = \frac{\text{Πωλήσεις n Μεγαλυτέρων}}{\text{Σύνολο πωλήσεων}} \text{ X } 100$$

όπου ο αριθμητής είναι το άθροισμα των μεγεθών των n μεγαλυτέρων μονάδων και ο παρανομαστής το σύνολο του μεγέθους της συγκεκριμένης αγοράς.

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο των αλυσίδων εστιαστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης είναι αρκετά υψηλός, καθώς οι τέσσερις μεγαλύτερες επιχειρήσεις εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 60,4% της συνολικής αγοράς αλυσίδων εστιστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το 2007.

Ειδικότερα στον πίνακα 4.3 παρουσιάζονται τα συνολικά μερίδια (σε αξία) των κυριότερων αλυσίδων εστιστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης

Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στο σύνολο της αγοράς (2007)

Goody's	30,9%
Everest	14,5%
Γρηγόρης Μικρ.	8,7%
McDonald's	6,1%
Roma Pizza	≈5,8%
Pizza Hut	4,7%
Dominos	3,7%
Olympic Catering (Everest)	3,4%
Πίτα του Παππού	≈3,4%
Artigiano	2,9%
Pizza Fan	≈2,4%
Benvenuto	2,2%
Δροσοπηγή	1,9%
Λοιποί	9,3%
Σύνολο	**100,0%**

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Το μερίδιο της αλυσίδας Goody's εκτιμάται σε 30,9% για το 2007. Η αλυσίδα Everest απέσπασε μερίδιο 14,5%, ενώ το μερίδιο της Γρηγόρης Μικρογεύματα διαμορφώθηκε στο 8,7%. Την ίδια περίοδο οι πωλήσεις της McDonald's αντιπροσώπευσαν το 6,1% του συνόλου. Η Roma Pizza και η Pizza Hut εκτιμάται ότι κατέλαβαν το 2007 μερίδιο περίπου 5,8% και 4,7% αντίστοιχα.

4.3.2 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Burger

Στον κλάδο των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου Burger, δύο δίκτυα καταστημάτων εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 100% της συνολικής αγοράς των συγκεκριμένων αλυσίδων εστιαστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το 2007.

Πίνακας 4.4 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου Burger (2007)	
Goody's	83,6%
McDonald's	16,4%
Σύνολο	**100,00%**
	Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Ειδικότερα στον πίνακα 4.4 παρουσιάζονται τα συνολικά μερίδια (σε αξία) των κυριότερων αλυσίδων εστιαστορίων τύπου Burger.

Συγκεκριμένα, το 2007 η αλυσίδα Goody's εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 83,6%, ενώ μερίδιο 16,4% κατέλαβε η McDonald's.

4.3.3 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Pizza

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου pizza είναι πολύ μεγάλος, καθώς έξι αλυσίδες εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 90,4% της συνολικής αγοράς των συγκεκριμένων αλυσίδων εστιαστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το 2007.

Πίνακας 4.5 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου pizza (2007)	
Roma Pizza	≈24,0%
Pizza Hut	19,6%
Domino's Pizza	15,6%
L'Artigiano	12,0%
Pizza Fan	≈10,0%
Benvenuto	9,3%
Ο Σπεσιαλίστας	≈3,6%
Λοιποί	5,9%
Σύνολο	**100,0%**
	Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Για το 2007 το μερίδιο της αλυσίδας Roma Pizza εκτιμάται σε 24%. Η αλυσίδα Pizza Hut απέσπασε μερίδιο 19,6%, ενώ το μερίδιο της Domino's Pizza διαμορφώθηκε στο 15,6%. Την ίδια περίοδο οι πωλήσεις της L'Artigiano αντιπροσώπευσαν το 12% του συνόλου.

4.3.4 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Snack-Sandwich

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου Snack-Sandwich είναι ιδιαίτερα υψηλός, καθώς τρείς αλυσίδες εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 93,6% της συνολικής αγοράς των συγκεκριμένων αλυσίδων εστιαστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το 2007.

Πίνακας 4.6 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου Snack-Sandwich (2007)

Everest	51,0%
Γρηγόρης Μικρογεύματα	30,5%
Olympic Catering (Everest)	12,1%
Θείος Βάνιας	4,8%
Λοιποί	1,6%
Σύνολο	**100,0%**

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Για το 2007 το μερίδιο της αλυσίδας Everest εκτιμάται σε 51%. Η αλυσίδα Γρηγόρης Μικρογεύματα απέσπασε μερίδιο 30,5%, ενώ το μερίδιο της Olympic Catering (Everest) διαμορφώθηκε στο 12,1%.

4.3.5 Η Συγκέντρωση στον Κλάδο - Μερίδια Αγοράς Σουβλάκι

Ο βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο των αλυσίδων εστιστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι είναι υψηλός, καθώς τρείς αλυσίδες εκτιμάται ότι συγκέντρωσαν από κοινού το 76,5% της συνολικής αγοράς των συγκεκριμένων αλυσίδων εστιαστορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το 2007.

Πίνακας 4.7 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι (2007)

Πίττα του Παππού	≈40,9%
Δροσοπηγή	22,0%
Πατριδογευσία	13,7%
Πίτα Παν	≈12,9%
Pita Bueno	8,9%
Λοιποί	1,7%
Σύνολο	**100,0%**

Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς

Για το 2007 το μερίδιο της αλυσίδας Πίττα του Παππού εκτιμάται σε 40,9%. Η αλυσίδα Δροσοπηγή απέσπασε μερίδιο 22%, ενώ το μερίδιο της Πατριδογευσία διαμορφώθηκε στο 13,7%.

4.4 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα

Στον πίνακα 4.5 παρουσιάζεται ο μέσος όρος των πωλήσεων ανά κατάστημα το 2007, για συγκεκριμένες αλυσίδες του κλάδου. Σημειώνεται ότι ο υπολογισμός έγινε σύμφωνα με το συνολικό αριθμό των καταστημάτων της κάθε αλυσίδας τον Ιανουάριο του 2008, ανεξάρτητα από το χρονικό σημείο έναρξης λειτουργίας νέων καταστημάτων μέσα στο 2007. Το στοιχείο αυτό διαφοροποιεί τις μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα, με αποτέλεσμα να υπάρχουν αποκλίσεις από τα πραγματικά μεγέθη. Ωστόσο, η παράθεση των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για την παρουσίαση της εικόνας και των μέσων πωλήσεων που πραγματοποιούνται σε κάθε κατηγορία εστίασης. Για τον υπολογισμό των μέσων πωλήσεων ανά κατάστημα έχουν ληφθεί υπόψη οι συνολικές πωλήσεις των αλυσίδων, περιλαμβανομένων και των εστιατορίων που λειτουργούν βάσει του συστήματος franchising.

Πίνακας 4.8 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (2007)

Αλυσίδα	**Καταστήματα (Ιανουάριος 2008)***	**Πωλήσεις/ Κατάστημα**
	Burger	
McDonald's	47	0,87
Goody's	171	1,219
Μέσος όρος κατηγορίας		1,04
	Pizza	
Home Pizza	4	0,50
L'Artigiano	28	0,69
Pizza Hut	44	0,71
Benvenuto	19	0,79
Domino's Pizza	31	0,81
Μέσος όρος κατηγορίας		0,62
	Snack-Sandwich	
Snackers Place	8	0,13
Θείος Βάνιας	29	0,32
Γρηγόρης Μικρογεύματα	181	0,32
Olympic C	41	0,56
Everest	109	0,89
Μέσος όρος κατηγορίας		0,44
	Σουβλάκι	
Δροσοπηγή	18	0,69
Πατριδογευσία	8	0,96
Μέσος όρος κατηγορίας		0,83

**Δέν περιλαμβάνονται σημεία πώλησης σε μεταφορικά μέσα*
Πωλήσεις σε εκατομμύρια ευρώ

Πηγή: ICAP-Στοιχεία επιχειρήσεων-Εκτιμήσεις αγοράς

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία του burger πραγματοποίησαν τις υψηλότερες μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα, οι οποίες ανήλθαν σε €1,04 εκ. για το 2007. Αντίστοιχα, το κάθε κατάστημα με βάση το σουβλάκι πραγματοποίησε κατά μέσο όρο €830 χιλ. το ίδιο έτος, ενώ τα καταστήματα pizza, πραγματοποίησαν μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα της τάξης των €620 χιλ. Τέλος, οι μέσες πωλήσεις για τις αλυσίδες snack-sandwich διαμορφώθηκαν σε €440 χιλ. ανά κατάστημα.

5. Ο ΘΕΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISING) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η κυριότερη μέθοδος επέκτασης των δικτύων των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης είναι αυτή της δικαιόχρησης (franchising), όπως έχει ήδη αναφερθεί σε προηγούμενα κεφάλαια της παρούσας μελέτης. Στο παρόν κεφάλαιο παρατίθενται ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία για τον εν λόγω θεσμό.

5.1 Ορισμός του Franchising

Ο επικρατέστερος ορισμός της Δικαιόχρησης (εφεξής franchising όπως είναι ευρύτερα γνωστό) που είναι δεκτός και σε κοινοτικό επίπεδο ορίζεται ως σύμβαση συνεργασίας μεταξύ δύο επιχειρήσεων, βάσει της οποίας η μια επιχείρηση (δικαιοπάροχος ή franchisor), παραχωρεί στον δικαιοδόχο (franchisee) έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος το δικαίωμα εκμετάλλευσης του πακέτου franchising, δηλ. ενός συνόλου δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν εμπορικά σήματα ή επωνυμίες, διακριτικά γνωρίσματα (πινακίδες) καταστημάτων, πρότυπα χρήσης, σχέδια, υποδείγματα, ευρεσιτεχνία καθώς και την απαραίτητη τεχνογνωσία προς εκμετάλλευση με σκοπό την εμπορία συγκεκριμένων τύπων προϊόντων ή/ και υπηρεσιών σε τελικούς χρήστες (βλ. και Δικαστήριο Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, Υπόθεση PRONUPTIA, Συλλογή 1986, σελ. 353 επ. 381 Κανονισμός Επιτροπής ΕΟΚ αριθμ. 4087/1988 της 30-11-1988 'για την εφαρμογή του άρθρου 85 παρ. 3 Συνθήκης Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων σε κατηγορίες συμφωνιών Franchise', ΕΕ 28-12-1980 L. 359/46 επ.).

Η σύμβαση franchising διακρίνεται από άλλες μορφές συνεργασίας μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων όπως: η σύμβαση αποκλειστικής προμήθειας και η σύμβαση αποκλειστικής ή επιλεκτικής διανομής.

Παρότι συχνά συνδυάζεται με την προμήθεια αγαθών, η σύμβαση franchising βασικά στοχεύει στην παροχή τεχνογνωσίας, στη χορήγηση σημάτων, μέσων οργάνωσης και διοίκησης της επιχείρησης, στην εκμετάλλευση φήμης και πελατείας και στη λειτουργία κάτω από το γενικότερο όνομα του δικαιοπαρόχου και ό,τι αυτό εγγυάται. Η σύμβαση διανομής, αν και συνδυάζεται με τη χρήση σημάτων και την προμήθεια αγαθών, βασικά αποσκοπεί στη διασφάλιση ενός μόνιμου δικτύου διοχετεύσεως των προϊόντων στην αγορά και παροχής υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πελατών. Η σύμβαση προμήθειας αν και περιλαμβάνει συχνά τη χρήση σημάτων, ιδίως όταν έχει μακρά διάρκεια, αποβλέπει βασικά στην αγορά προς μεταπώληση αγαθών, ενώ όλα τα λοιπά στοιχεία είναι δευτερεύοντα (παρακολουθηματικά).

5.2 Εφαρμοζόμενες Μορφές Συμφωνιών Franchising

Το franchising προσφέρεται για τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών σε διεθνές επίπεδο. Ανάλογα με τους γεωγραφικούς περιορισμούς και τη μορφή της τυχόν επιβαλλόμενης από τον

δικαιοπάροχο ανάπτυξης του δικαιοδόχου μέσα σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, διακρίνουμε τις εξής μορφές συμφωνιών:

i) Άμεσο franchising που περιλαμβάνει:

α) τη σύμβαση franchising κατευθείαν σε μια ξένη χώρα β) την ίδρυση υποκαταστήματος ή θυγατρικής εταιρείας γ) τη συμφωνία ανάπτυξης μιας περιοχής.

ii) Κύρια συμφωνία franchising (Master Franchising).

iii) Συμφωνία για δραστηριότητα κοινής επιχείρησης (Joint Venture)

Ειδικότερα:

i) Άμεσο Franchising (Direct Franchising). Αποτελεί την απλούστερη και συνηθέστερη μορφή franchising, στην οποία διαμορφώνεται απευθείας σχέση μεταξύ του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου που βρίσκεται στην ξένη χώρα, χωρίς την παρεμβολή τρίτου. Αυτή η σχέση μπορεί να υλοποιηθεί με τις εξής μορφές:

α) Σύμβαση Franchising κατευθείαν σε μια ξένη χώρα. Ο δικαιοπάροχος παραχωρεί το δικαίωμα εκμετάλλευσης του πακέτου franchising κατευθείαν από τη χώρα του κατά τον ίδιο τρόπο που θα το παραχωρούσε μέσα στην ίδια του τη χώρα, παρότι ο δικαιοδόχος και το σημείο λιανικής πώλησης βρίσκονται σε ξένη χώρα.

Αυτή η μορφή franchising ενδείκνυται όταν: οι δύο χώρες βρίσκονται γεωγραφικά κοντά η μια στην άλλη με καλή και εύκολη επικοινωνία μεταξύ τους και χωρίς σημαντικές διαφορές στη γλώσσα, ήθη και έθιμα, συνήθειες, νόμους και εμπορικές πρακτικές, ή όταν ο δικαιοπάροχος σκοπεύει σε περιορισμένη δραστηριότητα στην ξένη χώρα, ή για φορολογικούς λόγους.

β) Ίδρυση Υποκαταστήματος ή Θυγατρικής Εταιρείας. Η επιλογή ανάμεσα στους δύο αυτούς τύπους βασίζεται κυρίως σε φορολογικά κριτήρια. Αν για παράδειγμα ο δικαιοπάροχος αναμένει ότι η επέκτασή του σε ξένη χώρα με τη μορφή franchising θα του προξενήσει ζημιές κατά τα πρώτα χρόνια τουλάχιστον, πιθανότατα θα ήταν σκόπιμη η επιλογή του υποκαταστήματος αφού έτσι θα μπορούσε να συμψηφίσει τις ζημίες με τα κέρδη που θα αποκόμιζε στη χώρα του (συμψηφισμός που δεν είναι δυνατόν να γίνει στην περίπτωση της θυγατρικής εταιρείας). Ωστόσο, από άποψη ευθύνης η επιλογή της θυγατρικής είναι προτιμότερη γιατί αποτελεί χωριστό νομικό πρόσωπο που φέρει τη δική του ευθύνη χωριστή από τα μέλη του.

Και οι δυο μορφές παρουσιάζουν σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως η δυνατότητα για απόκτηση άμεσου ελέγχου εκ μέρους του δικαιοπαρόχου ή απολαβή του συνόλου των κερδών χωρίς συμμετοχή του δικαιοδόχου. Ωστόσο, οι λύσεις αυτές απαιτούν τη δαπάνη σημαντικών κεφαλαίων για τη σύσταση των υποκαταστημάτων - θυγατρικών εταιριών αλλά και επάρκεια διαθέσιμου προσωπικού που θα τις στελεχώσει.

γ) Συμφωνία Ανάπτυξης μιας Περιοχής (Area Development Agreement). Ο δικαιοδόχος, συνήθως κάτοικος ξένης χώρας, αναλαμβάνει την υποχρέωση να ανοίξει μόνος του και να

διατηρήσει σε λειτουργία μια σειρά από καταστήματα του δικτύου σε προκαθορισμένη περιοχή (σε ξένη χώρα) βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος.

ii) Κύρια Συμφωνία Franchising (Master Franchising).

Στην περίπτωση αυτή ο δικαιοπάροχος (master franchisor) παρέχει στον κύριο δικαιοδόχο (master franchisee) έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης του «πακέτου» franchising, με σκοπό τη σύναψη περαιτέρω συμφωνιών franchising με τρίτους δικαιοδόχους (sub-franchising).

Αυτή η μορφή franchising είναι ιδιαίτερα συνηθισμένη στις περιπτώσεις που ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να επεκτείνει το δίκτυό του σε πολλές χώρες. Εξυπακούεται ότι ο κύριος δικαιοδόχος πληροφορείται πολύ περισσότερα μυστικά (από έναν απλό δικαιοδόχο), έτσι ώστε να μπορεί να τον υποκαθιστά πλήρως δρώντας αυτός πλέον ως δικαιοπάροχος στην προκαθορισμένη περιοχή που συνήθως καλύπτει όλη την επικράτεια μιας χώρας.

Είναι όμως δυνατό ο δικαιοπάροχος να μην είναι ο ίδιος κάτοχος του franchise αλλά κύριος δικαιοδόχος ενός franchise, η άδεια εκμετάλλευσης του οποίου του έχει παραχωρηθεί από τον κάτοχο (αρχικό δικαιοπάροχο), του franchise. Ο κύριος δικαιοδόχος χορηγεί στη συνέχεια υπό-άδειες εκμετάλλευσης σε τρίτους, τους απλούς δικαιοδόχους. Η περίπτωση αυτή χαρακτηρίζεται ως «κύρια συμφωνία franchise» (master franchise). Αυτό γίνεται συνήθως με την ανάθεση σε μια μόνο επιχείρηση (κύριο δικαιοδόχο) της ανάπτυξης δικτύου franchising σε μια προκαθορισμένη περιοχή, που συνήθως καλύπτει όλη την επικράτεια ενός κράτους, συνάπτοντας συμφωνίες franchising με τους απλούς δικαιοδόχους. Στην περίπτωση αυτή ισχύουν, τηρουμένων των αναλογιών για τις σχέσεις δικαιοπαρόχου-κύριου δικαιοδόχου και κύριου δικαιοδόχου-απλών δικαιοδόχων, τα όσα ισχύουν για τη σχέση δικαιοπαρόχου-δικαιοδόχων.

Η κύρια συμφωνία franchising διαφέρει από τη «συμφωνία ανάπτυξης μιας περιοχής» (Area Development Agreement) όπου ο δικαιοδόχος αναλαμβάνει να ανοίξει μόνος του μια σειρά από καταστήματα του δικτύου franchising σε μια προκαθορισμένη περιοχή και για μια ορισμένη περίοδο. Οι Κατευθυντήριες Οδηγίες της Επιτροπής για τους κάθετους περιορισμούς (C 291/13.10.2000) ρυθμίζουν επίσης ρητά την περίπτωση των συμφωνιών franchising χονδρικού εμπορίου (wholesale franchising), ενός συστήματος δηλαδή όπου οι δικαιοδόχοι δεν πωλούν σε τελικούς χρήστες αλλά σε χονδρική βάση.

iii) Συμφωνία για Δραστηριότητα Κοινής Επιχείρησης (Joint Venture).

Κοινή επιχείρηση-εταιρεία είναι εκείνη που υπόκειται στον κοινό έλεγχο δυο ή περισσότερων οικονομικά ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Στην περίπτωση αυτή δηλαδή, ο δικαιοπάροχος από κοινού με τον joint venture συνέταιρό του, που είναι συνήθως κάτοικος της ξένης χώρας, συνιστά μια εταιρεία joint venture σε αυτή την ξένη χώρα. Η εταιρεία joint venture στη συνέχεια συνάπτει με τον δικαιοπάροχο είτε Συμφωνία Ανάπτυξης μιας Περιοχής είτε Κύρια Συμφωνία franchising. Αυτή η μορφή franchising ενδείκνυται συνήθως όταν ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να επεκταθεί με το σύστημα franchising σε χώρες (π.χ. Βαλκάνια,

Ανατολική Ευρώπη, Άπω Ανατολή, Νότια Αμερική) όπου τα ήθη, τα έθιμα και οι εμπορικές συνήθειες απαιτούν τη συμμετοχή προσώπων με βαθιά γνώση της αντίστοιχης αγοράς, ή όταν ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να συμμετέχει με κάποιο ποσοστό ιδιοκτησίας στην κοινή επιχείρηση μειώνοντας παράλληλα τους κινδύνους (οικονομικούς ή άλλους) από τη συμμετοχή του αυτή.

Η δημιουργία μιας τέτοιας εταιρείας παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως: επιμερισμό του επιχειρηματικού κινδύνου, ευκολότερη πρόσβαση σε εθνικές-κυβερνητικές επιδοτήσεις-επιχορηγήσεις, δημιουργία ισχυρής οικονομικά εταιρείας με άμεση γνώση της αγοράς και ισχυρή κεφαλαιακή βάση, σύμπραξη με συνεταίρο που γνωρίζει τους νόμους, τις εμπορικές πρακτικές, τα ήθη, τα έθιμα, τη γλώσσα και γενικά την κουλτούρα της ξένης χώρας και πιθανόν ευνοϊκότερη φορολογική αντιμετώπιση. Ωστόσο, δεν λείπουν και τα σημαντικά μειονεκτήματα που καθιστούν τη λειτουργία της δυσχερή και πάντως εξαιρετικά δαπανηρή όπως: αδυναμία συμψηφισμού εξαιρετικά των τυχόν δαπανών και ζημιών που θα προκύψουν από τη λειτουργία της επιχείρησης κατά τα πρώτα έτη με τα κέρδη των μετόχων-εταίρων της, ή η πιθανή δυσκολία να εξαχθούν τα κέρδη χωρίς τη σύμφωνη γνώμη όλων των συνεταίρων.

5.3 Τυπολογική Διάκριση Συμφωνιών Franchising

Ι) Με βάση το αντικείμενο του franchising, διακρίνουμε τρεις κατηγορίες συμφωνιών: α) franchising διανομής, β) franchising υπηρεσιών, γ) franchising παραγωγής ή βιομηχανικό franchising, δ) μικτό franchising.

α) Franchising Διανομής.

Ο δικαιοδόχος περιορίζεται στο να πωλεί, εκμεταλλευόμενος το franchise, σε τελικούς καταναλωτές (λιανικώς) ορισμένα προϊόντα μέσα σε κατάστημα που φέρει το διακριτικό γνώρισμα του δικαιοπαρόχου. Τα ίδια τα προϊόντα δεν είναι απαραίτητο να φέρουν το σήμα του δικαιοπαρόχου χωρίς όμως και να αποκλείεται αυτό.

Σύμφωνα με την πιο συνηθισμένη μορφή εμφάνισης του franchising στις συναλλαγές, ο δικαιοπάροχος είναι παραγωγός ή μεγαλέμπορος, ο οποίος με την εν λόγω συνεργασία αποβλέπει στην ίδρυση ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής του προϊόντος που παράγει ή εμπορεύεται. Ως προϊόν νοείται όχι μόνο το εμπόρευμα με την υλική υπόσταση, αλλά ενίοτε και η παροχή υπηρεσιών. Στις περιπτώσεις αυτές πρόκειται κατ' εξοχήν για το λεγόμενο franchising διανομής, το οποίο -ανάλογα με το προϊόν στο οποίο αναφέρεται το αντικείμενο της συνεργασίας franchising- χαρακτηρίζεται ως franchising διανομής εμπορευμάτων ή υπηρεσιών.

β) Franchising Υπηρεσιών.

Στο franchising υπηρεσιών, ο δικαιοδόχος παρέχει υπηρεσίες στους τελικούς χρήστες υπό το διακριτικό γνώρισμα, την εμπορική επωνυμία, ή και το σήμα του δικαιοπαρόχου σύμφωνα με τις οδηγίες και τις προδιαγραφές του τελευταίου. Το franchising υπηρεσιών βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη εδώ και μερικά χρόνια. Προς το παρόν πάντως αντιπροσωπεύει μόλις 20% του συνολικού κύκλου εργασιών των συστημάτων franchising στη Δυτική Ευρώπη.

Πολλοί θεωρούν ότι η κατηγορία αυτή αποτελεί «την πλέον αυθεντική εφαρμογή των αρχών του franchising», διότι δεν περιλαμβάνει πώληση προϊόντων. Οι κύριοι τομείς εφαρμογής του franchising υπηρεσιών είναι: τα εστιατόρια ταχείας εξυπηρέτησης (fast food), οι αλυσίδες ξενοδοχείων πολυτελείας (Holiday-Inn, Novotel), οι ενοικιάσεις ή επισκευές αυτοκινήτων, τα γραφεία συνοικεσίων, η εκμάθηση ξένων γλωσσών, τα φροντιστήρια, τα καθαριστήρια, οι βιντεολέσχες, τα ταξιδιωτικά γραφεία, η οργάνωση υποδοχών, οι επιχειρήσεις καθαρισμού χώρων & εγκαταστάσεων κλπ.

Ειδικά στην περίπτωση του franchising υπηρεσιών είναι δυνατόν οι υπηρεσίες να μην παρέχονται μόνο στο κατάστημα αλλά και εκτός καταστήματος. Στην περίπτωση αυτή πρόκειται για το λεγόμενο «κινητό franchising».

γ) Franchising Παραγωγής ή Βιομηχανικό Franchising.

Στην περίπτωση αυτή, ο δικαιοπάροχος παρέχει στο δικαιοδόχο την άδεια να παράγει ή να μεταποιεί ορισμένα προϊόντα σύμφωνα με τις οδηγίες του και να τα πωλεί με το σήμα του δικαιοπαρόχου. Στην περίπτωση αυτή πρόκειται στην πραγματικότητα για μια ιδιαίτερη μορφή εκμετάλλευσης τεχνογνωσίας (ή διπλώματος ευρεσιτεχνίας) και σήματος. Ο δικαιοδόχος είναι είτε παραγωγός (όταν παράγει τα προϊόντα) είτε χονδρέμπορος (όταν τα μεταποιεί και τα μεταπωλεί).

Ο λόγος που συνήθως οδηγεί στη σύναψη μιας συμφωνίας franchising Παραγωγής είναι ότι ο δικαιοπάροχος επιδιώκει να αποφύγει τη μεταφορά των προϊόντων του στον τόπο τελικής διάθεσης, είτε για λόγους οικονομικούς (έξοδα μεταφοράς), είτε για λόγους που σχετίζονται με τη φύση του προϊόντος, π.χ. κίνδυνος αλλοίωσης ή απώλειας της φρεσκάδας των προϊόντων.

δ) Μικτό Franchising.

Υπάρχουν μορφές συμφωνιών franchising που συνδυάζουν τόσο στοιχεία του franchising διανομής όσο και του franchising υπηρεσιών, όπως: η πώληση Η/Υ σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών εκμάθησης προγραμμάτων (software) και χειρισμού. Επίσης, η πώληση καλλυντικών σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών αισθητικού, η παροχή υπηρεσιών καθαρισμού χώρων και εγκαταστάσεων σε συνδυασμό με την πώληση υλικών καθαρισμού, η διδασκαλία ξένων γλωσσών σε συνδυασμό με την πώληση βιβλίων και οπτικοακουστικών μέσων. Η ύπαρξη και των δυο στοιχείων σε πολλές συμφωνίες franchising οδήγησε την Επιτροπή της ΕΟΚ στο να συμπεριλάβει στον κανονισμό αριθ. 4087/88 τόσο τις συμφωνίες franchising διανομής όσο και τις συμφωνίες franchising υπηρεσιών.

Είναι επίσης δυνατή η ύπαρξη μικτών μορφών franchising που περιέχουν στοιχεία όλων των παραπάνω τύπων: δηλαδή του franchising διανομής ή/ και υπηρεσιών όσο και του franchising παραγωγής ή βιομηχανικού franchising.

ΙΙ) Με βάση τον τρόπο ένταξης των δικαιοδόχων στο σύστημα και το βαθμό εξάρτησής τους από τον δικαιοπάροχο, διακρίνουμε δύο τύπους franchising:

α) Franchising Υπαγωγής (Subjection Franchising).

Στην περίπτωση αυτή που είναι και η πλέον διαδεδομένη, ο δικαιοπάροχος ο οποίος είναι και ο αρχικός δημιουργός και κάτοχος της τεχνογνωσίας (know-how) διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο όχι απλώς δίνοντας κατευθυντήριες γραμμές, αλλά καθορίζοντας ουσιαστικά την επιχειρηματική πολιτική των δικαιοδόχων του. Χαρακτηριστικό της μορφής αυτής είναι η μονομερής υπαγωγή των δικαιοδόχων στην οργανωτική και επιχειρηματική καθοδήγηση του δικαιοπαρόχου. Τούτο σημαίνει απλά, συμμόρφωση προς τις αυστηρές οδηγίες του δικαιοπαρόχου και υπαγωγή στον έλεγχό του, ως προς τη συμμόρφωση με τις αυστηρές συνήθως οδηγίες και προδιαγραφές που θέτει στα πλαίσια του συστήματος που ο ίδιος επινόησε και ανέπτυξε. Οι δικαιοδόχοι αποτελούν απλώς εκτελεστικά όργανα του δικαιοπαρόχου, έστω και αν έχουν αυτοτελή επιχειρηματική οντότητα. Ο δικαιοπάροχος συνδέεται ακτινωτά με καθέναν από τους δικαιοδόχους, ενώ οι ίδιοι δεν συνδέονται μεταξύ τους.

β) Franchising Ισοτιμίας. Στη μορφή αυτή που απαντάται σπάνια δεν υπάρχει κυρίαρχη θέση του δικαιοπάροχου, αλλά μια μορφή συνεταιριστικής συνεργασίας στη βάση της ισοτιμίας μεταξύ δικαιοπάροχου και δικαιοδόχων καθώς και δικαιοδόχων μεταξύ τους. Χαρακτηριστικό του τύπου αυτού είναι η συνεργασία με σκοπό την προώθηση των πωλήσεων και την επιτυχία του συστήματος. Οι δικαιοδόχοι συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και υπάρχει εναρμόνιση ενεργειών για την επίτευξη των στόχων του συστήματος. Στα πλαίσια αυτής της εναρμόνισης αναπτύσσονται μεταξύ των δικαιοδόχων διάφορες μορφές συνεργασίας και αλληλοβοήθειας όπως π.χ. ανταλλαγή πληροφοριών και προσωπικού, κάλυψη περιοδικών αναγκών σε εμπορεύματα, κλπ. με τις οποίες επιδιώκεται η τελική επιτυχία του συστήματος.

5.4 Δομή της Σύμβασης Franchise

Η σύμβαση franchise αποτελείται συνήθως από τέσσερα μέρη: α) προοίμιο, β) υποχρεώσεις του δικαιοπαρόχου, γ) υποχρεώσεις του δικαιοδόχου, δ) λοιπές διατάξεις.

α. Στο προοίμιο καθορίζονται ο σκοπός και το πλαίσιο της συνεργασίας, υπογραμμίζεται η ανεξαρτησία των συμβαλλόμενων μερών και στη συνέχεια περιγράφεται το περιεχόμενο του «πακέτου» που αποτελεί το franchise, δηλαδή το σύνολο δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν το εμπορικό σήμα και την επωνυμία, τα διακριτικά γνωρίσματα του καταστήματος (πινακίδες), τα πρότυπα χρήσεως, τα σχέδια, τα δικαιώματα αναπαραγωγής, τις τεχνογνωσίες ή τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας που παραχωρούνται από τον δικαιοπάροχο στο δικαιοδόχο προς εκμετάλλευση.

β. Οι υποχρεώσεις του δικαιοπαρόχου αναφέρονται στα στοιχεία εκείνα που συνιστούν τη συμβολή του τελευταίου για την επίτευξη του οικονομικού σκοπού του franchising, όπως: παραχώρηση στο δικαιοδόχο της χρήσης και εκμετάλλευσης του «πακέτου» franchising, ένταξη του δικαιοδόχου στο σύστημα με την παροχή σ' αυτόν της απαιτούμενης τεχνικής και οργανωτικής υποδομής και της ανάλογης εκπαίδευσής του, εφοδιασμό του δικαιοδόχου με

πρώτες ύλες, ημιέτοιμα ή έτοιμα εμπορεύματα (ιδίως όταν τα προϊόντα του συστήματος παράγονται από τον ίδιο το δικαιοπάροχο), συνεχή υποστήριξη του δικαιοδόχου καθ΄ όλη τη διάρκεια της σύμβασης, προσδιορισμό της γεωγραφικής περιοχής μέσα στην οποία ο δικαιοδόχος θα διενεργεί τις πωλήσεις με το δικό του όνομα και για δικό του λογαριασμό.

γ. Ο δικαιοδόχος πωλεί τα προϊόντα του συστήματος στο δικό του όνομα, για δικό του λογαριασμό και με δικό του κίνδυνο. Οι υποχρεώσεις του δικαιοδόχου αναφέρονται στα στοιχεία εκείνα που συνιστούν τη συμβολή του τελευταίου στην επίτευξη του οικονομικού σκοπού του franchising, σε αντιπαροχή της αντίστοιχης συμβολής του δικαιοπαρόχου. Ειδικότερα, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες υποχρεώσεις: η καταβολή ενός εφάπαξ ποσού (entry fee) για την παραχώρηση από μέρους του δικαιοπαρόχου της χρήσης και εκμετάλλευσης τεχνογνωσίας και δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η περιοδική καταβολή στο δικαιοπάροχο ενός ορισμένου ποσοστού από τις εισπράξεις των πωλήσεων μετά την αφαίρεση των φόρων (σπανιότερα ορισμένου ποσοστού συμμετοχής στα κέρδη από τις πωλήσεις), η ενεργός προώθηση των πωλήσεων με την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση της προσωπικής εργασίας και των άλλων μέσων που έχει στη διάθεσή του ο δικαιοδόχος, η συμμόρφωση στις οργανωτικές αρχές του συστήματος και ιδίως ο σεβασμός της αρχής της ομοιομορφίας σύμφωνα με την οποία η σύνθεση, η παρασκευή, τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και γενικά η εικόνα (image) των προϊόντων του συστήματος πρέπει να είναι πάντα ενιαία, ανεξάρτητα από τον τόπο ή την αγορά στην οποία γίνεται η διάθεσή τους.

δ. Στις «λοιπές διατάξεις» περιλαμβάνονται ρυθμίσεις που αναφέρονται στη διάρκεια της σύμβασης, την παράτασή της, την καταγγελία, την εκκαθάριση μετά τη λήξη της σύμβασης της συμμετοχής του δικαιοδόχου στο λεγόμενο «Συμβούλιο των Δικαιοδόχων», τη διαιτησία, το εφαρμοστέο δίκαιο (όταν οι συμβαλλόμενοι προέρχονται από διαφορετικές χώρες), το αρμόδιο για την εκδίκαση των διαφορών δικαστήριο κλπ. Επίσης, περιλαμβάνονται ρυθμίσεις που αναφέρονται στην αποζημίωση του δικαιοδόχου μετά τη λύση της σύμβασης (με καταγγελία ή άλλο τρόπο), στην αγορά από το δικαιοπάροχο μη πωληθέντων προϊόντων ή ακόμα και του καταστήματος, στους λόγους που δικαιολογούν καταγγελία της σύμβασης πριν από τη λήξη της (παύση πληρωμών, πτώχευση, βλάβη της φήμης του δικτύου κλπ).

5.5 Πλεονεκτήματα για τους Franchisors και τους Franchisees

Τα Οφέλη για τον Franchisor

Το franchising προσφέρει στους franchisors τη δυνατότητα να επεκτείνουν και να διαφοροποιήσουν τη δραστηριότητά τους ενώ ταυτόχρονα περιορίζει τους συνεπαγόμενους κινδύνους.

Ο franchisor λαμβάνει την εφάπαξ αμοιβή εισόδου (entry fee) και περιοδικές αμοιβές ή προμήθειες (royalties), ενισχύοντας τη ρευστότητά του.

Ο franchisor επιτυγχάνει ταχεία επέκταση του δικτύου διανομής με λιγότερα κεφάλαια απ' ότι στην περίπτωση ιδιόκτητων καταστημάτων. Το franchising απαιτεί μικρότερο κεφάλαιο εκκίνησης και ανθρώπινους πόρους σε σύγκριση με ιδιόκτητες μονάδες ή κοινοπραξίες σε περίπτωση επέκτασης στο εξωτερικό, διότι ο franchisee αναλαμβάνει να προσπορισθεί το κεφάλαιο κίνησης αλλά και το μεγαλύτερο τμήμα της αρχικής επένδυσης.

Αντίστοιχα όμως, ο franchisor δεν καρπούται το σύνολο των κερδών του συστήματος εφόσον δεν έχει τον έλεγχο των επιμέρους μονάδων.

Ο franchisor επιτυγχάνει την ανάπτυξη επιχειρηματικών ευκαιριών για μια ολόκληρη περιοχή, ταχεία διείσδυση και μακρόχρονη παρουσία στην αγορά με περιορισμένο επιχειρηματικό κίνδυνο. Η οικειότητα του franchisee με τις τοπικές συνθήκες αγοράς, το επιχειρηματικό περιβάλλον, το θεσμικό πλαίσιο και την κουλτούρα περιορίζει τον κίνδυνο που συνδέεται με επέκταση σε νέες και απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές.

Ο franchisee αναλαμβάνει την ευθύνη της καθημερινής διαχείρισης, έτσι ώστε να περιορίζεται ο κίνδυνος πιθανών μελλοντικών υποχρεώσεων για τον franchisor. Το franchising προσφέρει στον franchisor τη δυνατότητα κατανομής του κόστους διαφήμισης και προώθησης λόγω οικονομιών κλίμακας, με άμεσο όφελος στη ρευστότητα της επιχείρησης.

Το franchising εξασφαλίζει ότι τα καταστήματα (σημεία διανομής) διαχειρίζονται από ικανούς επιχειρηματίες-managers σε τοπικό επίπεδο, διότι οι συνεργάτες αυτοί παρακινούνται από το κίνητρο της εμπορικής επιτυχίας.

Η ανάπτυξη ενός δικτύου μέσω franchising αποφέρει σταδιακά οικονομίες κλίμακας. Δηλαδή, ενισχύεται η διαπραγματευτική ικανότητα του franchisor έναντι των προμηθευτών, με αποτέλεσμα ανταγωνιστικές τιμές για όλο το δίκτυο.

Ο δικαιοπάροχος δημιουργεί σταδιακά ένα δίκτυο πληροφοριών, σχετικά με τις επικρατούσες τάσεις και συνθήκες. Έτσι, έχει τη δυνατότητα να γνωρίζει άμεσα τις ανάγκες των καταναλωτών σε κάθε περιοχή και είναι σε θέση να χαράξει σωστή εμπορική πολιτική, βασισμένη στα δεδομένα της αγοράς.

Τα Οφέλη για τον Franchisee

Το franchising προσφέρει στους επιχειρηματίες-managers την ευκαιρία να αποκτήσουν και να διαχειρίζονται με μειωμένο κίνδυνο μια επιχείρηση με δοκιμασμένο σύστημα λειτουργίας, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν ένα αναγνωρισμένο εμπορικό σήμα και πολύτιμη τεχνογνωσία.

Ο franchisee έχει την ιδιοκτησία και τη διαχείριση του καταστήματος σαν ανεξάρτητη επιχειρηματική μονάδα, η λειτουργία της οποίας διέπεται από τους όρους που καθορίζονται στη σύμβαση δικαιόχρησης. Ο franchisee εισφέρει το κεφάλαιο που εξασφαλίζει την τοποθεσία, την κατασκευή ή τη διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του καταστήματος. Ο franchisor προμηθεύει προϊόντα, αναπτύσσει υπηρεσίες και εφοδιάζει τον franchisee με την τεχνογνωσία, τα πρότυπα λειτουργίας, αρχική εκπαίδευση και συνεχή υποστήριξη.

Το franchising βασίζεται στην αρχή ότι ο franchisee ακολουθεί ένα δοκιμασμένο πρότυπο λειτουργίας το οποίο έχει αναπτύξει ο franchisor, ώστε οι franchisees δεν έχουν την ελευθερία να αποφασίσουν μονομερώς για θέματα που ενδέχεται να επηρεάσουν την επιχείρηση ή την εικόνα και τη φήμη του franchisor και των υπολοίπων καταστημάτων του δικτύου.

Ο franchisee απολαμβάνει το δικαίωμα εκμετάλλευσης του εμπορικού σήματος (σημάτων), του ονόματος, του λογότυπου και κάθε άλλης μορφής εμπορικού συμβόλου του franchisor και επωφελείται από την εταιρική φήμη και την καλή εικόνα του franchisor.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα, η τεχνογνωσία, η εκπαίδευση αλλά και τα πρότυπα λειτουργίας του franchisor είναι στη διάθεση του franchisee όπως αποτυπώνονται στο εγχειρίδιο λειτουργίας και δανείζονται στον franchisee καθ' όλη την ισχύ της σύμβασης δικαιόχρησης. Ο franchisor κοινοποιεί στον franchisee εμπορικά μυστικά, εμπειρία και τεχνογνωσία τα οποία βοηθούν στην αποφυγή των προβλημάτων που σχετίζονται με το ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης. Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες στο χώρο του λιανεμπορίου, το ποσοστό θνησιμότητας των επιχειρήσεων franchise είναι περίπου στο 20% του αντίστοιχου για ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

Το κόστος διαφήμισης και προώθησης της μονάδας franchise αλλά και των άλλων λειτουργικών εξόδων περιορίζεται λόγω των οικονομιών κλίμακας που επιτυγχάνει ο franchisor με την επέκταση του δικτύου.

Ο franchisee απολαμβάνει της συνεχούς υποστήριξης και καθοδήγησης του franchisor και αποκτά πρόσβαση σε τεχνολογικές καινοτομίες και εξελίξεις.

Ο franchisee επωφελείται από τις γνώσεις, τις εμπειρίες και τις γνωριμίες που απορρέουν από το τοπικό δίκτυο και τη διεθνή παρουσία που αναπτύσσει ο franchisor.

Μειονεκτήματα

Τα μειονεκτήματα του franchising απορρέουν από τη λανθασμένη ή καταχρηστική πρακτική του θεσμού, παρά τις βασικές επιχειρηματικές αρχές. Ειδικότερα, το franchising τίθεται σε κίνδυνο όταν:

Οι αγορές κατανέμονται βάσει μονοπωλιακής ή ολιγοπωλιακής δύναμης.

Παραβιάζονται οι νόμοι και οι συνθήκες περί υγιούς ανταγωνισμού.

Λόγω της ισχύος του φορέα του, εμποδίζεται η ακριβοδίκαιη διαμόρφωση των τιμών.

Υπάρχει άνιση μεταχείριση μεταξύ του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου σε βάρος του τελευταίου, με άνιση χρησιμοποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης.

Τα παραπάνω ενδέχεται να δημιουργήσουν διαφωνίες και προβλήματα μεταξύ δικαιοπάροχου και δικαιοδόχων. Στη χώρα μας, η έλλειψη νομοθετικής ρύθμισης των συμφωνιών franchising παρά τη σχετική πρόβλεψη στο άρθρο 2 του Ν. 703/77 και η καθυστέρηση ρύθμισης των σχέσεων δικαιοπαρόχου - δικαιοδόχου, σύμφωνα με τους κοινοτικούς κανόνες για τις ρήτρες εδαφικής προστασίας, τον καθορισμό των τιμών, τις ρήτρες

αποκλειστικότητας κλπ. (αρ. 85 Συνθήκης ΕΟΚ, Κανονισμός 2790/99), συνιστούν μειονέκτημα για την εύρυθμη λειτουργία του θεσμού.

Το Franchising ως Στρατηγική Ανάπτυξης

Το franchising είναι αποτελεσματική μέθοδος ταχείας ανάπτυξης, ιδιαίτερα για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις όταν υφίστανται περιορισμοί κεφαλαίων. Προσφέρει τη δυνατότητα διεκδίκησης εμπορικής υπεροχής και ανταγωνιστικότητας σε νέες αγορές και την απόκτηση σημαντικών μεριδίων αγοράς σε σύγκριση με την ανάπτυξη μέσω ιδίων καταστημάτων. Επιπλέον, προσφέρει τη δυνατότητα διαφοροποίησης των πηγών εσόδων της επιχείρησης μέσω της αμοιβής εισόδου και των περιοδικών προμηθειών (royalties), πέρα από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη μιας επιχείρησης με franchising:

Επιτυγχάνει οικονομίες κλίμακας για τον franchisor και τους franchisees λόγω του αυξανόμενου όγκου αγορών προϊόντων.

Συμβάλει στην αύξηση των θέσεων εργασίας και ενισχύει την επιχειρηματικότητα των οικονομιών σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.

Προκειμένου να επιτύχει το franchising, η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει:

Διακεκριμένο, δοκιμασμένο και ανταγωνιστικό προϊόν,

Αναγνωρισμένο και κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα,

Άρτια αποτυπωμένο λειτουργικό και επιχειρηματικό σύστημα το οποίο να αναπαράγεται εύκολα για την αποτελεσματική μεταφορά γνώσεων στους franchisees,

Άρτιο σύστημα εκπαίδευσης και κατάρτισης των franchisees και των υπαλλήλων τους. Επειδή το franchising λειτουργεί στα πλαίσια ενός δυναμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος η εκπαίδευση θα πρέπει να συμπληρώνεται από διαρκή ενημέρωση και κατάρτιση των franchisees στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς,

Δυνατότητα εξασφάλισης ικανοποιητικών αποτελεσμάτων (απόδοσης) για τους franchisees,

Πιλοτικό κατάστημα το οποίο λειτουργεί σαν δυναμικό όχημα ανάπτυξης, τεκμηρίωσης και βελτίωσης του συστήματος και της απόδοσης των καταστημάτων.

Χαρακτηριστικά, το πακέτο του franchisor περιλαμβάνει: τα πρότυπα αρχιτεκτονικά σχέδια των καταστημάτων, τις προδιαγραφές των προϊόντων, τις διαδικασίες λειτουργίας, εκπαιδευτικά προγράμματα για τους franchisees και τους υπαλλήλους τους, έλεγχο διαχείρισης και υποστήριξη εφοδιασμού των καταστημάτων, διαχείριση αποθεμάτων, εμπορία και διαφήμιση, κοστολόγηση της επένδυσης του καταστήματος και τεκμηριωμένα στοιχεία απόδοσης του καταστήματος.

Προκειμένου να επιτύχει, ο υποψήφιος franchisee πρέπει να διαθέτει:

Διοικητικές ικανότητες, δυνατότητα να εκπαιδευτεί όπως ορίζουν τα πρότυπα του franchisor καθώς επίσης να διακατέχεται από θετικό πνεύμα συνεργασίας.

Ανάλογο profile με βάση τις προδιαγραφές του concept franchise που θα ασχοληθεί.

Κατάστημα κατάλληλο για τη συγκεκριμένη επιχείρηση,

Κεφάλαιο ικανό για τη διαμόρφωση του καταστήματος και των λοιπών εξόδων που θα απαιτηθούν για την εγκατάσταση. Ο franchisee να έχει τη δυνατότητα να εξασφαλίσει το αρχικό κεφάλαιο από ίδιους πόρους ή να απευθυνθεί σε επενδυτές και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς όπως κάθε νεοϊδρυόμενη επιχείρηση.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Γενικά

Ο εξεταζόμενος κλάδος στη χώρα μας χαρακτηρίζεται από υψηλή κινητικότητα. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 μέχρι σήμερα, αρκετές αλυσίδες (τόσο ελληνικές όσο και ξένες) έκαναν την εμφάνισή τους στην εγχώρια αγορά, με διαφορετικά όμως αποτελέσματα για την κάθε μια, καθώς ορισμένες έκλεισαν, άλλες παρουσιάζουν σχετική στασιμότητα ή και μείωση όσον αφορά τους ρυθμούς εξέλιξής τους (αριθμός καταστημάτων, κύκλος εργασιών), ενώ άλλες γνωρίζουν αξιόλογη ανάπτυξη. Η πορεία της κάθε αλυσίδας επηρεάζεται τόσο από την στρατηγική επέκτασης που ακολουθεί, όσο και από το είδος των προϊόντων που προσφέρει.

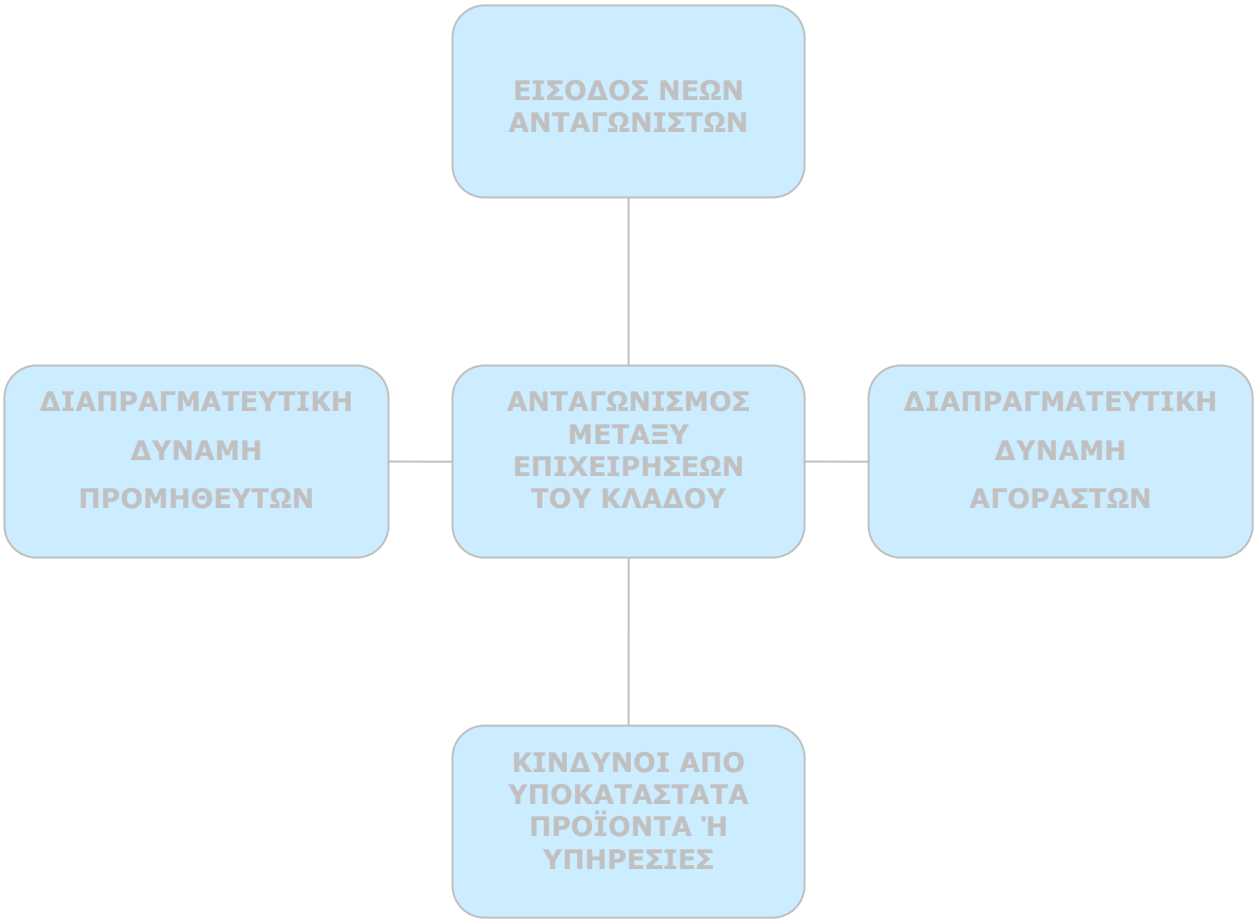
Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος

Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Είναι αρκετά δύσκολο για μια νέα εταιρεία να δραστηριοποιηθεί με ίδια μέσα σε κάποια από τις κατηγορίες αλυσίδων γρήγορης εστίασης, καθώς το κόστος της αρχικής επένδυσης είναι αρκετά υψηλό ιδιαίτερα όσον αφορά τον πάγιο εξοπλισμό (κτίρια-αποθήκες- μεταφορικά μέσα). Επιπλέον, ιδιαίτερα υψηλό είναι το κόστος ανάπτυξης δικτύου καταστημάτων, σε μια περίοδο που σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς η αγορά χαρακτηρίζεται από την έλλειψη επαγγελματικών χώρων και υψηλά ενοίκια.

Οι νεοεισερχόμενες εταιρείες που επιθυμούν να έχουν περιφερειακή ή εθνική παρουσία πρέπει να αντιμετωπίσουν επίσης το brand name των εδραιωμένων εταιρειών του κλάδου και τη φήμη που τις συνοδεύει. Γενικότερα στον κλάδο έχει ιδιαίτερη σημασία το εμπορικό σήμα, καθώς σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς το καταναλωτικό κοινό στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται σε σχετικά μεγάλο ποσοστό από υψηλή επιλεκτικότητα και ανελαστικότητα στις γευστικές του απαιτήσεις. Ως εκ τούτου, οι νέες εταιρείες θα πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη βαρύτητα στις ενέργειες μάρκετινγκ που θα πρέπει να ακολουθήσουν για τη διαφημιστική προβολή και προώθηση του προϊόντος κάθε εμπορικού σήματος, γεγονός που αυξάνει σημαντικά το αρχικό κόστος επένδυσης, το οποίο είναι μή ανακτήσιμο.

ΠΕΝΤΕ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥ PORTER



Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα ή Υπηρεσίες

Στον συγκεκριμένο κλάδο τον μεγαλύτερο κίνδυνο που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις είναι κατά κύριο λόγο από τα έτοιμα φαγητά. Έτοιμα φαγητά θεωρούνται εκείνα που δεν χρειάζονται περαιτέρω επεξεργασία ή προσθήκη υλικών εκτός από ψήσιμο ή ζέσταμα και τα οποία αποτελούν πλήρη γεύματα.

Η συγκεκριμένη αγορά γνωρίζει σημαντική ανάπτυξη κατά τα τελευταία χρόνια καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές τα προτιμούν σαν μια εύκολη και γρήγορη λύση για τις διατροφικές τους ανάγκες. Σύμφωνα με την Κλαδική Μελέτη «Έτοιμα Φαγητά» της ICAP Α.Ε. (Μάιος 2006), το σύνολο της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών (σε αξία) παρουσίασε μέση ετήσια άνοδο 16,2% κατά το διάστημα 2000-2005. Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, τη μεγαλύτερη μέση ετήσια άνοδο κατά το διάστημα 2000-2005 παρουσίασαν τα φαγητά ψυγείου 35,6% και τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά με 23,2%.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Κυριότεροι προμηθευτές στον κλάδο είναι οι επιχειρήσεις παραγωγής και εισαγωγής των πρώτων υλών για την παρασκευή των φαγητών που προσφέρονται από τις αλυσίδες. Οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου, οι οποίες έχουν εδραιωμένο όνομα στην αγορά, έχουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη και καθορίζουν τις τιμές των πρώτων υλών, επηρεάζοντας το κόστος παρασκευής των τελικών προϊόντων. Προκειμένου πολλές αλυσίδες να μειώσουν το κόστος από τις πρώτες ύλες προχώρησαν στη δημιουργία θυγατρικών εταιρειών που είναι επιφορτισμένες με την προμήθεια της αλυσίδας με τα αναγκαία προϊόντα.

Επίσης, η διαπραγματευτική δύναμη των ιδιοκτητών ακινήτων σε περιοχές με μεγάλη εμπορική κίνηση, καθορίζει το ύψος των ενοικίων τα οποία πολλές φορές κυμαίνονται σε απαγορευτικά επίπεδα για την δημιουργία νέων καταστημάτων.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Η ποικιλία στα προσφερόμενα μενού αλλά και στις τιμές από τις διάφορες αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο, δίνουν στον καταναλωτή μια ευχέρεια επιλογής τόσο όσον αφορά τις γευστικές του απαιτήσεις όσο και σχετικά με τις οικονομικές του δυνατότητες.

Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

Η αγορά αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό τόσο συνολικά όσο και ανά κατηγορία. Στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του κλάδου, οι αλυσίδες επιδιώκουν το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό «αναγνωρισιμότητας» του εμπορικού σήματός τους. Το προσφερόμενο μενού, η ποιότητα, η ταχύτητα των υπηρεσιών και η τιμή είναι στοιχεία που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την εικόνα μιας αλυσίδας. Πηγές του κλάδου σημειώνουν ότι σε κάποιες κατηγορίες αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης παρατηρούνται ήδη φαινόμενα κορεσμού γεγονός που επιτείνει τον ανταγωνισμό. Επιπρόσθετα, οι εταιρείες του κλάδου αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό όχι μόνο από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ίδια κατηγορία εστίασης, αλλά και από καταστήματα με διαφορετικό «προσανατολισμό». Παράλληλα, η παρουσία πολλών μεμονωμένων καταστημάτων ή μικρών αλυσίδων τοπικού κυρίως χαρακτήρα που προσφέρουν παρόμοιο μενού με τις επώνυμες αλυσίδες επιτείνουν περαιτέρω τον ανταγωνισμό.

Ανάλυση SWOT

Δυνατά Σημεία

Το πλέον ισχυρό σημείο του εξεταζόμενου κλάδου είναι η υψηλή αναγνωρισιμότητα του εμπορικού σήματος της κάθε αλυσίδας. Για το σκοπό αυτό, οι επιχειρήσεις του κλάδου δαπανούν σημαντικά ποσά ετησίως για τη διαφημιστική τους προβολή μέσω των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ). Οι αλυσίδες επιδιώκουν τη διεύρυνση του πελατολογίου τους μέσω της κατάλληλης διαμόρφωσης των χώρων εστίασης, ώστε αυτοί να είναι ελκυστικοί για το σύνολο των ηλικιακών ομάδων του πληθυσμού. Παράλληλα, σε σημαντικό πεδίο αναδεικνύεται και η παροχή γρήγορων και ποιοτικών υπηρεσιών – τόσο στους χώρους εστίασης όσο και στις παραδόσεις (delivery). Επιπλέον, η ύπαρξη ενιαίου μενού σε όλα τα σημεία μιας αλυσίδας δημιουργεί ένα αίσθημα σιγουριάς στον καταναλωτή όσον αφορά τη σταθερή γεύση και ποιότητα.

Αδύνατα Σημεία

Οι ψηλές τιμές ενοικίασης ακινήτων δυσχαιρένουν την εξέρευση νέων επαγγελματικών χώρων. Παράλληλα, υψηλή είναι και η κινητικότητα των εργαζομένων στον κλάδο. Όπως προκύπτει από τις πηγές της αγοράς, ο κλάδος εστίασης δεν αποτελεί πόλο έλξης για νέους εργαζόμενους, οι οποίοι αντιμετωπίζουν τη συγκεκριμένη εργασία ως προσωρινή και όχι ως ευκαιρία εξέλιξης.

Ευκαιρίες

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής που χαρακτηρίζεται από τις αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις, η συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας και η μείωση του χρόνου για μαγείρεμα στο σπίτι επηρεάζουν θετικά την ανάπτυξη της συγκεκριμένης αγοράς. Επίσης, η δημιουργία νέων εμπορικών κέντρων στα μεγάλα αστικά κέντρα καθώς και η επέκταση των εξεταζόμενων αλυσίδων σε κλειστές αγορές δημιουργεί νέες ευκαιρίες για την ανάπτυξη του κλάδου. Το καταναλωτικό κοινό στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται σε σχετικά μεγάλο ποσοστό από υψηλή επιλεκτικότητα και ανελαστικότητα στις γευστικές του απαιτήσεις. Για το λόγο αυτό η δημιουργία «πιστών» πελατών κρίνεται σημαντική και η επιτυχία της είναι στενά συνδεδεμένη με την ορθή προώθηση και την προβολή του προϊόντος κάθε εμπορικού σήματος.

Απειλές

Τα τελευταία χρόνια, ο έλληνας καταναλωτής δίνει όλο και μεγαλύτερη σημασία σε θέματα υγιεινής διατροφής. Ενδιαφέρεται για τα χαρακτηριστικά των τροφών που καταναλώνει όσον αφορά τις επιπτώσεις που έχουν στην υγεία του (φαγητά με χαμηλά λιπαρά και πλούσια σε υδατάνθρακες). Το γεγονός αυτό τον κάνει πολλές φορές «επιφυλακτικό» απέναντι στα μενού που προσφέρονται από τις διάφορες αλυσίδες. Επιπλέον, η γενικότερη ανησυχία για θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων, εντείνεται κατά καιρούς από δημοσιεύματα και αναφορές στα Μ.Μ.Ε. περί «διατροφικών σκανδάλων». Ωστόσο, η όποια αναταραχή δημιουργήθηκε κατά το παρελθόν από την εμφάνιση ανάλογων δημοσιευμάτων δεν επέδρασε παρά μόνο προσωρινά στη θετική πορεία του κλάδου. Πέρα από τη συμμόρφωση με το αυστηρό θεσμικό πλαίσιο που ισχύει τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο, οι επιχειρήσεις του κλάδου επιδιώκουν την εφαρμογή αυστηρών προδιαγραφών στην επιλογή και την επεξεργασία των πρώτων υλών. Παράλληλα, φροντίζουν για την κοινοποίηση των ελέγχων ποιότητας στο καταναλωτικό κοινό, προκειμένου να δημιουργηθεί κλίμα εμπιστοσύνης απέναντι στα προϊόντα τους.

Αποτέλεσμα της ταχείας επέκτασης των δικτύων ήταν η συνύπαρξη μεγάλου αριθμού εστιατορίων σε μικρή απόσταση μεταξύ τους σε συγκεκριμένες τοπικές αγορές, με τελικό επακόλουθο την όξυνση του ανταγωνισμού για την απόσπαση του μεγαλύτερου δυνατού μεριδίου αγοράς. Η δημιουργία τεσσάρων επί μέρους κατηγοριών εστίασης ανάλογα με τα προσφερόμενα μενού (burger, pizza, snack/sandwich και σουβλάκι-ethnic), διαφοροποίησε ανάλογα και τις συνθήκες ανταγωνισμού σε καθεμία. Ο ανταγωνισμός από επιχειρήσεις του ευρύτερου κλάδου της εστίασης και της διανομής τροφίμων (π.χ. αλυσίδες αρτοπωλείων, αλυσίδες casual φαγητού κλπ.), αλλά και από μεμονωμένα-αυτόνομα καταστήματα, επηρεάζει σε διαφορετικό βαθμό κάθε μια από τις προαναφερόμενες κατηγορίες του εξεταζόμενου κλάδου.

Οικονομικά Αποτελέσματα

Η κερδοφορία των επιχειρήσεων εκμετάλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα: το περιθώριο EBITDA κυμάνθηκε στο 3,20% και η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων στο -12,12% το 2006. Ωστόσο, εάν ληφθούν υπόψη μόνο οι κερδοφόρες εταιρείες, οι σχετικοί δείκτες βελτιώνονται σε 29,39% (αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων) και 15,70% (περιθώριο EBITDA).

Πηγές του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι, οι παράγοντες που οδήγησαν στην άνοδο της αγοράς γρήγορης εστίασης κατά την προηγούμενη δεκαετία, συνεχίζουν να δημιουργούν θετικές προοπτικές, ιδιαίτερα για τις οργανωμένες αλυσίδες που πέρα από την ποιότητα των εδεσμάτων παρέχουν και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου όσον αφορά την εξυπηρέτηση, την υγιεινή, την καθαριότητα και γενικά την εικόνα των χώρων τους.

Η εξέλιξη του κλάδου θα εξαρτηθεί από την ανάπτυξη σε κλειστές και ανοικτές αγορές σε συνδυασμό με το βαθμό εφαρμογής του θεσμού της δικαιόχρησης και της αποδοχής του από τους επιμέρους επιχειρηματίες. Παράλληλα, αντίκτυπο στα συνολικά μεγέθη του κλάδου θα έχουν και φαινόμενα κλεισίματος αλυσίδων που δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις ισχύουσες συνθήκες ανταγωνισμού, στοιχείο που κατά το παρελθόν άλλαξε τα δεδομένα σε επιμέρους κατηγορίες της εξεταζόμενης αγοράς.

Όπως προκύπτει από εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η συνολική αγορά εστίασης μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης θα κινηθεί ανοδικά κατά το 2008, με αύξηση της τάξης του 7%. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, οι κατηγορίες του Snack-Sandwich και της pizza εκτιμάται ότι θα επιτύχουν υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής σε σχέση με τη συνολική αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Benvenuto	
Χίου 8	Αγ. Παρασκευή
Ελ. Βενιζέλου 29	Αργυρούπολη
Γούναρη 231	Γλυφάδα
Ηπείρου 48	Δάφνη
Α. Παπανδρέου 155	Ίλιον
Παν. Τσαλδάρη 96	Κερατσίνι
Δημητρακοπούλου 8	Κορυδαλλός
Κύπρου 65	Κυψέλη
Αναξαγόρα 18	Ν. Ερυθραία
Σαλαμίνος 4α	Ν. Ηράκλειο
Μακεδονομάχου Πρατούνα 17	Ν. Ψυχικό
Κ. Παλαιολόγου 32	Π. Φάληρο
Χατζηκυριακού 65	Πειραιάς
Αγ. Τριάδος 149	Περιστέρι
Χρ. Σμύρνης 8 & Κλειούς	Ταύρος
Σοφούλη 2α (Καλαμαριά)	Θεσσαλονίκη
Ολυμπιάδος 40α	Θεσσαλονίκη
Καραολή Δημητρίου 120 (Εύοσμος)	Θεσσαλονίκη
Σταματίου Βουλγάρεως 12	Πάτρα
Bueno Pitta	
Λεωφ. Αλεξάνδρας 100	Αθήνα
Πανόρμου 103	Αμπελόκηποι
Παπαδιαμαντοπούλου 51	Ιλίσια
Ακτή Μουτσοπούλου 10	Πασαλιμάνι
Ακτή Κουμουνδούρου 26-28	Πειραιάς
Στρ. Καραϊσκάκη 40	Χαϊδάρι
Λεωφ. Μεσογείων 206	Χολαργός
Domino's Pizza	
Θηβών 367	Αιγάλεω
Αγ. Βασιλείου 4	Αγ. Δημήτριος
Λεωφ. Μεσογείων 368	Αγ. Παρασκευή
Μαραθώνος 79	Δροσιά
Λεωφ. Βουλιαγμένης 75	Βούλα
Λεωφ. Πεντέλης 14	Βριλήσσια
Λεωφ. Γαλατσίου 78	Γαλάτσι
Λεωφ. Βουλιαγμένης 60	Γλυφάδα
Γεωργίου Παπανδρέου 35	Ζωγράφου
Ελ. Βενιζέλου 102	Ηλιούπολη
Ελ. Βενιζέλου 160 (Θησέως)	Καλλιθέα
Κλεομένους 7	Κολωνάκι
Πλ. Παγκόσμιας Ειρήνης 6	Κορυδαλλός
Κοδριγκτώνος 12	Κυψέλη
Λεωφ. Κηφισίας 158	Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 373	Νέα Ερυθραία
Αλ. Παναγούλη 53-55	Νέο Ηράκλειο
Ελ. Βενιζέλου 18	Νέα Σμύρνη
Ερατοσθένους 2 & Φωκιανού	Παγκράτι
Κατεχάκη 27	Παπάγου
Ελευθερίας 55	Π. Φάληρο
Ακτή Μουτσοπούλου 21 & Μεσσηνίας	Πειραιάς
Καρκαβίτσα 4	Περιστέρι
Λεωφ. Κηφισίας 7 & Νεαπόλεως	Φιλοθέη
Περρίκου 27 & Μπάκου	Ψυχικό
Λεωφ. Δημοκρατίας 24	Ηράκλειο Κρήτης
Γεωργίου Παπανδρέου 20	Κόρινθος
Παύλου Κουντουριώτου 83	Μυτιλήνη
Τζιαρντίνι 2	Χαλκίδα
Δαγκλή 15 & Ακρωτηρίου	Χανιά
Κυδωνίας 145 & Μαργουνίου	Χανιά
Everest	
34ο χλμ Λεωφ.Σουνίου – Κορωπίου	Αγ. Μαρίνα
Αγ. Ιωάννου 2	Αγ. Παρασκευή
Πατησίων & Αγ. Μελετίου 61	Αθήνα
Μακρυγιάννη & Αθ. Διάκου 2 (Μακρυγιάννη)	Αθήνα
Ακαδημίας 59 – 61	Αθήνα
Αχαρνών 330	Αθήνα
Γ' Σεπτεμβρίου 94 & Χέυδεν (Πλ. Βικτωρίας)	Αθήνα

Ερμού 2 (Σύνταγμα)	Αθήνα
Ερμού 85 (Μοναστηράκι)	Αθήνα
Ευτυχίδου 49 (Παγκράτι)	Αθήνα
Κηφισίας 4 (Αμπελόκηποι)	Αθήνα
Κολοκοτρώνη 1 & Σταδίου (Κεφαλαιαγορά)	Αθήνα
Μαρασλή 19-21 (Ευαγγελισμός)	Αθήνα
Αγ. Θωμά & Μικράς Ασίας 71 (Γουδί)	Αθήνα
Πανεπιστημίου 34 & Ιπποκράτους 1	Αθήνα
Πατησίων 58 & Αλεξάνδρας (Corner) Food Center	Αθήνα
Πατησίων 351	Αθήνα
Σταθμός Λαρίσης (Πλ. Καραϊσκάκη)	Αθήνα
Πλ. Ομονοίας 18	Αθήνα
Πλ. Ομονοίας 9	Αθήνα
Σόλωνος 68 & Σίνα	Αθήνα
Σόλωνος 106 & Χαρ. Τρικούπη 21	Αθήνα
Σούτσου & Δορυλαίου 6 (Πλ. Μαβίλη)	Αθήνα
Τσακάλωφ 14	Αθήνα
TITAN Χαλκίδος 22	Αθήνα
Λ. Αθηνών 106 (Wind)	Αθήνα
Λ. Κηφισίας 66 (Wind)	Αθήνα
Θηβών 372	Αιγάλεω
Παλαιστίνης 1 (Carrefour)	Άλιμος
ALTEC 2	Αλσούπολη
Αλεξιουπόλεως 46	Αργυρούπολη
Βασ. Παύλου 4	Βούλα
Ακτή Βουλιαγμένης (Πλαζ)	Βουλιαγμένη
Λεωφ. Πεντέλης & Σισμανόγλειο	Βριλήσια
Λεωφ.Γαλατσίου 141 & Λεωφ. Βείκου	Γαλάτσι
Μαραγκού 1	Γλυφάδα
Λεωφ. Βουλιαγμένης 214	Δάφνη
Λ. Μαραθώνος 2	Δροσιά
Λεωφ. Παπάγου 69	Ζωγράφου
Ηρ. Πολυτεχνείου 2	Ηλιούπολη
Λασκαρίδου 106	Καλλιθέα
Αλ. Πάντου 18 (Πάντειος)	Καλλιθέα
Δωδεκανήσου & Αγ. Ελευθερίου 24	Καμίνια
Ελ. Βενιζέλου 175	Κερατσίνι
Λεβίδου 1	Κηφισιά
Πλ. Ελευθερίας 21	Κορυδαλλός
Ερμού 2	Μαρούσι
Κηφισίας 70	Μαρούσι
Πάτμου 12 (Altec1)	Μαρούσι
ΦΑΓΕ Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος Α.Ε. (Ερμού 35)	Μεταμόρφωση
Μακρυγιάννη 141	Μοσχάτο
Κονδύλη 1 & Τζαβέλα	Νίκαια
Πεύκων 4	Νέο Ηράκλειο
Σινιοσόγλου 6 & Παναγούλη (Eurobank)	Ν. Ιωνία
Λουδ. Τζώρτζ 28	Ν.Κόσμος
2ας Μαΐου 14	Νέα Σμύρνη
Λ. Δημοκρατίας 15	Πέραμα
Πειραιώς 141	Πειραιώς
Αφεντούλη 45 & Ζαννή (Τζάνειο)	Πειραιάς
Γρ. Λαμπράκη 150	Πειραιάς (Πασαλιμάνι)
Ηρ. Πολυτεχνείου 37	Πειραιάς
Παπανικολή 2 (Νοσ. Μεταξά)	Πειραιάς
Factory (Αεροδρόμιο)	Σπάτα
Πειραιώς 76 (Factory Outlet)	Πειραιάς
Πλ. Οδησσού 2 (Βαρελάς)	Πειραιάς
Παρασκευοπούλου 49	Περιστέρι
Πλ. Αγ. Ιωάννου	Ρέντη
Καναπιτσερή 5 Park Allou	Ρέντη
Στρ. Καραϊσκάκη 42	Χαϊδάρι
Αγ. Παρασκευής 1	Χαλάνδρι
Λεωφ. Μεσογείων 212 & Υμηττού 1	Χολαργός
Εθνική Οδός Αθηνών Κορίνθου (16° χλμ.)	Ασπρόπυργος
Λεωφ. Μαραθώνος 131 (Carrefour)	Γέρακας
Λεωφ. Μαραθώνος & Παπανικολή 63	Γέρακας
Βασιλέως Κωνσταντίνου 316	Κορωπί

Πλ. Ηρώων 1	Λαύριο
Λ. Ποσειδώνος 15	Λουτράκι
Λεωφ. Καραμανλή 5 & Μακρυγιάννη	Λούτσα
Λεωφ. Μαραθώνος 126	Παλλήνη
37°χλμ. Λεωφ. Μαρκόπουλου	Πόρτο Ράφτη
Χρυσ. Σμύρνης & Χρηστ. Μαντίκα	Ραφήνα
66ο χλμ. Αθ.-Θεσ/κης (Olympus Plaza)	Σχηματάρι
436ο χλμ. Θεσ/κης-Αθ (Olympus Plaza)	Σχηματάρι
Magic Food (Όπισθεν Διαβαλκανικού-εντός Λούνα Παρκ)	Θεσσαλονίκη
Medicafe (Ασκληπιού 10)	Θεσσαλονίκη
Κούσκουρα 7 & Τσιμισκή (Κορυφή)	Θεσσαλονίκη
13 χλμ. Θεσ/νίκης - Γεωργικής Σχολής (Εννέα - Εννέα Α.Ε.)	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 102 (Αγ. Σοφία)	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 144 (Καμάρα)	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 29 (Κολόμβου)	Θεσσαλονίκη
Αμπελοκήπων 11(Περαία)	Θεσσαλονίκη
Meditteranean Cosmos (11° χλμ. Θεσ/νίκης-Μέων Μουδανιών)	Θεσσαλονίκη
ΚΤΕΛ Θεσσαλονίκης (Προέκταση Γιαννιτσών 194)	Θεσσαλονίκη
447ο χλμ. Αθήνας-Θεσ/νίκης (Olympus Plaza)	Κορινός
210° χλμ. Αθηνών-Λαμίας (Olympus Plaza)	Αλαμάνα
55° χλμ. Κατερίνης - Κορινού (Olympus Plaza)	Κορινός
Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευ. Βενιζελος» (Olympus Plaza)	Σπάτα
20ο χλμ. Ευζώνων – Αθηνών (Olympus Plaza)	Πολύκαστρο
530ο χλμ. Ευζώνων – Αθηνών (Olympus Plaza)	Πολύκαστρο
Εθν. Οδός Αντιρρίου – Ιωαννίνων (2°χλμ.)	Αντίρριο
Σπυρίδη 28 & Λ. Δημητριάδος	Βόλος
Δωδώνης 2	Ιωάννινα
Α. Παπανδρέου 22 / Γκάζι (Carrefour)	Κρήτη
Ακτή Κουντουριώτου 19	Κώς
3ο χλμ Αθηνών – Τυρνάβου (Carrefour)	Λάρισα
Πλατεία Μαντώς	Μύκονος
Αγ.Νικολάου 16	Πάτρα
Αποστολάκη 29	Ρέθυμνο
Σκαλίδη & Πλατεία 1866	Χανιά
72 σημεία πώλησης σε 25 Πλοία Ακτοπλοϊκών Γραμμών	
Everest Olympic Catering (Κυλικεία Αεροδρομίων)	
Αεροδρόμιο	**Αριθμός σημείων**
Athens International Airport	8
Αεροδρόμιο Ηρακλείου	7
Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης	6
Αεροδρόμιο Κέρκυρας	4
Αεροδρόμιο Κω	6
Αεροδρόμιο Ρόδου	4
Αεροδρόμιο Χανίων	2
Αεροδρόμιο Άραξου	2
Αεροδρόμιο Λήμνου	1
Αεροδρόμιο Μήλου	1
Athens International Airport	8
Αεροδρόμιο Ηρακλείου	7
Goody's	
Λ. Δημοκρατίας 58-60	Αγ. Ανάργυροι
Ελ. Βενιζέλου & Κουντουριώτου 2	Αγ. Βαρβάρα
Ηρώων Πολυτεχνείου 6	Αγ. Παρασκευή
23ον χλμ. Αθηνών-Λαμίας Αγ. Στέφανος Αττικής	Αγ. Στέφανος
Ιερά Οδός 284	Αιγάλεω
Λ. Αλεξάνδρας 217	Αλεξάνδρας
Λ. Αλεξάνδρας 122	Αλεξάνδρας
Αλεξιουπόλεως 32	Αργυρούπολη
Λ.Ιωνίας 173	Αχαρνών
Παϊζη 5	Βάρη
Λ. Πεντέλης 116	Βριλήσσια
Λ. Γαλατσίου 112	Γαλάτσι
Β. Κωνσταντίνου & Κωνσταντινουπόλεως 1	Γλυφάδα
Μ. Ασίας 69	Γουδί
Λ. Βουλιαγμένης 237	Δάφνη
Γραβιάς 6	Derre Αγίας Παρασκευής

Ηρώων Πολυτεχνείου & Νικολαΐδου	Ελευσίνα
Αλ. Παπάγου 28	Ζωγράφου
Σοφοκλή Βενιζέλου 105	Ηλιούπολη
Ιδομενέως 118 & Θηβών	Ίλιον
Παρ. Λεωφ. Δημοκρατίας Πύργος Βασιλίσσης	Ίλιον
Σιβιτανίδου 17	Καλλιθέα
Στάδιο Γ. Καραϊσκάκη	Καραϊσκάκη
Χρυσοστομίδη 3	Κερατσίνι
Κασαβέτη 9	Κηφισιά
Πλατεία Φιλικής Εταιρείας 19-20	Κολωνάκι
Πλ. Ελευθερίας 3	Κορυδαλλός
Βασ. Κωνσταντίνου 250	Κορωπί
Συγγρού 70 & Δράκου	Κουκάκι
Φ. Νέγρη 65	Κυψέλη
Τραλλέων 57	Λαμπρινή
Πλατεία Ηρώων Πολυτεχνείου 45	Λαύριο
Όθωνος 2 & Κονδύλη	Μαρούσι
Εμπορικό Κέντρο «THE MALL»	Μαρούσι
40,5 χλμ. Ε.Ο. Κορίνθου-Αθηνών	Μέγαρα
40,5 χλμ. Ε.Ο. Αθηνών -Κορίνθου	Μέγαρα
Κεντρική Πλατεία Μενιδίου	Μενίδι
Ακτή Αθηνάς Βηλαδέρη 15	Μικρολίμανο
Ερμού 72	Μοναστηράκι
Αγ. Παρασκευής 78	Μπουρνάζι
Αγ. Δημητρίου 181	Μπραχάμι
Λ. Ηρακλείου 306	Νέα Ιωνία
Λ. Μαραθώνος 32	Νέα Μάκρη
2ας Μαΐου 8	Νέα Σμύρνη
Δεκελείας 100	Νέα Φιλαδέλφεια
Ναρκίσσων 3	Νέο Ηράκλειο
Ήρας 1	Νίκαια
Πλ. Ομονοίας 19	Ομόνοια
Υμηττού 97	Παγκράτι
Αμφιτρίτης 7	Π. Φάληρο
Λ. Μαραθώνος 85	Παλλήνη
Λ. Κηφισίας 46	Παράδεισος
Γ. Λαμπράκη 154	Πασαλιμάνι
Πατησίων 345	Πατήσια
Ακτή Ποσειδώνος 10	Πειραιάς
Π. Τσαλδάρη 65	Περιστέρι
Πλ. Βικτωρίας 4	Πλ. Βικτωρίας
Πατησίων 39 & Στουρνάρη 26	Πολυτεχνείο
37° χλμ. Λεωφ. Πόρτο Ράφτη	Πόρτο Ράφτη
Θηβών 228 & Καναπιτσέρι	Ρέντη
Π. Ράλλη 97	Ρέντη
Λ. Σαλαμίνος 296	Σαλαμίνα
ΣΕΑ Αττικής Οδού	40,2 χλμ. Αττικής Οδού - Παιανία
Σείριος	43° χλμ. Εθν. Οδός Αθηνών - Λαμίας
Σόλωνος 108	Σόλωνος
Σταδίου 17	Σταδίου
Star City	Λεωφ. Συγγρού 111 & Λεοντείου
Φ. Νέγρη 15	Φ. Νέγρη
Λ. Αθηνών 336	Χαϊδάρι
Λ. Πεντέλης 4	Χαλάνδρι
Χατζηγιάννη Μέξη 9	Χίλτον
Μεσογείων 210	Χολαργός
Αγ. Σοφίας 39	Αγ. Σοφία (Θεσσαλονίκη)
Αγ. Δημητρίου 168	Αγ. Δημητρίου (Θεσσαλονίκη)
11° χλμ. Θεσσαλονίκης Αεροδρομίου	Αεροδρόμιο (Θεσσαλονίκη)
City Gate	Γιαννιτσών – Κωλέττη & Ρούλια γωνία (Θεσσαλονίκη)
11° χλμ. Θεσσαλονίκης Νέων Μοδανιών (Cosmos)	Πυλαία (Θεσσαλονίκη)
Κων/νου Καραμανλή 106	Διαβατά (Θεσσαλονίκη)
Αγ. Δημητρίου 70	Διοικητήριο (Θεσσαλονίκη)
Δωδεκανήσου 7	Δωδεκανήσου (Θεσσαλονίκη)
Εθν. Αμύνης 32 Α	Εθνικής Αμύνης (Θεσσαλονίκη)
Βενιζέλου 80-82	Επτάλοφος (Θεσσαλονίκη)
Μ. Αλεξάνδρου 58	Εύοσμος (Θεσσαλονίκη)

Β. Όλγας 213	Ήβη (Θεσσαλονίκη)
Πολυτεχνείου 12	Ηλιούπολη (Θεσσαλονίκη)
Μεταμορφώσεως 26 & Τραπεζ.	Καλαμαριά (Θεσσαλονίκη)
Εγνατία 24	Κολόμβου (Θεσσαλονίκη)
Π. Λεβάντη 62	Κορδελιό (Θεσσαλονίκη)
Κουσκούρα 3	Κουσκούρα Θεσσαλονίκη
Ν. Πλαστήρα 61	Κρήνη (Θεσσαλονίκη)
Βασ. Γεωργίου 17-19	Λάουρα (Θεσσαλονίκη)
Λ. Νίκης 71	Λευκός Πύργος (Θεσσαλονίκη)
25ης Μαρτίου 52	Μαρτίου (Θεσσαλονίκη)
Τομπάζη 15 Εμπορικό Κέντρο Μακεδονία	Μακεδονία
Μοναστηρίου 200-202	Μοναστηρίου (Θεσσαλονίκη)
Μ. Μπότσαρη 71	Μπότσαρη (Θεσσαλονίκη)
Εμπορικό Κέντρο Στοά Continent	Ν. Ευκαρπία (Θεσσαλονίκη)
Κέδρων 28 & Περιφ. Οδού	Νέα Πολιτεία (Θεσσαλονίκη)
Α. Παπανδρέου 106	Νεάπολη (Θεσσαλονίκη)
Λαγκαδά 130	Νεάπολη (Θεσσαλονίκη)
Βασ. Όλγας 99	Όλγας (Θεσσαλονίκη)
Κομνηνών 29	Πανόραμα (Θεσσαλονίκη)
Ν. Εγναντία 176	Παπάφη (Θεσσαλονίκη)
Αμπελοκήπων & Θεσσαλονίκης	Περαία (Θεσσαλονίκη)
Κορομηλά 9 (Ποσειδώνιο)	(Θεσσαλονίκη)
Λαγκαδά 232	Σταυρούπολη (Θεσσαλονίκη)
Επταπυργίου 82Α	Συκιές (Θεσσαλονίκη)
Γ. Λαμπράκη 144	Τούμπα (Θεσσαλονίκη)
Δαγκλή 16 & Βενιζέλου	Τριανδρία (Θεσσαλονίκη)
Τσιμισκή 15 & Βενιζέλου	Τσιμισκή (Θεσσαλονίκη)
Αλ. Παπαναστασίου 136	Χαριλάου (Θεσσαλονίκη)
Θεσσαλονίκης 40	Ωραιόκαστρο
Παπαστράτου 53	Αγρίνιο
Βύρωνος 2	Αίγιο
Ν. Σκουφά 107	Άρτα
Μπουμπουλίνας 1	Αλεξανδρούπολη
Μητροπόλεως 41	Βέροια
Δημητριάδος 235	Βόλος
Αργοναυτών 44	Βόλος
Ελ. Βενιζέλου 117	Γιαννιτσά
Μ. Αλεξάνδρου 2	Δράμα
Δημοκρατίας 23	Έδεσσα
Αγ. Αποστόλων 147	Ηγουμενίτσα
Μιχελιδάκη 6	Ηράκλειο Κρήτης
Σοφοκλή Βενιζέλου & Υακίνθου	Ηράκλειο Κρήτης
Κεντρική Πλατεία Ιωαννίνων	Ιωάννινα
Δωδώνης 21	Ιωάννινα
76,7 χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών-Κορίνθου	Ισθμός
Βότση 2 & Ερυθρού Σταυρού	Καβάλα
Μητροπετρόβα 12 & Εθν. Αντιστάσεως	Καλαμάτα
Ναυαρίνου 81 & Υψηλάντου	Καλαμάτα
Ηρώων Πολυτεχνείου Κεντρική Πλατεία	Καρδίτσα
Μεγ. Αλεξάνδρου 47	Καστοριά
Μ. Αλεξάνδρου 55	Κατερίνη
Ευγενίου Βουλγάρεως 15	Κέρκυρα
21ης Ιουνίου 66	Κιλκίς
Πλ. Ελευθερίας 5	Κοζάνη
Πλατεία Ειρήνης 47-49	Κομοτηνή
Ακτή Κουντουριώτη 3	Κως
Πλατεία Ελευθερίας 3	Λαμία
Κούμα 4	Λάρισα
3ο χλμ. Λάρισας – Τιρνάβου	Λάρισα
Πρωτοπαπαδάκη 6	Λάρισα
Ιάσονος & Εθν. Αντιστάσεως	Λουτράκι
203ο χλμ. Ε.Ο. Αθηνών – Λαμίας	Μαλιακός
Σπύρου Τρικούπη & Σταυροπούλου	Μεσολόγγι
Κουντουριώτη 4	Μυτιλήνη
Αθηνών 1	Ναύπακτος
Σιδηράς Μεραρχίας 1	Ναύπλιο
Γ. Σταύρου 7	Ξάνθη
Βασ. Κων/νου & Πανταζίδου	Ορεστιάδα

Πλατεία Μαντώ Μαυρογένους	Πάρος
Υψ. Αλωνιών 19Α	Πάτρα
Μαιζώνος 65	Πάτρα
Ακτή Δυμαίων 17	Πάτρα
25ης Μαρτίου 28	Πτολεμαΐδα
Πλ. Σ. Καράγιωργα	Πύργος Ηλείας
Πλ. Άγνωστου Στρατιώτη	Ρέθυμνο
Ε.Ο. Αθηνών – Πατρών 202	Ρίο
Αλεξάνδρου Διάκου 10	Ρόδος
Φηρά	Σαντορίνη
Παπαπαύλου 22 & Εθνικής Αντιστάσεως	Σέρρες
Γκορτζολόγου 89	Σπάρτη
Ακτή Στρατάρχου Παπάγου 16	Σύρος
26° χλμ. Εθν. Οδός Λάρισας – Θεσσαλονίκης	Τέμπη
Απόλλωνος & Βασ. Όλγας	Τρίκαλα
Πλατεία Άρεως 2	Τρίπολη
Π. Μελά 57 & Τυρνάβου	Φλώρινα
Βουδούρη 12	Χαλκίδα
Χατζημιχάλη Γιάνναρη 62	Χανιά
Λ. Αιγαίου & Σούρη 1	Χίος
3 σημεία πώλησης σε Πλοία Ακτοπλοϊκών Γραμμών	
Joy's	
3ης Σεπτεμβρίου 16	Ομόνοια
Πατησίων 176	Πλατεία Αμερικής
Πλατεία Κανάρη 5	Κυψέλη
Home Pizza	
Λ. Ελευθερίας 4	Άλιμος
Πάνος 5	Βάρη
Δασκαρόλη 67	Γλυφάδα
Λεωφ. Βουλιαγμένης 515	Ηλιούπολη
KFC	
Πλ. Ομονοίας 19Ε	Αθήνα (Ομόνοια)
Θηβών 228 (Village Center)	Αγ. Ιωάννη Ρέντη
Μεταξά 5	Γλυφάδα
Α. Παπανδρέου 35 (Mall)	Μαρούσι
Λεωφ. Υμηττού 123	Παγκράτι
Λ. Δημοκρατίας 48	Μάλια Κρήτης (Εποχιακό)
Ακτή Μουτσοπούλου 12	Πειραιάς
L'Artigiano	
Λεωφ. Θηβών 326-328	Αιγάλεω
Αγ. Δημητρίου 168	Αγ. Δημήτριος
Λεωφ. Μεσογείων 386	Αγ. Παρασκευή
Λεωφ. Συγγρού 1 & Αθαν. Διάκου	Ακρόπολη
Λεωφ. Αλεξάνδρας 146	Αμπελόκηποι
Αγ. Σοφίας 40	Βύρωνας
Δ. Γούναρη 113	Γλυφάδα
Κλεοβούλης 11	Ζωγράφου
Λ. Παπανδρέου 13	Ηλιούπολη
Ελ. Βενιζέλου 249	Καλλιθέα
Κυψέλης 57 & Αγ. Μελετίου	Κυψέλη
Πάρνηθος 81	Αχαρναί (Μενίδι)
Αγ. Νεκταρίου 41	Ν. Ηράκλειο
Ελ. Βενιζέλου 44	Ν. Σμύρνη
Δεκελείας 3	Ν. Χαλκηδόνα
Λ. Κατεχάκη 50	Νέο Ψυχικό
Πέτρου Ράλλη 206	Νίκαια
Ακτή Μουτσοπούλου 62	Πειραιάς
Λ. Κωνσταντινουπόλεως 59	Περιστέρι
Πετρουπόλεως 22	Πετρούπολη
Λ. Ειρήνης 40	Πεύκη
Πειραιώς 200	Ταύρος
Πελασγίας 98	Χαϊδάρι
Λεωφ. Πεντέλης 74	Χαλάνδρι
Αρκαδίας 26-28	Γέρακας
Ναυαρίνου 129	Καλαμάτα
Εθν. Αντιστάσεως 62	Κόρινθος
Καλογεροπούλου 13	Χαλκίδα

McDonald's	
Λ. Θηβών 226 & Παρνασσού	Αγ. Ιωάννης Ρέντη
Μεσογείων 438 & Δημητσάνας	Αγ. Παρασκευή
Λένορμαν 123-125	Αθήνα
Μιχαλακοπούλου 2	Αθήνα
Πατησίων 102-104	Αθήνα (Kouros)
Π. Παϊζή & Αγ. Λαύρας 10	Αθήνα (Βάρη)
Πλατεία Μοναστηρακίου 12	Αθήνα (Μοναστηράκι)
19ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας (προς Αθήνα)	Αθήνα (Νέα Ερυθραία)
Λαρίσης & Ιτέας	Αθήνα (Πανόρμου)
31ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας (προς Λαμία)	Αθήνα (Πολυδένδρι – Καπανδρίτι)
Ιερά Οδός 339/ Practicer	Αιγάλεω
Λαμίας & Τεγέας 174	Άλιμος
Αμφιθέας 79	Αμφιθέα
Λ. Πεντέλης 80	Βριλήσσια
Ανδρέα Παπανδρέου 9	Γλυφάδα
Ιλίου 36	Ίλιον
Αχαρνών 334	Κάτω Πατήσια
Κασσαβέτη 1	Κηφισιά
Ιφιγένειας 47	Ν. Ιωνία
Πατησίων 7 & Δώρου 2	Ομόνοια
Ελ. Βενιζέλου 190	Π. Φάληρο
Ευτυχίδου 30	Παγκράτι
Ακτή Ποσειδώνος 12	Πειραιάς (Λιμάνι)
Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (1ο)	Σπάτα
Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (2ο)	Σπάτα
Ερμού 2	Σύνταγμα
Εθν. Αντιστάσεως 36	Χαλάνδρι
Μεσογείων 206	Χολαργός
Λαγκαδά 2 & Ειρήνης	Θεσσαλονίκη (Βαρδάρης)
Αγίας Σοφίας 48	Θεσσαλονίκη
Κομνηνού 49 & Σουμελά 41	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
11° χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης προς Αερολιμένα	Θεσσαλονίκη (Φλόριντα)
Λαγανάς Ζακύνθου (εποχιακό)	Ζάκυνθος
Θέση Τσιμπουράκι Κοινότητα Πλάνος (εποχιακό)	Ζάκυνθος (Τσιλιβί)
Πλατεία Ελευθερίας	Κατερίνη
Αγ. Νικολάου 7 (εποχιακό)	Κατερίνη (Παραλία)
Καποδιστρίου 42-44	Κέρκυρα
Λευκίμμης Θέση Μαντέλα (εποχιακό)	Κέρκυρα (Κάβος)
Κέρκυρα Σιδάρι (εποχιακό)	Κέρκυρα
103 χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών - Πατρών	Κιάτο (1ο)
103 χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών - Πατρών	Κιάτο (2ο)
Ελ. Βενιζέλου 80	Κρήτη (Χανιά)
Κοινοτική Οδός (Συνοικισμός) (εποχιακό)	Κως (Καρδάμαινα)
Βασ. Παύλου & Αθαν. Διάκου (εποχιακό)	Κως (Πόλη)
Ελ. Βενιζέλου 13 & Γραμβούζης Παλιά Πόλη (εποχιακό)	Ρέθυμνο Κρήτης
Γρ. Λαμπράκη 50 & Δ. Θέμελη	Ρόδος
Πλατεία Φαληρακίου (εποχιακό)	Ρόδος (Φαληράκι)
Pizza Fan	
Α. Παπανδρέου 35	Pizza Fan «The Mall»
Θουκιδίδου 62 & Κύμης 19	Άγιοι Ανάργυροι
Ασημακοπούλου 24	Άγ. Δημήτριος
Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (κτήριο 42)	Σπάτα
Ζακύνθου 5	Αιγάλεω
Έβρου 56	Αμπελόκηποι
Καραϊσκάκη 36-38	Γαλάτσι
Κολχίδος & Ιασωνίδου 75	Ελληνικό
Κουσίδη 83α	Ζωγράφου
Εθν. Μακαρίου & Νυμφών 33	Ηλιούπολη
Πετουπόλεως 53	Ίλιον
Πλάτωνος 37	Καλλιθέα
Γρ. Λαμπράκη 222	Κορυδαλλός
Τήνου 59	Κυψέλη
Γρ. Λαμπράκη 12	Λυκόβρυση
Λεωφ.Κηφισίας 73 (Kosmopolis)	Μαρούσι
Χρ. Σμύρνης 55	Μοσχάτο
Ανδρέα Παπανδρέου 13-15	Μελίσσια
Λεωφ. Ηρακλείου 388	Νέο Ηράκλειο

Πυθέου 50-52	Νέος Κόσμος
Χαρ. Τρικούπη 141	Νέα Ερυθραία
Ελ.Βενιζέλου 111-	Ν.Σμύρνη
Π. Ράλλη 474	Νίκαια
Υμηττού 67	Παγκράτι
Καυτατζόγλου 29	Πατήσια
Λεωφόρος Ποσειδώνος 1 & Μωρ.3	Π. Φάληρο
Γρ. Λαμπράκη 54-56	Πειραιάς
Πειραιώς 33	Πειραιώς
Ελ. Βενιζέλου 31	Περιστέρι
Καραολή Δημητρίου 23α	Χαλάνδρι
Νέστορος 3	Χολαργός
ΣτραΤηλ.άτου Κωνσταντίνου 60	Κερατέα
Χρυσανθέμων 11 & Σμύρνης	Γλυκά Νερά
Οινόη Σχηματαρίου	Οινόφυτα
Ευαγγελισμός Θεοτόκου 43	Θεσσαλονίκη
Κωνστάντα 211 & Δεληγιώργη	Βόλος
Ακρίτα 137	Καλαμάτα
Αγ. Σοφίας 48-50	Πάτρα
Αμφιτρίτης 11	Ρόδος
Pizza Hut	
Αγ. Δημητρίου 202	Αγ. Δημήτριος
Αγ. Παρασκευής & Στρ.	Αγ. Παρασκευή
Θηβών 228 (Village Center)	Αγ. Ι. Ρέντη
Λεωφ. Πειραιώς 137	Αγ. Ι. Ρέντη
Φωκ. Νέγρη 18	Αθήνα (Κυψέλη)
Λεωφ. Αλεξάνδρας 175	Αθήνα (Αμπελόκηποι)
Λεωφ. Υμηττού 91	Αθήνα (Παγκράτι)
Κοραή 4 & Σταδίου 30	Αθήνα- Κοραή
Βασ. Παύλου 98	Βούλα
Λεωφ. Πεντέλης 45	Βριλήσσια
Αγ. Γλυκερίας 11	Γαλάτσι
Μεταξά 5	Γλυφάδα
Λ. Βουλιαγμένης 85 (City Plaza)	Γλυφάδα
Λεωφ. Βουλιαγμένης 167 και Λήμνου 2	Δάφνη
Λεωφ. Παπάγου 93	Ζωγράφου
Σ. Βενιζέλου 106	Ηλιούπολη
Ιδομενέως 139	Ίλιον
Λεωφ. Ποσειδώνος 22	Καλαμάκι
Ελ. Βενιζέλου 62	Καλλιθέα
Κολοκοτρώνη 32	Κεφαλάρι
Μεγ. Αλεξάνδρου 21	Κορυδαλλός
Κηφισίας 94-96	Μαρούσι
Λεωφ. Αλεξάνδρας 108	Νεάπολη
Λεωφ. Ηρακλείου και Δρυάδων 2	Νέο Ηράκλειο
Πλατεία Χρ. Σμύρνης 8	Νέα Σμύρνη
Κηφισίας 373	Νέα Ερυθραία
Αμφιθέας 48	Π. Φάληρο
Ακτή Μουτσοπούλου 8	Πειραιάς
Κύπρου 104	Περιστέρι
Πίνδου 1	Νέα Φιλαδέλφεια
Παπανικολή 66	Χαλάνδρι
Φανερωμένης 30	Χολαργός
Κηφισίας 310	Ψυχικό
Λεωφ. Μαραθώνος 66	Γλυκά Νερά
Καρακάση 76	Θεσσαλονίκη (Χαριλάου)
Λεωφ. Νίκης 79	Θεσσαλονίκη
Μιαούλη 2	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Αβέρωφ 12 & Ζωγράφου 16	Ηράκλειο Κρήτης
Καραϊσκάκη 200	Πάτρα
Αλεξάνδρου Διάκου 7	Ρόδος
Ελ. Βενιζέλου 46 α	Κέρκυρα
Κάβος Λευκίμμης (εποχιακό)	Κέρκυρα
Τζιαρντίνι 2	Χαλκίδα
Λαγανάς (εποχιακό)	Ζάκυνθος
Pizza Plus	
Υμηττού 73	Παγκράτι
Βασ. Κωνσταντίνου 43	Βάρη

Ριζαρίου 9	Χαλάνδρι
Roma Pizza	
Εύβοιας 2	Αγ. Ανάργυροι
Σουλίου 47 & Χαλανδρίου	Αγ. Παρασκευή
Λ. Συγγρού 35	Αθήνα
Αριστοτέλους 44	Αθήνα
Λ. Αλεξάνδρας 203	Αμπελόκηποι
Ορφανίδου 40	Άνω Πατήσια
Αριστοτέλους 90	Αχαρναί
Σωκράτος 2	Βάρη
Γ. Παπανδρέου 52-54	Ζωγράφου
Κυπρίων Ηρώων 42	Ηλιούπολη
Λασκαρίδου 104	Καλλιθέα
Θησέως 184	Καλλιθέα
Πανόρμου 5	Κερατσίνι
Μεγίστης 6	Κυψέλη
Περικλέους 42	Μαρούσι
Αγ. Μαρίνας 7 & Λ. Χαλανδρίου	Μελίσσια
Κ. Βάρναλη 31Β	Νέα Ερυθραία
Ιφιγένειας 22	Νέο Ηράκλειο
Αγ. Σοφίας 66	Νέα Σμύρνη
Π. Ράλλη 195	Νίκαια
Φιλολάου 201-203	Παγκράτι
Αγ. Βαρβάρας 91	Παλ. Φάληρο
Τζαβέλλα 55	Πειραιάς
Σολωμού 12	Περιστέρι
Εθν. Αντιστάσεως 67	Πετρούπολη
Καραϊσκάκη 62	Χαϊδάρι
Επιδαύρου 53	Χαλάνδρι
17ης Νοεμβρίου 106	Χολαργός
Γρηγορίου Ε΄ 2Β	Παλλήνη
Λεωφ. Αγ. Μαρίνας 2	Π. Ράφτη
Λεωφ. Αρτέμιδος 123	Άρτεμις
Εθν. Αντιστάσεως 116	Ελευσίνα
Βασ. Κωνσταντίνου 288	Κορωπί
28ης Οκτωβρίου 168 & Δαβάκη	Μέγαρα
Σουνίου 38	Μαρκόπουλο
Πλατεία Πλαστήρα 7	Ραφήνα
Λεωφ. Μαραθώνος 111	Ν. Μάκρη
Κίμωνος Βόγα 9	Θεσσαλονίκη (Σαλαμίνα)
Θεμ. Σοφούλη 97	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Αμπελώνων 30	Θεσσαλονίκη (Ξηροκρήνη)
Πανοράματος 1	Θεσσαλονίκη (Θέρμη)
Κων/πόλεως 18 & Δελφών 1	Θεσσαλονίκη (Αγ. Τριάδα)
Ι. Κωλέτη & Γιαννιτσών (City Gate)	Θεσσαλονίκη (Κέντρο)
25ης Μαρτίου 2	Θεσσαλονίκη
Ελ. Βενιζέλου 102	Θεσσαλονίκη (Νεάπολη)
Δημ. Γούναρη 46	Θεσσαλονίκη (Καμάρα)
Ελ. Βενιζέλου 3	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Πλαστήρα 14	Θεσσαλονίκη (Χαριλάου)
Μ. Αλεξάνδρου 112	Θεσσαλονίκη (Πανόραμα)
Π. Μελά 1 & Σμύρνης 2	Θεσσαλονίκη (Εύοσμος)
18ο χλμ. Θεσσαλονίκης - Περαίας	Θεσσαλονίκη (Περαία)
Ολυμπιάδος 115	Θεσσαλονίκη (Άνω Πόλη)
Θερμοπυλών 27	Θεσσαλονίκη (Ηλιούπολη)
Πολυτεχνείου 121	Θεσσαλονίκη (Μηχανιώνα)
Θεσ/νίκης 76	Θεσσαλονίκη (Ωραιόκαστρο)
Χ. Περραιβού 16	Θεσσαλονίκη (Άνω Τούμπα)
Πλ. Δημαρχείου	Θεσσαλονίκη (Τρίλοφο)
Meditteranean Cosmos	Θεσσαλονίκη (Πυλαία)
Λ. Παπανικολάου 64	Θεσσαλονίκη (Πεύκα)
Λεωφ. Κων. Καραμανλή 122	Θεσσαλονίκη (Διαβατά)
Μαρτύρων 2ας Σεπτεμβρίου 36	Θεσσαλονίκη (Χορτιάτης)
Βετσοπούλου 22	Αλεξάνδρεια
Μ. Αλεξάνδρου 26	Αλεξανδρούπολη
Μητροπόλεως 15	Βέροια
Κ. Γκλαβάνη 178	Βόλος
Ελ. Βενιζέλου 83	Γιαννιτσά

Πατρ. Διονυσίου 13	Δράμα
Δωδώνης 30	Ιωάννινα
Ερυθρού Σταυρού 60	Καβάλα
Ναυαρίνου 113	Καλαμάτα
Βασ. Γεωργίου & Ασκληπιού 29	Καλαμάτα
Γ. Μπότση 2	Καρδίτσα
Μ. Αλεξάνδρου 113	Καστοριά
Εθν. Αντιστάσεως 28	Κέρκυρα
25ης Μαρτίου 13 (Τ.Θ. 78)	Κιλκίς
Κασομούλη 1^{A}	Κοζάνη
Μακεδονίας 41	Κομοτηνή
Μεγ. Αλεξάνδρου & Παλαμά	Κόρινθος
Ηρ. Πολυτεχνείου 88	Λάρισα
Κύπρου 3	Μουδανιά
Ελ. Βενιζέλου 20	Μυτιλήνη
Κεντρική Πλατεία	Ξάνθη
Αγ. Σοφίας 55-59	Πάτρα
Μ. Αλεξάνδρου 96	Πολύκαστρο
25ης Μαρτίου 29	Πτολεμαΐδα
Εθν. Αντίστασης 71	Σέρρες
Καποδιστρίου 18-20	Τρίκαλα
Νέος Μαρμαράς	Χαλκιδική
Πλ. Πευκοχωρίου	Χαλκιδική
Πλ. Χανιώτης	Χαλκιδική
Νέος Μαρμαράς	Χαλκιδική
2ο χλμ. Καλλιθέας - Κρυοπηγής	Χαλκιδική
Αντώνη Καλέση 8	Χαλκιδική (Νέα Καλλικράτεια)
Παραλία Ν.Πλαγιών	Χαλκιδική
Snackers Place	
Ακαδημίας 62	Αθήνα
Πατησίων 35	Αθήνα
Παπανδρέου 30 (Λιμάνι)	Ραφήνα
Ακτή Καραϊσκάκη 24	Σαλαμίνα
Φερρών 65 (Εμπορικό Κέντρο Old City)	Βόλος
Νέα Εθν. Οδος Πατρών-Αθηνών 141 (Shell),	Πάτρα
Δημοκρίτου 8	Σητεία
Λ. Κύκνων & Αθηνάς Ρίζου	Καστοριά
Zio Peppe	
Αγίου Ιωάννου 5	Αγία Παρασκευή
Λεωφ. Αλεξάνδρας 217	Αμπελόκηποι
Υμηττού 84	Παγκράτι
Αγ. Παρασκευής 72	Περιστέρι (Μπουρνάζι)
Πλ. Πλαστήρα 21	Ραφήνα
Λεωφ. Αρτέμιδος 121	Αρτέμιδα
Σοφ. Βενιζέλου 53	Ρόδος
Φαλιράκι	Ρόδος
Σοφ. Βενιζέλου 65	Σάμος
Γρηγόρης Μικρογεύματα	
Αγ. Δημητρίου 167 & Γράμμου 34	Αγ. Δημήτριος
Αγ. Δημητρίου 297	Αγ. Δημήτριος
Πέτρου Ράλλη 97	Αγ. Ι. Ρέντης
Κεντρική Αγορά Αθηνών	Αγ. Ι. Ρέντης
28° χλμ Αθηνών – Λαμίας	Αγ. Στέφανος
Folli-Follie 1/Κ.Α.Ε - 23ο χλμ. Εθν. Οδός Αθηνών – Λαμίας (2 σημεία πώλησης)	Αγ. Στέφανος
Millenium - Συγγρού 182	Αθήνα
Millenium	Αθήνα
Αχαρνών 8 & Στουρνάρη	Αθήνα
Βουλιαγμένης 179	Αθήνα
Λ. Συγγρού 72	Αθήνα
Μιχαλακοπούλου 184 - INFOTE	Αθήνα
Παπαδά 4 (Τράπεζα Κύπρου)	Αθήνα
Λ. Αλεξάνδρας 170 (Τράπεζα Κύπρου)	Αθήνα
Πατησίων & Πολυτεχνείου 1	Αθήνα
Βερανζέρου 5	Αθήνα
Δημ. Σούτσου 40 & Αθανασιάδου, (Αμπελόκηποι)	Αθήνα
Ιπποκράτους 3-5	Αθήνα
Εμμανουήλ Μπενάκη 13-15	Αθήνα

Ερμού 78 & Αθηνάς 2	Αθήνα
Ακαδημίας 80 & Εμμανουήλ Μπενάκη	Αθήνα
Αγίου Θωμά 32 (Λαϊκό)	Αθήνα
Ευελπίδων & Κρέσνας 2	Αθήνα
Λ. Συγγρού 90	Αθήνα
Σινώπης 3, (Αμπελόκηποι)	Αθήνα
Λ. Αλεξάνδρας 91, (Αμπελόκηποι)	Αθήνα
Αγίου Κωνσταντίνου 2, (Πλ. Ομονοίας) & Ίωνος	Αθήνα
Ακαδημίας 59-61	Αθήνα
Αμαλίας 4, (Πλ. Συντάγματος)	Αθήνα
Βαλαωρίτου 1 & Κριεζώτου 9	Αθήνα
Μαρασλή 25	Αθήνα
Νίκης 2- (Σύνταγμα)	Αθήνα
Πανεπιστημίου 20	Αθήνα
Πανεπιστημίου 44	Αθήνα
Πανόρμου 74 & Λαρίσης	Αθήνα
Πατησίων & Χαλκοκονδύλη	Αθήνα
Πατησίων & Χέϋδεν 10	Αθήνα
Σόλωνος 142	Αθήνα
Σόλωνος 87-89	Αθήνα
ΕΧΑΕ Λεωφόρος Αθηνών 108	Αθήνα
Σοφοκλέους 5	Αθήνα
Στρατ. Συνδέσμου 24 (Delta Unisystems)	Αθήνα
Κανελλοπούλου 4 (Υπουργείο Δημόσιας Τάξης)	Αθήνα
Καραγεώργη Σερβίας 4	Αθήνα
Σίνα 2 – 4	Αθήνα
Σόλωνος 68	Αθήνα
Ιερά οδός 278 & Θηβών	Αιγάλεω
Αλίμου 126	Άλιμος
Αρχαίου θεάτρου 8	Άλιμος
Θεομήτορος 33	Άλιμος
Λεωφ. Μαραθώνος 57	Άνοιξη
Κύπρου 9	Άνω Καλαμάκι
16ο Χιλιόμετρο Ε.Ο. Αθηνών-Κορίνθου	Ασπρόπυργος
ΕΚΟ 1- 40,2χλμ Αττικής Οδού	Παιανία
ΕΚΟ 2- 40,2χλμ Αττικής Οδού	Παιανία
ΕΚΟ 3 - 9χλμ Αττικής Οδού	Ασπρόπυργος
ΕΚΟ 4 - 9χλμ Αττικής Οδού	Ασπρόπυργος
Λεωφόρος Δημοκρατίας 21	Ασπρόπυργος
Λεωφ. Βάρης - Κορωπίου 10	Βάρη
Χρυσοστόμου Σμύρνης & Ευαγγελικής Σχολής 12	Βύρωνας
Λεωφ. Βείκου 9-11 & Εκάτης	Γαλάτσι
Εθνικής Αντιστάσεως 4	Γέρακας
Φειδιππίδου 57	Γουδί
Βουλιαγμένης 210	Δάφνη
Γεννηματά Γ.	Ελευσίνα
Πολυτεχνείου & Δημήτρος 10	Ελευσίνα
Γούναρη 29	Ελληνικό
Βουλιαγμένης 43-47 Α. Β. Βασιλόπουλος	Ελληνικό
Στουρνάρη 5	Εξάρχεια
Παπαδιαμαντοπούλου 78 (ΙΚΑ Ζωγράφου)	Ζωγράφου
Λεωφ. Παπάγου 76	Ζωγράφου
Πρωτεσιλάου 73	Ίλιον
Εθνικής Αντιστάσεως 127	Καισαριανή
Θουκιδίδου 36	Καλαμάκι
Σιβιτανίδου 21	Καλλιθέα
Σιβιτανίδου 51	Καλλιθέα
Ελευθερίου Βενιζέλου 152	Καλλιθέα
Ελευθερίου Βενιζέλου 326	Καλλιθέα
Ελευθερίου Βενιζέλου 191	Καλλιθέα
Δαβάκη 25 & Δημοσθένους	Καλλιθέα
Λ. Συγγρού 224	Καλλιθέα
Θησέως 60	Καλλιθέα
Φραγκούδη 9	Καλλιθέα
Π. Τσαλδάρη 11	Κερατσίνι
Αχαρνών 80	Κηφισιά
Ιωάννου Μεταξά 80 (Εκδόσεις Λυμπέρη)	Κορωπί
Ταξιαρχών 94	Κορυδαλλός

Πλ. Κανάρη 10	Κυψέλη
Ελευθερίου Βενιζέλου 53	Λουτράκι
Αρτέμιδος Μιαούλη & Γρηγορίου 5ου	Λούτσα
Λεωφ. ΝΑΤΟ (Hellenic Logistics)	Μαγούλα Αττικής
Μακρυγιάννη & Αθαν. Διάκου 2	Μακρυγιάννη
Ρόκα 96 & Σακελάριου	Μάνδρα
23ο Χιλιόμετρο Ε.Ο. Αθηνών-Κορίνθου	Μάνδρα
Σισμανογλείου 29 (Καντίνα Ιονίου Σχολής)	Μαρούσι
Λ. Κηφισίας 7 & Νεαπόλεως	Μαρούσι
Βασ. Σοφίας 50 & Ερμού	Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 10-12 (Agora Center)	Μαρούσι
Αγίου Κωνσταντίνου 52	Μαρούσι
Λ. Πάρνηθος 28	Μενίδι
Τατοΐου 8 (Practicer)	Μεταμόρφωση
10ο Χιλιόμετρο Ε.Ο. Αθηνών-Λαμίας (BSB)	Μεταμόρφωση
Δεληγιάννη 25 & Ανδρομάχης	Μεταξουργείο
Ηφαίστου 31	Μοναστηράκι
Πειραιώς 17	Μοσχάτο
Αγ. Παρασκευής 52 & Λύσια	Μπουρνάζι
Λεωφ. Ηρακλείου 227 & Ελ. Βενιζέλου	Ν. Ιωνία
Λεωφ. Μαραθώνος 149	Ν. Μάκρη
Κων. Παλαιολόγου 3	Ν. Σμύρνη
Δεκελείας 102 & Ελ. Βενιζέλου 2	Ν. Φιλαδέλφεια
Ελευθερίου Βενιζέλου 68	Νέα Ερυθραία
Θηβών 185 & Βορείου Ηπείρου	Νίκαια
Πέτρου Ράλλη 242 & Ψυχάρη 1	Νίκαια
Λεωφ. Αμφιθέας 102	Π. Φάληρο
Αγ. Αλεξάνδρου 12	Π. Φάληρο
Υμηττού 90	Παγκράτι
Λεωφόρος Λαυρίου 146	Παιανία
Λεωφ. Μαραθώνος 104-108	Παλλήνη
Ζανή 24 (Τζάνειο)	Πειραιάς
Καραίσκου 117	Πειραιάς
Καραολή Δημητρίου 76	Πειραιάς
Γρηγορίου Λαμπράκη 146	Πειραιάς
Μεραρχίας 11 & Νοταρά	Πειραιάς
Τσαμαδού 1	Πειραιάς
Ακτή Μιαούλη & Φιλελλήνων 2	Πειραιάς
Ηλεκτρικός Σταθμός Πειραιά	Πειραιάς
Ακτή Μιαούλη 11	Πειραιάς
Ακτή Μιαούλη 71	Πειραιάς
Εθν.Αντιστάσεως & Καραολή	Πειραιάς
Δραγάτση 8	Πειραιάς
Λ. Ειρήνης 17	Πέραμα
Λ. Δημοκρατίας 119	Πέραμα
Φιλικών 36	Περιστέρι
Γρηγορίου Αυξεντίου 1	Πετρούπολη
Ελευθερίας 11	Ρέντης
Αραξοβόλι Ναύσταθμος Σαλαμίνας	Σαλαμίνα
Σαλαμινομαχών 9	Σαλαμίνα
Διεθνής Αερολιμένας «Ελ. Βενιζέλος» (2 σημεία πώλησης)	Σπάτα
Λ. Αθηνών & Διαδόχου Κωνσταντίνου	Σπάτα
Πειραιώς 204	Ταύρος
Λεωφ. Ειρήνης 41	Ταύρος
Παν. Τσαλδάρη 21	Ταύρος
Λουκή Ακρίτα 8 (Καντίνα Ιονίου Σχολής)	Φιλοθέη
Καποδιστρίου 54	Φιλοθέη
Λυκούργου 1	Χαλάνδρι
Μεσογείων 242	Χολαργός
Λεωφ. Δημοκρατίας 270	Αλεξανδρούπολη
Κομμένου 5	Άρτα
Αγ. Μάρκου 4	Ζάκυνθος
Δαιδάλου & Περδικάρη	Ηράκλειο Κρήτης
ΚΤΕΟ Ηρακλείου (ΣΕΑ) –Εθν. Οδός Ηρακλείου – Αγ. Νικολάου	Ηράκλειο Κρήτης
Δασκαλογιάννη	Ηράκλειο Κρήτης
ΒΙΠΕ	Ηράκλειο Κρήτης
Μαρτινέγκο	Ηράκλειο Κρήτης

Παγκρήτειο	Ηράκλειο Κρήτης
Δωδεκανήσου 17 & Φράγκων	Θεσσαλονίκη
Γούναρη 42	Θεσσαλονίκη
Γεωργικής Σχολής 43 (Mega Outlet)	Θεσσαλονίκη
Ν. Ζέρβα 2 &Πυρσινέλλα 1	Ιωάννινα
Πνιγμένοι Ροδοτοπίου (ΚοτόπουλαΠίνδος)	Ιωάννινα
Πλατεία 23ης Μαρτίου	Καλαμάτα
Συνοικία Καλαμιώτισσα, Πλατειά Σταθμού Ταξί	Κάλυμνος
Ιωάννου Θεοτόκη 5	Κέρκυρα
Κλεισθένους 35	Κιάτο
Πλ. Ειρήνης & Ιωαννίνων 2	Κομοτηνή
Χαριλάου Τρικούπη 19	Μεσολόγγι
Αρχιπελάγους 11	Μυτιλήνη
Πλ. Βασιλέως Γεωργίου 5Β	Ξάνθη
Κορίνθου 246 & Πλ. Γεωργίου Α΄	Πάτρα
Ακτή Δυμαίων 56-58	Πάτρα
Σπηλιάδου 8	Πρέβεζα
Λυκούργου Λογοθέτη 1	Σάμος
Κωνσταντίνου Παλαιολόγου 97	Σπάρτη
Ακτή Παπάγου 32 & Δωδεκανήσου 2	Σύρος
Συγγρού 1 & Ιωαννίδου	Χαλκίδα
Πλατεία 1886 αρ. 29	Χανιά
Γεωργιούπολη	Χανιά
Λ. Αιγαίου & Νεοφύτου Βάμβα	Χίος
Δροσοπηγή	
Αγ. Ιωάννου 53 & Αρτέμιδος	Αγ. Παρασκευή
Βασιλέως Κωνσταντίνου 43	Βάρη
Χρυσ. Σμύρνης & Μ. Ασίας	Βύρωνας
Γ. Κονδύλη & Λαζαράκη	Γλυφάδα
Εύδηλου 9-11	Ζωγράφου
Δημοσθένους 226	Καλλιθέα
Δωδεκανήσου 36	Καμίνια
Αγ. Δημητρίου & Βιτωλίων 88	Κερατσίνι
Πλ. Αγ. Γεωργίου	Κορυδαλλός
28ης Οκτωβρίου 105	Νίκαια
Στάδιο Γ. Καραϊσκάκης θύρα 21η	Ν. Φάληρο
Ακτή Μουτσοπούλου 24	Πειραιάς
Ακτή Μουτσοπούλου 23	Πειραιάς
Καραϊσκου 154	Πειραιάς
Στρ. Καραϊσκάκη & Φιλιπάππου	Χαϊδάρι
Ακτή Καραϊσκάκη 30	Σαλαμίνα
Πλατεία Ρολογιού	Σπέτσες
Πλατεία Βαλλιάνου	Κεφαλονιά
Η Πίττα του Παππού	
Λεωφ. Δημοκρατίας 52	Αγ. Ανάργυροι
Αγ. Δημητρίου 317	Αγ. Δημήτριος
Γιαβάση 11	Αγ. Παρασκευή
Πατησίων 345 (Πατήσια)	Αθήνα
Λεωφ. Αλεξάνδρας 152	Αθήνα (Αμπελόκηποι)
Πλαστήρα 7	Αιγάλεω
Γούναρη & Αχιλλέως 87	Άνω Γλυφάδα
Λεωφ. Πάρνηθος 166α	Αχαρναί
Βασ. Κωνσταντίνου 96	Βάρκιζα
Λεωφ. Πεντέλης 50	Βριλήσσια
Μεγ. Αλεξάνδρου 2	Δάφνη
Ούλωφ Πάλμε 40	Ζωγράφου
Πλ. Εθν. Αντιστάσεως 10-12	Ηλιούπολη
Θησέως 207	Καλλιθέα
Ταξιαρχών 17 & Σκουφά 2	Κορυδαλλός
Φωκίωνος Νέγρη 15	Κυψέλη
Όθωνος 1 & Κονδύλη	Μαρούσι
Ελ. Βενιζέλου 99	Νέα Ερυθραία
Δεκελείας 105	Ν. Φιλαδέλφεια
Υμηττού 77	Παγκράτι
Λεωφ. Μαραθώνος 38	Παλλήνη
Θεάτρου 163-165 & Ακτή Μουτσοπούλου 5	Πασαλιμάνι
Δωδεκανήσου 16, Καμίνια	Πειραιάς
Παναγή Τσαλδάρη 10	Περιστέρι

Στρ. Ζησιμόπουλου 99	Π. Φάληρο
Πειραιώς 202 & Σμύρνης 6	Ταύρος
Μεσογείων 202	Χολαργός
Κατεχάκη 7	Ψυχικό
Νικολαΐδου 28	Ελευσίνα
Πλ. Νεομάρτυρα Γεωργίου & Εθνικής Αντιστάσεως	Ιωάννινα
Ναυαρίνου 55	Καλαμάτα
Α. Παναγούλη 36	Λάρισα
Αγ. Ανδρέου 69	Πάτρα
Νικαίας 170 & Γ. Παπανδρέου	Πάτρα
Πανεπιστημίου 18	Πάτρα
Τζιαρντίνι 12	Χαλκίδα
Θείος Βάνιας	
Κωνσταντινουπόλεως 40	Θεσσαλονίκη (Σταυρούπολη)
Γρ. Λαμπράκη 113	Θεσσαλονίκη (Τούμπα)
Εγνατίας 150	Θεσσαλονίκη (Καμάρα)
Σίνδος	Θεσσαλονίκη
Κωνσταντινουπόλεως 84	Θεσσαλονίκη (Ιπποκράτειο)
Εγνατίας 73	Θεσσαλονίκη (Αγ. Σοφίας)
Περιστερίου 2	Θεσσαλονίκη (Λαδάδικα)
Μοναστηρίου 67	Θεσσαλονίκη
Π. Σύνδικα 53	Θεσσαλονίκη
8° χλμ. Θεσ/νικης - Μουδανιών	Θεσσαλονίκη (ΚΤΕΛ Χαλκιδικής)
Γιαννιτσών & Τσορλίνη	Θεσσαλονίκη
Αλ. Παπαναστασίου 9	Θεσσαλονίκη (Θεαγένειο)
Meditteranean Cosmos (Εμπορικό Κέντρο)	Θεσσαλονίκη
Αγ. Κων/νου 2 & Κοτοπούλη	Αθήνα
Τσαβούρα 24	Ν. Μουδανιά
Λουτρών 33	Λαγκαδάς
Ηρώων Πολυτεχνείου 12	Πειραιάς
Μπεγιέτη 13	Διδυμότειχο
Πλ. Ελευθερίας	Δράμα
Φιλ. Εταιρείας 8^{β}	Καβάλα
Κύπρου 1	Κατερίνη
Γουμένισσα	Κιλκίς
Γ. Ρίτσου 6	Μύρινα - Λήμνος
Σκύδρα	Ν. Πέλλης
Κωνσταντινουπόλεως 119	Ορεστιάδα
Βασ. Μπάλκου 4	Πρέβεζα
Εμπορικός Δρόμος Φλώρινας	Φλώρινα
Αξιούπολη (ΚΤΕΛ Αξιούπολης)	Κιλκίς
Αγ. Δημητρίου 7	Χρυσούπολη
Με..νου	
Γυμνασιάρχου Μικρού 10	Θεσσαλονίκη (Χαριλάου)
Πέτρου Σύνδικα 25	Θεσσαλονίκη (Ανάληψη)
Εγνατία 95	Θεσσαλονίκη (Κέντρο)
Διαγόρα 45	Θεσσαλονίκη (Άνω Τούμπα)
Κομνηνών 39	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Χρυσοστόμου Σμύρνης 3	Θεσσαλονίκη (Σίνδος)
Τσιμισκή & Κατούνη 21 ^{α}	Θεσσαλονίκη (Κέντρο)
Θερμαϊκού 36	Θεσσαλονίκη (Περαία)
Δημοκρίτου 2	Θεσσαλονίκη (Φοίνικας)
Πατριδογευσία	
Πειραιώς 33	Αθήνα
Μεγαλουπόλεως 2	Καλλιθέα
Γρ. Λαμπράκη 12	Λυκόβρυση
Χαρ. Τρικούπη & Αιγίνης 141	Νέα Ερυθραία
Υμηττού 73	Παγκράτι
Θηβών 228 (Village Park)	Ρέντη
Ριζαρίου 9	Χαλάνδρι
Πλ. Δικαστηρίων	Χανιά
Πίτα Παν	
Kosmopolis	Λεωφ. Κηφισίας 73 & Πουρνάρα
Αγ. Ιωάννου & Γιαβάση 1	Αγ. Παρασκευή
Ερμού 2 (Σύνταγμα)	Αθήνα
Πλ. Βικτωρίας 6	Βικτόρια
Λεωφ. Πεντέλης & Σισμανογλείου	Βριλήσσια
25ης Μαρτίου 11	Νέα Σμύρνη

Πην. Δέλτα 31 & Σικελιανού	Νέο Ψυχικό
Ιοφώντος 33 & Αλκιμάχου 24	Παγκράτι (Κάραβελ)
Γρ. Λαμπράκη 150	Πασαλιμάνι
Ακτή Μιαούλη 17-19	Πειραιάς
Θηβών 228 & Καναπιτσέρι (Village Park)	Ρέντης
Σπεσιαλίστας	
Αχαρνών 53	Αθήνα
Τερτίπη 28-32	Αθήνα (Κάτω Πατήσια)
Προμηθέως 36	Αθήνα (Πατήσια)
Φθιώτιδος 17	Αμπελόκηποι
Αμερ. Κυριών 41-43	Νίκαια
Σπινθάρου 23-27	Νέος Κόσμος
Ευαγ. Λιόση 12	Ίλιον
Υψηλάντου 27	Περιστέρι
Λεωφ. Αμφιθέας 66	Π. Φάληρο
Πανόρμου 49	Κερατσίνι
Ηπείρου 24	Αγ. Βαρβάρα
Διακρίας 16-18	Γουδί
Κουντουριώτου 86	Πειραιάς
Αριστείδου 176	Καλλιθέα
Πηγή: Εταιρείες του κλάδου, ιστοσελίδες εταιρειών	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

I

(Πράξεις για την ισχύ των οποίων απαιτείται δημοσίευση)

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) Αριθ. 852/2004 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
της 29ης Απριλίου 2004

για την υγιεινή των τροφίμων

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη:

τη Συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 95 και το άρθρο 152, παράγραφος 4, σημείο β),

την πρόταση της Επιτροπής[1],

τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής[2],

αφού ζητήθηκε η γνώμη της Επιτροπής των Περιφερειών,

Αποφασίζοντας σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 251 της Συνθήκης[3],

---

1 ΕΕ C 365 Ε, 19.12.2000, σ. 43.
2 ΕΕ C 155, 29.5.2001, σ. 39.
3 Γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 15ης Μαΐου 2002 (ΕΕ C 180 Ε, 31.7.2003, σ. 267), κοινή θέση του Συμβουλίου της 27ης Οκτωβρίου 2003 (ΕΕ C 48 Ε, 24.2.2004, σ. 1), θέση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 30ής Μαρτίου 2004 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα) και απόφαση του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2004.

Εκτιμώντας τα εξής:

(1) Η επιδίωξη υψηλού επιπέδου προστασίας για την ζωή και υγεία του ανθρώπου αποτελεί έναν από τους θεμελιώδεις στόχους της νομοθεσίας περί τροφίμων, όπως καθορίζεται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 178/2002[1]. Ο εν λόγω κανονισμός καθορίζει επίσης άλλες κοινές αρχές και κοινούς ορισμούς για την εθνική και την κοινοτική νομοθεσία περί τροφίμων, συμπεριλαμβανομένου του στόχου της επίτευξης της ελεύθερης κυκλοφορίας των τροφίμων εντός της Κοινότητας.

(2) Η οδηγία 93/43/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 14ης Ιουνίου 1993, για την υγιεινή των τροφίμων[2], θεσπίζει τους γενικούς κανόνες υγιεινής των τροφίμων και τις διαδικασίες για την εξακρίβωση της τήρησης των εν λόγω κανόνων.

(3) Η πείρα απέδειξε ότι οι εν λόγω κανόνες και διαδικασίες αποτελούν μιαν υγιή βάση για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων. Στο πλαίσιο της κοινής γεωργικής πολιτικής, έχουν εκδοθεί πολλές οδηγίες για τη θέσπιση ειδικών υγειονομικών κανόνων για την παραγωγή και την διάθεση στην αγορά των προϊόντων τα οποία απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης. Αυτοί οι υγειονομικοί κανόνες μείωσαν τα εμπόδια συναλλαγών των συγκεκριμένων προϊόντων, συμβάλλοντας στη δημιουργία της εσωτερικής αγοράς και εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα υψηλό επίπεδο προστασίας της δημόσιας υγείας.

(4) Όσον αφορά τη δημόσια υγεία, οι εν λόγω κανόνες και διαδικασίες περιέχουν κοινές αρχές, ιδίως σε σχέση με τις ευθύνες των παρασκευαστών και των αρμόδιων αρχών, διαρθρωτικές, λειτουργικές και υγειονομικές απαιτήσεις για τις εγκαταστάσεις, διαδικασίες για την έγκριση εγκαταστάσεων, απαιτήσεις όσον αφορά την αποθήκευση και τη μεταφορά και σήματα καταλληλότητας.

---

1 Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 28ης Ιανουαρίου 2002, για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής Ασφάλειας των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων (ΕΕ L 31, 1.2.2002, σ. 1). Κανονισμός που τροποποιήθηκε από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1642/2003 (ΕΕ L 245, 29.9.2003, σ. 4)

2 ΕΕ L 175, 19.7.1993, σ. 1. Οδηγία που τροποποιήθηκε από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1882/2003 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 284, 31.10.2003, σ. 1)

(5) Οι αρχές αυτές αποτελούν κοινή βάση για την υγιεινή παραγωγή όλων των τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων ζωικής προέλευσης τα οποία απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης.

(6) Επιπλέον της κοινής αυτής βάσης, για ορισμένα τρόφιμα απαιτούνται συγκεκριμένοι κανόνες υγιεινής. Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. .../2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της ..., για τον καθορισμό των ειδικών κανόνων υγιεινής για τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης[1], καθορίζει τους εν λόγω κανόνες.

(7) Ο κύριος στόχος των νέων γενικών και ειδικών κανόνων υγιεινής είναι η διασφάλιση υψηλού επίπεδου προστασίας του καταναλωτή όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων.

(8) Απαιτείται ολοκληρωμένη προσέγγιση για να εξασφαλισθεί η ασφάλεια των τροφίμων από το σημείο πρωτογενούς παραγωγής τους μέχρι και τη διάθεσή τους στην αγορά ή την εξαγωγή τους. Κάθε υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων σε ολόκληρη την τροφική αλυσίδα θα πρέπει να διασφαλίζει ότι δεν τίθεται εν κινδύνω η ασφάλεια των τροφίμων.

(9) Οι κοινοτικοί κανόνες δεν θα πρέπει να εφαρμόζονται ούτε στην πρωτογενή παραγωγή για ιδιωτική οικιακή χρήση ούτε στην οικιακή παρασκευή, χειρισμό ή αποθήκευση τροφίμων για ιδιωτική οικιακή κατανάλωση. Εξάλλου, θα πρέπει να εφαρμόζονται μόνον στις επιχειρήσεις, η έννοια των οποίων συνεπάγεται κάποια συνέχεια των δραστηριοτήτων και κάποιο βαθμό οργάνωσης.

[1] Βλ. σ. ... της παρούσας Επίσημης Εφημερίδας.

(10) Οι πηγές κινδύνου στα τρόφιμα οι οποίες ενυπάρχουν στο επίπεδο της πρωτογενούς παραγωγής θα πρέπει να εντοπίζονται και να ελέγχονται καταλλήλως για να εξασφαλίζεται η επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού. Ωστόσο, στην περίπτωση άμεσης προμήθειας μικρών ποσοτήτων πρωτογενών προϊόντων, από τον υπεύθυνο επιχείρησης τροφίμων που τα παράγει, στον τελικό καταναλωτή ή σε τοπικά καταστήματα λιανικής πώλησης, ενδείκνυται να προστατεύεται η δημόσια υγεία μέσω του εθνικού δικαίου, ιδίως λόγω της στενής σχέσης παραγωγού-καταναλωτή.

(11) Δεν είναι ακόμη γενικώς εφικτή η εφαρμογή των αρχών της ανάλυσης κινδύνων και κρίσιμων σημείων ελέγχου (HACCP) στην πρωτογενή παραγωγή. Ωστόσο, οι οδηγοί ορθής πρακτικής θα πρέπει να ενθαρρύνουν τη χρήση κατάλληλων πρακτικών υγιεινής σε επίπεδο αγροκτήματος. Κατά περίπτωση, οι οδηγοί αυτοί θα πρέπει να συμπληρώνονται με ειδικούς κανόνες υγιεινής για την πρωτογενή παραγωγή. Είναι σκόπιμο να διαφέρουν οι απαιτήσεις υγιεινής που ισχύουν για την πρωτογενή παραγωγή και για τις συναφείς εργασίες από εκείνες που ισχύουν για άλλες εργασίες.

(12) Η ασφάλεια των τροφίμων είναι συνάρτηση πολλών παραγόντων: η νομοθεσία θα πρέπει να θεσπίζει στοιχειώδεις απαιτήσεις υγιεινής· θα πρέπει να διενεργούνται επίσημοι έλεγχοι για να ελέγχεται η συμμόρφωση των υπευθύνων επιχειρήσεων τροφίμων και οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων θα πρέπει να καταρτίζουν και να εφαρμόζουν προγράμματα και διαδικασίες ασφάλειας των τροφίμων βάσει των αρχών HACCP.

(13) Για την επιτυχή εφαρμογή των διαδικασιών βάσει των αρχών HACCP, απαιτείται η πλήρης συνεργασία και σύμπραξη των υπαλλήλων των επιχειρήσεων τροφίμων. Προς τούτο, οι υπάλληλοι θα πρέπει να εκπαιδεύονται. Η HACCP είναι μέσο με το οποίο βοηθούνται οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων να επιτύχουν υψηλότερο επίπεδο ασφάλειας των τροφίμων. Η HACCP δεν θα πρέπει να θεωρείται ως μέθοδος αυτορρύθμισης και δεν θα πρέπει να υποκαθιστά τους επίσημους ελέγχους.

(14) Μολονότι η απαίτηση για την κατάρτιση διαδικασιών βάσει των αρχών HACCP δεν θα πρέπει κατ' αρχάς να ισχύει για την πρωτογενή παραγωγή, η δυνατότητα της επέκτασής της θα είναι ένα από τα στοιχεία της επανεξέτασης που θα πραγματοποιήσει η Επιτροπή μετά την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού. Είναι, ωστόσο, σκόπιμο τα κράτη μέλη να ενθαρρύνουν τους υπευθύνους κατά το στάδιο της πρωτογενούς παραγωγής να εφαρμόζουν, όσο είναι δυνατόν, τέτοιες αρχές.

(15) Οι απαιτήσεις σχετικά με την HACCP θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις αρχές του Codex Alimentarius, και θα πρέπει να είναι αρκετά ευέλικτες ώστε να είναι δυνατόν να εφαρμόζονται σε όλες τις περιστάσεις, συμπεριλαμβανομένων των μικρών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναγνωρισθεί ότι, σε ορισμένες επιχειρήσεις τροφίμων, δεν είναι δυνατόν να εντοπίζονται τα κρίσιμα σημεία ελέγχου, και ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, οι ορθές πρακτικές υγιεινής μπορούν να υποκαθιστούν την παρακολούθηση κρίσιμων σημείων ελέγχου. Ομοίως, η απαίτηση θέσπισης «κρίσιμων ορίων» δεν συνεπάγεται την ανάγκη να καθορίζεται αριθμητικό όριο σε κάθε περίπτωση. Επιπλέον, η απαίτηση διατήρησης εγγράφων πρέπει να είναι ευέλικτη ώστε να μην επιβαρύνονται υπερβολικά οι πολύ μικρές επιχειρήσεις.

(16) Είναι επίσης σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία ώστε να είναι δυνατή η διατήρηση παραδοσιακών μεθόδων σε οποιοδήποτε στάδιο παραγωγής, μεταποίησης ή διανομής τροφίμων και σε σχέση με τις διαρθρωτικές απαιτήσεις για τις εγκαταστάσεις. Η ευελιξία έχει ιδιαίτερη σημασία για τις περιοχές που υπόκεινται σε ειδικούς γεωγραφικούς περιορισμούς, συμπεριλαμβανομένων των εξόχως απόκεντρων περιοχών που αναφέρονται στο άρθρο 299, παράγραφος 2 της Συνθήκης. Ωστόσο, η ευελιξία δεν θα πρέπει να θέτει εν κινδύνω τους στόχους της υγιεινής των τροφίμων. Εξάλλου, αφού όλα τα τρόφιμα που παράγονται σύμφωνα με τους κανόνες υγιεινής θα κυκλοφορούν ελεύθερα σε ολόκληρη την Κοινότητα, η διαδικασία με την οποία επιτρέπεται στα κράτη μέλη να επιδεικνύουν ευελιξία θα πρέπει να είναι πλήρως διαφανής και θα πρέπει να προβλέπει, όταν είναι αναγκαίο, για τη διευθέτηση διαφωνιών, τη διεξαγωγή συζητήσεων στο πλαίσιο της Μόνιμης Επιτροπής για την Τροφική Αλυσίδα και την Υγεία των Ζώων, η οποία έχει συσταθεί με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 178/2002.

(17) Η εφαρμογή των κανόνων υγιεινής μπορεί να καθοδηγείται από τον καθορισμό στόχων, όπως οι στόχοι για τη μείωση των παθογόνων ή για τη θέσπιση προτύπων επιδόσεων. Είναι ανάγκη, συνεπώς, να προβλεφθούν οι σχετικές διαδικασίες. Οι στόχοι αυτοί θα συμπλήρωναν την ισχύουσα νομοθεσία περί τροφίμων, όπως ο κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 315/93 του Συμβουλίου, της 8ης Φεβρουαρίου 1993, για τη θέσπιση κοινοτικών διαδικασιών για τις προσμείξεις των τροφίμων[1], που προβλέπει τον καθορισμό ανώτατων ορίων ανοχής για συγκεκριμένες προσμείξεις, και ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 178/2002, ο οποίος απαγορεύει τη διάθεση στην αγορά μη ασφαλών τροφίμων και παρέχει ομοιόμορφη βάση για τη χρήση της αρχής της προφύλαξης.

(18) Για να λαμβάνεται υπόψη η τεχνική και επιστημονική πρόοδος, θα πρέπει να εξασφαλισθεί η στενή και ουσιαστική συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής και των κρατών μελών στο πλαίσιο της Μόνιμης Επιτροπής για την Τροφική Αλυσίδα και την Υγεία των Ζώων. Ο παρών κανονισμός λαμβάνει υπόψη τις διεθνείς υποχρεώσεις που προβλέπονται στην Υγειονομική και Φυτοϋγειονομική Συμφωνία του ΠΟΕ και τους διεθνείς κανόνες ασφάλειας των τροφίμων του Codex Alimentarius.

(19) Η καταγραφή των εγκαταστάσεων και η συνεργασία των υπευθύνων επιχειρήσεων τροφίμων είναι αναγκαίες για να παρέχεται στις αρμόδιες αρχές η δυνατότητα να διενεργούν αποτελεσματικούς επίσημους ελέγχους.

(20) Η ανιχνευσιμότητα των τροφίμων και των συστατικών τροφίμων κατά μήκος της τροφικής αλυσίδας είναι ουσιώδες στοιχείο για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων. Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 178/2002 περιλαμβάνει κανόνες για τη διασφάλιση της ανιχνευσιμότητας των τροφίμων και των συστατικών τροφίμων και παρέχει διαδικασία για την έκδοση εκτελεστικών κανόνων για την εφαρμογή των αρχών αυτών αναφορικά με συγκεκριμένους τομείς.

---

[1] ΕΕ L 37, 13.2.1993, σ. 1. Κανονισμός που τροποποιήθηκε από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1882/2003.

(21) Τα τρόφιμα που εισάγονται στην Κοινότητα πρέπει να πληρούν τις γενικές απαιτήσεις του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 178/2002 ή να ανταποκρίνονται σε κανόνες που είναι ισοδύναμοι με τους κοινοτικούς κανόνες. Ο παρών κανονισμός καθορίζει ορισμένες ειδικές απαιτήσεις υγιεινής για τα τρόφιμα που εισάγονται στην Κοινότητα.

(22) Τα κοινοτικά τρόφιμα που εξάγονται προς τρίτες χώρες πρέπει να πληρούν τις γενικές απαιτήσεις του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 178/2002. Ο παρών κανονισμός καθορίζει ορισμένες ειδικές απαιτήσεις υγιεινής για τα τρόφιμα που εξάγονται από την Κοινότητα.

(23) Η κοινοτική νομοθεσία για την υγιεινή των τροφίμων θα πρέπει να βασίζεται σε επιστημονικές γνωματεύσεις. Προς τούτο, θα πρέπει να ζητείται, οσάκις απαιτείται, η γνώμη της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων.

(24) Εφόσον ο παρών κανονισμός αντικαθιστά την οδηγία 93/43/ΕΟΚ, η τελευταία θα πρέπει να καταργηθεί.

(25) Οι απαιτήσεις του παρόντος κανονισμού δεν θα πρέπει να τεθούν σε εφαρμογή έως ότου αρχίσουν να ισχύουν όλα τα μέρη της νέας νομοθεσίας για την υγιεινή των τροφίμων. Είναι επίσης σκόπιμο να προβλεφθεί η πάροδος τουλάχιστον 18 μηνών μεταξύ της έναρξης ισχύος και της εφαρμογής των νέων κανόνων, προκειμένου να δοθεί ο απαιτούμενος χρόνος προσαρμογής στις θιγόμενες βιομηχανίες.

(26) Τα απαιτούμενα μέτρα για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού θεσπίζονται σύμφωνα με την απόφαση 1999/468/ΕΚ του Συμβουλίου, της 28ης Ιουνίου 1999, για τον καθορισμό των όρων άσκησης των εκτελεστικών αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στην Επιτροπή[1],

ΕΞΕΔΩΣΑΝ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

[1] ΕΕ L 184, 17.7.1999, σ. 23.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 1

Πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει τους γενικούς κανόνες για τους υπεύθυνους επιχειρήσεων τροφίμων όσον αφορά την υγιεινή των τροφίμων, λαμβάνοντας ιδιαιτέρως υπόψη τις ακόλουθες αρχές:

α) ο υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων φέρει την πρωταρχική ευθύνη για την ασφάλεια των τροφίμων,

β) είναι αναγκαίο να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των τροφίμων καθ᾽ όλο το μήκος της τροφικής αλυσίδας, με αφετηρία την πρωτογενή παραγωγή,

γ) είναι σημαντικό, για τα τρόφιμα, και ιδίως τα κατεψυγμένα, που δεν μπορούν να αποθηκευθούν με ασφάλεια σε θερμοκρασία περιβάλλοντος, να διατηρείται η ψυκτική αλυσίδα,

δ) η γενική εφαρμογή διαδικασιών που βασίζονται στις αρχές HACCP, από κοινού με την εφαρμογή ορθής πρακτικής υγιεινής, θα πρέπει να ενισχύουν την υπευθυνότητα των υπευθύνων επιχειρήσεων τροφίμων,

ε) οι οδηγοί ορθής πρακτικής αποτελούν πολύτιμο όργανο για την καθοδήγηση των υπευθύνων επιχειρήσεων τροφίμων σε όλα τα επίπεδα της τροφικής αλυσίδας σε ό,τι αφορά τη συμμόρφωση προς τους κανόνες υγιεινής των τροφίμων και την εφαρμογή των αρχών HACCP,

στ) είναι αναγκαία η θέσπιση μικροβιολογικών κριτηρίων και απαιτήσεων ελέγχου της θερμοκρασίας με βάση επιστημονική αξιολόγηση του κινδύνου,

ζ) είναι αναγκαίο να εξασφαλίζεται ότι τα εισαγόμενα τρόφιμα πληρούν τουλάχιστον τα ίδια ή ισοδύναμα υγειονομικά πρότυπα με τα τρόφιμα που παράγονται στην Κοινότητα.

Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής τροφίμων και στις εξαγωγές, με την επιφύλαξη ειδικότερων απαιτήσεων σχετικών με την υγιεινή των τροφίμων.

2. Ο παρών κανονισμός δεν εφαρμόζεται:

α) στην πρωτογενή παραγωγή τροφίμων για ιδιωτική οικιακή χρήση,

β) στην οικιακή παρασκευή, χειρισμό ή αποθήκευση τροφίμων για ιδιωτική οικιακή κατανάλωση,

γ) στην άμεση προμήθεια από τον παραγωγό μικρών ποσοτήτων πρωτογενών προϊόντων στον τελικό καταναλωτή ή στα τοπικά καταστήματα λιανικής πώλησης που προμηθεύουν άμεσα τον τελικό καταναλωτή,

δ) στα κέντρα συλλογής και βυρσοδεψεία τα οποία εμπίπτουν στον ορισμό της επιχείρησης τροφίμων αποκλειστικά και μόνον διότι χειρίζονται πρώτη ύλη για την παραγωγή ζελατίνης ή κολλαγόνου.

3. Τα κράτη μέλη, στο πλαίσιο του εθνικού δικαίου, θεσπίζουν κανόνες που διέπουν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στην παράγραφο 2, στοιχείο (γ). Οι εν λόγω εθνικοί κανόνες διασφαλίζουν την επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

Ορισμοί

1. Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού, νοούνται ως:

α) «υγιεινή των τροφίμων», εφεξής καλούμενη «υγιεινή»: τα μέτρα και οι όροι που είναι αναγκαία για τον έλεγχο των πηγών κινδύνου και για την εξασφάλιση της καταλληλότητας των τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση, λαμβανομένης υπόψη της σκοπούμενης χρήσης τους,

β) «πρωτογενή προϊόντα»: τα προϊόντα της πρωτογενούς παραγωγής περιλαμβανομένων των προϊόντων του εδάφους, της κτηνοτροφίας, της θήρας και της αλιείας,

γ) «εγκατάσταση»: κάθε μονάδα μιας επιχείρησης τροφίμων,

δ) «αρμόδια αρχή »: η κεντρική αρχή κράτους μέλους, η οποία είναι αρμόδια να εξασφαλίζει την τήρηση των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού, ή οποιαδήποτε άλλη αρχή στην οποία η εν λόγω κεντρική αρχή έχει μεταβιβάσει αυτήν την αρμοδιότητα· περιλαμβάνεται επίσης, ενδεχομένως, η αντίστοιχη αρχή τρίτης χώρας,

ε) «ισοδύναμος»: εν σχέσει προς διάφορα συστήματα, ο ικανός να επιτυγχάνει τους ίδιους στόχους,

στ) «μόλυνση»: η παρουσία ή η εισαγωγή πηγών κινδύνου,

ζ) «πόσιμο νερό»: το νερό που πληροί τις στοιχειώδεις προδιαγραφές της οδηγίας 98/83/ΕΚ του Συμβουλίου, της 3ης Νοεμβρίου 1998, σχετικά με την ποιότητα του νερού ανθρώπινης κατανάλωσης[1],

η) «καθαρό θαλάσσιο νερό»: το φυσικό, τεχνητό ή καθαρισμένο θαλάσσιο ή υφάλμυρο νερό που δεν περιέχει μικροοργανισμούς, επιβλαβείς ουσίες ή τοξικό θαλάσσιο πλαγκτόν σε ποσότητες που μπορεί να έχουν άμεσες ή έμμεσες επιπτώσεις στην υγειονομική ποιότητα των τροφίμων,

θ) «καθαρό νερό»: το καθαρό θαλάσσιο νερό και το γλυκό νερό ανάλογης ποιότητας,

ι) «πρώτη συσκευασία»: η τοποθέτηση ενός τροφίμου μέσα σε ένα περιτύλιγμα ή δοχείο που βρίσκεται σε άμεση επαφή με το εξεταζόμενο τρόφιμο, καθώς και το ίδιο το περιτύλιγμα ή το δοχείο,

ια) «δεύτερη συσκευασία»: η τοποθέτηση σε δεύτερο δοχείο ενός ή περισσότερων τροφίμων που έχουν υποστεί πρώτη συσκευασία, καθώς και το ίδιο το δεύτερο δοχείο,

ιβ) «ερμητικά σφραγισμένο δοχείο»: το δοχείο που είναι σχεδιασμένο και προορίζεται να παρέχει ασφάλεια κατά της εισόδου πηγών κινδύνου.

---

[1] ΕΕ L 330, 5.12.1998, σ. 32. Οδηγία που τροποποιήθηκε από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1882/2003.

ιγ) «μεταποίηση»: ενέργεια με την οποία τροποποιείται ουσιαστικά το αρχικό προϊόν, συμπεριλαμβανομένης της θερμικής επεξεργασίας, του καπνίσματος, του αλατίσματος, της ωρίμανσης, της αποξήρανσης, του μαριναρίσματος, της εκχύλισης, της εξώθησης ή συνδυασμού αυτών των μεθόδων,

ιδ) «μη μεταποιημένα προϊόντα»: τρόφιμα τα οποία δεν έχουν υποστεί μεταποίηση και τα οποία περιλαμβάνουν τα προϊόντα που έχουν υποστεί διαίρεση, χωρισμό, αποκοπή, κοπή, αφαίρεση οστών, πολτοποίηση, αποφλοίωση, εκδορά, κονιοποίηση, τεμαχισμό, καθαρισμό, καλλωπισμό, άλεση, αφαίρεση του κελύφους, ψύξη, κατάψυξη, βαθιά κατάψυξη, ή απόψυξη,

ιε) «μεταποιημένα προϊόντα»: τρόφιμα που προέρχονται από τη μεταποίηση μη μεταποιημένων προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά είναι δυνατό να περιέχουν συστατικά τα οποία είναι αναγκαία για την παρασκευή τους ή τα οποία τους προσδίδουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

2. Εφαρμόζονται επίσης οι ορισμοί που περιλαμβάνονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 178/2002.

3. Στα Παραρτήματα του παρόντος κανονισμού, οι όροι «όταν είναι αναγκαίο», «ενδεχομένως», «κατάλληλος» και «επαρκής» σημαίνουν, αντίστοιχα, όταν είναι αναγκαίο, ενδεχομένως, κατάλληλο ή επαρκές για την επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Άρθρο 3

Γενική υποχρέωση

Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων εξασφαλίζουν ότι όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής που βρίσκονται υπό τον έλεγχό τους πληρούν τις σχετικές απαιτήσεις υγιεινής που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

Άρθρο 4

Γενικές και ειδικές απαιτήσεις υγιεινής

1. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων που εκτελούν πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες που αναφέρονται στο Παράρτημα Ι συμμορφώνονται προς τις γενικές διατάξεις υγιεινής που καθορίζονται στο Μέρος Α του Παραρτήματος Ι και προς τις τυχόν ειδικές απαιτήσεις του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. .../2004*.

2. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων που εκτελούν οποιοδήποτε στάδιο παραγωγής μεταποίησης και διανομής μετά από εκείνα τα στάδια στα οποία εφαρμόζεται η παράγραφος 1, συμμορφώνονται προς τις γενικές απαιτήσεις υγιεινής του Παραρτήματος ΙΙ και προς τις τυχόν ειδικές απαιτήσεις του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. .../2004 *.

---

* Σημείωση για την Επίσημη Εφημερίδα: παρεμβάλλεται ο αριθμός του κανονισμού σχετικά με τη θέσπιση ειδικών κανόνων υγιεινής για τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης.

3. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων λαμβάνουν, ενδεχομένως, τα ακόλουθα ειδικά υγειονομικά μέτρα:

α) πλήρωση μικροβιολογικών κριτηρίων για τα τρόφιμα,

β) αναγκαίες διαδικασίες προκειμένου να επιτευχθούν οι σκοποί που καθορίζονται για την επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού,

γ) πλήρωση απαιτήσεων ελέγχου της θερμοκρασίας για τα τρόφιμα,

δ) διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας,

ε) δειγματοληψία και ανάλυση.

4. Τα κριτήρια, οι απαιτήσεις και οι σκοποί που αναφέρονται στην παράγραφο 3 θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 14, παράγραφος 2.

Οι σχετικές μέθοδοι δειγματοληψίας και ανάλυσης θεσπίζονται σύμφωνα με την ίδια διαδικασία.

5. Όταν ο παρών κανονισμός, ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. .../2004* και τα μέτρα εφαρμογής τους δεν προσδιορίζουν συγκεκριμένες μεθόδους δειγματοληψίας ή ανάλυσης, οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων μπορούν να χρησιμοποιούν κατάλληλες μεθόδους που θεσπίζονται σε άλλη κοινοτική ή εθνική νομοθεσία ή, ελλείψει τέτοιων, μεθόδους που έχουν ισοδύναμα αποτελέσματα με εκείνα που επιτυγχάνονται με τη χρησιμοποίηση της μεθόδου αναφοράς, εφόσον οι μέθοδοι αυτές είναι επιστημονικά έγκυρες σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες ή πρωτόκολλα.

6. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων δύνανται να χρησιμοποιούν τους προβλεπόμενους στα άρθρα 7, 8 και 9 οδηγούς ως βοήθημα για τη συμμόρφωση προς τις υποχρεώσεις τους δυνάμει του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 5

Ανάλυση κινδύνων και κρίσιμα σημεία ελέγχου

1. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων θεσπίζουν, εφαρμόζουν και διατηρούν πάγια διαδικασία ή διαδικασίες βάσει των αρχών HACCP.

2. Οι αρχές HACCP που αναφέρονται στην παράγραφο 1 είναι:

α) να εντοπίζονται οι τυχόν πηγές κινδύνου οι οποίες πρέπει να προληφθούν, να εξαλειφθούν ή να μειωθούν σε αποδεκτά επίπεδα,

β) να εντοπίζονται τα κρίσιμα σημεία ελέγχου στο ή στα στάδια στα οποία ο έλεγχος είναι ουσιαστικής σημασίας για την πρόληψη ή την εξάλειψη μιας πηγής κινδύνου ή τη μείωσή της σε αποδεκτά επίπεδα,

* Σημείωση για την Επίσημη Εφημερίδα: Παρεμβάλλεται ο αριθμός του κανονισμού σχετικά με τη θέσπιση ειδικών κανόνων υγιεινής για τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης.

γ) να καθορίζονται κρίσιμα όρια στα κρίσιμα σημεία ελέγχου, με τα οποία χωρίζεται το αποδεκτό από το μη αποδεκτό όσον αφορά την πρόληψη, την εξάλειψη ή τη μείωση των εντοπιζόμενων πηγών κινδύνου,

δ) να καθορίζονται και να εφαρμόζονται αποτελεσματικές διαδικασίες παρακολούθησης στα κρίσιμα σημεία ελέγχου,

ε) να καθορίζονται τα διορθωτικά μέτρα όταν διαπιστώνεται κατά την παρακολούθηση ότι ένα κρίσιμο σημείο ελέγχου δεν βρίσκεται υπό έλεγχο,

στ) να καθορίζονται διαδικασίες, οι οποίες διεξάγονται τακτικά, για να επαληθεύεται ότι τα μέτρα που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως ε) λειτουργούν αποτελεσματικά, και

ζ) να καταρτίζονται έγγραφα και φάκελοι ανάλογα με τη φύση και το μέγεθος της επιχείρησης τροφίμων, ώστε να αποδεικνύεται η ουσιαστική εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως στ).

Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων αναθεωρούν τη διαδικασία και προβαίνουν στις απαραίτητες τροποποιήσεις της, κάθε φορά που πραγματοποιούνται αλλαγές στο προϊόν, τη μέθοδο, ή σε οποιοδήποτε στάδιο.

3. Η παράγραφος 1 εφαρμόζεται μόνο στους υπευθύνους επιχειρήσεων τροφίμων οι οποίοι εκτελούν οιοδήποτε στάδιο της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων μετά την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες που απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι.

4. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων:

α) αποδεικνύουν στην αρμόδια αρχή ότι συμμορφούνται προς την παράγραφο 1, κατά τον τρόπο που απαιτεί η αρμόδια αρχή, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και το μέγεθος της επιχείρησης τροφίμων,

β) εξασφαλίζουν ότι τα έγγραφα που περιγράφουν τις διαδικασίες που καταρτίζονται σύμφωνα με το παρόν άρθρο είναι ενημερωμένα ανά πάσα στιγμή,

γ) διατηρούν τα λοιπά έγγραφα και φακέλους επί κατάλληλο χρονικό διάστημα.

5. Οι λεπτομερείς ρυθμίσεις για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου μπορούν να θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 14, παράγραφος 2. Οι ρυθμίσεις αυτές μπορούν να διευκολύνουν την εφαρμογή του παρόντος άρθρου από ορισμένους υπευθύνους επιχειρήσεων τροφίμων, προβλέποντας ιδίως τη χρησιμοποίηση διαδικασιών που εκτίθενται σε οδηγούς για την εφαρμογή των αρχών HACCP, με σκοπό τη συμμόρφωση προς την παράγραφο 1. Οι ρυθμίσεις αυτές μπορούν επίσης να διευκρινίζουν την περίοδο κατά την οποία οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων πρέπει να διατηρούν τα έγγραφα και τους φακέλους σύμφωνα με την παράγραφο 4, στοιχείο γ).

Άρθρο 6

Επίσημοι έλεγχοι, καταχώριση και έγκριση

1. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων συνεργάζονται με την αρμόδια αρχή σύμφωνα με τη λοιπή εφαρμοστέα κοινοτική νομοθεσία ή, εφόσον δεν υπάρχει, με το εθνικό δίκαιο.

2. Ειδικότερα, κάθε υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων κοινοποιεί στη σχετική αρμόδια αρχή, με τον τρόπο που απαιτεί η τελευταία, κάθε εγκατάσταση υπό τον έλεγχό του η οποία εκτελεί οιοδήποτε στάδιο παραγωγής, μεταποίησης και διανομής τροφίμων, προκειμένου να καταχωρισθεί.

Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων εξασφαλίζουν επίσης ότι η αρμόδια αρχή διαθέτει πάντοτε τις πλέον πρόσφατες πληροφορίες για τις εγκαταστάσεις, συμπεριλαμβανομένης της κοινοποίησης οιασδήποτε σημαντικής αλλαγής των δραστηριοτήτων και του κλεισίματος υφιστάμενης εγκατάστασης.

3. Ωστόσο, οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων φροντίζουν ώστε οι εγκαταστάσεις να εγκρίνονται από την αρμόδια αρχή, κατόπιν μίας τουλάχιστον επιτόπου επιθεώρησης, εφ' όσον απαιτείται έγκριση:

α) δυνάμει του εθνικού δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο βρίσκεται η εγκατάσταση,

β) δυνάμει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. .../2004* ή

γ) με απόφαση λαμβανόμενη σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 14, παράγραφος 2.

Κάθε κράτος μέλος που απαιτεί την έγκριση ορισμένων εγκαταστάσεων ευρισκόμενων στο έδαφός του δυνάμει του εθνικού του δικαίου, κατά τα οριζόμενα στο στοιχείο (α), ενημερώνει την Επιτροπή και τα άλλα κράτη μέλη για τους σχετικούς εθνικούς κανόνες.

* Σημείωση για την Επίσημη Εφημερίδα: Παρεμβάλλεται ο αριθμός του κανονισμού σχετικά με τη θέσπιση ειδικών κανόνων υγιεινής για τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III

ΟΔΗΓΟΙ ΟΡΘΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

Άρθρο 7

Κατάρτιση, διάδοση και χρήση των οδηγών

Τα κράτη μέλη ενθαρρύνουν την κατάρτιση εθνικών οδηγών ορθής πρακτικής για την υγιεινή και για την εφαρμογή των αρχών HACCP σύμφωνα με το άρθρο 8. Οι κοινοτικοί οδηγοί καταρτίζονται σύμφωνα με το άρθρο 9.

Ενθαρρύνεται η διάδοση και χρήση τόσο των εθνικών όσο και των κοινοτικών οδηγών. Ωστόσο, οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων μπορούν να χρησιμοποιούν τους οδηγούς αυτούς σε εθελοντική βάση.

Άρθρο 8

Εθνικοί οδηγοί

1. Όταν καταρτίζονται εθνικοί οδηγοί ορθής πρακτικής, καταρτίζονται και διαδίδονται από τους κλάδους επιχειρήσεων τροφίμων:

α) ύστερα από διαβούλευση με εκπροσώπους φορέων τα συμφέροντα των οποίων είναι δυνατόν να θιγούν ουσιαστικά, όπως π.χ. αρμόδιες αρχές και ενώσεις καταναλωτών,

β) λαμβανομένων υπόψη των συναφών κωδίκων πρακτικής του Codex Alimentarius, και

γ) όταν αφορούν την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες που απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι, λαμβανομένων υπόψη των συστάσεων του Μέρους Β του Παραρτήματος Ι.

2. Οι εθνικοί οδηγοί μπορούν να καταρτίζονται υπό την αιγίδα ενός εθνικού οργανισμού τυποποίησης που αναφέρεται στο Παράρτημα ΙΙ της οδηγίας 98/34/ΕΚ.[1]

3. Τα κράτη μέλη αξιολογούν τους εθνικούς οδηγούς για να εξασφαλίζεται ότι:

α) έχουν καταρτισθεί σύμφωνα με την παράγραφο 1,

β) το περιεχόμενό τους είναι εφαρμόσιμο για τους τομείς στους οποίους αναφέρονται, και

γ) είναι κατάλληλοι ως οδηγοί για τη συμμόρφωση προς τα άρθρα 3, 4 και 5 στους τομείς και για τα τρόφιμα που καλύπτονται.

4. Τα κράτη μέλη διαβιβάζουν στην Επιτροπή τους εθνικούς οδηγούς που πληρούν τις απαιτήσεις της παραγράφου 3. Η Επιτροπή καταρτίζει και διατηρεί σύστημα καταχώρισης των οδηγών αυτών, το οποίο θέτει στη διάθεση των κρατών μελών.

5. Οι οδηγοί ορθής πρακτικής, οι οποίοι καταρτίστηκαν δυνάμει της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ, εξακολουθούν να ισχύουν μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού, εφόσον είναι συμβατοί με τους στόχους του.

---

[1] Οδηγία 98/34/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Ιουνίου 1998, για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών προτύπων και κανονισμών (ΕΕ L 204, 21.7.1998, σ. 37).Οδηγία η οποία τροποποιήθηκε από την οδηγία 98/48/ΕC (ΕΕ L 217, 5.8.1998, σ. 18).

Άρθρο 9

Κοινοτικοί οδηγοί

1. Πριν από την κατάρτιση κοινοτικών οδηγών για την ορθή πρακτική υγιεινής ή για την εφαρμογή των αρχών HACCP, η Επιτροπή συμβουλεύεται την επιτροπή που αναφέρεται στο άρθρο 14 για να εξετασθεί η ανάγκη έκδοσης των εν λόγω οδηγών, το πεδίο εφαρμογής και το αντικείμενό τους.

2. Όταν καταρτίζονται κοινοτικοί οδηγοί, η Επιτροπή εξασφαλίζει ότι καταρτίζονται και διαδίδονται:

α) από τους κατάλληλους εκπροσώπους των ευρωπαϊκών κλάδων των επιχειρήσεων τροφίμων ή κατόπιν διαβούλευσης με αυτούς, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ, και άλλους ενδιαφερομένους φορείς, όπως π.χ. οι ενώσεις καταναλωτών,

β) σε συνεργασία με τους ενδιαφερομένους των οποίων τα συμφέροντα θίγονται ουσιαστικά, συμπεριλαμβανομένων των αρμόδιων αρχών,

γ) λαμβανομένων υπόψη των συναφών κωδίκων πρακτικής του Codex Alimentarius, και

δ) όταν αφορούν την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες που απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι, λαμβανομένων υπόψη των συστάσεων του Μέρους Β του Παραρτήματος Ι.

3. Η επιτροπή που αναφέρεται στο άρθρο 14 αξιολογεί τα σχέδια των κοινοτικών οδηγών για να εξασφαλίζεται ότι:

α) έχουν καταρτισθεί σύμφωνα με την παράγραφο 2,

β) το περιεχόμενό τους είναι εφαρμόσιμο για τους τομείς στους οποίους αναφέρονται, σε όλη την Κοινότητα, και

γ) είναι κατάλληλοι ως οδηγοί για τη συμμόρφωση προς τα άρθρα 3, 4 και 5 στους τομείς και για τα τρόφιμα που καλύπτονται.

4. Η Επιτροπή καλεί κατά περιόδους την επιτροπή που αναφέρεται στο άρθρο 14 να επανεξετάζει τους κοινοτικούς οδηγούς που καταρτίζονται σύμφωνα με το παρόν άρθρο, σε συνεργασία με τους φορείς που αναφέρονται στην παράγραφο 2.

Στόχος της επανεξέτασης αυτής είναι να εξασφαλίζεται ότι οι οδηγοί εξακολουθούν να είναι εφαρμόσιμοι και να λαμβάνονται υπόψη οι τεχνολογικές και επιστημονικές εξελίξεις.

5. Οι τίτλοι και τα στοιχεία αναφοράς των κοινοτικών οδηγών, οι οποίοι καταρτίζονται με το παρόν άρθρο, δημοσιεύονται στη σειρά C της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Άρθρο 10

Εισαγωγές

Όσον αφορά την υγιεινή των εισαγόμενων τροφίμων, οι σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας περί τροφίμων, που αναφέρονται στο άρθρο 11 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 178/2002, περιλαμβάνουν τις απαιτήσεις που προβλέπονται στα άρθρα 3 έως 6 του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 11

Εξαγωγές

Όσον αφορά την υγιεινή των εξαγομένων ή επανεξαγομένων τροφίμων, οι σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, που αναφέρονται στο άρθρο 12 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 178/2002, περιλαμβάνουν τις απαιτήσεις που προβλέπονται στα άρθρα 3 έως 6 του παρόντος κανονισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 12

Εκτελεστικά μέτρα και μεταβατικές ρυθμίσεις

Τα εκτελεστικά μέτρα και οι μεταβατικές ρυθμίσεις μπορούν να θεσπίζονται με τη διαδικασία του άρθρου 14 παράγραφος 2.

Άρθρο 13

Τροποποίηση και προσαρμογή των Παραρτημάτων I και II

1. Τα Παραρτήματα I και II είναι δυνατόν να προσαρμόζονται ή να ενημερώνονται με τη διαδικασία του άρθρου 14, παράγραφος 2, λαμβανομένων υπόψη:

α) της ανάγκης αναθεώρησης των συστάσεων του παραρτήματος I, τμήμα B, παράγραφος 2,

β) της πείρας που αποκτάται από την εφαρμογή των συστημάτων βάσει των αρχών HACCP σύμφωνα με το άρθρο 5,

γ) των τεχνολογικών εξελίξεων και των πρακτικών τους συνεπειών, καθώς και των προσδοκιών των καταναλωτών ως προς τη σύνθεση των τροφίμων,

δ) των επιστημονικών γνωματεύσεων, ιδίως των νέων αξιολογήσεων κινδύνου,

ε) των μικροβιολογικών κριτηρίων και κριτηρίων θερμοκρασίας για τα τρόφιμα.

2. Παρεκκλίσεις από τα Παραρτήματα I και II είναι δυνατόν να χορηγούνται, ιδίως για να διευκολυνθεί η εφαρμογή του άρθρου 5 για τις μικρές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 14 παράγραφος 2, λαμβάνοντας υπόψη τους σχετικούς παράγοντες κινδύνου, υπό την προϋπόθεση ότι οι παρεκκλίσεις αυτές δεν επηρεάζουν την επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού.

3. Τα κράτη μέλη μπορούν, χωρίς να διακυβεύεται η επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού, να θεσπίζουν, σύμφωνα με τις παραγράφους 4 έως 7 του παρόντος άρθρου, εθνικά μέτρα για την προσαρμογή των απαιτήσεων που καθορίζονται στο Παράρτημα II.

4. α) Τα εθνικά μέτρα που αναφέρονται στην παράγραφο 3 έχουν ως στόχο:

i) να καταστεί δυνατή η συνέχιση της χρήσης παραδοσιακών μεθόδων σε οποιοδήποτε στάδιο παραγωγής, μεταποίησης ή διανομής τροφίμων, ή

ii) να ικανοποιηθούν οι ανάγκες των επιχειρήσεων τροφίμων που βρίσκονται σε περιοχές υποκείμενες σε ειδικούς γεωγραφικούς περιορισμούς.

β) Στις άλλες περιπτώσεις, τα εν λόγω εθνικά μέτρα εφαρμόζονται μόνο στην κατασκευή, τη διαρρύθμιση και τον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων.

5. Οποιοδήποτε κράτος μέλος επιθυμεί να θεσπίσει εθνικά μέτρα κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 3, απευθύνει κοινοποίηση στην Επιτροπή και τα λοιπά κράτη μέλη. Η κοινοποίηση αυτή:

α) παρέχει λεπτομερή περιγραφή των απαιτήσεων που χρειάζονται προσαρμογή κατά την κρίση του εν λόγω κράτους μέλους, και της φύσης της επιδιωκόμενης προσαρμογής,

β) περιγράφει τα τρόφιμα και τις εγκαταστάσεις περί των οποίων πρόκειται,

γ) εξηγεί τους λόγους της προσαρμογής επισυνάπτοντας, ενδεχομένως, περίληψη της ανάλυσης κινδύνου που έχει διενεργηθεί και των τυχόν μέτρων που πρέπει να ληφθούν ώστε να εξασφαλισθεί ότι η προσαρμογή δεν θέτει σε κίνδυνο τους στόχους του παρόντος κανονισμού, και

δ) παρέχει κάθε άλλη σχετική πληροφορία.

6. Εντός τριών μηνών από την παραλαβή της κοινοποίησης που αναφέρεται στην παράγραφο 5, τα λοιπά κράτη μέλη μπορούν να διαβιβάζουν εγγράφως παρατηρήσεις στην Επιτροπή. Στην περίπτωση των προσαρμογών που προκύπτουν από την παράγραφο 4, σημείο β), η περίοδος αυτή παρατείνεται, με αίτηση οποιουδήποτε κράτους μέλους, σε τέσσερις μήνες. Η Επιτροπή δύναται, όταν δε της διαβιβάζονται έγγραφες παρατηρήσεις ενός ή περισσοτέρων κρατών μελών υποχρεούται, να προβαίνει σε διαβουλεύσεις με τα κράτη μέλη στο πλαίσιο της επιτροπής του άρθρου 14 παράγραφος 1. Η Επιτροπή δύναται να αποφασίζει, με τη διαδικασία του άρθρου 14 παράγραφος 2, εάν δύνανται να εφαρμοσθούν τα προτεινόμενα μέτρα, εν ανάγκη με τις δέουσες τροποποιήσεις. Η Επιτροπή δύναται ενδεχομένως να προτείνει γενικά μέτρα σύμφωνα με τις παραγράφους 1 ή 2.

7. Ένα κράτος μέλος δύναται να θεσπίζει εθνικά μέτρα για την προσαρμογή των απαιτήσεων του Παραρτήματος II μόνον:

α) σύμφωνα με απόφαση που εκδίδεται σύμφωνα με την παράγραφο 6, ή

β) εάν, ένα μήνα μετά τη λήξη της περιόδου που αναφέρεται στην παράγραφο 6, η Επιτροπή δεν έχει ενημερώσει τα κράτη μέλη ότι έχει λάβει γραπτά σχόλια ή ότι σκοπεύει να προτείνει την έκδοση απόφασης σύμφωνα με την παράγραφο 6.

Άρθρο 14

Διαδικασία επιτροπής

1. Η Επιτροπή επικουρείται από τη Μόνιμη Επιτροπή για την Τροφική Αλυσίδα και την Υγεία των Ζώων.

2. Οσάκις γίνεται αναφορά στην παρούσα παράγραφο, εφαρμόζονται τα άρθρα 5 και 7 της απόφασης 1999/468/ΕΚ, τηρουμένων των διατάξεων του άρθρου 8 αυτής.

Η προθεσμία που ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 6 της απόφασης 1999/468/ΕΚ ορίζεται σε τρεις μήνες.

3. Η επιτροπή θεσπίζει τον εσωτερικό της κανονισμό.

Άρθρο 15

Διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας των Τροφίμων

Η Επιτροπή διαβουλεύεται με την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων για κάθε θέμα το οποίο εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος κανονισμού και το οποίο θα μπορούσε να έχει σημαντικές επιπτώσεις στη δημόσια υγεία, και, ιδίως, πριν προτείνει κριτήρια, απαιτήσεις ή σκοπούς σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 4.

Άρθρο 16

Έκθεση προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο

1. Η Επιτροπή, όχι αργότερα από τις … *, υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο.

2. Η έκθεση επισκοπεί ειδικότερα την πείρα που αποκτήθηκε από την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού και εξετάζει κατά πόσο είναι σκόπιμο και εφικτό να προβλεφθεί η επέκταση των απαιτήσεων του άρθρου 5 στους υπευθύνους επιχειρήσεων τροφίμων που εκτελούν την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες που απαριθμούνται στο Παράρτημα I.

3. Η Επιτροπή συνοδεύει, ενδεχομένως, την έκθεση με κατάλληλες προτάσεις.

* Πέντε έτη μετά την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 17

Κατάργηση

1. Η οδηγία 93/43/ΕΟΚ καταργείται από την ημερομηνία εφαρμογής του παρόντος κανονισμού.

2. Κάθε αναφορά στην καταργηθείσα οδηγία θεωρείται ότι γίνεται στον παρόντα κανονισμό.

3. Ωστόσο, οι αποφάσεις οι οποίες εκδόθηκαν σύμφωνα με το άρθρο 3, παράγραφος 3 και το άρθρο 10 της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ εξακολουθούν να ισχύουν μέχρις ότου αντικατασταθούν από αποφάσεις που εκδίδονται σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό ή με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 178/2002. Μέχρις ότου καθορισθούν τα κριτήρια ή οι απαιτήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 4, παράγραφος 3, στοιχεία α) έως ε) του παρόντος κανονισμού, τα κράτη μέλη μπορούν να διατηρούν τυχόν εθνικούς κανόνες για την υιοθέτηση τέτοιων κριτηρίων ή απαιτήσεων, τους οποίους έχουν θεσπίσει σύμφωνα με την οδηγία 93/43/ΕΟΚ.

4. Μέχρις ότου αρχίσει να εφαρμόζεται νέα κοινοτική νομοθεσία σχετικά με τη θέσπιση κανόνων για τους επίσημους ελέγχους των τροφίμων, τα κράτη μέλη λαμβάνουν όλα τα κατάλληλα μέτρα για να εξασφαλίσουν την τήρηση των υποχρεώσεων που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό ή δυνάμει αυτού.

Άρθρο 18

Έναρξη ισχύος

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει είκοσι ημέρες μετά την ημερομηνία της δημοσίευσής του στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Εφαρμόζεται 18 μήνες μετά την ημερομηνία κατά την οποία τίθενται σε ισχύ όλες οι ακόλουθες πράξεις:

α) Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. .../2004*,

β) Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. .../2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της ..., για τον καθορισμό ειδικών διατάξεων για την οργάνωση των επίσημων ελέγχων στα προϊόντα ζωικής προέλευσης που προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπο,[1] και

γ) Η οδηγία 2004/41/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της … , για την κατάργηση ορισμένων οδηγιών σχετικών με την υγιεινή των τροφίμων και τους υγειονομικούς όρους για την παραγωγή και διάθεση στην αγορά ορισμένων προϊόντων ζωικής προέλευσης που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση[2].

Ωστόσο, δεν εφαρμόζεται ενωρίτερα από την 1η Ιανουαρίου 2006.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Strasbourg, 29 Απριλίου 2004.

Για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο	Για το Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος	Ο Πρόεδρος
P. COX	M. McDOWELL

* Σημείωση για την Επίσημη Εφημερίδα: παρεμβάλλεται ο αριθμός του κανονισμού για τον καθορισμό ειδικών κανόνων υγιεινής για τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης.

1 Βλ. σ. ... της παρούσας Επίσημης Εφημερίδας.

2 Βλ. σ. ... της παρούσας Επίσημης Εφημερίδας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΜΕΡΟΣ Α: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

I. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

1. Το παρόν Παράρτημα εφαρμόζεται στην πρωτογενή παραγωγή και τις ακόλουθες συναφείς εργασίες:

α) τη μεταφορά, την αποθήκευση και το χειρισμό πρωτογενών προϊόντων στον τόπο παραγωγής, υπό τον όρο ότι αυτό δεν αλλοιώνει ουσιαστικά τη φύση τους,

β) τη μεταφορά ζώντων ζώων, όταν είναι αναγκαίο, για την επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού, και

γ) σε περίπτωση φυτικών προϊόντων, αλιευτικών προϊόντων και άγριων θηραμάτων, τις εργασίες μεταφοράς από τον τόπο παραγωγής σε μια εγκατάσταση για την παράδοση των πρωτογενών προϊόντων, ο χαρακτήρας των οποίων δεν έχει αλλοιωθεί σημαντικά.

II. ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΕΡΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

2. Στο μέτρο του δυνατού, οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων πρέπει να εξασφαλίζουν ότι τα πρωτογενή προϊόντα προστατεύονται από τη μόλυνση, λαμβάνοντας υπόψη οιαδήποτε επεξεργασία πρόκειται να υποστούν στη συνέχεια τα πρωτογενή προϊόντα.

3. Παρά τη γενική υποχρέωση που προβλέπεται στην παράγραφο 2, οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων πρέπει να τηρούν τις κατάλληλες κοινοτικές και εθνικές νομοθετικές διατάξεις που αφορούν τον έλεγχο των πηγών κινδύνου στην πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες, συμπεριλαμβανομένων:

α) των μέτρων ελέγχου της μόλυνσης από τον αέρα, το έδαφος, το νερό, τις ζωοτροφές, τα λιπάσματα, τα κτηνιατρικά προϊόντα, τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα και τα βιοκτόνα, και από την αποθήκευση, το χειρισμό και την διάθεση των αποβλήτων, και

β) των μέτρων που αφορούν την υγεία και την καλή διαβίωση των ζώων και την υγεία των φυτών, τα οποία έχουν επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων για την παρακολούθηση και τον έλεγχο των ζωονόσων και των ζωονοσογόνων παραγόντων.

4. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων οι οποίες εκτρέφουν, συλλέγουν ή κυνηγούν ζώα ή παράγουν πρωτογενή προϊόντα ζωικής προέλευσης λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα, ανάλογα με την περίπτωση, ώστε:

α) οι χώροι που χρησιμοποιούνται για την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες, συμπεριλαμβανομένων των χώρων που χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και το χειρισμό ζωοτροφών, να διατηρούνται καθαροί και, όταν είναι αναγκαίο μετά τον καθαρισμό, να απολυμαίνονται με τον κατάλληλο τρόπο,

β) να διατηρούνται καθαρά και, όταν είναι αναγκαίο, μετά τον καθαρισμό, να απολυμαίνονται με τον κατάλληλο τρόπο ο εξοπλισμός, τα δοχεία, τα κιβώτια, τα οχήματα και τα σκάφη,

γ) στο μέτρο του δυνατού, να εξασφαλίζεται η καθαριότητα των ζώων που μεταφέρονται στο σφαγείο και, όταν είναι αναγκαίο, των ζώων απόδοσης,

δ) να χρησιμοποιούν πόσιμο νερό ή καθαρό νερό, οσάκις χρειάζεται, προς αποφυγή μόλυνσης,

ε) να εξασφαλίζουν ότι το προσωπικό το οποίο χειρίζεται τρόφιμα είναι υγιές και εκπαιδεύεται σε θέματα κινδύνων της υγείας,

στ) στο μέτρο του δυνατού, να προλαμβάνεται η μόλυνση από ζώα και επιβλαβείς οργανισμούς,

ζ) η αποθήκευση και ο χειρισμός των αποβλήτων και των επικίνδυνων ουσιών να γίνονται έτσι ώστε να προλαμβάνεται η μόλυνση,

η) να αποφεύγεται η εισαγωγή και η διάδοση μεταδοτικών νόσων που μεταδίδονται στον άνθρωπο διά της τροφής, μεταξύ άλλων με τη λήψη προληπτικών μέτρων κατά την εισαγωγή νέων ζώων, και την αναφορά στην αρμόδια αρχή της υπόνοιας εμφάνισης κρουσμάτων τέτοιων νόσων,

θ) να λαμβάνονται υπόψη τα αποτελέσματα των σχετικών αναλύσεων που πραγματοποιούνται σε δείγματα που λαμβάνονται από ζώα, ή σε άλλα δείγματα τα οποία είναι σημαντικά για την ανθρώπινη υγεία, και

ι) να χρησιμοποιούνται ορθώς τα πρόσθετα ζωοτροφών και τα κτηνιατρικά φάρμακα, όπως απαιτείται από τη σχετική νομοθεσία.

5. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων οι οποίες παράγουν ή συγκομίζουν φυτικά προϊόντα λαμβάνουν τα κατάλληλα, ανάλογα με την περίπτωση, ώστε:

α) να διατηρούνται καθαρά και, όταν είναι αναγκαίο, μετά τον καθαρισμό, να απολυμαίνονται με τον κατάλληλο τρόπο οι εγκαταστάσεις, ο εξοπλισμός, τα δοχεία, τα κιβώτια και τα οχήματα,

β) να εξασφαλίζεται, όταν είναι αναγκαίο, η υγιεινή παραγωγή, μεταφορά και συνθήκες αποθήκευσης και η καθαριότητα των φυτικών προϊόντων,

γ) να χρησιμοποιούν πόσιμο νερό ή καθαρό νερό, οσάκις χρειάζεται, προς αποφυγή μόλυνσης,

δ) να εξασφαλίζουν ότι το προσωπικό το οποίο χειρίζεται τρόφιμα είναι υγιές και εκπαιδεύεται σε θέματα κινδύνων της υγείας,

ε) στο μέτρο του δυνατού, να προλαμβάνεται η μόλυνση από ζώα και επιβλαβείς οργανισμούς,

στ) η αποθήκευση και ο χειρισμός των αποβλήτων και των επικίνδυνων ουσιών να γίνεται έτσι ώστε να προλαμβάνεται η μόλυνση, και

ζ) να λαμβάνονται υπόψη τα αποτελέσματα των σχετικών αναλύσεων που πραγματοποιούνται σε δείγματα που λαμβάνονται από φυτά ή σε άλλα δείγματα τα οποία είναι σημαντικά για την ανθρώπινη υγεία, και

η) να γίνεται ορθή χρήση των φυτοπροστατευτικών προϊόντων και των βιοκτόνων, όπως απαιτείται από τη σχετική νομοθεσία.

6. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων πρέπει να αναλαμβάνουν τη προσήκουσα διορθωτική δράση όταν τους γνωστοποιούνται προβλήματα που εντοπίζονται κατά τη διάρκεια επίσημων ελέγχων.

III. ΤΗΡΗΣΗ ΑΡΧΕΙΩΝ

7. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων καταρτίζουν καταλλήλως και τηρούν επί κατάλληλο χρονικό διάστημα, ανάλογο με τη φύση και το μέγεθος της επιχείρησης τροφίμων, αρχεία σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για τον έλεγχο των πηγών κινδύνου. Οι υπεύθυνοι θέτουν στη διάθεση των αρμόδιων αρχών και των υπευθύνων επιχειρήσεων τροφίμων που παραλαμβάνουν τα προϊόντα τους, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στα εν λόγω αρχεία, κατόπιν αιτήσεώς των.

8. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων που εκτρέφουν ζώα ή παράγουν πρωτογενή ζωικά προϊόντα πρέπει, ειδικότερα, να τηρούν αρχεία σχετικά με:

α) τη φύση και την προέλευση των ζωοτροφών που δίνονται στα ζώα,

β) τα κτηνιατρικά φαρμακευτικά προϊόντα ή άλλες θεραπευτικές αγωγές που παρέχονται στα ζώα, τις ημερομηνίες χορήγησης και τις περιόδους παύσης χορήγησης,

γ) την εκδήλωση νόσων οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν την ασφάλεια των προϊόντων ζωικής προέλευσης,

δ) τα αποτελέσματα αναλύσεων που πραγματοποιούνται σε δείγματα από ζώα ή άλλα δείγματα που λαμβάνονται προς διάγνωση, τα οποία έχουν σημασία για την ανθρώπινη υγεία, και

ε) τυχόν σχετικές εκθέσεις ελέγχων που διενεργούνται στα ζώα ή τα ζωικά προϊόντα.

9. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων που παράγουν ή συγκομίζουν φυτικά προϊόντα πρέπει, ειδικότερα, να τηρούν αρχεία σχετικά με:

α) οποιαδήποτε χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων και βιοκτόνων,

β) οποιαδήποτε εμφάνιση εχθρών ή νόσων που ενδέχεται να επηρεάσουν την ασφάλεια των προϊόντων φυτικής προέλευσης, και

γ) τα αποτελέσματα οιωνδήποτε σχετικών αναλύσεων πραγματοποιούνται σε δείγματα από φυτά ή σε άλλα δείγματα, τα οποία έχουν σημασία για την ανθρώπινη υγεία.

10. Άλλα πρόσωπα, όπως π.χ. κτηνίατροι, γεωπόνοι και τεχνικό προσωπικό αγροκτημάτων, μπορούν να επικουρούν τους υπεύθυνους επιχείρησης τροφίμων κατά την τήρηση των αρχείων.

ΜΕΡΟΣ Β: ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΔΗΓΟΥΣ ΟΡΘΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

1. Οι εθνικοί και οι κοινοτικοί οδηγοί που αναφέρονται στα άρθρα 7 έως 9 του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να περιλαμβάνουν οδηγίες σχετικά με την ορθή πρακτική υγιεινής για τον έλεγχο των πηγών κινδύνου κατά την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες.

2. Οι οδηγοί ορθής υγιεινής πρακτικής θα πρέπει να περιλαμβάνουν τις δέουσες πληροφορίες σχετικά με τις πηγές κινδύνου που είναι δυνατόν να προκύψουν κατά την πρωτογενή παραγωγή και τις συναφείς εργασίες και τις δράσεις για τον έλεγχο των πηγών κινδύνου, καθώς και τα δέοντα μέτρα που προβλέπονται από την κοινοτική και την εθνική νομοθεσία ή από τα εθνικά και κοινοτικά προγράμματα. Στους κινδύνους και τα μέτρα αυτά περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων:

α) ο έλεγχος της μόλυνσης, όπως είναι οι μυκοτοξίνες, τα βαρέα μέταλλα και τα ραδιενεργά υλικά,

β) η χρήση νερού, οργανικών αποβλήτων και λιπασμάτων,

γ) η ορθή και ενδεδειγμένη χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων και βιοκτόνων και η ανιχνευσιμότητα τους,

δ) η ορθή και ενδεδειγμένη χρήση κτηνιατρικών φαρμάκων και προσθέτων ζωοτροφών και η ανιχνευσιμότητά τους,

ε) η παρασκευή, η αποθήκευση, η χρήση και η ανιχνευσιμότητα των ζωοτροφών,

στ) η αρμόζουσα διάθεση ψόφιων ζώων, αποβλήτων και στρωμνής,

ζ) τα προστατευτικά μέτρα που λαμβάνονται για την πρόληψη της εισαγωγής μεταδοτικών νόσων που μεταδίδονται στον άνθρωπο μέσω των τροφίμων, και κάθε υποχρέωση κοινοποίησης προς τις αρμόδιες αρχές,

η) οι διαδικασίες, πρακτικές και μέθοδοι που εφαρμόζονται για να εξασφαλίζεται ότι τα τρόφιμα παράγονται, υφίστανται χειρισμούς, συσκευάζονται, αποθηκεύονται και μεταφέρονται υπό τις δέουσες συνθήκες υγιεινής, συμπεριλαμβανομένου του αποτελεσματικού καθαρισμού και του ελέγχου επιβλαβών οργανισμών,

θ) μέτρα σχετικά με την καθαριότητα των προς σφαγή ζώων και των ζώων απόδοσης,

ι) μέτρα σχετικά με την τήρηση αρχείων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
(ΠΛΗΝ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα Κεφάλαια V έως XII εφαρμόζονται σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής τροφίμων, και τα λοιπά Κεφάλαια εφαρμόζονται ως εξής:

- το Κεφάλαιο I εφαρμόζεται σε όλους τους χώρους τροφίμων, εκτός εκείνων που καλύπτονται από το Κεφάλαιο III,
- το Κεφάλαιο II εφαρμόζεται σε όλους τους χώρους όπου παρασκευάζονται και υφίστανται χειρισμούς ή μεταποίηση τρόφιμα, εκτός των τραπεζαριών και των χώρων που καλύπτονται από το Κεφάλαιο III,
- το Κεφάλαιο III εφαρμόζεται σε όλους τους χώρους που απαριθμούνται στον τίτλο του Κεφαλαίου,
- το Κεφάλαιο IV εφαρμόζεται σε όλες τις μεταφορές.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
(ΕΚΤΟΣ ΟΣΩΝ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ III)

1. Οι χώροι τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαροί και σε καλή κατάσταση.

2. Ο σχεδιασμός, η διαρρύθμιση, η κατασκευή, η χωροθέτηση και οι διαστάσεις των χώρων τροφίμων πρέπει:

   α) να επιτρέπουν επαρκή συντήρηση, καθαρισμό ή/και απολύμανση, να αποτρέπουν ή να περιορίζουν στο ελάχιστο την αερόφερτη μόλυνση και να διαθέτουν κατάλληλο χώρο εργασίας που να επιτρέπει την υγιεινή εκτέλεση όλων των εργασιών,

   β) να προστατεύουν από τη συσσώρευση ρύπων, την επαφή με τοξικά υλικά, την πτώση σωματιδίων μέσα στα τρόφιμα και τη συμπύκνωση υδρατμών ή το σχηματισμό ανεπιθύμητης μούχλας στις επιφάνειες,

   γ) να επιτρέπουν ορθές πρακτικές υγιεινής τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας από μόλυνση και, ιδίως, του ελέγχου των επιβλαβών οργανισμών, και

   δ) όταν είναι αναγκαίο, να παρέχουν τις κατάλληλες συνθήκες χειρισμού και αποθήκευσης υπό ελεγχόμενη θερμοκρασία και με επαρκή χωρητικότητα για τη διατήρηση των τροφίμων στην κατάλληλη θερμοκρασία και να είναι σχεδιασμένοι έτσι ώστε να ελέγχεται και, όταν είναι αναγκαίο, να καταγράφεται το επίπεδο θερμοκρασίας.

3. Πρέπει να υπάρχουν επαρκή αποχωρητήρια με καζανάκια, συνδεδεμένα με κατάλληλο αποχετευτικό σύστημα. Τα αποχωρητήρια δεν πρέπει να ανοίγουν κατευθείαν στους χώρους όπου γίνεται χειρισμός τροφίμων.

4. Πρέπει να υπάρχει επαρκής αριθμός νιπτήρων, εγκατεστημένων στα κατάλληλα σημεία και προοριζόμενων ειδικά για το πλύσιμο των χεριών. Οι νιπτήρες πρέπει να είναι εφοδιασμένοι με ζεστό και κρύο τρεχούμενο νερό και με υλικά για τον καθαρισμό των χεριών και το υγιεινό τους στέγνωμα. Όταν είναι αναγκαίο, οι χώροι για το πλύσιμο των τροφίμων πρέπει να είναι χωριστοί από τις εγκαταστάσεις πλυσίματος των χεριών.

5. Πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα και επαρκή μέσα φυσικού ή μηχανικού αερισμού. Πρέπει να αποφεύγεται η μηχανική ροή αέρα από μολυσμένους σε καθαρούς χώρους. Τα συστήματα εξαερισμού πρέπει να είναι κατασκευασμένα κατά τρόπο που να προσφέρουν εύκολη πρόσβαση σε φίλτρα και άλλα εξαρτήματα που χρειάζονται καθαρισμό ή αντικατάσταση.

6. Οι εγκαταστάσεις υγιεινής πρέπει να διαθέτουν κατάλληλο φυσικό ή μηχανικό εξαερισμό.

7. Οι χώροι τροφίμων πρέπει να διαθέτουν επαρκή φυσικό ή/και τεχνητό φωτισμό.

8. Οι αποχετευτικές εγκαταστάσεις πρέπει να είναι κατάλληλες για το σκοπό που προορίζονται. Πρέπει να σχεδιάζονται και να κατασκευάζονται κατά τρόπο που να αποκλείει τον κίνδυνο μόλυνσης. Όταν οι αποχετευτικοί αγωγοί είναι, εν όλω ή εν μέρει, ανοικτοί, πρέπει να είναι σχεδιασμένοι κατά τρόπον ώστε να εξασφαλίζεται ότι τα απόβλητα δεν ρέουν από μολυσμένο χώρο προς ή σε ένα καθαρό χώρο, ιδίως σε χώρο όπου γίνεται ο χειρισμός τροφίμων που ενδέχεται να παρουσιάσουν υψηλό κίνδυνο για τον τελικό καταναλωτή.

9. Όταν είναι αναγκαίο, πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα αποδυτήρια του προσωπικού.

10. Τα προϊόντα καθαρισμού και απολύμανσης δεν πρέπει να αποθηκεύονται σε χώρους όπου γίνεται χειρισμός τροφίμων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ

ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ Ή ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΕΞΑΙΡΟΥΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΟΥ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ)

1. Σε χώρους όπου γίνεται παρασκευή, επεξεργασία ή μεταποίηση τροφίμων (εξαιρουμένων των τραπεζαριών και των χώρων που απαριθμούνται στο Κεφάλαιο ΙΙΙ αλλά συμπεριλαμβανομένων των χώρων εντός των μεταφορικών μέσων), ο σχεδιασμός και η διαρρύθμιση πρέπει να επιτρέπουν την εφαρμογή ορθής πρακτικής ως προς την υγιεινή των τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της πρόληψης της αλληλομόλυνσης μεταξύ των χειρισμών και κατά τη διάρκεια αυτών. Ειδικότερα:

α) οι επιφάνειες των τοίχων πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση στεγανών, μη απορροφητικών και μη τοξικών υλικών που να μπορούν να πλένονται, εκτός εάν οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιούμενα υλικά είναι κατάλληλα· ενδεχομένως, τα δάπεδα πρέπει να επιτρέπουν επαρκή αποστράγγιση της επιφάνειας,

β) οι επιφάνειες των τοίχων πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να μπορούν να καθαρίζονται και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση στεγανών, μη απορροφητικών και μη τοξικών υλικών που να μπορούν να πλένονται, οι δε επιφάνειες πρέπει να είναι λείες μέχρις ύψους καταλλήλου για τις εργασίες, εκτός εάν οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιούμενα υλικά είναι κατάλληλα,

γ) οι οροφές (ή, εάν δεν υπάρχουν οροφές, η εσωτερική επιφάνεια της στέγης) και ό,τι είναι στερεωμένο σ' αυτές πρέπει να είναι σχεδιασμένες και κατασκευασμένες έτσι, ώστε να μη συσσωρεύονται ρύποι και να περιορίζεται η συμπύκνωση υδρατμών, η ανάπτυξη ανεπιθύμητης μούχλας και η πτώση σωματιδίων,

δ) τα παράθυρα και τα άλλα ανοίγματα πρέπει να κατασκευάζονται κατά τρόπο που να αποφεύγεται η συσσώρευση ρύπων. Εκείνα τα οποία μπορούν να ανοίγουν προς το ύπαιθρο πρέπει, όταν είναι αναγκαίο, να είναι εφοδιασμένα με δικτυωτά πλέγματα προστασίας από τα έντομα, τα οποία να μπορούν να αφαιρεθούν εύκολα για να καθαριστούν. Όταν το άνοιγμα των παραθύρων μπορεί να προκαλέσει μόλυνση, τα παράθυρα πρέπει να παραμένουν κλειστά και σφραγισμένα κατά τη διάρκεια της παραγωγής,

ε) ο καθαρισμός και, όταν είναι αναγκαίο, η απολύμανση των θυρών πρέπει να μπορεί να γίνεται εύκολα. Αυτό απαιτεί να χρησιμοποιούνται λείες και μη απορροφητικές επιφάνειες, εκτός εάν οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιούμενα υλικά είναι κατάλληλα,

στ) οι επιφάνειες (συμπεριλαμβανομένων των επιφανειών εξοπλισμού) που βρίσκονται σε χώρους όπου γίνεται ο χειρισμός τροφίμων, και ιδίως αυτές που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα, πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να μπορούν να καθαρίζονται και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση λείων, μη τοξικών υλικών που να είναι ανθεκτικά στη διάβρωση και να μπορούν να πλένονται, εκτός εάν οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιούμενα υλικά είναι κατάλληλα.

2. Πρέπει να υπάρχουν κατάλληλες εγκαταστάσεις, όταν είναι αναγκαίο, για τον καθαρισμό, την απολύμανση και την αποθήκευση των σκευών και του εξοπλισμού εργασίας. Οι εγκαταστάσεις αυτές πρέπει να είναι κατασκευασμένες από υλικό ανθεκτικό στη διάβρωση, να μπορούν να καθαρίζονται εύκολα και να διαθέτουν επαρκή παροχή ζεστού και κρύου νερού.

3. Πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα μέσα όταν είναι αναγκαίο για το πλύσιμο των τροφίμων Κάθε νεροχύτης ή άλλη παρόμοια εγκατάσταση για το πλύσιμο των τροφίμων πρέπει να διαθέτει επαρκή παροχή ζεστού ή/και κρύου πόσιμου νερού σύμφωνου προς τις απαιτήσεις του Κεφαλαίου VII και να μπορεί να καθαρίζεται και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνεται.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΟΥΣ ΚΑΙ/Η ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ (ΟΠΩΣ ΣΚΗΝΕΣ ΠΑΝΗΓΥΡΙΩΝ, ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ, ΟΧΗΜΑΤΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ), ΓΙΑ ΧΩΡΟΥΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΩΣ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ, ΑΛΛΑ ΟΠΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΙ ΣΥΝΗΘΩΣ ΤΡΟΦΙΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ, ΚΑΙ ΓΙΑ ΑΥΤΟΜΑΤΟΥΣ ΠΩΛΗΤΕΣ

1. Οι χώροι και οι αυτόματοι πωλητές πρέπει να είναι κατάλληλα χωροθετημένοι, σχεδιασμένοι και κατασκευασμένοι, να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και καθαροί, ούτως ώστε να αποφεύγεται η μόλυνση, ιδίως από ζώα και επιβλαβείς οργανισμούς.

2. Ειδικότερα, όταν είναι αναγκαίο:

   α) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλες εγκαταστάσεις για τη διατήρηση κατάλληλου επιπέδου ατομικής υγιεινής (μεταξύ άλλων, για να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πλένουν και να στεγνώνουν τα χέρια τους και να εκτελούν τις σωματικές τους ανάγκες με υγιεινό τρόπο, καθώς και κατάλληλα αποδυτήρια),

   β) οι επιφάνειες που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα πρέπει να είναι σε καλή κατάσταση και να μπορούν να καθαρίζονται και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση λείων, μη τοξικών υλικών που να είναι ανθεκτικά στη διάβρωση και να μπορούν να πλένονται, εκτός εάν οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι άλλα τυχόν χρησιμοποιούμενα υλικά είναι κατάλληλα,

   γ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα μέσα για τον καθαρισμό και, όταν είναι αναγκαίο, την απολύμανση των σκευών και του εξοπλισμού εργασίας,

δ) όταν καθαρίζονται τρόφιμα στο πλαίσιο των εργασιών της επιχείρησης τροφίμων, πρέπει να υπάρχουν τα κατάλληλα μέσα για να γίνεται ο καθαρισμός υπό συνθήκες υγιεινής,

ε) πρέπει να υπάρχει επαρκής παροχή ζεστού ή/και κρύου πόσιμου νερού,

στ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλες διατάξεις ή/και εγκαταστάσεις για την υγιεινή αποθήκευση και διάθεση των επικίνδυνων ή/και μη βρώσιμων στερεών ή υγρών ουσιών και αποβλήτων,

ζ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλες εγκαταστάσεις ή/και διατάξεις για τη διατήρηση των τροφίμων υπό κατάλληλες συνθήκες θερμοκρασίας και για τον έλεγχο αυτών,

η) τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται σε χώρους και κατά τρόπο ώστε να αποφεύγεται, στο μέτρο του ευλόγως εφικτού, ο κίνδυνος μόλυνσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

ΜΕΤΑΦΟΡΑ

1. Τα βυτία των οχημάτων ή/και τα δοχεία που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαρά και σε καλή κατάσταση, ώστε τα τρόφιμα να προφυλάσσονται από μολύνσεις, και πρέπει, όταν είναι αναγκαίο, να είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται ή/και να απολυμαίνονται κατάλληλα.

2. Τα βυτία των οχημάτων ή/και τα δοχεία πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη μεταφορά τροφίμων, αν τα άλλα φορτία μπορούν να μολύνουν τα τρόφιμα.

3. Όταν τα βυτία των οχημάτων ή/και τα δοχεία χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά και άλλων προϊόντων εκτός των τροφίμων ή για τη μεταφορά διαφορετικών ειδών τροφίμων ταυτόχρονα, τα προϊόντα πρέπει, όταν είναι αναγκαίο, να διατηρούνται χωριστά.

4. Τα χύδην τρόφιμα σε υγρή κατάσταση, υπό μορφή κόκκων ή σε σκόνη πρέπει να μεταφέρονται σε βυτία ή/και δοχεία/δεξαμενές που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη μεταφορά τροφίμων. Στα δοχεία αυτά πρέπει να αναγράφεται καθαρά, ευανάγνωστα και ανεξίτηλα, σε μία ή περισσότερες κοινοτικές γλώσσες, ότι χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων ή να υπάρχει η ένδειξη «μόνον για τρόφιμα».

5. Όταν τα βυτία των οχημάτων ή/και τα δοχεία έχουν χρησιμοποιηθεί για τη μεταφορά άλλων προϊόντων εκτός των τροφίμων ή για τη μεταφορά διαφορετικών ειδών τροφίμων, πρέπει να γίνεται αποτελεσματικός καθαρισμός μεταξύ των φορτώσεων ώστε να αποφεύγεται ο κίνδυνος μόλυνσης.

6. Τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται μέσα στα βυτία των οχημάτων ή/και στα δοχεία και να προστατεύονται κατά τρόπον ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης.

7. Όταν είναι αναγκαίο, τα βυτία των οχημάτων ή/και τα δοχεία που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να επιτρέπουν τη διατήρηση των τροφίμων στην κατάλληλη θερμοκρασία και τον έλεγχο του επιπέδου θερμοκρασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

1. Κάθε αντικείμενο, συσκευή ή εξοπλισμός, με το οποίο έρχονται σε επαφή τα τρόφιμα, πρέπει:

   α) να καθαρίζεται αποτελεσματικά, και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνεται. Ο καθαρισμός και η απολύμανση πρέπει να πραγματοποιούνται αρκετά συχνά ώστε να αποφεύγεται ο κίνδυνος μόλυνσης,

   β) να κατασκευάζεται με κατάλληλο τρόπο και υλικά και να διατηρείται σε καλή κατάσταση, ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης,

   γ) με εξαίρεση τα δοχεία και τις συσκευασίες μιας χρήσεως, να κατασκευάζεται με κατάλληλο τρόπο και υλικά και να διατηρείται σε καλή κατάσταση, ώστε να μπορεί να καθαρίζεται και, όταν είναι ανάγκη, να απολυμαίνεται, και

   δ) να είναι εγκατεστημένο κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό του εξοπλισμού και των πέριξ χώρων.

2. Όταν είναι αναγκαίο, ο εξοπλισμός πρέπει να φέρει κάθε κατάλληλη συσκευή ελέγχου για να εξασφαλίζεται η επίτευξη των στόχων του παρόντος κανονισμού.

3. Εάν πρέπει να χρησιμοποιούνται χημικά πρόσθετα για να εμποδίζεται η διάβρωση του εξοπλισμού και των δοχείων, τα πρόσθετα αυτά πρέπει να χρησιμοποιούνται σύμφωνα με την ορθή πρακτική.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

1. Τα απορρίμματα τροφών, τα μη εδώδιμα υποπροϊόντα και τα άλλα απορρίμματα πρέπει να απομακρύνονται το ταχύτερο από χώρους όπου υπάρχουν τρόφιμα, ώστε να αποφεύγεται η συσσώρευσή τους.

2. Τα απορρίμματα τροφών, τα μη εδώδιμα υποπροϊόντα και τα άλλα απορρίμματα πρέπει να τοποθετούνται σε δοχεία που κλείνουν, εκτός εάν οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι άλλοι χρησιμοποιούμενοι τύποι δοχείων ή συστημάτων απομάκρυνσης είναι κατάλληλοι. Τα δοχεία αυτά πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένα, να διατηρούνται σε καλή κατάσταση, να μπορούν καθαρίζονται και, όταν είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται εύκολα.

3. Πρέπει να υπάρχει κατάλληλη πρόβλεψη για την αποθήκευση και την απομάκρυνση μη εδώδιμων υποπροϊόντων και άλλων απορριμμάτων. Οι χώροι αποθήκευσης απορριμμάτων πρέπει να σχεδιάζονται και να χρησιμοποιούνται κατά τρόπο που να διατηρούνται πάντοτε καθαροί και, όταν είναι αναγκαίο, να προλαμβάνεται η διείσδυση ζώων και επιβλαβών οργανισμών,

4. Τα υγρά απόβλητα πρέπει να απομακρύνονται με υγιεινό και φιλοπεριβαλλοντικό τρόπο, σύμφωνα με τη σχετική εφαρμοστέα κοινοτική νομοθεσία, και δεν πρέπει να αποτελούν πηγή μόλυνσης, είτε άμεσα είτε έμμεσα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VII

ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ

1. α) Πρέπει να υπάρχει επαρκής παροχή πόσιμου νερού, το οποίο πρέπει να χρησιμοποιείται οσάκις χρειάζεται ώστε να εξασφαλίζεται ότι δεν μολύνονται τα τρόφιμα.

β) Για τα ολόκληρα αλιευτικά προϊόντα είναι δυνατόν να χρησιμοποιείται καθαρό νερό. Για τα ζώντα δίθυρα μαλάκια, τα εχινόδερμα, τα χιτωνοφόρα και τα θαλάσσια γαστερόποδα είναι δυνατόν να χρησιμοποιείται καθαρό θαλασσινό νερό· για εξωτερικό πλύσιμο, είναι επίσης δυνατόν να χρησιμοποιείται καθαρό νερό. Όταν χρησιμοποιείται τέτοιο νερό, πρέπει να υπάρχουν επαρκείς εγκαταστάσεις για την παροχή του.

2. Στις περιπτώσεις που χρησιμοποιείται μη πόσιμο νερό, παραδείγματος χάρη για πυροσβεστική χρήση, παραγωγή ατμού, ψύξη και άλλους παρεμφερείς σκοπούς, πρέπει να κυκλοφορεί σε χωριστό δίκτυο που να φέρει τη σχετική ένδειξη. Το μη πόσιμο νερό δεν πρέπει να συνδέεται με τα δίκτυα πόσιμου νερού ούτε να υπάρχει δυνατότητα αναρροής στα δίκτυα πόσιμου νερού.

3. Το ανακυκλωμένο νερό που χρησιμοποιείται για τη μεταποίηση ή ως συστατικό δεν πρέπει να παρουσιάζει κίνδυνο μόλυνσης. Πρέπει να ανταποκρίνεται στις ίδιες προδιαγραφές με το πόσιμο νερό, εκτός εάν αποδεικνύεται στην αρμόδια αρχή ότι η ποιότητα του νερού δεν μπορεί να θίξει την καταλληλότητα του τροφίμου στην τελική του μορφή.

4. Ο πάγος που έρχεται σε επαφή με τρόφιμα ή που μπορεί να μολύνει τρόφιμα πρέπει να παράγεται από πόσιμο νερό, ή, αν χρησιμοποιείται για την ψύξη ολόκληρων αλιευτικών προϊόντων, από καθαρό νερό. Πρέπει να παρασκευάζεται, να διακινείται και να αποθηκεύεται υπό συνθήκες που να τον προφυλάσσουν από οποιαδήποτε μόλυνση.

5. Ο ατμός που χρησιμοποιείται σε άμεση επαφή με τρόφιμα πρέπει να είναι απαλλαγμένος από κάθε ουσία που παρουσιάζει κίνδυνο για την υγεία ή ενδέχεται να μολύνει τα τρόφιμα.

6. Όταν τα τρόφιμα υποβάλλονται σε θερμική επεξεργασία μέσα σε ερμητικά σφραγισμένα δοχεία, πρέπει να εξασφαλίζεται ότι το νερό που χρησιμοποιείται για την ψύξη των δοχείων μετά τη θερμική επεξεργασία δεν αποτελεί πηγή μόλυνσης των τροφίμων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VIII

ΑΤΟΜΙΚΗ ΥΓΙΕΙΝΗ

1. Απαιτείται υψηλός βαθμός ατομικής καθαριότητας από κάθε πρόσωπο που εργάζεται σε χώρους όπου γίνονται εργασίες με τρόφιμα, το οποίο πρέπει να φορά κατάλληλο, καθαρό και, όταν είναι αναγκαίο, προστατευτικό ρουχισμό.

2. Απαγορεύεται ο χειρισμός των τροφίμων και η με οποιαδήποτε ιδιότητα είσοδος σε χώρους εργασίας με τρόφιμα οποιουδήποτε προσώπου πάσχει από νόσημα ή είναι φορέας νοσήματος που μεταδίδεται δια των τροφών ή προσώπου με μολυσμένα τραύματα ή πάσχει από δερματική μόλυνση, έλκη ή διάρροια, εάν υφίσταται κίνδυνος άμεσης ή έμμεσης μόλυνσης. Κάθε πρόσωπο απασχολούμενο σε επιχείρηση τροφίμων το οποίο έχει προσβληθεί και ενδέχεται να έλθει σε επαφή με τρόφιμα, πρέπει να αναφέρει αμέσως την ασθένεια ή τα συμπτώματα, και ει δυνατόν τα αίτιά τους, στον υπεύθυνο της επιχείρησης τροφίμων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IX

ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

1. Ο υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων δεν πρέπει να δέχεται καμία πρώτη ύλη ή συστατικό εκτός από ζώντα ζώα, ούτε κανένα άλλο υλικό που χρησιμοποιείται κατά τη μεταποίηση προϊόντων, εάν είναι γνωστό, ή υπάρχουν βάσιμοι λόγοι υποψίας, ότι έχει προσβληθεί από παράσιτα, παθογόνους μικροοργανισμούς ή τοξικές, αποσυντεθειμένες ή ξένες ουσίες, σε τέτοιο βαθμό ώστε, ακόμη και μετά τις συνήθεις διαδικασίες διαλογής ή/και προπαρασκευής ή μεταποίησης που εφαρμόζει ο υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων σύμφωνα με τους κανόνες της υγιεινής, να είναι και πάλι ακατάλληλο για ανθρώπινη κατανάλωση.

2. Οι πρώτες ύλες και όλα τα συστατικά που αποθηκεύονται σε μια επιχείρηση τροφίμων πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυλάσσονται από μολύνσεις.

3. Σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής, τα τρόφιμα πρέπει να προφυλάσσονται από κάθε μόλυνση η οποία ενδέχεται να τα καταστήσει ακατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση, επιβλαβή για την υγεία ή μολυσμένα κατά τρόπο που δεν θα ήταν εύλογο να αναμένεται κατανάλωσή τους σε αυτή την κατάσταση.

4. Πρέπει να εφαρμόζονται κατάλληλες διαδικασίες για να διασφαλίζεται ότι ελέγχονται τα επιβλαβή ζώα. Πρέπει επίσης να υπάρχουν κατάλληλες διαδικασίες για να εμποδίζονται τα οικιακά ζώα να εισέρχονται σε χώρους όπου παρασκευάζονται, διακινούνται ή αποθηκεύονται τρόφιμα (ή, εάν το επιτρέπει η αρμόδια αρχή σε ειδικές περιπτώσεις, να εμποδίζεται η μόλυνση λόγω της εισόδου αυτής).

5. Οι πρώτες ύλες, τα συστατικά, τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα τελικά προϊόντα, τα οποία ενδέχεται να προσφέρονται για την ανάπτυξη παθογόνων μικροοργανισμών ή το σχηματισμό τοξινών, πρέπει να διατηρούνται σε θερμοκρασία που δεν συνεπάγεται κίνδυνο για την υγεία. Η ψυκτική αλυσίδα δεν πρέπει να διακόπτεται. Εντούτοις, επιτρέπεται η παραμονή τροφίμων εκτός χώρων ελεγχόμενης θερμοκρασίας επί περιορισμένο χρονικό διάστημα, όταν αυτό επιβάλλεται για πρακτικούς λόγους χειρισμού, κατά την παρασκευή, τη μεταφορά, την αποθήκευση, την έκθεση και το σερβίρισμα των τροφίμων, υπό τον όρον ότι αυτό δεν συνεπάγεται κίνδυνο για την υγεία. Οι επιχειρήσεις τροφίμων που παρασκευάζουν, διακινούν και συσκευάζουν σε πρώτη συσκευασία μεταποιημένα τρόφιμα πρέπει να διαθέτουν κατάλληλες ευρύχωρες αίθουσες για την αποθήκευση των πρώτων υλών χωριστά από τις πρώτες ύλες και τα μεταποιημένα προϊόντα, και να διαθέτουν κατάλληλο ψυχόμενο χώρο αποθήκευσης.

6. Όταν τα τρόφιμα πρέπει να διατηρούνται ή να σερβίρονται σε χαμηλή θερμοκρασία, πρέπει να ψύχονται το συντομότερο δυνατό μετά το στάδιο θερμικής επεξεργασίας ή, εάν δεν γίνεται θερμική επεξεργασία, μετά το τελικό στάδιο παρασκευής, σε θερμοκρασία που να μην προκαλεί κινδύνους για την υγεία.

7. Η απόψυξη των τροφίμων πρέπει να πραγματοποιείται με τρόπο που να περιορίζει στο ελάχιστο τον κίνδυνο ανάπτυξης παθογόνων μικροοργανισμών ή τον σχηματισμό τοξινών στα τρόφιμα. Κατά την απόψυξη, τα τρόφιμα πρέπει να υποβάλλονται σε θερμοκρασίες που δεν συνεπάγονται κίνδυνο στην υγεία. Όταν τα υγρά που παράγονται από τη διαδικασία απόψυξης ενδέχεται να συνιστούν κίνδυνο για την υγεία, πρέπει να αποστραγγίζονται επαρκώς. Μετά την απόψυξή τους, ο χειρισμός των τροφίμων πρέπει να γίνεται με τρόπο που να περιορίζει στο ελάχιστο τον κίνδυνο ανάπτυξης παθογόνων μικροοργανισμών ή τον σχηματισμό τοξινών.

8. Οι επικίνδυνες ή/και μη εδώδιμες ουσίες, συμπεριλαμβανομένων των ζωοτροφών, πρέπει να φέρουν την κατάλληλη επισήμανση και να αποθηκεύονται σε χωριστά και ασφαλή δοχεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Χ

ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

1. Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την πρώτη και τη δεύτερη συσκευασία δεν πρέπει να αποτελούν πηγή μόλυνσης.

2. Τα υλικά πρώτης συσκευασίας πρέπει να αποθηκεύονται με τρόπο που να μην εκτίθενται σε κίνδυνο μόλυνσης.

3. Οι εργασίες πρώτης και δεύτερης συσκευασίας πρέπει να πραγματοποιούνται κατά τρόπο ώστε να αποφεύγεται η μόλυνση των προϊόντων. Ανάλογα με την περίπτωση, ιδίως όταν χρησιμοποιούνται μεταλλικά κουτιά και γυάλινα βαζάκια, πρέπει να ελέγχεται η ακεραιότητα και η καθαριότητα του δοχείου.

4. Τα υλικά πρώτης και δεύτερης συσκευασίας που επαναχρησιμοποιούνται για τρόφιμα, πρέπει να είναι εύκολο να καθαρισθούν και, όταν αυτό είναι αναγκαίο, να απολυμανθούν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ XI

ΘΕΡΜΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ

Οι ακόλουθες απαιτήσεις ισχύουν μόνο για τρόφιμα που διατίθενται στην αγορά σε ερμητικά σφραγισμένα δοχεία.

1. Οιαδήποτε θερμική επεξεργασία που χρησιμοποιείται για τη μεταποίηση μη μεταποιημένου προϊόντος ή για την περαιτέρω μεταποίηση μεταποιημένου προϊόντος πρέπει:

   α) να φέρνει κάθε μέρος του προϊόντος που υφίσταται επεξεργασία σε δεδομένη θερμοκρασία για δεδομένη χρονική περίοδο, και

   β) να εμποδίζει τη μόλυνση του προϊόντος κατά τη διαδικασία.

2. Προκειμένου να εξασφαλισθεί ότι η χρησιμοποιούμενη διαδικασία επιτυγχάνει τα επιθυμητά αποτελέσματα, οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων πρέπει να ελέγχουν τακτικά τις κυριότερες σχετικές παραμέτρους (συγκεκριμένα θερμοκρασία, πίεση, σφράγιση και μικροβιολογία), χρησιμοποιώντας, μεταξύ άλλων, αυτόματες συσκευές.

3. Η χρησιμοποιούμενη διαδικασία θα πρέπει να είναι σύμφωνη προς διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο (π.χ. παστερίωση, υπερυψηλή θερμοκρασία ή αποστείρωση).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ XII

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων πρέπει να εξασφαλίζουν:

1. ότι τα πρόσωπα που χειρίζονται τρόφιμα, επιβλέπονται και καθοδηγούνται ή/και εκπαιδεύονται σχετικά με την υγιεινή των τροφίμων, ανάλογα με τις εκτελούμενες εργασίες,

2. ότι τα πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για την κατάρτιση και τη διατήρηση της διαδικασίας που αναφέρεται στο άρθρο 5, παράγραφος 1 του παρόντος κανονισμού ή για την εφαρμογή των σχετικών οδηγών, έχουν εκπαιδευθεί κατάλληλα στην εφαρμογή των αρχών HACCP, και

3. τη συμμόρφωση προς όλες τις απαιτήσεις του εθνικού δικαίου σχετικά με τα εκπαιδευτικά προγράμματα για τα πρόσωπα που απασχολούνται σε ορισμένους κλάδους τροφίμων.

==========

Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002 για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως τα άρθρα 37, 95, 133 και 152 παράγραφος 4 στοιχείο β),

την πρόταση της Επιτροπής (1),

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (2),

τη γνώμη της Επιτροπής των Περιφερειών (3),

αποφασίζοντας σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 251 της συνθήκης (4),

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Η ελεύθερη κυκλοφορία ασφαλών και υγιεινών τροφίμων είναι θεμελιώδης πτυχή της εσωτερικής αγοράς και συμβάλλει σημαντικά στην υγεία και την ευημερία των πολιτών και διασφαλίζει τα κοινωνικά και οικονομικά τους συμφέροντα.

(2) Πρέπει να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο προστασίας της ανθρώπινης ζωής και υγείας κατά την άσκηση των κοινοτικών πολιτικών.

(3) Η ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων και των ζωοτροφών εντός της Κοινότητας μπορεί να επιτευχθεί μόνον εάν οι απαιτήσεις ασφάλειας για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές δεν διαφέρουν σημαντικά από το ένα κράτος μέλος στο άλλο.

(4) Υπάρχουν σημαντικές διαφορές ως προς τις έννοιες, τις αρχές και τις διαδικασίες μεταξύ των νομοθεσιών των κρατών μελών στον τομέα των τροφίμων. Όταν τα κράτη μέλη θεσπίζουν μέτρα για τα τρόφιμα, οι διαφορές αυτές μπορεί να παρεμποδίσουν την ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων, να δημιουργήσουν άνισες συνθήκες ανταγωνισμού και συνεπώς να έχουν άμεση επίδραση στη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς.

(5) Είναι συνεπώς αναγκαίο να υπάρξει προσέγγιση μεταξύ αυτών των εννοιών, αρχών και διαδικασιών, ώστε να διαμορφωθεί κοινή βάση για τα μέτρα σχετικά με τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές που λαμβάνονται σε επίπεδο κρατών μελών και σε κοινοτικό επίπεδο. Ωστόσο, είναι αναγκαίο να παρασχεθεί επαρκές χρονικό περιθώριο για την προσαρμογή τυχόν αντιφατικών διατάξεων της ισχύουσας εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας, και να οριστεί ότι, μέχρις ότου γίνει η προσαρμογή αυτή, η σχετική νομοθεσία εφαρμόζεται βάσει των αρχών που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

(6) Το νερό εισάγεται άμεσα ή έμμεσα στον ανθρώπινο οργανισμό όπως άλλα τρόφιμα, συντελώντας έτσι στη συνολική έκθεση του καταναλωτή από το στόμα σε ουσίες, συμπεριλαμβανομένων χημικών και μικροβιολογικών μολυσματικών προσμείξεων. Εντούτοις, δεδομένου ότι η ποιότητα του νερού που προορίζεται για ανθρώπινη κατανάλωση ελέγχεται ήδη από τις οδηγίες 80/778/ΕΟΚ(5) και 98/83/ΕΚ(6) του Συμβουλίου, αρκεί να εξετάζεται το νερό

μετά το σημείο συμμόρφωσης, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην οδηγία 98/83/ΕΚ και ειδικότερα στο άρθρο 6 της εν λόγω οδηγίας.

(7) Στο πλαίσιο της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, είναι σκόπιμο να περιληφθούν και οι απαιτήσεις που αφορούν τις ζωοτροφές και μάλιστα την παραγωγή και χρήση ζωοτροφών που προορίζονται για ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων. Αυτό ισχύει με την επιφύλαξη παρεμφερών απαιτήσεων οι οποίες εφαρμόζονται μέχρι σήμερα και οι οποίες θα εφαρμοσθούν στο μέλλον στη νομοθεσία για τις ζωοτροφές σχετικά με όλα τα ζώα, περιλαμβανομένων των ζώων συντροφιάς.

(8) Η Κοινότητα έχει επιλέξει υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας, όπως αρμόζει στην εκπόνηση της νομοθεσίας για τα τρόφιμα που εφαρμόζεται κατά τρόπο μη επιφέροντα διακρίσεις, είτε τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές κυκλοφορούν στην εσωτερική αγορά είτε στη διεθνή.

(9) Είναι αναγκαίο να εξασφαλιστεί ότι οι καταναλωτές, άλλα ενδιαφερόμενα μέρη και οι εμπορικοί εταίροι έχουν εμπιστοσύνη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για τα τρόφιμα, την επιστημονική τους βάση και τις δομές και την ανεξαρτησία των θεσμικών οργάνων που προστατεύουν την υγεία και άλλα συμφέροντα.

(10) Η πείρα έχει δείξει ότι είναι αναγκαίο να θεσπίζονται μέτρα που εγγυώνται ότι δεν κυκλοφορούν στην αγορά μη ασφαλή τρόφιμα και εξασφαλίζουν ότι υπάρχουν τα συστήματα για τον εντοπισμό και την επίλυση των προβλημάτων σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων, προκειμένου να εξασφαλίζεται η ορθή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς και να προστατεύεται η δημόσια υγεία. Θα πρέπει να αντιμετωπίζονται και παρόμοια ζητήματα σχετικά με την ασφάλεια των ζωοτροφών.

(11) Για να διαμορφωθεί μια επαρκώς εμπεριστατωμένη και ολοκληρωμένη προσέγγιση στην ασφάλεια των τροφίμων, πρέπει να υπάρξει ευρύς ορισμός της νομοθεσίας για τα τρόφιμα που θα καλύπτει μεγάλο φάσμα διατάξεων με άμεσες ή έμμεσες συνέπειες για την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων για υλικά και αντικείμενα που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα, για τις ζωοτροφές και για άλλους συντελεστές της γεωργικής παραγωγής που υπεισέρχονται στο επίπεδο της πρωτογενούς παραγωγής.

(12) Για να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των τροφίμων, είναι ανάγκη να εξετάζονται όλες οι πτυχές της αλυσίδας παραγωγής τροφίμων ως μία συνέχεια, από την πρωτογενή παραγωγή και την παραγωγή ζωοτροφής μέχρι και την πώληση ή τη διάθεση του τροφίμου στον καταναλωτή, διότι κάθε στοιχείο έχει δυνητικό αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων.

(13) Η πείρα έχει δείξει ότι για το λόγο αυτό είναι ανάγκη να συμπεριλαμβάνονται στην εξέταση η παραγωγή, η παρασκευή, η μεταφορά και η διανομή των ζωοτροφών που δίνονται στα ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων, περιλαμβανομένης της παραγωγής ζώων που ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν ως ζωοτροφή σε ιχθυοκαλλιέργειες, δεδομένου ότι η εκ παραδρομής ή σκόπιμη μόλυνση των ζωοτροφών, η νόθευση ή άλλες δόλιες ή κακές πρακτικές στον τομέα αυτόν, μπορεί να έχουν άμεσες ή έμμεσες επιπτώσεις στην ασφάλεια των τροφίμων.

(14) Για τον ίδιο λόγο είναι ανάγκη να εξετάζονται άλλες πρακτικές και συντελεστές της γεωργικής παραγωγής στο επίπεδο της πρωτογενούς παραγωγής και ο δυνητικός αντίκτυπός τους στη συνολική ασφάλεια των τροφίμων.

(15) Η δικτύωση εργαστηρίων αριστείας, σε περιφερειακό ή/και διαπεριφερειακό επίπεδο, με στόχο τη διασφάλιση της συνεχούς παρακολούθησης της ασφάλειας των τροφίμων θα μπορούσε να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην πρόληψη πιθανών κινδύνων για την υγεία των πολιτών.

(16) Τα μέτρα που λαμβάνουν τα κράτη μέλη και η Κοινότητα στον τομέα των τροφίμων και των ζωοτροφών πρέπει γενικά να βασίζονται σε ανάλυση του κινδύνου, εκτός όταν αυτό δεν είναι κατάλληλο για τις συνθήκες ή τη φύση του μέτρου. Η προσφυγή στην ανάλυση του κινδύνου πριν από τη λήψη τέτοιων μέτρων πρέπει να διευκολύνει την αποφυγή αδικαιολόγητων εμποδίων στην ελεύθερη κυκλοφορία των ειδών διατροφής.

(17) Όπου η νομοθεσία για τα τρόφιμα αποσκοπεί στη μείωση, εξάλειψη ή αποφυγή ενός κινδύνου για την υγεία, οι τρεις αλληλένδετες συνιστώσες της ανάλυσης του κινδύνου, δηλαδή η αξιολόγηση του κινδύνου, η διαχείριση του κινδύνου και η ενημέρωση σχετικά με τον κίνδυνο, παρέχουν συστηματική μεθοδολογία για τον προσδιορισμό μέτρων που είναι αποτελεσματικά, αναλογικά και στοχοθετημένα, ή άλλων ενεργειών για την προστασία της υγείας.

(18) Προκειμένου να υπάρχει εμπιστοσύνη στην επιστημονική βάση της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, οι αξιολογήσεις του κινδύνου θα πρέπει να πραγματοποιούνται με ανεξάρτητο, αντικειμενικό και διαφανή τρόπο και να βασίζονται σε διαθέσιμες επιστημονικές πληροφορίες και δεδομένα.

(19) Αναγνωρίζεται ότι η επιστημονική αξιολόγηση του κινδύνου δεν μπορεί, μόνη της, σε ορισμένες περιπτώσεις να παρέχει όλες τις πληροφορίες στις οποίες θα βασιστεί μια απόφαση για τη διαχείριση κινδύνου, και ότι άλλοι παράγοντες που είναι σχετικοί με το θέμα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κοινωνιακών, οικονομικών, παραδοσιακών, δεοντολογικών και περιβαλλοντικών παραγόντων και της ικανότητας διεξαγωγής ελέγχων.

(20) Η αρχή της προφύλαξης έχει χρησιμοποιηθεί για να εξασφαλιστεί η προστασία της υγείας στην Κοινότητα, προκαλώντας εμπόδια στην ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων ή των ζωοτροφών. Ως εκ τούτου, είναι ανάγκη να υιοθετηθεί μια ενιαία βάση σε όλη την Κοινότητα για τη χρησιμοποίηση της αρχής αυτής.

(21) Στις ειδικές περιπτώσεις όπου υπάρχει κίνδυνος για τη ζωή ή την υγεία αλλά εξακολουθεί να υπάρχει επιστημονική αβεβαιότητα, η αρχή της προφύλαξης παρέχει ένα μηχανισμό για τον προσδιορισμό μέτρων για τη διαχείριση του κινδύνου ή άλλων ενεργειών, προκειμένου να εξασφαλίζεται το υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας που επιθυμεί η Κοινότητα.

(22) Η ασφάλεια των τροφίμων και η προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών δημιουργούν όλο και περισσότερες ανησυχίες στο ευρύ κοινό, τις μη κυβερνητικές οργανώσεις,

τις επαγγελματικές ενώσεις, τους διεθνείς εμπορικούς εταίρους και τους οργανισμούς εμπορίου. Είναι ανάγκη να διασφαλίζεται ότι η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και η εμπιστοσύνη των εμπορικών εταίρων εξασφαλίζεται με την εκπόνηση νομοθεσίας για τα τρόφιμα με τρόπο ανοιχτό και διαφανή και με τη λήψη κατάλληλων μέτρων από τις δημόσιες αρχές για την ενημέρωση του κοινού, όπου υπάρχουν βάσιμες υπόνοιες ότι ένα τρόφιμο μπορεί να παρουσιάζει κινδύνους για την υγεία.

(23) Η ασφάλεια και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών εντός της Κοινότητας και στις τρίτες χώρες έχουν θεμελιώδη σημασία. Η Κοινότητα αποτελεί σημαντικό εμπορικό παράγοντα στον τομέα των τροφίμων και των ζωοτροφών παγκοσμίως, με αυτή δε την ιδιότητα, έχει συνάψει διεθνείς εμπορικές συμφωνίες, συμβάλλει στην ανάπτυξη διεθνών προτύπων πάνω στα οποία βασίζεται η νομοθεσία για τα τρόφιμα και υποστηρίζει τις αρχές του ελεύθερου εμπορίου ασφαλών και υγιεινών τροφίμων και ασφαλών, υγιών ζωοτροφών χωρίς την επιβολή διακρίσεων σύμφωνα με θεμιτές και δεοντολογικές εμπορικές πρακτικές.

(24) Πρέπει να διασφαλίζεται ότι τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εξάγονται ή επανεξάγονται από την Κοινότητα συμμορφώνονται με την κοινοτική νομοθεσία ή με τις απαιτήσεις που καθορίζει η εισάγουσα χώρα. Υπό διαφορετικές συνθήκες, τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές μπορούν να εξάγονται ή να επανεξάγονται μόνον εάν η εισάγουσα χώρα έχει συμφωνήσει ρητώς. Ωστόσο, είναι ανάγκη να διασφαλίζεται ότι ακόμη και αν υπάρχει η συμφωνία της εισάγουσας χώρας, δεν επιτρέπεται η εξαγωγή ή επανεξαγωγή των τροφίμων που είναι επιβλαβή για την υγεία ή των μη ασφαλών ζωοτροφών.

(25) Είναι ανάγκη να καθοριστούν οι γενικές αρχές της εμπορίας των τροφίμων και των ζωοτροφών καθώς και οι στόχοι και οι αρχές για τη συμβολή της Κοινότητας στην ανάπτυξη διεθνών προτύπων και εμπορικών συμφωνιών.

(26) Ορισμένα κράτη μέλη έχουν θεσπίσει οριζόντια νομοθεσία για την ασφάλεια των τροφίμων που επιβάλει, ειδικότερα, τη γενική υποχρέωση στους οικονομικούς παράγοντες να θέτουν σε κυκλοφορία στην αγορά μόνο τρόφιμα ασφαλή. Ωστόσο, αυτά τα κράτη μέλη εφαρμόζουν διαφορετικά βασικά κριτήρια για να καθορίζουν εάν ένα τρόφιμο είναι ασφαλές. Δεδομένων αυτών των διαφορετικών προσεγγίσεων και της έλλειψης οριζόντιας νομοθεσίας σε άλλα κράτη μέλη, ενδέχεται να δημιουργηθούν εμπόδια στο εμπόριο τροφίμων. Ομοίως, τέτοια εμπόδια ενδέχεται να δημιουργηθούν στο εμπόριο ζωοτροφών.

(27) Είναι συνεπώς ανάγκη να καθοριστούν οι γενικές απαιτήσεις ώστε να κυκλοφορούν μόνο ασφαλή τρόφιμα και ζωοτροφές στην αγορά, προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι η εσωτερική αγορά τέτοιων προϊόντων λειτουργεί αποτελεσματικά.

(28) Η πείρα έχει δείξει ότι η λειτουργία της εσωτερικής αγοράς των τροφίμων και των ζωοτροφών μπορεί να τεθεί σε κίνδυνο, όταν είναι αδύνατο να ανιχνευθεί η προέλευση των τροφίμων και των ζωοτροφών. Είναι συνεπώς ανάγκη να καθιερωθεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα ανιχνευσιμότητας εντός των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών ώστε να μπορούν να πραγματοποιούνται αποσύρσεις προϊόντων, ακριβείς και με συγκεκριμένο στόχο, ή να

δίνονται ακριβείς και στοχοθετημένες πληροφορίες στους καταναλωτές ή το ελεγκτικό προσωπικό, αποφεύγοντας έτσι την πιθανότητα δημιουργίας άσκοπων γενικότερων δυσλειτουργιών στη περίπτωση εμφάνισης προβλημάτων σχετικών με την ασφάλεια των τροφίμων.

(29) Είναι ανάγκη να εξασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις τροφίμων ή ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγέων, μπορούν να προσδιορίσουν τουλάχιστον την επιχείρηση από την οποία έχει προέλθει το τρόφιμο, η ζωοτροφή ή η ουσία που μπορεί να ενσωματωθεί σε ένα τρόφιμο ή ζωοτροφή, ώστε να εξασφαλιστεί ότι κατόπιν έρευνας, η ανιχνευσιμότητα διασφαλίζεται σε όλα τα στάδια.

(30) Μια επιχείρηση τροφίμων βρίσκεται στην καλύτερη θέση για την ανάπτυξη ενός ασφαλούς συστήματος προμήθειας τροφίμων και για να εγγυάται ότι τα τρόφιμα που προμηθεύει είναι ασφαλή· η επιχείρηση τροφίμων πρέπει συνεπώς να έχει την πρωταρχική νομική ευθύνη για τη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων· παρ' όλο που η αρχή αυτή υπάρχει σε ορισμένα κράτη μέλη και τομείς της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, σε άλλους τομείς αυτό είτε δεν προβλέπεται ρητώς είτε η ευθύνη αναλαμβάνεται από τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών, μέσω των ελεγκτικών δραστηριοτήτων που διεξάγουν. Τέτοιες διαφορές ενδέχεται να δημιουργήσουν φραγμούς στο εμπόριο και να στρεβλώσουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων τροφίμων στα διάφορα κράτη μέλη.

(31) Παρόμοιες απαιτήσεις θα πρέπει να εφαρμόζονται στις επιχειρήσεις τροφίμων και ζωοτροφών.

(32) Η επιστημονική και τεχνική βάση της κοινοτικής νομοθεσίας για την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών πρέπει να συμβάλλει στην επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας στην Κοινότητα. Η Κοινότητα πρέπει να έχει πρόσβαση σε υψηλού επιπέδου, ανεξάρτητη και αποτελεσματική επιστημονική και τεχνική υποστήριξη.

(33) Τα επιστημονικά και τεχνικά ζητήματα που αφορούν την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών είναι όλο και πιο σημαντικά και πολύπλοκα. Η ίδρυση μιας Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων, εφεξής, "η Αρχή", πρέπει συνεπώς να ενισχύει το παρόν σύστημα επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης, όπου αυτό δεν είναι πλέον σε θέση να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες ανάγκες.

(34) Σύμφωνα με τις γενικές αρχές της νομοθεσίας περί τροφίμων, η Αρχή πρέπει να έχει το ρόλο ενός ανεξάρτητου επιστημονικού πόλου αναφοράς όσον αφορά την αξιολόγηση των κινδύνων και, με τον τρόπο αυτόν, να εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς· μπορεί να ζητηθεί από αυτήν να παρέχει γνώμες για επίμαχα επιστημονικά θέματα, καθιστώντας έτσι ικανά τα θεσμικά όργανα της Κοινότητας και τα κράτη μέλη να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις για τη διαχείριση κινδύνων με σκοπό την εγγύηση της ασφάλειας των τροφίμων και των ζωοτροφών, ενώ ταυτόχρονα θα συμβάλλει στο να μη κατακερματίζεται η εσωτερική αγορά με αδικαιολόγητα ή άσκοπα εμπόδια στην ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων και των ζωοτροφών.

(35) Η Αρχή πρέπει να είναι ανεξάρτητη επιστημονική πηγή συμβουλών, πληροφοριών και ενημέρωσης σχετικά με τους κινδύνους ώστε να βελτιωθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών· ωστόσο, προκειμένου να προωθηθεί η συνοχή μεταξύ των λειτουργιών αξιολόγησης, διαχείρισης και κοινοποίησης του κινδύνου, θα πρέπει να ενισχυθεί η σύνδεση μεταξύ των αξιολογητών του κινδύνου και των διαχειριστών του κινδύνου.

(36) Η Αρχή πρέπει να παρέχει εμπεριστατωμένες ανεξάρτητες επιστημονικές απόψεις για την ασφάλεια και άλλες πτυχές της όλης αλυσίδας των τροφίμων και των ζωοτροφών, πράγμα που συνεπάγεται ευρύτατες αρμοδιότητες για την Αρχή αυτή. Σε αυτές πρέπει να περιλαμβάνονται θέματα με άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων και ζωοτροφών, στην υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων και την υγεία των φυτών. Ωστόσο, πρέπει να διασφαλισθεί ότι η Αρχή εστιάζει το ενδιαφέρον της στην ασφάλεια των τροφίμων, η δε αποστολή της όσον αφορά θέματα που σχετίζονται με την υγεία των ζώων, την ορθή μεταχείριση των ζώων και την υγεία των φυτών που δεν συνδέονται με την ασφάλεια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων θα πρέπει να περιορίζεται στην παροχή επιστημονικών γνωμών. Η αποστολή της Αρχής θα πρέπει επίσης να καλύπτει τις επιστημονικές συμβουλές και την επιστημονική και τεχνική υποστήριξη σχετικά με την ανθρώπινη διατροφή σε συνάρτηση με την κοινοτική νομοθεσία και τη συνδρομή προς την Επιτροπή, κατόπιν αιτήματός της, για επικοινωνία συνδεόμενη με τα κοινοτικά προγράμματα υγείας.

(37) Εφόσον ορισμένα προϊόντα που έχουν εγκριθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία για τα τρόφιμα, όπως παρασιτοκτόνα ή πρόσθετα στις ζωοτροφές, μπορεί να ενέχουν κινδύνους για το περιβάλλον ή την ασφάλεια των εργαζομένων, πρέπει να αξιολογούνται από την Αρχή, σύμφωνα με την οικεία νομοθεσία, και ορισμένες περιβαλλοντικές πτυχές και πτυχές σχετικές με την ασφάλεια των εργαζομένων.

(38) Προκειμένου να αποφευχθούν διπλές επιστημονικές αξιολογήσεις και συναφείς επιστημονικές γνώμες για τους γενετικώς τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΤΟ), η Αρχή πρέπει να παρέχει επίσης επιστημονικές γνώμες σχετικά με προϊόντα εκτός των τροφίμων και των ζωοτροφών τα οποία συνδέονται με τους ΓΤΟ, όπως ορίζονται στην οδηγία 2001/18/ΕΚ(7) και με την επιφύλαξη των εκεί προβλεπόμενων διαδικασιών.

(39) Η Αρχή συμβάλλει μέσω της παροχής υποστήριξης σε επιστημονικά θέματα, στο ρόλο της Κοινότητας και των κρατών μελών στην ανάπτυξη και καθιέρωση διεθνών προτύπων ασφάλειας για τα τρόφιμα και εμπορικών συμφωνιών.

(40) Η εμπιστοσύνη των κοινοτικών οργάνων, του ευρέος κοινού και των ενδιαφερόμενων μερών στην Αρχή έχει μεγάλη σημασία. Για το λόγο αυτό πρέπει να εξασφαλιστεί η ανεξαρτησία της, το υψηλό επιστημονικό της επίπεδο, η διαφάνεια και η αποτελεσματικότητα. Η συνεργασία με τα κράτη μέλη είναι επίσης απολύτως αναγκαία.

(41) Προς τούτο, το διοικητικό συμβούλιο πρέπει να διορίζεται κατά τρόπον ώστε να πληρούνται τα αυστηρότερα κριτήρια επάρκειας, ένα ευρύ φάσμα σχετικών γνώσεων, λόγου χάρη, στον τομέα της διαχείρισης και της δημόσιας διοίκησης, και η ευρύτερη δυνατή γεωγραφική

κατανομή εντός της Ένωσης. Τούτο πρέπει να διευκολύνεται με την με την εκ περιτροπής εκπροσώπηση των διαφόρων χωρών καταγωγής των μελών του διοικητικού συμβουλίου χωρίς να διατηρούνται θέσεις για υπηκόους συγκεκριμένου κράτους μέλους.

(42) Η Αρχή πρέπει να έχει τα μέσα να εκτελεί όλα τα καθήκοντα που επιβάλλονται από το ρόλο της.

(43) Το διοικητικό συμβούλιο πρέπει να έχει τις εξουσίες που απαιτούνται για να καταρτίζει τον προϋπολογισμό του και να ελέγχει την εκτέλεσή του, να εκδίδει τον εσωτερικό κανονισμό του, να εκδίδει δημοσιονομικούς κανονισμούς, να διορίζει τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων και να διορίζει τον διευθύνοντα σύμβουλο.

(44) Η Αρχή πρέπει να συνεργάζεται στενά με τους αρμόδιους φορείς στα κράτη μέλη, προκειμένου να λειτουργεί αποτελεσματικά. Πρέπει να δημιουργηθεί ένα συμβουλευτικό σώμα προκειμένου να συμβουλεύει τον διευθύνοντα σύμβουλο, να συνιστά μηχανισμό για την ανταλλαγή πληροφοριών και να εξασφαλίζει τη στενή συνεργασία ιδίως σε ό,τι αφορά το σύστημα δικτύωσης. Η συνεργασία και η κατάλληλη ανταλλαγή πληροφοριών θα πρέπει επίσης να ελαχιστοποιούν το ενδεχόμενο διισταμένων επιστημονικών γνωμών.

(45) Η Αρχή πρέπει να αναλάβει το ρόλο των επιστημονικών επιτροπών που επικουρούν την Επιτροπή για την έκδοση επιστημονικών γνωμών στο πεδίο των αρμοδιοτήτων της· είναι ανάγκη να αναδιοργανωθούν οι επιτροπές αυτές για να εξασφαλιστεί μεγαλύτερη συνέπεια σε σχέση με την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων και να τους δοθεί η δυνατότητα να εργαστούν πιο αποτελεσματικά. Πρέπει συνεπώς να συσταθεί επιστημονική επιτροπή και μόνιμες επιστημονικές ομάδες εντός της Αρχής για την παροχή αυτών των γνωμοδοτήσεων.

(46) Για τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας, τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των ομάδων πρέπει να είναι ανεξάρτητοι επιστήμονες που προσλαμβάνονται με ανοικτή διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων.

(47) Ο ρόλος της Αρχής ως ανεξάρτητου επιστημονικού πόλου αναφοράς σημαίνει ότι μια επιστημονική γνώμη μπορεί να ζητηθεί όχι μόνο από την Επιτροπή αλλά και από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη. Προκειμένου η διαδικασία παροχής επιστημονικών συμβουλών να είναι εύχρηστη και συνεκτική, η Αρχή πρέπει να μπορεί να αρνείται ή να τροποποιεί μια αίτηση, εφόσον παρέχει σχετική αιτιολόγηση και βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Πρέπει επίσης να ληφθούν μέτρα που θα συμβάλουν στην αποφυγή διισταμένων επιστημονικών γνωμών και, στην περίπτωση διισταμένων επιστημονικών γνωμών μεταξύ επιστημονικών φορέων, πρέπει να εφαρμόζονται διαδικασίες για την επίλυση των διαφορών ή να δίνεται στους διαχειριστές κινδύνου μια διαφανής βάση επιστημονικών στοιχείων.

(48) Η Αρχή πρέπει επίσης να μπορεί να αναθέτει επιστημονικές μελέτες που είναι απαραίτητες για την εκτέλεση των καθηκόντων της, εξασφαλίζοντας ότι οι σχέσεις της με την Επιτροπή και τα κράτη μέλη προλαμβάνουν τις διπλές προσπάθειες. Τούτο πρέπει να γίνεται κατά τρόπο ανοικτό και διαφανή. Η Αρχή πρέπει να λάβει υπόψη της την υφιστάμενη κοινοτική εμπειρογνωμοσύνη καθώς και τις δομές της Κοινότητας.

(49) Η έλλειψη ενός αποτελεσματικού συστήματος για τη συλλογή και ανάλυση σε κοινοτικό επίπεδο δεδομένων για την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων αναγνωρίζεται ότι είναι μεγάλο μειονέκτημα. Πρέπει συνεπώς να τεθεί σε λειτουργία ένα σύστημα για τη συλλογή και ανάλυση σχετικών δεδομένων στους τομείς που καλύπτει η Αρχή, υπό τη μορφή ενός δικτύου που θα συντονίζει η Αρχή. Είναι ανάγκη να προβλεφθεί η επανεξέταση των υφιστάμενων κοινοτικών δικτύων συλλογής δεδομένων στους τομείς αρμοδιότητας της Αρχής.

(50) Ο καλύτερος προσδιορισμός των αναδυόμενων κινδύνων μπορεί μακροπρόθεσμα να λειτουργήσει ως πολύ σημαντικός προληπτικός μηχανισμός για τα κράτη μέλη και την Κοινότητα κατά την άσκηση των πολιτικών τους. Είναι συνεπώς ανάγκη να ανατεθεί στην Αρχή το καθήκον της εκ των προτέρων συλλογής πληροφοριών και της συνεχούς επαγρύπνησης καθώς και της παροχής αξιολόγησης και πληροφοριών σχετικά με τους αναδυόμενους κινδύνους με σκοπό την πρόληψή τους.

(51) Η ίδρυση της Αρχής πρέπει να δώσει τη δυνατότητα στα κράτη μέλη να συμμετέχουν πιο ενεργά στις επιστημονικές διαδικασίες. Πρέπει συνεπώς να υπάρχει στενή συνεργασία μεταξύ της Αρχής και των κρατών μελών για το σκοπό αυτό. Ιδίως η Αρχή πρέπει να είναι σε θέση να αναθέτει ορισμένα καθήκοντα σε οργανισμούς στα κράτη μέλη.

(52) Είναι ανάγκη να εξασφαλίζεται η ισορροπία μεταξύ της ανάγκης χρήσης των εθνικών οργανισμών που αναλαμβάνουν εργασίες για λογαριασμό της Αρχής και της ανάγκης να εξασφαλίζεται, για λόγους γενικότερης συνέπειας, ότι αυτά τα καθήκοντα εκτελούνται σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν καθοριστεί για τέτοιες εργασίες. Οι υφιστάμενες διαδικασίες για την ανάθεση επιστημονικών εργασιών στα κράτη μέλη, ιδίως σε ό,τι αφορά την αξιολόγηση φακέλων που υποβάλει η βιομηχανία για την έγκριση ορισμένων ουσιών, προϊόντων ή διαδικασιών, θα πρέπει να επανεξετασθούν εντός ενός έτους με σκοπό να λαμβάνονται υπόψη η σύσταση της Αρχής και οι νέες ευκολίες που προσφέρει, ενώ οι διαδικασίες αξιολόγησης πρέπει να παραμείνουν τουλάχιστον όσο αυστηρές ήταν και πριν.

(53) Η Επιτροπή παραμένει πλήρως υπεύθυνη για την κοινοποίηση μέτρων διαχείρισης του κινδύνου και συνεπώς πρέπει να γίνονται οι δέουσες ανταλλαγές πληροφοριών μεταξύ της Αρχής και της Επιτροπής. Η στενή συνεργασία μεταξύ της Αρχής, της Επιτροπής και των κρατών μελών είναι επίσης αναγκαία για τη διασφάλιση της συνοχής της συνολικής διαδικασίας ενημέρωσης.

(54) Η ανεξαρτησία της Αρχής και ο ρόλος της για την ενημέρωση του κοινού συνεπάγεται ότι πρέπει να μπορεί να επικοινωνεί αυτόνομα στους τομείς αρμοδιοτήτων της, έχοντας ως σκοπό να παρέχει αντικειμενικές, αξιόπιστες και εύληπτες πληροφορίες.

(55) Η δέουσα συνεργασία με τα κράτη μέλη και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη είναι αναγκαία στον ειδικό τομέα των εκστρατειών ενημέρωσης του κοινού ώστε να λαμβάνονται υπόψη τυχόν περιφερειακές παράμετροι και οποιαδήποτε συσχέτιση με την πολιτική για την υγεία.

(56) Εκτός από τις αρχές λειτουργίας της, την ανεξαρτησία και τη διαφάνεια, η Αρχή πρέπει να είναι οργανισμός ανοικτός σε επαφές με τους καταναλωτές και άλλες ενδιαφερόμενες ομάδες.

(57) Η Αρχή πρέπει να χρηματοδοτείται από τον γενικό προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, υπό το φως της αποκτηθείσας πείρας, ιδίως σε ό,τι αφορά την επεξεργασία των φακέλων προς έγκριση που υποβάλει η βιομηχανία, πρέπει να εξεταστεί το ενδεχόμενο επιβολής τελών εντός τριών ετών από τη θέση σε ισχύ του παρόντος κανονισμού. Η κοινοτική δημοσιονομική διαδικασία εξακολουθεί να εφαρμόζεται σε ό,τι αφορά επιδοτήσεις που καταλογίζονται στο γενικό προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον ο λογιστικός έλεγχος θα πρέπει να γίνεται από το Ελεγκτικό Συνέδριο.

(58) Είναι ανάγκη να μπορούν να συμμετέχουν ευρωπαϊκές χώρες που δεν είναι μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έχουν συνάψει συμφωνίες που τις υποχρεώνουν να μεταφέρουν και να εφαρμόζουν την κοινοτική νομοθεσία στον τομέα που καλύπτει ο παρών κανονισμός.

(59) Στο πλαίσιο της οδηγίας 92/59/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 29ης Ιουνίου 1992, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων λειτουργεί ένα σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης (8). Το πεδίο εφαρμογής του υπάρχοντος συστήματος περιλαμβάνει τα τρόφιμα και τα βιομηχανικά προϊόντα αλλά όχι τις ζωοτροφές. Οι πρόσφατες κρίσεις στα τρόφιμα έδειξαν ότι υπάρχει ανάγκη για ένα βελτιωμένο και διευρυμένο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης που θα καλύπτει και τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές. Η διαχείριση αυτού του αναθεωρημένου συστήματος θα πρέπει να γίνεται από την Επιτροπή, ενώ μέλη του δικτύου θα είναι τα κράτη μέλη, η Επιτροπή και η Αρχή. Το σύστημα αυτό δεν πρέπει να καλύπτει τις κοινοτικές ρυθμίσεις για την έγκαιρη ανταλλαγή πληροφοριών στην περίπτωση ακτινολογικής έκτακτης ανάγκης, όπως ορίζεται στην απόφαση 87/600/Ευρατόμ του Συμβουλίου(9).

(60) Τα πρόσφατα συμβάντα στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων κατέδειξαν την ανάγκη λήψης των κατάλληλων μέτρων σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ώστε να εξασφαλίζεται ότι όλα τα τρόφιμα, ανεξαρτήτως είδους και προέλευσης, και όλες οι ζωοτροφές να υπόκεινται σε κοινά μέτρα όταν υπάρχει σοβαρός κίνδυνος για την ανθρώπινη υγεία, την υγεία των ζώων ή το περιβάλλον. Μια τέτοια εμπεριστατωμένη προσέγγιση για τα μέτρα αντιμετώπισης έκτακτων περιστατικών στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων πρέπει να επιτρέ0πει την ανάληψη αποτελεσματικών ενεργειών και την αποφυγή τεχνητών διαφορών στην αντιμετώπιση σοβαρού κινδύνου σχετιζόμενου με τα τρόφιμα ή τις ζωοτροφές.

(61) Οι πρόσφατες κρίσεις στα τρόφιμα κατέδειξαν επίσης τα οφέλη για την Επιτροπή από κατάλληλα προσαρμοσμένες, ταχύτερες διαδικασίες για τη διαχείριση των κρίσεων. Αυτές οι οργανωτικές διαδικασίες πρέπει να καθιστούν δυνατή τη βελτίωση του συντονισμού των προσπαθειών και τον καθορισμό αποτελεσματικότερων μέτρων βάσει των βέλτιστων επιστημονικών πληροφοριών. Για το λόγο αυτό οι αναθεωρημένες διαδικασίες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις αρμοδιότητες της Αρχής και να προβλέπουν την επιστημονική και τεχνική συνδρομή της με τη μορφή συμβουλών σε περίπτωση κρίσης στα τρόφιμα.

(62) Προκειμένου να εξασφαλιστεί μια πιο αποτελεσματική και εμπεριστατωμένη προσέγγιση στην τροφική αλυσίδα, πρέπει να συσταθεί μια επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων προς αντικατάσταση της μόνιμης κτηνιατρικής επιτροπής, της μόνιμης επιτροπής

τροφίμων και της μόνιμης επιτροπής ζωοτροφών. Κατά συνέπεια πρέπει να καταργηθούν οι αποφάσεις του Συμβουλίου 68/361/ΕΟΚ(10), 69/414/ΕΟΚ(11) και 70/372/ΕΟΚ(12). Για τον ίδιο λόγο, η επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων πρέπει επίσης να αντικαταστήσει τη μόνιμη φυτοϋγειονομική επιτροπή, σε ό,τι αφορά την αρμοδιότητά της [για τις οδηγίες 76/895/ΕΟΚ(13), 86/362/ΕΟΚ(14), 83/363/ΕΟΚ(15), 90/642/ΕΟΚ(16) και 91/414/ΕΟΚ(17)]για τα προϊόντα φυτοπροστασίας και τον καθορισμό των ανώτατων επιπέδων καταλοίπων.

(63) Τα αναγκαία μέτρα για την υλοποίηση του παρόντος κανονισμού θεσπίζονται σύμφωνα με την απόφαση 1999/468/ΕΚ του Συμβουλίου, της 28ης Ιουνίου 1999, για τον καθορισμό των όρων άσκησης των εκτελεστικών αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στην Επιτροπή(18).

(64) Είναι αναγκαίο να παρασχεθεί επαρκής διορία ώστε οι υπεύθυνοι να προσαρμοστούν σε ορισμένες απαιτήσεις που θεσπίζει ο παρών κανονισμός και η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων να αρχίσει να λειτουργεί την 1η Ιανουαρίου 2002.

(65) Είναι σημαντικό να αποφευχθεί η σύγχυση μεταξύ της αποστολής της Αρχής και του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Αξιολόγησης Φαρμακευτικών Προϊόντων (ΕΜΕΑ) που συστάθηκε με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2309/93 του Συμβουλίου(19). Συνεπώς είναι ανάγκη να οριστεί ότι ο παρών κανονισμός δεν θίγει τις αρμοδιότητες που έχουν ανατεθεί στον ΕΜΕΑ από την κοινοτική νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένων αυτών που ανατέθηκαν με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2377/90 της 26ης Ιουνίου 1990, για τη θέσπιση κοινοτικής διαδικασίας για τον καθορισμό ανώτατων ορίων καταλοίπων κτηνιατρικών φαρμάκων στα τρόφιμα ζωικής προέλευσης(20).

(66) Είναι αναγκαίο και πρόσφορο προκειμένου να υλοποιηθεί ο βασικός στόχος του παρόντος κανονισμού, να προβλεφθεί η προσέγγιση των εννοιών, των αρχών και διαδικασιών που αποτελούν κοινή βάση για τη νομοθεσία των τροφίμων στην Κοινότητα και να ιδρυθεί μια Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας όπως προβλέπεται στο άρθρο 5 της συνθήκης. Ο παρών κανονισμός περιορίζεται σε ό,τι είναι αναγκαίο για την επίτευξη των στόχων που επιδιώκονται,

ΕΞΕΔΩΣΑΝ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Άρθρο 1 - Στόχος και πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός αποτελεί τη βάση για την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας του ανθρώπου και των συμφερόντων των καταναλωτών σε σχέση με τα τρόφιμα, λαμβάνοντας ειδικότερα υπόψη την πολυμορφία στον εφοδιασμό τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των παραδοσιακών προϊόντων, ενώ παράλληλα εξασφαλίζει την αποτελεσματική λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Καθιερώνει κοινές αρχές και ευθύνες, τα μέσα ώστε να παρέχονται ισχυρή επιστημονική βάση, αποτελεσματικές οργανωτικές ρυθμίσεις και διαδικασίες με τις οποίες θα υποστηριχθεί η λήψη αποφάσεων σε θέματα ασφάλειας των

τροφίμων.

2. Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, ο παρών κανονισμός θεσπίζει τις γενικές αρχές που διέπουν γενικά τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές, ειδικότερα δε την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών στην Κοινότητα και σε εθνικό επίπεδο.

Ιδρύει την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων.

Καθορίζει διαδικασίες για θέματα που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών.

3. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων και των ζωοτροφών. Δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση πρωτογενούς παραγωγής για ιδιωτική οικιακή χρήση ή στην περίπτωση οικιακής παρασκευής, χειρισμού ή αποθήκευσης τροφίμων για ιδιωτική οικιακή κατανάλωση.

Άρθρο 2 - Ορισμός των "τροφίμων"

Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού, ως "τρόφιμα" (ή "είδη διατροφής") νοούνται ουσίες ή προϊόντα, είτε αυτά έχουν υποστεί πλήρη ή μερική επεξεργασία είτε όχι, τα οποία προορίζονται για βρώση από τον άνθρωπο ή αναμένεται ευλόγως ότι θα χρησιμεύσουν για τον σκοπό αυτόν.

Στα "τρόφιμα" περιλαμβάνονται ποτά, τσίχλες και οποιαδήποτε ουσία, περιλαμβανομένου του νερού, η οποία ενσωματώνεται σκόπιμα στα τρόφιμα στη διάρκεια της παραγωγής, της παρασκευής ή της επεξεργασίας τους. Επίσης περιλαμβάνεται το νερό μετά το σημείο συμμόρφωσης, όπως ορίζεται στο άρθρο 6 της οδηγίας 98/83/ΕΚ και με την επιφύλαξη των απαιτήσεων των οδηγιών 80/778/ΕΟΚ και 98/83/ΕΚ.

Στα "τρόφιμα" δεν περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

α) ζωοτροφές,

β) ζώντα ζώα, εκτός εάν παρασκευάζονται για διάθεση στην αγορά για ανθρώπινη κατανάλωση,

γ) φυτά πριν από τη συγκομιδή,

δ) φαρμακευτικά προϊόντα κατά την έννοια των οδηγιών 65/65/ΕΟΚ(21) και 92/73/ΕΟΚ(22) του Συμβουλίου,

ε) καλλυντικά κατά την έννοια της οδηγίας 76/768/ΕΟΚ του Συμβουλίου(23),

στ) καπνός και προϊόντα καπνού κατά την έννοια της οδηγίας 89/622/ΕΟΚ του Συμβουλίου(24),

ζ) ναρκωτικές ή ψυχοτρόποι ουσίες κατά την έννοια της ενιαίας σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα ναρκωτικά του 1961, και της σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τις ψυχοτρόπους ουσίες του 1971,

η) τα κατάλοιπα και οι μολυσματικές προσμείξεις.

Άρθρο 3 - Άλλοι ορισμοί

Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

1. "νομοθεσία για τα τρόφιμα": οι νόμοι, οι κανονισμοί και οι διοικητικές ρυθμίσεις που διέπουν τα τρόφιμα γενικότερα και την ασφάλεια των τροφίμων ειδικότερα, είτε σε κοινοτικό είτε σε εθνικό επίπεδο· ο όρος καλύπτει οιοδήποτε στάδιο της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων, καθώς και των ζωοτροφών που παράγονται για ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων ή χορηγούνται ως τροφή σε αυτά.
2. "επιχείρηση τροφίμων": κάθε επιχείρηση, κερδοσκοπική ή μη, δημόσια ή ιδιωτική, η οποία ασκεί οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες που συνδέονται με οιοδήποτε στάδιο της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων,
3. "υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων": τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν την ευθύνη να εξασφαλίσουν ότι πληρούνται οι απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα μέσα στην επιχείρηση τροφίμων που έχουν υπό τον έλεγχό τους,
4. "ζωοτροφές": οι ουσίες ή τα προϊόντα, περιλαμβανομένων των πρόσθετων υλών, είτε έχουν υποστεί πλήρη ή μερική επεξεργασία είτε όχι, τα οποία προορίζονται για χορήγηση τροφής από το στόμα στα ζώα,
5. "επιχείρηση ζωοτροφών": οποιαδήποτε επιχείρηση, κερδοσκοπική ή όχι και δημόσια ή ιδιωτική, η οποία πραγματοποιεί οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες παραγωγής, παρασκευής, μεταποίησης, αποθήκευσης, μεταφοράς ή διανομής ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε παραγωγού ο οποίος παράγει, επεξεργάζεται ή αποθηκεύει ζωοτροφές με σκοπό τη χορήγηση τροφής σε ζώα που βρίσκονται στην κατοχή του,
6. "υπεύθυνος επιχείρησης ζωοτροφών": τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν την ευθύνη να εξασφαλίσουν ότι πληρούνται οι απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα μέσα στην εταιρεία ζωοτροφών που έχουν υπό τον έλεγχό τους,
7. "λιανική": ο χειρισμός ή/και η μεταποίηση τροφίμων και η αποθήκευσή τους στο σημείο πώλησης ή παράδοσης στον τελικό καταναλωτή· περιλαμβάνονται οι τερματικοί σταθμοί διανομής, οι επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, τα κυλικεία εργοστασίων, η τροφοδοσία οργανισμών, τα εστιατόρια και άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εστίασης, τα καταστήματα, τα κέντρα διανομής και τα πρατήρια χονδρικής,
8. "διάθεση στην αγορά": η κατοχή τροφίμων ή ζωοτροφών με σκοπό την πώληση, συμπεριλαμβανομένης της προσφοράς για πώληση ή οποιασδήποτε άλλης μορφής μεταβίβασης είτε αυτή γίνεται δωρεάν είτε όχι, και η ίδια η πώληση, η διανομή ή οι άλλες μορφές μεταβίβασης,
9. "κίνδυνος": ο βαθμός στον οποίο είναι πιθανή μια επιβλαβής συνέπεια στην υγεία και η σοβαρότητα αυτής της συνέπειας, ως αποτέλεσμα της ύπαρξης μιας πηγής κινδύνου,
10. "ανάλυση του κινδύνου": η διαδικασία που αποτελείται από τρεις αλληλένδετες συνιστώσες: αξιολόγηση του κινδύνου, διαχείριση του κινδύνου και ενημέρωση σχετικά με τον κίνδυνο,
11. "αξιολόγηση του κινδύνου": η διαδικασία επιστημονικής βάσης που απαρτίζεται από τέσσερα βήματα: τον προσδιορισμό της πηγής του κινδύνου, τον χαρακτηρισμό της πηγής του κινδύνου, την αξιολόγηση της έκθεσης στον κίνδυνο και τον χαρακτηρισμό του κινδύνου,

12. "διαχείριση του κινδύνου": η διαδικασία, η οποία διακρίνεται από την αξιολόγηση του κινδύνου, της στάθμισης εναλλακτικών πολιτικών, αφού ζητηθεί η γνώμη των ενδιαφερόμενων μερών και αφού ληφθεί υπόψη η αξιολόγηση του κινδύνου και άλλοι εύλογοι παράγοντες και, εάν χρειαστεί, της επιλογής των κατάλληλων μέσων πρόληψης και ελέγχου,
13. "ενημέρωση σχετικά με τον κίνδυνο": η αμφίδρομη ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων σε όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάλυσης του κινδύνου, όσον αφορά τις πηγές του κινδύνου και τους κινδύνους, τους παράγοντες που συνδέονται με τον κίνδυνο και τους διάφορους τρόπους αντίληψης του κινδύνου, μεταξύ των αξιολογητών του κινδύνου, των διαχειριστών του κινδύνου, των καταναλωτών, των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών, της ακαδημαϊκής κοινότητας και άλλων ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένης της εξήγησης των πορισμάτων που συνδέονται με την αξιολόγηση του κινδύνου και η βάση των αποφάσεων για τη διαχείριση του κινδύνου,
14. "πηγή κινδύνου": ένας βιολογικός, χημικός ή φυσικός παράγοντας στα τρόφιμα ή τις ζωοτροφές ή μια κατάσταση των τροφίμων, που έχει τη δυνατότητα να προκαλέσει αρνητικές συνέπειες στην υγεία,
15. "ανιχνευσιμότητα": η δυνατότητα ανίχνευσης και παρακολούθησης τροφίμων, ζωοτροφών, ζώων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων ή ουσιών που πρόκειται ή αναμένεται να ενσωματωθούν σε τρόφιμα ή σε ζωοτροφές, σε όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής τους,
16. "στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής": οιοδήποτε στάδιο, περιλαμβανομένης της εισαγωγής, από την πρωτογενή παραγωγή ενός τροφίμου μέχρι και την πώλησή του ή τη διάθεσή του στον τελικό καταναλωτή και, όπου συντρέχει λόγος, η εισαγωγή, η παραγωγή, η παρασκευή, η διανομή, η πώληση και η διάθεση ζωοτροφών,
17. "πρωτογενής παραγωγή": η παραγωγή, εκτροφή ή ανάπτυξη πρωτογενών προϊόντων, περιλαμβανομένης της συγκομιδής, του αρμέγματος και όλων των σταδίων της ζωικής παραγωγής πριν από τη σφαγή. Περιλαμβάνει επίσης τη θήρα και την αλίευση, καθώς και τη συγκομιδή άγριων προϊόντων,
18. "τελικός καταναλωτής": ο τελευταίος καταναλωτής τροφίμων, ο οποίος δεν χρησιμοποιεί τα τρόφιμα στο πλαίσιο λειτουργίας ή δραστηριότητας μιας επιχείρησης τροφίμων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ

ΓΕΝΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Άρθρο 4 - Πεδίο εφαρμογής

1. Το παρόν κεφάλαιο αφορά όλα τα στάδια της παραγωγής, της μεταποίησης και της διανομής των τροφίμων, καθώς και των ζωοτροφών που παράγονται για ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων ή χορηγούνται ως τροφή σε αυτά.

2. Οι γενικές αρχές που καθορίζονται στα άρθρα 5 έως 10, αποτελούν γενικό πλαίσιο οριζόντιας φύσης, το οποίο πρέπει να ακολουθείται όταν λαμβάνονται μέτρα.
3. Οι υφιστάμενες αρχές και διαδικασίες σχετικά με τη νομοθεσία για τα τρόφιμα θα προσαρμοσθούν το συντομότερο και έως την 1η Ιανουαρίου 2007 το αργότερο, ώστε να συμμορφώνονται προς τα άρθρα 5 έως 10.
4. Μέχρι τότε, και κατά παρέκκλιση της παραγράφου 2, η υφιστάμενη νομοθεσία θα εφαρμόζεται λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές που περιλαμβάνονται στα άρθρα 5 έως 10.

ΤΜΗΜΑ 1
ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Άρθρο 5 - Γενικοί στόχοι
1. Η νομοθεσία για τα τρόφιμα επιδιώκει έναν ή περισσότερους από τους γενικούς στόχους που αφορούν την υψηλού επιπέδου προστασία της ανθρώπινης ζωής και υγείας και την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών, περιλαμβανομένων των ορθών πρακτικών στο εμπόριο τροφίμων, λαμβάνοντας υπόψη, όπου συντρέχει λόγος, την προστασία της υγείας και της ορθής μεταχείρισης των ζώων, καθώς και την προστασία των φυτών και του περιβάλλοντος.
2. Η νομοθεσία για τα τρόφιμα αποσκοπεί στο να επιτύχει την ελεύθερη κυκλοφορία στην Κοινότητα των τροφίμων και των ζωοτροφών που παράγονται ή διατίθενται στην αγορά σύμφωνα με τις γενικές αρχές και απαιτήσεις του παρόντος κεφαλαίου.
3. Όπου υπάρχουν διεθνή πρότυπα ή επίκειται η ολοκλήρωσή τους, αυτά λαμβάνονται υπόψη κατά τη σύνταξη ή την προσαρμογή της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, εκτός όταν τέτοια πρότυπα ή σχετικά μέρη αυτών αποτελούν μη αποτελεσματικό ή ακατάλληλο μέσο για την επίτευξη των θεμιτών στόχων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα ή όταν υπάρχει επιστημονική αιτιολόγηση, ή όταν καταλήγουν σε επίπεδο προστασίας διαφορετικό από εκείνο που καθορίζεται ως κατάλληλο στην Κοινότητα.

Άρθρο 6 - Ανάλυση του κινδύνου
1. Προκειμένου να επιτευχθεί ο γενικός στόχος για υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και της ζωής του ανθρώπου, η νομοθεσία για τα τρόφιμα θα βασιστεί στην ανάλυση του κινδύνου, εκτός όταν αυτό δεν είναι κατάλληλο για τις συνθήκες ή τη φύση του μέτρου.
2. Η αξιολόγηση του κινδύνου βασίζεται στα διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία και διεξάγεται με τρόπο ανεξάρτητο, αντικειμενικό και διαφανή.
3. Η διαχείριση του κινδύνου λαμβάνει υπόψη τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του κινδύνου και ιδίως τις γνώμες της Αρχής που αναφέρεται στο άρθρο 22, άλλους παράγοντες, όπως αρμόζει στο εκάστοτε θέμα, καθώς και την αρχή της προφύλαξης όπου συντρέχουν οι όροι του άρθρου 7, παράγραφος 1, προκειμένου να επιτευχθούν οι γενικοί στόχοι της νομοθεσίας για τα τρόφιμα που προβλέπονται στο άρθρο 5.

Άρθρο 7 - Αρχή της προφύλαξης

1. Στις ειδικές περιπτώσεις κατά τις οποίες, ύστερα από αξιολόγηση των διαθέσιμων πληροφοριών, εντοπίζεται πιθανότητα βλαβερών επιπτώσεων στην υγεία αλλά εξακολουθεί να υπάρχει επιστημονική αβεβαιότητα, μπορούν να ληφθούν τα προσωρινά μέτρα διαχείρισης του κινδύνου που είναι αναγκαία για την εξασφάλιση του υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας που έχει επιλεγεί στην Κοινότητα, μέχρι να υπάρξουν περαιτέρω επιστημονικές πληροφορίες για μια πιο εμπεριστατωμένη αξιολόγηση του κινδύνου.

2. Τα μέτρα που λαμβάνονται βάσει της παραγράφου 1 είναι ανάλογα και όχι πιο περιοριστικά για το εμπόριο από όσο απαιτείται για την επίτευξη του υψηλού επιπέδου προστασίας που έχει επιλεγεί στην Κοινότητα, ενώ παράλληλα λαμβάνουν υπόψη την τεχνική και οικονομική βιωσιμότητα και άλλους παράγοντες όπως αρμόζει στο εκάστοτε ζήτημα. Αυτά τα μέτρα αναθεωρούνται μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα, ανάλογα με τη φύση του κινδύνου που προσδιορίζεται όσον αφορά τη ζωή ή την υγεία και του είδους των επιστημονικών πληροφοριών που απαιτούνται για τη διασαφήνιση της επιστημονικής αβεβαιότητας και τη διεξαγωγή μιας πιο εμπεριστατωμένης αξιολόγησης του κινδύνου.

Άρθρο 8 - Προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών

1. Η νομοθεσία για τα τρόφιμα αποβλέπει στην προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών και αποτελεί τη βάση ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να επιλέγουν ενήμεροι τα τρόφιμα που καταναλώνουν. Αποσκοπεί στην πρόληψη των εξής φαινομένων:

α) τις δόλιες πρακτικές ή τις πρακτικές εξαπάτησης,

β) τη νόθευση των τροφίμων και

γ) οποιεσδήποτε άλλες πρακτικές που ενδέχεται να παραπλανήσουν τον καταναλωτή.

ΤΜΗΜΑ 2

ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

Άρθρο 9 - Δημόσια διαβούλευση

Ζητείται η γνώμη του κοινού με ανοικτό και διαφανή τρόπο, άμεσα ή μέσω αντιπροσωπευτικών οργάνων, κατά την εκπόνηση, την αξιολόγηση και την αναθεώρηση της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, εκτός εάν ο επείγων χαρακτήρας του θέματος δεν το επιτρέπει.

Άρθρο 10 - Ενημέρωση του κοινού

Με την επιφύλαξη των εφαρμοστέων κοινοτικών διατάξεων και των εθνικών διατάξεων σχετικά με την πρόσβαση στα έγγραφα, όταν υπάρχουν βάσιμοι λόγοι υποψίας ότι ένα τρόφιμο ή ζωοτροφή ενδεχομένως ενέχει κίνδυνο για την υγεία του ανθρώπου ή των ζώων, τότε, ανάλογα με τη φύση, τη σοβαρότητα και την έκταση αυτού του κινδύνου, οι δημόσιες αρχές προβαίνουν

στις κατάλληλες διαδικασίες ώστε να ενημερώσουν το ευρύ κοινό σχετικά με τη φύση του κινδύνου όσον αφορά την υγεία, παρέχοντας όσο το δυνατόν περισσότερα στοιχεία για την αναγνώριση του τροφίμου ή της ζωοτροφής ή του είδους του τροφίμου ή της ζωοτροφής και καθορίζοντας τον κίνδυνο που ενδεχομένως αυτό ενέχει και τα μέτρα που λαμβάνονται ή που πρόκειται να ληφθούν για την αποφυγή, τη μείωση ή την εξάλειψη του κινδύνου αυτού.

ΤΜΗΜΑ 3
ΓΕΝΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Άρθρο 11 - Εισαγωγή τροφίμων και ζωοτροφών στην Κοινότητα
Τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εισάγονται στην Κοινότητα με σκοπό τη διάθεσή τους στην αγορά εντός της Κοινότητας, συμμορφώνονται με τις σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα ή με όρους που η Κοινότητα αναγνωρίζει ως τουλάχιστον ισοδύναμους ή, όταν υπάρχει συγκεκριμένη συμφωνία μεταξύ της Κοινότητας και της χώρας εξαγωγής, με τις απαιτήσεις που περιλαμβάνονται στην εν λόγω συμφωνία.

Άρθρο 12 - Τρόφιμα και ζωοτροφές που εξάγονται από την Κοινότητα
1. Τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εξάγονται ή επανεξάγονται από την Κοινότητα με σκοπό τη διάθεσή τους στην αγορά τρίτης χώρας συμμορφώνονται με τις σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, εκτός εάν ζητούν διαφορετικά οι αρχές της εισάγουσας χώρας, ή εάν ορίζουν διαφορετικά οι νόμοι, οι κανονισμοί, τα πρότυπα, οι κώδικες δεοντολογίας και άλλες νομικές και διοικητικές διαδικασίες που ενδέχεται να ισχύουν στη χώρα εισαγωγής.
Υπό διαφορετικές συνθήκες, εκτός από την περίπτωση κατά την οποία τα τρόφιμα είναι επιβλαβή για την υγεία ή οι ζωοτροφές μη ασφαλείς, τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές μπορούν να εξάγονται ή να επανεξάγονται εάν οι αρμόδιες αρχές της χώρας προορισμού έχουν συμφωνήσει ρητώς, αφού ενημερωθούν πλήρως για τους λόγους και τις συνθήκες για τις οποίες τα εν λόγω τρόφιμα ή ζωοτροφές δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά της Κοινότητας.
2. Όπου ισχύουν οι διατάξεις διμερούς συμφωνίας που έχει συνάψει η Κοινότητα ή ένα από τα κράτη μέλη της με τρίτη χώρα, τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εξάγονται από την Κοινότητα ή από το συγκεκριμένο κράτος μέλος σε αυτή την τρίτη χώρα, συμμορφώνονται με τις εν λόγω διατάξεις.

Άρθρο 13 - Διεθνή πρότυπα
Με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεών τους, η Κοινότητα και τα κράτη μέλη:

α) συμβάλλουν στην ανάπτυξη των διεθνών τεχνικών προτύπων για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές και των υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων,
β) προωθούν το συντονισμό του έργου των διεθνών κυβερνητικών και μη κυβερνητικών οργανώσεων σχετικά με τα πρότυπα των τροφίμων και των ζωοτροφών,
γ) συμβάλλουν, όταν αυτό αρμόζει και ενδείκνυται, στην σύναψη συμφωνιών για την αναγνώριση της ισοδυναμίας των ειδικών μέτρων για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές,
δ) δίδουν ιδιαίτερη προσοχή στις ειδικές αναπτυξιακές, οικονομικές και εμπορικές ανάγκες των αναπτυσσόμενων χωρών, προκειμένου να εξασφαλίσουν ότι τα διεθνή πρότυπα δεν δημιουργούν ανώφελα εμπόδια στις εξαγωγές από αναπτυσσόμενες χώρες,
ε) προάγουν την αντιστοιχία μεταξύ διεθνών τεχνικών προδιαγραφών και της νομοθεσίας για τα τρόφιμα διασφαλίζοντας παράλληλα ότι δεν θα μειωθεί το υψηλό επίπεδο προστασίας που έχει υιοθετηθεί στην Κοινότητα.

ΤΜΗΜΑ 4
ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Άρθρο 14 - Απαιτήσεις της ασφάλειας των τροφίμων
1. Τρόφιμα τα οποία είναι μη ασφαλή δεν διατίθενται στην αγορά.
2. Τα τρόφιμα θεωρούνται ως μη ασφαλή όταν εκτιμάται ότι είναι:
α) επιβλαβή για την υγεία,
β) ακατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση.
3. Προκειμένου να καθοριστεί εάν ένα τρόφιμο είναι μη ασφαλές, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:
α) οι κανονικές συνθήκες χρήσης του τροφίμου από τους καταναλωτές σε όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής του και
β) οι πληροφορίες που παρέχονται στον καταναλωτή, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που παρέχονται στην ετικέτα, ή άλλες πληροφορίες που γενικά είναι διαθέσιμες στον καταναλωτή σχετικά με την αποφυγή συγκεκριμένων αρνητικών συνεπειών για την υγεία από συγκεκριμένο τρόφιμο ή κατηγορία τροφίμων.
4. Προκειμένου να καθοριστεί εάν ένα τρόφιμο είναι επιβλαβές για την υγεία, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:
α) όχι μόνον οι πιθανές άμεσες ή/και βραχυπρόθεσμες ή/και μακροπρόθεσμες συνέπειες του τροφίμου αυτού στην υγεία του ατόμου που το καταναλώνει, αλλά επίσης στις επερχόμενες γενεές,
β) οι πιθανές σωρευτικές τοξικές συνέπειες,
γ) οι ιδιαίτερες ευαισθησίες όσον αφορά την υγεία συγκεκριμένης κατηγορίας καταναλωτών, όταν το τρόφιμο προορίζεται για την εν λόγω κατηγορία καταναλωτών.

5. Κατά τον προσδιορισμό του κατά πόσο ένα τρόφιμο είναι ακατάλληλο για ανθρώπινη κατανάλωση, δίδεται προσοχή στο κατά πόσο το εν λόγω τρόφιμο δεν μπορεί να γίνει δεκτό για ανθρώπινη κατανάλωση σύμφωνα με τη χρήση για την οποία προορίζεται, λόγω μόλυνσης προερχόμενης είτε από ξένες ουσίες είτε από άλλον παράγοντα, ή λόγω σήψης, αλλοίωσης ή αποσύνθεσης.
6. Όταν ένα τρόφιμο που είναι μη ασφαλές αποτελεί μέρος στοίβας, παρτίδας ή αποστελλόμενου φορτίου τροφίμων της ίδιας κατηγορίας ή περιγραφής, θεωρείται ότι όλα τα τρόφιμα στην εν λόγω στοίβα, παρτίδα ή στο φορτίο είναι επίσης μη ασφαλή, εκτός εάν ύστερα από λεπτομερή αξιολόγηση δεν βρεθούν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι και το υπόλοιπο της στοίβας, της παρτίδας ή του φορτίου είναι μη ασφαλές.
7. Τα τρόφιμα που συμμορφώνονται προς ειδικές κοινοτικές διατάξεις που διέπουν την ασφάλεια των τροφίμων θεωρούνται ασφαλή όσον αφορά τις πτυχές που καλύπτονται από τις ειδικές κοινοτικές διατάξεις.
8. Η συμμόρφωση ενός τροφίμου προς συγκεκριμένες διατάξεις που ισχύουν γι' αυτό, δεν εμποδίζει τη λήψη κατάλληλων μέτρων από την πλευρά των αρμόδιων αρχών προκειμένου να επιβάλουν περιορισμούς στη διάθεσή του στην αγορά ή να απαιτήσουν την απόσυρσή του από την αγορά όταν συντρέχουν λόγοι υποψίας ότι, παρά τη συμμόρφωση του, το τρόφιμο είναι μη ασφαλές.
9. Ελλείψει ειδικών κοινοτικών μέτρων, ένα τρόφιμο θεωρείται ασφαλές όταν συμμορφώνεται με τις ειδικές διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας του κράτους μέλους στην επικράτεια του οποίου διατίθεται, διατάξεις οι οποίες συντάσσονται και εφαρμόζονται με την επιφύλαξη της συνθήκης, ιδίως δε των άρθρων 28 και 30.

Άρθρο 15 - Απαιτήσεις ως προς την ασφάλεια των ζωοτροφών
1. Ζωοτροφές οι οποίες είναι μη ασφαλείς δεν διατίθενται στην αγορά ούτε χορηγούνται ως τροφή σε οποιοδήποτε ζώο που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τροφίμων.
2. Οι ζωοτροφές θεωρούνται ως μη ασφαλείς όσον αφορά τη χρήση για την οποία προορίζονται όταν εκτιμάται ότι:
- έχουν αρνητικές συνέπειες για την υγεία των ανθρώπων ή των ζώων,
- καθιστούν τα τρόφιμα που προέρχονται από τροφοπαραγωγικά ζώα μη ασφαλή για ανθρώπινη κατανάλωση.
3. Όταν μια ζωοτροφή, για την οποία αναγνωρίστηκε ότι δεν πληροί τις απαιτήσεις ασφάλειας των ζωοτροφών, αποτελεί μέρος στοίβας, παρτίδας ή αποστελλόμενου φορτίου ζωοτροφών της ίδιας κατηγορίας ή περιγραφής, θεωρείται ότι όλες οι ζωοτροφές στην εν λόγω στοίβα, την παρτίδα ή στο φορτίο δεν πληρούν τις απαιτήσεις της ασφάλειας των ζωοτροφών, εκτός εάν ύστερα από λεπτομερή αξιολόγηση δεν βρεθούν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι και το υπόλοιπο της στοίβας, της παρτίδας ή του φορτίου δεν ικανοποιεί τις απαιτήσεις αυτές.

4. Οι ζωοτροφές που συμμορφώνονται προς ειδικές κοινοτικές διατάξεις που διέπουν την ασφάλεια των ζωοτροφών, θεωρούνται ασφαλείς όσον αφορά τις πτυχές που καλύπτονται από τις ειδικές κοινοτικές διατάξεις.
5. Η συμμόρφωση μιας ζωοτροφής προς συγκεκριμένες διατάξεις που ισχύουν γι' αυτήν, δεν εμποδίζει τη λήψη κατάλληλων μέτρων από την πλευρά των αρμόδιων αρχών προκειμένου να επιβάλουν περιορισμούς στη διάθεσή της στην αγορά ή να απαιτήσουν την απόσυρσή της από την αγορά όταν συντρέχουν λόγοι υποψίας ότι, παρά τη συμμόρφωσή της, η ζωοτροφή είναι μη ασφαλής.
6. Ελλείψει ειδικών κοινοτικών μέτρων, μια ζωοτροφή θεωρείται ασφαλής όταν συμμορφώνεται με τις ειδικές διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας για τα τρόφιμα που διέπουν την ασφάλεια των ζωοτροφών στο κράτος μέλος στην επικράτεια του οποίου κυκλοφορεί, διατάξεις οι οποίες συντάσσονται και εφαρμόζονται με την επιφύλαξη της συνθήκης, ιδίως δε των άρθρων 28 και 30.

Άρθρο 16 – Παρουσίαση

Με την επιφύλαξη των πιο εξειδικευμένων διατάξεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, η επισήμανση, η διαφήμιση και η παρουσίαση των τροφίμων ή των ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένων του σχήματος, της εμφάνισης ή της συσκευασίας τους, των υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιήθηκαν, του τρόπου με τον οποίο τακτοποιήθηκαν και του περιβάλλοντος στο οποίο εκθέτονται, καθώς και των πληροφοριών που διατίθενται σχετικά με αυτά από οποιοδήποτε μέσο διάδοσης πληροφοριών, δεν πρέπει να παραπλανούν τους καταναλωτές.

Άρθρο 17 – Υποχρεώσεις

1. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών εξασφαλίζουν ότι τα τρόφιμα ή οι ζωοτροφές, σε όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής μέσα στην επιχείρηση που βρίσκεται υπό τον έλεγχό τους, ικανοποιούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα οι οποίες αφορούν τις δραστηριότητές τους και επαληθεύουν την ικανοποίηση αυτών των απαιτήσεων.
2. Τα κράτη μέλη εκτελούν τη νομοθεσία για τα τρόφιμα, παρακολουθούν και επαληθεύουν εάν τηρούνται οι σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας αυτής από τους υπευθύνους των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής.
Για το σκοπό αυτό διατηρούν σύστημα επίσημων ελέγχων και άλλων δραστηριοτήτων όπως αρμόζει στις περιστάσεις, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται η δημόσια επικοινωνία σε θέματα που αφορούν την ασφάλεια και τον κίνδυνο των τροφίμων και των ζωοτροφών, η εποπτεία της ασφάλειας των τροφίμων και των ζωοτροφών και άλλες δραστηριότητες παρακολούθησης που καλύπτουν όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής.

Τα κράτη μέλη καθορίζουν επίσης το σύστημα των κυρώσεων που επιβάλλονται στις παραβιάσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές. Οι εν λόγω κυρώσεις πρέπει να είναι αποτελεσματικές, ανάλογες και αποτρεπτικές.

Άρθρο 18 – Ανιχνευσιμότητα

1. Η ανιχνευσιμότητα των τροφίμων, των ζωοτροφών, των ζώων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων και οποιασδήποτε άλλης ουσίας που προορίζεται για ενσωμάτωση σε ένα τρόφιμο ή σε μια ζωοτροφή ή αναμένεται ότι θα ενσωματωθεί σε αυτά, διασφαλίζεται σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής.

2. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών είναι σε θέση να αναγνωρίζουν κάθε πρόσωπο από το οποίο έχουν προμηθευτεί ένα τρόφιμο, μια ζωοτροφή, ένα ζώο που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τροφίμων ή οποιαδήποτε άλλη ουσία που προορίζεται για ενσωμάτωση σε ένα τρόφιμο ή σε μια ζωοτροφή ή αναμένεται ότι θα ενσωματωθεί σε αυτά.

Για το σκοπό αυτό οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων εγκαθιδρύουν συστήματα και διαδικασίες που καθιστούν τις πληροφορίες αυτές διαθέσιμες στις αρμόδιες αρχές, εάν αυτές το ζητήσουν.

3. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών καθιερώνουν συστήματα και διαδικασίες για την αναγνώριση των άλλων επιχειρήσεων στις οποίες προμηθεύουν τα προϊόντα τους. Αυτές οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις αρμόδιες αρχές, εάν αυτές το ζητήσουν.

4. Τα τρόφιμα ή οι ζωοτροφές που διατίθενται ή ενδέχεται να διατεθούν στην αγορά της Κοινότητας πρέπει να φέρουν κατάλληλη επισήμανση ή σήμα αναγνώρισης ώστε να διευκολύνεται η ανιχνευσιμότητά τους, μέσω κατάλληλων εγγράφων ή πληροφοριών, σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις των ειδικότερων διατάξεων.

5. Οι διατάξεις για την εφαρμογή των απαιτήσεων του παρόντος άρθρου όσον αφορά συγκεκριμένους τομείς είναι δυνατό να θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2.

Άρθρο 19 - Ευθύνη για τα τρόφιμα: υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων

1. Εάν ένας υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι ένα τρόφιμο που έχει εισαγάγει, παραγάγει, μεταποιήσει, παρασκευάσει ή διανείμει, δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις για την ασφάλεια των τροφίμων, ξεκινά αμέσως διαδικασίες για την απόσυρση του εν λόγω τροφίμου από την αγορά εφόσον το τρόφιμο απομακρύνθηκε από τον άμεσο έλεγχο αυτού του αρχικού υπευθύνου επιχείρησης τροφίμων και ενημερώνει σχετικά τις αρμόδιες αρχές. Όταν το προϊόν ενδέχεται να έχει φθάσει στους καταναλωτές, ο υπεύθυνος ενημερώνει τους καταναλωτές με αποτελεσματικότητα και ακρίβεια για τους λόγους της απόσυρσής του και, εάν αυτό είναι αναγκαίο, ανακαλεί από τους καταναλωτές προϊόντα που τους έχει ήδη προμηθεύσει, όταν τα υπόλοιπα μέτρα δεν επαρκούν για την επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας.

2. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης τροφίμων, ο οποίος έχει την ευθύνη για δραστηριότητες λιανικού εμπορίου ή διανομής, με τις οποίες δεν επηρεάζεται η συσκευασία, η επισήμανση, η ασφάλεια ή η ακεραιότητα των τροφίμων, ξεκινά, εντός των ορίων των δραστηριοτήτων του, διαδικασίες για την απόσυρση από την αγορά προϊόντων που δεν συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της ασφάλειας των τροφίμων και προσπαθεί να συμβάλει στην ασφάλεια των τροφίμων μεταδίδοντας τις σχετικές πληροφορίες που είναι αναγκαίες για την ανίχνευση ενός τροφίμου και συνεργαζόμενος με τους παραγωγούς, μεταποιητές, παρασκευαστές ή/και τις αρμόδιες αρχές όσον αφορά τα μέτρα που αυτοί λαμβάνουν.
3. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης τροφίμων ενημερώνει αμέσως τις αρμόδιες αρχές εάν κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι ένα τρόφιμο το οποίο διέθεσε στην αγορά ενδέχεται να είναι επιβλαβές για την υγεία του ανθρώπου. Ενημερώνει τις αρμόδιες αρχές για τα μέτρα που λαμβάνει προκειμένου να αποτρέψει τους κινδύνους για τον τελικό καταναλωτή, και δεν εμποδίζει ούτε αποθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να συνεργαστεί σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και τη νομική πρακτική με τις αρμόδιες αρχές, όταν τούτο μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αποφυγή, τη μείωση ή την εξάλειψη κινδύνου προερχόμενου από τρόφιμο.
4. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων συνεργάζονται με τις αρμόδιες αρχές σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αποφυγή ή τη μείωση των κινδύνων που προκαλεί ένα τρόφιμο, το οποίο αυτοί προμηθεύουν ή έχουν προμηθεύσει.

Άρθρο 20 - Ευθύνη για τις ζωοτροφές: υπεύθυνοι επιχειρήσεων ζωοτροφών
1. Εάν ένας υπεύθυνος επιχείρησης ζωοτροφών κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι μια ζωοτροφή που έχει εισαγάγει, παραγάγει, μεταποιήσει, παρασκευάσει ή διανείμει, δεν πληροί τις απαιτήσεις ασφάλειας των ζωοτροφών, ξεκινά αμέσως διαδικασίες για την απόσυρση της εν λόγω ζωοτροφής από την αγορά και ενημερώνει σχετικά τις αρμόδιες αρχές. Στις περιπτώσεις αυτές ή, στην περίπτωση του άρθρου 15 παράγραφος 3, όταν η στοίβα, η παρτίδα ή το αποστελλόμενο φορτίο δεν πληροί τις προϋποθέσεις ασφάλειας των ζωοτροφών, η ζωοτροφή αυτή καταστρέφεται, εκτός εάν οι απαιτήσεις της αρμόδιας αρχής μπορούν να ικανοποιηθούν με άλλον τρόπο. Ενημερώνει τους καταναλωτές με αποτελεσματικότητα και ακρίβεια για τους λόγους της απόσυρσής της και, εάν αυτό είναι αναγκαίο, ανακαλεί από αυτούς τα προϊόντα που τους έχει ήδη προμηθεύσει, όταν τα υπόλοιπα μέτρα δεν επαρκούν για την επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας.
2. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης ζωοτροφών, ο οποίος έχει την ευθύνη για δραστηριότητες λιανικού εμπορίου ή διανομής, με τις οποίες δεν επηρεάζεται η συσκευασία, η επισήμανση, η ασφάλεια ή η ακεραιότητα των ζωοτροφών, ξεκινά, εντός των ορίων των δραστηριοτήτων του, διαδικασίες για την απόσυρση από την αγορά προϊόντων που δεν συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της ασφάλειας των ζωοτροφών και προσπαθεί να συμβάλει στην ασφάλεια των τροφίμων μεταδίδοντας τις σχετικές πληροφορίες που είναι αναγκαίες για την ανίχνευση μιας ζωοτροφής και συνεργαζόμενος με τους παραγωγούς, μεταποιητές, παρασκευαστές ή/και τις

αρμόδιες αρχές όσον αφορά τα μέτρα που αυτοί λαμβάνουν.
3. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης ζωοτροφών ενημερώνει αμέσως τις αρμόδιες αρχές εάν κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι μια ζωοτροφή την οποία διέθεσε στην αγορά ενδέχεται να μην ικανοποιεί τις απαιτήσεις ασφάλειας των ζωοτροφών. Ενημερώνει τις αρμόδιες αρχές για τα μέτρα που λαμβάνει προκειμένου να αποτρέψει τον κίνδυνο που προκαλεί η χρήση αυτής της ζωοτροφής και δεν εμποδίζει ούτε αποθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να συνεργαστεί σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και τη νομική πρακτική με τις αρμόδιες αρχές, όταν τούτο μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αποφυγή, τη μείωση ή την εξάλειψη κινδύνου προερχόμενου από ζωοτροφή.
4. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων ζωοτροφών συνεργάζονται με τις αρμόδιες αρχές σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αποφυγή των κινδύνων που προκαλεί ζωοτροφή την οποία αυτοί προμηθεύουν ή έχουν προμηθεύσει.

Άρθρο 21 – Ευθύνη
Οι διατάξεις του παρόντος Κεφαλαίου εφαρμόζονται με την επιφύλαξη της οδηγίας 85/374/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 25ης Ιουλίου 1985, για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σε θέματα ευθύνης λόγω ελαττωματικών προϊόντων(25).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ 1
ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ
Άρθρο 22 - Αποστολή της Αρχής
1. Με τον παρόντα κανονισμό ιδρύεται Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων, εφεξής καλούμενη η "Αρχή".
2. Η Αρχή παρέχει επιστημονικές συμβουλές και επιστημονική και τεχνική υποστήριξη για τη νομοθεσία και τις πολιτικές της Κοινότητας σε όλους τους τομείς που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών. Παρέχει ανεξάρτητη ενημέρωση σχετικά με όλα τα ζητήματα στο πλαίσιο των τομέων αυτών και προβαίνει σε ανακοινώσεις σχετικά με τους κινδύνους.
3. Η Αρχή συμβάλλει σε υψηλό επίπεδο προστασίας της ζωής και της υγείας του ανθρώπου και, έχοντας αυτό ως βάση, λαμβάνει υπόψη την υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων, την υγεία των φυτών και το περιβάλλον στο πλαίσιο της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς.
4. Η Αρχή συλλέγει και αναλύει δεδομένα ώστε να καθίσταται δυνατός ο χαρακτηρισμός και η παρακολούθηση των κινδύνων που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών.
5. Στην αποστολή της Αρχής περιλαμβάνεται επίσης η παροχή:

α) επιστημονικών συμβουλών και επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης σχετικά με την ανθρώπινη διατροφή σε συνάρτηση με την κοινοτική νομοθεσία και, κατόπιν αιτήματος της Επιτροπής, επικοινωνία σε θέματα διατροφής στο πλαίσιο του προγράμματος της Κοινότητας για την υγεία,

β) επιστημονικών γνωμών σχετικά με άλλα ζητήματα τα οποία αφορούν την υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων και την υγεία των φυτών,

γ) επιστημονικών γνωμών σχετικά με προϊόντα εκτός των τροφίμων και των ζωοτροφών τα οποία συνδέονται με τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς, όπως ορίζονται στην οδηγία 2001/18/ΕΚ και με την επιφύλαξη των διαδικασιών που αυτή προβλέπει.

6. Η Αρχή παρέχει επιστημονικές γνώμες που θα αποτελούν την επιστημονική βάση για τη σύνταξη και την έγκριση κοινοτικών μέτρων στους τομείς που εμπίπτουν στο πεδίο της αποστολής της.

7. Η Αρχή εκτελεί τα καθήκοντά της σε συνθήκες που την καθιστούν ικανή να αποτελέσει σημείο αναφοράς δυνάμει της ανεξαρτησίας της, της επιστημονικής και τεχνικής ποιότητας των γνωμών που εκφέρει και των πληροφοριών που διαδίδει, της διαφάνειας των διαδικασιών και μεθόδων λειτουργίας της και της επιμέλειας κατά την εκτέλεση των καθηκόντων που της έχουν ανατεθεί.

Ενεργεί σε στενή συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς στα κράτη μέλη, οι οποίοι εκτελούν καθήκοντα παρεμφερή με αυτά της Αρχής.

8. Η Αρχή, η Επιτροπή και τα κράτη μέλη συνεργάζονται προκειμένου να προωθήσουν την ουσιαστική συνοχή μεταξύ των λειτουργιών αξιολόγησης, διαχείρισης και κοινοποίησης του κινδύνου.

9. Τα κράτη μέλη συνεργάζονται με την Αρχή προκειμένου να εξασφαλίζουν την επιτέλεση της αποστολής της.

Άρθρο 23 - Καθήκοντα της Αρχής

Τα καθήκοντα της Αρχής είναι τα ακόλουθα:

α) παρέχει στα κοινοτικά όργανα και στα κράτη μέλη τις καλύτερες δυνατές επιστημονικές γνώμες σε όλες τις περιπτώσεις που αυτό προβλέπεται από την κοινοτική νομοθεσία και σε οποιοδήποτε ζήτημα στο πλαίσιο της αποστολής της,

β) προωθεί και συντονίζει την ανάπτυξη ενιαίων μεθοδολογιών για την αξιολόγηση του κινδύνου στους τομείς που εμπίπτουν στην αποστολή της,

γ) παρέχει επιστημονική και τεχνική υποστήριξη στην Επιτροπή στους τομείς που εμπίπτουν στην αποστολή της και, όποτε της ζητείται, στην ερμηνεία και την εξέταση γνωμοδοτήσεων εκτίμησης κινδύνου,

δ) αναθέτει τη διεξαγωγή των επιστημονικών μελετών που είναι απαραίτητες για την επίτευξη της αποστολής της,

ε) διερευνά, συλλέγει, αντιπαραβάλλει, αναλύει και συνοψίζει τα επιστημονικά και τεχνικά δεδομένα που συνδέονται με τους τομείς της αποστολής της,
στ) αναλαμβάνει δράση για να προσδιορίσει και να χαρακτηρίσει αναδυόμενους κινδύνους, στους τομείς της αποστολής της,
ζ) καθιερώνει σύστημα δικτύων οργανισμών που δρουν στους τομείς της αποστολής της και είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία τους,
η) παρέχει επιστημονική και τεχνική βοήθεια στην Επιτροπή όταν αυτή το ζητά, κατά τις διαδικασίες διαχείρισης του κινδύνου που διεξάγει η Επιτροπή όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών,
θ) παρέχει επιστημονική και τεχνική βοήθεια, όταν το ζητεί η Επιτροπή, προκειμένου να βελτιωθεί η συνεργασία μεταξύ της Κοινότητας, των χωρών που έχουν υποβάλει αίτηση ένταξης, των διεθνών οργανισμών και τρίτων χωρών, στους τομείς της αποστολής της,
ι) εξασφαλίζει ότι το κοινό και τα ενδιαφερόμενα μέρη λαμβάνουν ταχεία, αξιόπιστη, αντικειμενική και κατανοητή πληροφόρηση στους τομείς της αποστολής της,
ια) διατυπώνει ανεξάρτητα τα συμπεράσματα και τους προσανατολισμούς της σε θέματα που εμπίπτουν στο πεδίο της αποστολής της,
ιβ) εκτελεί οποιοδήποτε άλλο καθήκον της αναθέτει η Επιτροπή στο πλαίσιο της αποστολής της.

ΤΜΗΜΑ 2
ΟΡΓΑΝΩΣΗ
Άρθρο 24 - Όργανα της Αρχής
Η Αρχή αποτελείται από:
α) διοικητικό συμβούλιο,
β) διευθύνοντα σύμβουλο και το προσωπικό του,
γ) συμβουλευτικό σώμα,
δ) επιστημονική επιτροπή και επιστημονικές ομάδες.

Άρθρο 25 - Διοικητικό Συμβούλιο
1. Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από δεκατέσσερα μέλη που διορίζει το Συμβούλιο ύστερα από διαβούλευση με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, βάσει καταλόγου τον οποίον καταρτίζει η Επιτροπή και ο οποίος περιλαμβάνει αριθμό υποψηφίων κατά πολύ μεγαλύτερο από τον αριθμό των προς διορισμό μελών, καθώς και από έναν αντιπρόσωπο της Επιτροπής. Τέσσερα μέλη πρέπει να έχουν σχέση με οργανώσεις που εκπροσωπούν τους καταναλωτές και άλλα συμφέροντα στην τροφική αλυσίδα.
Ο κατάλογος που καταρτίζει η Επιτροπή, συνοδευόμενος από τα σχετικά έγγραφα, διαβιβάζεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Το ταχύτερο δυνατόν και εντός τριών μηνών από την κοινοποίηση

αυτή, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο μπορεί να γνωστοποιεί τις απόψεις του για να εξετασθούν από το Συμβούλιο, το οποίο εν συνεχεία διορίζει το διοικητικό συμβούλιο.

Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου διορίζονται κατά τρόπον ώστε να εξασφαλίζονται τα αυστηρότερα κριτήρια επάρκειας, ένα ευρύ φάσμα γνώσεων επί του θέματος και, ως λογική ακολουθία, η ευρύτερη δυνατή γεωγραφική κατανομή εντός της Ένωσης.

2. Η θητεία των μελών είναι τετραετής και μπορεί να ανανεώνεται άπαξ. Εντούτοις, για την πρώτη εντολή, το διάστημα αυτό θα ανέρχεται σε έξι έτη για τα μισά μέλη.

3. Το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει τον εσωτερικό κανονισμό της Αρχής, βάσει πρότασης από τον διευθύνοντα σύμβουλο. Ο εν λόγω κανονισμός δημοσιοποιείται.

4. Το διοικητικό συμβούλιο εκλέγει πρόεδρό του ένα από τα μέλη του για ανανεώσιμη περίοδο δύο ετών.

5. Το διοικητικό συμβούλιο θεσπίζει τον εσωτερικό κανονισμό του.

Το διοικητικό συμβούλιο αποφασίζει με πλειοψηφία των μελών του, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά.

6. Το διοικητικό συμβούλιο συνεδριάζει ύστερα από πρόσκληση του προέδρου του ή ύστερα από αίτημα τουλάχιστον του ενός τρίτου των μελών του.

7. Το διοικητικό συμβούλιο εξασφαλίζει ότι η Αρχή εκπληρώνει την αποστολή της και εκτελεί τα καθήκοντα που της έχουν ανατεθεί κάτω από τις συνθήκες που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

8. Πριν από τις 31 Ιανουαρίου κάθε έτους, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει το πρόγραμμα εργασίας της Αρχής για το προσεχές έτος. Επίσης εγκρίνει ένα αναθεωρήσιμο πολυετές πρόγραμμα. Το διοικητικό συμβούλιο εξασφαλίζει ότι αυτά τα προγράμματα είναι σύμφωνα με τις νομοθετικές προτεραιότητες και με τις προτεραιότητες πολιτικής της Κοινότητας στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων.

Πριν από τις 30 Μαρτίου κάθε έτους, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει τη γενική έκθεση για τις δραστηριότητες της Αρχής κατά το προηγούμενο έτος.

9. Το διοικητικό συμβούλιο, αφού δεχθεί την έγκριση της Επιτροπής και τη γνώμη του Ελεγκτικού Συνεδρίου, εγκρίνει το δημοσιονομικό κανονισμό της Αρχής, με τον οποίο καθορίζεται ειδικότερα η διαδικασία κατάρτισης και εκτέλεσης του προϋπολογισμού της Αρχής, σύμφωνα με το άρθρο 142 του δημοσιονομικού κανονισμού της 21ης Δεκεμβρίου 1977 που ισχύει για το γενικό προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων(26) και σύμφωνα με τις νομοθετικές απαιτήσεις για τις έρευνες που διενεργεί η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Καταπολέμησης της Απάτης.

10. Ο διευθύνων σύμβουλος συμμετέχει στις συνεδριάσεις του διοικητικού συμβουλίου, χωρίς δικαίωμα ψήφου και παρέχει γραμματειακή υποστήριξη. Το διοικητικό συμβούλιο καλεί τον πρόεδρο της επιστημονικής επιτροπής να παρίσταται στις συνεδριάσεις του χωρίς δικαίωμα ψήφου.

Άρθρο 26 - Διευθύνων σύμβουλος

1. Ο διευθύνων σύμβουλος διορίζεται από το διοικητικό συμβούλιο, βάσει καταλόγου υποψηφίων τον οποίο προτείνει η Επιτροπή κατόπιν γενικού διαγωνισμού και μετά από δημοσίευση πρόσκλησης για εκδήλωση ενδιαφέροντος στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και αλλού, για περίοδο 5 ετών, η οποία είναι ανανεώσιμη. Πριν από το διορισμό, ο υποψήφιος που ορίζεται από το διοικητικό συμβούλιο καλείται χωρίς καθυστέρηση να προβεί σε δήλωση ενώπιον του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και να απαντήσει σε ερωτήσεις βουλευτών του. Πλειοψηφία του διοικητικού συμβουλίου μπορεί να τον απαλλάξει από τα καθήκοντά του.

2. Ο διευθύνων σύμβουλος είναι ο νόμιμος εκπρόσωπος της Αρχής. Είναι υπεύθυνος για τα εξής:

α) την καθημερινή διοίκηση της Αρχής,

β) τη σύνταξη πρότασης προγραμμάτων εργασίας της Αρχής σε συνεννόηση με την Επιτροπή,

γ) την εκτέλεση των προγραμμάτων εργασίας και των αποφάσεων που εγκρίνονται από το διοικητικό συμβούλιο,

δ) την εξασφάλιση ότι παρέχεται η κατάλληλη επιστημονική, τεχνική και διοικητική υποστήριξη στην επιστημονική επιτροπή και τις επιστημονικές ομάδες,

ε) την εξασφάλιση ότι η Αρχή εκτελεί τα καθήκοντά της σύμφωνα με τις απαιτήσεις των χρηστών της, και ειδικότερα όσον αφορά την επάρκεια και την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και του χρόνου παροχής τους,

στ) την κατάρτιση της κατάστασης εσόδων και εξόδων και την εκτέλεση του προϋπολογισμού της Αρχής,

ζ) όλα τα θέματα προσωπικού,

η) δημιουργία και διατήρηση επαφής με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, και εξασφάλιση της διεξαγωγής τακτικού διαλόγου με τις αρμόδιες επιτροπές του.

3. Κάθε έτος, ο διευθύνων σύμβουλος υποβάλλει στο διοικητικό συμβούλιο προς έγκριση:

α) σχέδιο γενικής έκθεσης με το οποίο καλύπτονται όλες οι δραστηριότητες της Αρχής κατά το προηγούμενο έτος,

β) σχέδιο προγραμμάτων εργασίας,

γ) σχέδιο ετήσιων λογαριασμών για το προηγούμενο έτος,

δ) σχέδιο προϋπολογισμού για το προσεχές έτος.

Αφού εγκριθούν από το διοικητικό συμβούλιο, ο διευθύνων σύμβουλος διαβιβάζει τη γενική έκθεση και τα προγράμματα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στο Συμβούλιο, στην Επιτροπή και στα κράτη μέλη και τα δημοσιεύει.

4. Ο διευθύνων σύμβουλος εγκρίνει όλες τις δημοσιονομικές δαπάνες της Αρχής και υποβάλλει εκθέσεις σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής στο διοικητικό συμβούλιο.

Άρθρο 27 - Συμβουλευτικό Σώμα

1. Το συμβουλευτικό σώμα απαρτίζουν εκπρόσωποι από αρμόδιους φορείς των κρατών μελών που έχουν αναλάβει καθήκοντα παρεμφερή με αυτά της Αρχής. Κάθε κράτος μέλος διορίζει έναν εκπρόσωπο. Οι εκπρόσωποι μπορούν να αντικαθίστανται από αναπληρωματικούς εκπροσώπους, οι οποίοι διορίζονται ταυτόχρονα.
2. Τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος δεν μπορούν να είναι μέλη του διοικητικού συμβουλίου.
3. Το συμβουλευτικό σώμα συμβουλεύει τον διευθύνοντα σύμβουλο κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του βάσει του παρόντος κανονισμού, ιδίως δε όσον αφορά την εκπόνηση πρότασης για το πρόγραμμα εργασίας της Αρχής. Επίσης, ο διευθύνων σύμβουλος μπορεί να αναθέτει στο συμβουλευτικό σώμα την παροχή συμβουλών σχετικά με την ιεράρχηση των αιτημάτων για επιστημονικές γνώμες.
4. Το συμβουλευτικό σώμα συνιστά μηχανισμό για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με δυνητικούς κινδύνους και για τη συγκέντρωση γνώσεων, εξασφαλίζει δε τη στενή συνεργασία μεταξύ της Αρχής και των αρμόδιων φορέων στα κράτη μέλη, ιδίως όσον αφορά τα ακόλουθα στοιχεία:
α) αποφυγή αλληλοεπικαλύψεων όσον αφορά τις επιστημονικές μελέτες της Αρχής και των κρατών μελών, σύμφωνα με το άρθρο 32,
β) στις περιπτώσεις που ορίζονται στο άρθρο 30 παράγραφος 4, όπου η Αρχή και ένας εθνικός φορέας υποχρεούνται να συνεργαστούν,
γ) στην προαγωγή της σύνδεσης με δίκτυο σε ευρωπαϊκό επίπεδο των οργανισμών των οποίων οι δραστηριότητες εμπίπτουν στους τομείς της αποστολής της Αρχής, με το άρθρο 36 παράγραφος 1,
δ) στις περιπτώσεις που η Αρχή ή κράτος μέλος διαπιστώσουν διαφαινόμενο κίνδυνο.
5. Ο διευθύνων σύμβουλος προεδρεύει του συμβουλευτικού σώματος. Το τελευταίο συνεδριάζει τακτικά, ύστερα από πρόσκληση του προέδρου του ή ύστερα από αίτημα τουλάχιστον του ενός τρίτου των μελών του, τουλάχιστον τέσσερις φορές το χρόνο. Οι διαδικασίες λειτουργίας του διευκρινίζονται στον εσωτερικό κανονισμό της Αρχής και δημοσιεύονται.
6. Η Αρχή παρέχει την τεχνική υποστήριξη και τη διοικητική μέριμνα που είναι αναγκαίες για το συμβουλευτικό σώμα και παρέχει γραμματειακή υποστήριξη κατά τις συνεδριάσεις του.
7. Στις εργασίες του συμβουλευτικού σώματος είναι δυνατό να συμμετέχουν εκπρόσωποι των υπηρεσιών της Επιτροπής. Ο διευθύνων σύμβουλος δύναται επίσης να καλεί για συμμετοχή εκπροσώπους του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και άλλων αρμόδιων φορέων.
Όταν το συμβουλευτικό σώμα συζητά τα θέματα για τα οποία γίνεται λόγος στο άρθρο 22 παράγραφος 5 στοιχείο β, οι εκπρόσωποι αρμόδιων φορέων των κρατών μελών που έχουν αναλάβει καθήκοντα παρεμφερή με εκείνα για τα οποία γίνεται λόγος στο άρθρο 22 παράγραφος 5 στοιχείο β, μπορούν να συμμετέχουν στις εργασίες του συμβουλευτικού σώματος, με έναν εκπρόσωπο οριζόμενο από κάθε κράτος μέλος.

Άρθρο 28 - Επιστημονική επιτροπή και επιστημονικές ομάδες

1. Η επιστημονική επιτροπή και οι μόνιμες επιστημονικές ομάδες είναι υπεύθυνες για την παροχή επιστημονικών γνωμών στην Αρχή, η κάθε μία στη σφαίρα των αρμοδιοτήτων της, έχουν δε τη δυνατότητα να διοργανώνουν, όταν απαιτείται, δημόσιες ακροάσεις.

2. Η επιστημονική επιτροπή είναι υπεύθυνη για το γενικό συντονισμό που απαιτείται προκειμένου να εξασφαλισθεί η συνεκτικότητα της διαδικασίας γνωμοδότησης, ιδιαίτερα όσον αφορά την έγκριση των διαδικασιών εργασίας και της εναρμόνισης των μεθόδων εργασίας. Γνωμοδοτεί σε θέματα πολλών τομέων που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα πλειόνων επιστημονικών ομάδων και σε θέματα που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα κάποιας επιστημονικής ομάδας.

Εάν παραστεί ανάγκη, ιδίως δε στην περίπτωση θεμάτων που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα καμίας επιστημονικής ομάδας, συστήνει ομάδες εργασίας. Σε αυτή την περίπτωση, βασίζεται στην εμπειρία αυτών των ομάδων εργασίας για να συγκροτήσει τις επιστημονικές γνώμες.

3. Η επιστημονική επιτροπή απαρτίζεται από τους προέδρους των επιστημονικών ομάδων και από 6 ανεξάρτητους επιστημονικούς εμπειρογνώμονες που δεν ανήκουν σε κάποια από τις επιστημονικές ομάδες.

4. Η επιστημονικές ομάδες αποτελούνται από ανεξάρτητους επιστημονικούς εμπειρογνώμονες. Ύστερα από την ίδρυση της Αρχής, συγκροτούνται οι ακόλουθες επιστημονικές ομάδες:

α) η ομάδα με θέμα τις πρόσθετες ύλες των τροφίμων, τα αρτύματα, τα βοηθητικά μέσα επεξεργασίας και τα υλικά που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα,

β) η ομάδα με θέμα τις πρόσθετες ύλες και τα προϊόντα ή ουσίες που χρησιμοποιούνται στις ζωοτροφές,

γ) η ομάδα με θέμα την υγεία των φυτών, τα προϊόντα φυτοπροστασίας και τα κατάλοιπά τους,

δ) η ομάδα με θέμα τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς,

ε) η ομάδα με θέμα τα διαιτητικά προϊόντα, τη διατροφή και τις αλλεργίες,

στ) η ομάδα με θέμα τις βιολογικές πηγές κινδύνου,

ζ) η ομάδα με θέμα τις μολυσματικές προσμείξεις στην τροφική αλυσίδα,

η) η ομάδα με θέμα την υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων.

Ο αριθμός και τα ονόματα των επιστημονικών ομάδων μπορούν να προσαρμόζονται από την Επιτροπή, υπό το πρίσμα των τεχνικών και επιστημονικών εξελίξεων, ύστερα από αίτημα της Αρχής και σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2.

5. Τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής που δεν είναι μέλη επιστημονικής ομάδας και τα μέλη των επιστημονικών ομάδων διορίζονται από το διοικητικό συμβούλιο, το οποίο ενεργεί ύστερα από πρόταση του διευθύνοντος συμβούλου, για τριετή ανανεώσιμη θητεία, αφού δημοσιευθεί πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, στα σχετικά σημαντικά επιστημονικά περιοδικά και στην ιστοσελίδα της Αρχής.

6. Η επιστημονική επιτροπή και οι επιστημονικές ομάδες επιλέγουν από έναν πρόεδρο και δύο αντιπροέδρους μεταξύ των μελών τους.
7. Η επιστημονική επιτροπή και οι επιστημονικές ομάδες αποφασίζουν με πλειοψηφία των μελών τους. Οι απόψεις της μειοψηφίας καταγράφονται.
8. Οι εκπρόσωποι των υπηρεσιών της Επιτροπής έχουν το δικαίωμα να παρίστανται στις συνεδριάσεις της επιστημονικής επιτροπής, των επιστημονικών ομάδων και των ομάδων εργασίας τους. Εάν τους ζητηθεί, μπορούν να συμβάλουν διασαφηνίζοντας ή ενημερώνοντας αλλά δεν προσπαθούν να επηρεάσουν τις συζητήσεις.
9. Οι διαδικασίες για τη λειτουργία και τη συνεργασία της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό της Αρχής.
Αυτές οι διαδικασίες αφορούν ειδικότερα τα εξής:
α) το πόσες φορές μπορεί να διοριστεί διαδοχικά ένα μέλος της επιστημονικής επιτροπής ή των επιστημονικών ομάδων,
β) τον αριθμό των μελών σε κάθε επιστημονική ομάδα,
γ) τη διαδικασία για την επιστροφή των δαπανών των μελών της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων,
δ) τον τρόπο με τον οποίο ανατίθενται τα καθήκοντα και τα αιτήματα για επιστημονικές γνώμες στην επιστημονική επιτροπή και τις επιστημονικές ομάδες,
ε) τη δημιουργία και την οργάνωση των ομάδων εργασίας της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων και τη δυνατότητα να συμπεριληφθούν εξωτερικοί εμπειρογνώμονες σε αυτές τις ομάδες εργασίας,
στ) τη δυνατότητα να καλούνται παρατηρητές σε συνεδριάσεις της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων,
ζ) τη δυνατότητα διοργάνωσης δημόσιων ακροάσεων.

ΤΜΗΜΑ 3
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
Άρθρο 29 - Επιστημονικές γνώμες
1. Η Αρχή εκφέρει επιστημονική γνώμη:
α) όταν το ζητήσει η Επιτροπή, σχετικά με κάθε θέμα που άπτεται της αποστολής της και σε όλες τις περιπτώσεις για τις οποίες η κοινοτική νομοθεσία προβλέπει τη γνωμοδότηση της Αρχής,
β) με δική της πρωτοβουλία σε θέματα που άπτονται της αποστολής της.
Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή ένα κράτος μέλος μπορούν να ζητήσουν από την Αρχή να εκδώσει επιστημονική γνώμη σχετικά με θέματα που εμπίπτουν στην αποστολή της.
2. Τα αιτήματα για τα οποία γίνεται λόγος στην παράγραφο 1 συνοδεύονται από συμπληρωματικές πληροφορίες, στις οποίες εξηγείται το προς επίλυση επιστημονικό ζήτημα και το κοινοτικό ενδιαφέρον.

3. Όταν η κοινοτική νομοθεσία δεν διευκρινίζει ήδη προθεσμία για την έκδοση της επιστημονικής γνώμης, η Αρχή διατυπώνει επιστημονικές γνώμες μέσα στην προθεσμία που καθορίζεται στα αιτήματα γνωμοδότησης, εκτός από δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις.
4. Όταν υποβάλλονται διαφορετικά αιτήματα για τα ίδια θέματα ή όταν το αίτημα δεν είναι σύμφωνο προς την παράγραφο 2 ή είναι ασαφές, η Αρχή μπορεί είτε να αρνηθεί είτε να προτείνει τροποποιήσεις σε αίτημα υποβολής γνώμης, σε διαβούλευση με το όργανο ή το (τα) κράτος(-η) μέλος(-η) που υπέβαλε(-αν) το αίτημα. Η αιτιολόγηση της άρνησης κοινοποιείται στο όργανο ή στο (στα) κράτος(-η) μέλος(-η) που υπέβαλε(-αν) το αίτημα.
5. Εάν η Αρχή έχει ήδη δώσει επιστημονική γνώμη σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα που αφορά το αίτημα, δύναται να αρνηθεί το αίτημα εάν κρίνει ότι δεν υπάρχουν νέα επιστημονικά στοιχεία που να δικαιολογούν την επανεξέταση. Η αιτιολόγηση της άρνησης κοινοποιείται στο όργανο ή στο(τα) κράτος(-η) μέλος(-η) που υπέβαλε(-αν) το αίτημα.
6. Οι κανόνες εφαρμογής του παρόντος άρθρου καθορίζονται από την Επιτροπή, αφού αυτή ζητήσει τη γνώμη της Αρχής, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 58 παράγραφος 2. Με αυτούς τους κανόνες καθορίζονται ειδικότερα:
α) η εφαρμοστέα από την Αρχή διαδικασία όσον αφορά τα αιτήματα προς αυτήν,
β) οι κατευθυντήριες γραμμές που διέπουν την επιστημονική αξιολόγηση των ουσιών, των προϊόντων ή των διαδικασιών που υπόκεινται, βάσει της κοινοτικής νομοθεσίας, σε σύστημα προηγούμενης έγκρισης ή καταγραφής σε θετικό κατάλογο, ιδιαίτερα όταν η κοινοτική νομοθεσία προβλέπει ή επιτρέπει την υποβολή φακέλου για αυτό το σκοπό από τον αιτούντα.
7. Ο εσωτερικός κανονισμός της Αρχής καθορίζει τις απαιτήσεις όσον αφορά τη μορφή, το επεξηγηματικό υπόβαθρο και τη δημοσίευση μιας επιστημονικής γνώμης.

Άρθρο 30 - Διιστάμενες επιστημονικές γνώμες
1. Η Αρχή επαγρυπνεί προκειμένου να εξασφαλίσει τον έγκαιρο εντοπισμό μιας ενδεχόμενης πηγής διαφορών μεταξύ των επιστημονικών γνωμών της και των επιστημονικών γνωμών που εκφέρουν άλλοι φορείς που εκτελούν παρόμοια καθήκοντα.
2. Όταν η Αρχή εντοπίσει μια ενδεχόμενη πηγή διαφορών, επικοινωνεί με τον εν λόγω φορέα έτσι ώστε να εξασφαλίσει ότι είναι κοινές όλες οι σχετικές επιστημονικές πληροφορίες και να εντοπίσει ενδεχομένως διαμφισβητούμενα επιστημονικά θέματα.
3. Όταν εντοπιστεί ουσιαστική διάσταση απόψεων σχετικά με επιστημονικά θέματα και ο εν λόγω φορέας είναι κοινοτικός οργανισμός ή μία από τις επιστημονικές επιτροπές της Επιτροπής, η Αρχή και ο οργανισμός αυτός υποχρεούνται να συνεργαστούν προκειμένου είτε να διευθετήσουν την εν λόγω διάσταση απόψεων είτε να υποβάλουν κοινό έγγραφο στην Επιτροπή, όπου θα διευκρινίζονται τα διαμφισβητούμενα επιστημονικά θέματα και θα εντοπίζονται οι σχετικές ασάφειες όσον αφορά τα δεδομένα. Το έγγραφο αυτό δημοσιοποιείται.
4. Όταν εντοπιστεί ουσιαστική διάσταση απόψεων σχετικά με επιστημονικά θέματα και ο εν λόγω φορέας είναι φορέας κράτους μέλους, η Αρχή και ο εθνικός αυτός φορέας υποχρεούνται

να συνεργαστούν προκειμένου είτε να διευθετήσουν την εν λόγω διάσταση απόψεων είτε να υποβάλουν κοινό έγγραφο, όπου θα διευκρινίζονται τα διαμφισβητούμενα επιστημονικά θέματα και θα εντοπίζονται οι σχετικές ασάφειες όσον αφορά τα δεδομένα. Το έγγραφο αυτό δημοσιοποιείται.

Άρθρο 31 - Επιστημονική και τεχνική βοήθεια

1. Η Επιτροπή μπορεί να ζητήσει από την Αρχή να παράσχει επιστημονική ή τεχνική βοήθεια σε οιονδήποτε τομέα άπτεται της αποστολής της. Τα καθήκοντα της παροχής επιστημονικής και τεχνικής βοήθειας συνίστανται στο επιστημονικό ή τεχνικό έργο που έγκειται στην εφαρμογή καθιερωμένων επιστημονικών ή τεχνικών αρχών που δεν απαιτεί επιστημονική αξιολόγηση από την επιστημονική επιτροπή ή από μία επιστημονική ομάδα. Αυτά τα καθήκοντα ενδέχεται να περιλαμβάνουν ειδικότερα παροχή βοήθειας προς την Επιτροπή για την καθιέρωση ή την αξιολόγηση τεχνικών κριτηρίων, καθώς και παροχή βοήθειας προς την Επιτροπή για τον καθορισμό τεχνικών κατευθυντήριων γραμμών.

2. Όταν η Επιτροπή υποβάλλει αίτημα για επιστημονική ή τεχνική βοήθεια στην Αρχή, διευκρινίζει, με τη σύμφωνη γνώμη της Αρχής, την προθεσμία μέσα στην οποία πρέπει να εκπληρωθεί το καθήκον.

Άρθρο 32 - Επιστημονικές μελέτες

1. Χρησιμοποιώντας τις καλύτερες διαθέσιμες ανεξάρτητες επιστημονικές πηγές, η Αρχή αναθέτει τις επιστημονικές μελέτες που είναι απαραίτητες για την επίτευξη της αποστολής της. Οι μελέτες αυτές ανατίθενται κατά ανοικτό και διαφανή τρόπο. Η Αρχή προσπαθεί να αποφύγει την αλληλεπικάλυψη με ερευνητικά προγράμματα των κρατών μελών ή της Κοινότητας και υποστηρίζει τη συνεργασία μέσω του κατάλληλου συντονισμού.

2. Η Αρχή ενημερώνει το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη σχετικά με τα αποτελέσματα των επιστημονικών μελετών.

Άρθρο 33 - Συλλογή δεδομένων

1. Η Αρχή διερευνά, συλλέγει, αντιπαραβάλλει, αναλύει και συνοψίζει τα επιστημονικά και τεχνικά δεδομένα που είναι σχετικά με τους τομείς της αποστολής της. Αυτό αφορά ειδικότερα τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τα εξής:

α) την κατανάλωση τροφίμων και την έκθεση των ατόμων στους κινδύνους που συνδέονται με την κατανάλωση των τροφίμων,

β) την εμφάνιση και τη συχνότητα εμφάνισης των βιολογικών κινδύνων,

γ) τις μολυσματικές προσμείξεις σε τρόφιμα και ζωοτροφές,

δ) τα κατάλοιπα.

2. Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, η Αρχή συνεργάζεται στενά με όλες τις οργανώσεις που ασχολούνται με τη συλλογή δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων από τις υποψήφιες για ένταξη χώρες, από τρίτες χώρες ή από διεθνείς φορείς.
3. Τα κράτη μέλη λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να καταστεί δυνατή η διαβίβαση στην Αρχή των δεδομένων που συλλέγουν στους τομείς που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.
4. Η Αρχή απευθύνει στα κράτη μέλη και στην Επιτροπή κατάλληλες συστάσεις, με τις οποίες ενδεχομένως θα βελτιωθεί η τεχνική συγκρισιμότητα των δεδομένων που δέχεται και αναλύει, έτσι ώστε να διευκολυνθεί η ενοποίηση σε κοινοτικό επίπεδο.
5. Μέσα σε ένα έτος από την ημερομηνία ενάρξεως ισχύος του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή δημοσιεύει κατάλογο των συστημάτων για τη συλλογή δεδομένων που υπάρχουν σε κοινοτικό επίπεδο, σε τομείς σχετικούς με την αποστολή της Αρχής.
Η έκθεση, η οποία συνοδεύεται, όπου χρειάζεται, από προτάσεις, αναφέρει ειδικότερα:
α) για κάθε σύστημα, το ρόλο που πρέπει να αναλάβει η Αρχή και τυχόν τροποποιήσεις ή βελτιώσεις που ενδεχομένως απαιτούνται προκειμένου να μπορέσει η Αρχή να φέρει εις πέρας την αποστολή της, σε συνεργασία με τα κράτη μέλη,
β) τις ελλείψεις που πρέπει να καλυφθούν προκειμένου να μπορέσει η Αρχή να συλλέξει και να συνοψίσει σε κοινοτικό επίπεδο τα επιστημονικά και τεχνικά δεδομένα που είναι σχετικά με τους τομείς της αποστολής της.
6. Η Αρχή κοινοποιεί τα αποτελέσματα του έργου της στον τομέα της συλλογής δεδομένων στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη.

Άρθρο 34 - Προσδιορισμός των αναδυόμενων κινδύνων

1. Η Αρχή καθορίζει διαδικασίες παρακολούθησης για τη συστηματική διερεύνηση, συλλογή, αντιπαραβολή και ανάλυση όλων των πληροφοριών και των στοιχείων, με σκοπό τον προσδιορισμό των αναδυόμενων κινδύνων στους τομείς της αποστολής της.
2. Όταν η Αρχή διαθέτει πληροφορίες οι οποίες την οδηγούν σε υποψία σοβαρού κινδύνου, ζητά επιπλέον πληροφορίες από τα κράτη μέλη, άλλους κοινοτικούς οργανισμούς και την Επιτροπή. Τα κράτη μέλη, οι σχετικοί κοινοτικοί οργανισμοί και η Επιτροπή απαντούν επειγόντως και της γνωστοποιούν οιαδήποτε σχετική πληροφορία έχουν στη διάθεσή τους.
3. Η Αρχή χρησιμοποιεί όλες τις πληροφορίες που λαμβάνει για την εκτέλεση του καθήκοντός της που αφορά τον εντοπισμό ενός αναδυόμενου κινδύνου.
4. Η Αρχή κοινοποιεί την αξιολόγηση και τις πληροφορίες που συλλέγει σχετικά με τους αναδυόμενους κινδύνους στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη.

Άρθρο 35 - Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης

Προκειμένου να εκπληρώνει κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα καθήκοντα επιτήρησης για υγειονομικούς και διατροφικούς κινδύνους των τροφίμων που τής έχουν ανατεθεί, η Αρχή καθίσταται αποδέκτης των μηνυμάτων που κυκλοφορούν στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης. Αναλύει το περιεχόμενο των μηνυμάτων με σκοπό να παρέχει στην Επιτροπή και στα κράτη μέλη οιαδήποτε πληροφορία είναι αναγκαία για την ανάλυση του κινδύνου.

Άρθρο 36 - Σύνδεση σε δίκτυο των οργανισμών που ασκούν δραστηριότητες σε τομείς συναφείς με εκείνους της αποστολής της Αρχής

1. Η Αρχή προωθεί τη σύνδεση σε δίκτυο σε ευρωπαϊκό επίπεδο των οργανισμών που ασκούν δραστηριότητες σε τομείς συναφείς με εκείνους της αποστολής της Αρχής. Σκοπός αυτής της σύνδεσης σε δίκτυο είναι, ειδικότερα, η διευκόλυνση ενός δικτύου επιστημονικής συνεργασίας μέσω του συντονισμού των δραστηριοτήτων, της ανταλλαγής πληροφοριών, του σχεδιασμού και της εκτέλεσης κοινών σχεδίων, της ανταλλαγής εμπειρογνωμοσύνης και ορθών πρακτικών στους τομείς που εμπίπτουν στην αποστολή της Αρχής.

2. Το διοικητικό συμβούλιο, ενεργώντας ύστερα από πρόταση του διευθύνοντος συμβούλου, καταρτίζει κατάλογο, ο οποίος δημοσιοποιείται, αρμόδιων οργανισμών τους οποίους έχουν ορίσει τα κράτη μέλη και οι οποίοι είναι σε θέση να επικουρήσουν την Αρχή, είτε μεμονωμένα είτε σε δίκτυα, στην εκτέλεση της αποστολής της. Η Αρχή μπορεί να αναθέσει ορισμένα καθήκοντα σε αυτούς τους οργανισμούς, και ειδικότερα την προπαρασκευαστική εργασία για τις επιστημονικές γνώμες, επιστημονική και τεχνική βοήθεια, τη συλλογή δεδομένων και τον προσδιορισμό αναδυόμενων κινδύνων. Ορισμένα από αυτά τα καθήκοντα ενδέχεται να είναι επιλέξιμα για οικονομική υποστήριξη.

3. Οι διατάξεις εφαρμογής των παραγράφων 1 και 2 θεσπίζονται από την Επιτροπή, αφού αυτή ζητήσει τη γνώμη της Αρχής, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2. Αυτοί οι κανόνες διευκρινίζουν ειδικότερα τα κριτήρια για την καταγραφή ενός ινστιτούτου στον κατάλογο των αρμόδιων οργανισμών που έχουν ορίσει τα κράτη μέλη, τις ρυθμίσεις για τον καθορισμό εναρμονισμένων απαιτήσεων ποιότητας και τους δημοσιονομικούς κανόνες που διέπουν τη χορήγηση οποιασδήποτε οικονομικής υποστήριξης.

4. Μέσα σε ένα έτος από την ημερομηνία ενάρξεως ισχύος του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή δημοσιεύει κατάλογο των κοινοτικών συστημάτων που λειτουργούν στους τομείς που είναι συναφείς με την αποστολή της Αρχής και τα οποία επιτρέπουν την εκτέλεση ορισμένων καθηκόντων από τα κράτη μέλη στον τομέα της επιστημονικής αξιολόγησης, και ειδικότερα την εξέταση των φακέλων προς έγκριση. Στην έκθεση, η οποία, όπου χρειάζεται, συνοδεύεται από προτάσεις, αναφέρονται ειδικότερα για κάθε σύστημα, τυχόν τροποποιήσεις ή βελτιώσεις που ενδεχομένως απαιτούνται προκειμένου να μπορέσει η Αρχή να φέρει εις πέρας την αποστολή της, σε συνεργασία με τα κράτη μέλη.

ΤΜΗΜΑ 4

ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ, ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Άρθρο 37 – Ανεξαρτησία

1. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος και ο διευθύνων σύμβουλος αναλαμβάνουν τη δέσμευση να λειτουργούν ανεξάρτητα με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον.

Για το σκοπό αυτό, προβαίνουν σε δήλωση δέσμευσης και δήλωση συμφερόντων, όπου αναφέρεται είτε η απουσία οποιωνδήποτε συμφερόντων που μπορούν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους, είτε τυχόν άμεσα ή έμμεσα συμφέροντα που μπορούν να θεωρηθούν επιζήμια για την ανεξαρτησία τους. Αυτές οι δηλώσεις γίνονται κατ' έτος εγγράφως.

2. Τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων δεσμεύονται να δρουν ανεξάρτητα από οποιαδήποτε εξωτερική επιρροή.

Για το σκοπό αυτό, προβαίνουν σε δήλωση δέσμευσης και δήλωση συμφερόντων, όπου αναφέρεται είτε η απουσία οποιωνδήποτε συμφερόντων που μπορούν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους, είτε τυχόν άμεσα ή έμμεσα συμφέροντα που μπορούν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους. Αυτές οι δηλώσεις γίνονται κατ' έτος εγγράφως.

3. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο διευθύνων σύμβουλος, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος, τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων, καθώς και εξωτερικοί εμπειρογνώμονες που συμμετέχουν στις ομάδες εργασίας τους, δηλώνουν σε κάθε συνεδρίαση οποιαδήποτε συμφέροντα θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους σε σχέση με τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Άρθρο 38 – Διαφάνεια

1. Η Αρχή εξασφαλίζει ότι διεξάγει τις δραστηριότητές της με υψηλό βαθμό διαφάνειας. Δημοσιοποιεί χωρίς καθυστέρηση, ιδίως:

α) τις ημερήσιες διατάξεις και τα πρακτικά της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων,

β) τις γνώμες της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων το συντομότερο δυνατόν ύστερα από την έγκρισή τους, συμπεριλαμβανομένων των απόψεων της μειοψηφίας,

γ) με την επιφύλαξη των άρθρων 39 και 41, τις πληροφορίες στις οποίες βασίζονται οι γνώμες της,

δ) τις ετήσιες δηλώσεις συμφερόντων στις οποίες προβαίνουν τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο διευθύνων σύμβουλος, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος και τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων, καθώς και τις δηλώσεις συμφερόντων που διατυπώνονται σχετικά με τα θέματα ημερήσιας διάταξης των συνεδριάσεων,

ε) τα αποτελέσματα των επιστημονικών μελετών της,
στ) την ετήσια έκθεση των δραστηριοτήτων της,
ζ) αιτήματα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της Επιτροπής ή κράτους μέλους για επιστημονικές γνώμες τα οποία έχουν απορριφθεί ή τροποποιηθεί, καθώς και την αιτιολόγηση της απόρριψης ή της τροποποίησης.
2. Το διοικητικό συμβούλιο διεξάγει τις συνεδριάσεις του δημοσίως, εκτός εάν ενεργώντας ύστερα από πρόταση του διευθύνοντος συμβούλου, λάβει διαφορετική απόφαση για ειδικά διοικητικά θέματα της ημερήσιας διάταξής του και μπορεί να επιτρέψει σε εκπροσώπους των καταναλωτών ή σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη να παρακολουθήσουν τη διεξαγωγή ορισμένων δραστηριοτήτων της Αρχής.
3. Η Αρχή καθορίζει στον εσωτερικό κανονισμό της τις πρακτικές ρυθμίσεις για την εφαρμογή των κανόνων διαφάνειας που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.

Άρθρο 39 – Εμπιστευτικότητα
1. Κατά παρέκκλιση του άρθρου 38, η Αρχή δεν δημοσιοποιεί σε τρίτα μέρη εμπιστευτικές πληροφορίες που λαμβάνει, για τις οποίες έχει ζητηθεί και αιτιολογηθεί η εμπιστευτική μεταχείριση, εκτός από πληροφορίες που πρέπει να δημοσιοποιηθούν εφόσον το απαιτούν οι περιστάσεις, προκειμένου να προστατευθεί η δημόσια υγεία.
2. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο διευθύνων σύμβουλος, τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων καθώς και οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες που συμμετέχουν στις ομάδες εργασίας τους, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος και τα μέλη του προσωπικού της Αρχής, υπόκεινται στην απαίτηση της εμπιστευτικότητας που προβλέπεται από το άρθρο 287 της συνθήκης, ακόμα και όταν έχουν παύσει τα καθήκοντά τους.
3. Τα συμπεράσματα των επιστημονικών γνωμών που διατυπώνει η Αρχή σε σχέση με προβλέψιμες συνέπειες στην υγεία δεν κρατούνται σε καμία περίπτωση εμπιστευτικά.
4. Η Αρχή καθορίζει στον εσωτερικό κανονισμό της τις πρακτικές ρυθμίσεις για την εφαρμογή των κανόνων εμπιστευτικότητας που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.

Άρθρο 40 - Κοινοποιήσεις από την Αρχή
1. Η Αρχή προβαίνει σε κοινοποιήσεις με δική της πρωτοβουλία στους τομείς που συνδέονται με την αποστολή της, χωρίς να θίγεται η αρμοδιότητα της Επιτροπής να κοινοποιεί τις αποφάσεις της για τη διαχείριση του κινδύνου.
2. Η Αρχή εξασφαλίζει ότι το κοινό και οποιαδήποτε ενδιαφερόμενα μέρη λαμβάνουν γρήγορα αντικειμενική και αξιόπιστη πληροφόρηση, στην οποία έχουν εύκολα πρόσβαση, ιδιαίτερα όσον αφορά τα αποτελέσματα των εργασιών της. Προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, η Αρχή θα αναπτύξει και θα διανείμει ενημερωτικό υλικό για το ευρύ κοινό.
3. Η Αρχή ενεργεί σε στενή συνεργασία με την Επιτροπή και τα κράτη μέλη προκειμένου να προωθήσει την αναγκαία συνοχή στη διαδικασία ενημέρωσης σχετικά με έναν κίνδυνο.

Η Αρχή δημοσιεύει όλες τις γνωμοδοτήσεις που εκδίδει, σύμφωνα με το άρθρο 38.
4. Η Αρχή εξασφαλίζει την κατάλληλη συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς στα κράτη μέλη και με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, όσον αφορά τις εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού.

Άρθρο 41 - Πρόσβαση στα έγγραφα
1. Η Αρχή εξασφαλίζει την ευρεία πρόσβαση στα έγγραφα που βρίσκονται στην κατοχή της.
2. Το διοικητικό συμβούλιο, ενεργώντας ύστερα από πρόταση του διευθύνοντα συμβούλου, εγκρίνει τις διατάξεις που ισχύουν για την πρόσβαση στα έγγραφα που αναφέρεται στην παράγραφο 1, λαμβάνοντας πλήρως υπόψη τις γενικές αρχές και προϋποθέσεις που διέπουν το δικαίωμα πρόσβασης στα έγγραφα των κοινοτικών οργάνων.

Άρθρο 42 - Καταναλωτές, παραγωγοί και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη
Η Αρχή αναπτύσσει ουσιαστικές επαφές με τους εκπροσώπους των καταναλωτών, τους εκπροσώπους των παραγωγών, τους μεταποιητές και με οποιαδήποτε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΤΜΗΜΑ 5
ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ
Άρθρο 43 - Έγκριση του προϋπολογισμού της Αρχής
1. Τα έσοδα της Αρχής συνίστανται σε συνεισφορά της Κοινότητας και των κρατών με τα οποία η Κοινότητα έχει συνάψει συμφωνίες κατά το πνεύμα του άρθρου 49, και τέλη για δημοσιεύσεις, διασκέψεις, δραστηριότητες κατάρτισης και κάθε άλλη παρεμφερή δραστηριότητα που παρέχεται από την Αρχή.
2. Στις δαπάνες της Αρχής περιλαμβάνονται οι δαπάνες προσωπικού, οι διοικητικές δαπάνες, οι δαπάνες υποδομής και λειτουργίας, καθώς και οι δαπάνες που προκύπτουν από συμβάσεις που συνάπτονται με τρίτα μέρη ή από την οικονομική υποστήριξη που αναφέρεται στο άρθρο 36.
3. Ο διευθύνων σύμβουλος καταρτίζει εγκαίρως, πριν από την ημερομηνία που αναφέρεται στην παράγραφο 5, εκτίμηση των εσόδων και των εξόδων της Αρχής για το προσεχές οικονομικό έτος και το διαβιβάζει στο διοικητικό συμβούλιο, συνοδευόμενο από προσωρινό κατάλογο των θέσεων.
4. Τα έσοδα και οι δαπάνες είναι ισοσκελισμένα.
5. Το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει, το αργότερο έως τις 31 Μαρτίου κάθε έτους το σχέδιο εκτίμησης, συμπεριλαμβανομένου του προσωρινού καταλόγου των θέσεων συνοδευόμενου από το προσωρινό πρόγραμμα εργασιών, και το διαβιβάζει στην Επιτροπή και στα κράτη με τα οποία η Κοινότητα έχει συνάψει τις συμφωνίες που αναφέρονται στο άρθρο 49. Βάσει του σχεδίου αυτού, η Επιτροπή εισάγει τις σχετικές εκτιμήσεις στο προσχέδιο του γενικού προϋπολογισμού

της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο υποβάλλεται στο Συμβούλιο σύμφωνα με το άρθρο 272 της συνθήκης.
6. Μετά την έγκριση του γενικού προϋπολογισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει τον τελικό προϋπολογισμό και το πρόγραμμα εργασιών της Αρχής, προσαρμόζοντάς τα, όπου είναι αναγκαίο, στη συνεισφορά της Κοινότητας, τα διαβιβάζει δε, χωρίς καθυστέρηση, στην Επιτροπή και την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή.

Άρθρο 44 - Εκτέλεση του προϋπολογισμού της Αρχής
1. Ο διευθύνων σύμβουλος εκτελεί τον προϋπολογισμό της Αρχής.
2. Ο έλεγχος της ανάληψης υποχρεώσεων και της πληρωμής όλων των δαπανών και ο έλεγχος της βεβαίωσης και της είσπραξης όλων των εσόδων της Αρχής διεξάγεται από τον δημοσιονομικό ελεγκτή της Επιτροπής.
3. Το αργότερο έως τις 31 Μαρτίου κάθε έτους, ο διευθύνων σύμβουλος διαβιβάζει στην Επιτροπή, στο διοικητικό συμβούλιο και στο Ελεγκτικό Συνέδριο τους λεπτομερείς λογαριασμούς για όλα τα έσοδα και τα έξοδα του προηγούμενου οικονομικού έτους.
Το Ελεγκτικό Συνέδριο εξετάζει αυτούς τους λογαριασμούς σύμφωνα με το άρθρο 248 της συνθήκης. Δημοσιεύει ετησίως έκθεση σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής.
4. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, ενεργώντας ύστερα από σύσταση του Συμβουλίου, απαλλάσσει τον διευθύνοντα σύμβουλο όσον αφορά την εκτέλεση του προϋπολογισμού.

Άρθρο 45 - Τέλη που εισπράττει η Αρχή
Μέσα σε τρία έτη από την ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού και αφού ζητήσει τη γνώμη της Αρχής, των κρατών μελών και των ενδιαφερόμενων μερών, η Επιτροπή δημοσιεύει έκθεση σχετικά με τη δυνατότητα και τη σκοπιμότητα υποβολής νομοθετικής πρότασης στο πλαίσιο της διαδικασίας συναπόφασης και σε συμφωνία με τη συνθήκη, για την καθιέρωση άλλων υπηρεσιών που παρέχει η Αρχή.

ΤΜΗΜΑ 6
ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ
Άρθρο 46 - Νομική προσωπικότητα και προνόμια
1. Η Αρχή έχει νομική προσωπικότητα. Σε όλα τα κράτη μέλη, της αναγνωρίζονται οι ευρύτερες δυνατές εξουσίες που παρέχονται εκ του νόμου στα νομικά πρόσωπα. Μπορεί, ιδίως, να αποκτά και να διαθέτει κινητή και ακίνητη περιουσία και να προσφεύγει στη δικαιοσύνη.
2. Το πρωτόκολλο για τα προνόμια και τις ασυλίες των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων εφαρμόζεται στην Αρχή.

Άρθρο 47 – Ευθύνη

1. Η συμβατική ευθύνη της Αρχής διέπεται από το δίκαιο που είναι εφαρμοστέο στην υπό κρίση σύμβαση. Το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων έχει αρμοδιότητα να εκδίδει αποφάσεις σύμφωνα με οποιαδήποτε ρήτρα διαιτησίας περιλαμβάνεται σε σύμβαση που έχει συνάψει η Αρχή.

2. Στην περίπτωση εξωσυμβατικής ευθύνης, η Αρχή, σύμφωνα με τις κοινές γενικές αρχές των δικαίων των κρατών μελών, επανορθώνει τυχόν ζημιές που προκάλεσε η ίδια ή οι υπάλληλοί της κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Το Δικαστήριο είναι αρμόδιο να εκδικάζει οποιαδήποτε διαφορά αφορά την αποκατάσταση τέτοιων ζημιών.

3. Η προσωπική ευθύνη των υπαλλήλων έναντι της Αρχής διέπεται από τις σχετικές διατάξεις που εφαρμόζονται στο προσωπικό της Αρχής.

Άρθρο 48 – Προσωπικό

1. Το προσωπικό της Αρχής υπόκειται στους κανονισμούς και τις ρυθμίσεις που εφαρμόζονται στους υπαλλήλους και το λοιπό προσωπικό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

2. Όσον αφορά το προσωπικό της, η Αρχή ασκεί τις εξουσίες που έχουν ανατεθεί στην αρμόδια για τους διορισμούς αρχή.

Άρθρο 49 - Συμμετοχή τρίτων χωρών

Η Αρχή είναι ανοικτή στη συμμετοχή χωρών που έχουν συνάψει συμφωνίες με την Κοινότητα, δυνάμει των οποίων έχουν υιοθετήσει και εφαρμόζουν κοινοτική νομοθεσία στον τομέα που καλύπτει ο παρών κανονισμός.

Δυνάμει των σχετικών διατάξεων αυτών των συμφωνιών, εφαρμόζονται ρυθμίσεις με τις οποίες διευκρινίζονται ειδικότερα η φύση, η έκταση και ο τρόπος με τον οποίο αυτές οι χώρες θα συμμετάσχουν στις εργασίες της Αρχής, συμπεριλαμβανομένων διατάξεων σχετικά με τη συμμετοχή στα δίκτυα που διαχειρίζεται η Αρχή, την εγγραφή στον κατάλογο αρμόδιων οργανώσεων στις οποίες η Αρχή μπορεί να αναθέτει ορισμένα καθήκοντα, τις οικονομικές συνεισφορές και το προσωπικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΓΚΑΙΡΗΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ 1

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΓΚΑΙΡΗΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ

Άρθρο 50 - Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης

1. Με τον παρόντα κανονισμό συστήνεται ως δίκτυο, σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης για την κοινοποίηση άμεσων ή έμμεσων κινδύνων για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων που προέρχονται από τρόφιμα ή ζωοτροφές. Σε αυτό συμμετέχουν τα κράτη μέλη, η Επιτροπή και η

Αρχή. Τα κράτη μέλη, η Επιτροπή και η Αρχή ορίζουν από ένα σημείο επαφής, το οποίο αποτελεί μέλος του δικτύου. Η Επιτροπή είναι αρμόδια για τη διαχείριση του δικτύου.

2. Όταν ένα μέλος του δικτύου διαθέτει οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την ύπαρξη σοβαρού άμεσου ή έμμεσου κινδύνου για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων, που προέρχεται από τρόφιμα ή ζωοτροφές, κοινοποιεί αμέσως την πληροφορία αυτή στην Επιτροπή, μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης. Η Επιτροπή διαβιβάζει αμέσως την εν λόγω πληροφορία στα μέλη του δικτύου.

Η Αρχή μπορεί να συμπληρώσει την κοινοποίηση με κάθε επιστημονική ή τεχνική πληροφορία που διευκολύνει την ανάληψη ταχείας και κατάλληλης δράσης για τη διαχείριση του κινδύνου από τα κράτη μέλη.

3. Με την επιφύλαξη άλλων κοινοτικών ρυθμίσεων, τα κράτη μέλη κοινοποιούν αμέσως στην Επιτροπή, μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης:

α) κάθε μέτρο που θεσπίζουν, το οποίο αποσκοπεί στον περιορισμό διάθεσης στην αγορά ή στην επιβολή απόσυρσης από την αγορά ή στην ανάκληση του τροφίμου ή της ζωοτροφής προκειμένου να προστατευθεί η υγεία των ανθρώπων και των ζώων, και απαιτεί ταχεία δράση·

β) κάθε σύσταση ή συμφωνία με επιχειρήσεις που, σε εθελοντική ή υποχρεωτική βάση, αποσκοπεί στην πρόληψη, τον περιορισμό ή την επιβολή συγκεκριμένων όρων για τη διάθεση στην αγορά ή την ενδεχόμενη χρήση τροφίμου ή ζωοτροφής, λόγω σοβαρού κινδύνου για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων που απαιτεί ταχεία δράση·

γ) κάθε απόρριψη, συνδεόμενη με άμεσο ή έμμεσο κίνδυνο για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων, παρτίδας, εμπορευματοκιβωτίου ή φορτίου τροφίμων ή ζωοτροφών από αρμόδια υπηρεσία συνοριακού σταθμού εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η κοινοποίηση συνοδεύεται από λεπτομερή αιτιολόγηση της δράσης που ανέλαβαν οι αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους στο οποίο εκδόθηκε η κοινοποίηση. Ακολουθείται, σε εύθετο χρόνο, από συμπληρωματικές πληροφορίες, ιδιαίτερα όταν τα μέτρα στα οποία βασίζεται η κοινοποίηση έχουν τροποποιηθεί ή ανακληθεί.

Η Επιτροπή διαβιβάζει αμέσως στα μέλη του δικτύου την κοινοποίηση και τις συμπληρωματικές πληροφορίες που λαμβάνει βάσει του πρώτου και του δεύτερου εδαφίου.

Όταν παρτίδα, εμπορευματοκιβώτιο ή φορτίο απορρίπτεται από αρμόδια υπηρεσία συνοριακού σταθμού εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Επιτροπή αποστέλλει αμέσως κοινοποίηση σε όλους τους συνοριακούς σταθμούς εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στην τρίτη χώρα προέλευσης.

4. Όταν τρόφιμο ή ζωοτροφή, που αποτελεί αντικείμενο κοινοποίησης στο πλαίσιο του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης, αποστέλλεται σε τρίτη χώρα, η Επιτροπή παρέχει στη χώρα αυτή τις κατάλληλες πληροφορίες.

5. Τα κράτη μέλη ενημερώνουν αμέσως την Επιτροπή για τις ενέργειες που εφαρμόζουν ή τα μέτρα που λαμβάνουν σε συνέχεια των κοινοποιήσεων και των συμπληρωματικών πληροφοριών

που τους έχουν διαβιβαστεί στο πλαίσιο του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης. Η Επιτροπή διαβιβάζει αμέσως την εν λόγω πληροφορία στα μέλη του δικτύου.
6. Η συμμετοχή στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης μπορεί να επιτραπεί σε υποψήφιες προς ένταξη χώρες ή σε διεθνείς οργανισμούς, βάσει συμφωνιών μεταξύ της Κοινότητας και αυτών των χωρών ή διεθνών οργανισμών, σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζονται στις εν λόγω συμφωνίες. Οι συμφωνίες αυτές βασίζονται στην αρχή της αμοιβαιότητας και περιλαμβάνουν μέτρα εμπιστευτικότητας, αντίστοιχα με αυτά που εφαρμόζονται στην Κοινότητα.

Άρθρο 51 - Μέτρα εφαρμογής
Τα μέτρα για την εφαρμογή του άρθρου 50 θεσπίζονται από την Επιτροπή ύστερα από συζήτηση με την Αρχή, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 58 παράγραφος 2. Τα μέτρα αυτά καθορίζουν, κυρίως, τις συγκεκριμένες συνθήκες και διαδικασίες που θα ισχύουν για τη διαβίβαση κοινοποιήσεων και συμπληρωματικών πληροφοριών.
Άρθρο 52 - Κανόνες εμπιστευτικότητας για το σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης
1. Οι πληροφορίες, οι οποίες διατίθενται στα μέλη του δικτύου, και οι οποίες αφορούν κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία προερχόμενο από τρόφιμα ή ζωοτροφές, είναι γενικά διαθέσιμες στο κοινό σύμφωνα με την αρχή ενημέρωσης που προβλέπεται στο άρθρο 10. Γενικά, το κοινό διαθέτει πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν τον εντοπισμό προϊόντος, τη φύση του κινδύνου και τα μέτρα που λαμβάνονται.
Ωστόσο, τα μέλη του δικτύου λαμβάνουν τα απαραίτητα μέτρα για να εξασφαλίσουν ότι οι μόνιμοι υπάλληλοι και το λοιπό προσωπικό δεν αποκαλύπτουν πληροφορίες που έχουν αποκτηθεί για τους σκοπούς του παρόντος τμήματος, οι οποίες λόγω της φύσης τους καλύπτονται από επαγγελματικό απόρρητο σε δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις, με εξαίρεση τις πληροφορίες που πρέπει να δημοσιοποιούνται εφόσον το απαιτούν οι συνθήκες, προκειμένου να προστατεύεται η ανθρώπινη υγεία.
2. Η προστασία του επαγγελματικού απορρήτου δεν εμποδίζει τη διαβίβαση στις αρμόδιες αρχές πληροφοριών όσον αφορά την αποτελεσματικότητα της παρακολούθησης της αγοράς και τις δραστηριότητες εκτέλεσης στον τομέα των τροφίμων και των ζωοτροφών. Οι αρχές που λαμβάνουν πληροφορίες που υπόκεινται στο επαγγελματικό απόρρητο εξασφαλίζουν την προστασία του σύμφωνα με την παράγραφο 1.

ΤΜΗΜΑ 2
ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ
Άρθρο 53 - Μέτρα έκτακτης ανάγκης για τρόφιμα και ζωοτροφές που προέρχονται από την Κοινότητα ή εισάγονται από τρίτη χώρα
1. Όταν είναι προφανές ότι τα τρόφιμα ή οι ζωοτροφές που προέρχονται από την Κοινότητα ή εισάγονται από τρίτη χώρα είναι πιθανό να αποτελέσουν σοβαρό κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, την υγεία των ζώων ή το περιβάλλον, και ο κίνδυνος αυτός δεν μπορεί να περιορισθεί

ικανοποιητικά με τα μέτρα που λαμβάνει(-ουν) το (τα) αφορώμενο(-α) κράτος(-η) μέλος(-η), η Επιτροπή, ενεργώντας σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 58 παράγραφος 2, με δική της πρωτοβουλία ή κατόπιν αιτήματος κράτους μέλους, θεσπίζει αμέσως ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα μέτρα, ανάλογα με τη σοβαρότητα της κατάστασης:
α) στην περίπτωση τροφίμων ή ζωοτροφών κοινοτικής προέλευσης:
i) αναστολή της διάθεσης στην αγορά ή της χρήσης των εν λόγω τροφίμων,
ii) αναστολή της διάθεσης στην αγορά ή της χρήσης των εν λόγω ζωοτροφών,
iii) καθορισμός ειδικών όρων για τα εν λόγω τρόφιμα ή ζωοτροφές,
iv) κάθε άλλο κατάλληλο προσωρινό μέτρο,
β) στην περίπτωση τροφίμων ή ζωοτροφών που εισάγονται από τρίτη χώρα:
i) ανάκληση των εισαγωγών των εν λόγω τροφίμων ή ζωοτροφών από ολόκληρη ή μέρος της επικράτειας της εν λόγω τρίτης χώρας και, εάν ενδείκνυται, από την τρίτη χώρα διαμετακόμισης,
ii) καθορισμός ειδικών όρων για τα εν λόγω τρόφιμα ή ζωοτροφές από ολόκληρη ή μέρος της επικράτειας της εν λόγω τρίτης χώρας,
iii) κάθε άλλο κατάλληλο προσωρινό μέτρο.
2. Εντούτοις, σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, η Επιτροπή δύναται να λαμβάνει προσωρινά τα μέτρα για τα οποία γίνεται λόγος στην παράγραφο 1, αφού διαβουλευθεί με το (τα) αφορώμενο(-α) κράτος(-η) μέλος(-η) και ενημερώσει τα υπόλοιπα κράτη μέλη.
Το συντομότερο δυνατό, και το αργότερο εντός 10 εργάσιμων ημερών, τα ληφθέντα μέτρα επικυρώνονται, τροποποιούνται, καταργούνται ή παρατείνονται, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2, και κοινοποιούνται χωρίς καθυστέρηση οι λόγοι που οδήγησαν στην απόφαση της Επιτροπής.

Άρθρο 54 - Άλλα μέτρα έκτακτης ανάγκης
1. Όταν ένα κράτος μέλος πληροφορεί επίσημα την Επιτροπή για την ανάγκη λήψης μέτρων έκτακτης ανάγκης και η Επιτροπή δεν έχει ενεργήσει σύμφωνα με το άρθρο 53, το κράτος μέλος μπορεί να εγκρίνει προσωρινά μέτρα προστασίας. Στην περίπτωση αυτή ενημερώνει αμέσως τα λοιπά κράτη μέλη και την Επιτροπή.
2. Εντός 10 εργάσιμων ημερών, η Επιτροπή παραπέμπει το θέμα στην επιτροπή που συγκροτείται βάσει του άρθρου 58 παράγραφος 1, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2, με σκοπό την παράταση, τροποποίηση ή κατάργηση των εθνικών προσωρινών μέτρων προστασίας.
3. Το κράτος μέλος μπορεί να διατηρήσει τα εθνικά προσωρινά μέτρα προστασίας που έχει λάβει έως ότου θεσπιστούν τα κοινοτικά μέτρα.

ΤΜΗΜΑ 3
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Άρθρο 55 - Γενικό σχέδιο για τη διαχείριση κρίσεων

1. Η Επιτροπή, σε στενή συνεργασία με την Αρχή και με τα κράτη μέλη, θεσπίζει γενικό σχέδιο διαχείρισης κρίσεων στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων και των ζωοτροφών (αναφερόμενο εφεξής ως "γενικό σχέδιο").

2. Στο γενικό σχέδιο καθορίζονται οι τύποι των καταστάσεων που ενέχουν άμεσους ή έμμεσους κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία, οι οποίοι προέρχονται από τρόφιμα ή ζωοτροφές και που εκτιμάται ότι δεν μπορούν να προληφθούν, να εξαλειφθούν ή να μειωθούν σε ένα επιτρεπτό επίπεδο με τις ισχύουσες διατάξεις ή ότι δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν κατάλληλα μόνο με την εφαρμογή των άρθρων 53 και 54.

Το γενικό σχέδιο καθορίζει επίσης τις πρακτικές διαδικασίες που απαιτούνται για τη διαχείριση μιας κρίσης, συμπεριλαμβανομένων των προς εφαρμογή αρχών διαφάνειας και μιας επικοινωνιακής στρατηγικής.

Άρθρο 56 - Μονάδα κρίσης

1. Με κάθε επιφύλαξη του ρόλου της όσον αφορά την εφαρμογή του κοινοτικού δικαίου, όταν η Επιτροπή εντοπίζει μια κατάσταση που ενέχει σοβαρό άμεσο ή έμμεσο κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, ο οποίος προέρχεται από τρόφιμα και ζωοτροφές, και όταν ο κίνδυνος αυτός δεν μπορεί να εξαλειφθεί ή να μειωθεί με τις ισχύουσες διατάξεις ή δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί κατάλληλα μόνο με εφαρμογή των άρθρων 53 και 54, ενημερώνει αμέσως τα κράτη μέλη και την Αρχή.

2. Η Επιτροπή συγκροτεί αμέσως μονάδα κρίσης, στην οποία η Αρχή συμμετέχει και παρέχει επιστημονική και τεχνική υποστήριξη, εφόσον χρειάζεται.

Άρθρο 57 - Καθήκοντα της μονάδας κρίσης

1. Η μονάδα κρίσης είναι αρμόδια για τη συλλογή και την αξιολόγηση όλων των σχετικών πληροφοριών και τον εντοπισμό των διαθέσιμων επιλογών για την πρόληψη, εξάλειψη ή μείωση σε ένα επιτρεπτό επίπεδο του κινδύνου για την ανθρώπινη υγεία, όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά και άμεσα.

2. Η μονάδα κρίσης μπορεί να ζητήσει τη βοήθεια κάθε δημόσιου ή ιδιωτικού προσώπου του οποίου την εμπειρογνωμοσύνη κρίνει απαραίτητη για την αποτελεσματική διαχείριση της κρίσης.

3. Η μονάδα κρίσης ενημερώνει το κοινό για τους σχετικούς κινδύνους και για τα λαμβανόμενα μέτρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

ΤΜΗΜΑ 1

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ

Άρθρο 58 – Επιτροπή

1. Η Επιτροπή επικουρείται από μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων, εφεξής καλούμενη "η επιτροπή", την οποία αποτελούν αντιπρόσωποι των κρατών μελών και της οποίας προεδρεύει ο αντιπρόσωπος της Επιτροπής. Η επιτροπή θα οργανωθεί σε τμήματα προκειμένου να εξετάζει όλα τα συναφή θέματα.

2. Όταν γίνεται παραπομπή στην παρούσα παράγραφο εφαρμόζεται η διαδικασία της επιτροπής που προβλέπεται στο άρθρο 5 της απόφασης 1999/468/ΕΚ, με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 7 και του άρθρου 8.

3. Η προθεσμία που προβλέπεται στο άρθρο 5 παράγραφος 6 της απόφασης 1999/468/ΕΚ καθορίζεται σε τρεις μήνες.

Άρθρο 59 - Καθήκοντα που ανατίθενται στην επιτροπή

Η επιτροπή εκτελεί τα καθήκοντα που της ανατίθενται από τον παρόντα κανονισμό και από άλλες σχετικές κοινοτικές διατάξεις, στις περιπτώσεις και υπό τις συνθήκες που προβλέπονται από τις εν λόγω διατάξεις. Μπορεί επίσης να διερευνά κάθε θέμα που εμπίπτει στο πεδίο αυτών των διατάξεων, είτε με πρωτοβουλία του προέδρου της είτε κατόπιν γραπτής αίτησης ενός μέλους της.

Άρθρο 60 - Διαδικασία διαμεσολάβησης

1. Με την επιφύλαξη της εφαρμογής άλλων κοινοτικών διατάξεων, όταν ένα κράτος μέλος είναι της άποψης ότι μέτρο που έχει ληφθεί από άλλο κράτος μέλος στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων δεν συμβιβάζεται με τον παρόντα κανονισμό ή ενδέχεται να επηρεάσει τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, αναφέρει το θέμα στην Επιτροπή, η οποία ενημερώνει αμέσως το άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος.

2. Τα δύο ενδιαφερόμενα κράτη μέλη και η Επιτροπή καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για την επίλυση του προβλήματος. Εάν δεν μπορεί να επιτευχθεί συμφωνία, η Επιτροπή μπορεί να ζητήσει τη γνώμη της Αρχής για οιοδήποτε επίμαχο επιστημονικό θέμα. Οι λεπτομέρειες αυτού του αιτήματος και ο χρόνος εντός του οποίου η Αρχή καλείται να δώσει τη γνώμη της καθορίζονται από κοινή συμφωνία μεταξύ της Επιτροπής και της Αρχής, ύστερα από διαβούλευση με τα δύο ενδιαφερόμενα κράτη μέλη.

ΤΜΗΜΑ 2

ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 61 - Ρήτρα επανεξέτασης

1. Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2005 και στη συνέχεια ανά εξαετία, η Αρχή, σε συνεργασία με την Επιτροπή, αναθέτει τη διεξαγωγή ανεξάρτητης εξωτερικής αξιολόγησης των επιτευγμάτων της, βάσει των όρων που εκδίδει το διοικητικό συμβούλιο σε συμφωνία με την Επιτροπή. Με την αξιολόγηση θα κρίνονται οι πρακτικές εργασίας και ο αντίκτυπος της Αρχής. Κατά την αξιολόγηση, λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις των ενδιαφερομένων, τόσο σε κοινοτικό όσο και σε εθνικό επίπεδο.
Το διοικητικό συμβούλιο της Αρχής εξετάζει τα συμπεράσματα της αξιολόγησης και εκδίδει συστάσεις προς την Επιτροπή, εφόσον είναι αναγκαίο, σχετικά με αλλαγές στην Αρχή και στις πρακτικές εργασίας της. Η αξιολόγηση και οι συστάσεις δημοσιοποιούνται.
2. Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2005, η Επιτροπή δημοσιεύει έκθεση με τις εμπειρίες που αποκτήθηκαν από την εφαρμογή των τμημάτων 1 και 2 του κεφαλαίου IV.
3. Οι εκθέσεις και οι συστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 διαβιβάζονται στο Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Άρθρο 62 - Αναφορές στην Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων και στην μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων
1. Οιαδήποτε αναφορά, στην κοινοτική νομοθεσία, στην επιστημονική επιτροπή τροφίμων, στην επιστημονική επιτροπή για τις ζωοτροφές, στην επιστημονική κτηνιατρική επιτροπή, στην επιστημονική επιτροπή παρασιτοκτόνων, στην επιστημονική επιτροπή φυτών και στην επιστημονική συντονιστική επιτροπή, αντικαθίσταται από αναφορά στην Ευρωπαϊκή Αρχή για την ασφάλεια των τροφίμων.
2. Οιαδήποτε αναφορά, στην κοινοτική νομοθεσία, στη μόνιμη επιτροπή τροφίμων, στη μόνιμη επιτροπή για τις ζωοτροφές και στη μόνιμη κτηνιατρική επιτροπή, αντικαθίσταται από αναφορά στη μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων.
Οιαδήποτε αναφορά, στην κοινοτική νομοθεσία, στη μόνιμη φυτοϋγειονομική επιτροπή βάσει των οδηγιών 76/895/ΕΟΚ, 86/362/ΕΟΚ, 86/363/ΕΟΚ, 90/642/ΕΟΚ και 91/414/ΕΟΚ σχετικά με τη διάθεση στην αγορά φυτοπροστατευτικών προϊόντων και θέσπιση ανώτατων επιπέδων καταλοίπων, αντικαθίσταται από αναφορά στη μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων.
3. Για τους σκοπούς των παραγράφων 1 και 2, ως "κοινοτική νομοθεσία" νοούνται όλοι οι κοινοτικοί κανονισμοί, οι οδηγίες και οι αποφάσεις.
4. Με τον παρόντα κανονισμό καταργούνται οι αποφάσεις 68/361/ΕΟΚ, 69/414/ΕΟΚ και 70/372/ΕΟΚ.

Άρθρο 63 - Αρμοδιότητες του ευρωπαϊκού οργανισμού αξιολόγησης φαρμακευτικών προϊόντων
Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τις αρμοδιότητες που έχουν ανατεθεί στον ευρωπαϊκό οργανισμό αξιολόγησης φαρμακευτικών προϊόντων από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2309/93, τον

κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2377/90 και τις οδηγίες 75/319/ΕΟΚ(27) και 81/851/ΕΟΚ του Συμβουλίου(28).

Άρθρο 64 - Έναρξη λειτουργίας της Αρχής
Η Αρχή αρχίζει τη λειτουργία της την 1η Ιανουαρίου 2002.

Άρθρο 65 - Έναρξη ισχύος
Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
Τα άρθρα 11, 12 και 14 έως 20 ισχύουν από την 1η Ιανουαρίου 2005.
Τα άρθρα 29, 56, 57 και 60, καθώς και το άρθρο 62 παράγραφος 1 εφαρμόζονται από την ημερομηνία διορισμού των μελών της επιστημονικής επιτροπής και την επιστημονικών ομάδων η οποία θα αναγγελθεί με ανακοίνωση στη σειρά "C" της Επίσημης Εφημερίδας.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.
Βρυξέλλες, 28 Ιανουαρίου 2002.

Για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο
Ο Πρόεδρος
P. Cox
Για το Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος
J. Pique I. Camps

(1) ΕΕ 96 Ε της 27.3.2001, σ. 247.
(2) ΕΕ C 155 της 29.5.2001, σ. 32.
(3) Γνώμη που διατυπώθηκε στις 14 Ιουνίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα).
(4) Γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 12ης Ιουνίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα), κοινή θέση του Συμβουλίου της 17ης Σεπτεμβρίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα) και απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα)· απόφαση του Συμβουλίου της 21ης Ιανουαρίου 2002.
(5) ΕΕ L 229 της 30.8.1980, σ. 11· οδηγία όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία 98/83/ΕΚ.
(6) ΕΕ L 330 της 5.12.1998, σ. 32.

(7) Οδηγία 2001/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12ης Μαρτίου 2001 για τη σκόπιμη ελευθέρωση στο περιβάλλον γενετικώς τροποποιημένων οργανισμών και την ανάκληση της οδηγίας 90/220/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ L 106 >ISO_7>της 17.4.2001, σ. 1).

(8) ΕΕ L 228 της 11.8.1992, σ. 24.

(9) ΕΕ L 371 της 30.12.1987, σ. 76.

(10) ΕΕ L 255 της 18.10.1968, σ. 23.

(11) ΕΕ L 291 της 19.11.1969, σ. 9.

(12) ΕΕ L 170 της 3.8.1970, σ. 1.

(13) ΕΕ L 340 της 9.12.1976, σ. 26· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2000/57/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 244 της 29.9.2000, σ. 76).

(14) ΕΕ L 221 της 7.8.1986, σ. 37· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/57/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 208 της 1.8.2001, σ. 36).

(15) ΕΕ L 221 της 7.8.1986, σ. 43· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/57/ΕΚ της Επιτροπής.

(16) ΕΕ L 350 της 14.12.1990, σ. 71· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/57/ΕΚ της Επιτροπής.

(17) ΕΕ L 230 της 19.8.1991, σ. 1· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/49/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 176 της 29.6.2001, σ. 61).

(18) ΕΕ L 184 της 17.7.1999, σ. 23.

(19) ΕΕ L 214 της 24.8.1993, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 649/98 της Επιτροπής (ΕΕ L 88 της 24.3.1998, σ. 7).

(20) ΕΕ L 224 της 18.8.1990, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1553/2001 της Επιτροπής (ΕΕ L 205 της 31.7.2001, σ. 16).

(21) ΕΕ 22 της 9.2.1965, σ. 369· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 93/39/ΕΟΚ (ΕΕ L 214 της 24.8.1993, σ. 22).

(22) ΕΕ L 297 της 13.10.1992, σ. 8.

(23) ΕΕ L 262 της 27.9.1976, σ. 169· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2000/41/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 145 της 20.6.2000, σ. 25).

(24) ΕΕ L 359 της 8.12.1989, σ. 1· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 92/41/ΕΟΚ (ΕΕ L 158 της 11.6.1992, σ. 30).

(25) ΕΕ L 210 της 7.8.1985, σ. 29· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 1999/34/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 141 της 4.6.1999, σ. 20).

(26) ΕΕ L 356 της 31.12.1977, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ, ΕΚΑΧ, Ευρατόμ) αριθ. 762/2001 (ΕΕ L 111 της 20.4.2001, σ. 1).

(27) ΕΕ L 147 της 9.6.1975, σ. 13· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/83/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 311 της 28.11.2001, σ. 67).

(28) ΕΕ L 317 της· 11.1981, σ.· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/82/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 311 της 28.11.2001, σ. 1).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214119

ANATRON FOOD SERVICES A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.252.898	2.026.995	1.721.043
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.696.952	1.809.647	2.014.333
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.917.516	2.045.862	2.136.671
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.732.976	2.086.357	2.683.739
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	760.318	927.012	1.172.611
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	972.658	1.159.345	1.511.128
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	70.574	70.952	77.780
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	300.832	186.892	175.998
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	41.707	34.120	44.894
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.109	6.270	6.287
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	34.598	27.850	38.607
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	511.361	158.516	484.653
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	435.196	87.962	379.399
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.165	70.554	105.255
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	65.597	937.364	1.322.583
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.871.562	3.156.996	3.573.173
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.333.020	2.368.004	2.469.980
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.206.240	2.206.240	2.206.240
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	933.343	933.343	935.002
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-806.563	-771.579	-671.261
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.260	5.408	5.544
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.260	5.408	5.544
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	533.283	783.584	1.097.649
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.720	2.058	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	270.784	542.709	728.680
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	260.779	238.816	368.969
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.871.562	3.156.996	3.573.173
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.367.538	4.915.559	6.357.764
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	3.603.889	3.990.547	5.043.374
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	763.649	925.011	1.314.390
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	529.561	154.752	103.241
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	13.122	17.948	7.219
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.201.665	968.755	1.315.304
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	78.423	93.060	95.108
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1	635	11.373
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	801	3.346	6.163
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	529.873	0	597.382
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	529.873	0	597.382
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	77.623	90.349	100.317
EBITDA	621.418	111.008	699.709
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP A.E. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214119

ANATRON FOOD SERVICES A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3,33	3,82	4,06
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,70	2,86	2,81
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,48	18,82	20,67
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,80	1,89	1,50
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,78	1,84	1,58
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	14,23	2,26	11,01
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,23	0,33	0,45
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	6,92	6,03	14,90
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,07	0,09	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,16	1,44	1,69
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08	1,40	1,65
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,12	1,20	1,20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	85.382	346.416	754.481
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	36	7	22
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	27	50	53
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4	3	3
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,52	1,56	1,78

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211739
BENVENUTO Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	50.779	72.021	784.454
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	243.254
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	108.033	144.324	540.417
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.008	62.424	150.057
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	63.415	139.950	154.575
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	62.413	77.531	89.816
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.002	62.419	64.759
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.154	5.224	5.300
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	80.653	147.419	272.157
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	12.755	12.403	14.864
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	67.898	135.016	257.293
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.370	199.998	255.283
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.041	199.346	254.065
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.329	652	1.218
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	147.683	427.530	84.392
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	301.485	846.968	1.396.286
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	44.000	44.000	44.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	33.000	33.000	33.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.000	11.000	11.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	0	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	257.485	802.968	1.352.286
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	217.468	592.182	1.284.512
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	40.017	210.786	67.774
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	301.485	846.968	1.396.286
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.455.969	2.086.139	2.059.846
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.073.673	1.333.269	1.330.449
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	382.296	752.871	729.397
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	25.385	14.052	15.507
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	731	915	945
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	298.098	388.297	515.126
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	108.852	377.711	228.834
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	67	1.390	3
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	185	331	83
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.755	76.535	14.710
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	13.755	76.535	14.710
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	108.733	378.770	228.753
EBITDA	123.338	455.161	244.489
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	53.662	257.460	162.415
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.997	121.310	66.338

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211739

BENVENUTO Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	247,12	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	36,07	44,72	16,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,26	36,09	35,41
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,48	18,11	11,11
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,47	18,16	11,11
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	8,47	21,82	11,87
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,85	18,25	30,73
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	149,75	414,96	243,07
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97	0,97	0,45
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66	0,78	0,25
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57	0,53	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-6.779	-28.021	-740.454
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	5	35	45
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	74	162	352
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	27	40	75
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	4,83	2,46	1,48

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222070
DELIFAST A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.003	26.205	30.606
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	131.286	131.644	139.256
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.550	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	116.171	120.776	125.419
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	113.620	120.776	125.419
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.550	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.337	15.337	16.768
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.198	10.823	7.859
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.931	4.806	3.728
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	7.267	6.017	4.131
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.535	217.059	218.943
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	113.982	213.899	218.943
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.553	3.160	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	168.255	30.558	2.713
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	329.991	284.644	260.120
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	77.408	81.162	84.554
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	61.635	61.635	61.635
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.670	19.417	22.241
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	104	110	678
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	252.583	203.483	175.566
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	92.132	75.429	86.296
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	90.930	71.190	51.660
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.522	56.864	37.610
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	329.991	284.644	260.120
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	928.153	861.688	810.638
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	411.376	359.698	341.095
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	516.777	501.989	469.543
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.259	3.203	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	27	107	72
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	399.310	394.675	386.283
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	120.700	110.410	83.188
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	570	9	39
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.942	209	3.677
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.857	7.606	4.643
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	15.857	7.606	4.643
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	115.329	110.211	79.549
EBITDA	136.584	118.123	87.903
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	71.400	71.190	51.660
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	40.365	35.267	24.497

ICAP A.E. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222070

DELIFAST A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	148,99	135,79	94,08
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	34,95	38,72	30,58
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,68	58,26	57,92
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,00	12,81	10,26
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,43	12,79	9,81
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	14,72	13,71	10,84
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,26	2,51	2,08
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18	1,27	1,31
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,13	1,22	1,26
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67	0,15	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	44.405	54.957	53.949
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	45	91	99
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	82	77	92
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11	11	8
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,81	3,03	3,12

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29830
EVEREST A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**30/06/2005**	**30/06/2006**	**30/06/2007**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	27.668.000	25.264.000	26.148.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	260.000	161.000	675.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	14.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	910.000	831.000	1.449.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	1.255.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	526.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	14.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	715.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	720.000	257.000	271.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	25.778.000	24.015.000	24.994.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.005.000	3.999.000	6.222.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.319.000	2.961.000	4.517.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	907.000	26.000	48.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.779.000	1.012.000	1.657.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	91.000	3.844.000	1.402.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	34.764.000	33.107.000	33.772.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.081.000	23.337.000	27.046.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.022.000	20.022.000	20.221.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.531.000	1.330.000	1.749.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-1.472.000	1.985.000	5.076.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	9.590.000	7.094.000	952.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.750.000	6.913.000	737.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	840.000	181.000	215.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.093.000	2.676.000	5.774.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.796.000	0	2.361.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	679.000	531.000	536.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	32.000	24.000	19.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.586.000	2.121.000	2.858.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	34.764.000	33.107.000	33.772.000
	01/07/2004	**01/07/2005**	**01/07/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**30/06/2005**	**30/06/2006**	**30/06/2007**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.007.000	3.290.000	4.152.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	0	0	0
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.007.000	3.290.000	4.152.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.230.000	4.341.000	5.576.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	424.000	342.000	189.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.010.000	5.536.000	6.666.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	803.000	1.753.000	2.873.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	3.040.000	3.593.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.542.000	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	303.000	212.000	167.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	303.000	212.000	167.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-739.000	4.793.000	6.466.000
EBITDA	1.530.000	2.307.000	3.229.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-526.000	-971.000	-1.114.000

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29830

EVEREST Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2005**	**2006**	**2007**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-3,51	20,54	23,91
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-2,13	14,48	19,15
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-	-	-
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,70	53,28	69,20
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-24,58	145,68	155,73
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	50,88	70,12	77,77
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,65	0,42	0,25
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	15,01	35,21
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	8,52	-	8,73
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,73	2,93	1,32
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,73	2,93	1,32
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,24	1,45	0,25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	3.003.000	5.167.000	1.850.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	403	329	397
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	-	-	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	-	-	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,09	0,10	0,12

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28626
FOOD PLUS A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	17.192.065	15.892.040	15.220.173
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	21.121.263	21.385.591	22.322.837
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.916.514	11.930.955	12.115.072
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	21.590.171	22.909.266	24.189.524
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	13.074.363	13.958.275	14.930.556
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.515.807	8.950.991	9.258.968
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.288.592	2.028.893	1.809.797
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.455.867	3.455.867	3.161.990
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	788.550	754.319	723.553
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	788.550	754.319	723.553
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.532.524	1.159.528	793.760
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	511.471	695.109	652.669
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.021.054	464.419	141.091
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	401.310	652.674	590.217
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.914.450	18.458.561	17.327.703
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-5.953.050	-2.674.683	-4.312.027
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.114.223	11.700.223	11.700.223
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.714.673	21.128.673	21.128.673
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-32.781.946	-35.503.579	-37.140.923
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.979.520	1.751	11.000.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.979.520	0	11.000.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	1.751	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.887.980	21.131.493	10.639.730
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	4.200.000	13.567.274	2.935.820
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.707.526	6.389.885	6.446.377
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	980.454	1.174.335	1.257.534
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.914.450	18.458.561	17.327.703
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.318.250	36.459.598	36.825.862
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	25.283.090	24.714.207	24.711.398
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.035.160	11.745.391	12.114.464
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	329.324	405.928	304.485
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.123.125	921.550	814.064
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.718.662	13.945.057	13.389.192
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-4.477.303	-2.715.288	-1.784.307
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.448	221.020	210.509
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	782.708	219.098	63.546
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.269.763	1.760.653	1.437.761
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.269.763	1.760.653	1.437.761
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-5.173.563	-2.713.367	-1.637.344
EBITDA	-1.084.415	-33.085	467.518
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP A.E. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28626

FOOD PLUS A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-25,98	-14,70	-9,45
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,38	32,21	32,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-12,33	-7,45	-4,85
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-14,25	-7,44	-4,45
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-2,99	-0,09	1,27
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,28	0,12	0,20
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,20	0,09	0,13
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,04	0,03	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-7.165.596	-18.564.972	-8.532.200
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	5	7	6
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	68	94	95
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11	11	11
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,82	1,98	2,13

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205333
FRIANDERIE LA A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/07/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	606.121	545.491	63.753
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	263.645	265.403	63.753
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	121.940	121.996	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	388.564	377.220	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	218.706	270.312	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	87.374	108.947	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	36.955	48.259	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	94.377	113.106	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.374	28.880	0
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	22.304	22.304	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.041	12.244	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.489	3.042	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	9.552	9.202	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	324.822	497.477	631.074
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	108.931	240.945	188.516
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	215.891	256.533	442.558
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	50.426	53.880	231.503
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	995.411	1.109.091	926.330
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	697.649	474.122	856.104
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.375.000	1.375.000	1.375.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	120.481	120.481	0
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-797.832	-1.021.359	-518.896
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	132.663	222.592	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	110.362	201.496	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.302	21.096	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	165.099	412.377	70.226
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	63.946	305.816	0
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	101.152	106.561	70.226
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	995.411	1.109.091	926.330
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/07/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.516.399	1.552.656	228.845
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	806.526	832.866	320.874
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	709.874	719.789	-92.029
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	27.844	29.386	474.200
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	107	339	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	904.429	928.277	0
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-166.818	-179.441	382.171
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	189
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	55.516	51.606	19.100
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	55.516	51.606	19.100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-166.818	-179.441	381.982
EBITDA	-111.195	-127.496	401.271
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.681	-32.742	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205333

FRIANDERIE LA Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-23,91	-37,85	44,62
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-16,76	-16,18	41,24
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,81	46,36	-40,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,00	-11,56	167,00
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,00	-11,56	166,92
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-7,33	-8,21	175,35
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,43	1,34	0,08
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,36	1,37	12,28
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,27	1,34	12,28
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,31	0,13	3,30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	224.190	151.224	792.351
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	26	57	301
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	29	134	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6	5	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,52	1,40	0,25

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8804
GOODY S A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	52.725.595	40.613.000	36.532.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.998.063	3.350.000	1.850.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.606.562	9.423.000	7.614.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	53.000	53.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.630.782	0	0
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.684.799	2.742.000	3.023.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.596.838	2.689.000	2.970.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	53.000	53.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.087.961	0	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	143.614	934.000	1.026.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	40.031.373	29.595.000	29.012.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	48.009	39.000	51.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	34.978	26.000	29.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	13.031	13.000	22.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.903.709	6.384.000	6.910.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.607.047	4.822.000	5.997.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	271.485	271.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.177	1.291.000	913.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.353.296	5.044.000	10.106.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	61.030.609	52.080.000	53.599.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	44.471.529	43.340.000	47.864.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.186.590	6.187.000	6.187.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	37.329.715	37.022.000	37.616.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	955.224	131.000	4.061.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	964.000	818.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	534.000	388.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	430.000	430.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.559.080	7.776.000	4.917.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	3.000.000	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.548.146	3.195.000	2.559.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.546.126	19.000	29.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.464.809	4.562.000	2.329.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	61.030.609	52.080.000	53.599.000
	01/01/2003	**01/01/2004**	**01/01/2005**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.403.414	21.590.000	21.404.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.311.813	2.379.000	2.219.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.091.601	19.211.000	19.185.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.127.532	12.504.000	11.372.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	23.423	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.044.964	17.934.000	18.150.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	4.150.746	13.781.000	12.407.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.213.791	240.000	1.398.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	460.735	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	850.348	463.000	613.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	850.348	463.000	613.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.903.803	14.021.000	13.805.000
EBITDA	5.024.517	14.244.000	13.020.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.512.200	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.699.339	-2.748.000	-1.143.000

ICAP A.E. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8804

GOODY S A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2003**	**2004**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	17,77	32,35	28,84
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	12,95	26,92	25,76
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	88,67	88,98	89,63
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,34	63,83	57,97
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	38,74	64,94	64,50
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	24,63	29,00	27,02
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,37	0,20	0,12
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	338,44	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	6,75	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50	1,47	3,47
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50	1,47	3,46
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,22	0,68	2,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-8.254.066	3.691.000	12.150.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82	82	102
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	560	490	421
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8	6	8
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,33	0,41	0,40

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232328
INTERNATIONAL CATERING A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	137.345	254.941	457.128
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	270.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	282.217	447.455	430.650
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.302	89.302	89.302
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	157.477	291.119	353.866
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	157.477	205.119	267.866
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	86.000	86.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.901	4.901	16.641
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.402	4.402	4.402
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	90.601	49.517	130.037
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	45.371	36.656	116.909
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	45.230	12.861	13.128
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	635.924	1.200.077	1.936.285
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	633.957	1.198.111	1.934.319
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	1.966	1.966	1.966
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	734.623	502.763	32.346
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.598.492	2.007.297	2.555.796
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	85.224	87.188	89.413
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	87.000	87.000	87.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.878	4.841	7.066
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-4.653	-4.653	-4.653
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	258.750
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	258.750
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.513.268	1.920.109	2.207.633
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	700.000	492.958	450.706
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	694.841	1.272.776	1.465.436
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	19.090	43.787
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	118.427	135.285	247.705
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.598.492	2.007.297	2.555.796
	01/01/2003	**01/01/2004**	**01/01/2005**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.233.032	2.391.705	2.792.867
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.191.617	1.132.926	1.663.490
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.041.415	1.258.779	1.129.378
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	14.857	13.582	80.578
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.688	46.646	36.920
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	985.306	1.125.497	1.119.104
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	50.278	100.218	53.931
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.140	6.086	16.861
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.245	45.881	5.350
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.076	149.571	66.871
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	35.076	149.571	66.871
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.173	60.423	65.443
EBITDA	106.042	296.435	157.722
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	19.090	24.697
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.789	21.148	20.942

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232328

INTERNATIONAL CATERING A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2003**	**2004**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	35,40	69,30	73,19
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,89	3,01	2,56
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,64	52,63	40,44
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,25	4,19	1,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,35	2,53	2,34
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	4,75	12,39	5,65
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	17,76	22,02	27,58
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,46	2,30	2,77
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	821,36	565,40	504,07
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97	0,91	0,95
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91	0,89	0,89
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,49	0,26	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-52.120	-167.752	-108.965
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104	183	253
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	213	410	322
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28	16	29
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,40	1,19	1,09

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247131
L ARTIGIANO A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	289.325	1.672.162	2.542.408
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	115.529	115.529
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	271.446	1.885.450	2.649.363
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	19.073	155.112	235.974
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	133.848	650.898	852.158
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	114.776	542.283	720.454
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	19.072	108.615	131.704
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.224	54.169	90.899
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	120.430	112.800	302.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.131	74.683	102.744
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.287	7.105	29.045
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	7.844	67.579	73.699
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	96.546	381.569	482.394
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	96.546	378.306	477.766
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	3.264	4.628
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	80.620	1.073.637	467.572
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	481.622	3.202.053	3.595.117
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	45.588	37.460	285.718
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	160.000	300.000	530.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	635	15.480	11.135
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-115.047	-278.020	-255.417
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.600	1.219.906	1.358.375
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.600	1.219.906	1.358.375
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	432.434	1.944.686	1.951.024
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	210.350	265.603
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	280.746	1.484.846	1.406.365
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	151.688	249.489	279.056
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	481.622	3.202.053	3.595.117
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.044.756	5.324.075	7.236.243
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	469.167	3.104.836	4.324.185
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	575.589	2.219.239	2.912.058
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	433.088	350.045	492.238
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.504	66.048	86.805
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.102.513	2.408.777	3.263.028
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-97.341	94.459	54.463
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.782	9.958	7.223
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.839	34.438	9.484
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.731	169.080	208.508
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	28.731	169.080	208.508
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-117.397	69.979	52.202
EBITDA	-65.106	329.587	349.776
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	28.919

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247131

L ARTIGIANO A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-257,52	186,81	18,27
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-24,38	2,19	1,45
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,09	41,68	40,24
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-9,32	1,77	0,75
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,24	1,31	0,72
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-6,23	6,19	4,83
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,56	84,48	11,58
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	2,06	1,60
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	561,53	92,96
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44	0,79	0,54
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41	0,75	0,49
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,19	0,55	0,24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-240.137	-414.797	-898.314
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	34	26	24
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	218	175	119
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12	9	9
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,17	1,66	2,01

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 38217
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.054.003	11.123.136	10.767.401
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	83.316	83.316	83.316
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	14.700.785	12.411.814	13.339.259
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.598.090	11.000.259	10.625.440
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.235.342	13.067.463	13.993.949
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.102.869	8.149.102	8.182.374
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.132.473	4.918.361	5.811.575
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	826.900	695.039	713.164
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.080.253	170	170
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	270.727	133.670	158.475
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	145.346	40.981	21.117
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	125.382	92.689	137.358
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.991.388	6.029.948	3.759.195
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.522.355	3.932.654	1.828.866
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.469.033	2.097.294	1.930.329
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	402.551	710.165	688.227
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	29.718.670	17.996.918	15.373.298
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.772.336	-7.604.779	-10.374.818
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	44.606.550	21.163.170	28.756.170
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	40.367	40.367	40.367
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-42.874.581	-28.808.316	-39.171.355
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.801.508	2.082.211	1.530.778
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	644.720	668.432	643.006
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.156.788	1.413.779	887.772
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.144.825	23.519.486	24.217.337
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	4.078.844	738.681	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.747.884	21.710.247	23.251.623
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.318.098	1.070.559	965.714
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	29.718.670	17.996.918	15.373.298
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	19.944.906	13.965.062	16.820.257
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	18.766.025	14.081.046	15.131.349
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.178.881	-115.984	1.688.908
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	320.713	301.358	395.883
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	111.890	72.136	97.986
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	14.153.365	10.480.312	10.535.059
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-12.765.661	-10.367.075	-8.548.253
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	725.345	1.236.225	562.698
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.772.476	4.860.265	2.377.485
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.054.750	2.302.414	2.097.023
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.054.750	2.302.414	2.097.023
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-14.812.792	-13.991.115	-10.363.039
EBITDA	-9.599.021	-7.992.525	-6.353.244
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.394	0	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 38217

MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-49,84	-77,74	-67,41
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,91	-0,83	10,04
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-64,00	-74,24	-50,82
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-74,27	-100,19	-61,61
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-48,13	-57,23	-37,77
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	15,77	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	230,14	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57	0,29	0,19
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,55	0,29	0,18
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02	0,03	0,03
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-10.480.159	-16.645.703	-19.611.440
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	193	103	40
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	365	563	561
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5	3	4
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,67	0,78	1,09

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033600
OLYMPIC CATERING A.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	26.382.000	25.623.000	23.499.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	23.808.000	24.913.000	25.543.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.605.000	3.709.000	4.150.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	577.000	577.000	579.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.155.000	6.677.000	8.361.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.425.000	5.758.000	7.231.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	655.000	802.000	956.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	75.000	117.000	174.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.424.000	3.069.000	1.588.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	123.000	32.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	846.000	911.000	1.389.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	246.000	317.000	608.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	13.000	19.000	78.000
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	587.000	575.000	703.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.090.000	12.594.000	12.765.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.493.000	11.213.000	10.342.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.597.000	1.381.000	2.423.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.442.000	587.000	1.151.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	44.760.000	39.715.000	38.804.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.897.000	2.611.000	2.720.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.870.000	4.870.000	4.870.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.386.000	1.386.000	1.386.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-3.359.000	-3.645.000	-3.536.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.298.000	13.250.000	7.302.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.451.000	4.962.000	1.141.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.847.000	8.288.000	6.161.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.565.000	23.854.000	28.782.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	6.554.000	6.712.000	11.300.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.298.000	12.927.000	15.047.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	11.000	11.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.702.000	4.204.000	2.435.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	44.760.000	39.715.000	38.804.000
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	41.754.000	43.572.000	48.437.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	29.757.000	29.575.000	30.563.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.997.000	13.997.000	17.874.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	11.322.000	5.079.000	4.488.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	595.000	523.000	766.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	19.123.000	18.470.000	19.948.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	3.601.000	83.000	1.648.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	92.000	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	47.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.441.000	1.540.000	1.752.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.441.000	1.540.000	1.752.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.693.000	83.000	1.601.000
EBITDA	5.637.000	2.146.000	4.166.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-2.048.000	-368.000	-1.492.000

ICAP A.E. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033600

OLYMPIC CATERING A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	127,48	3,18	58,86
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	8,25	0,21	4,13
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,73	32,12	36,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,62	0,19	3,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,84	0,19	3,31
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	13,50	4,93	8,60
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14,45	14,21	13,27
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	7,21	1,16	3,09
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	226,23	257,07	415,44
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	0,59	0,53
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78	0,55	0,48
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,11	0,02	0,04
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-4.187.000	-9.762.000	-13.477.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	118	94	78
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	163	160	180
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10	11	17
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,93	1,10	1,25

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215329
ROMA PIZZA A.E.B.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.939.957	2.058.884	2.394.115
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	377.965	385.743	385.743
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.625.488	1.745.784	1.975.739
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.728	40.761	77.574
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.090.301	1.151.926	1.282.135
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.075.089	1.131.389	1.248.986
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	15.212	20.537	33.149
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.575	34.621	39.036
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	983.502	1.003.902	1.198.158
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	236.681	193.957	195.587
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	170.582	144.117	146.655
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	66.100	49.840	48.932
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	978.299	1.075.770	1.319.197
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	905.980	995.412	1.235.136
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	72.319	80.358	84.061
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	126.004	113.640	152.040
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.280.941	3.442.251	4.060.939
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.452.158	2.289.635	2.601.085
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.737.276	2.023.116	2.323.116
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	542.185	259.240	269.234
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	172.697	7.280	8.735
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	828.783	1.152.616	1.459.854
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	514.126	720.750	681.225
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	242.774	451.854
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	314.656	189.091	326.775
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.280.941	3.442.251	4.060.939
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.211.908	4.197.745	4.341.816
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.967.923	3.007.778	2.853.463
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.243.985	1.189.967	1.488.353
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	63.839	69.839	76.621
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	967.229	1.255.440	1.367.983
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	340.595	4.366	196.991
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	69.729	85.920	84.532
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	5.153	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	133.713	125.158	122.532
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	133.713	125.158	122.532
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	410.325	85.134	281.523
EBITDA	474.308	129.524	319.523
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	242.774	209.080
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	77.522	4.883	60.993

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215329

ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	16,73	3,72	10,82
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	12,51	2,47	6,93
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,53	28,35	34,28
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,09	0,10	4,54
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,74	2,03	6,48
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	11,26	3,09	7,36
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,34	0,50	0,56
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,62	1,20	1,14
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33	1,03	1,01
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,15	0,10	0,10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	512.201	230.751	206.970
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79	87	104
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	63	87	87
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29	24	25
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,28	1,22	1,07

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011900
VIVARTIA A.B.E.E.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	948.411.000
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	53.864.000
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	182.229.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	227.159.000
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	252.211.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	124.808.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	60.117.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	59.696.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.995.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	106.485.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	251.271.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	47.308.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.201.000
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	30.107.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	131.363.000
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	112.947.000
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	1.811.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.605.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	72.618.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.199.700.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	550.333.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	170.801.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	305.619.000
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	73.913.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	504.134.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	492.963.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.171.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	145.233.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	13.000
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	96.355.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	617.000
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	43.713.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.199.700.000
	01/01/2006
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	466.458.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	289.806.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	176.652.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	72.712.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	50.142.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	149.640.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	49.582.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	25.193.000
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.811.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	4.811.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.389.000
EBITDA	104.535.000
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-16.799.000

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011900

VIVARTIA A.B.E.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	4,43
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,03
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,87
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	10,63
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,23
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	22,41
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,18
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,49
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	0,00
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,73
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,40
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	106.056.000
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	121
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	60
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,39

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209379

ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	911.415
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	202.479
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	140.543
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	253.469
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	119.666
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	133.803
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.258
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	814.603
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.306.038
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.306.038
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	55.326
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.272.778
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.196.117
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.332.060
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.717.530
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-2.853.473
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	48.546
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	48.546
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	28.115
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.449
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.666
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.272.778
	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	636.945
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	496.054
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	140.892
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	82.448
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	50.435
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	616.701
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-443.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	50.877
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	160.218
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	19.130
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	19.130
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-553.137
EBITDA	-374.232
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209379

ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-17,31
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-16,90
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,12
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-69,68
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-86,84
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-58,75
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,02
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	-
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	-
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,97
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	2.333.249
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	-
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	18
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	-
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,19

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226711

ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2002**	**31/12/2003**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.730.307	3.943.700
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	836.430	1.256.020
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	255.726	624.276
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	428.181	646.882
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	219.676	387.752
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	208.505	259.130
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.600	56.794
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.031.731	2.653.492
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	15.559	26.688
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	15.559	26.688
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	728.429	1.166.217
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	705.056	1.163.743
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.373	2.474
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	192.914	54.060
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.667.210	5.190.665
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.267.561	2.265.295
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.246.662	2.670.263
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	692.155	642.302
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-671.256	-1.047.269
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	22.100
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	22.100
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.399.649	2.903.269
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0	200.709
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.265.078	2.363.409
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	134.571	339.151
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.667.210	5.190.665
	01/01/2002	**01/01/2003**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2002**	**31/12/2003**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.301.185	5.247.759
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.596.480	3.366.196
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	704.704	1.881.562
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.233	17.023
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	929.739	1.704.304
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-232.268	160.235
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	382.630	1.101
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	123.875	102.959
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	124.818	134.780
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	124.818	134.780
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	26.487	58.377
EBITDA	-100.217	312.038
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226711

ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2002**	**2003**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,09	2,58
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,99	1,12
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,62	35,85
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-10,09	3,05
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,15	1,11
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-4,36	5,95
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,10	1,29
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	4,66	4,43
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	8,86
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67	0,43
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66	0,42
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-462.747	-1.656.304
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	112	81
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	289	256
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4	3
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,86	1,01

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 200964

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.468.219	31.680.419	26.585.890
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	840.143	840.143	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	22.930.650	23.979.609	19.101.654
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.995.613	5.140.770	5.152.488
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.982.828	6.025.878	6.025.878
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.805.113	12.272.622	12.605.195
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.204.696	9.186.370	9.074.448
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	2.110.076	2.427.363	2.697.929
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	490.341	658.889	832.818
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.914.178	1.562.037	1.652.400
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6.609.920	6.404.604	7.258.665
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.621.472	1.392.484	1.491.753
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	668.150	565.868	663.478
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	953.322	826.616	828.275
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.828.844	4.850.723	4.604.603
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.421.799	3.451.899	3.013.947
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.407.045	1.398.824	1.590.656
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	645.548	393.154	650.753
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41.564.083	38.316.780	33.332.999
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.010.295	4.930.022	8.954.567
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.501.131	9.501.131	9.501.131
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.359.244	16.359.244	5.205.584
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-19.850.080	-20.930.353	-5.752.148
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.581.387	17.237.899	11.462.647
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.376.033	17.032.545	11.257.293
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	205.354	205.354	205.354
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.972.401	16.148.859	12.915.785
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	12.309.680	6.316.733	2.530.844
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.708.538	6.751.288	7.905.464
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.415	4.415	4.413
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.829.448	2.600.515	2.353.333
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	41.564.083	38.316.780	33.332.999
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	39.482.061	38.219.697	38.293.449
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	14.444.146	13.629.765	13.762.619
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	25.037.915	24.589.932	24.530.830
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.431.003	2.433.664	4.877.482
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.748.250	1.810.686	1.440.686
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	26.355.092	24.988.421	24.181.310
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	2.365.576	224.489	3.786.316
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.615.810	2.258.490	1.727.615
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.615.810	2.258.490	1.727.615
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.365.576	224.489	3.786.316
EBITDA	6.729.636	4.293.665	6.954.617
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-990.023	-1.304.763	-1.615.048

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 200964

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	39,36	4,55	42,28
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	5,69	0,59	11,36
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	63,42	64,34	64,06
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,99	0,59	9,89
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,99	0,59	9,89
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	15,90	11,22	18,10
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,92	6,77	2,72
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	2,35	1,12	3,63
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	204,81	128,13	28,26
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,35	0,41	0,52
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,28	0,32	0,41
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,03	0,02	0,05
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-14.876.537	-9.512.498	-6.168.676
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	22	33	29
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	195	181	210
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	41	37	40
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,95	1,00	1,15

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219105
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	758.647	854.512	724.422
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	143.818	168.579	168.579
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.407.496	1.440.113	1.418.337
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	85.341	220.685	220.685
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	938.856	1.046.209	1.160.863
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	881.086	951.466	986.528
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	57.770	94.744	174.335
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.848	71.344	77.683
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	98.810	134.848	91.834
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.945	10.116	13.880
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	93.865	124.731	77.954
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.983.509	2.908.391	3.338.084
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.810.178	2.900.486	3.334.434
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	173.331	7.905	3.650
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	311.093	150.442	72.885
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.152.059	4.048.193	4.227.224
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-59.022	523.513	528.168
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	761.800	1.204.230	1.204.230
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	87.849	87.849	87.849
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-908.671	-768.566	-763.911
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.591	3.591	8.558
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.591	3.591	8.558
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.207.490	3.521.089	3.690.498
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	710.221	722.504	722.299
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.486.957	1.485.288	1.189.106
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.010.312	1.313.298	1.779.093
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.152.059	4.048.193	4.227.224
	01/01/2003	**01/01/2004**	**01/01/2005**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.493.229	4.994.479	4.707.130
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2.149.689	2.607.391	2.457.241
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.343.539	2.387.088	2.249.888
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	152.447	169.748	186.490
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	72.319	56.739	88.973
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.784.736	2.242.782	2.267.329
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-361.069	257.315	80.077
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.603	33.931	17.479
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.068	48.707	81.608
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	71.045	119.521	159.178
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	71.045	119.521	159.178
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-391.533	242.539	15.948
EBITDA	-217.705	433.575	328.228
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	5.103

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219105
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2003**	**2004**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	46,33	3,02
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-12,42	5,99	0,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	52,16	47,79	47,80
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-8,04	5,15	1,70
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-8,71	4,86	0,34
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-4,85	8,68	6,97
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	6,73	7,00

ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	5,27	1,18
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	138,01	136,76
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75	0,91	0,95
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,72	0,87	0,92
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,10	0,04	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-814.078	-327.408	-187.695
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	147	212	259
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	252	208	177
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17	19	14
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,43	1,23	1,11

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4153
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.105.051	1.032.729	1.301.289
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	561.436	561.436	641.436
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.791.570	2.795.152	3.835.567
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	759.228	798.037	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	125.182	174.412	182.043
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.248.169	3.447.287	3.508.736
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.389.136	2.576.294	3.372.043
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	733.851	741.664	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	125.182	129.329	136.693
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.722	46.897	46.897
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	104.082	104.082	104.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	296.408	208.774	228.228
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	138.290	78.893	171.099
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	158.118	129.881	57.129
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	699.897	643.450	781.140
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	613.262	510.963	634.486
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	59.604	59.604	59.604
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.030	72.883	87.051
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	73.071	45.670	150.839
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.174.427	1.930.623	2.461.496
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	107.516	41.577	145.418
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	69.810	69.810	429.320
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.571	252.911	7.571
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	30.135	-281.143	-291.473
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	35.175	35.175
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	35.175	35.175
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.066.911	1.853.871	2.280.903
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.087.463	1.158.134	1.276.398
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	564.842	550.023	904.310
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	414.606	145.713	100.195
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.174.427	1.930.623	2.461.496
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.745.077	2.548.127	2.560.567
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.972.201	1.653.213	1.520.546
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	772.877	894.914	1.040.020
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	188.591	255.456	281.032
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	60.517	66.369	80.625
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.255.343	1.208.551	1.279.287
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-354.392	-124.550	-38.860
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	191.250	57.012	28.624
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	26.505	8.401	94
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	255.120	214.027	101.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	255.120	214.027	101.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-189.647	-75.939	-10.329
EBITDA	-38.755	155.846	142.765
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4153

ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-176,39	-182,65	-7,10
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-8,72	-3,93	-0,42
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,16	35,12	40,62
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-12,91	-4,89	-1,52
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-6,91	-2,98	-0,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-1,41	6,12	5,58
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	19,22	45,43	15,93
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	0,87
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	877,74
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52	0,48	0,51
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,37	0,37	0,41
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,06	0,06	0,09
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-997.535	-955.977	-1.120.696
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82	73	90
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	105	121	217
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	55	46	55
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,26	1,32	1,04

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235173

ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.461.823	2.429.802	2.369.695
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	10.565	15.319	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	906.659	977.675	701.122
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	275.094	395.226	395.226
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	374.019	536.598	308.592
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	332.108	441.421	213.415
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	41.912	95.177	95.177
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.625	19.825	23.584
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	621.900	1.558.355	1.558.355
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	148.473	82.047	41.284
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	148.473	78.573	41.284
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	0	3.474	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.403.274	549.667	814.891
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.348.805	528.536	620.285
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	54.470	21.132	194.606
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	27.568	9.553	33.888
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.041.138	3.071.069	3.259.758
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.417.590	1.872.618	2.644.724
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	912.456	1.902.026	1.902.028
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	565.825	75.460	836.894
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-60.691	-104.869	-94.198
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	89.398	72.872	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.398	72.872	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.534.151	1.125.580	615.034
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	1.240.865	784.190	188.571
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	212.372	291.244	399.749
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.915	50.146	26.714
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.041.138	3.071.069	3.259.758
	01/01/2003	**01/01/2004**	**01/01/2005**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2003**	**31/12/2004**	**31/12/2005**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.151.639	662.851	907.515
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	513.005	271.652	763.776
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	638.634	391.199	143.739
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	99.249	94.079	90.967
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	74.768	57.771	40.348
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	653.108	431.300	126.986
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	10.007	-3.793	67.372
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.339	7.526	3.489
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.343	5.478	52.964
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	128.991	159.156	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	128.991	159.156	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.003	-1.744	17.896
EBITDA	213.766	213.134	107.720
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.078	0	4.610

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235173

ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2003**	**2004**	**2005**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,13	-0,09	0,68
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,53	-0,06	0,55
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,45	59,02	15,84
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,87	-0,57	7,42
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,39	-0,26	1,97
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	18,56	32,15	11,87
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,15	0,64	0,23
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1,21	0,97	1,44
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	87,53	41,88	7,13
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03	0,57	1,45
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93	0,50	1,38
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,02	0,01	0,06
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	45.164	-484.313	275.029
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	427	291	249
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	151	391	191
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	106	110	20
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,38	0,22	0,28

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226725
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.860.993	2.533.269	2.776.281
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	653.220	88.973	107.506
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.099.067	3.099.067	3.099.067
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.011.744	785.372	777.955
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	275.762	49.389	41.972
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	735.983	735.983	735.983
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.619	58.769	53.232
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	71.831	71.831	294.431
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	177.287	129.389	34.184
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.823	0	8.601
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	133.464	129.389	25.583
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	640.607	1.126.638	873.353
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	549.907	1.027.630	773.271
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	90.700	99.009	100.082
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	47.975	415.672	205.454
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.726.862	4.204.969	3.889.272
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-1.576.231	-3.227.445	-2.232.141
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	812.337	812.337	812.337
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.583.321	2.583.321	2.583.321
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-4.971.889	-6.623.103	-5.627.799
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	479.893	300.000	238.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	479.893	300.000	238.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.823.201	7.132.414	5.883.413
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	315.288	69.149	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.498.846	4.183.872	2.465.364
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.009.067	2.879.393	3.418.049
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.726.862	4.204.969	3.889.272
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.914.413	6.478.984	4.959.134
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	3.229.158	3.147.907	3.438.731
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.685.255	3.331.077	1.520.403
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	179.963	75.494	1.442.883
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	78.722	37.878	44.969
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.413.574	4.771.781	3.715.303
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-627.078	-1.403.088	-796.986
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23.280	11.234	1.844.156
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.854	245.365	51.867
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	476	0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	0	476	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-612.652	-1.637.219	995.304
EBITDA	-548.356	-1.364.734	-752.017
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226725

ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-16,44	-38,94	25,59
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	53,30	51,41	30,66
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-9,07	-21,66	-16,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-8,86	-25,27	20,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-7,93	-21,06	-15,16
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	23,13
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,18	0,23	0,19
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14	0,22	0,18
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,01	0,06	0,03
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-3.957.332	-5.460.715	-4.770.422
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	29	58	57
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	282	485	262
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20	15	4
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,86	1,54	1,28

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29691
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2002**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	870.615
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	610.386
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	531.822
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	49.640
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	328.507
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	184.022
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	134.275
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.210
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.274
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	66.211
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.203
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	50.008
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.614
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	40.614
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	249.653
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.227.094
ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	120.732
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	150.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.396
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-40.665
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	926
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	926
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.105.436
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	0
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.013.341
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	92.096
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.227.094
	01/01/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2002**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.735.712
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.713.104
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.022.608
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	993.240
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	29.368
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.144
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.331
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	103.347
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	103.347
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.181
EBITDA	132.715
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.024
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.409

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29691
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2002**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	27,48
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,70
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,38
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,07
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,21
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	4,85
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9,16
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-748.958
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	5
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	216
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,23

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204389

ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.340.139	4.680.991	4.515.608
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	0
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.846.494	4.651.016	4.444.559
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	0
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.322.107	1.209.223	1.211.135
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.760.501	1.602.432	1.562.629
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.434.133	1.318.359	1.278.556
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	0	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	326.368	284.073	284.073
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	255.138	248.022	247.382
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	676.903	175.162	175.162
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	363.599	290.543	290.692
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	108.990	147.228	135.053
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	0
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	254.608	143.315	155.639
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.939.369	1.743.319	1.077.332
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	703.380	592.785	316.838
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.235.989	1.150.534	760.493
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	981.467	231.599	169.619
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.624.574	6.946.452	6.053.251
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-2.882.594	-847.181	-1.253.917
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.110.173	4.110.173	4.110.173
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.339.633	3.707.704	4.486.204
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	-15.332.400	-8.665.058	-9.850.294
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	39.159	49.301	50.397
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.159	49.301	50.397
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.468.009	7.744.331	7.256.772
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ. ΔΑΝΕΙΩΝ	8.196.170	5.151.219	5.059.994
ΓΡΑΜ. ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.776.764	2.332.404	1.723.645
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	332.362	260.708	461.345
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.624.574	6.946.452	6.053.251
	01/01/2004	**01/01/2005**	**01/01/2006**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	**31/12/2004**	**31/12/2005**	**31/12/2006**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.419.938	6.856.446	5.824.602
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	5.562.865	2.386.781	2.030.728
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.857.073	4.469.665	3.793.874
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	656.886	311.412	390.700
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	525.762	324.552	347.607
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.652.369	5.702.173	4.921.741
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-2.664.172	-1.245.648	-1.084.774
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.388	101.321	211.837
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.694.157	517.483	312.299
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	671.932	52.003	8.978
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	671.932	52.003	8.978
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-6.324.940	-1.661.810	-1.185.236
EBITDA	-1.466.478	-869.093	-728.189
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	0

ICAP Α.Ε. ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204389

ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	**2004**	**2005**	**2006**
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-	-	-
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-73,34	-23,92	-19,58
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,29	65,19	65,14
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-23,33	-18,17	-18,62
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-55,39	-24,24	-20,35
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ EBITDA	-12,84	-12,68	-12,50
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	-	-	-
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	-	-	-
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.	-	-	-
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,29	0,29	0,21
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,25	0,26	0,17
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09	0,03	0,02
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ €)	-8.183.574	-5.478.870	-5.719.129
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	22	32	20
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	182	357	310
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24	44	52
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,32	0,99	0,96

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)

ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΑΦΕΣ – ΑΛΥΣΙΔΕΣ CAFE	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάϊος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Αύγουστος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΑΠΟ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΟ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7ης - 6ης – 5ης ΤΑΞΗΣ	(12η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΙΪΑΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(12η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Σεπτέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
• E – MARKETPLACES	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος

• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(9η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Οκτώβριος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Δεκέμβριος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(2η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(10η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούλιος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(8η ΕΚΔΟΣΗ)	2008	Φεβρουάριος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος