

Αθήνα, Ιούνιος 2007

**ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Προοπτικές	iv
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.3 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία	2
1.4 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου.....	3
1.5 Θεσμικό Πλαίσιο	10
1.5.1 Ορισμός των Γαλακτοκομικών Προϊόντων	10
1.5.2 Κοινή Οργάνωση Αγοράς Γάλακτος και Γαλακτοκομικών Προϊόντων	11
1.5.3 Επενδυτικά Σχέδια	16
1.5.4 Καθεστώδες Ποσοτώσεων	17
1.5.5 Οδηγίες – Κανονισμοί Ποιότητας Γάλακτος.....	17
1.5.6 Ασφάλεια και Υγιεινή Τροφίμων	18
2. Η Ζήτηση Γαλακτοκομικών Προϊόντων	21
2.1 Παράγοντες Επηρεασμού της Ζήτησης - Γενικά.....	21
2.2 Μέση Μηνιαία Δαπάνη των Νοικοκυριών για Γαλακτοκομικά Προϊόντα.....	22
Παράρτημα Κεφαλαίου 2.....	24
3. Η Προσφορά Γαλακτοκομικών Προϊόντων	29
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	29
Κατανομή των επιχειρήσεων βάσει της παραγωγικής τους δυναμικότητας	30
Πρωτογενής Παραγωγή και Χρήση Γάλακτος.....	33
3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Γαλακτοκομικών Προϊόντων	35
3.3 Δίκτυα Διανομής – Όροι Εμπορίου	40
3.3.1 Όροι Εμπορίου.....	41
3.3.2 Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας	42
3.4 Παραγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων	42
Προϊόντα: γάλα εβαπορέ, γάλα ζαχαρούχο, σοκολατούχο γάλα UHT	43
3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	59
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών	61
Κερδοφορία	62
Αποδοτικότητα	63
Ρευστότητα.....	64
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	64
Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού.....	65
3.7 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων	66
3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων.....	70
Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	72
4. Η Αγορά Γαλακτοκομικών Προϊόντων	89
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων.....	89
Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα	89
Συμπυκνωμένο Γάλα	90
Γάλα Υψηλής Παστερίωσης	91
Γάλα Μακράς Διαρκείας.....	91
Βούτυρο.....	92
Κρέμα Γάλακτος	92
Γιαούρτι.....	93
Ξυνόγαλο.....	94
4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Γαλακτοκομικών Προϊόντων	94

4.2.1	Εξέλιξη των Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	94
4.2.2	Εξέλιξη των Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού	98
4.3	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων	100
4.3.1	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Φρέσκου Παστεριωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς	100
4.3.2	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Συμπυκνωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς	101
4.3.3	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Υψηλής Παστερίωσης – Μερίδια Αγοράς	103
4.3.4	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Μακράς Διαρκείας – Μερίδια Αγοράς	104
4.3.5	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βουτύρου	106
4.3.6	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Κρέμας Γάλακτος	106
4.3.7	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γιαουρτιού – Μερίδια Αγοράς	107
4.3.8	Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ξυνόγαλου και Ποτών με Βάση το Γάλα	109
4.3.9	Κατά Κεφαλή Κατανάλωση των Κυριοτέρων Γαλακτοκομικών Προϊόντων	110
	Παράρτημα Κεφαλαίου 4	112
5.	Στοιχεία της Ευρωπαϊκής Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων	116
	Παράρτημα Κεφαλαίου 5	118
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές	122
	Παράρτημα Ι: Ισολογισμοί Επιχειρήσεων του Κλάδου	125
	Παράρτημα ΙΙ: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	198

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1 Ποσότητες και τιμή αναφοράς αγελαδινού γάλακτος ή άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων	15
Π2.1 Απογραφή πραγματικού πληθυσμού (2001)	24
Π2.2 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2010-2050)	24
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα, κατά περιοχή (σε €) .	25
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά μέγεθος νοικοκυριού (σε €)	26
Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος (σε €)	27
Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων ποσοτήτων των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα, κατά περιοχή (σε gr)	28
Πίνακας 3.1 Κατάταξη γαλακτοκομείων βάσει της ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος (1997-2003)	30
Πίνακας 3.2 Κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (1997, 1999, 2001, 2003)	31
Πίνακας 3.3 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος (1990-2006)	33
Πίνακας 3.4 Παραγωγή και χρήση γάλακτος (1997-2003)	34
Πίνακας 3.5 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)	36
Πίνακας 3.6 Επιχειρήσεις παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	43
Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2006)	60
Πίνακας 3.8 Επωνυμίες παραγωγικών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	61
Πίνακας 3.9 Επιχειρήσεις εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	67
Πίνακας 3.10 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2006)	71
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη του κλάδου ανά κατηγορία προϊόντων (2002-2006)	72
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και εμπορικό σήμα (2005-2006)	74
Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη διάφορων γαλακτοκομικών προϊόντων ανά εταιρεία (2005-2006)	80
Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά βιομηχανία/εταιρεία (2005-2006)	81
Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)	82
Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)	83
Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)	84
Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)	85
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2005)	86
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών κερδοφόρων επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2005)	87
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών ζημιολόγων επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2005)	88
Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1994-2006)	89
Πίνακας 4.2 Εγχώρια παραγωγή συμπυκνωμένου γάλακτος ανά κατηγορία (1994-2006)	90
Πίνακας 4.3 Εγχώρια παραγωγή γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2006)	91
Πίνακας 4.4 Εγχώρια παραγωγή βουτύρου (1994-2006)	92
Πίνακας 4.5 Εγχώρια παραγωγή κρέμας γάλακτος (1994-2006)	92
Πίνακας 4.6 Εγχώρια παραγωγή γιαουρτιού ανά κατηγορία (1994-2006)	93
Πίνακας 4.7 Εγχώρια παραγωγή ξυνόγαλου (1996-2006)	94
Πίνακας 4.8 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2001-2006)	95
Πίνακας 4.9 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2001-2006)	98
Πίνακας 4.10 Εγχώρια αγορά φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1996-2006)	100
Πίνακας 4.11 Εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος (1994-2006)	101
Πίνακας 4.12 Εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος (1994-2006)	103
Πίνακας 4.13 Εγχώρια αγορά γάλακτος υψηλής παστερίωσης (1996-2006)	103
Πίνακας 4.14 Εγχώρια αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2006)	104
Πίνακας 4.15 Ανάλυση της εγχώριας αγοράς γάλακτος κατά κατηγορία (1999-2006)	105
Πίνακας 4.16 Εγχώρια αγορά βουτύρου (1994-2006)	106
Πίνακας 4.17 Εγχώρια αγορά κρέμας γάλακτος (1994-2006)	107
Πίνακας 4.18 Εγχώρια αγορά γιαουρτιού (1996-2006)	108
Πίνακας 4.19 Εγχώρια αγορά ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα (1996-2006)	110

Πίνακας 4.20 Κατά κεφαλή κατανάλωση των κυριότερων γαλακτοκομικών προϊόντων (1996-2004)	111
Π4.1 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2002-2006)	112
Π4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2006)	113
Π4.3 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2002-2006)	114
Π4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2006)	115
Π5.1 Παραγωγή γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2005)	118
Π5.2 Παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2005)	119
Π5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2004)	120
Π5.4 Παραγωγή βουτύρου ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2005)	121

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Μέση μηνιαία δαπάνη γαλακτοκομικών προϊόντων ανά γεωγραφική περιοχή	22
Διάγραμμα 2.2 Μέση μηνιαία δαπάνη γαλακτοκομικών προϊόντων ανά μέγεθος νοικοκυριού.....	22
Διάγραμμα 2.3 Μέση μηνιαία δαπάνη γαλακτοκομικών προϊόντων ανά μηνιαίο συνολικό εισόδημα	23
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη γαλακτοκομικών προϊόντων στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (2002-2006).....	35
Διάγραμμα 3.2 Διαφημιστική δαπάνη για γιαούρτι (2002-2006)	37
Διάγραμμα 3.3 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα παστεριωμένο (2002-2006)	37
Διάγραμμα 3.4 Διαφημιστική δαπάνη για γιαούρτι με φρούτα (2002-2006).....	37
Διάγραμμα 3.5 Διαφημιστική δαπάνη για φρέσκο γάλα (2002-2006).....	38
Διάγραμμα 3.6 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα με κακάο (2002-2006)	38
Διάγραμμα 3.7 Διαφημιστική δαπάνη για κρέμα γάλακτος (2002-2006).....	38
Διάγραμμα 3.8 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα εβαπορέ (2002-2006).....	39
Διάγραμμα 3.9 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα γενικά (2002-2006).....	39
Διάγραμμα 3.10 Διαφημιστική δαπάνη για ξυνόγαλο (2002-2006).....	39
Διάγραμμα 3.11 Διαφημιστική δαπάνη για ωπό βούτυρο (2002-2006).....	40
Διάγραμμα 3.12 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα σκόνη (2002-2006).....	40
Διάγραμμα 3.13 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	62
Διάγραμμα 3.14 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	63
Διάγραμμα 3.15 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	64
Διάγραμμα 3.16 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005).....	65
Διάγραμμα 4.1 Διαχρονική εξέλιξη των εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2006).....	96
Διάγραμμα 4.2 Διαχρονική εξέλιξη των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2006)	99
Διάγραμμα 5.1 Παραγωγή γάλακτος στην Ε.Ε. (2003-2005)	116
Διάγραμμα 5.2 Παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία στην Ε.Ε. (2003-2005).....	116
Διάγραμμα 5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος στην Ε.Ε. (2002-2004).....	117
Διάγραμμα 5.4 Παραγωγή βουτύρου στην Ε.Ε. (2003-2005).....	117

ΣΥΝΟΨΗ

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων κατέχει σημαντική θέση στον ευρύτερο κλάδο των τροφίμων, καθώς περιλαμβάνει μερικές από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες ειδών διατροφής της χώρας, οι οποίες δαπανούν σημαντικά κονδύλια για νέες επενδύσεις και εκσυγχρονισμό των ήδη υφιστάμενων μονάδων τους.

Στον εξεταζόμενο κλάδο δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός παραγωγικών επιχειρήσεων, οι περισσότερες των οποίων είναι μικρού μεγέθους με χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα. Οι μεγάλες βιομηχανίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, οργανωμένο δίκτυο διανομής και προσφέρουν στην αγορά ποικιλία προϊόντων. Αντίθετα, οι μικρές παραγωγικές μονάδες εξαιτίας της έλλειψης πόρων αλλά και γενικότερων δυσχερειών που αντιμετωπίζουν, λειτουργούν σε περιορισμένη κλίμακα και καλύπτουν κυρίως την γεωγραφική περιοχή στην οποία δραστηριοποιούνται. Ο κλάδος συμπληρώνεται από έναν αξιόλογο αριθμό εταιρειών, οι οποίες πραγματοποιούν εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων και εντάσσονται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Βασικό σημείο αναφοράς του κλάδου είναι το γεγονός ότι το σύνολο της εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής αγελαδινού γάλακτος καθορίζεται από το καθεστώς των ποσοτώσεων. Η αύξηση της ποσόστωσης του αγελαδινού γάλακτος για την Ελλάδα, από 700 χιλ. τόνους σε 820 χιλ. τόνους (ισχύει από το 2005), ενισχύει τα περιθώρια για περαιτέρω ανάπτυξη της παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων.

Ζήτηση

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελούν βασικό είδος διατροφής και η ζήτησή τους παρουσιάζει σχετικά χαμηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή και το διαθέσιμο εισόδημα. Η στρόφη των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής, η άνοδος του βιοτικού επιπέδου και του διαθέσιμου εισοδήματος ενίσχυσαν την συνολική κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων και ειδικότερα των προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Παρατηρείται αύξηση της ζήτησης ορισμένων προϊόντων όπως π.χ. το φρέσκο γάλα και το γιαούρτι, καθώς και τα προϊόντα με χαμηλότερα λιπαρά.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Φεβρουάριος 2004-Ιανουάριος 2005, η μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για γαλακτοκομικά προϊόντα ανήλθε σε €30,44, καλύπτοντας ποσοστό 10,53% των συνολικών μέσων μηνιαίων δαπανών για τρόφιμα. Επίσης, σύμφωνα με την ίδια έρευνα η δαπάνη για τα γαλακτοκομικά αυξάνεται τόσο ανάλογα με το εισόδημα του καταναλωτή, όσο και με τον αριθμό των μελών του νοικοκυριού.

Προσφορά

Η διάρθρωση της εγχώριας αγοράς, όπως προαναφέρθηκε, περιλαμβάνει ορισμένες μεγάλου μεγέθους βιομηχανικές επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν σημαντικό μέρος της συνολικής αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και ένα μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων παραγωγικών μονάδων, οι οποίες καλύπτουν

κυρίως τις ανάγκες της τοπικής αγοράς στην οποία εντάσσονται. Οι πρώτες έχουν δημιουργήσει σύγχρονες παραγωγικές μονάδες και παράλληλα οργανωμένο και ευρύτατο δίκτυο διανομής, μέσω του οποίου διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ολόκληρη σχεδόν την ελληνική επικράτεια, ενώ αντίθετα οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, λόγω περιορισμένων δυνατοτήτων διαθέτουν χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα.

Εκτός από τον παραγωγικό τομέα, ο κλάδος περιλαμβάνει αρκετές μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και διαθέτουν κυρίως «επώνυμα» γαλακτοκομικά προϊόντα. Αρκετές από αυτές καλύπτουν σημαντικό μέρος της συνολικής αγοράς γαλακτοκομικών, κυρίως γάλακτος εβαπορέ και μακράς διαρκείας, βουτύρου και κρέμας γάλακτος, ενώ ορισμένες διατηρούν άμεσες ή/και έμμεσες σχέσεις με πολυεθνικές εταιρείες του κλάδου. Με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων ασχολούνται και ορισμένες παραγωγικές εταιρείες με σκοπό τον εμπλουτισμό της γκάμας των προσφερόμενων προϊόντων.

Δεδομένου ότι ο κλάδος παρουσιάζει σημαντική ανομοιογένεια μεταξύ των εταιρειών, στην αλυσίδα της διανομής των προϊόντων εμπλέκονται τοπικοί αντιπρόσωποι, καθώς και επιχειρήσεις διανομών με τοπικά ή ευρύτερα δίκτυα διανομής.

Η διάθεση των εξεταζόμενων προϊόντων γίνεται κυρίως μέσω των σουπερμάρκετ, καθώς και μικρών σημείων πώλησης (περίπτερα, φούρνοι, ζαχαροπλαστεία, παντοπωλεία κλπ.). Η σημαντική ανάπτυξη των μεγάλων αλυσίδων σουπερμάρκετ εντείνει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό σε επίπεδο εμπορίου.

Αγορά

Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα κατέχουν σημαντική θέση στην συνολική κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων, ενώ οι εξαγωγές διαμορφώνονται σε χαμηλά επίπεδα. Οι εισαγωγές, σε ορισμένες μόνο κατηγορίες προϊόντων, καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης, ενώ σημαντικό μέρος αυτών προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα

Η εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) καλύπτει το σύνολο της κατανάλωσης, καθώς δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές και εξαγωγές. Το εν λόγω μέγεθος παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,6% (1994: 335 χιλ. τόνοι, 2006: 510 χιλ. τόνοι). Η συνολική κατανάλωση καλύπτεται σε ποσοστό μεταξύ του 74%-76% από το πλήρες σε λιπαρά γάλα, ενώ ακολουθεί το γάλα με χαμηλά λιπαρά (16%-17%) και το άπαχο (10%-12%), την περίοδο 2000-2006. Η εγχώρια αγορά φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος χαρακτηρίζεται από υψηλή συγκέντρωση, καθώς μικρός αριθμός επιχειρήσεων καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης.

Συμπυκνωμένο Γάλα

Η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γάλακτος εβαπορέ παρουσίασε σωρευτική μείωση την περίοδο 1994-2006, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -1,8%. Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα κατέλαβαν το 24,5%-26,5% της συνολικής αγοράς την διετία 2005-2006 (2005: 30 χιλ. τόνοι,

2006: 28 χιλ. τόνοι). Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης καλύπτουν οι εισαγωγές, το δε ποσοστό συμμετοχής τους εκτιμάται σε 76,2% το 2006.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία προϊόντων, σημειώνεται ότι το τροποποιημένο γάλα παρουσιάζει σημαντικότερους ρυθμούς ανάπτυξης, συγκριτικά με το κοινό εβαπορέ. Η εγχώρια κατανάλωση ζαχαρούχου γάλακτος παρουσίασε πτωτική πορεία το διάστημα 1994-2006 (1994: 6,1 χιλ. τόνοι 2006: 2,3 χιλ. τόνοι).

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης

Το γάλα υψηλής παστερίωσης παρουσιάζει υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης σε σύγκριση με άλλες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων. Η συνολική κατανάλωση, από 1,2 χιλ. τόνους το 1996 εκτιμάται σε 99 χιλ. τόνους το 2006.

Γάλα Μακράς Διαρκείας

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γάλακτος μακράς διαρκείας (λευκού και σοκολατούχου) παρουσίασε διαχρονική μείωση την περίοδο 1997-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -2,0% (1997: 25.017 τόνοι, 2002: 22.600 τόνοι). Την περίοδο 2003-2006 σημειώθηκε μερική ανάκαμψη, με συνέπεια η αγορά να ανέλθει το 2006 σε 25.427 τόνους. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης καλύπτεται από εισαγωγές, με το βαθμό εισαγωγικής διείσδυσης να κυμαίνεται μεταξύ του 62,5%-65,1% τη διετία 2005-2006.

Βούτυρο

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βουτύρου παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις το διάστημα 1994-2006. Το 2006 διαμορφώθηκε σε 11,7 χιλ. τόνους, μειωμένη κατά 2,4% συγκριτικά με το 2005. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς καλύπτουν οι εισαγωγές, το δε ποσοστό συμμετοχής τους κυμάνθηκε μεταξύ 85%-88% την τριετία 2004-2006.

Κρέμα Γάλακτος

Το μέγεθος αγοράς κρέμας γάλακτος εμφανίζοντας ετήσιες διακυμάνσεις, διαμορφώθηκε μεταξύ των 17.000-21.000 τόνων περίπου, την περίοδο 1994-2006. Τα εισαγόμενα προϊόντα καλύπτουν σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, ο δε βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης κυμάνθηκε γύρω στο 50% την τελευταία τριετία, ενώ οι εξαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος είναι σχεδόν αμελητέες. Σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων ασχολείται με την παραγωγή καθώς και με την εισαγωγή κρέμας γάλακτος, και το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Γιαούρτι

Η συνολική εγχώρια κατανάλωση γιαουρτιού εμφάνισε ανοδική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,5% περίπου (1996: 72,1 χιλ. τόνοι, 2006: 102 χιλ. τόνοι). Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης καλύπτεται από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, τα οποία καλύπτουν πάνω από 90% της αγοράς τα τελευταία χρόνια. Σημειώνεται ότι ο βαθμός εξαγωγικής επίδοσης της κατηγορίας αυτής διαμορφώνεται σε πολύ υψηλά επίπεδα σε σχέση με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα.

Ειδικότερα, η εγχώρια παραγωγή ανήλθε σε 114,5 χιλ. τόνους το 2006 από 76 χιλ. τόνους το 1996, με τις εξαγωγές να καλύπτουν το 18,59% το 2006. Οι εισαγωγές, διαμορφώνεται σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα (περίπου 6 -9 χιλ. τόνοι την περίοδο 2003-2006).

Το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου απέσπασε μερίδιο της τάξης του 80% περίπου της συνολικής κατανάλωσης τα τελευταία χρόνια, ενώ το υπόλοιπο αφορά το παραδοσιακό γιαούρτι. Συγκεκριμένα, το 2006 η κατανάλωση γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου ανήλθε σε 82,5 χιλ. τόνους και του παραδοσιακού σε 19,5 χιλ. τόνους.

Ξυνόγαλο – Επιδόρπια Γάλακτος

Το ξυνόγαλο και τα ποτά με βάση το γάλα καθώς και τα επιδόρπια γάλακτος συμπληρώνουν την γκάμα των γαλακτοκομικών προϊόντων. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 1996-2000, από 8,3 χιλ. τόνους το 1996 σε 17,1 χιλ. τόνους το 2000, ενώ τα επόμενα έτη κινήθηκε πτωτικά, για να διαμορφωθεί στους 12,1 χιλ. τόνους το 2006. Οι εισαγωγές καλύπτουν σημαντικό μέρος της συνολικής κατανάλωσης, το δε ποσοστό συμμετοχής τους διαμορφώθηκε στο 50,6% περίπου το 2006.

Η εγχώρια αγορά των επιδορπίων γάλακτος παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς εμπλουτίστηκε με ποικιλία προϊόντων πέραν των παραδοσιακών και εκτιμάται σε 6.500-7.000 τόνους.

Προοπτικές

Λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς και σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζει θετικές προοπτικές εξέλιξης τα προσεχή έτη. Η βαθμιαία αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων καταναλωτών, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη βελτιωμένων προϊόντων, υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου.

Ειδικότερα, ανοδική τάση εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας όπως το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου (2%-3%) και ειδικότερα το γιαούρτι με πρόσθετα και το παιδικό, το γάλα υψηλής παστερίωσης (5%-6%), το φρέσκο παστεριωμένο γάλα (2%-4%), ενώ στο γάλα μακράς διάρκειας αναμένεται μάλλον στασιμότητα. Χωρίς θεαματικές μεταβολές εκτιμάται ότι θα εξελιχθεί η αγορά κρέμας γάλακτος, επιδορπίων γάλακτος και ξυνόγαλου & ποτών με βάση το γάλα.

Πτωτική τάση προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει η κατανάλωση βουτύρου (μείωση 2-3%), κοινού εβαπορέ και ζαχαρούχου γάλακτος.

Σε επίπεδο επιχειρήσεων, παρατηρείται ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών, ενώ έχουν ήδη πραγματοποιηθεί κινήσεις εξαγορών ή συνεργασιών, προκειμένου να διευρύνουν την σειρά προϊόντων τους ή να την επεκτείνουν και σε νέα παρεμφερή είδη (π.χ. τυποποιημένα τυροκομικά προϊόντα), αλλά και να ελέγξουν αποτελεσματικότερα τις τοπικές αγορές.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η διερεύνηση του κλάδου των γαλακτοκομικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, εξετάζεται το παστεριωμένο γάλα, το γάλα υψηλής παστερίωσης, το γάλα μακράς διάρκειας, το συμπυκνωμένο γάλα, το βούτυρο, η κρέμα γάλακτος, το γιαούρτι, το ξυνόγαλο και τα επιδόρπια γάλακτος. Στην ανάλυση αυτής της μελέτης εξαιρούνται τα τυροκομικά προϊόντα και το παγωτό, τα οποία αποτελούν αντικείμενο άλλης μελέτης.

Στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται κάποια γενικά πληροφοριακά στοιχεία για τον κλάδο των γαλακτοκομικών και το θεσμικό πλαίσιο του κλάδου, ενώ στη συνέχεια (κεφάλαιο 2) εξετάζεται η ζήτηση και αναλύονται οι κυριότεροι παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωσή της. Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η δομή του κλάδου και η διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων. Ακολουθεί στο ίδιο κεφάλαιο η παρουσίαση των κυριότερων παραγωγικών εταιρειών και των πωλήσεών τους, καθώς και η χρηματοοικονομική ανάλυση βάσει δείγματος παραγωγικών εταιρειών του κλάδου. Επιπρόσθετα, παρουσιάζονται οι κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων καθώς και η εξέλιξη των πωλήσεων αυτών. Στη συνέχεια προσδιορίζεται το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής και αγοράς και εκτιμώνται τα μερίδια που κατέχουν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου (κεφάλαιο 4), ενώ στο κεφάλαιο 5 παρατίθενται στοιχεία που αφορούν την ευρωπαϊκή αγορά γαλακτοκομικών. Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο συνοψίζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη, γίνεται αναφορά στα προβλήματα και παρουσιάζονται οι προοπτικές που διαγράφονται για τον κλάδο, τα προσεχή έτη.

1.2 Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατατάσσονται στην ελληνική αγορά στην κατηγορία των βασικότερων ειδών διατροφής. Ο εξεταζόμενος κλάδος κατέχει εξέχουσα θέση στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και χαρακτηρίζεται από σημαντική παραγωγική δυναμικότητα.

Χαρακτηριστικό του κλάδου των γαλακτοκομικών στην Ελλάδα είναι ότι, αφ' ενός δραστηριοποιείται σε αυτόν μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, αφ' ετέρου πολύ μεγάλο ποσοστό της παραγωγής είναι συγκεντρωμένο σε ελάχιστες, μεγάλου μεγέθους γαλακτοβιομηχανίες. Οι εν λόγω εταιρείες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής αγοράς, έχοντας εδραιωθεί πλέον λόγω της μακροχρόνιας παρουσίας τους στον κλάδο, της ποικιλίας των προϊόντων τους και των ισχυρών εμπορικών σημάτων που διαθέτουν, καθώς και των ευρύτατων δικτύων διανομής. Αναφορικά με τις λοιπές παραγωγικές επιχειρήσεις, η πλειοψηφία τους περιλαμβάνει μονάδες παραγωγής πολύ μικρού μεγέθους και παραγωγικής δυναμικότητας, δηλαδή μικρές βιοτεχνικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται κυρίως σε τοπικό επίπεδο.

Ο κλάδος περιλαμβάνει επίσης και ένα μικρό αριθμό επιχειρήσεων οι οποίες ασχολούνται με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, κυρίως από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι εν λόγω εταιρείες δραστηριοποιούνται στην πλειοψηφία τους στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και οι εισαγωγές γαλακτοκομικών αποτελούν μικρό ποσοστό της συνολικής τους δραστηριότητας. Παρόλα αυτά, ορισμένες

από αυτές κατέχουν αξιόλογα μερίδια αγοράς, καθότι διαθέτουν επώνυμα προϊόντα που είναι ευρέως γνωστά στο καταναλωτικό κοινό. Επιπλέον, οι εταιρείες αυτές έχουν πανελλαδικό δίκτυο διανομής και οργανωμένες μεθόδους προώθησης των προϊόντων τους.

Η πορεία της αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα δεν παρουσιάζει δραστικές μεταβολές τα τελευταία έτη, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στην εφαρμογή του συστήματος των ποσοστώσεων (από το 1984), το οποίο καθορίζει το σύνολο της παραγωγής της βασικής πρώτης ύλης (αγελαδινό γάλα), σε όλες τις χώρες της Ε.Ε.

Η ωριμότητα της αγοράς δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις για έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, ο οποίος τα τελευταία χρόνια έχει οξυνθεί οδηγώντας σε σκληρές επιχειρηματικές συγκρούσεις. Ως αποτέλεσμα «μικροί» και «μεγάλοι» αναζητούν συνεχώς στρατηγικές επιβίωσης και ανάπτυξης, κυρίως μέσω αυξημένων διαφηστικών δαπανών, με τη δημιουργία νέων προϊόντων, ή άλλων τρόπων.

1.3 Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

Στη χώρα μας, η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελεί παραδοσιακό τομέα δραστηριότητας. Ως οργανωμένος κλάδος αναπτύχθηκε μετά τις αρχές του 20ου αιώνα, όταν ξεκίνησαν τις δραστηριότητές τους μερικές από τις βασικότερες γαλακτοβιομηχανίες του κλάδου. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες λειτουργούσαν έως τότε εξελίχθηκαν σταδιακά σε μεγάλο μεγέθους παραγωγικές μονάδες, οι οποίες έδωσαν στον κλάδο βιομηχανικό χαρακτήρα. Η σύγχρονη βιομηχανική παραγωγή αφορά κυρίως το γάλα κατανάλωσης (παστεριωμένο), το γιαούρτι και τα επιδόρπια γάλακτος.

Σημαντικό σημείο αναφοράς για τον εξεταζόμενο κλάδο υπήρξε η εφαρμογή της τεχνικής παστερίωσης Ultra High Temperature (UHT). Το γεγονός αυτό έδωσε τη δυνατότητα να παραχθεί γάλα κατανάλωσης χωρίς συμπίκνωση και τη διατήρησή του εκτός ψυγείου για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η εφαρμογή της νέας τεχνικής είχε σαν αποτέλεσμα την υποκατάσταση του συμπυκνωμένου γάλακτος (εβαπορέ), από το γάλα UHT και το φρέσκο παστεριωμένο γάλα. Οι περαιτέρω βελτιώσεις στην παραγωγή του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος και η δυνατότητα παραγωγής προϊόντων προστιθέμενης αξίας (γάλα υψηλής παστερίωσης), οδήγησαν στην καθιέρωση του παστεριωμένου γάλακτος ως βασικού γάλακτος κατανάλωσης.

Επίσης, σημαντική εξέλιξη στον παραγωγικό τομέα ήταν η εφαρμογή του συστήματος των ποσοστώσεων στις 31 Μαρτίου 1984, σκοπός του οποίου είναι η υιοθέτηση κανόνων που θα συνδέουν την κοινοτική παραγωγή γάλακτος με τις ανάγκες της αγοράς. Το σύστημα των ποσοστώσεων εφαρμόστηκε προκειμένου να σταματήσει η υπερπαραγωγή γάλακτος σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, προερχόμενης κυρίως από τις χώρες της Βορείου Ευρώπης. Σύμφωνα με τις διατάξεις του, η Ε.Ε. εγγυάται την τιμή του γάλακτος στους παραγωγούς, εφόσον οι συνολικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που παραδίδονται στους αγοραστές σε κάθε κράτος-μέλος είναι εντός συγκεκριμένων ορίων. Η συνολική εγγυημένη ποσότητα που καθορίζεται για κάθε κράτος-μέλος αναφέρεται, αφενός, στην ανώτατη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος που

μπορεί να παραδοθεί από τους παραγωγούς συνολικά σε γαλακτοκομεία και άλλες μονάδες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (εμπορεύσιμο γάλα) και, αφετέρου, στις ποσότητες γάλακτος που δύναται να πουλήσει ο παραγωγός απευθείας στην κατανάλωση. Οι εγγυημένες ποσότητες για κάθε κράτος-μέλος αποτελούν σημείο αναφοράς. Για να αποθαρρυνθεί η επιπλέον παραγωγή εφαρμόζεται συμπληρωματική εισφορά σε παραδόσεις, οι οποίες υπερβαίνουν τις ποσότητες αναφοράς. Η Ελλάδα εντάχθηκε σε αυτό το σύστημα, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή της δεν επαρκούσε για την κάλυψη της κατανάλωσης.

Ο παραγωγικός τομέας του κλάδου παρά τις αλλαγές που έχουν συντελεστεί τόσο στη δομή όσο και στη μορφή του, εξακολουθεί να περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Οι εν λόγω παραγωγικές μονάδες χαρακτηρίζονται από σημαντικά χαμηλότερη παραγωγική δυναμικότητα, καθώς στερούνται του απαιτούμενου σύγχρονου μηχανολογικού εξοπλισμού. Το γεγονός αυτό τις περιορίζει στις τοπικές αγορές στις οποίες εντάσσονται, ενώ η αδυναμία τους να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας έχει σαν αποτέλεσμα τη σταδιακή συρρίκνωση του αριθμού τους.

Οι μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες καλύπτουν μεγάλο μέρος της εγχώριας αγοράς (κατανάλωσης). Ειδικότερα, πρόκειται για μονάδες οι οποίες διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό τον οποίο ανανεώνουν διαθέτοντας σημαντικά κονδύλια για επενδύσεις, εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους διοίκησης, ενώ μέσω των μεθόδων προώθησης που εφαρμόζουν και του οργανωμένου και ευρύτατου δικτύου διανομής τους, έχουν κατορθώσει να καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής επικράτειας. Επίσης, έχουν εξαγωγική δραστηριότητα, ενώ ορισμένες διαθέτουν παραγωγικές μονάδες σε βαλκανικές, κυρίως, χώρες. Σημειώνεται ότι, οι μεγάλες επιχειρήσεις εφαρμόζουν στην παραγωγική τους διαδικασία σύγχρονα πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας (HACCP, ISO).

Εκτός από τον παραγωγικό τομέα, ο κλάδος περιλαμβάνει ένα σχετικά μικρό αριθμό μεγάλων εισαγωγικών εταιρειών, οι οποίες κατέχουν αξιόλογη θέση στην εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων. Ορισμένες δε απ' αυτές βρίσκονται σε άμεση ή έμμεση σχέση με πολυεθνικές εταιρείες. Στον εισαγωγικό τομέα εντάσσονται και αρκετές μικρότερου μεγέθους εταιρείες που πραγματοποιούν εισαγωγές στα εξεταζόμενα είδη. Επισημαίνεται ότι σημαντικό μέρος των εισαγωγών αφορούν προϊόντα που προορίζονται για επαγγελματική χρήση, ενώ εισαγωγές πραγματοποιούν και αρκετές παραγωγικές εταιρείες, με σκοπό τον εμπλουτισμό της σειράς των προϊόντων τους.

Στον τομέα του λιανικού εμπορίου σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε η ραγδαία ανάπτυξη των σουπερμάρκετ, τα οποία συγκεντρώνοντας όλο και μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς, αποδυνάμωσαν τα παραδοσιακά γαλακτοπωλεία.

1.4 Περιγραφή των Προϊόντων του Κλάδου

Οι διατάξεις του ελληνικού Κώδικα Τροφίμων και Ποτών καθορίζουν τις επιμέρους κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και τις επιτρεπτές συνθήκες παραγωγής, συντήρησης και συσκευασίας.

Βασικές κατηγορίες γάλακτος

Νωπό Γάλα: νοείται το γάλα που προέρχεται από μαστικούς αδένες αγελάδων, προβάτων, αιγών ή βουβαλιών, το οποίο δεν έχει θερμανθεί πέρα από τους 40°C ή έχει υποστεί επεξεργασία με ισοδύναμο αποτέλεσμα. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει το γάλα που προορίζεται για κατανάλωση, το οποίο δεν έχει υποστεί άλλη επεξεργασία εκτός από διήθηση, ψύξη και ομογενοποίηση, κάτω από συγκεκριμένες προδιαγραφές υγιεινής και χημικής σύστασης. Απλώς «γάλα» χαρακτηρίζεται το προερχόμενο από αγελάδα, ενώ όλοι οι άλλοι τύποι πρέπει να χαρακτηρίζονται με τους όρους «κατσίκας», «προβάτου», «βουβάλου» ή «ανάμικτο προβάτου-κατσίκας».

Παστεριωμένο Γάλα: νοείται το γάλα που πρέπει να έχει υποστεί θερμική επεξεργασία, η οποία περιλαμβάνει την έκθεση σε υψηλή θερμοκρασία για μικρό χρονικό διάστημα (τουλάχιστον 71,7°C για 15 δευτερόλεπτα ή ισοδύναμο συνδυασμό με το ίδιο αποτέλεσμα). Το παστεριωμένο γάλα πρέπει να ψύχεται αμέσως σε θερμοκρασία όχι μεγαλύτερη των 6°C, ενώ μπορεί να συντηρηθεί με ευθύνη του παρασκευαστή μέχρι 5 ημέρες, συμπεριλαμβανομένης και της ημερομηνίας παστερίωσης. Στη συσκευασία του παστεριωμένου γάλακτος πρέπει να αναγράφονται σε εμφανές σημείο και με ευδιάκριτους χαρακτήρες οι ενδείξεις «Παστεριωμένο» και «Γάλα», το σήμα καταλληλότητας του προϊόντος, καθώς και η διάρκεια και η θερμοκρασία συντήρησής του. Στη συσκευασία μπορεί να αναγράφεται και η ένδειξη «φρέσκο».

Γάλα UHT: νοείται το γάλα που πρέπει να έχει παραχθεί με συνεχή θέρμανση νωπού γάλακτος, που συνεπάγεται τη βραχυχρόνια εφαρμογή υψηλής θερμοκρασίας (τουλάχιστον στους 135°C επί τουλάχιστον ένα δευτερόλεπτο), με σκοπό την καταστροφή όλων των υπολειπόμενων μικροοργανισμών και των спорίων τους. Το γάλα αυτό πρέπει να διατίθεται σε αδιαφανή δοχεία ή σε ασηπτική συσκευασία ώστε να ελαχιστοποιείται η χημική, φυσική και οργανοληπτική αλλοίωση. Η επεξεργασία δεν πρέπει να μεταβάλλει την περιεκτικότητα του γάλακτος σε νερό. Το αποστειρωμένο γάλα πρέπει να έχει θερμανθεί και αποστειρωθεί και να συσκευάζεται σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες ή δοχεία με πώμα ερμητικό και ασφαλές.

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης: νοείται το γάλα που έχει υποστεί θερμική επεξεργασία με έκθεση στους 85°C-127°C και για τέτοιο χρονικό διάστημα ώστε να ανταποκρίνεται σωστά στις δύο χημικές δοκιμασίες που εφαρμόζονται για το παστεριωμένο γάλα. Συνήθως, παράγεται με θερμική επεξεργασία του νωπού γάλακτος στους 125°C για τουλάχιστον δύο δευτερόλεπτα. Το γάλα υψηλής παστερίωσης πρέπει να ψύχεται αμέσως μετά την θερμική επεξεργασία σε θερμοκρασία όχι μεγαλύτερη των 6°C, ενώ η διάρκεια συντήρησης ορίζεται με ευθύνη του παρασκευαστή. Στη συσκευασία του γάλακτος υψηλής παστερίωσης πρέπει να αναγράφονται σε εμφανές σημείο και με ευδιάκριτους χαρακτήρες οι ενδείξεις «Γάλα» και «Υψηλής Παστερίωσης», το σήμα καταλληλότητας του προϊόντος, καθώς και η διάρκεια και η θερμοκρασία συντήρησής του. Απαγορεύεται δε, η με οποιονδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε σημείο της συσκευασίας του προϊόντος αναγραφή των ενδείξεων «φρέσκο» και «παστεριωμένο».

Γάλα Κατάψυξης: νοείται το νωπό γάλα, το οποίο έγινε διατηρήσιμο με αναγνωρισμένη μέθοδο ταχείας κατάψυξης και στη συνέχεια διατηρείται σε θερμοκρασία κατώτερη από -15°C. Το γάλα αυτό διατίθεται στην κατανάλωση μετά από πλήρη απόψυξη.

Σκευάσματα Γάλακτος: νοούνται τα ροφήματα και κυρίως τα σοκολατούχα. Επιτρέπεται να παρασκευάζονται από μια από τις βασικές κατηγορίες γάλακτος που προαναφέρθηκαν και με την προσθήκη σκόνης κακάο, ζάχαρης και άλλων πρώτων υλών που περιλαμβάνονται στον Κώδικα. Ο χαρακτηρισμός των προϊόντων αυτών πρέπει να είναι «Πλήρες Γάλα με Κακάο», «Αποβουτυρωμένο Γάλα με Κακάο», κλπ. αλλά απαγορεύεται η χρήση του όρου «Σοκολάτα» ή παράγωγων λέξεων. Τα περισσότερα γάλατα αυτού του τύπου αναγράφουν τον όρο «Γάλα με Κακάο» στη συσκευασία.

Διατηρημένα Γάλατα (Μερικά ή Ολικά Αφυδατωμένα): οι διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων συμπληρώνεται με τις διατάξεις του Π.Δ. 518/83, το οποίο αφορά τα διατηρημένα γάλατα (μερικά ή ολικά αφυδατωμένα), που προορίζονται για ανθρώπινη διατροφή, σε συμμόρφωση προς τις Οδηγίες 76/118/ΕΟΚ και 78/630/ΕΟΚ.

Μερικά αφυδατωμένα γάλατα (εβαπορέ) νοούνται τα εξής:

- Γάλα συμπυκνωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο μη ζαχαρούχο ή πλήρες γάλα συμπυκνωμένο είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 7,5% λιπαρά κατά βάρος και 25% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο μη ζαχαρούχο, είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει μέχρι 1% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 20% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο μη ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει από 1% και μέχρι 7,5% λιπαρά κατά βάρος και περισσότερο από 20% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει 4% έως 4,5% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο πλούσιο σε λιπαρά ή γάλα συμπυκνωμένο μη ζαχαρούχο πλούσιο σε λιπαρά είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 15% λιπαρά κατά βάρος και 26,5% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο ζαχαρούχο ή γάλα πλήρες συμπυκνωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (ημίλευκη, λευκή ή υπέρλευκη) και περιέχει τουλάχιστον 8% λιπαρά κατά βάρος και 28% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη και περιέχει τουλάχιστον 9% λιπαρά κατά βάρος και 31% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.

- Γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (ημίλευκη, λευκή ή υπέρλευκη) και περιέχει μέχρι 1% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- Γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (λευκή, ημίλευκη ή υπέρλευκη) περιέχει περισσότερο από 1% και λιγότερο από 8% λιπαρά κατά βάρος και περισσότερο από 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (λευκή, ημίλευκη ή υπέρλευκη) και περιέχει λιπαρά 4% έως 4,5% κατά βάρος και τουλάχιστον 28% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.

Ολικά Αφυδατωμένα Γάλατα (γάλα σε σκόνη ή κόκκους) νοούνται τα εξής:

- Γάλα σε σκόνη (Σκόνη Γάλακτος, Πλήρες Γάλα Σκόνη, Σκόνη Πλήρους Γάλακτος) είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 26% λιπαρά κατά βάρος.
- Γάλα αποβουτυρωμένο σε σκόνη ή σκόνη αποβουτυρωμένου γάλακτος είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει το πολύ 1,5% λιπαρά κατά βάρος.
- Γάλα μερικά αποβουτυρωμένο σε σκόνη ή σκόνη γάλακτος μερικά αποβουτυρωμένου είναι το αφυδατωμένο γάλα, του οποίου η περιεκτικότητα σε λιπαρά είναι μεγαλύτερη από 1,5% και μικρότερη από 26% κατά βάρος.
- Γάλα σε σκόνη πλούσιο σε λιπαρά ή σκόνη γάλακτος πλούσιο σε λιπαρά είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 42% λιπαρά κατά βάρος.

Σχετικά με τη λιποπεριεκτικότητα καθορίζονται τα εξής:

- Αποβουτυρωμένο Γάλα: νοείται το γάλα που προκύπτει από τη μηχανική αφαίρεση του λίπους χωρίς άλλη προσθήκη, ώστε τα λιπαρά να είναι 0,3% κατ' ανώτατο όριο.
- Ημιαποβουτυρωμένο Γάλα: νοείται το γάλα (νωπό ή παστεριωμένο) από το οποίο έχει αφαιρεθεί το λίπος με μηχανικό τρόπο και χωρίς άλλη προσθήκη, ώστε η περιεκτικότητα σε λιπαρά να είναι μεταξύ 1,5%-1,8%. Δεν επιτρέπεται ο χαρακτηρισμός του γάλακτος αυτού σαν «αποκορυφωμένο γάλα» ή «βουτυρόγαλα». Επιτρέπεται ο χαρακτηρισμός του γάλακτος αυτού ως «άπαχο» και «ημιάπαχο» αντίστοιχα.
- Γάλα Μερικά Αποβουτυρωμένο: νοείται το γάλα που προκύπτει με μηχανική αφαίρεση λίπους και του οποίου η λιποπεριεκτικότητα είναι πάνω από 1,8%.
- Με τον όρο «γάλα» νοείται το πλήρες γάλα όσον αφορά την περιεκτικότητα σε λιπαρά. Για το αγελαδινό γάλα αυτό σημαίνει ελάχιστα λιπαρά 3,5%, για το αίγιο γάλα 4%, για το πρόβειο 6% και για το γάλα βουβάλου 6%. Για το ανάμικτο γάλα «προβάτου-κατσίκας» η ελάχιστη περιεκτικότητα σε λιπαρά είναι 5%.

Βασικές κατηγορίες βουτύρου

Βούτυρο ή Βούτυρο Γάλακτος: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με κτύπημα γάλακτος ή αφρογάλακτος ή μίγματος αυτών, ή μετά από οξύνιση με βιολογικό τρόπο και έχει περιεκτικότητα σε λίπος τουλάχιστον

στον 80%. Το βούτυρο αυτό χαρακτηρίζεται και ως «Νωπό ή Φρέσκο Βούτυρο». Κατά τη διάθεσή του στην κατανάλωση πρέπει να αναγράφεται ο τύπος του ζώου προέλευσης και να πληροί τους παρακάτω όρους:

- Περιεκτικότητα σε υγρασία όχι παραπάνω από 18%.
- Περιεκτικότητα σε άλλες ύλες προερχόμενες από το γάλα όχι παραπάνω από 2%.
- Περιεκτικότητα σε χλωριούχο νάτριο όχι περισσότερο από 0,2%.
- Οξύτητα όχι μεγαλύτερη από 8 βαθμούς στην κανονική του κατάσταση και όχι μεγαλύτερη από 5 βαθμούς στην τηγμένη ή διηθημένη κατάσταση.
- Ανάμικτο βούτυρο επιτρέπεται μόνο από γάλα κατσίκας και προβάτου. Το ανάμικτο αυτό βούτυρο μπορεί να χαρακτηριστεί «Βούτυρο Προβάτου».
- Επιτρέπεται ο χρωματισμός του βουτύρου με χρωστική E160a Καροτένιο. Δεν επιτρέπεται η χρήση χρωστικών ουσιών στο πρόβειο βούτυρο.
- Το βούτυρο κατανάλωσης που περιέχει μαγειρικό αλάτι σε ποσοστό μέχρι 1% και 1%-2% διατίθεται ως «Ημιαλατισμένο Νωπό Βούτυρο» και «Αλατισμένο Νωπό Βούτυρο» αντίστοιχα, με την ένδειξη του ζώου προέλευσης.

Τηγμένο Βούτυρο ή Τηγμένο Βούτυρο Γάλακτος ή Βούτυρο Μαγειρικό: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με τήξη νωπού βουτύρου. Στο βούτυρο αυτό επιτρέπεται η προσθήκη μαγειρικού αλάτος σε ποσοστό μέχρι 1%. Η οξύτητα κάθε είδους τηγμένου βουτύρου δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 10 βαθμούς.

Τηγμένο Βούτυρο Τυρογάλακτος ή Τυροβούτυρο: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με πίεση θερμού πήγματος τυριού, απαλλαγμένο από νερό και πρωτεϊνικές ύλες, το οποίο πρέπει να έχει τα ίδια αναλυτικά στοιχεία με το τηγμένο βούτυρο γάλακτος.

Βασικές κατηγορίες γιαουρτιού

Γιαούρτι: νοείται το προϊόν που προκύπτει μετά από πήξη αποκλειστικά και μόνο νωπού γάλακτος, με την επίδραση καλλιέργειας ζύμης που προκαλεί ειδική γι' αυτό ζύμωση. Το γιαούρτι πρέπει να έχει λιπαρά και στερεό υπόλειμμα άνευ λίπους (ΣΥΑΛ) σε ποσοστό 10% πάνω από τα όρια που καθορίζονται στο άρθρο 80 του Κώδικα για τα είδη γάλακτος. Επιτρέπεται η παρασκευή γιαουρτιού από ίσα μέρη νωπού γάλακτος αγελάδας και βουβάλου ή προβάτου. Ημιαποβουτυρωμένο γιαούρτι επιτρέπεται μόνο από ημιαποβουτυρωμένο γάλα προβάτου ή ημιαποβουτυρωμένο γάλα βουβάλου.

Ειδικότερα:

Στραγγισμένο Γιαούρτι: νοείται το προϊόν που προκύπτει από πλήρες γιαούρτι μετά από απομάκρυνση (αποστράγγιση) μέρους του νερού του. Το γιαούρτι αυτό πρέπει να περιέχει λίπος σε ποσοστό τουλάχιστον 8%, με εξαίρεση το στραγγισμένο γιαούρτι αγελάδας το οποίο πρέπει να περιέχει λίπος σε ποσοστό 5% τουλάχιστον.

Γιαούρτι από Αγνό Γάλα Αγελάδας περιεκτικότητας σε λίπος 5% τουλάχιστον: νοείται το γιαούρτι που παρασκευάζεται αποκλειστικά από νωπό ή κατεψυγμένο γάλα αγελάδας το οποίο έχει υποστεί συμπύκνωση με βρασμό ώστε το τελικό προϊόν να περιέχει λίπος τουλάχιστον 5%. Απαγορεύεται να κυριαρχούν στην επωνυμία του προϊόντος κάποιες χαρακτηριστικές ονομασίες, όπως τοπωνύμια.

Γιαούρτι από Αγνό Γάλα Προβάτου περιεκτικότητας σε λίπος 8% τουλάχιστον: νοείται το γιαούρτι που παρασκευάζεται αποκλειστικά από νωπό ή κατεψυγμένο γάλα προβάτου, όπως παραπάνω και ισχύουν οι περιορισμοί επωνυμίας που προαναφέρθηκαν.

Γιαούρτι Σακούλας: νοείται το στραγγισμένο γιαούρτι που προσφέρεται στην κατανάλωση σε σάκους από λευκό ύφασμα ή σε ξύλινα βαρέλια.

Στην παρασκευή γιαουρτιού επιτρέπεται και η χρήση αποστειρωμένου γάλακτος, εκτός από κατεψυγμένο, αλλά όχι του διατηρημένου. Επιπλέον, απαγορεύεται η χρήση χρωστικών ουσιών και η διάθεση γιαουρτιού που περιέχει ζάχαρη. Αυτό ουσιαστικά σημαίνει ότι όλα τα είδη γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου (με κομμάτια φρούτων, χυμό φρούτων, μούσλι κλπ.) κανονικά εντάσσονται στην κατηγορία των επιδορπίων σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα. Το ίδιο ισχύει και για το γιαούρτι επαγγελματικής χρήσης (catering) με φυτικά λιπαρά που παρασκευάζεται ευρύτατα από τις μεγαλύτερες βιομηχανικές επιχειρήσεις με πολύ χαμηλότερο κοστολόγιο από το κανονικό.

Βασικές κατηγορίες λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων

Αφρόγαλα ή Ανθόγαλα ή Καϊμάκι: νοείται το προϊόν που λαμβάνεται από νωπό γάλα με ειδικό κορυφολόγο χωρίς καμιά άλλη προσθήκη. Το αφρόγαλα που προσφέρεται στην κατανάλωση πρέπει να πληρεί τους όρους και διατάξεις που διέπουν το νωπό γάλα και στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς ο τύπος λιποπεριεκτικότητας, όπως «Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 10%», «Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 25%», «Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 40%» καθώς και οποιαδήποτε ενδιάμεση λιποπεριεκτικότητα. Η αραίωσή του για την επίτευξη ενός από τους παραπάνω τύπους επιτρέπεται να γίνει μόνο με νωπό γάλα. Στο αφρόγαλα μακράς διάρκειας σε σπρέϋ επιτρέπεται η χρήση πρωτοξειδίου του αζώτου ως προωθητικού αερίου και οι ανάλογες ενδείξεις.

Τεχνητό Αφρόγαλα ή υποκατάστατο κρέμας σαντιγύ: νοούνται τα σκευάσματα αφρογάλακτος στα οποία το λίπος έχει αντικατασταθεί σε οποιοδήποτε ποσοστό με άλλη ξένη λιπαρή ουσία.

Ρυζόγαλο: νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από νωπό, παστεριωμένο ή μη πλήρες γάλα, ζάχαρη και ρύζι και πρέπει να περιέχει λιπαρές ουσίες γάλακτος τουλάχιστον 3%. Επιτρέπεται η προσθήκη αμυλούχων ουσιών για την επίτευξη πυκνότερης υφής, καθώς και ο αρωματισμός επιφανειακά με σκόνη κανέλλας. Επίσης, επιτρέπεται η προσθήκη κρόκου αυγών καθώς και χυμού φρούτων, κομματιών φρούτων, κακάο, καφέ κλπ. Στην περίπτωση αυτή, στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται και η ανάλογη φράση όπως «Ρυζόγαλο με ...» το είδος της προσθήκης. Απαγορεύεται η προσθήκη νερού κατά την παρασκευή του προϊόντος.

Κρέμα: νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από νωπό ή παστεριωμένο ή μη πλήρες γάλα, κρόκο αυγών, αμυλώδεις ουσίες και ζάχαρη. Πρέπει να περιέχει λιπαρές ουσίες γάλακτος τουλάχιστον 4% και να έχει τουλάχιστον έναν κρόκο αυγού ανά κιλό έτοιμου προϊόντος. Απαγορεύεται η χρήση υλών τεχνητής χρώσης αλλά επιτρέπεται ο αρωματισμός της κρέμας με προσθήκη σκόνης κανέλλας στην επιφάνεια του προϊόντος.

Επιδόρπιο: νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από μία ή περισσότερες κατηγορίες γάλακτος, από προϊόντα γάλακτος (π.χ. κρέμα, βούτυρο) ή και συστατικά γάλακτος (π.χ. καζεΐνες, λακτόζη) ή μαγιά για-

ούρτης. Τα προϊόντα γάλακτος, τα συστατικά γάλακτος ή το γάλα πρέπει να είναι σε αναλογία 75% τουλάχιστον του τελικού προϊόντος, αναγόμενο σε νωπό γάλα. Επιπλέον, τα επιδόρπια μπορούν να περιέχουν ζαχαρούχες γλυκαντικές ύλες, σκόνη κακάο λιποπεριεκτικότητας 10% τουλάχιστον κατά βάρος σε βούτυρο κακάο στο τελικό προϊόν, σοκολάτα ή εκχύλισμα καφέ, χυμό φρούτων με ή χωρίς ζάχαρη, τεμάχια φρούτων φρέσκα ή ζαχαρωμένα, κλπ.

Στα επιδόρπια εντάσσονται τα *ροφήματα* και γενικά τα προϊόντα με βάση το αρωματισμένο γάλα. Επίσης, στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και τα κατεψυγμένα επιδόρπια στην παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί και η ψύξη και διατηρούνται σε χαμηλές θερμοκρασίες.

Στον Κώδικα προβλέπεται το εύρος των ουσιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρώση και τον αρωματισμό των προϊόντων, οι γλυκαντικές ύλες για την παρασκευή προϊόντων με μειωμένες θερμίδες ή προϊόντων χωρίς προσθήκη ζάχαρης. Απαγορεύεται όμως η προσθήκη συντηρητικών ουσιών, εκτός από αυτές που προέρχονται από τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιήθηκαν, σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 0,4% στο τελικό προϊόν. Απαγορεύεται επίσης η ολική ή μερική αντικατάσταση του βουτύρου γάλακτος με φυτικά λίπη και η προσθήκη υποκατάστατων ή προϊόντων απομίμησης σοκολάτας. Στη συσκευασία απαγορεύεται η χρήση λέξεων που συμπίπτουν με πρότυπα του Κώδικα Τροφίμων πέρα από την εμπορική επωνυμία, ενώ πρέπει να αναγράφονται ευδιάκριτα ενδείξεις που αφορούν: το είδος και το ποσοστό του περιεχομένου γάλακτος στο έτοιμο προϊόν, το ποσοστό λίπους, το ποσοστό υγρασίας, η ημερομηνία ανάλωσης και κάτω από το εμπορικό σήμα το είδος του προϊόντος, όπως π.χ. «Επιδόρπιο με ...» το είδος της προσθήκης.

Βασικές κατηγορίες συσκευασίας ανά προϊόν

Γάλα Κατανάλωσης

- Μεταλλικά δοχεία από αργίλιο ή άλλο μέταλλο καλά επικασιτερωμένο με κασσίτερο που δεν περιέχει μόλυβδο ή ψευδάργυρο ή άλλα βαρέα μέταλλα, σε ποσοστό ανώτερο από 0,5%. Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση αυτής της συσκευασίας αφού καθαριστεί πλήρως με διάλυμα σόδας ή άλλων εγκεκριμένων απορρυπαντικών και με την προϋπόθεση ότι θα ξεπλυθεί με άφθονο νερό.
- Φιάλες από γυαλί ή πλαστική ύλη, εγκεκριμένη για συσκευασία γάλακτος. Η πλαστική συσκευασία είναι υποχρεωτικά μιας χρήσεως. Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση της γυάλινης φιάλης αφού καθαριστεί πλήρως με διάλυμα σόδας ή άλλων εγκεκριμένων απορρυπαντικών και με την προϋπόθεση ότι θα ξεπλυθεί με άφθονο νερό. Τα πώματα στις φιάλες πρέπει να εφαρμόζουν στεγανά, ώστε να εξασφαλίζεται το αναλλοίωτο (άθικτο) του περιεχομένου.
- Σακίδια από ειδικό χαρτί (δηλ. χάρτινη φιάλη τύπου Tetrapak κλπ.) με εσωτερική επένδυση από πλαστική ύλη εγκεκριμένη για συσκευασία γάλακτος. Η συσκευασία αυτή είναι μιας χρήσεως.
- Το μερικά ή ολικά αποβουτυρωμένο γάλα πρέπει να διατίθεται σε συσκευασίες όπως το πλήρες γάλα παραπάνω.
- Όλα τα είδη διατηρημένου γάλακτος εκτός από το κατεψυγμένο πρέπει να διατίθενται σε συσκευασίες, όπως παραπάνω.

- Στη συσκευασία του συμπυκνωμένου (μερικά ή ολικά) γάλακτος κάθε είδους πρέπει να αναγράφονται τα ακόλουθα: το ποσοστό λιποπεριεκτικότητας, το ποσοστό ζάχαρης εάν έχει προστεθεί, το ποσοστό νερού που χρειάζεται να προστεθεί για να αναχθεί το προϊόν σε αντίστοιχο κανονικό γάλα (Ready to Drink), το ποσοστό νερού που χρειάζεται να προστεθεί προκειμένου το προϊόν να χορηγηθεί σε βρέφη, ο τρόπος παρασκευής του συμπυκνωμένου γάλακτος, η ημερομηνία συσκευασίας του ή ο αντίστοιχος κωδικός (μήνας και έτος).

Γιαούρτι

- Σε δοχεία από πλαστική εγκεκριμένη ύλη, γυαλί, ξύλο, φαγεντιανά ή πήλινα εμφιαλωμένα δοχεία (δηλ. με ασφαλές καπάκι).
- Σε σάκους από επιτρεπόμενη πλαστική ύλη, λευκό ύφασμα ή ειδικό χαρτί που φέρει εσωτερική επένδυση από εγκεκριμένη πλαστική ύλη.

Εκτός από τα πλαστικά δοχεία και την ειδική χάρτινη συσκευασία, τα άλλα είδη συσκευασίας μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν για τη συσκευασία γιαουρτιού μετά από επιμελή καθαρισμό όπως αναφέρθηκε και για το γάλα παραπάνω. Εφόσον το γιαούρτι διατίθεται στην κατανάλωση σε χύμα συσκευασία, πρέπει να δηλώνεται το είδος του σε ειδική επιγραφή.

1.5 Θεσμικό Πλαίσιο

1.5.1 Ορισμός των Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Σύμφωνα με Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) 278186 (ΦΕΚ 1097 Β'/22.8.2002) των υπουργών Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών και Γεωργίας και του υφυπουργού Ανάπτυξης, η οποία τροποποιήθηκε από τον 282939/2003 (ΦΕΚ 1839Β/2003) δεν επιτρέπεται πλέον η κοινή παραγωγή και η κοινή πώληση γνήσιων και υποκατάστατων γαλακτοκομικών προϊόντων από 14 Δεκεμβρίου 2002. Έτσι, απαγορεύεται να βρίσκονται στα ίδια ράφια και στον ίδιο χώρο παραγωγής συνθετικά προϊόντα με γνήσια. Επίσης, απαγορεύεται στα συνθετικά να φέρουν ονομασίες όπως γιαούρτι, τυρί, τυρόπιτα κ.ά. Για τις παραγωγικές μονάδες δεν επιτρέπεται να παράγουν στον ίδιο χώρο γνήσια και συνθετικά προϊόντα και υλικά.

Η σχετική ΚΥΑ εκδόθηκε σε υλοποίηση του κοινοτικού κανονισμού 1898/87 και στοχεύει στην αποτροπή παραπλάνησης των καταναλωτών.

Με το νέο κανονισμό, δεν επιτρέπεται σε κανένα να ονομάζει π.χ. τυρόπιτα προϊόν, στο οποίο δεν περιέχεται γνήσιο τυρί και παραδοσιακό γιαούρτι όταν παράγεται απευθείας από νωπό γάλα. Επιπλέον, απαγορεύονται πρακτικές παραπλάνησης στις ονομασίες, στις διαφημίσεις κλπ. Δεν επιτρέπεται, π.χ., να διαφημίζεται προϊόν σκόνης γάλακτος με εικόνες αγελάδων, προβάτων κλπ.

Για τους παραβάτες προβλέπονται κυρώσεις που ξεκινούν από €30.000 φτάνοντας στο 10% του κύκλου εργασιών μιας επιχείρησης.

Ειδικές Επισημάνσεις

- Απαγορεύεται η κοινή τοποθέτηση γνήσιων και συνθετικών προϊόντων, ομοίως απαγορεύεται η κοινή παραγωγή.
- Οι σημάνσεις και οι ονομασίες πρέπει να είναι ευκρινείς και εύκολα διαχωριζόμενες.
- Απαγορεύεται να υπονοείται ότι τα «μη γαλακτοκομικά» είναι γνήσια.
- Απαγορεύεται σχήμα, χρώμα, εμφάνιση, που δημιουργούν σύγχυση με τα γνήσια.
- Απαγορεύεται η σύνδεση, μέσω διαφήμισης, των μη γνήσιων με εικόνες και ονόματα που αναφέρονται σε γνήσια γαλακτοκομικά.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση του όρου «γαλακτοκομικό προϊόν-υποκατάστατο».
- Σε αρτοσκευάσματα, όπως πίτες, σαλάτες, σάντουιτς, που προσφέρονται από καταστήματα ομαδικής εστίασης (γρήγορα μικρογεύματα), απαγορεύεται η χρήση των ονομασιών τυρόπιτα, τυροσαλάτα, τυρί κλπ., εφ' όσον το περιεχόμενό τους είναι συνθετικό, μη γαλακτοκομικό προϊόν. Τα εστιατόρια, όταν διαθέτουν παρόμοια προϊόντα πρέπει να το αναφέρουν στον τιμοκατάλογο.

Ελέγχους για την εφαρμογή της απόφασης θα διενεργεί ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ).

Ποια δεν είναι γαλακτοκομικά προϊόντα

Η απόφαση εφαρμόζεται στα μη γαλακτοκομικά προϊόντα. Ως μη γαλακτοκομικά προϊόντα νοούνται τα προϊόντα που είναι υποκατάστατα ή αναπληρώματα ή απομιμήσεις κλπ. προϊόντων γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία δεν είναι σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΟΚ) 1898/87 του Συμβουλίου.

1.5.2 Κοινή Οργάνωση Αγοράς Γάλακτος και Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1255/99 του Συμβουλίου της 17ης Μαΐου, όπως τροποποιήθηκε από τον Κανονισμό (ΕΚ) 1782/2003, εφαρμόζεται η νέα ΚΟΑ (Κοινή Οργάνωση Αγοράς) για την κοινή οργάνωση αγορών στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στόχος της νέας ΚΟΑ είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων στην εσωτερική και την εξωτερική αγορά μέσω της μείωσης της τιμής παρέμβασης, διατηρώντας την ασφάλεια των γεωργικών εισοδημάτων μέσω αμέσων ενισχύσεων του εισοδήματος των γεωργών. Επίσης, να εξασφαλιστεί η ελεύθερη κυκλοφορία του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων στο εσωτερικό της Κοινότητας και να ενθαρρυνθεί η κατανάλωση γάλακτος και να απλοποιηθεί η νομοθεσία όσον αφορά τα μέτρα ενίσχυσης στην εσωτερική αγορά.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής-Γενική Διεύθυνση Γεωργίας, το πλαίσιο της γαλακτοκομικής αγοράς διαμορφώθηκε ως εξής:

- Η γαλακτοκομική παραγωγή αποτελεί τον σημαντικότερο κλάδο της γεωργικής δραστηριότητας στο σύνολο σχεδόν των χωρών της ΕΕ, καθώς και στο σύνολο της ΕΕ (όπου αντιπροσωπεύει το 18,4 % της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής), αν και ορισμένα κράτη μέλη από μόνα τους διασφαλίζουν το ουσιώδες της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος της ΕΕ. Η σπουδαιότητα του κλάδου

αυτού δραστηριότητας φαίνεται σαφέστερα εάν συνεκτιμηθεί ένας άλλος τομέας, ο οποίος συνδέεται στενά με αυτόν, εκείνος της εκτροφής βοοειδών (11,9 % της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής).

- Η ενίσχυση που καθιερώνει η νέα ΚΑΠ και που παραμένει υποχρεωτικά συνδεδεμένη με την παραγωγή είναι η πριμοδότηση αγελαδινού γάλακτος, η οποία όμως από την 1-1-2007 εντάσσεται υποχρεωτικά στο καθεστώς της ΕΑΕ (Ενιαία Αποδεσμευμένη Ενίσχυση). Εκτός από την ενιαία ενίσχυση ο παραγωγός θα εισπράττει τη συνδεδεμένη ενίσχυση, εφόσον ασκεί τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, καθώς και τυχόν ειδική ενίσχυση για το προϊόν που παράγει.
- Οι ενισχύσεις μειώθηκαν κατά 4% το 2006 και 5% από το 2007, ενώ ισχύει πλήρης απαλλαγή για τα πρώτα €5.000 ανά παραγωγό. Ποσοστό 80% των παρακρατήσεων επιστρέφεται στο κράτος-μέλος από όπου προέρχεται, ενώ το υπόλοιπο 20% αναδιανέμεται μεταξύ των κρατών-μελών με βάση τα κριτήρια συνοχής.
- Προκειμένου ο παραγωγός να εισπράξει τις άμεσες ενισχύσεις υποχρεούται να εφαρμόζει τη βασική νομοθεσία που αφορά στη δημόσια υγεία, στην προστασία του περιβάλλοντος, στην υγεία των ζώων και των φυτών, στην κτηνιατρική νομοθεσία. Ο οργανισμός πληρωμών υποχρεούται να επιβάλει πρόστιμα αν δεν τηρούνται οι ανωτέρω υποχρεώσεις. Τα εν λόγω πρόστιμα μπορεί αθροιστικά να φθάσουν μέχρι το 20% των ενισχύσεων.
- Από το 2007 οι παραγωγοί γαλακτοκομικών προϊόντων θα λαμβάνουν ένα συμπληρωματικό ποσό στην ενιαία ενίσχυση.

Άμεσες πληρωμές:

Τα κράτη μέλη πραγματοποιούν συμπληρωματικές πληρωμές στους παραγωγούς στην επικράτειά τους, σε ετήσια βάση. Οι συμπληρωματικές πληρωμές μπορούν να λάβουν τη μορφή συμπληρώματος της πριμοδότησης της γαλακτοφόρου αγελάδας και/ ή πληρωμών με βάση την έκθεση. Σύμφωνα με τον ενημερωτικό οδηγό για την τελευταία μεταρρύθμιση της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής και της εφαρμογής της (Φεβρουάριος 2005), η ποσόστωση αγελαδινού γάλακτος για την Ελλάδα αυξήθηκε από 700 χιλιάδες τόνους σε 820 χιλιάδες τόνους.

Καθεστώς των συναλλαγών με τρίτες χώρες:

- Κάθε εισαγωγή στην Κοινότητα ή εξαγωγή υπόκειται στην υποβολή πιστοποιητικού εισαγωγής ή εξαγωγής, που χορηγείται από τα κράτη μέλη σε κάθε ενδιαφερόμενο που υποβάλλει αίτηση, ανεξάρτητα του τόπου εγκατάστασής του στην Κοινότητα. Η Επιτροπή αποφασίζει:
 - τον κατάλογο των προϊόντων για τα οποία απαιτούνται πιστοποιητικά εξαγωγής·
 - την περίοδο ισχύος των πιστοποιητικών.
- Για τα γαλακτοκομικά προϊόντα ισχύουν οι δασμοί του κοινού δασμολογίου.

- Η Επιτροπή είναι αρμόδια για τη διαχείριση των δασμολογικών ποσοστώσεων. Η διαχείριση αυτή δύναται να βασίζεται σε μία από τις ακόλουθες μεθόδους ή σε συνδυασμό τους:
 - μέθοδος που βασίζεται στη χρονολογική σειρά εισαγωγής των αιτήσεων (σύμφωνα με την αρχή «FIFO-first in first out»).
 - μέθοδος αναλογικής κατανομής των αιτουμένων ποσοτήτων κατά την κατάθεση των αιτήσεων (σύμφωνα με μέθοδο καλούμενη «ταυτόχρονη εξέταση»).
 - μέθοδος που βασίζεται στη ροή των παραδοσιακών συναλλαγών (σύμφωνα με μέθοδο καλούμενη «παραδοσιακοί εισαγωγείς/νεοεισερχόμενοι»).

Η θεσπιζόμενη μέθοδος διαχείρισης λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες εφοδιασμού της κοινοτικής αγοράς και την ανάγκη να διασφαλιστεί η ισορροπία της, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων που απορρέουν από συμφωνίες που έχουν συναφθεί στο πλαίσιο των εμπορικών διαπραγματεύσεων του Γύρου της Ουρουγουάης.

- Για να καταστεί δυνατή η εξαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, η διαφορά μεταξύ της τιμής της παγκόσμιας αγοράς και της τιμής στην Κοινότητα δύναται να καλυφθεί με επιστροφή κατά την εξαγωγή. Η μέθοδος που εφαρμόζει για την κατανομή των ποσοτήτων που δύνανται να μεταφερθούν με δικαίωμα επιστροφής πρέπει να είναι:
 - αυτή που καλύτερα προσαρμόζεται στη φύση του προϊόντος και στην κατάσταση της αγοράς του.
 - από διοικητική άποψη, η λιγότερο πολύπλοκη για τους επιχειρηματίες, λαμβανομένων υπόψη των απαιτήσεων διαχείρισης.
 - αυτή που αποφεύγει κάθε διάκριση μεταξύ των ενδιαφερομένων επιχειρηματιών.

Η επιστροφή είναι η ίδια για όλη την Κοινότητα. Δύναται να διαφοροποιηθεί ανάλογα με τον προορισμό, εφόσον η κατάσταση της παγκόσμιας αγοράς το απαιτεί. Οι επιστροφές καθορίζονται από την Επιτροπή. Ο καθορισμός αυτός δύναται να είναι:

- περιοδικός.
- μέσω δημοπρασίας που αφορά μόνο τα προϊόντα για τα οποία προβλεπόταν η διαδικασία αυτή στο παρελθόν.
- Εάν η κοινοτική αγορά υφίσταται ή απειλείται να υποστεί σοβαρούς κλυδωνισμούς που ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο τους στόχους του άρθρου 39 της Συνθήκης, δύνανται να λαμβάνονται κατάλληλα μέτρα (πλήρης ή μερική αναστολή των τελωνειακών δασμών κατά την εισαγωγή ή/και επιβολή φόρων κατά την εξαγωγή) τα οποία εφαρμόζονται στις συναλλαγές με τρίτες χώρες έως ότου παύσει να υφίσταται η διατάραξη ή η απειλή της διατάραξης.
- Η Επιτροπή, για την εφαρμογή του κανονισμού, υποβοηθείται από επιτροπή, στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι των κρατών μελών και της οποίας προεδρεύει εκπρόσωπος της Επιτροπής. Η Επιτροπή είναι εξουσιοδοτημένη να λάβει τα κατάλληλα μέτρα για να διευκολύνει τη μετάβαση για να επιλύσει ειδικά πρακτικά προβλήματα.

- Ο κανονισμός 1255 κωδικοποιεί, για λόγους σαφήνειας, τα νομοθετικά κείμενα του γαλακτοκομικού τομέα, καταργώντας τον βασικό κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 και ενσωματώνοντας τις ουσιώδεις διατάξεις των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 986/68, 987/68, 508/71, 1422/78, 1723/81, 2990/82, 1842/83 και 777/87. Επίσης οι κανονισμοί αυτοί καταργούνται.

Η ημερομηνία έναρξης ισχύος του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1255/1999 ορίζεται η 26.06.1999 (21.07.1999), ενώ ημερομηνία εφαρμογής η 01.01.2000.

Μέτρα Εφαρμογής της Επιτροπής

Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 2771/1999 της Επιτροπής, της 16ης Δεκεμβρίου 1999, για τις λεπτομέρειες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1255/1999 του Συμβουλίου όσον αφορά τα μέτρα παρέμβασης στην αγορά του βουτύρου και της κρέμας γάλακτος. Στόχος του κανονισμού αυτού είναι να καθορίσει τις λεπτομέρειες εφαρμογής σχετικά με τα προβλεπόμενα μέτρα παρέμβασης στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων από το άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1255/1999. Με το πνεύμα αυτό, προβαίνει στις εξής διευκρινίσεις, όσον αφορά :

- τη δημόσια αποθήκευση βουτύρου: όροι αγοράς και πώλησης, διαπίστωση των τιμών, διαδικασία μειοδοτικού διαγωνισμού, αποθεματοποίηση και ρευστοποίηση του αποθέματος·
- την ιδιωτική αποθήκευση βουτύρου ή κρέμας: σύμβαση και όροι αποθήκευσης, έλεγχοι και ενισχύσεις στην αποθήκευση.

Στα παραρτήματα του κανονισμού διευκρινίζονται :

- οι απαιτήσεις της σύστασης, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και οι μέθοδοι ανάλυσης του βουτύρου·
- η μέθοδος ανίχνευσης ξένων λιπαρών ουσιών στις λιπαρές ουσίες του γάλακτος·
- η οργανοληπτική αξιολόγηση του βουτύρου·
- η μέθοδος δειγματοληψίας για την χημική και μικροβιολογική ανάλυση και την οργανοληπτική αξιολόγηση του βουτύρου·
- τα εθνικά βούτυρα ποιότητας.

Ο Κανονισμός 595/2004 ρυθμίζει τις λεπτομέρειες εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1788/2003, όσον αφορά τη θέσπιση εισφοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων. Σκοπός του κανονισμού (ΕΚ) 1788/2003 είναι η μείωση της ανισορροπίας μεταξύ της προσφοράς και της ζήτησης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και των διαρθρωτικών πλεονασμάτων που προκύπτουν, επιτυγχάνοντας καλύτερη ισορροπία της αγοράς. Στόχος του κανονισμού 595/2004 είναι η κατανομή των εθνικών ποσοτήτων αναφοράς μεταξύ των «παραδόσεων» και των «απευθείας πωλήσεων», ο υπολογισμός και η πληρωμή της εισφοράς, τα μέτρα ελέγχου καθώς και οι ανακοινώσεις των κρατών μελών.

Σύμφωνα με το κεφάλαιο II, άρθρο 6 του κανονισμού 595/2004 ως ποσότητες «παραδόσεων» εννοείται το γάλα το οποίο εγκαταλείπει την εκμετάλλευση για να υποστεί επεξεργασία ή μεταποίηση.

Το άρθρο 2 του κανονισμού 1788/2003 αναφέρει ότι η εισφορά ανά 100 χιλιόγραμμα γάλακτος ήταν €33,27 για την περίοδο 2004/2005, ενώ για την περίοδο 2005/2006 είναι €30,91. Για την περίοδο 2006/2007 θα είναι €28,54 και €27,83 για τις περιόδους 2007/2008 και εφεξής.

Οι εθνικές ποσότητες αναφοράς καθώς και οι τιμές αναφοράς για την περιεκτικότητα του γάλακτος σε λιπαρές ουσίες παρουσιάζονται στο παρακάτω πίνακα.

Επιπλέον συμπληρωματικά μέτρα προς την εκτέλεση του Καν. (ΕΚ) 1788/03 του Συμβουλίου καθώς και του Καν. (ΕΚ) 595/04 της Επιτροπής, αναφέρονται στην Απόφαση 302026 (08/11/04 - ΦΕΚ 1688B) για τη θέσπιση εισφοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Πίνακας 1.1 Ποσότητες και τιμή αναφοράς αγελαδινού γάλακτος ή άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων				
Κράτος μέλος	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009- 2014/2015
Βέλγιο	3.310.431	3.326.983	3.343.535	3.360.087
Δανία	4.455.348	4.477.624	4.499.900	4.522.176
Γερμανία	27.863.827	28.003.146	28.142.465	28.281.784
Ελλάδα	820.513	820.513	820.513	820.513
Ισπανία	6.116.950	6.116.950	6.116.950	6.116.950
Γαλλία	24.235.798	24.356.977	24.478.156	24.599.335
Ιρλανδία	5.395.764	5.395.764	5.395.764	5.395.764
Ιταλία	10.530.060	10.530.060	10.530.060	10.530.060
Λουξεμβούργο	269.049	270.394	271.739	273.084
Κάτω Χώρες	11.074.692	11.130.066	11.185.440	11.240.814
Αυστρία	2.750.389	2.764.141	2.777.893	2.791.645
Πορτογαλία	1.920.461*	1.929.824	1.939.187	1.948.550
Φιλανδία	2.407.003	2.419.025	2.431.047	2.443.069
Σουηδία	3.303.000	3.319.515	3.336.030	3.352.545
Ηνωμένο Βασίλειο	14.609.747	14.682.697	14.755.647	14.828.597
<i>Ποσότητα: χιλ. τόνοι</i>				
<i>*Ειδική αύξηση κατά 50.000 τόνους για αποκλειστική χορήγηση στους παραγωγούς των Αζορών</i>				
<i>Πηγή: Κανονισμός 1788/2003, Παράρτημα I, II</i>				

Ελληνικός Οργανισμός Γάλακτος

Ο Ελληνικός Οργανισμός Γάλακτος (Ε.Λ.Ο.Γ.) είναι υπεύθυνος για την διαχείριση του καθεστώτος της εισφοράς στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων. Προς τούτο είναι υπεύθυνος,

- να τηρεί μητρώο παραγωγών και κατόχων ατομικών ποσοτήτων αναφοράς (χωριστά για τις παραδόσεις και για τις απ' ευθείας πωλήσεις),
- να ενημερώνει τους παραγωγούς για πιθανές αλλαγές στις ατομικές ποσότητες αναφοράς τους
- να διαβιβάζει στην Επιτροπή, πριν από την 1^η Φεβρουαρίου κάθε έτους, τις ποσότητες οι οποίες έχουν οριστικά μετατραπεί μετά από αίτηση των παραγωγών μεταξύ των ατομικών ποσοτήτων αναφοράς των «παραδόσεων» και των «απευθείας πωλήσεων»
- να παίρνει τα κατάλληλα μέτρα για την ενημέρωση των παραγωγών και των αγοραστών για τα μέτρα, τις διατάξεις και τις κυρώσεις που προβλέπονται από την μη τήρηση των μέτρων και των διατάξεων.

Υπάρχουν 8 εργαστήρια Ελέγχου Ποιότητας Γάλακτος στην Ελλάδα τα οποία ανήκουν στο Υπουργείο Γεωργίας και έχουν σαν έδρα την: Αλεξανδρούπολη, Δράμα, Γιαννιτσά, Λάρισα, Ιωάννινα, Πάτρα, Μυτιλήνη, Ρέθυμνο.

Με την 387867/25-10-1999 υπουργική απόφαση τα εργαστήρια αυτά παραχωρήθηκαν για την χρηματοδότηση και λειτουργία τους στον ΕΛ.Ο.Γ. Τα εργαστήρια διενεργούν τις απαραίτητες αναλύσεις,

εξετάσεις και δοκιμές του νοπού γάλακτος που παραδίδεται από τους παραγωγούς στις μονάδες επεξεργασίας-μεταποίησης γάλακτος, του θερμικά επεξεργασμένου γάλακτος καθώς επίσης και των γαλακτοκομικών προϊόντων για τον καθορισμό της ποιότητας τους.

1.5.3 Επενδυτικά Σχέδια

Μέσω Εθνικών Νόμων και Προγραμμάτων

Αναπτυξιακός Νόμος 3299/04 (ΦΕΚ 261/Α/23-12-2004)

Ο αναπτυξιακός Νόμος 3299/04 αφορά την υιοθέτηση αποτελεσματικών κινήτρων Ιδιωτικών Επενδύσεων για την Οικονομική Ανάπτυξη και την Περιφερειακή Σύγκλιση. Το νέο θεσμικό πλαίσιο βελτιώνει τις διαδικασίες εφαρμογής των κινήτρων έτσι ώστε να αποτελέσει ένα ουσιαστικό μέσο παρέμβασης, το οποίο παράλληλα με τα άλλα μέτρα οικονομικής και δημοσιονομικής πολιτικής, θα συμβάλει στην αύξηση των επενδύσεων και κατ' επέκταση στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες που ενισχύονται με τα κίνητρα του αναπτυξιακού νόμου 3299/04 περιγράφονται αναλυτικά στο άρθρο 3 παρ.1 αυτού και αφορούν κυρίως τους τομείς:

1. Επενδυτικά σχέδια στον πρωτογενή τομέα
2. Επενδυτικά σχέδια στο δευτερογενή τομέα
3. Επενδυτικά σχέδια στον τομέα του τουρισμού
4. Επενδυτικά σχέδια στον τριτογενή τομέα
5. Επενδυτικά σχέδια που υλοποιούνται από τις επιχειρήσεις του πρωτογενή τομέα, του δευτερογενή και του τομέα τουρισμού

Οι επενδύσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του παραπάνω νόμου χρηματοδοτούνται από το Δημόσιο καθώς και από την ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις αυτές. Επισημαίνεται ότι, η ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη από το 25% των ενισχυόμενων δαπανών.

Για τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στις διατάξεις του νέου αναπτυξιακού νόμου παρέχονται εναλλακτικά τα ακόλουθα είδη ενισχύσεων:

1. Επιχορήγηση που συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για να καλύψει τμήμα από την ενισχυόμενη δαπάνη του επενδυτικού σχεδίου.
2. Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης που συνίσταται στην κάλυψη από το Δημόσιο τμήμα των δόσεων που καταβάλλονται για την χρηματοδοτική μίσθωση που συνάπτεται για να αποκτηθεί καινούργιος μηχανολογικός και λοιπός εξοπλισμός.
3. Φορολογική απαλλαγή ύψους μέχρι ενός ποσοστού ή και του συνόλου της αξίας της ενισχυόμενης δαπάνης του επενδυτικού σχεδίου. Η ενίσχυση αυτή συνίσταται στην απαλλαγή από την καταβολή φόρου εισοδήματος των μη διανεμόμενων κερδών που προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.
4. Επιδότηση του κόστους της δημιουργούμενης από το επενδυτικό σχέδιο απασχόλησης που συνίσταται στην κάλυψη από το Δημόσιο, για μια διετία, τμήματος του μισθολογικού κόστους

των δημιουργούμενων, εντός της πρώτης τριετίας από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θέσεων απασχόλησης.

Ειδικότερα, στον τομέα του γάλακτος, ο οποίος υπάγεται στα επενδυτικά σχέδια του δευτερογενή τομέα που αφορούν μεταποίηση γεωργικών προϊόντων (σύμφωνα με την Απόφαση 24935, 05/07/2005) ενισχύονται τα επενδυτικά σχέδια που αφορούν:

1. Μονάδες επεξεργασίας γάλακτος, παραγωγής τυροκομικών προϊόντων, γιαούρτης και λοιπών γαλακτοκομικών
2. Μονάδες αξιοποίησης παραπροϊόντων και υποπροϊόντων επεξεργασίας γάλακτος

1.5.4 Καθεστώς Ποσοτώσεων

Το σύνολο της παραγωγής αγελαδινού γάλακτος ανά χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθορίζεται από το σύστημα των ποσοτώσεων το οποίο θεσπίστηκε στις 31 Μαρτίου 1984, με σκοπό την υιοθέτηση κανόνων που θα συνδέουν την κοινοτική παραγωγή γάλακτος με τις ανάγκες της αγοράς.

Το σύστημα των ποσοτώσεων εφαρμόστηκε προκειμένου να σταματήσει η υπερπαραγωγή γάλακτος σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης που προέρχεται κυρίως από τις χώρες της Βορείου Ευρώπης. Η Ελλάδα εντάχθηκε σε αυτό το σύστημα, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή της δεν επαρκούσε για την κάλυψη της κατανάλωσης.

Συγκεκριμένα, η συνολική εγγυημένη ποσότητα που καθορίζεται για κάθε κράτος-μέλος αφορά την ανώτατη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος που μπορεί να παραδοθεί από τους παραγωγούς συνολικά σε γαλακτοκομεία και άλλες μονάδες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (εμπορεύσιμο γάλα), καθώς και τις ποσότητες γάλακτος που δύναται να πουλήσει ο παραγωγός απευθείας στην κατανάλωση.

Βάσει του συστήματος προστατεύεται η τιμή του γάλακτος σε επίπεδο παραγωγού, καθόσον οι συνολικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που παραδίδονται στους αγοραστές σε κάθε κράτος-μέλος είναι εντός συγκεκριμένων ορίων. Οι εγγυημένες ποσότητες για κάθε κράτος-μέλος αποτελούν σημείο αναφοράς. Για να αποθαρρυνθεί η επιπλέον παραγωγή εφαρμόζεται (συμπληρωματική) εισφορά σε παραδόσεις οι οποίες υπερβαίνουν τις ποσότητες αναφοράς.

Σε περίπτωση αποκλεισμού της πριμοδότησης των γαλακτοκομικών προϊόντων από το καθεστώς ενιαίας ενίσχυσης, η ποσότητα αναφοράς του γάλακτος (ποσόστωση) κάθε εκμετάλλευσης που εκφράζεται σε τόνους πολλαπλασιάζεται με €24,49 για το 2006, 2007, και μετά.

Οι εγγυημένες ποσότητες γάλακτος για την Ελλάδα πρόσφατα αυξήθηκαν και καθορίστηκαν ετησίως σε 820 χιλ. τόνους με διάρκεια μέχρι το 2014/15, από 700 χιλ. τόνους που ίσχυε πριν.

1.5.5 Οδηγίες – Κανονισμοί Ποιότητας Γάλακτος

Με το Προεδρικό Διάταγμα 113 της 9.06.1999 που τέθηκε σε ισχύ από τον Ιούλιο του 1999 (ΦΕΚ 115/9.06.1999), καταργήθηκε το προγενέστερο Π.Δ. 104/88. Το νέο Π.Δ. αποσαφηνίζει τον ορισμό του Παστεριωμένου Γάλακτος και του Γάλακτος Υψηλής Παστερίωσης που αποτελεί σχετικά νέο προϊόν. Επιπλέον, προσδιορίζονται τα περιθώρια και οι συνθήκες συντήρησης αυτών των δύο τύπων γάλακτος κατανά-

λωσης, καθώς και οι σχετικές ευθύνες (αναλυτικότερα στοιχεία για τον ορισμό των δύο κατηγοριών γάλακτος στο κεφάλαιο 1.3).

Από 01/01/06 ισχύουν οι εξής Κανονισμοί:

Κανονισμός (ΕΚ) Αριθμ. 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για την υγιεινή των τροφίμων.

Κανονισμός (ΕΚ) Αριθμ. 853/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004 για τον καθορισμό ειδικών κανόνων υγιεινής για τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης.

Κανονισμός (ΕΚ) Αριθμ. 854/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29^{ης} Απριλίου 2004, για τον καθορισμό ειδικών διατάξεων για την οργάνωση των επίσημων ελέγχων στα προϊόντα ζωικής προέλευσης που προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπο.

Οδηγία 2004/68/ΕΚ του Συμβουλίου της 26/04/2004 σχετικά με τον καθορισμό κανόνων υγειονομικού ελέγχου για την εισαγωγή στην Κοινότητα και τη διαμετακόμιση μέσω αυτής ορισμένων ζώντων οπληφόρων ζώων, για την τροποποίηση των οδηγιών 90/426/ΕΟΚ και 92/65/ΕΟΚ και για την κατάργηση της οδηγίας 72/462/ΕΟΚ (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ).

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται ότι, η εγχώρια βιομηχανία γάλακτος υπόκειται σε ένα αρκετά περιεκτικό και αυστηρό πλαίσιο λειτουργίας όσον αφορά την υγιεινή και την ποιότητα, σε όφελος του καταναλωτή. Ακόμη και το καθεστώς προσωρινής παρέκκλισης, απαιτεί από τις παραγωγικές μονάδες σοβαρές αναβαθμίσεις των εγκαταστάσεών τους, που απαιτεί διάθεση κεφαλαίων και επενδύσεις. Μακροπρόθεσμα επομένως, το πλαίσιο αυτό θα οδηγήσει την εγχώρια παραγωγική υποδομή σε εξυγίανση αλλά και περαιτέρω συγκέντρωση.

1.5.6 Ασφάλεια και Υγιεινή Τροφίμων

Έπειτα από απαιτήσεις διαφόρων οργανώσεων προστασίας καταναλωτών, σχετικά με εγγυήσεις και διαβεβαιώσεις για τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας από παραβλέψεις των βιομηχανιών τροφίμων, ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) αποφάσισε την ένταξη των μονάδων μαζικής ή βιομηχανικής εστίασης, στον επίσημο έλεγχο τροφίμων από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Παράλληλα, για τη διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων και κατά συνέπεια των γαλακτοκομικών προϊόντων, τέθηκε νομοθετικό πλαίσιο με βάση την οδηγία 93/43/ΕΟΚ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ασφάλεια και υγιεινή των τροφίμων και την υπουργική απόφαση εναρμόνισης ΦΕΚ 487/Β/4.10.2000 των ελληνικών αρχών.

Σύμφωνα με τις παραπάνω ρυθμίσεις, οι επιχειρήσεις τροφίμων σε τακτά χρονικά διαστήματα οφείλουν να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μια διαδικασία συστημάτων διασφάλισης ποιότητας τροφίμων με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του συστήματος Ανάλυσης Επικινδυνότητας και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (HACCP: Hazard Analysis Critical Control Points).

Συγκεκριμένα, στο άρθρο 2 της οδηγίας προσδιορίζεται ο όρος «επιχείρηση τροφίμων». Ειδικότερα, «ως επιχείρηση τροφίμων νοείται κάθε επιχείρηση δημόσια ή ιδιωτική, που ασκεί μία ή και περισσότερες από τις παρακάτω δραστηριότητες κερδοσκοπικές ή μη: παρασκευή, μεταποίηση, παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, διακίνηση και προσφορά προς πώληση ή διάθεση τροφίμων». Στο άρθρο 3

αναφέρεται ακόμα ότι: «1. Η παρασκευή, η μεταποίηση, η παραγωγή, η συσκευασία, η αποθήκευση, η μεταφορά, η διανομή, η διακίνηση και η προσφορά προς πώληση ή η διάθεση των τροφίμων πραγματοποιούνται με υγιεινό τρόπο. 2. Οι επιχειρήσεις τροφίμων επισημαίνουν κάθε στοιχείο των δραστηριοτήτων τους που είναι κρίσιμο για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων και μεριμνούν ώστε οι κατάλληλες διαδικασίες για την ασφάλεια να καθορίζονται, να εφαρμόζονται, να τηρούνται και να προσαρμόζονται σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη του συστήματος HACCP:

- ανάλυση των δυνητικών κινδύνων για τρόφιμα κατά τις διαδικασίες παραγωγής μίας επιχείρησης τροφίμων,
- επισήμανση του σταδίου και της χρονικής στιγμής («σημεία») κατά τις διαδικασίες κατά τις οποίες μπορούν να ανακύψουν τέτοιοι κίνδυνοι,
- καθορισμός των επισημανθέντων σημείων που έχουν κρίσιμη σημασία για την ασφάλεια των τροφίμων («κρίσιμα σημεία»),
- καθορισμός και εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης στα εν λόγω κρίσιμα σημεία και
- επανεξέταση, κατά περιόδους και όποτε μεταβάλλεται η δραστηριότητα της επιχείρησης τροφίμων, της ανάλυσης των κινδύνων των τροφίμων, των κρίσιμων σημείων ελέγχου και των διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης».

Επίσης, στην τρίτη παράγραφο του ίδιου άρθρου της οδηγίας, επισημαίνεται ότι οι επιχειρήσεις τροφίμων θα πρέπει να ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες υγιεινής. Οι εταιρείες των κλάδων που σχετίζονται με τρόφιμα, θα πρέπει επίσης να συμμορφώνονται προς τους κανόνες αυτούς, όπως αυτοί παρατίθενται στα κεφάλαια του παραρτήματος της οδηγίας.

Στο κεφάλαιο I καθορίζονται οι γενικές απαιτήσεις για όλους τους χώρους τροφίμων, ενώ στο κεφάλαιο II παρατίθενται οι ειδικές απαιτήσεις για τους χώρους παρασκευής, επεξεργασίας ή μεταποίησης τροφίμων καθώς και οι προϋποθέσεις για τη διατήρηση της καθαριότητάς τους.

Το κεφάλαιο IV που αναφέρεται στη μεταφορά των τροφίμων, καθορίζονται οι ελάχιστες απαιτήσεις για τα μεταφορικά οχήματα και τους περιέκτες.

Επιπρόσθετα, στο κεφάλαιο V για τις απαιτήσεις του εξοπλισμού καθορίζεται ότι: «Κάθε αντικείμενο, εγκατάσταση ή εξοπλισμός, με τα οποία έρχονται σε επαφή οι τροφές, πρέπει να διατηρούνται καθαρά και:

- α) να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων,
- β) με εξαίρεση τα δοχεία και τις συσκευασίες μιας χρήσεως, να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται σε βάθος και όπου είναι αναγκαίο, να απολυμαίνονται σε βαθμό ικανοποιητικό για τους σκοπούς για τους οποίους προορίζονται,
- γ) να είναι εγκαταστημένα κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό των πέριξ χώρων».

Στο κεφάλαιο IX για τις διατάξεις που εφαρμόζονται στα τρόφιμα, καθορίζονται οι ακόλουθοι κανόνες: στην παράγραφο 2: «Οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που αποθηκεύονται στην επιχείρηση πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυ-

λάσσονται από μολύνσεις». Στην παράγραφο 3: «Όλα τα τρόφιμα τα οποία διακινούνται, αποθηκεύονται, συσκευάζονται, εκτίθενται και μεταφέρονται, προφυλάσσονται από κάθε μόλυνση, η οποία ενδέχεται να τα καταστήσει ακατάλληλα προς βρώση, επιβλαβή για την υγεία ή μολυσμένα κατά τρόπο που δεν θα ήταν λογικό να αναμένεται κατανάλωσή τους σε αυτή την κατάσταση. Ιδιαίτερα τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται ή να προστατεύονται κατά τρόπο που να ελαχιστοποιεί τον οποιοδήποτε κίνδυνο μόλυνσης. Πρέπει να θεσπιστούν επαρκείς διαδικασίες για να διασφαλιστεί ότι ελέγχονται τα έντομα και τα τρωκτικά». Επίσης, στην παράγραφο 4 αναφέρεται ότι: «Οι πρώτες ύλες, τα συστατικά, τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα τελικά προϊόντα, τα οποία ενδέχεται να προσφέρονται για τον πολλαπλασιασμό παθογόνων μικροοργανισμών ή το σχηματισμό τοξινών πρέπει να διατηρούνται σε θερμοκρασίες που να μη συνεπάγονται κίνδυνο για την υγεία. Όσο το επιτρέπει η ασφάλεια των τροφίμων, επιτρέπεται η παραμονή τροφίμων εκτός χώρων ελεγχόμενης θερμοκρασίας επί περιορισμένο χρονικό διάστημα όταν αυτό επιβάλλεται για πρακτικούς λόγους χειρισμού, κατά την παρασκευή, τη μεταφορά, την αποθήκευση, την έκθεση και το σερβίρισμα των τροφίμων».

Οι επιχειρήσεις τροφίμων θα πρέπει να ακολουθούν τους οδηγούς υγιεινής πρακτικής, όπως αυτοί καθορίζονται από τον ΕΦΕΤ, με βάση το συνιστώμενο διεθνή κώδικα πρακτικής – γενικές αρχές υγιεινής τροφίμων του Codex Alimentarius. Το στοιχείο αυτό συνοψίζεται άλλωστε και στην οδηγία (άρθρο 5 παράγραφος 3) και συμπληρώνεται με το άρθρο 6, σύμφωνα με το οποίο οι επιχειρήσεις αυτές όποτε κρίνεται σκόπιμο από τον ΕΦΕΤ θα πρέπει να εφαρμόζουν τα ευρωπαϊκά πρότυπα της σειράς EN 29000 (το ταυτόσημο σύστημα ISO 9000) ώστε να τηρούνται αυτοί οι κανόνες των οδηγιών ορθής υγιεινής και οι γενικοί κανόνες υγιεινής.

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

2.1 Παράγοντες Επηρεασμού της Ζήτησης - Γενικά

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα κυριότερα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση γαλακτοκομικών προϊόντων. Ένας εκ των βασικών παραγόντων διαμόρφωσης της ζήτησης είναι οι τιμές των προϊόντων και το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών.

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελούν βασικό είδος διατροφής για τους καταναλωτές και ως εκ τούτου, η ζήτησή τους παρουσιάζει σχετικά χαμηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή και το διαθέσιμο εισόδημα. Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν τους καταναλωτές είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών όπως η γεύση, η ποιότητα, η διάρκεια χρήσης του, η θρεπτική αξία, η συσκευασία κλπ., ενίοτε δε και η ευκολία πρόσβασης στα σημεία πώλησης από τα οποία θα προμηθευθούν το προϊόν.

Αναλυτικότερα, οι διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών και η στροφή τους τα τελευταία χρόνια σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής ευνοεί την κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων. Η θρεπτική αξία τους αποδεικνύεται επιστημονικά και προβάλλεται ολοένα και περισσότερο. Παρατηρείται λοιπόν αύξηση της ζήτησης ορισμένων προϊόντων όπως π.χ. το φρέσκο γάλα και γιαούρτι, ή προϊόντα με χαμηλότερα λιπαρά κλπ.

Οι τεχνολογικές εξελίξεις και βελτιώσεις στην παραγωγή ιδιαίτερα στον τομέα του γάλακτος, επηρεάζουν τη ζήτηση ή υποκατάσταση μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών γάλακτος (π.χ. αύξηση της ζήτησης για γάλα υψηλής παστερίωσης, το οποίο λόγω και της μεγαλύτερης διάρκειας «ζωής» του είναι ευκολότερο να μεταφερθεί σε περισσότερο απομακρυσμένες γεωγραφικά περιοχές).

Επιπλέον, η διαφήμιση επηρεάζει σημαντικά τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων, υπό την έννοια ότι «προσελκύει» τους καταναλωτές σε συγκεκριμένα εμπορικά σήματα ή νέους τύπους προϊόντων.

Επίσης, η διαθεσιμότητα και η τιμή επηρεάζουν τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων. Έτσι λοιπόν, ενδεχόμενη αύξηση της τιμής ορισμένων κατηγοριών προϊόντων θα επηρεάσει αρνητικά τη ζήτηση αυτών, εφ' όσον υπάρχει προσφορά φθηνότερων ανταγωνιστικών ή υποκατάστατων προϊόντων. Ο σύγχρονος καταναλωτής είναι απαιτητικός και λόγω της μεγάλης ποικιλίας των εναλλακτικών λύσεων που του προσφέρονται μπορεί εύκολα να στραφεί σε υποκατάστατα προϊόντα.

Περαιτέρω, ένας επιπλέον παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα είναι η ηλικιακή διάρθρωση του πληθυσμού, δεδομένου ότι ορισμένες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων απευθύνονται κυρίως σε νεαρές ηλικίες, ενώ τα τελευταία χρόνια αναπτύχθηκαν και προϊόντα αποκλειστικά για παιδιά (τύποι γάλακτος, γιαούρτι, επιδόρπια γάλακτος).

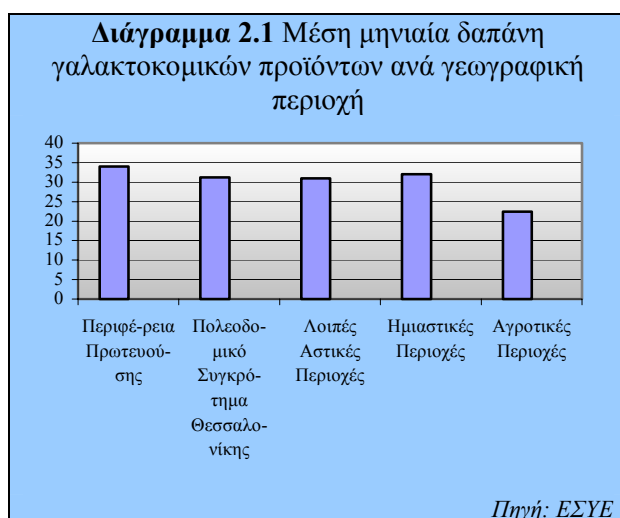
Πληροφοριακά, στους πίνακες Π2.1-Π2.2 (του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου) παρουσιάζεται η διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικία σύμφωνα με τα στοιχεία της απογραφής του 2001 και οι προβολές του πληθυσμού έως το 2050. Όπως φαίνεται από τα σχετικά στοιχεία, το 2001 οι ηλικιακές ομάδες 0-9 ετών (παιδικές ηλικίες) αποτελούσαν το 9,8% του συνολικού πληθυσμού, οι δε ομάδες 10-19 ετών το 12,0% αντίστοιχα. Ωστόσο, σύμφωνα με τις υπάρχουσες τάσεις, η συμμετοχή των νεώτερων ηλικιακών ομάδων

του πληθυσμού ακολουθεί φθίνουσα πορεία, με συνέπεια τα προβλεπόμενα μερίδια των προαναφερομένων ηλικιακών ομάδων να μειωθούν σε 7,9% και 8,46% αντίστοιχα, μέχρι το έτος 2050.

2.2 Μέση Μηνιαία Δαπάνη των Νοικοκυριών για Γαλακτοκομικά Προϊόντα

Στον πίνακα Π2.3 του παραρτήματος του κεφαλαίου, παρουσιάζονται ορισμένα από τα μέχρι στιγμής διαθέσιμα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος κατά την περίοδο Φεβρουάριος 2004-Ιανουάριος 2005. Η έρευνα αυτή κάλυψε, βάσει δείγματος, τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα, η μέση μηνιαία δαπάνη ανά νοικοκυριό για γαλακτοκομικά προϊόντα (γάλα νωπό, γάλα με λίγα λιπαρά, γάλα σε κουτιά, γάλα σκόνη, γιαούρτι, γάλα σοκολατούχο, κρέμα γάλακτος, άλλα προϊόντα γάλακτος, βούτυρο γάλακτος) ανέρχεται σε €30,44, έναντι €288,96 για το σύνολο των ειδών διατροφής (ποσοστό 10,53%). Η υψηλότερη μέση μηνιαία δαπάνη πραγματοποιείται από τα νοικοκυριά της περιφέρειας πρωτεύουσας (€34,02) καλύπτοντας το 11,1% του συνόλου των μηνιαίων δαπανών για είδη διατροφής.



Στο διάγραμμα 2.1 διαπιστώνονται οι αποκλίσεις στις μέσες μηνιαίες δαπάνες για γαλακτοκομικά προϊόντα, ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή. Συγκεκριμένα, ενώ τα νοικοκυριά της περιοχής της πρωτεύουσας δαπανούν κατά μέσο όρο €34,02 μηνιαίως για γαλακτοκομικά προϊόντα, το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης, των λοιπών αστικών περιοχών και των ημιαστικών περιοχών είναι €31,18, €30,94 και €32,01 αντίστοιχα. Σημαντικά χαμηλότερη μηνιαία δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα εμφανίζουν τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών (€22,40), γεγονός που οφείλεται και στην αυτοκατανάλωση των εξεταζόμενων προϊόντων, από νοικοκυριά που ασχολούνται με κτηνοτροφία.

Στον πίνακα Π2.4 παρουσιάζεται η δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά μέγεθος νοικοκυριού. Από τα στοιχεία του πίνακα αλλά και του διαγράμματος 2.2 φαίνεται ότι η μέση μηνιαία



δαπάνη, τόσο για είδη διατροφής όσο και για γαλακτοκομικά προϊόντα αυξάνεται ανάλογα με τον αριθμό των μελών του νοικοκυριού.

Στον πίνακα Π2.5 του παραρτήματος παρουσιάζεται η δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος. Όπως συμβαίνει και στην περίπτωση των δαπανών κατά μεγέθους νοικοκυριού, η μέση μηνιαία δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα βαίνει αυξανόμενη όσο αυξάνεται το μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού.

Στον πίνακα Π2.6 παρουσιάζεται η αγορά για γαλακτοκομικά προϊόντα των νοικοκυριών ανά γεωγραφική περιοχή.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Απογραφή πραγματικού πληθυσμού (2001)			
Ηλικιακή ομάδα	Σύνολο	Άρρενες	Θήλειες
Σύνολο	10.964.020	5.427.682	5.536.338
0-4	530.269	271.741	258.528
5-9	546.014	280.959	265.055
10-14	587.802	306.063	281.739
15-19	728.918	381.964	346.954
20-24	836.402	437.659	398.743
25-29	850.087	437.801	412.286
30-34	873.071	443.373	429.698
35-39	785.853	393.459	392.394
40-44	783.897	388.367	395.530
45-49	715.477	356.414	359.063
50-54	689.211	338.470	350.741
55-59	562.657	272.154	290.503
60-64	642.822	299.523	343.299
65-69	625.202	292.730	332.472
70-74	546.243	247.769	298.474
75-79	329.529	145.035	184.494
80-84	188.470	78.804	109.666
85-89	105.331	46.011	59.320
90-94	29.566	8.068	21.498
95-99	5.483	778	4.705
>=100	1.716	540	1.176

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.2 Προβολές πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικιακή ομάδα (2010-2050)										
Ηλικιακή Ομάδα	2010	%	2020	%	2030	%	2040	%	2050	%
0-4	525.561	4,67	471.092	4,15	430.285	3,82	433.016	3,91	417.085	3,87
5-9	525.430	4,67	514.348	4,53	450.565	4,01	438.536	3,96	438.227	4,07
10-14	529.087	4,71	544.052	4,8	489.716	4,35	449.009	4,05	451.785	4,19
15-19	572.044	5,09	547.041	4,82	536.042	4,76	472.448	4,26	460.501	4,27
20-24	626.043	5,57	557.355	4,9	572.417	5,09	518.422	4,68	477.984	4,43
25-29	794.357	7,06	615.413	5,43	590.766	5,25	580.029	5,24	516.922	4,8
30-34	875.139	7,78	681.487	6,01	613.470	5,45	628.695	5,68	575.195	5,34
35-39	892.937	7,94	845.773	7,46	668.416	5,94	644.237	5,82	633.868	5,88
40-44	886.888	7,89	913.300	8,05	721.938	6,42	654.995	5,91	670.549	6,22
45-49	807.540	7,18	915.745	8,07	869.991	7,73	695.838	6,28	672.684	6,24
50-54	771.963	6,87	892.561	7,87	919.577	8,17	733.367	6,62	668.896	6,21
55-59	701.675	6,24	795.654	7,01	902.114	8,02	859.650	7,76	692.675	6,43
60-64	652.624	5,8	740.917	6,53	858.327	7,63	886.811	8,01	711.628	6,6
65-69	533.173	4,74	651.472	5,74	742.494	6,6	845.599	7,63	810.052	7,52
70-74	558.279	4,97	573.497	5,06	657.548	5,84	768.449	6,94	800.286	7,42
75-79	495.421	4,41	420.448	3,71	522.664	4,65	606.344	5,47	701.919	6,51
80-84	315.552	2,81	355.050	3,13	377.189	3,35	449.045	4,05	542.544	5,03
85-89	130.430	1,16	210.576	1,86	190.887	1,7	254.480	2,3	315.078	2,92
90+	49.975	0,44	97.143	0,86	135.496	1,2	158.846	1,43	221.119	2,05
Σύνολο	11.244.118	100	11.342.924	100	11.249.902	100	11.077.816	100	10.778.997	100

Μέγεθος: Άτομα

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα, κατά περιοχή (σε €)							
Κατηγορία αγαθών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές περιοχές					
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές	Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
Σύνολο Δαπανών	1.792,28	1.940,59	2.013,20	1.979,47	1.815,61	1.715,18	1.353,17
Είδη διατροφής	288,96	297,02	305,84	287,55	286,9	307,4	251,61
Γαλακτοκομικά προϊόντα (εκτός τυριών)	30,44	32,61	34,02	31,18	30,94	32,01	22,40
Γάλα νωπό	11,33	12,13	11,53	15,08	12	12,89	7,78
Γιαούρτι	7,77	8,33	9,12	6,56	7,74	8,11	5,72
Γάλα σε κουτιά συμπυκνωμένο	3,9	3,45	3,68	2,07	3,6	4,9	4,79
Γάλα με λίγα λιπαρά	3,23	4,02	4,79	3,79	2,91	2,01	1,4
Γάλα σκόνη	1,27	1,27	1,13	0,57	1,73	1,31	1,23
Γάλα σοκολατούχο	0,71	0,81	0,86	0,65	0,82	0,69	0,37
Βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.)	0,53	0,59	0,57	0,88	0,51	0,56	0,33
Κρέμα γάλακτος	0,56	0,7	0,97	0,21	0,47	0,45	0,17
Άλλα προϊόντα γάλακτος	1,14	1,31	1,4	1,37	1,16	1,09	0,61
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/2005)							

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά μέγεθος νοικοκυριού (σε €)							
Κατηγορία αγαθών	Όλα τα νοικοκυριά	1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 μέλη και άνω
Συνολο Δαπανών	1.792,28	1.940,59	2.013,20	1.979,47	1.815,61	1.715,18	1.353,17
Είδη διατροφής	288,96	142,03	254,27	328,69	378,48	421,65	470,28
Γαλακτοκομικά προϊόντα (εκτός τυριών)	30,44	14,93	22,95	33,11	44,06	50,32	55,93
Γάλα νωπό	11,33	4,78	7,83	12,33	17,57	21,32	19,09
Γιαούρτι	7,77	5,54	7,41	7,9	9,17	9,22	13,27
Γάλα σε κουτιά συμπυκνωμένο	3,9	1,73	2,91	3,48	5,86	7,61	10,18
Γάλα με λίγα λιπαρά	0,29	0,15	0,31	0,35	0,3	0,43	0,29
Γάλα σκόνη	1,27	0,01	0,09	2,05	2,31	3,86	2,81
Γάλα σοκολατούχο	0,71	0,26	0,46	0,84	1,13	1,02	1,88
Βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.)	0,53	0,26	0,49	0,73	0,68	0,55	0,43
Κρέμα γάλακτος	0,56	0,13	0,29	0,75	1,18	0,61	0,59
Άλλα προϊόντα γάλακτος	1,14	0,36	0,61	1,57	1,88	2,14	1,47
Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/2005)							

Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος (σε €)									
Κατηγορία αγαθών	Όλα τα νοικοκυριά	μέχρι 750 €	751-1100 €	1101-1450 €	1451-1800 €	1801-2200 €	2201-2800 €	2801-3500 €	3501 και άνω €
Συνολο Δαπανών	1792,28	380,65	689,19	1011,33	1308,61	1632,78	2072,51	2582,95	4237,08
Είδη διατροφής	288,96	149,06	202,16	242,82	286,27	306,88	341,88	368,39	422,47
Γαλακτοκομικά προϊόντα (εκτός τυριών)	30,44	16,56	21,91	26,89	29,79	31,74	36,91	38,81	41,74
Γάλα νωπό	11,33	5,97	8,47	10,67	11,24	11,86	13,85	14,07	14,64
Γιαούρτι	7,77	5,10	6,34	6,49	7,20	7,75	8,81	9,63	10,94
Γάλα σε κοντιά συμπυκνωμένο	3,90	2,73	3,01	3,74	4,61	4,35	4,13	4,46	4,36
Γάλα με λίγα λιπαρά	,29	0,18	0,27	0,30	0,35	0,26	0,23	0,48	0,28
Γάλα σκόνη	1,27	0,15	0,61	1,12	1,08	1,63	1,77	2,10	1,80
Γάλα σοκολατούχο	0,71	0,39	0,27	0,48	0,73	0,91	1,06	0,90	1,00
Βούτυρο γάλακτος (νωπό, μαγειρικό κλπ.)	0,53	0,27	0,35	0,39	0,56	0,67	0,73	0,58	0,72
Κρέμα γάλακτος	0,56	0,14	0,20	0,24	0,41	0,47	0,77	1,06	1,27
Άλλα προϊόντα γάλακτος	1,14	0,36	0,69	1,07	0,92	1,21	1,61	1,75	1,58
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/2005)									

Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων ποσοτήτων των νοικοκυριών για γαλακτοκομικά προϊόντα, κατά περιοχή (σε gr)							
Κατηγορία αγαθών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές περιοχές					
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές	Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
Γάλα νωπό πλήρες	9,12723	9,73816	9,0512	12,38653	9,8381	10,40987	6,36229
Γάλα νωπό πλήρες	8,92216	9,49375	8,83149	12,3427	9,48388	10,23652	6,26751
Γάλα νωπό πλήρες, παστεριωμένο ή ομογενοποιημένο με πρόσθετα	205,07	244,42	219,71	43,83	354,21	173,34	94,77
Γάλα νωπό με χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά	2,54279	3,17262	3,76796	3,03462	2,31178	1,54068	1,0706
Γάλα συντηρημένο	2084,64	1869,88	1990,35	1039,25	1983,78	2568,65	2502,26
Γάλα σε κουτιά, συμπακνωμένο	1864,57	1653,92	1754,31	945,57	1754,64	2318,55	2286,49
Γάλα σε κουτιά, συμπακνωμένο, με μειωμένα λιπαρά (έως 2%)	154,63	150,81	176,57	62,74	143,01	183,86	149,86
Γάλα σκόνη για βρέφη	65,44	65,16	59,47	30,95	86,12	66,24	65,91
Γιαούρτι	1882,44	2000,93	2114,63	1685,57	1940,23	1971,93	1440,66
Γιαούρτι πλήρες	1381,7	1429,73	1397,19	1408,45	1487,12	1544,87	1127,36
Γιαούρτι με μειωμένα λιπαρά (έως 2%), γιαούρτι διαίτης	353,51	408,68	533,27	202,2	292,24	294,35	207,62
Γιαούρτι με φρούτα, κακάο, μέλι ή δημητριακά	147,24	162,52	184,17	74,93	160,88	132,71	105,68
Λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα	606,19	700,01	767,64	551,64	649,82	573,53	317,78
Γάλα σοκολατούχο	351,37	399,52	417,8	312,79	402,71	360,06	188,22
Κρέμα γάλακτος	84,14	104,36	142,8	33,7	70,93	67,96	27,43
Άλλα προϊόντα γάλακτος	170,68	196,14	207,04	205,15	176,19	145,51	102,13
Βούτυρο γάλακτος	66,73	73,04	72,95	97,71	64,31	68,48	45,03

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2004/2005)

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται αρχικά η δομή και η διάρθρωση του κλάδου των γαλακτοκομικών προϊόντων, ακολουθεί η ανάλυση της διαφημιστικής δαπάνης, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τα δίκτυα διανομής και τους όρους εμπορίου που επικρατούν στον κλάδο. Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο και πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση των βασικών οικονομικών μεγεθών των παραγωγικών εταιρειών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Οι εταιρείες του κλάδου διαφοροποιούνται ως προς το μέγεθός τους, το βαθμό κάλυψης της αγοράς, τα κανάλια διανομής και τον τρόπο με τον οποίο διανέμουν τα προϊόντα τους (συνεργασία με χονδρεμπόρους, αντιπροσώπους, εταιρείες διανομής κλπ.).

Η εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από συνθήκες έντονου ανταγωνισμού μεταξύ κυρίως των κορυφαίων γαλακτοβιομηχανιών, οι οποίες ελέγχουν και το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Οι εν λόγω επιχειρήσεις διαθέτουν οργανωμένα δίκτυα διανομής, καλύπτοντας γεωγραφικά το σύνολο σχεδόν της ελληνικής επικράτειας.

Πέραν των κορυφαίων αυτών γαλακτοβιομηχανιών, ο παραγωγικός τομέας περιλαμβάνει επίσης μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν περιορισμένη δυναμικότητα παραγωγής και ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή διαφόρων ειδών γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, καλύπτοντας κυρίως τις ανάγκες των τοπικών αγορών. Ο περιορισμένος μηχανολογικός τους εξοπλισμός έχει σαν αποτέλεσμα τη χαμηλή παραγωγική δυναμικότητα, ενώ η αδυναμία ορισμένων εξ αυτών να αντιμετωπίσουν τον οξύ ανταγωνισμό ή ακόμα να εκσυγχρονισθούν προκειμένου να καλύπτουν τις υποχρεωτικές προδιαγραφές και όρους σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία (ελληνική και κοινοτική), οδηγεί στη σταδιακή μείωση του αριθμού τους.

Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, ο παραγωγικός τομέας έχει αναβαθμιστεί σημαντικά με επίκεντρο την τυποποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, την αποτελεσματικότερη διαχείριση και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, προσφέροντας έτσι ποικιλία κατηγοριών γάλακτος και λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Ο εισαγωγικός τομέας περιλαμβάνει επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και διαθέτουν κυρίως «επώνυμα» γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ διατηρούν και άμεσες σχέσεις/ συνεργασίες με πολυεθνικές εταιρείες του κλάδου.

Προκειμένου να διατηρήσουν ή να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά, λόγω του έντονου ανταγωνισμού που επικρατεί, οι μεγάλες επιχειρήσεις επιδιώκουν το συνεχή εμπλουτισμό των προϊόντων τους με τη δημιουργία «νέων» ειδών και γεύσεων γαλακτοκομικών προϊόντων, ή τη διαφοροποίηση ήδη υπαρχόντων, καθώς επίσης και τη βελτίωση της εμφάνισης και της πρακτικότητας της συσκευασίας αυτών.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου επενδύουν συχνά στην αναβάθμιση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού, καθώς επίσης και στη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους, σε αντίθεση με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες αδυνατούν να διαθέσουν απαιτούμενα κεφάλαια για την πραγματοποίηση ανάλογων επενδύσεων. Για την ενίσχυση της παρουσίας τους στην αγορά, ορισμένες φορές οι εν λόγω επιχειρήσεις προβαίνουν σε συνεργασίες με άλλες εταιρείες του κλάδου ειδών διατροφής. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι η βαθμιαία μείωση της παραγωγής των μικρών επιχειρήσεων, ο περιορισμός τους σε συγκεκριμένα προϊόντα ή και η αποχώρηση από την αγορά ορισμένων εξ αυτών, μη έχοντας τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις που επιβάλλουν οι συνθήκες της αγοράς.

Κατανομή των επιχειρήσεων βάσει της παραγωγικής τους δυναμικότητας

Στον πίνακα 3.1 παρουσιάζεται η κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων με βάση την ετήσια ποσότητα επεξεργαζόμενου γάλακτος, σύμφωνα με τις απογραφές του Υπουργείου Γεωργικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, για τα έτη 1997, 1999, 2001 και 2003. Επισημαίνεται ότι, το συνολικό μέγεθος της ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος που αναφέρεται στον πίνακα αφορά την ποσότητα των εγχώριων παραδόσεων στα γαλακτοκομεία, καθώς και τις εισαγόμενες ποσότητες γάλακτος και κρέμας γάλακτος που παραλαμβάνονται στα γαλακτοκομεία για επεξεργασία. Ως εκ τούτου, το μέγεθος αυτό διαφέρει από τη συνολική πρωτογενή παραγωγή γάλακτος που εμφανίζεται στον πίνακα 3.4, η οποία περιλαμβάνει τις ποσότητες που παραδίδονται στα γαλακτοκομεία για επεξεργασία καθώς και των ποσοτήτων γάλακτος που παραμένουν στις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις για αυτοκατανάλωση ή ίδια παραγωγή.

Πίνακας 3.1 Κατάταξη γαλακτοκομείων βάσει της ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος (1997-2003)								
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001		2003	
	Αριθμός Γαλα/μείων	Ποσότητα	Αριθμός Γαλα/μείων	Ποσότητα	Αριθμός Γαλα/μείων	Ποσότητα	Αριθμός Γαλα/μείων	Ποσότητα
Εως 5.000	776	333.000	654	407.326	657	437.239	622	393.844
5.001-20.000	22	174.900	25	242.781	23	208.574	25	291.154
20.001-50.000	2	80.200	4	132.770	8	248.735	8	291.154
50.001-100.000	7	470.600	6	467.958	4	284.640	3	216.915
100.001-300.000	2	232.900	1	142.767	3	385.120	3	371.013
300.001 και άνω	0	0	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	809	1.291.600	690	1.393.602	695	1.564.308	662	1.531.775
<i>Ποσότητα επεξεργαζόμενου γάλακτος: τόνοι</i>								
<i>Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων</i>								

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, ο συνολικός αριθμός των παραγωγικών μονάδων παρουσίασε μείωση το 2003 σε σχέση με το 2001 κατά 4,7% και συγκριτικά με το 1997 κατά 18,17%. Χαρακτηριστικό είναι ότι, περίπου το 94% των γαλακτοκομείων αφορά μικρού μεγέθους επιχειρήσεις με δυνατότητα επεξεργασίας μικρότερης των 5.000 τόνων γάλακτος ετησίως. Ο αριθμός αυτών των επιχειρήσεων μειώθηκε από 776 το 1997 σε 622 το 2003 (μείωση 19,8%). Ο αριθμός των επιχειρήσεων με παραγωγική δυναμικότητα μεταξύ 5.001-20.000 τόνων παρουσίασε σχετική σταθερότητα. Οι επιχειρήσεις με δυναμικότητα επεξεργασίας μεγαλύτερης των 20.000 τόνων ετησίως κυμάνθηκαν μεταξύ 11-15 το

διάστημα 1997-2001 και διαμορφώθηκαν σε 14 το 2003. Όσον αφορά τη διάρθρωση της παραγωγής σημειώνεται ότι, οι επιχειρήσεις με παραγωγική δυναμικότητα χαμηλότερη των 5.000 τόνων κάλυψαν το 28,9% της συνολικής ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος το 2003. Στη συνέχεια οι μονάδες με δυναμικότητα 5.000-20.000 τόνων κάλυψαν το 17,6% της συνολικής ποσότητας γάλακτος, ενώ οι μονάδες με δυναμικότητα μεγαλύτερη των 20.000 τόνων (μόλις το 1,5% των συνολικών μονάδων), κάλυψαν το 54,1% της συνολικής ποσότητας γάλακτος.

Στη συνέχεια (πίνακας 3.2) παρουσιάζεται η κατανομή των παραγωγικών μονάδων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (γάλα κατανάλωσης, βούτυρο, νωπά προϊόντα, τυριά), για τα έτη 1997, 1999, 2001 και 2003. Επισημαίνεται ότι, το άθροισμα των επιχειρήσεων ανά κατηγορία προϊόντων, όπως εμφανίζονται στον πίνακα 3.2 δεν ταυτίζεται με το συνολικό πληθυσμό των επιχειρήσεων του πίνακα 3.1, καθώς αρκετές απ' αυτές παράγουν πολλούς τύπους προϊόντων (γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα), άρα προσμετρώνται σε περισσότερες της μίας κατηγορίες.

Πίνακας 3.2 Κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (1997, 1999, 2001, 2003)								
Γάλα Κατανάλωσης								
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001		2003	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
1.000 και κάτω	14	4.750	10	3.651	11	3.472	18	6.269
1.001 - 10.000	12	46.650	10	30.342	10	42.812	10	47.302
10.001 - 30.000	1	11.580	2	22.522	3	39.236	6	113.869
30.001 - 100.000	3	172.090	3	168.173	3	187.301	2	140.464
100.001 και άνω	1	147.670	1	147.570	1	155.630	1	164.275
Σύνολο	31	382.740	26	372.258	28	428.451	37	472.179
Βούτυρο								
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001		2003	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
100 και κάτω	70	430	66	524	78	476	73	554
101 - 1.000	3	1.140	3	1.206	3	1.040	3	908
1.001 και άνω	0	0	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	73	1.570	69	1.730	81	1.516	76	1.462
Νωπά Προϊόντα								
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001		2003	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
1.000 και κάτω	232	15.270	203	16.456	233	18.141	244	19.393

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)								
1.001 - 10.000	15	47.270	12	37.264	12	50.530	14	51.730
10.001 - 30.000	2	28.270	3	39.047	4	56.461	7	135.928
30.001 - 50.000	0	0	0	0	1	39.721	1	30.016
50.001 - 100.000	2	131.770	2	126.627	1	83.795	1	88.734
100.001 και άνω	2	285.810	2	319.908	2	348.705	2	340.882
Σύνολο	253	508.390	222	539.302	253	597.353	269	666.683
Τυριά Όλων των Τύπων								
Παραγωγική Κλίμακα	1997		1999		2001		2003	
	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή	Αριθμός Επιχειρήσεων	Παραγωγή
100 και κάτω	422	19.070	366	17.089	326	13.993	319	13.670
101 - 1.000	241	59.167	234	60.945	250	66.416	218	59.566
1.001 - 4.000	11	15.384	22	34.107	22	39.031	21	37.515
4.001 - 10.000	4	24.985	3	23.279	2	16.674	3	20.109
10.001 - 1.000.000	0	0	1	10.009	2	24.920	1	11.816
Σύνολο	678	118.606	626	145.429	602	161.034	562	142.676
Παραγωγή: τόνοι								
Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων								

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, ο αριθμός των επιχειρήσεων που παρήγαγε **γάλα κατανάλωσης** παρουσίασε αύξηση το 2003 οπότε και καταγράφηκαν 37 μονάδες, από 31 το 1997. Οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν παραγωγική δυναμικότητα μικρότερη των 1.000 τόνων ετησίως, ενώ παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης μεγαλύτερη των 100.000 τόνων πραγματοποίησε μόνο 1 εταιρεία, τα εξεταζόμενα έτη. Η συνολική παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης διαμορφώθηκε σε 472.179 τόνους το 2003 έναντι 382.740 τόνων το 1997 (ποσοστιαία αύξηση κατά 23,4%).

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή **βουτύρου** διαμορφώθηκε σε 76 το 2003, εμφανίζοντας διακυμάνσεις τα προηγούμενα έτη. Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων παράγει λιγότερο από 100 τόνους ετησίως, ενώ μόνο 3 επιχειρήσεις έχουν παραγωγική δυναμικότητα μεταξύ 101-1.000 τόνων. Το συνολικό μέγεθος παραγωγής βουτύρου παρουσιάζει διαχρονική μείωση από το 1999 και διαμορφώθηκε το 2003 σε 1.462 τόνους, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -3,3%. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας βουτύρου (62%) είναι συγκεντρωμένο σε 3 επιχειρήσεις, που κατατάσσονται στην παραγωγική κλίμακα 101-1.000 τόνων.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή **νωπών προϊόντων** (γιαούρτι, ξυνόγαλα, επιδόρπια-ποτά με βάση το γάλα, κρέμες) διαμορφώθηκε σε 269 μονάδες το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 21,2% σε σχέση με το 1999 που είχαν καταγραφεί 222. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (το 90,7% του συνόλου) παρήγαγε λιγότερο από 1.000 τόνους νωπών προϊόντων ετησίως. Η συνολική παραγωγή νωπών προϊόντων παρουσίασε ανοδική τάση την περίοδο 1997-2003 με μέσο ετήσιο ρυθμό

μεταβολής 4,6%. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής είναι συγκεντρωμένο σε 2 μόνο επιχειρήσεις, με παραγωγική δυναμικότητα 100.001 τόνων και άνω, οι οποίες και κάλυψαν το 51,1% της συνολικής εγχώριας παραγωγής νωπών προϊόντων.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή **τυροκομικών προϊόντων** (όλων των τύπων) παρουσίασε πτωτική τάση καθώς διαμορφώθηκε σε 562 το 2003, από 678 το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής -3,1%). Η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων παρήγαγε λιγότερο από 1.000 τόνους τυριών ετησίως. Το συνολικό μέγεθος παραγωγής τυριών κινήθηκε ανοδικά το διάστημα 1997-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,95%, ενώ το 2003 παρουσίασε μείωση της τάξης του 11% (σε σχέση με το 2001), και διαμορφώθηκε σε 142.676 τόνους.

Πρωτογενής Παραγωγή και Χρήση Γάλακτος

Στον πίνακα 3.3 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος (όλων των τύπων) στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις για το χρονικό διάστημα 1990-2006, σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργικής Ανάπτυξης & Τροφίμων και του Ελληνικού Οργανισμού Γάλακτος (ΕΛΟΓ). Σημειώνεται ότι οι ποσότητες του αιγοπρόβειου γάλακτος για την περίοδο 2004-2006 είναι προσωρινές και υπολείπονται του πραγματικού μεγέθους της παραγωγής, καθώς δεν έχει ολοκληρωθεί η συλλογή τους μέχρι τη στιγμή της έκδοσης της παρούσας μελέτης. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε μικρές ετήσιες αυξομειώσεις την περίοδο 1990-1996 και κυμάνθηκε μεταξύ 1.788-1.846,8 χιλ. τόνων. Από το 1997 έως και το 2003 παρουσιάζεται διαχρονική αύξηση (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 0,79%), με τη συνολική πρωτογενή παραγωγή γάλακτος να ανέρχεται σε 1.908,9 χιλ. τόνους το 2003, έναντι 1.821,1 χιλ. τόνων το 1997. Τα επόμενα έτη παρατηρείται μια πτώση της εγχώριας παραγωγής, λαμβάνοντας όμως υπόψη προσωρινά στοιχεία για το αιγοπρόβειο γάλα.

Πίνακας 3.3 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος (1990-2006)				
Έτος	Αγελαδινό	Πρόβειο	Κατσικίσιο	Σύνολο
1990	716.300	637.900	448.800	1.803.000
1991	771.300	630.900	442.400	1.844.600
1992	730.900	631.400	440.700	1.803.000
1993	747.000	634.000	447.000	1.828.000
1994	769.300	641.300	436.200	1.846.800
1995	763.500	638.600	432.000	1.834.100
1996	741.200	625.800	421.000	1.788.000
1997	750.000	648.300	422.800	1.821.100
1998	748.700	648.400	424.100	1.821.200
1999	776.800	653.800	434.800	1.865.400
2000	789.000	667.300	439.300	1.895.600
2001	778.100	677.600	445.800	1.901.500
2002	758.200	677.000	441.900	1.877.100
2003	767.800	695.400	445.800	1.908.900
2004	688.367	399.529*	158.795*	1.246.691*
2005	733.854	465.895*	165.611*	1.365.360*
2006	740.481	514.273*	183.484*	1.438.238*

Ποσότητα: τόννοι
* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων- Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης-ΕΛΟΓ

Όσον αφορά τη διάθρωση της ελληνικής παραγωγής γάλακτος για την εξεταζόμενη περίοδο, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος της (μέχρι το 2003) καλύπτεται από το αγελαδινό γάλα, σε ποσοστό μεταξύ του 40%-43%. Ακολουθεί το πρόβειο με αντίστοιχο μερίδιο μεταξύ του 34%-36% και το κατσικίσιο με 23%-25%.

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζεται η παραγωγή και χρήση του γάλακτος (κάθε είδους), για την περίοδο 1997-2003, για την οποία υπήρχαν πλήρη στοιχεία διαθέσιμα από τις υπηρεσίες του αρμόδιου Υπουργείου. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το μεγαλύτερο μέρος της πρωτογενούς παραγωγής των γεωργικών εκμεταλλεύσεων κατευθύνεται στα γαλακτοκομεία-βιομηχανίες, τα οποία απορρόφησαν το 63%-

Πίνακας 3.4 Παραγωγή και χρήση γάλακτος (1997-2003)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Πρωτογενής Παραγωγή: Σύνολο παραγωγής από το εγχώριο ζωικό κεφάλαιο							
Αγελαδινό γάλα	750.000	748.700	776.800	789.000	778.100	758.200	767.800
Πρόβειο γάλα	648.300	648.400	653.800	667.300	677.600	695.400	695.400
Γάλα Αιγών	422.800	424.100	434.800	439.300	445.800	441.900	445.800
Σύνολο	1.821.100	1.821.200	1.865.400	1.895.600	1.901.500	1.877.100	1.908.900
Χρήση: Περιλαμβάνει γάλα ίδιας κατανάλωσης, χρήση γάλακτος στις εκμεταλλεύσεις και παραδόσεις γάλακτος ως πρώτη ύλη για τις βιομηχανίες							
Γάλα κατανάλωσης:	154.500	129.600	135.900	116.900	102.600	120.800	125.400
Ίδια κατανάλωση	117.500	100.400	106.000	91.700	81.400	88.000	99.900
Απευθείας πώληση	37.000	29.200	29.900	25.200	21.200	32.800	25.500
Βούτυρο και κρέμα γάλακτος της εκμετάλλευσης	15.800	12.500	11.100	13.000	9.200	5.100	4.600
Τυρί της εκμετάλλευσης	409.500	353.100	345.000	347.300	302.100	307.900	321.300
Άλλα προϊόντα (γιαούρτι)	30.300	29.300	26.200	31.300	27.100	30.800	30.400
Ζωοτροφή	56.600	50.600	52.000	60.200	32.400	36.200	56.800
Διάθεση στα γαλακτοκομεία	1.147.300	1.241.600	1.277.900	1.309.700	1.427.500	1.368.800	1.364.500
Διαφορές και απώλειες	7.100	4.500	17.300	17.200	600	7600	5.900
Σύνολο	1.821.100	1.821.200	1.865.400	1.895.600	1.901.500	1.877.200	1.908.900
Τοπική Κατανάλωση: Χρήση και κατανάλωση από τις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις, πλην των παραδόσεων στις βιομηχανίες							
Γάλα κατανάλωσης	154.500	129.600	135.900	116.900	102.600	120.800	125.442
Ίδια κατανάλωση	117.500	100.400	106.000	91.700	81.400	88.000	99.923
Απ' ευθείας πώληση	37.000	29.200	29.900	25.200	21.200	32.800	25.266
Κρέμα γάλακτος της εκμετάλλευσης	600	200	200	100	100	0	22
Βούτυρο της εκμετάλλευσης	1.300	1.100	400	1.100	700	300	1.564
Τυρί της εκμετάλλευσης	86.500	75.200	78.300	76.600	69.000	70.000	70.427
Γιαούρτι	27.200	27.000	21.300	25.100	20.900	21.600	21.431
Σύνολο	270.100	233.100	236.100	219.800	193.300	212.700	218.886
<i>Ποσότητα: τόνοι</i>							
<i>Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων/ Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης</i>							

72% της συνολικής εγχώριας παραγωγής την εξεταζόμενη περίοδο. Συγκεκριμένα, το εν λόγω μέγεθος από 1.147,3 χιλ. τόνους το 1997 ανήλθε σε 1.364,5, χιλ. τόνους το 2003 (αύξηση κατά 18,9%). Το υπόλοιπο

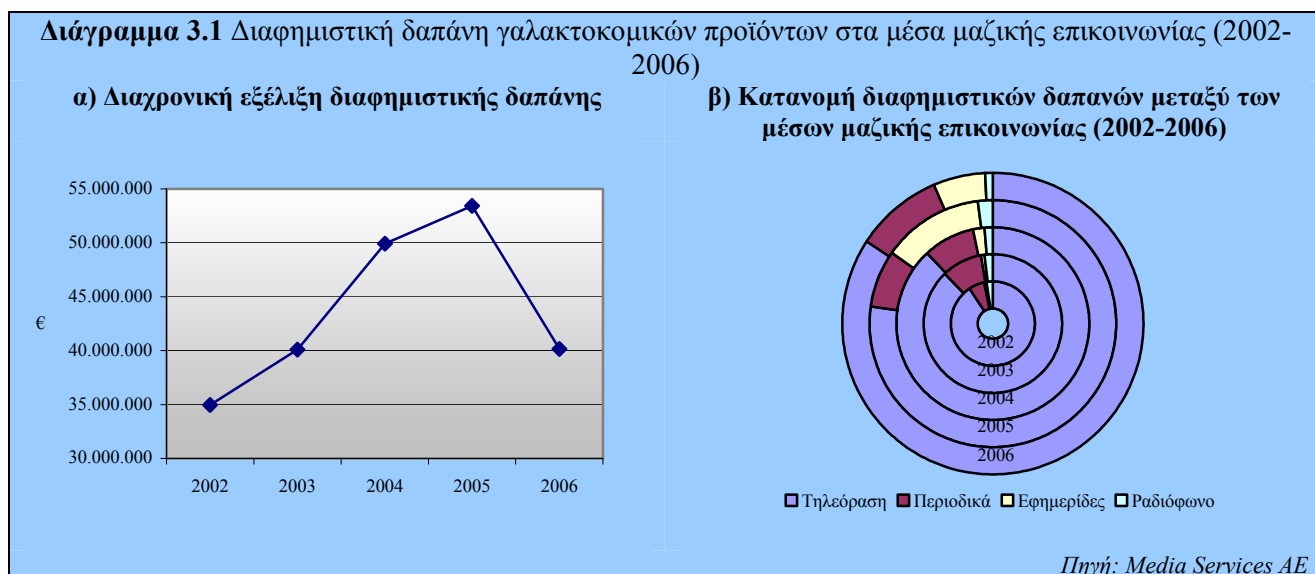
μέρος της πρωτογενούς παραγωγής παραμένει στους ίδιους τους παραγωγούς είτε για ιδιοκατανάλωση, είτε για την παραγωγή άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων (κυρίως τυροκομικών) και απ' ευθείας διάθεση.

3.2 Διαφημιστική Δαπάνη Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στον τομέα της διάθεσης των καταναλωτικών προϊόντων, ιδιαίτερα δε των ειδών διατροφής, μεγάλη είναι η συμβολή της διαφήμισης. Η διαφήμιση χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις με σκοπό την προβολή των νέων και υπαρχόντων προϊόντων και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς τους. Η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από την καταβολή υψηλών δαπανών για διαφήμιση, από πλευράς κυρίως των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών

Στο διάγραμμα 3.1 που ακολουθεί εμφανίζεται η διαχρονική εξέλιξη των συνολικών διαφημιστικών δαπανών για την πενταετία 2002-2006, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους στα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Επίσης, στον πίνακα Π3.1 (παράρτημα κεφαλαίου) παρουσιάζονται τα μεγέθη της διαφημιστικής δαπάνης ανά ευρύτερη κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και διαφημιστικό μέσο (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιόφωνο) το διάστημα 2002-2006, ενώ στον πίνακα Π3.2 αναλύεται η διαφημιστική δαπάνη των εξεταζομένων προϊόντων, ανά εμπορικό σήμα και διαφημιστικό μέσο, για τη διετία 2005-2006.



Η εξέλιξη της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης για την προβολή γαλακτοκομικών προϊόντων γενικά, ανά μέσο ενημέρωσης, καθώς και η συμμετοχή του κάθε μέσου στο σύνολο της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης την τελευταία πενταετία, παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί.

Η διαφημιστική δαπάνη για γαλακτοκομικά προϊόντα παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 2002-2005 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 23,6%, φτάνοντας τα €53,4 εκατ. το 2005, ενώ το 2006 διαμορφώθηκε στα €40,1 εκ. (μείωση κατά 24,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος). Η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής δαπάνης, καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, με ποσοστό

συμμετοχής μεταξύ του 77,2%-90,5%. Ακολουθούν τα περιοδικά, των οποίων το μερίδιο συμμετοχής κυμάνθηκε μεταξύ του 6,3%-9,4%, εμφανίζοντας ανοδική τάση, ως ποσοστό, την περίοδο 2004-2006. Η δαπάνη για την προβολή των γαλακτοκομικών μέσω των εφημερίδων και του ραδιοφώνου κυμάνθηκε σε χαμηλά επίπεδα την εξεταζόμενη περίοδο, παρόλο που το 2005 παρουσιάζουν άνοδο και τα δύο μέσα σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, ενώ οι εφημερίδες διατηρούν ένα αξιόλογο μερίδιο διαφημιστικής δαπάνης και το 2006.

Πίνακας 3.5 Διαφημιστική δαπάνη ανά μέσο ενημέρωσης (2002-2006)										
Μέσο Ενημέρωσης	2002		2003		2004		2005		2006	
	Αξία	%	Αξία	%	Αξία	%	Αξία	%	Αξία	%
Τηλεόραση	31.630.601	89,78	35.244.633	89,80	43.899.457	90,50	41.277.833	77,26	33.815.729	84,23
Περιοδικά	2.209.651	6,92	3.750.954	8,57	4.339.055	6,32	4.026.919	7,54	3.756.162	9,36
Εφημερίδες	277.215	2,42	285.784	0,74	1.043.986	0,79	7.017.318	13,13	2.270.234	5,66
Ραδιόφωνο	849.721	0,88	822.956	0,88	627.260	2,43	1.103.594	2,07	302.518	0,75
Σύνολο	34.967.189	100	40.104.328	100	49.909.757	100	53.425.664	100	40.144.643	100
<i>Ποσά σε €</i>										
<i>Πηγή: Media Services AE</i>										

Αναφορικά με τα εξεταζόμενα προϊόντα, σημειώνεται ότι η διαφήμιση για το γιαούρτι απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης γαλακτοκομικών προϊόντων, με μερίδιο συμμετοχής 42,11% το 2006 (2002: 31,09%). Ακολούθησε το παστεριωμένο γάλα με αντίστοιχο ποσοστό 13,32%, το ίδιο έτος (2002: 22,03%) και το γιαούρτι με φρούτα με 13,04% του συνολικού ποσού για την προβολή των εξεταζόμενων προϊόντων το 2006 (2002: 11,27%). Στη συνέχεια της κατάταξης βρίσκεται το φρέσκο γάλα το οποίο απέσπασε το 9,86% (2002: 8,98%), το γάλα με κακάο με αντίστοιχο μερίδιο 6,90% (2002: 5,97%) και ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά, η κρέμα γάλακτος, το γάλα εβαπορέ, το ξυνόγαλα, το γάλα γενικά και το νωπό βούτυρο. Τα μερίδια συμμετοχής των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων κυμάνθηκαν σε πολύ χαμηλά επίπεδα (γάλα σκόνη: 0,88%), ενώ κανένα εμπορικό σήμα γάλακτος μακράς διάρκειας, εβαπορέ light και ζαχαρούχου γάλακτος δεν προβλήθηκε από τα μέσα ενημέρωσης το 2006.

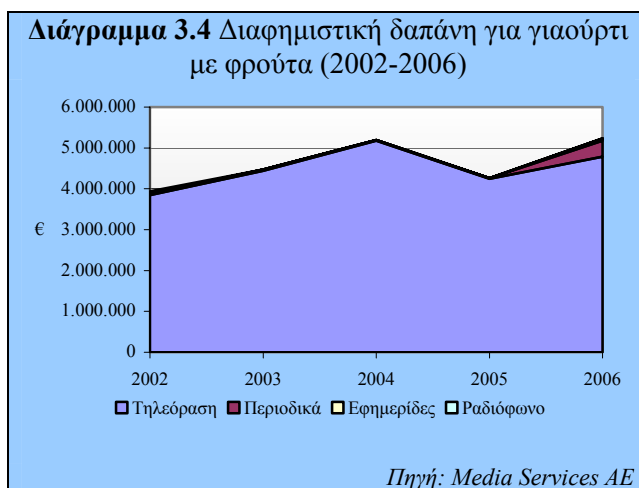
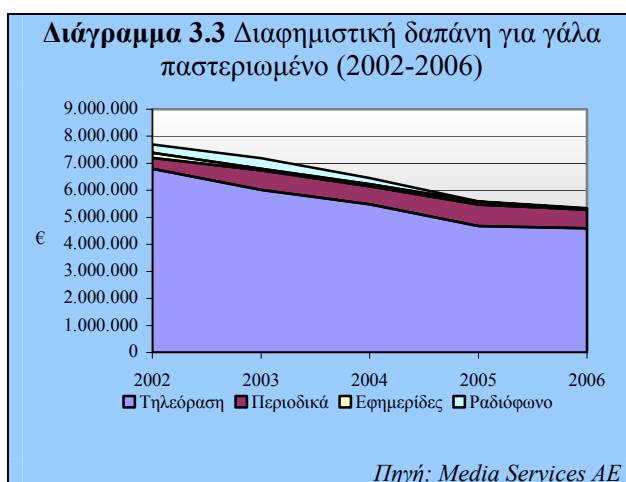
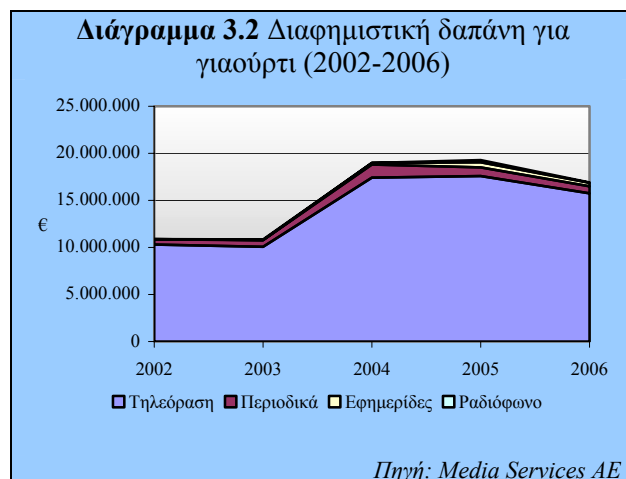
Σε επίπεδο μεμονωμένων εμπορικών σημάτων, τα σήματα με την μεγαλύτερη καταβληθείσα διαφημιστική δαπάνη το 2006, ανά κατηγορία προϊόντων, ήταν:

- στην κατηγορία «γάλα εβαπορέ»: το σήμα Νουνού-πρότυπο σύστημα παιδικής διατροφής (€539 χιλ.)
- στην κατηγορία «γάλα γενικά»: το σήμα Neslac 1+ (€596 χιλ.)
- στην κατηγορία «γάλα σκόνη»: το σήμα Wyeth Nutritionals (€137,5 χιλ.)
- στην κατηγορία «φρέσκο γάλα»: το σήμα Δέλτα (€2,9 εκ.)
- στην κατηγορία «παστεριωμένο γάλα»: το σήμα Νουνού Calci Plus (€1,2 εκ.)
- στην κατηγορία «γάλα με κακάο»: το σήμα Milko (€1,8 εκ.)
- στην κατηγορία «ξυνόγαλα»: το σήμα Actimel (€679 χιλ.)
- στην κατηγορία «γιαούρτι»: το σήμα Φάγε Αγελαδίτσα (€2,4 εκ.)
- στην κατηγορία «γιαούρτι με φρούτα»: το σήμα Νουνού Yotopia (€1,5 εκ.)
- στην κατηγορία «κρέμα γάλακτος»: το σήμα Adoro (€299 χιλ.)
- στην κατηγορία «νωπό βούτυρο»: το σήμα Lurpak (€628 χιλ.)

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία των πινάκων Π3.1 και Π3.2 του παραρτήματος, η διαφημιστική δαπάνη για **γιαούρτι** παρουσίασε διακυμάνσεις την περίοδο 2002-2006, διαμορφούμενη σε €16,9 εκ. το 2006 μειωμένη όμως σε σχέση με το 2005 (€19,3 εκ.). Το κυριότερο μέσο προβολής ήταν η τηλεόραση, η οποία κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης το εξεταζόμενο διάστημα. Συγκεκριμένα το 2006 διαφημίστηκαν 34 εμπορικά σήματα γιαουρτιού έναντι 32 εμπορικών σημάτων το 2005. Τα προϊόντα Φάγε Αγελαδίτσα και Φαγέ Τοτάλ κάλυψαν αντίστοιχα το 13,93% (€2,4 εκ.) και 10,12% (€1,7 εκ.) της δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας το 2006, ενώ το 2005 τα αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής ήταν 4,45% (€859 χιλ.) και 10,91% (€2,1 εκ.). Ακολούθησε το εμπορικό σήμα Φάγε Τοτάλ 2% για το οποίο δαπανήθηκαν €1,5 εκ. (9,09%) το 2006 και το Νουνού Classic το οποίο απέσπασε το 7,85% το 2006 (2006: €1,3 εκ.).

Το **παστεριωμένο γάλα** κατέχει τη δεύτερη θέση στη συνολική διαφημιστική δαπάνη γαλακτοκομικών προϊόντων. Τα κονδύλια που διατέθηκαν για τη συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος διαμορφώθηκαν σε €5,3 εκ. το 2006, έτος κατά το οποίο διαφημίστηκαν 15 εμπορικά σήματα, ενώ το 2005 διαφημίστηκαν 14 εμπορικά σήματα. Το κυριότερο μέσο προβολής τους ήταν η τηλεόραση. Το εμπορικό σήμα Νουνου Calci Plus κατέλαβε το 22,50% της συνολικής δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας γάλακτος το 2006, από 17,78% το 2005 (2006: €1,2 εκ., 2005: €994 χιλ.). Τη δεύτερη θέση το 2006 απέσπασε το εμπορικό σήμα Φάγε 10 με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 15,89% από 2,33% το 2005 (2006: €849 χιλ., 2005: €130 χιλ.). Το εμπορικό σήμα Φάγε Φάρμα κάλυψε μερίδιο 13,67% το 2006 έναντι 15,33% το 2005 (2006: €731 χιλ., 2005: €857 χιλ.).

Η διαφημιστική δαπάνη για **γιαούρτι με φρούτα** ανήλθε σε €5,2 εκ. το 2006 έναντι €4,3 εκ. το 2005. Όπως και στα προαναφερθέντα προϊόντα, η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης. Το 2006 προβλήθηκαν 10 εμπορικά σήματα έναντι 8 το 2005. Το εμπορικό σήμα Νουνου Yotopia απέσπασε το 27,71% της συνολικής δαπάνης το 2006 ενώ το 2005 δε



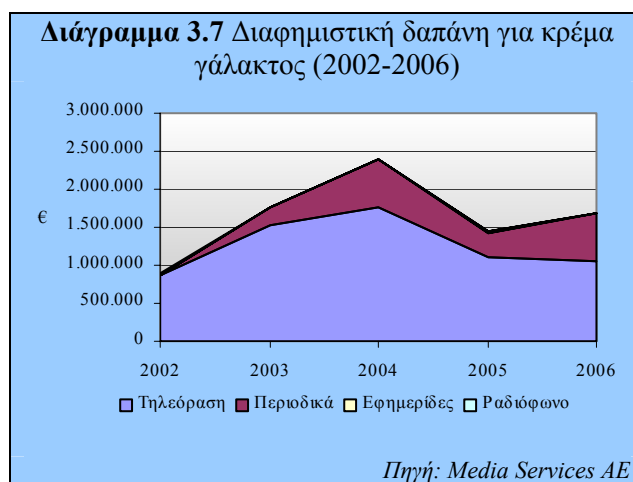
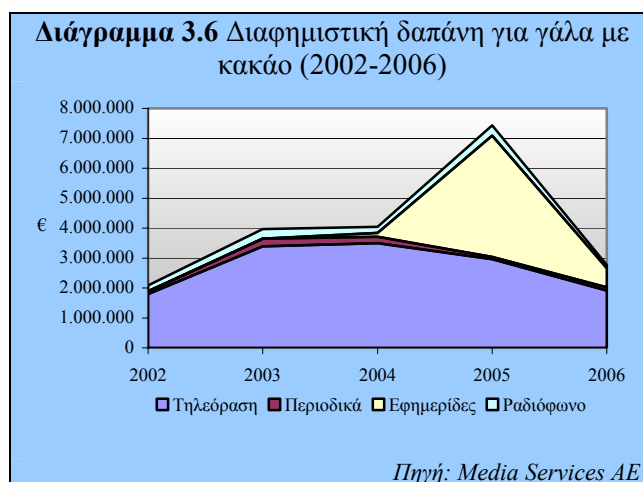
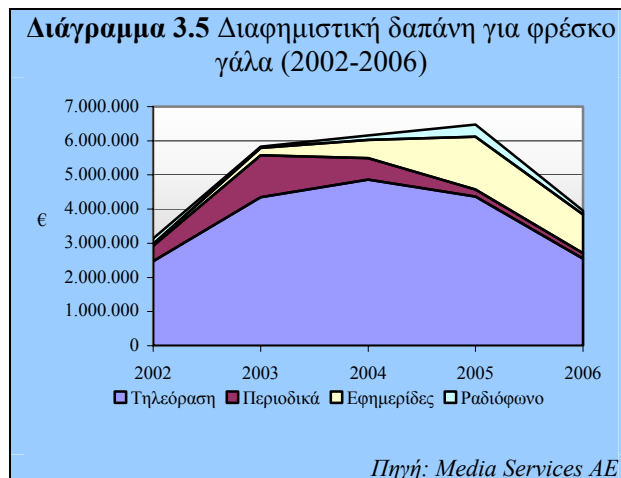
διαφημίστηκε καθόλου. Ακολούθησε το Danonito, με αντίστοιχο μερίδιο 22,92% το 2006 από 16,07% το προηγούμενο έτος (2006: €1,2 εκ., 2005: €684 χιλ.).

Το σήμα Φάγε Silouet 1% απέσπασε το 12,56% της συνολικής δαπάνης το 2006 (€657 χιλ.).

Η δαπάνη για τη διαφήμιση **φρέσκου γάλακτος** διαμορφώθηκε σε €3,96 εκ. το 2006 από €6,47 εκ. το 2005. Η διαφήμιση του συγκεκριμένου προϊόντος πραγματοποιήθηκε κυρίως μέσω της τηλεόρασης. Το 2006 διαφημίστηκαν συνολικά 5 εμπορικά σήματα έναντι 9 εμπορικών σημάτων το 2005. Το γάλα Δέλτα κάλυψε το 73,48% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης φρέσκου γάλακτος το 2006 έναντι μεριδίου 57,22% το 2005 (2006: €2,9 εκ., 2005: €3,7 εκ.) και ακολουθούν το Δέλτα Ελαφρύ, με ποσοστό συμμετοχής 22,44% το 2006 (€888 χιλ.) και το Μεβγάλ με αντίστοιχο μερίδιο 3,93% το 2006 (€155 χιλ.).

Η διαφημιστική δαπάνη για **γάλα με κακάο** παρουσίασε αύξηση την περίοδο 2002-2005 και μια σημαντική μείωση το 2006 καθώς διαμορφώθηκε σε €2,8 εκ. το 2006 από €7,4 εκ. το 2005. Το μεγαλύτερο μέρος των κονδυλίων απορρόφησε η τηλεόραση καθ' όλο το εξεταζόμενο διάστημα, με εξαίρεση το 2005 όπου οι εφημερίδες αποτέλεσαν το κυριότερο μέσο προβολής των συγκεκριμένων προϊόντων. Το 2006 προβλήθηκαν 5 εμπορικά σήματα, έναντι 7 σημάτων το 2005. Το 2006 το εμπορικό σήμα Milko κατέλαβε μερίδιο 65,55% επί της συνολικής δαπάνης από 64,52% το 2005 (2006: €1,8 εκ., 2005: €4,8 εκ.). Το Nounou Choice κάλυψε το 24,80% το 2006 (€687 χιλ.). Το Milko Dark Chocolate απέσπασε το 8,93% της συνολικής δαπάνης το 2006 (€248 χιλ.).

Για τη διαφήμιση **κρέμας γάλακτος** δαπανήθηκαν συνολικά €1,7 εκ. το 2006 από €1,4 εκ. το 2005. Το μεγαλύτερο ποσοστό των εν λόγω κονδυλίων διατέθηκαν στην τηλεόραση κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Το 2006 προβλήθηκαν 6 εμπορικά σήματα, ενώ το 2005 7 εμπορικά σήματα. Το εμπορικό σήμα Adoro απέσπασε το 20,84% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης για κρέμα γάλακτος το



2006 (€299 χιλ.). Ακολούθησαν το Φάγε με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 16,79% το 2006 (€282 χιλ.) και το Δέλτα με 8,85% (€149 χιλ.) το ίδιο έτος.

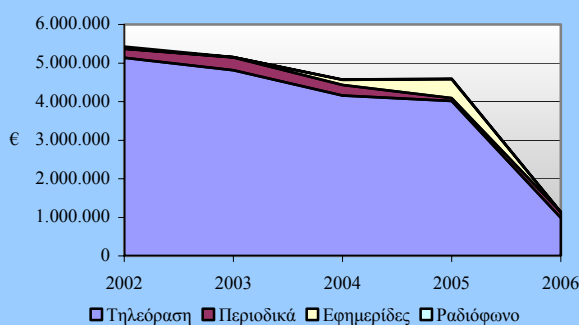
Η διαφημιστική δαπάνη για **γάλα εβαπορέ** παρουσίασε σωρευτική μείωση την περίοδο 2002-2006, διαμορφώθηκε δε σε €1,1 εκ το 2006 (από €5,4 εκ. το 2002). Η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης την πενταετία 2002-2006. Τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν ήταν 5 το 2006 από 10 το 2005. Το εμπορικό σήμα Νουνου-Πρότυπο Σύστημα Παιδικής Διατροφής απέσπασε το 47,60% της συνολικής δαπάνης για γάλα εβαπορέ το 2006, ενώ το 2005 το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα δεν προβλήθηκε καθόλου (2006: €539 χιλ.). Ακολούθησε το Νουνου με αντίστοιχο μερίδιο 38,24% το 2006 (€433 χιλ.).

Η δαπάνη για τη διαφήμιση **γάλακτος γενικά**, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση την περίοδο 2002-2005, ανήλθε σε €1,9 εκ. το 2005, έναντι €55,8 χιλ. το 2002. Το 2006 διαμορφώθηκε σε €1,2 εκ. και διαφημίστηκαν τρία εμπορικά σήματα της Nestle (Neslac 1+ (49,42%), Nestle Junior 2+ (48,09%) και Nestle Neslac Junior (2,48%),), ενώ το 2005 πέντε εμπορικά σήματα.

Τα κονδύλια που διατέθηκαν για την προβολή **ξυνόγαλου** διαμορφώθηκαν σε χαμηλά επίπεδα την περίοδο 2002-2006 (κυρίως μέσω της τηλεόρασης). Το 2004 δε διαφημίστηκε κανένα εμπορικό σήμα της συγκεκριμένης κατηγορίας, ενώ το 2006 δαπανήθηκαν €678,5 χιλ. (84,46%) για την προβολή του εμπορικού σήματος Actimel, καλύπτοντας μερίδιο 84,5% της δαπάνης ξυνόγαλου.

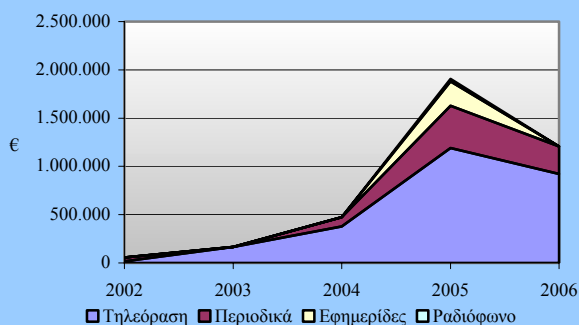
Η διαφημιστική δαπάνη για **νωπό βούτυρο** παρουσίασε αυξομειώσεις την εξεταζόμενη περίοδο φθάνοντας τη μέγιστη τιμή το 2005 (€1,3 εκ), ενώ το 2006 διαμορφώθηκε σε €751 χιλ. Το 2006 το εμπορικό σήμα Lurpak κάλυψε το 83,64% της συνολικής δαπάνης.

Διάγραμμα 3.8 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα εβαπορέ (2002-2006)



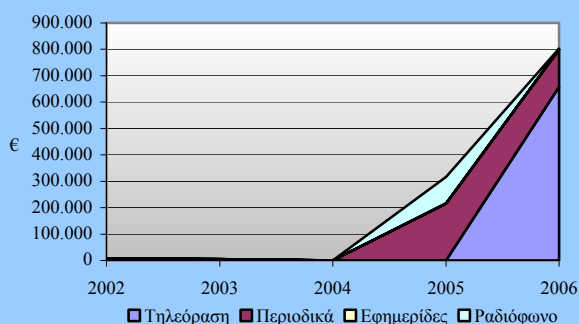
Πηγή: Media Services AE

Διάγραμμα 3.9 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα γενικά (2002-2006)



Πηγή: Media Services AE

Διάγραμμα 3.10 Διαφημιστική δαπάνη για ξυνόγαλο (2002-2006)



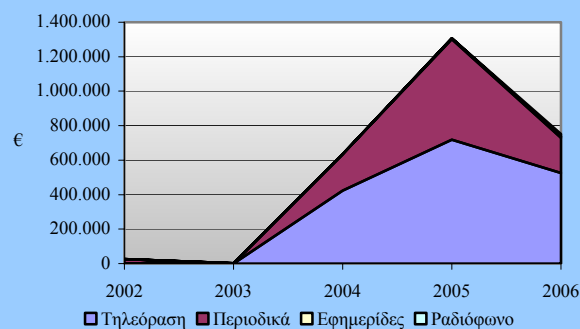
Πηγή: Media Services AE

Το γάλα σε σκόνη προβλήθηκε σε όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου στο μεγαλύτερο ποσοστό μέσω των περιοδικών. Η διαφημιστική δαπάνη της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων διαμορφώθηκε το 2006 σε €352 χιλ. με κυριότερα διαφημιζόμενα σήματα, το Wyeth Nutritionals (μερίδιο 39,07%), το S26 II & S26 Progress (μερίδιο 25,69%) και το Adapta 2 (μερίδιο 20,83%).

Τέλος, σημειώνεται ότι το 2006 δεν πραγματοποιήθηκε διαφημιστική δαπάνη για το γάλα εβαπορέ light, το ζαχαρούχο γάλα, ενώ τα τελευταία πέντε χρόνια δεν διαφημίστηκε το γάλα μακράς διάρκειας.

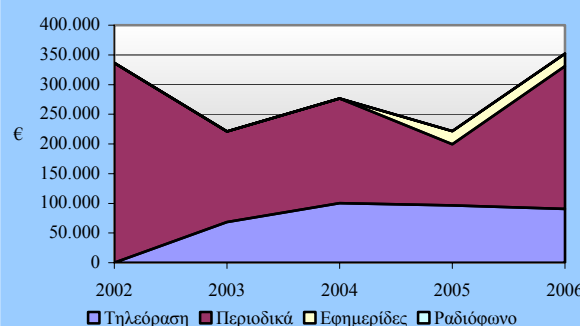
Επιπρόσθετα, εκτός από τη διαφήμιση των μεμονωμένων εμπορικών σημάτων, καταχωρούνται και κάποιες διαφημιστικές δαπάνες στο όνομα των βιομηχανιών, χωρίς αναφορά σε συγκεκριμένο προϊόν. Στοιχεία σχετικά παρατίθενται στους πίνακες Π3.3 και Π3.4 του παραρτήματος.

Διάγραμμα 3.11 Διαφημιστική δαπάνη για νωπό βούτυρο (2002-2006)



Πηγή: Media Services AE

Διάγραμμα 3.12 Διαφημιστική δαπάνη για γάλα σκόνη (2002-2006)



Πηγή: Media Services AE

3.3 Δίκτυα Διανομής – Όροι Εμπορίου

Το μέγεθος και ο βαθμός οργάνωσης των παραγωγικών μονάδων επηρεάζει και τον τρόπο διανομής των προϊόντων τους. Συγκεκριμένα, οι μεγάλες επιχειρήσεις παραγωγής και εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, διακινούν τα συγκεκριμένα προϊόντα κατά κύριο λόγο μέσω ιδίου δικτύου διανομής και, εν μέρει, μέσω αντιπροσώπων και χονδρεμπόρων. Το δίκτυο των μεγάλων επιχειρήσεων καλύπτει συνήθως ολόκληρο σχεδόν τον ελλαδικό χώρο, ενώ οι τοπικοί αντιπρόσωποι-εταιρείες διανομής εξυπηρετούν ορισμένες περιοχές, οι οποίες είναι γεωγραφικά απομακρυσμένες από τα κέντρα διανομής και τις αποθήκες των εν λόγω εταιρειών.

Οι μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις συνεργάζονται με δίκτυα αντιπροσώπων, μεσαζόντων και χονδρεμπόρων, ενώ αρκετές εξ αυτών διαθέτουν τα προϊόντα τους απευθείας στα καταστήματά τους ή στην τοπική αγορά.

Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε σουπερμάρκετ, σε μικρά σημεία πώλησης (το κανάλι CTN, όπως είναι περίπτερα, ψιλικάτζιδικα, γαλακτοπωλεία, αρτοποιεία κλπ, καθώς και το κανάλι FOOD, καταστήματα τροφίμων), ενώ προϊόντα διατίθενται και για επαγγελματική χρήση και σε εξειδικευμένα καταστήματα (gelateria-café), σε εταιρείες catering και σε χώρους μαζικής εστίασης, όπως είναι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τα εστιατόρια κ.α.

Κανάλι CTN. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, τα μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, ψιλικατζίδικα, γαλακτοπωλεία, φούρνοι, πρατήρια βενζίνης κλπ.) αποσπούν μέρος των συνολικών πωλήσεων γαλακτοκομικών, καθώς καλύπτουν την «αυθόρμητη» επιθυμία του καταναλωτή για γάλα (σοκολατούχο κυρίως). Λόγω του ότι ο αριθμός αδειών που χορηγούνται για περίπτερα, ψιλικατζίδικα, κλπ είναι περιορισμένος τα τελευταία χρόνια, το συγκεκριμένο κανάλι δεν παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, όσον αφορά τον αριθμό των σημείων πώλησης.

Κανάλι FOOD. Στο συγκεκριμένο κανάλι περιλαμβάνονται τα σουπερμάρκετ. Την τελευταία δεκαετία, υπήρξε σημαντική ανάπτυξη των αλυσίδων σουπερμάρκετ τόσο όσον αφορά τη γεωγραφική επέκταση των δικτύων καταστημάτων, όσο και τη διεύρυνση της ποικιλίας των διαθέσιμων προϊόντων και των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Επαγγελματικό. Το συγκεκριμένο κανάλι διανομής περιλαμβάνει την τροφοδοσία χώρων μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία, ζαχαροπλαστεία), καθώς και μονάδων catering. Το μέγεθος των πωλήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων που πραγματοποιείται μέσω των συγκεκριμένων σημείων δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί, καθώς οι ποσότητες που διακινούνται δεν καταμετρώνται συστηματικά.

3.3.1 Όροι Εμπορίου

Οι ολιγοπωλιακές συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εντείνουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των μεγάλου κυρίως μεγέθους επιχειρήσεων, οι οποίες εφαρμόζουν διάφορους τρόπους προώθησης των προϊόντων τους, απευθυνόμενοι τόσο προς τους τελικούς καταναλωτές, όσο και προς τους λιανεμπόρους. Σημαντικό μέσο που χρησιμοποιούν οι εταιρείες του κλάδου για την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα καταστήματα λιανικής είναι οι διάφορες εκπτώσεις, πιστώσεις και επιπλέον παροχές. Ειδικότερα, οι παροχές των εταιρειών προς τους μεγάλους λιανεμπόρους (όπως είναι τα σουπερμάρκετ, τα οποία τα τελευταία χρόνια έχουν αποκτήσει ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη) έχουν αυξηθεί, προκειμένου η καθεμία από αυτές να εξασφαλίσει καλύτερη θέση για τα προϊόντα της στα ψυγεία των καταστημάτων σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Οι πιστώσεις και οι εκπτώσεις που παρέχονται διαφοροποιούνται ανάλογα με τη συμφωνία που υπογράφεται μεταξύ των μερών, αλλά και από τον τρόπο πληρωμής. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, το ποσοστό έκπτωσης εξαρτάται από τις πωλήσεις που πραγματοποίησε ο πελάτης τους κατά το προηγούμενο έτος.

Όσον αφορά τις επιπλέον παροχές που δίνονται από τις εταιρείες για την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα καταστήματα λιανικής, περιλαμβάνονται οι εξής:

- «πριμ» για τοποθέτηση του προϊόντος στα μεγάλα ψυγεία-προθήκες, δεδομένου του περιορισμένου συνολικού διαθέσιμου χώρου
- εποχιακές προσφορές (κουπόνια έκπτωσης, δώρα)

Διαφόρων μορφών προσφορές γίνονται επίσης προς τους χονδρεμπόρους και τους καταναλωτές. Οι παροχές προς τους καταναλωτές αφορούν είτε οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή), είτε έκπτωση στην τιμή του προϊόντος, είτε άλλα προωθητικά μέσα όπως: προσφορές δώρων (π.χ.

είδη σερβιρίσματος, ποτήρια), παιχνίδια-δώρα για τα παιδιά, διαγωνισμοί για παιδιά και μεγάλους, χορηγίες εκδηλώσεων.

Συμπερασματικά αναφέρεται ότι, οι επιχειρήσεις του κλάδου επενδύουν σημαντικά ποσά για την προώθηση των πωλήσεών τους και την εξασφάλιση της καλύτερης δυνατής παρουσίας στα σημεία πώλησης, με σκοπό την προσέλκυση και διατήρηση καταναλωτών, αλλά και την απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά.

3.3.2 Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Σημαντική εξέλιξη στον τομέα των ανταγωνιστικών κινήσεων, αλλά και των προτιμήσεων των καταναλωτών αποτελούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, (own label ή private label), τα οποία παράγονται από τις εταιρείες του κλάδου για λογαριασμό επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ και φέρουν το εμπορικό σήμα που ανήκει στην αλυσίδα ή τον όμιλο σούπερ-μάρκετ. Η επωνυμία της αλυσίδας και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε αυτήν αποτελούν σημαντικό παράγοντα επιτυχίας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Οι πωλήσεις των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας εμφανίζουν ανοδική τάση τα τελευταία χρόνια και εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν περαιτέρω ανάπτυξη. Κύριο πλεονέκτημα θεωρείται η τιμή τους, η οποία είναι χαμηλότερη έναντι των «επώνυμων» προϊόντων, με αποτέλεσμα να προσελκύουν τους καταναλωτές. Οι διαφορές των τιμών ποικίλουν ανάλογα με την κατηγορία, ενώ εκτιμάται ότι η διαφορά τιμών μεταξύ προϊόντων own brand και «επώνυμων» γενικά κυμαίνεται από 20% έως και 45%. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η διαφορά της τιμής τους αποδίδεται όχι σε κατώτερη ποιότητα αλλά στις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνονται στην παραγωγή τους και στο γεγονός ότι δεν επιβαρύνονται με υψηλά έξοδα συσκευασίας, διαφήμισης και προώθησης.

Η ανάπτυξή τους στηρίζεται επίσης και στην αυξανόμενη εξοικείωση των καταναλωτών με τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τα συγκεκριμένα είδη προτιμώνται διότι κατά το μεγαλύτερο μέρος θεωρούνται ποιοτικά εφάμιλλα με αντίστοιχα «επώνυμα» προϊόντα και προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές.

3.4 Παραγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας 3.6). Η επιλογή των εταιρειών έγινε με βάση τις πωλήσεις γαλακτοκομικών, παρουσιάζονται δε επιχειρήσεις που το 2005 είχαν έσοδα (από την παραγωγή και πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων) άνω του €1 εκ.

Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας και των εγκαταστάσεων της κάθε εταιρείας, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, τον τελευταίο δημοσιευμένο συνολικό κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητα και τους τύπους των εξεταζόμενων προϊόντων, τα εμπορικά σήματα και τις συσκευασίες γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Εκτός από τις εταιρείες που αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί, αρκετά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ασχολείται με την παραγωγή ορισμένων κατηγοριών γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι εν λόγω επιχειρήσεις είναι μικρότερου μεγέθους και η παραγωγή τους καλύπτει κυρίως την τοπική αγορά στην οποία εντάσσονται. Επίσης, με την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων ασχολούνται και αρκετές συνεταιριστικές ενώσεις, οι οποίες ως επί το πλείστον δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των αγροτικών προϊόντων. Οι περισσότερες εξ αυτών παράγουν κυρίως βούτυρο, γιαούρτι και κρέμα γάλακτος, προμηθεύοντας κυρίως τα μέλη τους.

Τέλος, αρκετές εταιρείες με κύρια δραστηριότητά τους την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων δραστηριοποιούνται και στην εξεταζόμενη αγορά, παράγοντας κυρίως βούτυρο, γιαούρτι και κρέμα γάλακτος.

Πίνακας 3.6 Επιχειρήσεις παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	
BURRINO ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΒΟΥΛΗΣ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κεραμεικού 28, 104 36 Αθήνα Εργοστάσιο: Λεχουρίτη 5, 121 32 Περιστέρι Τηλ 210-576.0449, 571.5734, φαξ 210-577.2200
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Παραγωγή και τυποποίηση γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: βούτυρο φρέσκο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Βούτυρο γάλακτος «Burrito» για λιανική κατανάλωση και επαγγελματική χρήση σε συσκευασίες των 160γρ., 250γρ. και 500γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986. Το βούτυρο παράγεται σε ίδιες εγκαταστάσεις και τυποποιείται, ενώ μέρος του βουτύρου εισάγεται από το εξωτερικό. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται μέσω της εταιρείας σε σουπερμάρκετ.
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πατρόκλου 4, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-688.4111, φαξ 210-684.3402 www.nestle.gr Εργοστάσια: • Κορωπί Αττικής (προϊόντα μαγειρικής) • Οινόφυτα Βοιωτίας (προϊόντα καφέ) Μοναστηράκι Αιτωλ/νίας (φυσικό μετ. νερό)
Προσωπικό	530 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2005 (€)	360.486.974
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γάλακτος, προϊόντων ειδικής διατροφής για βρέφη και παιδιά, καφέ, σοκολατοειδών, προϊόντων μαγειρικής, δημητριακών πρωινού, παγωτών, καθώς και τροφών κατοικίδιων ζώων. Εμφιάλωση μεταλλικού νερού. Προϊόντα: γάλα εβαπορέ, γάλα ζαχαρούχο, σοκολατούχο γάλα UHT
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα εγχωρίως παραγόμενα και εισαγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι: Γάλα εβαπορέ «Carnation» σε 410 γρ. και μερίδες των 15γρ., πλήρες (7,5% λιπαρά) και ελαφρύ (4% λιπαρά). Γάλα «Carnation» σε σκόνη σε συσκευασίες 300 γρ. Γάλα «Neslac +1 ξεκινάω» Σοκολατούχο γάλα «Carnation» (αποστειρωμένο) σε μεταλλικό κουτί 400γρ. και συσκευασία με εύκολο άνοιγμα 250ml. Σοκολατούχο γάλα UHT Carnation σε ασηπτικό κουτί των 200ml.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με την επωνυμία Λουμίδης Ανώνυμος Βιομηχανική Εταιρεία Καφέ-Σοκολάτες-Κακάο ΑΕ, η οποία μετατράπηκε σε Λουμίδης ΑΕ το 1988. Προήλθε από συγχώνευση των επιχειρήσεων: Ελληνική Βιομηχανία Σοκολάτας Κακάου Λουμίδης ΕΠΕ (ιδρυθείσα το 1958) και Υιοί Αν. & Ι. Λουμίδη ΟΕ (ιδρυθείσα το 1966). Το 1992 απορρόφησε τις εταιρείες ΣΟΠΡΑΛ ΑΕ (ιδρυθείσα το 1982) και Ready Foods ΑΒΕ (ίδρυση το 1978), ενώ το 1995 την εταιρεία Μεταλλικά Νερά Κορπής ΑΒΕΕ (ίδρυση

	το 1987). Τον Ιανουάριο του 1998 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή, ενώ το ίδιο έτος απορρόφησε τις εταιρείες Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Βιομηχανία Γάλακτος Nestle ΑΒΕ. Η εταιρεία ελέγχεται (100%) από την εταιρεία Nestle S.A. - Ελβετίας. Το 2006 η εταιρεία μεταβίβασε το εργοστάσιο παραγωγής και συσκευασίας στο Πλατύ Ημαθίας, καθώς και το εμπορικό σήμα ζαχαρούχου και συμπυκνωμένου γάλακτος «Βλάχας» στον Όμιλο Vivartia.
VIVARTIA A.B.E.E.	
Διεύθυνση	Έδρα: Ζηρίδη 10, 151 23, Μαρούσι, Αττική Τηλ 210-349.4000, φαξ 210-349.4040 Εργοστάσια: • Λ. Ειρήνης 16, 177 78 Ταύρος, Αττική • Εθν. Οδός Αθηνών-Λαμίας (23ο χλμ.), 145 65 Άγιος Στέφανος • ΒΠΠΕ Σίνδου, 570 22 Θεσσαλονίκη www.vivartia.com
Προσωπικό	2.850 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	466.459.000
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, φυσικών χυμών φρούτων, σνακς, κρουασάν, προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένων λαχανικών, και προτηγανισμένης πατάτας. Εμπόριο κατεψυγμένων φαγητών και προϊόντων ζύμης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα franchising. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γάλα συμπυκνωμένο, γιαούρτι, κρέμα γάλακτος UHT, βούτυρο, επιδόρπια γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	«Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ» πλήρες (3,5% λιπαρά), ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία 500ml «ΔΕΛΤΑ Mmmilk» Γάλα Υψηλής παστερίωσης, πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε πλαστικές φιάλες του 1 λίτρου. «ΔΕΛΤΑ Advance» φρέσκο γάλα εμπλουτισμένο με βιταμίνες, σίδηρο και ιχνοστοιχεία για βρέφη μετά το 1ο έτος ηλικίας. «Ελασσόνας» φρέσκο γάλα πλήρες και ελαφρύ σε συσκευασία του 1 λίτρου. «Δέλτα Advance» υψηλής παστερίωσης σε συσκευασία των 250ml (4x250ml). «Γάλα Δέλτα Συμπυκνωμένο» εβαπορέ. «Daily» Σειρά εμπλουτισμένων γαλάτων, Υψηλής παστερίωσης +40% επιπλέον ασβέστιο, -70% λιγότερη λακτόζη, 0% λιπαρά και εμπλουτισμένο με βιταμίνες A+D «Milko» Σοκολατούχο γάλα άπαχο παστεριωμένο σε χάρτινες συσκευασίες 250ml και 500ml και σε μπουκάλι των 250ml, 500ml και 1lt. «Milko Sugar Free» Σοκολατούχο γάλα παστεριωμένο χωρίς λιπαρά και ζάχαρη σε συσκευασίες 500ml μπουκάλι. «Milko dark chocolate» σοκολατούχο ρόφημα με μαύρη σοκολάτα σε μπουκάλι των 500ml. «Milcafe» ημιάπαχο γάλα με καφέ και 1,4% λιπαρά σε συσκευασία των 200ml. Γιαούρτι «Δέλτα Complet» (10% και 2% λιπαρά) στραγγιστού τύπου (200γρ.). Γιαούρτι «Δέλτα Αγελάδος» (4%, 2% και 0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. Γιαούρτι «Natural» λευκό (3,5% και 2% λιπαρά) και με μούσλι (200γρ). Γιαούρτι «Δέλτα Vitaline» στραγγιστό (0% λιπαρά), αγελάδος (0% λιπαρά), με κομμάτια φρούτων σε συσκευασίες των 200γρ. και με φρούτα και δημητριακά σε συσκευασίες 380γρ. Γιαούρτι «ΔΕΛΤΑ Αυθεντικό» με παραδοσιακή γεύση (4,6% λιπαρά) σε συσκευασία 220γρ. και «ΔΕΛΤΑ Αυθεντικό Στραγγάτο» (7% λιπαρά) σε συσκευασία 500γρ. και 1kg. Παιδικό γιαούρτι «Bcool» σε 5 γεύσεις σε συσκευασίες των 145γρ. Βρεφικό γιαούρτι «Advance» εμπλουτισμένο σε φυσική γεύση (λευκό), με φρουτό-κρεμα μήλο-μπανάνα, βερίκοκο-αχλάδι, με φαρίν-λακτέ, με 5 δημητριακά, για βρέφη από 6 μηνών και άνω. Κρέμα γάλακτος ΔΕΛΤΑ μακράς διάρκειας (UHT) με 32% λιπαρά σε ασηπτικές συσκευασίες των 250 και 500ml. «Δέλτα Soft» βούτυρο με 82% λιπαρά σε συσκευασία των 250γρ.

	«Δέλτα mmilky» επιδόρπιο γάλακτος σε 3 γεύσεις (σοκολάτα, βανίλια και κρέμα καραμελέ) σε συσκευασία των 4x125γρ. «Δέλτα mmilky» παιδικό επιδόρπιο γάλακτος με γεύση κρέμας και πραλίνας φουντουκιού σε συσκευασία των 4x62,5γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1968 με έδρα τον Ταύρο Αττικής με την επωνυμία Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Αρ. Δασκαλόπουλος ΑΕ συνεχίζοντας τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Αριστείδη Δασκαλοπούλου (ίδρυση 1952). Το 1982 η επωνυμία της εταιρείας τροποποιήθηκε σε Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και το 1999 σε Δέλτα Συμμετοχών ΑΕ. Το 2006 απορρόφησε την Goody's ΑΕ, Γενική τροφίμων ΑΕ, Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Chipita International ABEE. Το 2006 η επωνυμία της εταιρείας τροποποιήθηκε από Δέλτα Συμμετοχών ΑΕ στη σημερινή. Τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρεία διαθέτει πανελλαδικά 8 σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Τον Αύγουστο του 2006 ο Όμιλος απέκτησε το εργοστάσιο παραγωγής και συσκευασίας στο Πλατύ Ημαθίας, καθώς και το εμπορικό σήμα ζαχαρούχου και συμπυκνωμένου γάλακτος «Βλάχας» από την εταιρεία Nestle Ελλάς ΑΕ.
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Αριστοτέλους 20, Γλαύκος, 263 32 Πάτρα Εργοστάσιο: Βαλμαντούρα, 250 08 Χαλανδρίτσα, Αχαΐα Τηλ. 2610-640.374-6, φαξ 2610-640.530 www.avigal.gr
Προσωπικό	35
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	8.770.657 (1/1/2005-30/6/2006)
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυριών, γιαούρτης και βουτύρου
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα γαλακτοκομικά προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Τυροκομικά Παντελή». Πρόκειται για τα εξής: Βούτυρο γάλακτος σε συσκευασίες των 5 κιλών και 17 κιλών. Γιαούρτι παραδοσιακό σε συσκευασίες των 200γρ. και 1 κιλού Γιαούρτι στραγγιστό σε συσκευασία των 5 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 15% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της σε μικρά σημεία πώλησης καθώς και χονδρικά σε εστιατόρια, εταιρείες catering και Super Market.
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Θεσσαλονίκης-Λαγκαδά (14° χλμ.), 572 00 Λαγκαδάς, Θεσσαλονίκη Τηλ 23940-29.110, 29.170 φαξ 23940-29.127 www.agno.gr
Προσωπικό	315 (στοιχεία ICAP Data Bank)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	41.560.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, χυμών φρούτων και παγωτών. Παραγωγή φυσικού επιτραπέζιου νερού (φασόν σε τρίτους). Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, γάλα UHT, γιαούρτι παραδοσιακό, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλο, βούτυρο.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε στις 31.08.2000, για να συνεχίσει τις εργασίες της Αγνό Ένωση Αγροτικών Γαλακτοκομικών και Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης, που προϋπήρχε από το 1950. Η τιτλούχος εξαγόρασε σταδιακά το ενεργητικό της ένωσης και ανέλαβε τις δραστηριότητές της. Οι πλήρεις δραστηριότητες της τιτλούχου ξεκίνησαν στις 01.10.2001. Από το 2003 σχεδόν αποκλειστικός μέτοχος της εταιρείας είναι η επιχείρηση Κολιός Α.Ε. Σημειώνεται ότι, η εταιρεία προμηθεύει με πρώτη ύλη και άλλες παραγωγικές μονάδες γαλακτοκομικών προϊόντων και ειδών διατροφής γενικότερα.

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤ. ΑΓΕΛΑΛΟΤΡΟΦΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ ΣΥΝ. ΠΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Εγλυκάδος 165, 263 35 Πάτρα Τηλ 2610-641.144-5, 641.178 φαξ. 2610-642.336
Προσωπικό	50 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπόριο ζωοτροφών. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο λευκό και σοκολατούχο, γιαούρτι παραδοσιακό και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα του συνεταιρισμού φέρουν το εμπορικό σήμα «Πρώτο». Πρόκειται για: Γάλα παστεριωμένο λευκό (πλήρες και ελαφρύ) σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Γάλα παστεριωμένο σοκολατούχο σε συσκευασία των 0,5 και 1 λίτρου. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό σε συσκευασία των 224-240 γρ. Κρέμα γάλακτος σε δοχεία των 16 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1939. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα διατίθενται στην ευρύτερη περιφέρεια της Πάτρας μέσω σούπερ μάρκετ κυρίως.
ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Ελασσόνας- Δεσκάτης (3° χλμ), 402 00 Ελασσόνα, Λάρισα Τηλ 24930-25540-4, Φαξ 24930-24515
Προσωπικό	70
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	11.047.032
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Προϊόντα: Γάλα παστεριωμένο λευκό.
Εμπορικά σήματα	Τα προϊόντα της εταιρείας φέρουν το εμπορικό σήμα Βίγλα.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με έδρα την Ελασσόνα. Ξεκίνησε τη δραστηριότητα της τον Οκτώβριο του 1993. Το 1996 άλλαξε την επωνυμία της από Γιοβέρ ΑΕΒΕ σε Βίγλα ΑΕΒΕ, για να αλλάξει και πάλι το 2005 στη σημερινή. Η εταιρεία ανήκει στον Όμιλο της Vivartia. Την τελευταία διετία το 20% περίπου των πωλήσεων της προέρχεται από γαλακτοκομικά προϊόντα.
ΒΙΟΓΑΛ ΜΩΚΟΣ Ν. ΜΩΚΟΣ – Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗΣ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Παιανίας-Μαρκοπούλου (7° χλμ.), Τ. Θ. 137, 194 00 Κορωπί, Αττική Τηλ 210-662.7585-8, 662.5917 φαξ 210-662.6259
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπόριο τυριών και λοιπών ειδών διατροφής. Προϊόντα: γιαούρτι στραγγιστό και παραδοσιακό, κρέμα γάλακτος και επιδόρπια γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Κρέμα Γάλακτος «Βιογάλ Μώκος» Γιαούρτι αγελαδινό στραγγιστό (σακούλας) και παραδοσιακό για επαγγελματική χρήση σε συσκευασίες των 1, 5, 9, 10 και 18 κιλών. Εδέσματα (τζατζίκι)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963. Η πώληση των παραγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλλε με ποσοστό της τάξης του 53% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της για το 2006. Διανέμει τα προϊόντα της μέσω ιδίου δικτύου διανομής τόσο σε χώρους μαζικής εστίασης όσο και σε χονδρεμπόρους και σε εταιρείες μεταποίησης.
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. Α.Β.Γ.Η.	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Ταγμ. Κωστάκη 1, Ελεούσα, 451 10 Ιωάννινα Εργοστάσιο: • Φιλοθέη, 471 00 Άρτα • Καστρί, 461 00 Ηγουμενίτσα, Θεσπρωτία Τηλ 26510-89700-25, φαξ 26510-89707-8 www.dodonidairy.com
Προσωπικό	180 (μόνιμο), 300 (εποχιακό)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	99.095.000

Δραστηριότητες	Παραγωγή τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), ξυνόγαλα, γιαούρτι (πρόβειο, αγελαδινό, στραγγιστό), βούτυρο (αγελαδινό και πρόβειο).
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα γαλακτοκομικά προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα Δωδώνη και συνίστανται στα εξής: Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο (0% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία 500ml. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Doni Milk» σε χάρτινη συσκευασία των 200ml και 500ml. Γάλα μακράς διαρκείας σε χάρτινη συσκευασία. Ξυνόγαλα (1,8% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία 500ml. Γιαούρτι πρόβειο σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ. Γιαούρτι αγελαδινό σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ. Γιαούρτι τύπου στραγγιστό με 0% και 2% λιπαρά σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ. Γιαούρτι τύπου στραγγιστό λευκό, σε αεροστεγή κύπελλα των 200γρ. και σε πλαστικό δοχείο του 1 κιλού (οικογενειακό). Επίσης, διατίθεται σε συσκευασία 5 και 10 κιλών για επαγγελματική χρήση (catering). Βούτυρο (αγελαδινό και πρόβειο) σε συσκευασίες των 250γρ. και 500γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963 με έδρα τα Ιωάννινα. Κύριος μέτοχος είναι η Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος, ενώ στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν και συνεταιριστικές ενώσεις της ευρύτερης περιφέρειας της Ηπείρου. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κάλυψαν περιορισμένο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Προμηθεύεται την πρώτη ύλη (γάλα) από παραγωγούς-κτηνοτρόφους της περιφέρειας Ηπείρου. Η διανομή των εξεταζόμενων προϊόντων πραγματοποιείται κυρίως στην περιφέρεια της Ηπείρου, ενώ μέρος του γιαουρτιού διατίθεται σε όλη την ελληνική αγορά. Η εταιρεία καλύπτει την ευρύτερη περιοχή της Ηπείρου και της Β. Ελλάδας μέσω του δικτύου διανομής της, ενώ η υπόλοιπη αγορά καλύπτεται από τοπικούς αντιπροσώπους. Τα προϊόντα της διατίθενται μέσω καταστημάτων τροφίμων.
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Αλεξανδρούπολης-Αεροδρομίου (3° χλμ.), ΤΘ 1020, 681 00 Αλεξανδρούπολη Τηλ 25510-88120, φαξ 25510-88153 Εργοστάσια: • Οδός Διδυμότειχου-Ορεστιάδας (1ο χλμ.), 683 00 Διδυμότειχο • ΒΙΠΕ Ξάνθης, 671 00 Ξάνθη www.evrofarma.gr
Προσωπικό	159 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	24.450.000
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εισαγωγή γάλακτος μακράς διαρκείας. Εμπορία ζωοτροφών και λοιπών βοηθητικών προϊόντων για τους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα μακράς διαρκείας, γάλα με κακάο, γιαούρτι λευκό και παραδοσιακό, ξυνόγαλο, κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Εβροφάρμα» πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Εβροφάρμα» ελαφρύ (1,5% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 500ml και 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Εβροφάρμα» σε συσκευασίες των 220 και 450γρ. Γάλα φρέσκο αγελαδινό παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασία των 10 κιλών. Γάλα φρέσκο πρόβειο παστεριωμένο σε συσκευασία των 10 κιλών. Γάλα πλήρες «Εβροφάρμα» υψηλής παστερίωσης σε συσκευασία του 1 λίτρου. Ξυνόγαλα «Αριάνι» σε συσκευασία 300ml, 500ml, 1 και 1,5 λίτρων. Αριάνι φράουλα και πορτοκάλι σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό «Εβροφάρμα» σε συσκευασίες των 240γρ. και 304γρ. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό «Εβροφάρμα» σε συσκευασίες των 240γρ. και 304γρ.

	Γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου «Εβροφάρμα» (3,85% και 0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. και τριπλή συσκευασία των 200γρ. Γιαούρτι στραγγιστό «Crescendo» (10% και 2% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. και τριπλή συσκευασία των 200γρ. Γιαούρτι στραγγιστό «Αριστο» σε συσκευασίες του 1 και 5 κιλών. Κρέμα γάλακτος 48% «Εβροφάρμα» σε δοχεία των 10 κιλών (για επαγγελματική χρήση). Γάλα μακράς διάρκειας σε συσκευασίες των 10 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991, με την επωνυμία Παπαζηλάκης Α.Β.Ε.Ε. Στα τέλη του 1991 ξεκίνησε τις εμπορικές της δραστηριότητες, ενώ στα μέσα της δεκαετίας ξεκίνησε την εκτροφή και πάχυνση βοοειδών και στη συνέχεια την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Το 1995 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή και το 1999 εισέφερε τον κλάδο πρωτογενούς παραγωγής (αγελαδοτροφική και προβατοτροφική) στην εταιρεία Campus ΑΕ. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τις 12.06.2000. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 52% το 2005 και 59% το 2006, στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρεία κυρίως προς σουπερμάρκετ, ενώ αξιόλογο μέρος των συνολικών πωλήσεων γαλακτοκομικών πραγματοποιείται και μέσω των μικρών σημείων πώλησης (παντοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, mini market κλπ.) με την βοήθεια εταιρειών διανομής.
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεωφ. Καραμανλή 171, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-246.1632-5, φαξ 210-246.6715 www.riga.gr
Προσωπικό	50
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	7.448.939 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γιαούρτης, τυριών και εδεσμάτων (τζατζίκι). Προϊόντα: γιαούρτι στραγγιστό και ευρωπαϊκού τύπου.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν ως εμπορικό σήμα το «Ρήγα» -Στραγγιστό γιαούρτι αγελάδος «Ρήγα» (8%) σε συσκευασία του 1 κιλού, 6, 10 κιλών. -Στραγγιστό γιαούρτι αγελάδος «Ρήγα» σε συσκευασίες των 18 και 56 κιλών. -Στραγγιστό γιαούρτι αγελάδος «Ρήγα» (2%), σε συσκευασία του 1 κιλού. -Line γιαούρτι στραγγιστό αγελάδος «Ρήγα» (2%) σε συσκευασία των 200γρ. -Line γιαούρτι στραγγιστό αγελάδος «Ρήγα» (0%) σε συσκευασία των 200γρ. -Γιαούρτι αγελάδος παραδοσιακό σε συσκευασία των 200-220γρ. -Γιαούρτι αγελάδος παραδοσιακό (3,85%) σε συσκευασίες των 175γρ., 200γρ. -Γιαούρτι στραγγιστό με φρούτα σε συσκευασίες των 150γρ., 10 κιλών -Γιαούρτι στραγγιστό αγελάδος για τζατζίκι σε συσκευασίες των 6, 10 και 56 κιλών. -Κρέμα παραδοσιακή σε συσκευασίες των 160γρ., 180 γρ. -Ρυζόγαλο παραδοσιακό σε συσκευασίες των 160γρ., 180γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 με έδρα τον Αγ. Ιωάννη Ρέντη και την επωνυμία Ρήγας ΑΕ. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Ρήγας Γ. ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1975. Το 1984 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Τα παραγόμενα προϊόντα διατίθενται σε μικρές συσκευασίες για λιανική πώληση, καθώς και σε μεγαλύτερες συσκευασίες για επαγγελματική χρήση.
ΕΝΩΣΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΒΟΛΟΥ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λαρίσης 99, 383 34 Βόλος Τηλ 24210-95495, 95275 φαξ 24210-95275 Εργοστάσιο: Α ΒΙ.ΠΕ., 38500 Βόλος (Γαλακτοκομικά)
Προσωπικό	120 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπόριο δημητριακών, λιπασμάτων και αγροχημικών. Δανειοδοτήσεις και επιδοτήσεις των μελών. Προϊόντα: γιαούρτι, γάλα, βούτυρο
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1926. Προϊόντα της Ένωσης φέρουν το εμπορικό σήμα ΕΒΟΛ.

ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤ. ΛΑΜΙΑΣ ΣΥΝ. ΠΕ.	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωνίδου 5-7, 351 00 Λαμία Τηλ 22310-338.83, 23287, φαξ 22310-22219, 27318 Εργοστάσιο: • Καλύβια, 351 00 Λαμία (γαλακτοκομικά)
Προσωπικό	120
Δραστηριότητες	Εκκόκκιση βάμβακος. Ξήρανση και εμπόριο καλαμποκιού. Παραγωγή αλεύρων, γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εμπόριο αγροτικών εφοδίων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι παραδοσιακό, ξυνόγαλο, κρέμα γάλακτος και βούτυρο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν ως εμπορικό σήμα το λογότυπο της ένωσης και περιλαμβάνουν. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Σοκολατούχο γάλα φρέσκο παστεριωμένο σε συσκευασίες του 0,5 λίτρου. Γιαούρτι παραδοσιακό 220γρ. και 320γρ. Ξυνόγαλο σε συσκευασίες του 0,5 λίτρου. Βούτυρο σε συσκευασίες των 8 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1930 με έδρα τη Λαμία. Το 2003 η επωνυμία της άλλαξε από Ένωση Γεωργ. Συνετ. Λαμίας Συν. ΠΕ στην σημερινή. Τα εξεταζόμενα είδη διατίθενται μέσω του δικτύου διανομής της και με τη βοήθεια αντιπροσώπων σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων της ευρύτερης περιοχής, ενώ η κρέμα γάλακτος προορίζεται αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση.
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΑΡΓΟΤ. ΣΥΝ. ΤΡΙΚΑΛΩΝ-ΚΑΡΑΙΤΣΑΣ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Τρικάλων – Καρδίτσας (2° χλμ.), ΤΘ 21, 421 00 Τρίκαλα Τηλ 24310-71130, 28304, 76014 φαξ 24310-39039
Προσωπικό	70 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι (παραδοσιακό και ευρωπαϊκού τύπου), ξυνόγαλο, βούτυρο και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Τρίκη» πλήρες και ελαφρύ σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου και χύμα. Σοκολατούχο γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Τρίκη» πλήρες, ελαφρύ και άπαχο σε συσκευασίες των 250ml και 0,5 λίτρου. Γιαούρτι αγελαδινό στραγγιστό «Τρίκη» (2%, 10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. και δοχεία του 1 κιλού και 5 κιλών (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου αγελαδινό «Τρίκη» (4% λιπαρά) σε συσκευασία των 200γρ (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό «Τρίκη» σε πλαστικό δοχείο των 224 γρ. και 240γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό πρόβειο «Τρίκη σε πλαστικό δοχείο των 224 γρ., 240γρ., σε πλήρες δοχείο 500 γρ. και χύμα. Κρέμα Γάλακτος «Τρίκη» (52% λιπαρά) Ξυνόγαλο «Τρίκη» σε συσκευασία 500ml Βούτυρο νωπό αγελάδος και λιωμένο πρόβειο Κρέμα σαντιγύ (48% λιπαρά)
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1960. Ο συνεταιρισμός διαθέτει δίκτυο πωλήσεων που καλύπτει το νομό Τρικάλων για τα γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ τα τυροκομικά προϊόντα διατίθενται μέσω του ίδιου δικτύου στο σύνολο σχεδόν της ελληνικής αγοράς. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται σε σουπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων.
ΚΟΡΦΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Κάτω Αϊ-Γιάννης, 601 00 Κατερίνη, Πιερία Τηλ 23510-91696, φαξ 23510-91767 www.korfi.gr
Προσωπικό	22
Κύκλος εργασιών 2005 (€)	2.208.187
Δραστηριότητες	Παραγωγή γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Κορφή» και περιλαμβάνουν:

	Γάλα σε μπουκάλι 330ml, 500ml, 1 λίτρου και 2 λίτρων Βούτυρο σε συσκευασίες των 250γρ. Γιαούρτι σε συσκευασίες των 200γρ., 1 κιλού και 5 κιλών
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000, ενώ οι πλήρεις δραστηριότητες της ξεκίνησαν το 2003. Οι πωλήσεις των γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλλαν σχεδόν εξ' ολοκλήρου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Τα προϊόντα της διατίθενται στην Κατερίνη, στους νομούς Πέλλας, Ημαθίας και σε νομούς της Θεσσαλίας μέσω ιδίου δικτύου διανομής.
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Εθν. Βενιζέλου 40, 732 00 Σούδα, Χανιά Εργοστάσιο: Οδός Ηρακλείου-Μαλάδων (5° χλμ.) Μαλάδες, 715 00 Ηράκλειο Τηλ. 28210- 81380, φαξ 28210- 89898 www.cretalat.gr
Προσωπικό	60 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	11.493.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή και εμπόριο τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπορία χυμών. Προϊόντα: φρέσκο παστεριωμένο γάλα (λευκό και σοκολατούχο), παραδοσιακό και ευρωπαϊκού τύπου γιαούρτι και βούτυρο γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Cretalat». Γάλα κατσίκισιο υψηλής παστερίωσης με 1,5% και 4% λιπαρά σε συσκευασία του 1lt. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό σε συσκευασία των 200γρ., 450γρ. και 900γρ. Γιαούρτι πρόβειο στραγγιστό σε συσκευασία των 200γρ. Γιαούρτι κατσίκισιο σε συσκευασία των 200γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 μετά από μετατροπή της εταιρείας Κριαράς, Ανδρέας-Νίκος Κριαράς Ο.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 1965. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων της εταιρείας αφορούν τα τυροκομικά προϊόντα και στη συνέχεια ακολουθούν τα γαλακτοκομικά. Τα προϊόντα της διατίθενται στο μεγαλύτερο ποσοστό σε super market μέσω του ιδίου δικτύου διανομής αλλά και τοπικών αντιπροσώπων.
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Σερρών-Δράμας (3° χλμ.), 621 25 Σέρρες Τηλ 23210-68300, φαξ 23210-68311 www.krikri.gr
Προσωπικό	150 (μόνιμο), 70 (εποχιακό)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	26.597.389
Δραστηριότητες	Παραγωγή παγωτών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων και παγωτών. Προϊόντα: παραδοσιακό και στραγγιστό γιαούρτι, ξυνόγαλο, φρέσκο παστεριωμένο γάλα (λευκό και σοκολατούχο).
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «ΚριΚρι» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «ΚριΚρι» άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες του 0,5 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Σερρών» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε μπουκάλι του 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Chocolatte» (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 220γρ. και 450γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελαδινό «ΚριΚρι» σε συσκευασίες των 240γρ. και των 320γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό πρόβειο «ΚριΚρι» σε συσκευασία των 320γρ. Γιαούρτι στραγγιστό «Σπιτικό με Ροδάκινο», «Σπιτικό με Φράουλα» «Σπιτικό με Κεράσι» (2% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200 γρ. και των 750 γρ. (σε πλαστικό δοχείο). Γιαούρτι στραγγιστό αγελαδινό «Σερρών» με 0%, 2% και 3,85% λιπαρά σε συσκευασία των 200γρ. Γιαούρτι-έδεσμα «Salatino» (12% λιπαρά) σε συσκευασίες των 5 και 10 κιλών, για επαγγελματική χρήση.

	Γιαούρτι παιδικό «Scooby Doo» με γεύση μπανάνα και φράουλα σε συσκευασία των 150 γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Κρι-Κρι Σπυρίδων Τσινάβος & Σία ΟΕ που προϋπήρχε από το 1974. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα συνέβαλλαν με ποσοστό 43% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, το 2006. Επισημαίνεται ότι, από τις αρχές του 2002 η εταιρεία ξεκίνησε και την παραγωγή/διάθεση φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος. Προμηθεύει τα προϊόντα της τόσο μέσω του ιδίου δικτύου διανομής όσο και μέσω τοπικών αντιπροσώπων. Τη διετία 2005-2006 πραγματοποίησε εξαγωγές γιαουρτιού προς τα Σκόπια, τη Βουλγαρία, την Πολωνία, τη Γερμανία και την Ιταλία. Κατά το διάστημα 2005-2006 υλοποίησε επενδύσεις συνολικού ύψους €5 εκ. περίπου, οι οποίες αφορούσαν στην επέκταση των εγκαταστάσεων, καθώς και στον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού. Οι μετοχές της τιτλούχου διαπραγματεύονται στην Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α από τις 6/8/2003. Η εταιρεία εφαρμόζει σύστημα διασφάλισης ποιότητας ISO 9001: 2000 και HACCP, ενώ πρόσφατα πιστοποιήθηκε για τις φάρμες γαλακτοπαραγωγής κατά το ευρωπαϊκό πρωτόκολλο "Eurepgar IFA".
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Βραχιά, 570 07 Χαλκηδόνα, Θεσσαλονίκη Τηλ. 23910 32200, φαξ 23910 32201
Προσωπικό	11
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	2.743.654
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα «ΑΓΡ. ΒΡΑΧΙΑ» Γάλα φρέσκο παστεριωμένο σε συσκευασίες του λίτρου με 1,7% και 3,7% λιπαρά. Γιαούρτι σε συσκευασίες γυάλινες 200γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 από μετατροπή της εταιρείας Ε. & Μ. Τζίτζικώστας Ε.Π.Ε. Το 2003 μετονομάζεται από Φάρμα Α.Ε. σε Μακεδονική Φάρμα. Η εταιρεία ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες το 2003. Η εταιρεία ασχολείται αποκλειστικά με την παραγωγή γάλακτος και γιαούρτης. Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω αντιπροσώπων σε σούπερ μάρκετ και καταστήματα τροφίμων.
ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ Ε. Α. & ΣΙΑ ΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Νέα Εθνική Οδός Αθηνών-Κορίνθου (80° χλμ.), 201 00 Κόρινθος Τηλ 27410-24581, 25204, φαξ 27410-72455
Προσωπικό	15
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και σαλατών. Προϊόντα: γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, ρυζόγαλο, κρέμες
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα της εταιρείας φέρουν ως εμπορικό σήμα την επωνυμία της εταιρείας. - Γιαούρτι αγελάδος «Βελουτάτο» ευρωπαϊκού τύπου σε συσκευασίες των 175, 200γρ, και σε δίσκο των 12 τεμαχίων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης του Δημήτριου Μανδρέκα που προϋπήρχε από το 1940. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται από ίδιο δίκτυο διανομής στο λεκανοπέδιο Αττικής, ενώ σε συνεργασία με μεταφορικές εταιρείες εκτός Αττικής, προμηθεύει δήμους και νοσοκομεία.
ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: 571 00 Κουφάλια, Θεσσαλονίκη Τηλ 23910-59100, φαξ 23910-52901 www.mevgal.gr
Προσωπικό	1.215 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	176.909.919
Δραστηριότητες	Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, σαλατών, ζελέ φρούτων και χυμών. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, εβαπορέ, UHT, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, γιαούρτι παραδοσιακό, γιαούρτι με φρούτα, επιδόρπια γάλακτος, κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλα, βούτυρο.

Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα παραγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα συνίστανται στα εξής: Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Μεβγάλ» πλήρες (3,5% λιπαρά), ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 λίτρου και 2 λίτρων και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Μεβγάλ» πλήρες (3,5% λιπαρά) και 8% λιπαρά σε συσκευασίες των 10 και 20 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Vita Fresh» (1,5% λιπαρά). Γάλα «Αριάνι» σε συσκευασίες των 500ml. και 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Torino» (0,3% λιπαρά) σε συσκευασίες των 310γρ., 330γρ. 450γρ. Γάλα μακράς διάρκειας (UHT) πλήρες (3,5% λιπαρά), ημίπαχο (1,5% λιπαρά) και άπαχο (0,1% λιπαρά) σε ασηπτικές συσκευασίες του 1 λίτρου. Σοκολατούχο γάλα μακράς διάρκειας σε συσκευασίες των 500ml. Σοκολατούχο γάλα μακράς διάρκειας σε συσκευασίες των 200ml. Γάλα εβαπορέ «Country» σε κουτί των 410γρ. Γιαούρτι πρόβειο «Μεβγάλ Το Παραδοσιακό» σε συσκευασίες των 224-240γρ. και 304-320γρ. Γιαούρτι αγελάδας «Μεβγάλ» Το Παραδοσιακό (3,85% λιπαρά) σε συσκευασίες των 224-240γρ. Γιαούρτι αγελάδας «Μεβγάλ» ευρωπαϊκού τύπου (10% και 2% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. Γιαούρτι «Μεβγάλ Harmony» (1% λιπαρά) λευκό, με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, ανανά, μήλο – σταφίδες – κανέλα, κεράσι, αχλάδι, λεμόνι και φρούτα του δάσους) και «Μεβγάλ Harmony 1% muesli» σε συσκευασίες των 200 γρ. Γιαούρτι τύπου στραγγιστό για επαγγελματική χρήση (catering) Extra (10% λιπαρά), Extra Salad (8% λιπαρά), Extra Softy (8% λιπαρά) σε συσκευασίες χύμα (5 κιλά, 9 κιλά). Γιαούρτι στραγγιστό με 10% λιπαρά και 2% λιπαρά σε συσκευασίες του 1 κιλού. Επιδόρπιο με γιαούρτι «chef» κομμάτια φρούτων και 1,5% λιπαρά σε συσκευασίες των 750γρ. Γιαούρτι «Μεβγάλ Βορεινό» ζωικό με 8% λιπαρά σε συσκευασίες του 1 κιλού. Επιδόρπιο γιαούρτι «Dolce» με χαμηλά λιπαρά και κομματάκια σοκολάτας (με γεύσεις stracciatella και φράουλα) και με κομμάτια καραμέλας (γεύση βανίλια) σε συσκευασία των 150 γρ. Επιδόρπιο γιαούρτι «Dolce cheesecake» με σιρόπι από κομμάτια φρούτων (φράουλα, αγριοκέρασο, λεμόνι) σε συσκευασίες των 150 γρ. Επιδόρπιο γιαούρτι «Free 0%» και «Only 2%» σε συσκευασίες των 200γρ. Επιδόρπιο γιαούρτι «Μεβγαλίτο» με κομματάκια σοκολάτας και με κομματάκια σοκολάτας και φράουλας σε συσκευασία των 125 γρ. Επιδόρπιο γιαούρτι «Frutomania» με χυμό φρούτου (φράουλα, μπανάνα, αχλάδι, κεράσι, cocktail) ή άρωμα βανίλιας και μπαλίτσες σοκολάτας. Ευνόγαλα «Vita Fresh» σε συσκευασίες των 450γρ. και 200γρ. Φρέσκια κρέμα γάλακτος σε συσκευασίες των 10 κιλών. Κρέμα γάλακτος μακράς διάρκειας (UHT) σε συσκευασίες των 250ml, 500ml., 1lt Κρέμα «Green Whip» με φυτικά λιπαρά. Βούτυρο «Μεβγάλ» σε συσκευασία 1kg. Ρυζόγαλο «Μεβγάλ Πολίτικο» σε συσκευασίες των 150γρ. Ζελέ φρούτων «Μεβγάλ Recor» σε συσκευασίες των 150γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1976, κατόπιν μετατροπής της εταιρείας Μεβγάλ Κ. Χατζάκος – Χρ. Χατζηθεοδώρου ΟΕ (ιδρυθείσα το 1966). Οι πωλήσεις των γαλακτοκομικών προϊόντων (παραγόμενων και εισαγόμενων) συνέβαλλαν σε μεγάλο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών, τα τελευταία έτη. Το δίκτυο διανομής της εταιρείας περιλαμβάνει 7 υποκαταστήματα στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, τη Χαλκίδα, την Κατερίνη, την Ξάνθη, το Ηράκλειο και τη Λάρισα, ενώ λειτουργούν θυγατρικές της εταιρείας στο Βόλο και τα Χανιά. Στην υπόλοιπη Ελλάδα, η παρουσία της εταιρείας εξασφαλίζεται μέσω αντιπροσώπων. Πραγματοποιεί εξαγωγές γαλακτοκομικών (γιαούρτι, επιδόρπια) και τυροκομικών προϊόντων, που αφορούν μέρος των πωλήσεών της. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 από το 1999.

ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Τέρμα Λεωφ. 1ης Ιουλίου, 661 00 Δράμα Τηλ 25210-23131, 23317, 21134 φαξ 25210-21478 www.neogal.gr
Προσωπικό	160
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	17.107.610
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και παγωτών. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, ξυνόγαλο, γιαούρτι παραδοσιακό και ευρωπαϊκού τύπου, βούτυρο και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Νεογάλ» και είναι: Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5%) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο ελαφρύ (1,5%) σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο (0%) σε συσκευασίες των 500ml. Γάλα με κακάο «Your Choice» σε συσκευασίες των 250γρ. και 450γρ. Ξυνόγαλο «Ariane» σε χάρτινες συσκευασίες των 220γρ. και 450γρ. Ξυνόγαλο «Ariane» σε φιάλες των 300ml, 500ml και 1 λίτρου. Γιαούρτι παραδοσιακό αγελάδος (3,85% λιπαρά) σε συσκευασίες των 220γρ. και 320γρ. Γιαούρτι παραδοσιακό πρόβειο (6,6% λιπαρά) σε συσκευασίες των 240 γρ. και 320γρ. Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου (με 3,85% λιπαρά, με 2% λιπαρά και με 0% λιπαρά) σε αεροστεγείς συσκευασίες των 200γρ. Γιαούρτι στραγγιστό σε τάπερ (8% λιπαρά) σε συσκευασίες του 1 κιλού, των 5 και 10 κιλών. Επιδόρπια γιαουτριού (φράουλα, μπανάνα, κεράσι) σε συσκευασίες των 200γρ. Βούτυρο αγελάδος σε συσκευασίες των 250γρ. και vacuum των 3 κιλών. Σμετάνα (κρέμα γάλακτος) σε τάπερ του 1 και 8 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965 με την επωνυμία «Βιομηχανία Γάλακτος Δράμας ΑΕ» (διακριτικός τίτλος «Νεογάλ») και μετόχους την Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας και την Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος. Μετά την εξαγορά των μετοχών της ΑΤΕ από την Ένωση, μέτοχοι είναι πλέον οι παραγωγοί-προμηθευτές αγελαδινού γάλακτος και οι εργαζόμενοι της εταιρείας. Έχουν ξεκινήσει διαδικασίες για την εισαγωγή των μετοχών της στο ΧΑΑ. Οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό της τάξης του 80% περίπου στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της, την τελευταία διετία. Τα προϊόντα της διανέμονται αποκλειστικά μέσω ιδίου δικτύου διανομής σε νομούς της Θράκης και της Μακεδονίας. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών της απορροφούν τα μικρά σημεία πώλησης (γαλακτοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, περίπτερα κλπ.), ενώ σημαντικές πωλήσεις πραγματοποιεί και μέσω των σουπερμάρκετ. Την τελευταία διετία έχουν ολοκληρωθεί επενδυτικά προγράμματα συνολικού ύψους €1.987.652.
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Εθν. Οδός Λάρισας-Θεσσαλονίκης (16° χλμ.), Τ.Θ. 1663, 410 02 Λάρισα Τηλ 2410-541.160-3, φαξ 2410-541.164 www.olympos.gr
Προσωπικό	320
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	88.000.000 (βάσει δημοσιεύματος)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, τυριών και χυμών φρούτων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, ξυνόγαλο, γιαούρτι παραδοσιακό (πρόβειο και αγελαδινό), γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Τα προϊόντα της διατίθενται με το εμπορικό σήμα «Όλυμπος» και περιλαμβάνουν. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 500ml και 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 500ml. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο πλήρες (3,5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 10 και 20 κιλών.

	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Επιλεγμένο» πλήρες (3,7% λιπαρά) σε συσκευασίες «Pet» των 500ml, 1 και 2 λίτρων. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Επιλεγμένο» ελαφρύ σε συσκευασία «Pet» του 1 και 2 λίτρων. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Choco cool» (0,3% λιπαρά) σε συσκευασία των 250ml και 500ml. Ξυνόγαλα με χαμηλά λιπαρά σε συσκευασία των 500ml και 1lt. Γιαούρτι «Επιλεγμένο» σε συσκευασίες των 200-220gr. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό (6,6% λιπαρά) σε συσκευασία (κύπελλα) των 320gr. Γιαούρτι πρόβειο παραδοσιακό (6,6% λιπαρά) σε πήλινο δοχείο των 500gr. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό (4% λιπαρά) σε συσκευασία (κύπελλα) των 240gr. Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασία των 200gr. και των 3 τεμαχίων (3X200gr.). Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου (2% λιπαρά) σε συσκευασία των 200gr. και των 3 τεμαχίων (3X200gr.). Γιαούρτι αγελαδινό ευρωπαϊκού τύπου (4% λιπαρά) σε συσκευασία των 200gr. και των 3 τεμαχίων (3X200gr.). Γιαούρτι στραγγιστό ευρωπαϊκού τύπου (10% λιπαρά) σε συσκευασία των 200gr. και των 3 τεμαχίων (3X200gr.) και του 1 κιλού. Γιαούρτι στραγγιστό ευρωπαϊκού τύπου (2% λιπαρά) σε συσκευασία των 200gr. και των 3 τεμαχίων (3X200gr.) και του 1 κιλού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1965. Σημειώνεται ότι, από τις αρχές του 2003 το σύνολο σχεδόν των μετοχών της ανήκουν στην εταιρεία Τυράς ΑΕ. Τα εξεταζόμενα προϊόντα συνέβαλλαν σε μεγάλο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τα τελευταία χρόνια. Από τις αρχές του 2003 ανέλαβε σχεδόν όλη την ποικιλία των γαλακτοκομικών προϊόντων της Τυράς ΑΕ. Η διάθεση των προϊόντων της πραγματοποιείται απευθείας και μέσω δικτύου αντιπροσώπων, καλύπτοντας την περιφέρεια της Θεσσαλίας και κυρίως την ευρύτερη περιοχή της Λάρισας, την ευρύτερη περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων πραγματοποιείται από τα σουπερμάρκετ, ενώ το υπόλοιπο προωθείται στην αγορά μέσω μικρών σημείων πώλησης (γαλακτοπωλεία κλπ.). Η εταιρεία πιστοποιήθηκε κατά ISO 14001, ISO 9001:2000, και πιστοποιημένο σύστημα HACCP σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1416 για την διασφάλιση της ασφάλειας και υγιεινής των προϊόντων.
ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Ξάνθης-Πόρτο Λάγους (3° χλμ.) Τ.Θ. 19, 671 00 Ξάνθη Τηλ 25410-22347, 26525 φαξ 25410-22192 www.rodopi-sa.gr
Προσωπικό	80
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	9.272.386 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα UHT, γάλα με κακάο, γιαούρτι λευκό και παραδοσιακό, ξυνόγαλο, βούτυρο και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/ Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Ροδόπη» σε συσκευασίες 500ml και 1 λίτρου. Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) «Ροδόπη» σε συσκευασίες 250ml και 1 λίτρου. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα και μακράς διαρκείας (UHT) «Ροδοπάκι» σε συσκευασίες των 250 ml. Γιαούρτι στραγγιστό «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 1, 5 και 10 κιλών. Γιαούρτι αγελαδινό και πρόβειο παραδοσιακό «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 320gr. Βούτυρο αγελαδινό «Ροδόπη» σε συσκευασία των 350gr. και σε επαγγελματική συσκευασία 2,5 κιλών. Κρέμα γάλακτος «Ροδόπη» σε συσκευασίες των 250ml και 1 λίτρου. Ξυνόγαλο «Αριάνι» σε πλαστική φιάλη των 300 και 500ml και 1,5 λίτρου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1963. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα συμβάλλουν κατά το μεγαλύτερο μέρος στη διαμόρφωση των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας τα τελευταία χρόνια. Αποτελεί μία από τις λίγες βιομηχανίες που ασχολούνται με την παραγωγή γάλακτος μακράς διαρκείας. Τα προϊόντα διατίθενται απ' ευθείας από την εταιρεία στον νομό Ξάνθης, ενώ για τους λοιπούς νομούς της ευρύτερης περιοχής Αν. Μακεδονίας-Θράκης και για την Αττική συνεργάζεται με δίκτυο αντιπροσώπων.

	Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατευθύνονται προς τη λιανική πώληση (κυρίως προς σούπερμάρκετ, παντοπωλεία, περίπτερα).
ΣΑΒΟΙ Ε. ΠΑΣΧΑΛΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Μοσχονησίων 3, 183 46 Μοσχάτο Τηλ 210-483.4715, 483.4725 φαξ 210-482.4406 www.savoy.gr
Προσωπικό	11
Δραστηριότητες	Παραγωγή και συσκευασία βουτύρου. Προϊόντα: βούτυρο
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Βούτυρο πρόβιο «Σαβόϊ» σε συσκευασία των 250γρ. Βούτυρο τύπου Κέρκυρας σε συσκευασίες των 125γρ., 250γρ. και 500γρ. Βούτυρο αγελάδος «Σαβόϊ» σε συσκευασίες των 10γρ. και 250γρ. Βούτυρο λυωμένο «Σαβόϊ» σε συσκευασίες των 300γρ., 500γρ., 3κιλών και 10 κιλών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Το βούτυρο παράγεται και τυποποιείται στις εγκαταστάσεις της. Διαθέτει τα προϊόντα της στο μεγαλύτερο ποσοστό μέσω του δικτύου διανομής της σε σούπερμάρκετ και καταστήματα τροφίμων καθώς και σε εταιρείες catering.
ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Εθν. Οδός Σερρών-Θεσσαλονίκης 1 ^ο χλμ., 621 00 Σέρρες Τηλ 23210-50720, φαξ 23210-50723
Προσωπικό	40
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	4.183.136 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, σοκολατούχο γάλα, γιαούρτι παραδοσιακό και στραγγιστό, ξυνόγαλο, κρέμα γάλακτος και βούτυρο.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Σεργάιλ» πλήρες (3,5% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία των 500ml και του 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Σεργάιλ» ελαφρύ (1,5% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία του 1 λίτρου. Γάλα φρέσκο παστεριωμένο «Σεργάιλ» άπαχο (0%) σε χάρτινη συσκευασία των 500ml. Σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα «Energy» (0,4% λιπαρά) σε χάρτινη συσκευασία των 220γρ. και 450γρ. Ξυνόγαλο «Αριάνι» με γιαούρτι σε πλαστική φιάλη των 500ml και 1,5 λίτρου. Γιαούρτι αγελαδινό παραδοσιακό πλήρες σε κύπελλα των 220 γρ. και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων. Γιαούρτι αγελαδινό πλήρες σε κύπελλα των 320 γρ. και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων. Γιαούρτι αγελαδινό (2%) σε κύπελλα των 320γρ. και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων. Γιαούρτι πρόβιο παραδοσιακό σε κύπελλα των 220 γρ. Γιαούρτι πρόβιο σε κύπελλα των 320γρ. και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων. Γιαούρτι στραγγιστό σε συσκευασίες 1 και 5 κιλών για επαγγελματική χρήση. Βούτυρο αγελάδας (82% λιπαρά) σε σκαφάκι των 125γρ. και 250γρ. Κρέμα γάλακτος για επαγγελματική χρήση.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με έδρα τις Σέρρες. Οι πλήρεις δραστηριότητές της ξεκίνησαν το Δεκέμβριο του ίδιου έτους, μετά την εξαγορά των παγίων στοιχείων της εταιρείας ΣΕΡΓΑΛ Βιομηχανία Γάλακτος Σερρών ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1964 και τέθηκε σε εκκαθάριση το 1992. Η διανομή των προϊόντων της πραγματοποιείται μέσω του δικτύου διανομής της κυρίως στην τοπική αγορά σε σούπερ μάρκετ, γαλακτοπωλεία και παντοπωλεία.
ΣΤΑΜΟΥ ΑΦΟΙ ΟΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Λεωφ. Καραμανλή 17, 136 71 Αχαρνές Τηλ 210-246.9346, φαξ 210-246.4469
Προσωπικό	31 (στοιχεία Icap Databank)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και παγωτού. Προϊόντα: γιαούρτι παραδοσιακό και στραγγιστό, επιδόρπια γάλακτος (ρυζόγαλο και κρέμες).

Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Παραδοσιακό γιαούρτι «Στάμου». Λευκό στραγγιστό γιαούρτι «Στάμου». Συσκευασίες γιαουρτιού: - σε πλαστικό δοχείο των 320γρ., 500γρ. και 900γρ. - σε πήλινο δοχείο των 200γρ., 500γρ. και του 1 κιλού. Επιδόρπια (ρυζόγαλο και κρέμες) «Στάμου».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1961.
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: 200 16 Καλιάνοι, Κορινθία Τηλ. 27470-22232, φαξ 27470-22061 www.stymfalia-sa.gr
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2005 (€)	2.828.924
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυριών, βουτύρου και γιαούρτης. Εμπόριο νωπών κρεάτων και ζωοτροφών.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν το εμπορικό σήμα «Στυμφαλία» και είναι: Γιαούρτι σε συσκευασίες των 240γρ., 500γρ και 1 κιλού Βούτυρο χύμα και σε συσκευασία των 320γρ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, ενώ ξεκίνησε πλήρως τις δραστηριότητες της το 2000. Το 2001 απορρόφησε την εταιρεία Στυμφαλία Ε.Π.Ε. Το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της προέρχεται από την πώληση των εξεταζόμενων προϊόντων. Η διάθεσή τους πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρεία σε σουπερμάρκετ και mini-μάρκετ των νομών Κορινθίας και Αργολίδος.
ΤΥΡΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Οδός Τρικάλων-Πύλης (5 ^ο χλμ.), 421 00 Τρίκαλα Τηλ 24310-61222, φαξ 24310-61590 www.tyras.gr
Προσωπικό	350 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	99.000.000 (βάσει δημοσιεύματος)
Δραστηριότητες	Παραγωγή τυροκομικών προϊόντων και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: Γιαούρτι στραγγιστό και αναπλήρωμα γιαούρτης για επαγγελματική χρήση.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γιαούρτι τύπου στραγγιστό πλήρες «Τυράς» (10% λιπαρά) σε συσκευασίες των 200γρ. (κύπελλα) και συσκευασίες 1 κιλού, 5 κιλών, 10 κιλών (σε πλαστικό δοχείο). Αναπλήρωμα γιαούρτης τύπου στραγγιστό «Τυράς Full» με φυτικά λιπαρά (10%) και πρωτεΐνες για επαγγελματική χρήση σε συσκευασίες 1 κιλού, 5 κιλών και 10 κιλών (σε πλαστικό δοχείο).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από συγχώνευση της Αφοί Στ. Σαράντη ΟΕ (ιδρυθείσα το 1986) και των ατομικών επιχειρήσεων των Δημ. Στ. Σαράντης και Μιχ. Στ. Σαράντης. Τον Νοέμβριο του 2002 απορρόφησε την εταιρεία Foodtech ΑΕ. Από τις αρχές του 2003, η παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων περιορίστηκε στα προαναφερόμενα, καθώς εκμεταλλευόμενη τις οικονομίες κλίμακας που προέκυψαν από την εξαγορά της εταιρείας Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ εισέφερε στην τελευταία την παραγωγή των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων. Διαθέτει το πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 και ISO 14001, έχει πιστοποιηθεί με πιστοποιητικό British Retail Consortium (BRC), ενώ εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point).
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα - Εργοστάσιο: Ερμού 35, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ 210-299.2555, φαξ 201-282.8386 Εργοστάσιο: • Αγ. Απόστολοι, 421 00 Τρίκαλα • Αλιβέρι, 345 00 Εύβοια • Επισκοπικόν, 451 10 Ιωάννινα • Αμύνταιο, 532 00 Φλώρινα www.fage.gr

Προσωπικό	1.180 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2005 (€)	319.301.000
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, επιδορπίων, delicatessen. Εμπόριο χυμών φρούτων και σνακ ψυγείου. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γάλα υψηλής παστερίωσης (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι (στραγγιστό και σύνθετο), επιδόρπια γάλακτος, ξυνόγαλο. Εισάγει γάλα UHT (λευκό και σοκολατούχο) και κρέμα γάλακτος.
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάρμα» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1% λιπαρά) σε συσκευασίες των 0,5, 1 και 1,5 λίτρου. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάγε 10» πλήρες (3,5% λιπαρά) και ελαφρύ (1% λιπαρά) σε συσκευασίες των 0,5, 1 και 1,5 λίτρου. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάγε ABΓ» σε συσκευασίες του 1 λίτρου για παιδιά. Γάλα υψηλής παστερίωσης «Φάρμα Plus» με ασβέστιο, «Φάρμα Plus» με σίδηρο και «Φάρμα Plus Ωμέγα» με πολυακόρεστα λιπαρά οξέα Ω3 και Ω6 σε συσκευασίες του 1 λίτρου. Γάλα UHT πλήρες (3,5% λιπαρά) σε 0,5 και 1 λίτρου, ελαφρύ (1% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε 1 λίτρου. Γάλα σοκολατούχο υψηλής παστερίωσης «N'Joy» πλήρες (0,3% λιπαρά) και άπαχο (0% λιπαρά) σε συσκευασίες των 330ml και 500ml. Γάλα σοκολατούχο υψηλής παστερίωσης «Junior» με κακάο σε συσκευασίες των 330ml. Γάλα σοκολατούχο μακράς διάρκειας «Yoko Choco Junior» άπαχο αγελάδος, σε συσκευασίες των 200 ml. Γάλα σοκολατούχο μακράς διάρκειας «Choco Φιάλι» με κακάο σε πλαστική συσκευασία των 500ml. Επιδόρπιο «Milk shake» με ανθόγαλα σε συσκευασίες των 200 ml. Γιαούρτι «Φάγε Total» (στραγγιστό) σε συσκευασίες των 200γρ. και 500γρ., καθώς και σε συσκευασία των 3 τεμαχίων (3χ200γρ.). Γιαούρτι τύπου στραγγιστό «Φάγε Family» σε συσκευασίες 1 κιλού. Γιαούρτι «Φάγε Total Light» (5% λιπαρά) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Total 0%» σε συσκευασίες των 3 τεμαχίων (3χ150γρ.) και 500γρ. Γιαούρτι «Φάγε Total 2%» σε συσκευασίες των 3 τεμαχίων (3χ200γρ.) και 500γρ. Γιαούρτι «Φάγε Total με μέλι» σε συσκευασίες (split-cup) των 150γρ. Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα» σε συσκευασίες των 200γρ. και σε συσκευασίες των 3 τεμαχίων (3χ200γρ.) με 4% λιπαρά. Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα 0%» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα 2%» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα Plus με Ασβέστιο & Βιταμίνες A+D» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Αγελαδίτσα Plus Bifidus» σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Silouet 0%» σε συσκευασία των 200γρ., καθώς και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Γιαούρτι «Φάγε Silouet 2%» σε συσκευασία των 200 γρ. και σε συσκευασία των 2 τεμαχίων (2χ200γρ.). Επιδόρπιο γιαουρτιού «Φάγε Silouet 1% με κομμάτια φρούτων» από ροδάκινο, φράουλα, μήλο, κεράσι, λεμόνι, μπισκότο σε διπλή συσκευασία των 200 γρ. (2χ200 γρ) Επιδόρπιο γιαουρτιού «Φάγε Silouet 1% με φρούτα και δημητριακά» (ροδάκινο, φράουλα, ανανάς/μπανάνα, κεράσι, μήλο/σταφίδες/κανέλα) σε συσκευασία των 250γρ Γιαούρτι «Φάγε Βελουτέλα» με χυμό φρούτων (βερίκοκο, μπανάνα, φράουλα) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ150γρ.). Επιδόρπιο γιαουρτιού «Φάγε Junior A+D» παιδικό σε συσκευασία των 150 γρ. Επιδόρπιο γιαουρτιού «Φάγε Junior» παιδικό με γεύση φρούτων (φράουλα, μπανάνα, καραμέλα, κεράσι, μπισκότο, ροδάκινο) σε συσκευασία των 150 γρ. Επιδόρπιο γιαουρτιού «Φάγε ABΓ» παιδικό (μήλο-αχλάδι, μπανάνα, μπισκότο, 5 φρούτα, φαρίν λακτέ) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2χ150γρ.). Ξυνόγαλο «Δροσάτο» σε συσκευασίες των 450 ml. Ξυνόγαλο «Αριάνι» σε συσκευασίες των 450 ml. Επιδόρπια «Γλυκοκουταλιές» με διάφορες γεύσεις (Black Forest, Τρούφα Σοκολάτα,

	Κρέμα Καραμελέ, Προφιτερόλ, Τιραμισού, Ρυζόγαλο, Μους Σοκολάτα, Βανίλια, cheesecake) σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων. Γλύκισμα με γιαούρτι φράουλα, ανανά και ροδάκινο σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2x175 γρ) Επιδόρπια «Φάγε Junior» με γεύση κακάο και βανίλια και φράουλα σε συσκευασίες των 2 τεμαχίων (2x150γρ.). Κρέμα γάλακτος μακράς διάρκειας (UHT) «Φάγε» (35% λιπαρά) σε ασηπτική συσκευασία των 250ml, 500ml. Κρέμα γάλακτος LIGHT μακράς διάρκειας (UHT) «Φάγε» (15% λιπαρά) σε ασηπτική συσκευασία των 200ml.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1977, ενώ προϋπήρχε με διαφορετικές νομικές μορφές από το 1926. Στις αρχές του 2003 απορρόφησε τις εταιρείες Ταμύνα ABE και Πίνδος AEBE. Τα εξεταζόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών της. Η εταιρεία διατηρεί πάνω από 10 σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος. Η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται απ' ευθείας από την εταιρεία για την Αττική, ενώ για την υπόλοιπη Ελλάδα συνεργάζεται με 70 περίπου αντιπροσώπους, καλύπτοντας συνολικά 25.000 σημεία πώλησης. Είναι η σημαντικότερη εξαγωγική επιχείρηση βιομηχανικού γιαουρτιού. Πραγματοποιεί εξαγωγές σε 18 χώρες με κυριότερες εξ αυτών τη Βρετανία, την Αυστρία, την Ιταλία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Αυστραλία σε 20.000 σημεία πώλησης. Διαθέτει πιστοποιητικό διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 και εφαρμόζει το προληπτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Η εταιρεία μέχρι και το Σεπτέμβριο του 2006 παρήγαγε και φρέσκο παστεριωμένο γάλα, προϊόν το οποίο δεν παράγει πλέον.
ΦΑΡΜΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα/Εργοστάσιο: Εθνική Πέλεκα, Αλεπού, 491 00 Κέρκυρα Τηλ: 26610-27.330, 28.102 Φαξ: 26610- 20.856 www.farmadairy.com
Προσωπικό	19 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2005 (€)	1.914.217
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: Γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι (στραγγιστό και με φρούτα), κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλο, βούτυρο, επιδόρπια γάλακτος
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν το εμπορικό σήμα « Φάρμα Κέρκυρα».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000.
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα/Εργοστάσιο: Κάτω Απόστολοι, 611 00, Κιλκίς Τηλ. 23410-94455, φαξ. 23410-77252 www.koukfarm.gr
Προσωπικό	55
Κύκλος εργασιών 2006 (€)	6.770.479 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: Γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γιαούρτι (στραγγιστό και παραδοσιακό), κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλο, βούτυρο γάλακτος, επιδόρπια γάλακτος
Εμπορικά σήματα/Συσκευασίες	Τα προϊόντα φέρουν το εμπορικό σήμα « Φάρμα Κουκάκη» και είναι: Φρέσκο γάλα παστεριωμένο πλήρες με 3,7% και 4,1% λιπαρά σε συσκευασίες του 0,5, 1 και 2 λίτρων. Φρέσκο γάλα παστεριωμένο άπαχο και ελαφρύ με 1,5% λιπαρά σε συσκευασίες του 0,5 και 1 λίτρου. «Chocofull» πλήρες γάλα με κακάο σε συσκευασία των 0,33lt και 0,5lt. «Chocolight» γάλα με κακάο με 0% λιπαρά σε συσκευασία των 0,33lt. Γιαούρτι λευκό αγελαδινό σε συσκευασίες των 200γρ., 400γρ., 500γρ. και 700γρ. Γιαούρτι αγελάδος στραγγιστό σε συσκευασίες των 400γρ, 1, 5 και 10 κλών. Γιαούρτι λευκό πρόβειο σε συσκευασίες των 320γρ. και 500γρ. Ξυνόγαλο σε συσκευασίες 330γρ., 500γρ., 1 λίτρου και 1,5 λίτρων. Ρυζόγαλο σε συσκευασίες των 160γρ. (γυάλινη) και 180γρ. (πλαστική)

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002, μετά από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Κουκάκης Παναγιώτης η οποία είχε ιδρυθεί το 2000. Η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της μέσω ιδίου δικτύου διανομής, αλλά και μέσω χονδρεμπόρων. Τα προϊόντα της διατίθενται στην αγορά μέσω σούπερ μάρκετ και καταστημάτων τροφίμων, ενώ η κρέμα γάλακτος και τα επιδόρπια γάλακτος διατίθενται εξ' ολοκλήρου σε εταιρείες μεταποίησης. Την τελευταία διετία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €1.300 χιλ. για μηχανολογικό εξοπλισμό.
Πηγή: ICAP	

3.5 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.7 παρουσιάζει τις πωλήσεις των επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων νομικής μορφής Α.Ε και Ε.Π.Ε. που εμφανίζονται στον πίνακα 3.6, για τη χρονική περίοδο 2001-2006, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους, αλλά και από δηλώσεις των υπευθύνων των εταιρειών (για το 2006). Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα. Ορισμένες από τις εταιρείες ασχολούνται παράλληλα με την παραγωγή άλλων προϊόντων (π.χ. τυροκομικά, παγωτά, χυμούς κλπ). Επισημαίνεται ότι στον πίνακα δεν αναφέρονται εταιρείες οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες).

Σημειώνει ότι οι πωλήσεις της εταιρείας Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ για το 2001 καλύπτουν το διάστημα 01.09.2000-31.12.2001, κατά το οποίο όμως λειτουργούσε παράλληλα και η Αγνή Ένωση Αγροτικών Γαλακτοκομικών και Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης. Η τελευταία πραγματοποιούσε σημαντικές πωλήσεις, αλλά λόγω της νομικής της μορφής δεν υποχρεούτο σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων. Επίσης την περίοδο 2001-2005 παρατίθενται οι πωλήσεις της Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, ενώ στη χρήση του 2006 εμφανίζονται οι πωλήσεις της Vivartia ABEE, η οποία και απορρόφησε την παραπάνω εταιρεία.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.7, οι συνολικές πωλήσεις των παραγωγικών εταιρειών την περίοδο 2001-2005 αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 6,3% και ανήλθαν σε €1.719,7 εκ. το 2005 (αυξημένες κατά 2,9% σε σχέση με το 2004). Για το έτος 2006, με βάση τα στοιχεία των εταιρειών εκείνων για τις οποίες ηπέρχαν διαθέσιμες πωλήσεις το 2005 και το 2006, προκύπτει ετήσια αύξηση 3,2%.

Εκτιμάται ότι, οι πωλήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων από τις αναφερόμενες εταιρείες διαμορφώθηκαν σε €900-920 εκ. το 2006, καλύπτοντας περίπου το 62% των αντίστοιχων συνολικών τους πωλήσεων.

Σημαντική αύξηση στις συνολικές τους πωλήσεις (σε απόλυτα μεγέθη) το 2006 σε σχέση με το 2005 παρουσίασαν οι εταιρείες: Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ (€31,7 εκ.), η Φάγε Βιομηχανία Επέξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (€21,6 εκ.) και η Αγνή Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (€6,3 εκ.). Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση στις συνολικές τους πωλήσεις την ίδια περίοδο, εμφάνισαν οι εταιρείες Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ (56,3%), Ελ-Γαλ Ρήγα Α.Ε. (38%) και Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (30,9%).

Πίνακας 3.7 Πωλήσεις επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2006)						
Επωνυμία	2006	2005	2004	2003	2002	2001
VIVARTIA ABEE ¹	466.459.000	-	-	-	-	-
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. ²	ΜΔ	360.486.974	349.617.126	359.108.653	345.565.117	319.883.881
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. ³	-	326.036.175	319.472.578	304.769.401	288.281.801	260.135.887
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	340.876.000**	319.301.000	352.799.000	335.849.188	321.026.141	295.985.429
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	176.909.919	176.007.060	173.288.519	164.274.868	153.645.709	144.194.577
ΓΥΡΑΣ Α.Ε.	99.000.000**	140.747.473	111.722.920	94.877.679	70.575.600	57.413.028
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	99.095.000	97.880.000	95.162.000	87.658.354	84.098.377	85.570.728
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε. ⁴	-	78.769.154	69.525.353	69.007.612	73.522.481	72.944.544
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	88.000.000**	56.302.661	44.912.459	34.970.710	25.197.443	19.687.791
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. ⁵	41.560.000*	35.279.788	31.736.812	33.533.816	35.919.296	8.665.378
ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.	26.597.389	23.854.972	20.971.658	18.125.482	14.266.460	10.895.765
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	24.450.000	22.684.000	22.174.000	20.119.940	18.648.805	15.881.171
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	17.107.610	16.259.793	15.337.641	15.465.119	15.311.159	13.803.850
ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ Α.Ε.Β.Ε. ⁶	11.047.032	12.119.992	11.052.535	15.732.141	7.292.635	14.304.692
ΕΝΩΣΙΣ ΑΓΡΟΤ. ΣΥΝΕΤ. ΒΟΛΟΥ	ΜΔ	10.093.149	9.869.417	10.286.654	ΜΔ	ΜΔ
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.	11.493.000*	9.933.029	7.903.875	8.505.647	7.157.675	4.065.922
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	9.272.386*	9.072.111	9.549.953	9.282.950	8.752.274	8.446.772
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	7.448.939*	5.398.649	3.390.547	3.111.778	3.289.511	3.872.820
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε. ⁷	6.770.479*	5.170.655	3.978.844	4.663.162	-	-
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	4.183.136*	3.892.397	3.670.750	3.443.107	2.887.209	2.908.195
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	ΜΔ	2.828.924	2.851.918	2.784.741	2.513.817	2.343.023
ΚΟΡΦΗ Α.Ε. ⁸	ΜΔ	2.208.187	1.695.969	666.812	0	0
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ Α.Ε. ⁹	2.743.654	2.156.817	2.136.024	1.601.544	-	-
ΦΑΡΜΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Α.Ε.	ΜΔ	1.914.217	1.479.926	1.138.643	831.730	742.720
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε. ¹⁰	-	1.341.420	1.395.671	1.353.684	1.242.026	2.017.577
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε. ¹¹	8.770.657	-	5.225.863	4.059.375	4.068.126	858.787
Σύνολο	1.441.784.201	1.719.738.597	1.670.921.358	1.604.391.060	1.484.093.392	1.344.622.537

* Κατα δήλωση

** Βάσει δημοσιευμάτων

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία

Οι πωλήσεις του 2001 έχουν μετατραπεί σε Ευρώ βάσει της επίσημης ισοτιμίας (€1=340,75 δρχ). Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.

1. Η εταιρεία δραστηριοποιήθηκε στον κλάδο των γαλακτοκομικών το 2006 μετά από την απορρόφηση της Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

2. Τον Αύγουστο του 2006 η εταιρεία μεταβίβασε το εργοστάσιο των γαλακτοκομικών και το εμπορικό σήμα «Βλάχας» στον Όμιλο Vivartia. Εξακολουθεί να διαθέτει γάλα (εβαπορε, UHT) με άλλα εμπορικά σήματα.

3. Τον Αύγουστο του 2006 η εταιρεία απορροφήθηκε από τη Vivartia ABEE.

4. Το 2005 η εταιρεία σταμάτησε να ασχολείται με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, μεταβιβάζοντας την εν λόγω δραστηριότητα στην εταιρεία Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

5. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. με την σημερινή νομική μορφή και καλύπτουν το διάστημα 01/09/2000-31/12/2001.

Πίνακας 3.7 (συνέχεια)

6. Οι πωλήσεις του 2001, 2002 και 2003 καλύπτουν το διάστημα 1/10-30/9 κάθε έτους.
 7. Οι πωλήσεις του 2003 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 01/02/2002-31/12/2003.
 8. Κατά τις δύο πρώτες διαχειριστικές χρήσεις (2001-2002) της εταιρείας δεν πραγματοποιήθηκαν πωλήσεις. Η εταιρεία ξεκίνησε τη δραστηριότητα της την 01/02/2003.
 9. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1999 αλλά ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το 2003.
 10. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρείας και καλύπτουν το διάστημα 03/01/2000-31/12/2001. Η εταιρεία αδράνησε το Δεκέμβριο του 2005.
 11. Οι πωλήσεις του 2006 αφορούν την περίοδο 01/01/2005-31/12/2006.

Πηγή: ICAP (ισολογισμοί εταιρειών)

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων με τη Χρήση Αριθμοδεικτών

Από τις παραγωγικές επιχειρήσεις γαλακτοκομικών που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.7 επιλέχθηκε αντιπροσωπευτικό δείγμα εταιρειών για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα χρηματοοικονομικά στοιχεία και στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλλαν με ποσοστό μεγαλύτερο του 50% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους, το 2005. Η επιλογή του δείγματος σκοπό έχει τον υπολογισμό και την ανάλυση των χρηματοοικονομικών τους δεικτών, την περίοδο 2001-2005 (πίνακες παραρτήματος Π3.5-Π3.8). Επί πλέον, στους ίδιους πίνακες παρουσιάζονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι δείκτες δέκα εταιρειών (από το σύνολο του δείγματος) με συνολικές πωλήσεις μεγαλύτερες των 5 εκατ. ευρώ.

Πίνακας 3.8 Επωνυμίες παραγωγικών εταιρειών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ΑΓΝΟ	ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΔΕΛΤΑ	ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΕΒΡΟΦ	ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΛ-ΓΑΛ	ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.
ΜΕΒΓΑΛ	ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
ΝΕΟΓΑΛ	ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.
ΟΛΥΜΠ	ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.
ΡΟΔΟΠΗ	ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.
ΦΑΓΕ	ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.
ΦΑ-ΚΟΥΚ	ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.
ΣΥΝ10	ΣΥΝΟΛΟ 10
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ

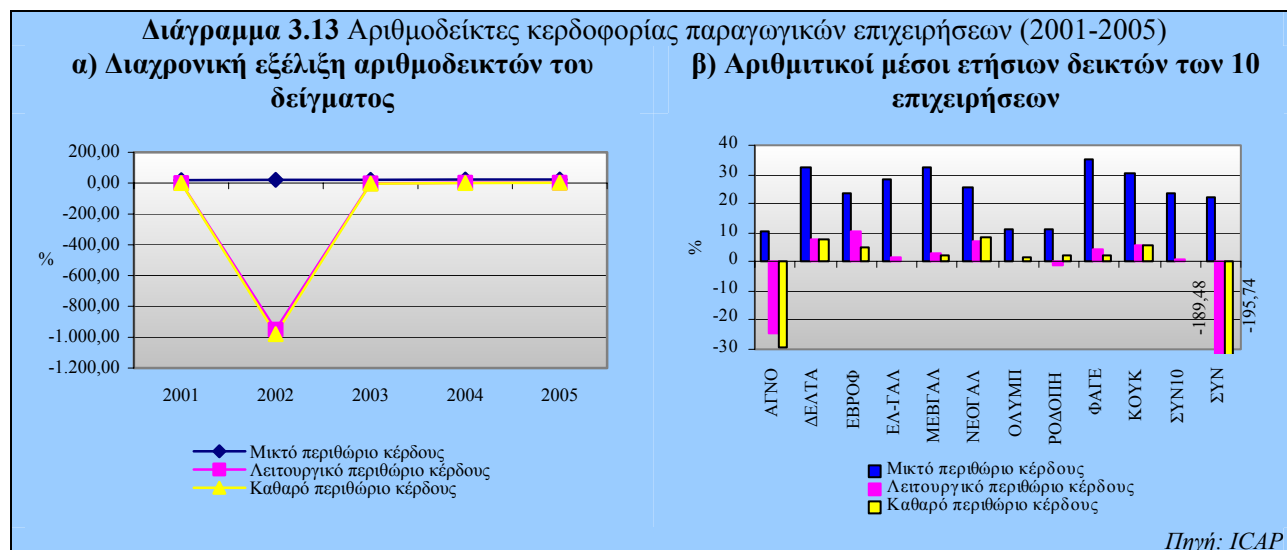
Διευκρινίζεται ότι, τόσο τα ετήσια σύνολα των δεικτών όσο και της πενταετίας 2001-2005 (ΜΟΔ), αναφέρονται στους αριθμητικούς μέσους των εκάστοτε δεικτών, όπως αυτοί προκύπτουν από τους ισολογισμούς των εταιρειών και, κατά συνέπεια, επηρεάζονται από τις επιχειρήσεις εκείνες που εμφανίζουν ακραία μεγέθη.

Στα διαγράμματα που ακολουθούν παρουσιάζονται οι δείκτες των 10 εταιρειών παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι συντομογραφίες των επωνυμιών τους (για την ανάγνωση των διαγραμμάτων), δίδονται στον πίνακα 3.8.

Μετά την χρηματοοικονομική ανάλυση, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριοτέρων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, για την περίοδο 2004-2005 (πίνακες Π3.9-Π3.11 του παραρτήματος του κεφαλαίου).

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού, λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους, που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης.



Όσον αφορά το σύνολο των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος, αυτές εμφάνισαν μέσο όρο περιθωρίου μικτού κέρδους (ΜΟΔ) για την εξεταζόμενη περίοδο 22,25% (διάγραμμα 3.13, πίνακας Π3.5 του παραρτήματος του κεφαλαίου), ενώ ο αντίστοιχος μέσος δείκτης πενταετίας των 10 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 23,72%. Ο μέσος δείκτης λειτουργικού περιθωρίου του συνόλου των εταιρειών διαμορφώθηκε σε -189,48% και το μέσο καθαρό περιθώριο κέρδους αυτών σε -195,74%.

Επισημαίνεται ότι, αν εξαιρεθούν οι δείκτες δύο εταιρειών του συνόλου του δείγματος (λόγω ακραίων αρνητικών τιμών) τότε ο μέσος δείκτης περιθωρίου λειτουργικού κέρδους για το σύνολο των εταιρειών ανέρχεται σε 1,18% και το μέσο περιθώριο καθαρού κέρδους του συνόλου σε 0,55%.

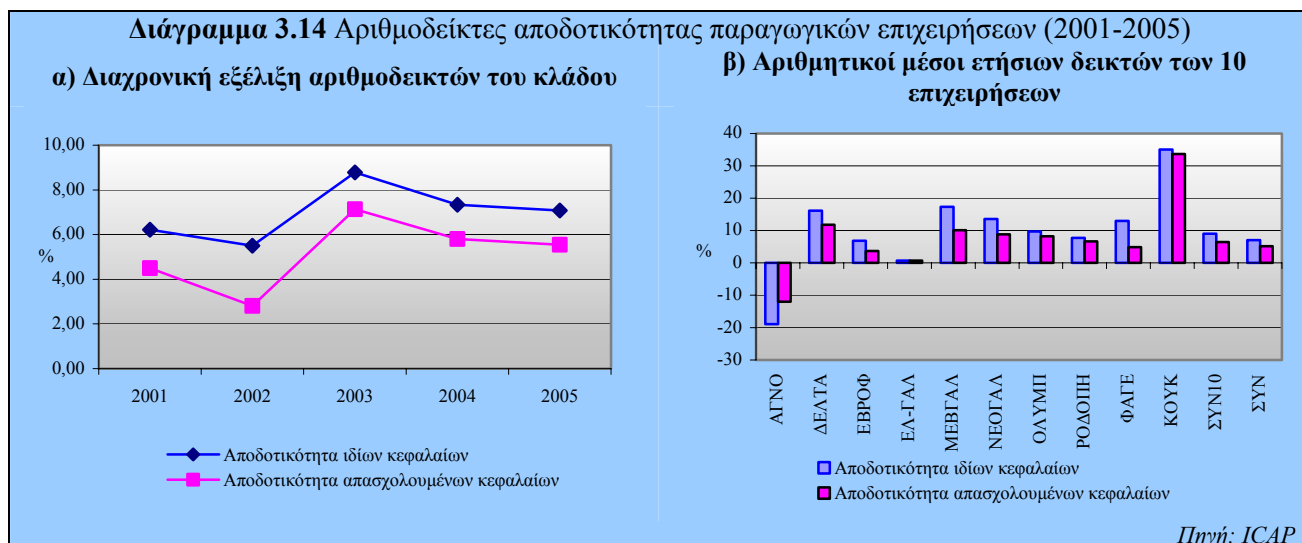
Οι αντίστοιχοι μέσοι δείκτες λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους για το δείγμα των 10 εταιρειών ήταν 1,18% και 0,40%.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο: η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (35,21%), η Μεβγάλ ΑΕ (32,54%) και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (32,44%)
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο: η Εβροφάρμα Α.Β.Ε.Ε. (10,44%), η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (7,96%) και η Νεογάλ ΑΕ (7,25%).
- ως προς το καθαρό περιθώριο: η Νεογάλ ΑΕ (8,52%), η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (7,50%) και η Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (5,90% για την περίοδο 2003-2005).

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.6 του παραρτήματος, καθώς και το διάγραμμα 3.14 που ακολουθεί παρουσιάζουν την αποδοτικότητα των ιδίων και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων του δείγματος. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των (προ φόρου) κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων υπολογίζεται ως ποσοστό των (προ φόρου) κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων, αποτυπώνει δε την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης.



Η μέση αποδοτικότητα του συνόλου των παραγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος την πενταετία 2001-2005 ανήλθε σε 6,98% ως προς τα ίδια κεφάλαια και σε 5,16% ως προς τα απασχολούμενα κεφάλαια.

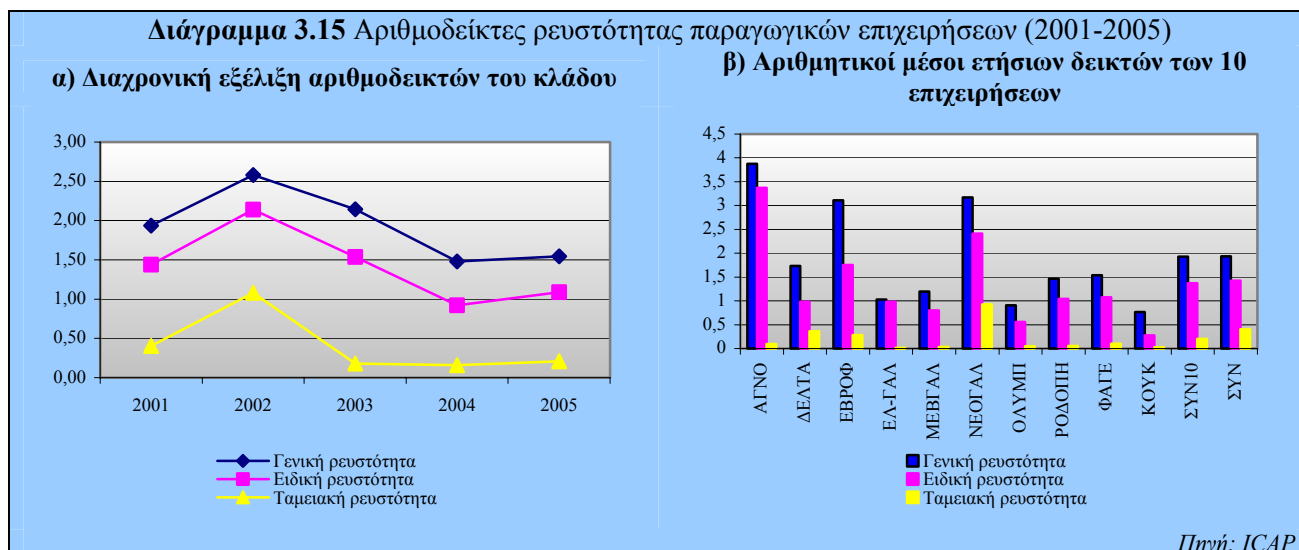
Οι 10 παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις εμφάνισαν μέση αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων 9,02% και απασχολούμενων κεφαλαίων 6,48%. Εάν εξαιρεθούν οι δείκτες της εταιρείας Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (αρνητικοί δείκτες σε όλα τα έτη), οι εν λόγω δείκτες διαμορφώνονται σε 12,25% και 8,61% αντίστοιχα για τις υπόλοιπες 9 εταιρείες.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος ετήσιων δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων: η Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (35,04%, για την περίοδο 2003-2005), η Μεβγάλ Α.Ε. (17,33%) και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (16,19%).
- ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων: η Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (33,62%, για την περίοδο 2003-2005), η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (11,80%) και η Μεβγάλ Α.Ε. (10,09%).

Ρευστότητα

Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας, οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.15.



Ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών γενικής ρευστότητας του συνόλου των επιχειρήσεων ανήλθε σε 1,94, της ειδικής ρευστότητας σε 1,42 και της ταμειακής σε 0,41. Οι δείκτες ρευστότητας των 10 εμφανιζόμενων εταιρειών ανήλθαν σε 1,93 (γενική), 1,37 (ειδική) και 0,20 (ταμειακή).

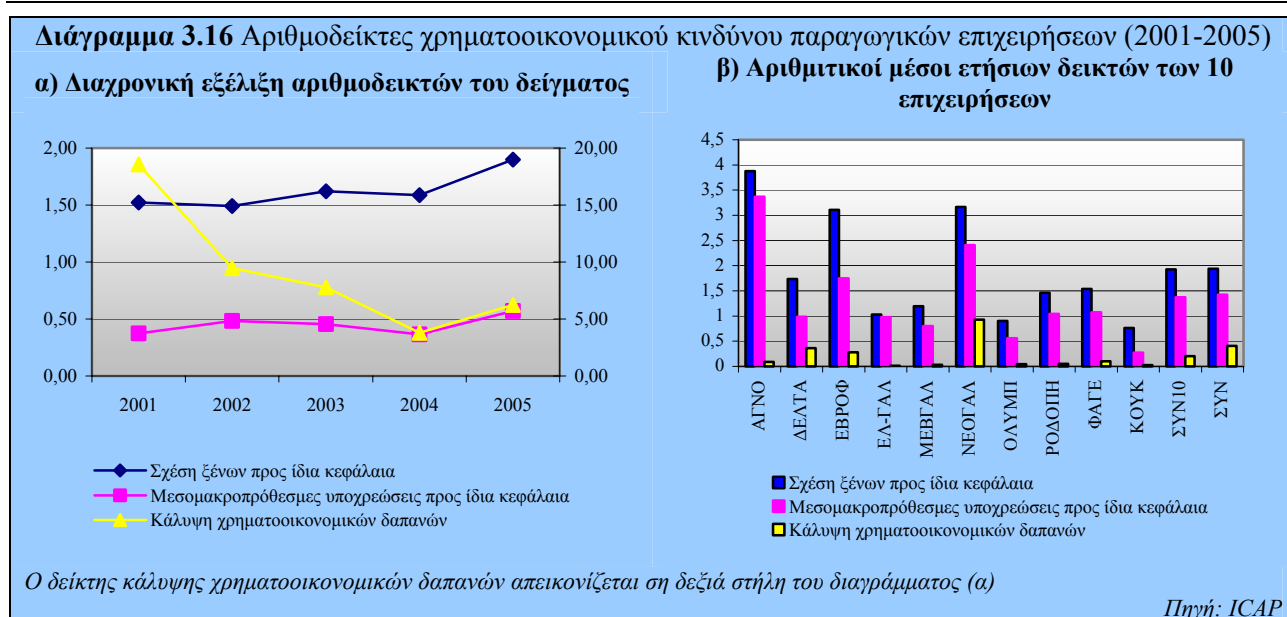
Οι επιχειρήσεις που εμφάνισαν τις υψηλότερες τιμές στους συγκεκριμένους δείκτες είναι οι εξής:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (3,88), η Νεογάλ Α.Ε. (3,17) και η Εβροφάρμα Α.Β.Ε.Ε. (3,11)
- ως προς την ειδική ρευστότητα: η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (3,37), η Νεογάλ Α.Ε. (2,41) και η Εβροφάρμα Α.Β.Ε.Ε. (1,75)
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: η Νεογάλ Α.Ε. (0,93), η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (0,36) και η Εβροφάρμα Α.Β.Ε.Ε. (0,28).

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια, αλλά και τον αριθμοδείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης.

Επισημαίνεται ότι, το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών των κεφαλαίων των επιχειρήσεων.



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.8 του παραρτήματος και του διαγράμματος 3.16, ο λόγος των συνολικών υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια ήταν 1,62 για το σύνολο των επιχειρήσεων (μέσος όρος ετήσιων δεικτών) και 2,01 για το δείγμα των 10 εταιρειών.

Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμάνθηκε ο λόγος των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (0,45 για το σύνολο των επιχειρήσεων και 0,60 για το δείγμα των 10 επιχειρήσεων), γεγονός που υποδεικνύει την εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα συνολικά ξένα κεφάλαια.

Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος των ετήσιων δεικτών διαμορφώθηκε σε 9,17 για το σύνολο των επιχειρήσεων και σε 10,63 για τις 10 εταιρείες. Ο εν λόγω δείκτης μειώνεται σε 3,23 και σε 3,01 αντίστοιχα, αν εξαιρεθούν τα μεγέθη της εταιρείας Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, της οποίας ο μέσος όρος ξεπερνά κατά πολύ τον αντίστοιχο των λοιπών εταιρειών.

Το χαμηλότερο δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσίασε η Αγνώ Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (0,80), ακολουθούμενη από την Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ (0,89) και τη Νεογάλ Α.Ε. (1,03).

Επίσης, το χαμηλότερο δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια εμφάνισε η Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (0,14, για την περίοδο 2003-2005), η Ελ-Γαλ Ρήγα ΑΕ (0,18), η Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης Α.Ε. (0,18) και η Ροδόπη ΑΕ (0,18).

Η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ εμφάνισε τον υψηλότερο δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (64,34) και ακολουθούν η Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (7,18 για την περίοδο 2003-2005) και η Νεογάλ Α.Ε. (5,83).

Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση δείγμα 14 αντιπροσωπευτικών επιχειρήσεων του κλάδου για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμοι ισολογισμοί των χρήσεων 2004 και 2005, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας Π3.9 του παραρτήματος), καθώς και οι

ομαδοποιημένοι ισολογισμοί κερδοφόρων και ζημιογόνων επιχειρήσεων αντίστοιχα (πίνακας Π3.10-Π3.11 του παραρτήματος). Σημειώνεται ότι, στον ομαδοποιημένο ισολογισμό περιλαμβάνονται επιχειρήσεις στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτουν ποσοστό άνω του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €959 εκ. το 2005 παρουσιάζοντας ετήσια αύξηση κατά 6,48%. Τούτο οφείλεται κυρίως στη σημαντική αύξηση (€21,5 εκ.) που εμφάνισαν οι απαιτήσεις και τα διαθέσιμα (€25,1 εκ.) την εξεταζόμενη περίοδο.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων μειώθηκε σε €347,9 εκ. το 2005 έναντι €381,6 εκ. το 2004 (ποσοστιαία μείωση 8,84%). Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις συν προβλέψεις αυξήθηκαν κατά 34,33%, ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά 5,8%, την ίδια περίοδο. Σημειώνεται ότι, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κάλυψαν το 50,6% περίπου των συνολικών υποχρεώσεων το 2005 και το 56,7% αντίστοιχα το 2004.

Οι συνολικές πωλήσεις των 14 εταιρειών του δείγματος ανήλθαν σε €982,6 εκ. το 2005, σημειώνοντας οριακή μείωση 0,45%. Το μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά 3,47%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο αυξήθηκε κατά 50,76% εξ' αιτίας της δραστηκής αύξησης των αντίστοιχων «προμηθειών» και λοιπων λειτουργικών εσόδων. Τελικά, τα συνολικά καθαρά κέρδη (προ φόρου) των επιχειρήσεων του δείγματος αυξήθηκαν κατά 29,77% και ανήλθαν σε €47,5 εκ., γεγονός που οφείλεται στην προαναφερθείσα βελτίωση του λειτουργικού περιθωρίου.

Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια επιδεινώθηκε το 2005 (1,76:1) σε σχέση με το 2004 (1,36:1). Οι δείκτες γενικής ρευστότητας και άμεσης ρευστότητας παρουσίασαν μικρή βελτίωση το 2005 σε σχέση με το 2004.

Περαιτέρω, ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων δεν παρουσίασε σημαντική μεταβολή την τελευταία διετία (2005: 74 ημέρες, 2004: 68 ημέρες), καθώς και ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών/πιστωτών βελτιώθηκε στις 88 ημέρες το 2005 από 80 ημέρες το προηγούμενο έτος.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων διαμορφώθηκε σε 46 ημέρες το 2005 (2004: 44 ημέρες).

Από το δείγμα των 14 εταιρειών οι 11 ήταν κερδοφόρες για το 2005 (13 για το 2004). Οι συνολικές πωλήσεις αυτών ανήλθαν σε €625,9 εκ. το 2005, καλύπτοντας το 63,7% των συνολικών πωλήσεων των 14 εταιρειών του δείγματος.

Τέλος οι ζημιογόνες εταιρείες του δείγματος αυξήθηκαν σε 3 το 2005, έναντι μονον μίας το προηγούμενο έτος.

3.7 Εισαγωγικές Επιχειρήσεις Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην παρούσα ενότητα ολοκληρώνεται η ανάλυση του τομέα της προσφοράς γαλακτοκομικών προϊόντων με την παρουσίαση ορισμένων εκ των κυριοτέρων εισαγωγικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, στον πίνακα 3.9 που ακολουθεί, παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά επιχειρήσεις που ασχολούνται με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Η επιλογή των εταιρειών έγινε με βάση τις πωλήσεις των

γαλακτοκομικών προϊόντων, παρουσιάζονται δε εταιρείες που το 2005 είχαν έσοδα από τα εξεταζόμενα είδη άνω του €1 εκ.

Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επωνυμία, τη διεύθυνση της έδρας τους, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, τον τελευταίο δημοσιευμένο κύκλο εργασιών, την πλήρη δραστηριότητά τους, τις κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, τα εμπορικά σήματα ή/και τους οίκους εισαγωγής, τις συσκευασίες και τις χώρες προέλευσης αυτών, καθώς και ορισμένα γενικά πληροφοριακά στοιχεία.

Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, οι περισσότερες εταιρείες που ασχολούνται με την εισαγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής, με αποτέλεσμα σε αρκετές από αυτές οι πωλήσεις από γαλακτοκομικά προϊόντα να συμβάλλουν με μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Επίσης, ορισμένες εισαγωγικές εταιρείες ασχολούνται παράλληλα και με το εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων τα οποία προμηθεύονται από την εγχώρια αγορά και τα διανέμουν σε πανελλαδικό ή τοπικό επίπεδο, ανάλογα με το μέγεθός τους και τη δομή του δικτύου διανομής τους.

Επισημαίνεται επίσης ότι, με την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων ασχολούνται και ορισμένες παραγωγικές εταιρείες με σκοπό να εμπλουτίσουν την γκάμα των προϊόντων τους. Τα εν λόγω προϊόντα φέρουν συνήθως το εμπορικό σήμα της εταιρείας ή σήμα που αντιπροσωπεύουν.

Πίνακας 3.9 Επιχειρήσεις εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων	
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Μάτσα 18, 145 64 Κηφισιά Τηλ 210-819.6100, φαξ 210-819.6163 www.arlafoods.com
Προσωπικό	36
Κύκλος εργασιών 2005 (σε €)	50.726.693
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Όλα τα προϊόντα της προέρχονται από τον οίκο Arla Foods Amba Δανίας: Κρέμα γάλακτος UHT (36% λιπαρά) σε ασηπτική συσκευασία του 1 λίτρου. Βούτυρο «Lurpak» ανάλατο και αλατισμένο σε σκαφάκι των 250γρ. Βούτυρο «Lurpak» ανάλατο σε συσκευασίες των 125, 250 και 500γρ. και σε μερίδες των 10γρ. Βούτυρο «Soft Lurpak» ανάλατο και αλατισμένο σε σκαφάκι των 250γρ. Βούτυρο «Lurpak» σε δοχείο των 25 κιλών (για επαγγελματική χρήση).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Γενική Τροφίμων ΑΕΒΕΕ σε MD Foods Καλτσόγιας ΑΕ. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της σε MD Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ και το 2000 δημοσίευσε εκ νέου αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Το 2000 απορρόφησε την εταιρεία Επιλογές Δέλτα ΑΤΕ. Μέχρι το 2003 η εταιρεία συμμετείχε (με 70%) στην επιχείρηση Βίγλα Ολύμπου ΑΕΒΕ. Η τιτλούχος από 1/1/2004 είναι θυγατρική 100% της Δανέζικης εταιρείας ARLA FOODS AMBA. Τα προϊόντα της διανέμονται σε σούπερ μάρκετ, σε χονδρεμπόρους και καταστήματα τροφίμων.
CAMPINA ΕΛΛΑΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 10-12, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-685.0031, φαξ 210-684.4630
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	77.701.980
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων.

Προϊόντα Οίκοι/ Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα εβαπορέ, γιαούρτια και επιδόρπια γάλακτος «Μικρή Ολλανδέζα» Campina/ Ολλανδία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της Κουόλιτ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1979. Το 2004 άλλαξε την επωνυμία της από Κουόλιτ Μπραντς Ιντερνάσιοναλ Α.Ε. στη σημερινή. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων της προέρχεται από τα τυροκομικά προϊόντα, ενώ τα γαλακτοκομικά συνεισφέρουν περίπου στο 5% στις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας.
LEADER AE	
Διεύθυνση	Έδρα: Σαλαμίνο 72, 193 00 Ασπρόπυργος, Αττική Τηλ 210-558.0590, φαξ 210-557.9603 www.leaderfoods.gr
Προσωπικό	75 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2005 (σε €)	38.451.553
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής. Εκμετάλλευση ψυκτικών θαλάμων. Παραγωγή (φασόν) τυριών.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Κρέμα γάλακτος UHT – Meggle/Γερμανία Βούτυρο – Meggle/Γερμανία Γάλα συμπ. σε μερίδες – Nordmilch/Γερμανία Κρέμα γάλακτος σε σπρέϋ – Meggle/Γερμανία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία Dafno ΑΕ. Το 1990 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της στη σημερινή. Το 1991 ανέλαβε τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Καλλιντέρης Γεώργιος και το 2003 απορρόφησε την Αιτωλική Ε.Π.Ε.
ΑΚΤΙΝΑ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Πάππου 21, 104 42 Αθήνα Τηλ 210-512.2410 – 2, φαξ 210-514.0607
Προσωπικό	19
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	8.264.710
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.
Προϊόντα Οίκοι / Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα σε σκόνη σε συσκευασίες των 25 κιλών – Arla Foods/Δανία. Κρέμα γάλακτος σε συσκευασίες των 25 κιλών – Arla Foods/Δανία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995. Τα εξεταζόμενα προϊόντα προορίζονται αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση. Η εταιρεία διανέμει τα προϊόντα της μέσω ιδίου δικτύου διανομής και μέσω άλλων εταιρειών διανομής σε όλη την Ελλάδα.
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Α. Σ. & ΥΙΟΣ ΑΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Κλεισθένους, 15, ΤΘ 3147, 102 10 Αθήνα Τηλ 210-321.7945, φαξ 210-322.1858
Προσωπικό	15
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	12.145.925
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ειδών διατροφής και πρώτων υλών.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα εβαπορέ Γάλα UHT Κρέμα γάλακτος UHT Γάλα παστεριωμένο Βούτυρο γάλακτος
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Γκατένιο Δανιήλ & Υιός ΕΒΕΠΕ, η οποία υπήρχε από το 1966 σαν συνέχεια της ατομικής επιχείρησης του Γκατένιο Δ. (ιδρυθείσα το 1928). Διαθέτει τα προϊόντα της μέσω ιδίου δικτύου διανομής σε σούπερ μάρκετ και χονδρεμπόρους σε όλη την Ελλάδα.

ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Θέση Πάτημα, 196 00 Μάνδρα, Αττική Τηλ 210 555.9991-6, φαξ 210-555.9998
Προσωπικό	28
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	12.893.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής. Τυποποίηση σπορέλαιων και ελαιόλαδου.
Προϊόντα Οίκοι /Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα μακράς διαρκείας/ Γερμανία, Ολλανδία Κρέμα γάλακτος /Γερμανία Βούτυρο νωπό Επιδόρπια γάλακτος
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Κουρή Γ. Αφοί ΟΕ, που προϋπήρχε από το 1924. Τα εξεταζόμενα προϊόντα προέρχονται από την Γερμανία και την Ολλανδία. Η εταιρεία τα διακινεί μέσω ιδίου δικτύου διανομής σε όλη την Ελλάδα σε μονάδες catering, καταστήματα μεικτής χρήσης καθώς επίσης και σε λιανέμπορους και χονδρέμπορους.
ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ ΑΦΟΙ «ΔΙΡΟ» Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Μ. Κιουρί 328, 188 63 Πέραμα, Αττική Τηλ 210-400.9370, φαξ 210-400.9559 www.diro.gr
Προσωπικό	40 (στοιχεία Icap Databak)
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	15.000.000 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών. Τροφοδοσίες ξενοδοχείων, χώρων μαζικής εστίασης και πλοίων.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής Εμπορικά Σήματα	Γάλα μακράς διαρκείας και εβαπορέ (κοινό)/Hocwald/ Γερμανία, Ολλανδία, Πολωνία, Ουκρανία Κρέμα γάλακτος/ Hocwald/ Γερμανία, Ολλανδία, Πολωνία, Ουκρανία
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με έδρα την Δραπετσώνα, ενώ ξεκίνησε πλήρως της δραστηριότητές της το 1997. Το 1998 δημοσίευσε αλλαγή της επωνυμίας της από Mediterrean Supplieers S.A. στη σημερινή. Η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται μέσω του δικτύου διανομής της και μέσω εταιριών διανομής.
ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.	
Διεύθυνση	Έδρα: Σωρού 1, ΤΘ 52020, 144 10, Μεταμόρφωση Αττική Τηλ. 210-289.3400, Φαξ. 210-284.5937 www.optima.gr
Προσωπικό	105
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	83.826.899
Δραστηριότητες	Αποκλειστικές εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο ειδών διατροφής και ποτών. Αποκλειστική διανομή τυριών.
Προϊόντα Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής	Γάλα Εβαπορέ, Μακράς Διαρκείας, Βούτυρο/χώρες Ε.Ε.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1981. Προήλθε από μετατροπή της εταιρείας Όπτιμα ΕΠΕ η οποία προυπήρχε από το 1974. Το 1983 η έδρα της εταιρείας μεταφέρθηκε από τη Νέα Σμύρνη στη σημερινή διεύθυνση.
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	
Διεύθυνση	Έδρα: Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι Τηλ 210-616.6400, Φαξ 210-616.6449 Εργοστάσιο: ΒΙ.ΠΕ. Πατρών, 25018 Αχαΐα www.nounou.gr
Προσωπικό	400 (στοιχεία Icap Databank)
Κύκλος εργασιών 2006 (σε €)	244.060.496 (κατά δήλωση)
Δραστηριότητες	Παραγωγή γιαουρτιών, εισαγωγή, διανομή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων και παιδικών τροφών.

Προϊόντα/Οίκοι/Χώρες Εισαγωγής/Εμπορικά Σήματα	Όλα τα προϊόντα της προέρχονται από τον οίκο Friesland Dairy Foods/Ολλανδίας: Γάλα εβαπορέ (κοινό) «Nounou», «Nounou Light» σε κουτί 410γρ. και 170γρ. και μερίδες σε διχτάκι. Γάλα εβαπορέ (ζαχαρούχο) «Nounou» σε κουτί 397 γρ. Γάλα εβαπορέ (εμπλουτισμένο) «Nounou Kid», «Noulac» σε κουτί 415γρ. και 170γρ. Γάλα υψηλής παστερίωσης λευκό «Nounou Family» πλήρες (3,5% λιπαρά), light (1,5% λιπαρά) και άπαχο σε συσκευασίες του 1 και 1,5 λίτρου και 0,33 λίτρου. Γάλα υψηλής παστερίωσης λευκό «Nounou Calciplus», σε συσκευασίες του 1,5 λίτρου και 0,75 λίτρου. Σοκολατούχο Γάλα υψηλής παστερίωσης «Choice», σε συσκευασίες των 330γρ. και 1 λίτρου καθώς και σε συσκευασία slim line 250γρ. Γάλα σοκολατούχο UHT «Nounou Choq» σε συσκευασία των 250γρ. Γάλα εβαπορέ πλήρες «Frisian Cow» για επαγγελματική χρήση σε συσκευασία tetrabrik 1κιλού. Γάλα UHT «Frisian Cow» για επαγγελματική χρήση σε συσκευασίες tetrabrik 1κιλού, 410γρ. και σε χαρτοκιβώτιο 48 τεμαχίων. Γάλα πλήρες και ημιαποβουτυρωμένο μακράς διάρκειας «Frisian Cow» σε συσκευασίες tetrabrik 1 λίτρου και σε χαρτοκιβώτιο 12 τεμαχίων. Κρέμα γάλακτος UHT «Nounou» σε συσκευασίες των 250 και 350ml. Κρέμα γάλακτος UHT «Nounou Light» σε συσκευασία 200ml. Κρέμα γάλακτος «telia» σε συσκευασίες των 300ml. Γιαούρτι «Nounou Kid» σε 3 γεύσεις, «Noulac», «Nounou Calciplus», «Nounou Αγελάδος», «Nounou Classic». Γιαούρτι «Nounou Yotopia» με 1,5% λιπαρά και με κομμάτια φρούτων (πορτοκάλι, βανίλια, αχλάδι, λεμόνι, φράουλα, μήλο-κανέλα-σταφίδες, ροδάκινο, μπισκότο). Επιδόρπια γιαουρτιού «Fun-Fun» με γεύσεις φρούτων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1983. Η εταιρεία ανήκει στον πολυεθνικό όμιλο Friesland Dairy Foods-Ολλανδίας, ο οποίος κατέχει το σύνολο σχεδόν των μετοχών της. Οι πωλήσεις των γαλακτοκομικών προϊόντων συνέβαλαν σε μεγάλο ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της τα τελευταία χρόνια. Τα εξεταζόμενα προϊόντα διατίθενται κυρίως μέσω σουπερμάρκετ. Μέρος των προϊόντων διατίθεται και σε εταιρείες μεταποίησης. Για τη διανομή των προϊόντων της συνεργάζεται με δίκτυο αντιπροσώπων. Η εταιρεία αγόρασε βιομηχανικό συγκρότημα στη ΒΙ.ΠΕ Πατρών όπου πραγματοποιείται παραγωγή γιαουρτιού, προϊόν το οποίο συμμετείχε με ποσοστό της τάξης του 12%-13% στις συνολικές πωλήσεις (2006).

Πηγή: ICAP

3.8 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 3.10 παρουσιάζει τις πωλήσεις των επιχειρήσεων εισαγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων που εμφανίζονται στον πίνακα 3.9, για την χρονική περίοδο 2001-2006, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Διευκρινίζεται ότι, οι αναφερόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.10, οι συνολικές πωλήσεις των εν λόγω εισαγωγικών εταιρειών αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,1% και ανήλθαν σε €467,5 εκ. το 2005. Για το 2006, με βάση τα στοιχεία των εταιρειών εκείνων για τις οποίες υπήρχαν διαθέσιμες πωλήσεις το 2005 και το 2006, προκύπτει ετήσια αύξηση της τάξης του 20%.

Τη μεγαλύτερη αύξηση στις συνολικές τους πωλήσεις (σε απόλυτα μεγέθη) το 2006 σε σχέση με το 2005 παρουσίασαν οι εταιρείες: Campina Ελλάς ΑΕ (€36,8 εκ.), Φρήσλαντ Ελλάς Α.Ε.Β.Ε. (€22,7 εκ.) και Όπτιμα ΑΕ (€9,3 εκ.). Την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών τους την ίδια περίοδο εμφάνισαν οι εταιρείες Campina Ελλάς Α.Ε (89,9%), Μαντούβαλοι Αφοί Διρο ΑΕ (53,9%) και η Όπτιμα ΑΕ (12,5%).

Πίνακας 3.10 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2001-2006)						
	2006	2005	2004	2003	2002	2001
ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	244.060.496*	221.349.539	211.085.756	201.405.484	183.072.797	159.637.966
ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.	83.826.898	74.482.056	66.963.969	60.027.402	56.754.028	58.647.091
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε. ¹	ΜΔ	50.726.693	44.778.543	52.980.238	62.242.920	62.399.274
CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	77.701.980	40.909.154	36.914.914	22.011.119	15.263.243	10.553.495
LEADER Α.Ε.	ΜΔ	38.451.553	37.252.078	37.132.290	36.591.706	33.624.851
ΓΚΑΤΕΝΙΟ Δ. Σ. & ΥΙΟΣ Α.Ε.	12.145.925	12.597.386	13.539.900	12.711.189	9.872.226	7.205.711
ΚΟΥΡΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	12.893.000*	11.828.919	11.133.929	11.293.762	11.403.922	10.888.043
ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ ΑΦΟΙ ΔΙΡΟ Α.Ε.	15.000.000*	9.748.777	9.382.141	7.113.167	5.848.479	4.877.717
ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.	8.264.710	7.441.804	7.297.456	7.317.636	8.074.211	7.774.817
Συνολο	453.893.010	467.535.881	438.348.686	411.992.287	389.123.532	355.608.965
* Κατα δήλωση ΜΔ: Μη Διαθέσιμα στοιχεία Οι πωλήσεις του 2001 έχουν μετατραπεί σε Ευρώ βάσει της επίσημης ισοτιμίας (€1=340,75 δρχ). Τυχόν αποκλίσεις οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. 1. Οι χρήσεις κάθε έτους αφορούν την περίοδο 1/10-30/9.						
Πηγή: ICAP (Ισολογισμοί Εταιρειών)						

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη του κλάδου ανά κατηγορία προϊόντων (2002-2006)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Γάλα Εβαπορέ	2002	5.135.291	235.908	3.479	54.046	5.428.724	15,53
	2003	4.813.919	331.441	4.677	0	5.150.038	12,84
	2004	4.157.007	271.933	131.591	12.229	4.572.760	9,16
	2005	4.019.252	76.183	486.333	13.634	4.595.402	8,60
	2006	990.911	142.459	0	0	1.133.370	2,82
Γάλα Εβαπορέ Light	2002	374.231	36.374	0	58.990	469.596	1,34
	2003	396.736	0	0	24.845	421.581	1,05
	2004	579.790	53.865	0	12.249	645.903	1,29
	2005	311.152	0	0	0	311.152	0,58
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Ζαχαρούχο Γάλα	2002	0	17.472	0	0	17.472	0,05
	2003	0	78.706	0	0	78.706	0,20
	2004	53.100	0	0	0	53.100	0,11
	2005	0	277.773	0	0	277.773	0,52
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Γάλα Γενικά	2002	15.826	39.935	0	0	55.761	0,16
	2003	164.554	0	0	0	164.554	0,41
	2004	379.093	96.277	0	0	475.370	0,95
	2005	1.189.052	439.674	252.252	26.303	1.907.282	3,57
	2006	921.214	284.827	0	0	1.206.041	3,00
Γάλα Σκόνη	2002	0	336.396	0	0	336.396	0,96
	2003	68.728	152.415	0	0	221.144	0,55
	2004	100.075	176.303	0	0	276.378	0,55
	2005	96.253	103.364	21.773	0	221.390	0,41
	2006	90.430	240.805	20.718	0	351.952	0,88
Φρέσκο Γάλα	2002	2.470.892	455.379	54.677	159.227	3.140.175	8,98
	2003	4.346.499	1.232.204	209.521	38.397	5.826.620	14,53
	2004	4.860.816	627.406	535.838	135.779	6.159.839	12,34
	2005	4.369.386	208.156	1.544.072	349.678	6.471.292	12,11
	2006	2.550.182	161.788	1.128.718	116.811	3.957.498	9,86
Παστεριωμένο Γάλα	2002	6.802.045	399.340	190.398	311.062	7.702.845	22,03
	2003	6.019.783	719.613	62.686	384.888	7.186.970	17,92
	2004	5.488.349	652.566	84.544	231.269	6.456.728	12,94
	2005	4.679.459	793.598	107.731	8.685	5.589.473	10,46
	2006	4.594.577	689.802	28.384	32.909	5.345.672	13,32
Γάλα με κακάο	2002	1.798.476	85.579	11.290	191.997	2.087.343	5,97
	2003	3.387.533	263.716	0	314.316	3.965.565	9,89
	2004	3.499.445	215.321	123.039	207.694	4.045.499	8,11
	2005	2.962.080	71.748	4.052.594	345.568	7.431.989	13,91
	2006	1.919.538	100.926	638.297	112.116	2.770.878	6,90
Ξυνόγαλα	2002	7.548	0	0	0	7.548	0,02
	2003	4.904	0	0	0	4.904	0,01
	2004	0	0	0	0	0	0,00
	2005	370	215.500	0	101.236	317.106	0,59
	2006	656.976	141.852	0	4.544	803.373	2,00
Γιαούρτι	2002	10.318.076	537.554	14.432	0	10.870.061	31,09
	2003	10.078.125	703.581	5.852	60.511	10.848.069	27,05
	2004	17.411.515	1.386.053	168.974	28.040	18.994.582	38,06
	2005	17.589.824	922.494	529.997	258.490	19.300.805	36,13
	2006	15.736.174	769.084	379.676	21.634	16.906.569	42,11

Π3.1 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
Γιαούρτι με Φρούτα	2002	3.846.239	39.080	2.939	53.654	3.941.911	11,27
	2003	4.441.398	29.870	3.048	0	4.474.316	11,16
	2004	5.175.531	19.732	0	0	5.195.263	10,41
	2005	4.248.950	9.639	0	0	4.258.589	7,97
	2006	4.783.333	390.504	61.967	0	5.235.805	13,04
Κρέμα Γάλακτος	2002	861.979	0	0	20.744	882.722	2,52
	2003	1.522.455	238.243	0	0	1.760.698	4,39
	2004	1.770.529	627.870	0	0	2.398.399	4,81
	2005	1.094.102	325.991	17.010	0	1.437.103	2,69
	2006	1.047.769	628.667	4.536	1.165	1.682.137	4,19
Νωπό Βούτυρο	2002	0	26.634	0	0	26.634	0,08
	2003	0	1.165	0	0	1.165	0,00
	2004	424.207	211.730	0	0	635.938	1,27
	2005	717.952	582.798	5.557	0	1.306.307	2,45
	2006	524.624	205.448	7.938	13.339	751.349	1,87
Γάλα Μακράς Διαρκείας	2002	0	0	0	0	0	0,00
	2003	0	0	0	0	0	0,00
	2004	0	0	0	0	0	0,00
	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Γενικό Σύνολο	2002	31.630.601	2.209.651	277.215	849.721	34.967.189	100,00
	2003	35.244.633	3.750.954	285.784	822.956	40.104.328	100,00
	2004	43.899.457	4.339.055	1.043.986	627.260	49.909.757	100,00
	2005	41.277.833	4.026.919	7.017.318	1.103.594	53.425.664	100,00
	2006	33.815.729	3.756.162	2.270.234	302.518	40.144.643	100,00
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και εμπορικό σήμα (2005-2006)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
Γάλα Εβαπορέ							
ΝΟΥΝΟΥ γάλα εβαπορέ	2005	1.667.801	2.496	155.934	0	1.826.231	39,74
	2006	379.417	53.978	0	0	433.395	38,24
ΒΛΑΧΑΣ γάλα εβαπορέ	2005	225.501	0	0	0	225.501	4,91
	2006	52.400	0	0	0	52.400	4,62
ΝΟΥΛΑC γάλα εβαπορέ	2005	412.896	73.687	0	0	486.583	10,59
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ KID γάλα	2005	103.789	0	0	0	103.789	2,26
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ γενικά	2005	761	0	108.864	0	109.625	2,39
	2006	0	0	0	0	0	0,00
NESTLE OMEGA γάλα	2005	198.812	0	0	13.634	212.446	4,62
	2006	44.253	0	0	0	44.253	3,90
ΒΛΑΧΑΣ CALCIUM γάλα εβ./NESTLE/35%	2005	460.029	0	0	0	460.029	10,01
	2006	63.860	0	0	0	63.860	5,63
ΔΕΛΤΑ γάλα εβαπορέ	2005	645.114	0	221.535	0	866.649	18,86
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ KID+ΝΟΥΛΑC γάλα εβαπορέ	2005	160.949	0	0	0	160.949	3,50
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΒΛΑΧΑΣ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ	2005	143.602	0	0	0	143.602	3,12
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΣΤ.ΠΑΙΔ.ΔΙΑΤΡ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	450.982	88.480	0	0	539.463	47,60
ΣΥΝΟΛΟ	2005	4.019.252	76.183	486.333	13.634	4.595.402	100
	2006	990.911	142.459	0	0	1.133.370	100
Γάλα Εβαπορέ Light							
ΒΛΑΧΑΣ ΕΛΑΦΡΥ CALCIUM	2005	311.152	0	0	0	311.152	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	311.152	0	0	0	311.152	100
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Ζαχαρούχο Γάλα							
ΒΛΑΧΑΣ Ζαχαρούχο	2005	0	277.773	0	0	277.773	100,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	0	277.773	0	0	277.773	0,35
	2006	0	0	0	0	0	0,00
Γάλα Γενικά							
NESTLE γαλα γενικά	2005	0	0	169.816	0	169.816	8,90
	2006	0	0	0	0	0	0,00
NESTLE NESLAC+JUNIOR	2005	72.169	122.098	0	0	194.267	10,19
	2006	0	29.960	0	0	29.960	2,48
NESLAC 1+ΞΕΚΙΝΑΩ παιδ.γάλ.	2005	568.923	148.611	0	0	717.534	37,62
	2006	452.873	143.168	0	0	596.041	49,42
NESTLE JUNIOR 2+ΜΕΓΑΛΩΝΩ γάλ.	2005	547.960	148.611	0	0	696.571	36,52
	2006	468.340	111.699	0	0	580.039	48,09
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ/ΣΥΛΛ.ΔΙΑΦ	2005	0	20.355	82.437	26.303	129.095	6,77
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	1.189.052	439.674	252.252	26.303	1.907.282	100
	2006	921.214	284.827	0	0	1.206.041	100
Γάλα Σκόνη							
ALMIRON/NUTRICIA βρεφ.γάλα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	45.644	0	0	45.644	12,97
WYETH NUTRITIONALS βρεφ.γάλα	2005	0	98.318	21.773	0	120.091	54,24
	2006	0	116.802	20.718	0	137.520	39,07

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
S26 II & S26 PROGRESS γάλα σκ.	2005	96.253	0	0	0	96.253	43,48
	2006	90.430	0	0	0	90.430	25,69
NOVALAC βρεφικό γάλα	2005	0	5.046	0	0	5.046	2,28
	2006	0	5.046	0	0	5.046	1,43
ADAPTA 2 βρεφικό γάλα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	73.313	0	0	73.313	20,83
ΣΥΝΟΛΟ	2005	96.253	103.364	21.773	0	221.390	100
	2006	90.430	240.805	20.718	0	351.952	100
Φρέσκο Γάλα							
ΔΕΛΤΑ φρέσκο παστερ. γάλα	2005	2.799.448	0	837.015	66.694	3.703.157	57,22
	2006	1.587.329	122.177	1.087.327	111.249	2.908.083	73,48
ΑΓΝΟ φρέσκο παστερ. γάλα/ΕΛΛΗΝΙΚΟ	2005	248	0	0	0	248	0,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΜΕΒΓΑΛ φρέσκο γάλα	2005	629.790	6.521	269.805	0	906.116	14,00
	2006	112.471	10.433	32.545	0	155.449	3,93
ΔΕΛΤΑ ΕΛΑΦΥ φρέσκο γάλα	2005	288.441	113.060	0	36.300	437.801	6,77
	2006	850.019	29.178	8.845	0	888.042	22,44
ΔΕΛΤΑ ADVANCE γάλα παιδ.	2005	0	81.998	0	0	81.998	1,27
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΟΛΥΜΠΟΣ φρέσκο γάλα	2005	0	0	245.317	0	245.317	3,79
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ φρέσκο γάλα/ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ-ΑΓΕΛΑΔΑ	2005	407	0	0	0	407	0,01
	2006	363	0	0	0	363	0,01
ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΒΡΑΧΙΑΣ φρέσκο γάλα	2005	0	0	0	119.972	119.972	1,85
	2006	0	0	0	5.562	5.562	0,14
ΦΡΕΣΚΟ ΦΑΓΕ γάλα	2005	651.053	6.577	191.934	126.711	976.275	15,09
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	4.369.386	208.156	1.544.072	349.678	6.471.292	100
	2006	2.550.182	161.788	1.128.718	116.811	3.957.498	100
Παστεριωμένο Γάλα							
ΝΟΥΝΟΥ FAMILY παστ.γάλα	2005	476.327	0	0	0	476.327	8,52
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΦΑΓΕ ΦΑΡΜΑ γάλα παστερ	2005	857.142	0	0	0	857.142	15,33
	2006	730.810	0	0	0	730.810	13,67
ΝΟΥΝΟΥ FAMILY 0% παστ.γάλα	2005	330.179	0	0	0	330.179	5,91
	2006	529.520	0	0	0	529.520	9,91
ΝΟΥΝΟΥ CALCI PLUS γάλα	2005	697.223	291.812	4.536	0	993.571	17,78
	2006	795.895	406.709	0	0	1.202.604	22,50
ΦΑΓΕ ΦΑΡΜΑ PLUS φρεσκό γάλα	2005	0	89.586	0	0	89.586	1,60
	2006	0	121.667	0	0	121.667	2,28
ΦΑΓΕ ΑΒΓ γάλα υψηλής παστερ.	2005	196.473	96.107	0	0	292.580	5,23
	2006	293.428	6.124	0	0	299.552	5,60
ΝΟΥΝΟΥ KID παστ.γάλα	2005	324.960	76.602	0	0	401.562	7,18
	2006	0	5.103	0	0	5.103	0,10
ΦΑΓΕ 10 γάλα υψ.παστερ	2005	130.192	0	0	0	130.192	2,33
	2006	849.370	0	0	0	849.370	15,89
BECEL PRO-ACTIV γάλα	2005	117.422	0	0	8.685	126.107	2,26
	2006	236.981	0	0	32.909	269.890	5,05
LA DORNA βιολ.παστερ.γάλα	2005	628.782	0	24.494	0	653.276	11,69
	2006	0	22.001	0	0	22.001	0,41
ΔΕΛΤΑ DAILY γάλα	2005	111.844	45.757	78.700	0	236.301	4,23
	2006	0	7.938	0	0	7.938	0,15
ΔΕΛΤΑ DAILY 0% ΛΙΠΑΡΑ γάλα	2005	179.996	55.396	0	0	235.392	4,21
	2006	167.037	14.674	0	0	181.711	3,40

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
ΔΕΛΤΑ DAILY 70%	2005	260.229	56.784	0	0	317.013	5,67
ΛΙΓ.ΛΑΚΤΟΖΗγάλα	2006	199.500	7.360	0	0	206.859	3,87
ΔΕΛΤΑ DAILY+40%	2005	368.689	81.555	0	0	450.244	8,06
ΑΣΒΕΣΤΙΟ γάλα	2006	216.879	5.500	3.436	0	225.815	4,22
ALMIRON GROWING UP γάλα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	575.156	82.294	0	0	657.451	12,30
ΒΕΡΟ ΚΡΗΤΙΚΟ κατσικίσιο γάλα	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	10.433	24.948	0	35.381	0,66
ΣΥΝΟΛΟ	2005	4.679.459	793.598	107.731	8.685	5.589.473	100
	2006	4.594.577	689.802	28.384	32.909	5.345.672	100
Γάλα με Κακάο							
CARNATION γάλα με κακάο/ΠΑΡΤΥ (20)	2005	83.660	0	0	0	83.660	1,13
	2006	14.247	0	0	0	14.247	0,51
MILKO γάλα με κακάο	2005	986.430	0	3.681.506	126.849	4.794.785	64,52
	2006	1.224.049	100.926	445.783	45.665	1.816.423	65,55
ΤΟΠΙΝΟ/ΜΕΒΓΑΛ γάλα κακάο	2005	246.483	0	0	173.178	419.661	5,65
	2006	5.448	0	0	0	5.448	0,20
ΦΑΓΕ N JOY γάλα κακάο	2005	426.192	0	0	45.541	471.733	6,35
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ CHOICE σοκολ.γάλα	2005	588.240	0	18.144	0	606.384	8,16
	2006	546.829	0	73.959	66.451	687.240	24,80
MILKO DARK CHOCOLATE	2005	608.360	71.748	352.944	0	1.033.052	13,90
	2006	128.964	0	118.555	0	247.520	8,93
ΤΟΠΙΝΟ CUP ΜΕΒΓΑΛ γάλα κακ.	2005	22.715	0	0	0	22.715	0,31
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	2.962.080	71.748	4.052.594	345.568	7.431.989	100
	2006	1.919.538	100.926	638.297	112.116	2.770.878	100
Ξυνόγαλα							
ΜΕΒΓΑΛ VITA FRESH ξυνόγ.	2005	0	215.500	0	101.236	316.736	99,88
	2006	0	124.842	0	0	124.842	15,54
ACTIMEL συμπ.διατρ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	656.976	17.010	0	4.544	678.531	84,46
ΑΡΙΑΝΙ/ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ συμπλ.διατρ.	2005	370	0	0	0	370	0,12
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	370	215.500	0	101.236	317.106	100,00
	2006	656.976	141.852	0	4.544	803.373	100,00
Γιαούρτι							
ΦΑΓΕ γιαούρτι	2005	93.185	0	0	0	93.185	0,48
	2006	336.742	0	34.020	0	370.762	2,19
ΦΑΓΕ ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ γιαούρτι/ΚΑΠΟΙΑ ΣΠΙΤΙΑ (15)	2005	859.397	0	0	0	859.397	4,45
	2006	2.354.287	0	0	0	2.354.287	13,93
ΦΑΓΕ TOTAL γιαούρτι	2005	1.634.999	0	365.352	105.173	2.105.525	10,91
	2006	1.711.737	0	0	0	1.711.737	10,12
ΜΕΒΓΑΛ ΣΤΡΑΓ.ΓΙΑΟΥΡ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	564.284	0	207.409	0	771.693	4,56
ΚΡΙ ΚΡΙ γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	1.021	2.801	0	3.822	0,02
ΜΕΒΓΑΛ 2% +0% FREE γιαουρ/ΡΟΛΟΪ (11)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	6.121	0	0	0	6.121	0,04
ΦΑΓΕ JUNIOR γιαούρτι	2005	920.885	15.876	0	0	936.761	4,85
	2006	1.301.327	11.340	0	0	1.312.667	7,76
COMPLET/ΔΕΛΤΑ γιαούρτι/3+1 (12)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	253.815	0	0	0	253.815	1,50

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστό %
ΦΑΓΕ FAMILY γιαούρτι	2005	0	3.459	0	0	3.459	0,02
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΜΕΒΓΑΛ HARMONY στρ.γιαούρ/ΖΩΗ-ΖΕΥΓΑΡΙ (20)	2005	170.373	0	0	0	170.373	0,88
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΦΑΓΕ TOTAL 2% γιαούρτι/ΤΑΛΕΝΤΟ (34)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	1.537.337	0	0	0	1.537.337	9,09
ΔΕΛΤΑ ΑΓΕΛΑΔΟΣ γιαούρτι	2005	626.320	0	0	0	626.320	3,25
	2006	0	0	48.295	0	48.295	0,29
ΜΕΒΓΑΛ ΑΓΕΛΑΔΑΣ γιαούρτι	2005	438.120	17.294	0	0	455.414	2,36
	2006	192.619	0	0	0	192.619	1,14
ΜΕΒΓΑΛ ONLY 2% γιαούρτι/ΑΕΡΟΣΥΝΟΔΟΣ (23)	2005	398.142	0	0	0	398.142	2,06
	2006	423.929	0	0	0	423.929	2,51
ΑΡΧΙΖΩ ΜΕ JUNIOR/ΦΑΓΕ	2005	198.832	4.876	0	0	203.708	1,06
	2006	0	0	0	0	0	0,00
COMPLET 2% /ΔΕΛΤΑ γιαούρτι/ΖΕΥΓΑΡΙ-SCOOTER	2005	517.837	0	0	0	517.837	2,68
	2006	451.830	0	0	0	451.830	2,67
ΦΑΓΕ ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ+ ΑΓΕΛΑΔ.0%-2%	2005	0	24.154	0	0	24.154	0,13
	2006	0	0	0	0	0	0,00
NATURAL/ΔΕΛΤΑ γιαούρτι /ΚΡΕΜΩΔΗ ΥΦΗ (20)	2005	1.442.666	0	0	0	1.442.666	7,47
	2006	546.354	0	0	0	546.354	3,23
ΣΠΙΤΙΚΟ γιαούρτι ΚΡΙ ΚΡΙ	2005	130.372	0	0	0	130.372	0,68
	2006	4.785	0	1.623	0	6.407	0,04
COMPLET/ΔΕΛΤΑ ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ	2005	1.295.838	0	0	0	1.295.838	6,71
	2006	472.980	0	0	0	472.980	2,80
ΦΑΓΕ SILOUET 0-2% ΓΙΑΟΥΡΤΙ/ΧΟΡΟΣ-ΚΙΝΗΣΗ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	642.005	0	0	0	642.005	3,80
ΟΛΥΜΠΟΣ γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	128.822	0	0	128.822	0,76
ΦΑΓΕ TOTAL 0%-2% γιαούρτ./ΓΕΥΣΗ-ΠΑΡΑΛΙΑ	2005	616.627	0	0	0	616.627	3,19
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΚΡΙ ΚΡΙ ΣΕΡΡΩΝ στραγ.γιαούρ.	2005	413.300	0	7.298	0	420.598	2,18
	2006	232.934	28.917	3.087	0	264.938	1,57
ΝΟΥΝΟΥ CORPORATE γιαούρτι	2005	463.874	16.983	3.175	0	484.031	2,51
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ CLASSIC γιαούρτι	2005	1.296.305	294.813	104.049	33.383	1.728.550	8,96
	2006	1.314.322	7.065	5.670	0	1.327.057	7,85
ΝΟΥΝΟΥ ΑΓΕΛΑΔΟΣ + 0% γιαούρ./ΦΥΣΗ-ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ	2005	247.460	0	0	0	247.460	1,28
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ CALCI PLUS 2% γιαούρ./ΡΟΔΑΚΙΝΟ (15)	2005	143.067	0	0	0	143.067	0,74
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ KID+NOULAC γιαούρτι/ΧΑΡΑ (22)	2005	89.172	0	0	0	89.172	0,46
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΔΕΛΤΑ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ γιαούρτι	2005	485.770	0	0	0	485.770	2,52
	2006	0	2.835	0	0	2.835	0,02
NOULAC βρεφ.γιαούρτι	2005	700.183	55.305	0	0	755.488	3,91
	2006	0	26.400	0	0	26.400	0,16
ΝΟΥΝΟΥ γιαούρτια/ΔΙΑΓ.- PEUGEOT 307 (21)	2005	1.219.276	0	0	0	1.219.276	6,32
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΝΟΥΝΟΥ KID παιδ.γιαούρ.	2005	658.254	39.123	0	0	697.377	3,61
	2006	83.572	12.134	0	0	95.706	0,57
BECEL PRO-ACTIV στραγ.γιαούρ.	2005	459.990	199.346	50.123	119.933	829.392	4,30
	2006	0	133.358	45.700	21.634	200.692	1,19
ΦΑΓΕ ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ 0%-2%	2005	561.203	86.842	0	0	648.045	3,36
	2006	824.884	0	0	0	824.884	4,88

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
ΔΕΛΤΑ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ	2005	338.767	0	0	0	338.767	1,76
ΣΤΡΑΓΓ.γιαούρ.	2006	43.501	246.940	0	0	290.441	1,72
ΦΑΓΕ SILOUET 1%	2005	765.575	156.827	0	0	922.401	4,78
+ΦΡΟΥΤΑγιαούρτ	2006	668.790	0	0	0	668.790	3,96
ΝΟΥΝΟΥ ΑΓΕΛΛΑΔΟΣ 2%	2005	313.423	0	0	0	313.423	1,62
γιαούρτι	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΜΕΒΓΑΛ ΜΕΒΓΑΛΙΤΟ	2005	90.612	7.598	0	0	98.209	0,51
παιδ.γιαούρ.	2006	182.628	2.268	0	0	184.896	1,09
ΦΑΓΕ ΑΒΓ βρεφ.γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	370.690	31.355	0	0	402.045	2,38
ΔΕΛΤΑ ADVANCE	2005	0	0	0	0	0	0,00
STEPSπαιδ.γιαούρ	2006	1.095.536	0	0	0	1.095.536	6,48
ΟΛΥΜΠΟΣ ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ	2005	0	0	0	0	0	0,00
ΓΙΑΟΥΡΤΙ	2006	0	0	25.515	0	25.515	0,15
ΝΟΥΝΟΥ/ΥΟΤΟΡΙΑ	2005	0	0	0	0	0	0,00
ΜΠΗΣΚΟΤΟ γιαουρ	2006	0	64.683	5.557	0	70.240	0,42
ΝΟΥΝΟΥ FUN-FUN	2005	0	0	0	0	0	0,00
παιδ.γιαουρ	2006	119.167	0	0	0	119.167	0,70
BIO PAN βιολογ.γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	71.947	0	0	71.947	0,43
ΣΥΝΟΛΟ	2005	17.589.824	922.494	529.997	258.490	19.300.805	100
	2006	15.736.174	769.084	379.676	21.634	16.906.569	100
Γιαούρτι με Φρούτα							
ΜΕΒΓΑΛ FRUTOMANIA	2005	95.110	5.783	0	0	100.893	2,37
γιαούρ	2006	130.366	12.134	48.586	0	191.086	3,65
VITALINE/ΔΕΛΤΑ 0%	2005	862.223	0	0	0	862.223	20,25
ΦΡΟΥΤΩΝ/ΜΗΛΟ-ΣΤΑΦΙΔ.-							
ΚΑΝΕΛΑ(11)	2006	468.512	0	0	0	468.512	8,95
DANONITO γιαουρ.φρουτ.	2005	684.470	0	0	0	684.470	16,07
	2006	1.199.864	0	0	0	1.199.864	22,92
DANONITO ICE γιαούρ.-παγ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	41.831	0	0	0	41.831	0,80
VITALINE/ΔΕΛΤΑ ελαφρύ	2005	650.339	0	0	0	650.339	15,27
γεύμα/ΕΑΥΤΟΣ ΜΟΥ (23)	2006	429.562	0	0	0	429.562	8,20
ΔΕΛΤΑ B COOL γιαούρτι	2005	1.108.579	0	0	0	1.108.579	26,03
φρ.+δημ.	2006	304.957	3.969	13.381	0	322.308	6,16
ΜΕΒΓΑΛ HARMONY 1%	2005	286.461	0	0	0	286.461	6,73
ΦΡΟΥΤΩΝ	2006	292.102	154.848	0	0	446.950	8,54
ΦΑΓΕ SILOUET 1%	2005	561.769	0	0	0	561.769	13,19
ΦΡΟΥΤΑ+ΔΗΜΗΤΡ./ΠΕΙΝΑΣ	2006	657.488	0	0	0	657.488	12,56
NATURA PLUS	2005	0	3.856	0	0	3.856	0,09
βιολ.γιαούρ.φρούτα	2006	0	27.216	0	0	27.216	0,52
ΝΟΥΝΟΥ ΥΟΤΟΡΙΑ γιαουρ.με	2005	0	0	0	0	0	0,00
φρούτ	2006	1.258.651	192.338	0	0	1.450.989	27,71
ΣΥΝΟΛΟ	2005	4.248.950	9.639	0	0	4.258.589	100
	2006	4.783.333	390.504	61.967	0	5.235.805	100
Κρέμα Γάλακτος							
ΦΑΓΕ Κρέμα γάλακτος	2005	145.381	84.120	17.010	0	246.511	17,15
	2006	170.374	107.594	4.536	0	282.504	16,79
ΝΟΥΝΟΥ κρέμα γάλακτος	2005	485.387	209.563	0	0	694.950	48,36
	2006	73.279	38.216	0	0	111.495	6,63
ΔΕΛΤΑ κρέμα	2005	0	0	0	0	0	0,00
γάλακτος/ΓΥΝΑΙΚΑ (18)	2006	148.869	0	0	0	148.869	8,85

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
MEGGLE κρ.γάλακτος	2005	0	127.348	0	0	127.348	7,57
	2006	69.741	0	0	0	69.741	4,85
ADORO κρέμα γάλακτος	2005	0	9.299	0	0	9.299	0,55
	2006	290.966	8.505	0	0	299.471	20,84
BITAM COMPLICE υποκ.κρέμα γάλ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ARLA κρέμα γάλακτος	2005	0	0	0	1.165	1.165	0,07
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ADORO PER PASTA κρεμ.γαλ.μαγ.	2005	197.309	7.258	0	0	204.567	12,16
	2006	0	0	0	0	0	0,00
NOYNOY TELIA κρ.γάλακ.	2005	457.938	338.953	0	0	796.890	47,37
	2006	0	127.348	0	0	127.348	7,57
ΣΥΝΟΛΟ	2005	1.094.102	325.991	17.010	0	1.437.103	100
	2006	1.047.769	628.667	4.536	1.165	1.682.137	100
Νωπό Βούτυρο							
LURPAK βούτυρο	2005	435.601	341.426	5.557	0	782.583	59,91
	2006	524.624	87.058	3.402	13.339	628.423	83,64
MEGGLE βούτυρο-DELICAT.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	22.510	0	0	22.510	3,00
LURPAK SOFT	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	34.700	0	0	34.700	4,62
ΗΠΕΙΡΟΣ παραδ.βούτυρο	2005	0	43.035	0	0	43.035	3,29
	2006	0	61.179	4.536	0	65.715	8,75
LURPAK LIGHTER SOFT βούτ.	2005	179.452	198.337	0	0	377.788	28,92
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΔΕΛΤΑ ΒΟΥΤΥΡΟ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	2005	102.900	0	0	0	102.900	7,88
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	2005	717.952	582.798	5.557	0	1.306.307	100
	2006	524.624	205.448	7.938	13.339	751.349	100
Αξία σε €							
Πηγή: Media Services AE							

Π3.3 Διαφημιστική δαπάνη διάφορων γαλακτοκομικών προϊόντων ανά εταιρεία (2005-2006)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά
Διάφορα Γαλακτοκομικά							
DANETTE γλ.γάλακτος/ ΣΟΚΟΛΑΤΑ-10% ΠΕΡ.ΠΡ.	2005	841.714	0	0	0	841.714	14,74
	2006	1.091.029	0	0	0	1.091.029	10,34
ΦΑΓΕ ΓΛΥΚΟΚΟΥΤΑΛΙΕΣ	2005	585.225	186.044	0	25.664	796.933	13,96
	2006	982.024	9.129	0	0	991.153	9,39
MEBΓΑΛ DOLCE cheesecake/ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ (31)	2005	270.775	0	0	0	270.775	4,74
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ANDECHSER γαλακτ.πρ γενικά	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	3.062	10.002	0	13.063	0,12
BECEL PRO- ACTγάλα+γιαούρ+μαργ	2005	285.639	60.556	4.536	37.595	388.325	6,80
	2006	318.819	37.082	0	40.688	396.589	3,76
ΦΑΓΕ MILK SHAKE/ΧΟΡΟΣ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ (15)	2005	57.167	0	0	0	57.167	1,00
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΔΕΛΤΑ ADVANCE CORPORATE	2005	1.317.719	271.706	0	0	1.589.425	27,84
	2006	845.108	304.196	0	0	1.149.304	10,89
ΓΙΩΤΗΣ ΑΝΘΟΣ ΑΡΑΒΟΣ.ΨΥΓΕΙΟΥ/ΟΙΚΟΓΕΝ	2005	765.623	0	0	0	765.623	13,41
	2006	519.786	0	0	0	519.786	4,93
MEBΓΑΛ φρέσκο γάλα+γιαούρτι	2005	0	84.993	0	0	84.993	1,49
	2006	0	1.701	0	0	1.701	0,02
MEBΓΑΛ/VITA γαλ/κά χωρίς χολησ	2005	0	172.481	0	0	172.481	3,02
	2006	0	221.969	29.370	0	251.339	2,38
NESTLE NESLAC επιδ.γαλακ.	2005	158.339	39.939	0	0	198.279	3,47
	2006	121.833	53.752	0	0	175.585	1,66
MEBΓΑΛ DOLCE DI COCO/ΚΑΡΥΔΑ (15)	2005	142.209	0	0	0	142.209	2,49
	2006	0	0	0	0	0	0,00
BECEL PRO ACTIV ροφημ.γιαουρ.	2005	307.311	90.266	4.647	0	402.225	7,04
	2006	965.951	183.481	101.380	103.121	1.353.932	12,83
ΔΕΛΤΑ ΡΥΖΟΓΑΛΟ/ΠΑΡΑΔΟΣΗ (08)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	24.558	0	0	0	24.558	0,23
ΔΕΛΤΑ MILKY γλυκά γάλακτος/ΠΑΛΛΥ (16)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	755.322	0	0	0	755.322	7,16
ΓΙΩΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΡΕΜΑ επιδ./	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	232.124	0	0	0	232.124	2,20
ΦΑΓΕ ΑΒΓ γάλα+γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	308.910	63.788	0	0	372.698	3,53
NOULAC γάλα+γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	868.954	91.117	0	0	960.071	9,10
NOYNOY KID γάλα+γιαούρτι	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	835.951	90.947	0	0	926.898	8,78
ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΒΡΑΧΙΑΣ γάλα+γιαούρτ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	70.421	0	0	70.421	0,67
BECEL PRO- ACT.ρόφ.γιαουρ.LIGHT	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	126.282	189.624	0	315.906	2,99
ΔΕΛΤΑ DAILY PROTECTγαλ+γιουρτ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	269.714	62.087	165.036	0	496.836	4,71
MEBΓΑΛ/VITA FRESH ξυν.+επ.γιαο	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	77.033	0	0	77.033	0,73
ΔΕΛΤΑ DAILY γάλατα+γιαούρτια	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	173.331	26.706	73.641	0	273.678	2,59
ΔΕΛΤΑ MILKY MIX γλυκά γάλακτος/ΔΑΣΚΑΛΟΣ	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	102.454	0	0	0	102.454	0,97
ΣΥΝΟΛΟ	2005	4.731.721	905.987	9.183	63.259	5.710.149	100
	2006	8.415.870	1.422.750	569.052	143.808	10.551.481	100
Αξία σε €							

Πηγή: Media Services AE

Π3.4 Διαφημιστική δαπάνη ανά βιομηχανία/εταιρεία (2005-2006)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Αξία	Ποσοστά %
ΦΑΓΕ βιομ.γαλακ.προϊόντων	2005	0	14.005	43.496	14.503	72.004	12,63
	2006	0	0	83.630	0	83.630	3,95
ΔΕΛΤΑ βιομ.γαλ.προϊόντων	2005	0	16.216	132.405	0	148.621	26,08
	2006	0	25.005	117.031	0	142.036	6,72
ΜΕΒΓΑΛ βιομηχ. γάλακτος	2005	0	0	127.590	0	127.590	22,39
	2006	0	3.062	299.044	0	302.106	14,28
ΑΓΝΟ Βιομ. Γάλακτος/ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ (87)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	135.101	0	0	0	135.101	6,39
ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ Βιομ.Γάλακτος	2005	0	0	6.350	0	6.350	1,11
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΕΒΓΑ βιομ.γάλακτος/ΟΝΕΙΡΑ (35)	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	278.551	0	0	0	278.551	13,17
TORRE βιομ.γαλακτ.πρ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	1.238	0	1.238	0,06
ΑΜΕΡΙΚ.ΓΕΩΡ.ΣΧΟΛΗ ΘΕΣ/ΚΗΣ	2005	0	21.206	0	0	21.206	3,72
	2006	0	26.309	0	0	26.309	1,24
Ο ΙΣΜΑΡΟΣ βιομ.τυροκομικά	2005	0	0	1.150	0	1.150	0,20
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ΟΛΥΜΠΟΣ εταιρ.γαλακτοκ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	101.493	0	101.493	4,80
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ αντιπ.παγωτών	2005	0	0	10.886	0	10.886	1,91
	2006	0	0	0	0	0	0,00
MEGGLE προϊόντα γενικά	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	335.573	0	0	335.573	15,87
ΑΛΚΥΩΝ ετ.γαλακτ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	0	1.075	0	1.075	0,05
ΝΕΟΓΑΛ ετ.γαλακτ.	2005	0	0	11.239	0	11.239	1,97
	2006	0	0	2.069	0	2.069	0,10
ARLA τυροκ.εταιρ.	2005	0	0	7.599	0	7.599	1,33
	2006	0	0	0	0	0	0,00
ARLA FOODS HELLASετ.γαλακ.	2005	26.862	45.145	13.446	0	85.453	14,99
	2006	0	267.488	127.770	0	395.258	18,69
VALIO εταιρ.τυροκομ.πρ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	84.483	0	89.469	173.952	8,22
ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ εταιρία	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	7.484	0	0	7.484	0,35
ΚΟΛΙΟΣ τυροκομική εταιρ.	2005	0	2.496	0	0	2.496	0,44
	2006	0	0	0	0	0	0,00
BIO PAN εταιρ.γαλακτ.	2005	0	0	0	0	0	0,00
	2006	0	107.220	0	0	107.220	5,07
BIOM.- ΑΝΤΙΠΡ.ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚ	2005	0	70.818	4.536	0	75.354	13,22
	2006	0	7.522	14.329	0	21.851	1,03
ΣΥΝΟΛΟ	2005	26.862	169.886	358.697	14.503	569.948	100
	2006	413.651	864.146	747.680	89.469	2.114.946	100
Αξία σε €							

Πηγή: Media Services AE

Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	4,37	5,05	6,57	15,72	21,16	10,57
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	28,57	29,45	32,76	34,95	36,45	32,44
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	18,21	24,37	24,80	24,81	24,66	23,37
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	27,10	27,07	30,72	29,06	26,75	28,14
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	29,23	33,53	33,44	33,16	33,35	32,54
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	23,23	26,10	24,17	29,40	25,94	25,77
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	9,78	10,83	11,91	11,95	12,55	11,40
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	7,92	8,34	11,77	12,44	14,20	10,93
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	33,81	36,22	36,47	36,74	32,82	35,21
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	25,18	32,92	33,28	30,46
ΣΥΝΟΛΟ 10	20,25	22,33	23,78	26,12	26,12	23,72
ΣΥΝΟΛΟ	20,04	21,65	21,13	24,10	24,35	22,25
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-30,72	-33,89	-27,37	-16,84	-13,12	-24,39
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	5,16	6,53	7,00	6,83	14,29	7,96
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	6,91	6,53	8,00	16,10	14,66	10,44
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,15	1,88	2,23	0,40	1,64	1,26
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	2,53	4,49	3,49	0,52	2,43	2,69
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	6,88	8,18	7,64	7,90	5,63	7,25
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	-1,33	-1,26	0,27	1,13	2,36	0,23
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	-4,81	-4,40	-3,17	1,51	4,20	-1,33
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	6,66	6,99	5,29	3,54	-0,70	4,36
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	8,40	5,68	3,97	6,02
ΣΥΝΟΛΟ 10	-0,95	-0,55	1,18	2,68	3,54	1,18
ΣΥΝΟΛΟ	-0,25	-950,14	-2,28	2,08	3,19	-189,48
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-30,79	-39,18	-38,02	-21,80	-15,58	-29,07
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	4,77	5,60	6,03	6,83	14,29	7,50
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	6,88	3,98	5,66	4,93	4,51	5,19
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,11	0,23	0,28	0,40	0,11	0,23
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	2,38	4,38	3,80	0,63	1,25	2,49
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	8,23	9,57	7,45	8,88	8,45	8,52
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,88	0,47	1,15	2,68	3,02	1,64
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1,40	1,12	2,24	1,51	4,20	2,09
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,27	3,97	2,41	4,55	-1,40	2,16
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	8,21	5,66	3,82	5,90
ΣΥΝΟΛΟ 10	-0,54	-1,10	-0,08	1,43	2,27	0,40
ΣΥΝΟΛΟ	-0,01	-979,54	-2,97	1,39	2,41	-195,74
<i>ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-3,83	-25,02	-29,25	-18,86	-17,69	-18,93
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	11,76	14,69	16,01	10,48	27,99	16,19
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	7,60	5,28	7,91	6,94	6,51	6,85
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,41	0,71	0,84	1,01	0,52	0,70
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	18,69	30,26	25,59	4,01	8,12	17,33
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	15,53	17,27	13,13	11,99	10,07	13,60
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	4,75	1,74	6,05	16,18	19,81	9,71
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	3,15	2,88	5,95	7,46	19,18	7,72
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	7,67	23,51	15,06	26,00	-7,29	12,99
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	63,87	26,61	14,65	35,04
ΣΥΝΟΛΟ 10	7,30	7,92	12,52	9,18	8,19	9,02
ΣΥΝΟΛΟ	6,22	5,49	8,78	7,33	7,08	6,98
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-2,88	-18,11	-17,87	-11,30	-9,84	-12,00
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	9,04	11,20	12,48	7,83	18,43	11,80
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	4,75	2,38	3,78	3,89	3,59	3,68
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,41	0,71	0,84	1,01	0,28	0,65
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	10,77	19,17	14,11	2,20	4,20	10,09
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	14,21	8,57	7,00	7,40	7,07	8,85
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	3,60	1,55	5,67	16,02	14,18	8,20
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	2,67	2,39	4,94	6,20	17,20	6,68
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2,41	8,03	5,17	10,93	-2,31	4,85
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	63,87	26,61	10,37	33,62
ΣΥΝΟΛΟ 10	5,00	3,99	10,00	7,08	6,32	6,48
ΣΥΝΟΛΟ	4,50	2,81	7,14	5,80	5,55	5,16
<i>ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών</i>						
<i>Πηγή: ICAP</i>						

Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	5,40	2,20	7,70	2,13	1,95	3,88
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2,41	1,40	1,60	1,76	1,51	1,74
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1,95	5,73	5,27	1,40	1,20	3,11
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,90	0,93	0,99	1,02	1,31	1,03
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	1,09	1,15	1,26	1,20	1,28	1,20
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	1,21	4,02	2,87	3,83	3,91	3,17
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,57	0,90	0,97	1,03	1,05	0,90
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1,49	1,51	1,62	1,37	1,33	1,46
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,53	1,55	1,50	1,31	1,81	1,54
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	0,78	0,74	0,77	0,76
ΣΥΝΟΛΟ 10	1,84	2,15	2,46	1,58	1,61	1,93
ΣΥΝΟΛΟ	1,94	2,58	2,14	1,48	1,55	1,94
Ειδική Ρευστότητα						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	4,79	1,95	6,62	1,85	1,64	3,37
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,69	1,05	1,20	0,57	0,40	0,98
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1,10	3,79	3,06	0,02	0,78	1,75
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,86	0,88	0,95	0,95	1,25	0,98
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,70	0,78	0,87	0,78	0,86	0,80
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,91	3,35	2,18	2,61	2,99	2,41
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,28	0,59	0,55	0,65	0,73	0,56
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1,10	1,12	1,24	0,91	0,83	1,04
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,94	1,18	1,11	0,89	1,26	1,08
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	0,18	0,31	0,33	0,27
ΣΥΝΟΛΟ 10	1,37	1,63	1,80	0,95	1,11	1,37
ΣΥΝΟΛΟ	1,44	2,14	1,54	0,92	1,09	1,42
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,23	0,08	0,11	0,01	0,02	0,09
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,22	0,25	0,36	0,57	0,40	0,36
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,06	1,25	0,04	0,02	0,04	0,28
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,02	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,04	0,04	0,02	0,02	0,03	0,03
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,18	1,98	1,01	0,80	0,68	0,93
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,01	0,16	0,02	0,02	0,02	0,04
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0,03	0,05	0,06	0,07	0,04	0,05
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,03	0,10	0,02	0,01	0,36	0,10
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	0,02	0,04	0,02	0,03
ΣΥΝΟΛΟ 10	0,09	0,43	0,17	0,16	0,16	0,20
ΣΥΝΟΛΟ	0,40	1,08	0,18	0,16	0,21	0,41
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP						

Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου παραγωγικών επιχειρήσεων (2001-2005)						
Επωνυμία	2001	2002	2003	2004	2005	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων Προς Ίδια Κεφάλαια						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,41	0,62	0,73	1,01	1,21	0,80
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,72	1,12	0,95	0,68	0,98	0,89
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	1,03	1,41	1,27	1,35	1,48	1,31
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	2,96	2,95	2,88	2,77	4,05	3,12
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	3,82	3,23	3,19	3,41	3,49	3,43
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,81	1,39	1,38	0,90	0,68	1,03
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	3,04	1,66	2,24	2,15	3,38	2,49
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1,29	1,43	1,35	1,78	2,11	1,59
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	3,67	3,29	3,32	2,98	3,62	3,38
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	1,98	2,36	2,33	2,22
ΣΥΝΟΛΟ 10	1,97	1,90	1,93	1,94	2,33	2,01
ΣΥΝΟΛΟ	1,52	1,49	1,62	1,59	1,90	1,62
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Προς Ίδια Κεφάλαια						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,33	0,38	0,64	0,67	0,80	0,56
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	0,30	0,31	0,28	0,34	0,52	0,35
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,60	1,22	1,09	0,78	0,81	0,90
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,90	0,18
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	0,74	0,58	0,81	0,83	0,93	0,78
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	0,09	1,02	0,88	0,62	0,42	0,61
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	0,32	0,12	0,07	0,01	0,40	0,18
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	0,18	0,21	0,20	0,20	0,12	0,18
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	2,18	1,93	1,92	1,38	2,16	1,91
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	0,00	0,00	0,41	0,14
ΣΥΝΟΛΟ 10	0,53	0,64	0,59	0,48	0,75	0,60
ΣΥΝΟΛΟ	0,37	0,48	0,46	0,36	0,57	0,45
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	164,13	72,66	49,75	10,28	24,86	64,34
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	3,65	1,74	2,37			2,59
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.	1,03	1,05	1,05	1,07	1,03	1,05
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	1,81	2,77	2,81	1,30	1,60	2,06
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	6,79	5,99	4,78	5,22	6,39	5,83
ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	1,45	1,33	1,93	3,62	3,90	2,45
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.	1,64	1,56	2,05	1,85	3,30	2,08
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	1,34	2,36	2,07	3,15		2,23
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.	-	-	11,99	4,76	4,80	7,18
ΣΥΝΟΛΟ 10	22,73	11,18	8,76	3,91	6,55	10,63
ΣΥΝΟΛΟ	18,57	9,47	7,78	3,80	6,22	9,17
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						

Πηγή: ICAP

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	485.373.688	478.468.491	6.905.197	1,44
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	213.316.317	187.342.032	25.974.285	13,86
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	84.009.111	79.200.658	4.808.453	6,7
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	316.782.627	295.266.181	21.516.446	7,29
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	72.861.786	47.730.050	25.131.736	52,65
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	959.027.214	900.665.385	58.361.829	6,48
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	347.891.218	381.610.483	-33.719.265	-8,84
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	180.413.427	229.453.831	-49.040.404	-21,37
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	301.757.156	224.634.849	77.122.307	34,33
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	309.378.842	294.420.055	14.958.787	5,8
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	563.197	321.846	241.351	74,99
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	982.598.217	986.995.014	-4.396.797	-0,45
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	669.193.531	662.339.055	6.854.476	1,3
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	313.404.688	324.655.958	-11.251.270	-3,47
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	29.089.858	7.190.852	21.899.006	304,54
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.584.177	16.120.038	4.464.139	27,69
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	267.696.268	279.765.805	-12.069.537	-4,31
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	54.214.100	35.960.965	18.253.135	50,76
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.180.358	6.697.742	-4.517.384	-67,45
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.281.893	4.435.270	2.846.623	64,18
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	28.689.719	28.421.815	267.904	0,94
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	27.070.869	26.797.717	273.152	1,2
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.618.850	1.624.097	-5.247	-0,32
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	47.493.715	36.599.341	10.894.374	29,77
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	527.754	273.677	254.077	92,84
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,65	9,59		42,34
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,31	6,4		21,3
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,9	32,89		-3,1
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,36	3,62		48,7
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,83	3,71		30,35
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,76	1,36		-29,41
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,53	1,43		6,99
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26	1,16		8,11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	164.274	127.776		28,56
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	649.648	606.245		7,16
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74	68		-8,82
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	88	80		10
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	46	44		-4,55
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	14	14		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών κερδοφόρων επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	318.325.749	431.378.805	-113.053.056	-26,21
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	105.379.874	167.895.400	-62.515.526	-37,23
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	57.879.206	76.166.465	-18.287.259	-24,1
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	187.381.470	271.396.909	-84.015.439	-30,96
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	39.901.926	47.576.768	-7.674.842	-16,13
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	603.488.353	826.518.952	-223.030.599	-26,98
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	253.804.322	344.798.982	-90.994.660	-26,39
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	67.335.677	156.203.831	-88.868.154	-56,89
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	143.313.002	200.004.715	-56.691.713	-28,35
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	206.371.031	281.715.256	-75.344.225	-26,74
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	563.197	321.846	241.351	74,99
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	625.860.612	955.258.202	-329.397.590	-34,48
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	424.953.533	635.591.838	-210.638.305	-33,14
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	200.907.080	319.666.363	-118.759.283	-37,15
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	28.004.356	7.073.416	20.930.940	295,91
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	7.192.509	14.836.762	-7.644.253	-51,52
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	160.538.035	270.579.156	-110.041.121	-40,67
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	61.180.892	41.323.858	19.857.034	48,5
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.106.640	6.677.708	-4.571.068	-68,45
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.139.560	2.833.918	1.305.642	46,7
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.595.227	23.720.195	-10.124.968	-42,69
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.976.377	22.096.097	-10.119.720	-45,8
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.618.850	1.624.097	-5.247	-0,32
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	57.529.122	43.543.552	13.985.570	32,12
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	527.754	273.677	254.077	92,84
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	22,67	12,63		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,49	7,99		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,1	33,46		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,36	4,29		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,19	4,56		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,38	1,4		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,38	1,4		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10	1,13		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	78.791	113.424		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	397.117	544.803		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	59	62		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	96	80		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50	44		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	11	13		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών ζημιόγων επιχειρήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2005)				
Λογαριασμός	2005	2004	Διαφορά	Ποσοστό %
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	167.047.939	47.089.686	119.958.253	254,74
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	107.936.443	19.446.632	88.489.811	455,4
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	26.129.905	3.034.193	23.095.712	761,18
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	129.401.157	23.869.272	105.531.885	442,12
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	32.959.860	153.282	32.806.578	21.402,76
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	355.538.861	74.146.433	281.392.428	379,51
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	94.086.896	36.811.501	57.275.395	155,59
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	113.077.750	73.250.000	39.827.750	54,37
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	158.444.154	24.630.134	133.814.020	543,29
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	103.007.811	12.704.799	90.303.012	710,78
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	356.737.605	31.736.812	325.000.793	1.024,50
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	244.239.998	26.747.217	217.492.781	813,14
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	112.497.608	4.989.595	107.508.013	2.154,64
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.085.502	117.436	968.066	824,33
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	13.391.668	1.283.276	12.108.392	943,55
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	107.158.233	9.186.649	97.971.584	1.066,46
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-6.966.792	-5.362.893	-1.603.899	29,91
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.718	20.034	53.684	267,96
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.142.333	1.601.352	1.540.981	96,23
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.094.492	4.701.620	10.392.872	221,5
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.094.492	4.701.620	10.392.872	221,5
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-10.035.407	-6.944.211	-3.091.196	44,51
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-10,67	-18,86		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-3,97	-11,3		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	31,54	15,72		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,95	-16,84		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-2,81	-21,88		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,78	1,1		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,83	2,13		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31	1,85		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	85.483	14.351		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	252.531	61.441		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	101	267		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	75	80		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39	41		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	3	1		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία, σύμφωνα με την επεξεργασία στοιχείων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και εκτιμήσεων της ICAP, οι οποίες προέκυψαν από την επεξεργασία των δεδομένων που συλλέχθηκαν από σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων και εκπροσώπων του κλάδου. Σημειώνεται ότι κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσης μελέτης, δεν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για τα έτη 2004, 2005 και 2006, για όλες τις εξεταζόμενες κατηγορίες προϊόντων.

Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα

Στον πίνακα 4.1 παρουσιάζεται η εγχώρια παραγωγή λευκού και σοκολατούχου φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος ανά είδος (βάσει της περιεκτικότητάς του σε λιπαρά). Τα στοιχεία παραγωγής, μέχρι και το 2003 προέρχονται από τις υπηρεσίες του αρμόδιου Υπουργείου, ενώ για τα επόμενα έτη βασίζονται σε εκτιμήσεις. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, το εν λόγω μέγεθος εμφάνισε ανοδική τάση την εξεταζόμενη περίοδο και εκτιμάται σε 510 χιλ. τόνους το 2006, από 335 χιλ. τόνους το 1994 παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,6%.

Πίνακας 4.1 Εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1994-2006)				
Έτος	Πλήρες	Ημιαποβουτυρω- μένο	Αποβουτυρωμένο	Σύνολο
1994	265.000	45.000	25.000	335.000
1995	270.000	46.000	26.000	342.000
1996	277.000	47.300	25.700	350.000
1997	307.800	42.700	23.700	374.200
1998	303.000	52.000	30.000	385.000
1999	302.000	57.500	35.500	395.000
2000	303.000	63.000	39.000	405.000
2001	305.100	65.000	40.000	410.100
2002	318.935	72.483	65.051	456.469
2003	367.583	82.185	43.432	493.199
2004*	376.300	84.300	44.400	505.000
2005*	391.000	85.500	48.500	525.000
2006*	382.000	84.000	44.000	510.000

Ποσότητα: τόνοι
 *Εκτιμήσεις
 Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP

Μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος, η κατηγορία του λεγόμενου «πλήρους» γάλακτος καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγόμενης ποσότητας. Το ποσοστό συμμετοχής του διαμορφώθηκε σε 74%-76% την περίοδο 2000-2006. Το γάλα με χαμηλά λιπαρά (ημιαποβουτυρωμένο) αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία παστεριωμένου γάλακτος, καθώς το αντίστοιχο μερίδιο (εμφανίζοντας ανοδική πορεία) ανήλθε σε 16%-17% περίπου επί της συνολικής παραγωγής, την περίοδο 2000-2006. Η παραγωγή άπαχου γάλα-

κτος (αποβουτυρωμένου) κινήθηκε ανοδικά την εξεταζόμενη περίοδο, καλύπτοντας το 8%-9% περίπου του συνολικού παραγόμενου φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος την τελευταία τριετία.

Με την παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (τυποποιημένου) ασχολείται μικρός σχετικά αριθμός επιχειρήσεων, μεγάλου (κυρίως) μεγέθους. Το κόστος συλλογής, μεταφοράς και διανομής του γάλακτος είναι υψηλό και ως εκ τούτου οι μικρές μονάδες παραγωγής εξυπηρετούν κυρίως την τοπική αγορά στην οποία εντάσσονται. Επίσης, αρκετές από τις μεγάλες παραγωγικές εταιρείες στην προσπάθειά τους να μειώσουν το κόστος μεταφοράς και ταυτόχρονα να ενισχύσουν την παρουσία τους και σε άλλες τοπικές αγορές, εξαγόρασαν παραγωγικές μονάδες ή/και ίδρυσαν σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές εγκαταστάσεις τους.

Σε σύνολο παραγωγής φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Vivartia ABEE και ακολουθεί η Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης Α.Ε., στη συνέχεια δε οι εταιρείες Μεβγάλ ΑΕ, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ κλπ.

Όσον αφορά την εγχώρια παραγωγή **γάλακτος με κακάο**, η συγκεκριμένη κατηγορία είχε ακολουθήσει ανοδική πορεία μέχρι το 2002, ενώ έκτοτε εμφάνισε σταθεροποίηση. Το μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω ποσότητας αφορά αποβουτυρωμένο γάλα. Η εταιρεία Vivartia ABEE αποτελεί την σημαντικότερη παραγωγική μονάδα για την συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος, καθώς εκτιμάται ότι στη συγκεκριμένη κατηγορία κατέλαβε μερίδιο παραγωγής που ξεπέρασε το 55% το 2006. Ακολουθούν οι Μεβγάλ ΑΕ, ενώ αξιόλογη παρουσία κατέχουν επίσης οι Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Νεογάλ ΑΕ.

Συμπυκνωμένο Γάλα

Το συμπυκνωμένο γάλα διαχωρίζεται στο γάλα τύπου εβαπορέ (κοινό και τροποποιημένο) και το ζαχαρούχο. Το συνολικό μέγεθος της ελληνικής παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος παρουσίασε ετήσιες αυξομειώσεις την περίοδο 1994-2006 και εκτιμάται σε 28.100 τόνους το 2006 από 34.200 τόνους το 1994. Η συγκεκριμένη ποσότητα ήταν συγκεντρωμένη κυρίως στην εταιρεία Nestle Ελλάς ΑΕ, η οποία παρήγαγε ποικιλία προϊόντων συμπυκνωμένου γάλακτος, μέχρι της εξαγοράς του σχετικού εργοστασίου και του κυριότερου εμπορικού σήματος από την Vivartia ABEE τον Αύγουστο του 2006.

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, επισημαίνεται ότι το εβαπορέ γάλα (κοινό και

Πίνακας 4.2 Εγχώρια παραγωγή συμπυκνωμένου γάλακτος ανά κατηγορία (1994-2006)			
Έτος	Εβαπορέ (κοινό-τροποποιημένο)	Ζαχαρούχο	Σύνολο
1994	30.700	3.500	34.200
1995	32.000	2.500	34.500
1996	32.800	2.400	35.200
1997	31.800	2.000	33.800
1998	30.000	1.900	31.900
1999	34.000	1.500	35.500
2000	33.700	1.400	35.100
2001	27.400	1.300	28.700
2002	30.074	863	30.937
2003	29.947	129	30.076
2004*	28.900	100	29.000
2005*	30.000	100	30.100
2006*	28.000	100	28.100
* Εκτιμήσεις			
Ποσότητα: τόννοι			
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP			

τροποποιημένο) αποτελεί την κυριότερη κατηγορία, καθώς κατέλαβε μερίδιο συμμετοχής μεταξύ του 95%-99% επί της συνολικής εγχώριας παραγωγής, την περίοδο 1999-2006.

Ειδικότερα, το τροποποιημένο γάλα εβαπορέ αποτελεί το δυναμικότερο τμήμα της συγκεκριμένης κατηγορίας, δεδομένου ότι η σύνθεσή του (βιταμίνες, μεταλλικά άλατα, ιχνοστοιχεία, κλπ.) επιτρέπει την παρουσία μεγαλύτερης ποικιλίας προϊόντων, τα οποία καταναλώνονται κυρίως από παιδιά ηλικίας από 2-5 ετών και άνω.

Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής ζαχαρούχου γάλακτος παρουσιάζει σημαντική μείωση την εξεταζόμενη περίοδο και εκτιμάται ότι την τριετία 2004-2006 διαμορφώθηκε σε επίπεδα της τάξης των 100 τόνων.

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης

Τα γάλα υψηλής παστερίωσης αποτελεί τη «συνέχεια» του φρέσκου γάλακτος, καθώς η επεξεργασία του επιτρέπει τη διατήρησή του στο ψυγείο για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα (21-40 ημέρες και 4 ημέρες μετά το άνοιγμα). Η παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος ξεκίνησε το 1997 από την εταιρεία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, ενώ από τα μέσα του 2002 με την παραγωγή του εν λόγω προϊόντος ασχολείται και η Vivartia ABEE (Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ).

Την τελευταία διετία η συγκεκριμένη κατηγορία εξακολουθεί να αναπτύσσεται. Η εγχώρια παραγωγή της κατηγορίας αυτής εκτιμάται ότι ανήλθε σε επίπεδα της τάξεως των 53.000-55.000 τόνων το 2006.

Γάλα Μακράς Διαρκείας

Το γάλα μακράς διαρκείας διατηρείται εκτός ψυγείου για αρκετά μεγαλύτερο χρονικό διάστημα συγκριτικά με το παστεριωμένο γάλα και έχει τη δυνατότητα συσκευασίας σε ειδική χάρτινη ασηπτική συσκευασία, σε πλαστική διάφανη φιάλη και σε κουτί (κονσέρβα). Το μέγεθος παραγωγής της συγκεκριμένης κατηγορίας γάλακτος (παρουσιάζοντας ετήσιες αυξομειώσεις) κυμάνθηκε μεταξύ των 6.250-9.700 τόνων τα τελευταία χρόνια ανερχόμενο σε 9.700 τόνους το 2006 σημειώνοντας αύξηση 11,49% σε σχέση με το 2005).

Όσον αφορά τη διάρθρωση της εν λόγω ποσότητας σημειώνεται ότι καλύπτεται στο μεγαλύτερο μέρος της από το λευκό γάλα, το οποίο παράγεται κυρίως στις εγκαταστάσεις των εταιρειών Ροδόπη ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Οι προαναφερόμενες εταιρείες παράγουν και σοκολατούχο γάλα μακράς διαρκείας, το μέγεθος παραγωγής του οποίου κυμαίνεται σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα.

Πίνακας 4.3 Εγχώρια παραγωγή γάλακτος μακράς διαρκείας (1994-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1994	7.200	-
1995	7.300	1,39
1996	7.200	-1,37
1997	7.000	-2,78
1998	6.440	-8,00
1999	6.300	-2,17
2000	6.500	3,17
2001	6.400	-1,54
2002*	6.250	-2,3
2003*	8.000	28,0
2004*	8.500	6,2
2005*	8.700	2,4
2006*	9.700	11,49
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP		

Βούτυρο

Το βούτυρο (αιγοπρόβειο και αγελαδινό), το οποίο προκύπτει κυρίως ως προϊόν της τυροκόμησης, αποτελεί αντικείμενο δραστηριότητας πλήθους γαλακτοκομικών και τυροκομικών επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των οποίων έχει μικρή παραγωγική δυναμικότητα. Η εγχώρια παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος (από τις βιομηχανικές επιχειρήσεις) παρουσίασε διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου και δεν ξεπέρασε τους 2.000 τόνους. Ειδικότερα, τα τελευταία τρία χρόνια, η εγχώρια παραγωγή εκτιμάται στους 1.500-1.700 τόνους ετησίως. Μέρος της παραγωγής αφορά βούτυρο που προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Μεταξύ των παραγωγικών μονάδων του κλάδου, στο συγκεκριμένο προϊόν ασχολούνται οι Σαβοΐ Ε. Πασχάλης & Σία ΟΕ, Ροδόπη ΑΕ, Νεογάλ ΑΕ, Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ, Μεβγάλ ΑΕ κλπ.

Πίνακας 4.4 Εγχώρια παραγωγή βουτύρου (1994-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1994	2.000	-
1995	2.000	0,00
1996	1.600	-20,00
1997	1.600	0,00
1998	1.500	-6,25
1999	1.800	20,00
2000	1.500	-16,67
2001	1.500	0,00
2002	1.470	-2,00
2003	1.463	-0,51
2004*	1.550	5,98
2005*	1.600	3,23
2006*	1.700	6,25
* Εκτιμήσεις		
Ποσότητα: τόνοι		
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP		

Κρέμα Γάλακτος

Η κρέμα γάλακτος αποτελεί κυρίως προϊόν της τυροκόμησης, γεγονός που δικαιολογεί τον μεγάλο αριθμό των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή του. Σημαντικό μέρος της εγχώριας παραγωγής είναι συγκεντρωμένο σε μικρομεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις και γεωργικές εκμεταλλεύσεις. Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παρουσίασε διακυμάνσεις το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα (πίνακας 4.5) και διαμορφώθηκε μεταξύ των 8.526-11.000 τόνων. Από το έτος 1999 και έπειτα η παραγωγή του εν λόγω προϊόντος ήταν σε γενικές γραμμές φθίνουσα, για να διαμορφωθεί το 2006 στους 9.000 τόνους, αυξημένο κατά 1,12% σε σχέση με το 2005.

Το συγκεκριμένο προϊόν, όπως και το βούτυρο, χρησιμοποιείται κατά κύριο λόγο για επαγγελματική χρήση.

Σημαντικές ποσότητες κρέμας γάλακτος παράγουν οι εταιρείες Μεβγάλ ΑΕ και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Επίσης, αξιόλογη παραγωγή κρέμας γάλακτος έχουν οι Νεογάλ ΑΕ, Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης ΑΕ, Εβροφάρμα ΑΒΕΕ και το Εργοστάσιο Γάλακτος Τρικάλων (Κοινοπραξία Αγροτ. Συνετ. Τρικάλων – Καρδίτσας).

Πίνακας 4.5 Εγχώρια παραγωγή κρέμας γάλακτος (1994-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1994	9.000	-
1995	9.500	5,56
1996	10.700	12,63
1997	8.800	-17,76
1998	10.000	13,64
1999	11.000	10,00
2000	9.500	-13,64
2001	9.000	-5,26
2002	8.526	-5,27
2003	9.302	9,10
2004*	9.200	-1,10
2005*	8.900	-3,26
2006*	9.000	1,12
* Εκτιμήσεις		
Ποσότητα: τόνοι		
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP		

Γιαούρτι

Το γιαούρτι αποτελεί παραδοσιακό προϊόν και κατέχει εξέχουσα θέση στον ευρύτερο κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς από πλευράς ετήσιας παραγωγής βρίσκεται στη δεύτερη θέση μετά το φρέσκο γάλα (εξαιρουμένων των τυριών). Επίσης οι αξιόλογες εξαγωγές, συγκριτικά με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα, κατατάσσουν το γιαούρτι στην πρώτη θέση των εξαγωγικών προϊόντων του κλάδου. Τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης.

Το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής παρουσίασε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1994-2006 συνολικά, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 4,2% (πίνακας 4.6). Σημαντική αλλαγή σημειώθηκε στην εν λόγω αγορά με την παραγωγή νέων προϊόντων γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου, η οποία είχε ως αποτέλεσμα οι παραγόμενες ποσότητες της συγκεκριμένης κατηγορίας γιαουρτιού να διαμορφωθούν σε αρκετά υψηλότερα επίπεδα. Ειδικότερα, τα τελευταία χρόνια, το μερίδιο συμμετοχής του επί της συνολικά παραγόμενης ποσότητας διαμορφώθηκε σε 82%-84% περίπου.

Ειδικότερα, όσον αφορά την κατηγορία γιαουρτιού **ευρωπαϊκού τύπου**, το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας αφορά λευκό γιαούρτι, το οποίο εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο συμμετοχής της τάξης του 75%-80% περίπου, την τελευταία διετία.

Πίνακας 4.6 Εγχώρια παραγωγή γιαουρτιού ανά κατηγορία (1994-2006)			
Έτος	Ευρωπαϊκού τύπου	Παραδοσιακό	Σύνολο
1994	54.700	15.000	69.700
1995	58.200	14.500	72.700
1996	61.500	14.500	76.000
1997	69.700	15.700	85.400
1998	78.000	16.000	94.000
1999	76.500	17.000	93.500
2000	82.000	18.000	100.000
2001	84.000	17.500	101.500
2002	83.988	17.053	101.041
2003	83.974	20.791	104.765
2004*	91.000	19.000	110.000
2005*	90.500	17.500	108.000
2006*	95.000	19.500	114.500
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP			

Όσον αφορά το γιαούρτι με πρόσθετα, πρόκειται κυρίως για γιαούρτι με φρούτα, δημητριακά κλπ. πρόσθετα, τα οποία καταλαμβάνουν χαμηλότερο ποσοστό συμμετοχής σε σύγκριση με τα κοινά. Από αυτά, η σχετικά νέα κατηγορία προϊόντων για παιδιά παρουσιάζει ανοδική τάση τα τελευταία χρόνια.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων κορυφαία θέση κατέχει η εταιρεία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ και ακολουθεί η Vivartia ABEE. Μεταξύ των υπολοίπων εταιρειών ξεχωρίζει η εταιρεία Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ, η Μεβγάλ ΑΕ, ενώ έπονται οι Δωδώνη ΑΕ ΑΒΓΗ, Ελ-Γαλ Ρήγα ΑΕ, Κρι Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ και Τυράς ΑΕ. Επίσης, σημαντική παρουσία έχει και η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ.

Περαιτέρω, το μέγεθος παραγωγής γιαουρτιού **παραδοσιακού τύπου** διαμορφώθηκε μεταξύ των 17.053-20.791 τόνων την πενταετία 2000-2006. Το 2006 η παραγωγή παραδοσιακού γιαουρτιού εκτιμάται σε 19.500 τόνους. Το παραδοσιακό γιαούρτι από πρόβειο γάλα καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της παραγόμενης ποσότητας, ενώ αξιόλογη, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, είναι η ποσότητα παραγωγής παραδοσιακού γιαουρτιού από αγελαδινό γάλα. Με την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος ασχολείται πλήθος εταιρειών κυρίως μικρομεσαίου μεγέθους, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες της τοπικής αγοράς στην οποία εντάσσονται. Όσον αφορά τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, σημειώνεται ότι αξιόλογη παραγωγή

και σε παραδοσιακού τύπου γιαούρτι πραγματοποιούν οι εταιρείες Vivartia ABEE, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ.

Ξυνόγαλο

Το ξυνόγαλο συγκαταλέγεται στα ποτά με βάση το γάλα, καθώς προέρχεται από ζύμωση η οποία του επιτρέπει να έχει κάποια χαρακτηριστικά του φρέσκου γάλακτος και του γιαουρτιού. Συγκεκριμένα, έχει χαμηλότερα λιπαρά συγκριτικά με το πλήρες γάλα ή το γιαούρτι, η διάρκεια ζωής του είναι μεγαλύτερη από το φρέσκο γάλα και υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης χυμών φρούτων. Η παραγωγή αυτής της κατηγορίας προϊόντων χαρακτηρίστηκε από ανοδική τάση τα τελευταία χρόνια και εκτιμάται ότι ανήλθε σε 6.800 τόνους το 2006 (έναντι 5.900 τόνων το 2001).

Το συγκεκριμένο προϊόν παράγεται από αρκετές βιομηχανικές μονάδες, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν οι εξής: Εβροφάρμα ΑΒΕΕ, Μεβγάλ ΑΕ, Vivartia ΑΒΕΕ, Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ, Ροδόπη ΑΕ, Σερραϊκή Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Νεογάλ ΑΕ και το Εργοστάσιο Γάλακτος Τρικάλων (Κοιν. Αγρ. Συνετ. Τρικάλων –Καρδίτσα).

Πίνακας 4.7 Εγχώρια παραγωγή ξυνόγαλου (1996-2006)		
Έτος	Ποσότητα	Μεταβολή (%)
1996	5.614	-
1997	5.865	4,47
1998	5.300	-9,63
1999	5.500	3,77
2000	5.700	3,64
2001	5.900	3,51
2002	4.618	-21,73
2003	6.151	33,19
2004*	6.300	2,42
2005*	6.500	3,17
2006*	6.800	4,62

* Εκτιμήσεις
Ποσότητα: τόνοι
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Υπουργείου Γεωργίας-Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης-Εκτιμήσεις ICAP

4.2 Εξωτερικό Εμπόριο Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην παρούσα ενότητα αναλύεται η εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, ανά κατηγορία, κατά το χρονικό διάστημα 2001-2006, με βάση τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Τονίζεται ότι, τα στοιχεία των ετών 2002-2006 παραμένουν προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε περατωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης, ενδέχεται δε να διαφοροποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

4.2.1 Εξέλιξη των Εισαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Στον πίνακα 4.8 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των εισαγόμενων ποσοτήτων γαλακτοκομικών προϊόντων ανά βασική κατηγορία, τη χρονική περίοδο 2001-2006. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, οι συνολικές ποσότητες εισαγωγών εμφάνισαν διακυμάνσεις την περίοδο 2001-2006, παρουσιάζοντας μια σωρευτική άνοδο 11,7% (2001: 227.402 τόνοι, 2006: 253.969 τόνοι). Το 2006 οι εισαγωγές παρουσίασαν αύξηση (σε σχέση με το 2005) κατά 4.684 τόνους (ποσοστιαία αύξηση 1,9%). Η αξία των εισαγωγών (πίνακας Π4.1 του παραρτήματος) ανήλθε σε €296,3 εκ. το 2006, έναντι €283,5 εκ. το 2005.

Πίνακας 4.8 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2001-2006)						
Κατηγορία Προϊόντος	2001	2002*	2003*	2004*	2005*	2006*
Σύνολο γάλακτος	190.531	187.812	235.539	227.403	208.229	212.535
Κρέμα γάλακτος (UHT)	11.047	9.879	11.001	9.891	9.089	8.591
Σύνολο γιαουρτιού	3.241	3.346	5.971	7.499	8.087	8.801
Άλλα νωπά προϊόντα γάλακτος	8.369	6.512	4.377	5.079	5.589	6.126
Ορός γάλακτος & άλλα προϊόντα	6.885	7.636	7.743	8.334	7.870	7.900
Σύνολο βούτυρο	7.329	6.131	8.476	8.298	10.421	10.016
Γενικό Σύνολο	227.402	221.316	273.106	266.505	249.285	253.969
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι						
						Πηγή: ΕΣΥΕ

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων σημειώνεται ότι, οι συνολικές **εισαγωγές γάλακτος** κάλυψαν το 83,7%-86,2% των συνολικών ποσοτήτων γαλακτοκομικών που εισήχθησαν στη χώρα μας την περίοδο 2001-2006. Ειδικότερα, οι εισαγωγές γάλακτος σε ποσότητα παρουσίασαν διακυμάνσεις την περίοδο 2001-2006, αγγίζοντας τη μέγιστη τιμή το 2003 με 235.539 τόνους. Τα επόμενα έτη παρουσίασαν μείωση για να διαμορφωθούν το 2006 σε 212.535 τόνους.

Οι εισαγόμενες ποσότητες **κρέμας γάλακτος** κατέλαβαν το 3,4%-4,9% των συνολικών εισαγωγών, το εξεταζόμενο διάστημα. Οι εν λόγω ποσότητες εμφάνισαν διαχρονική μείωση την περίοδο 2003-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 7,9% (2003: 11.001 τόνοι, 2006: 8.591 τόνοι).

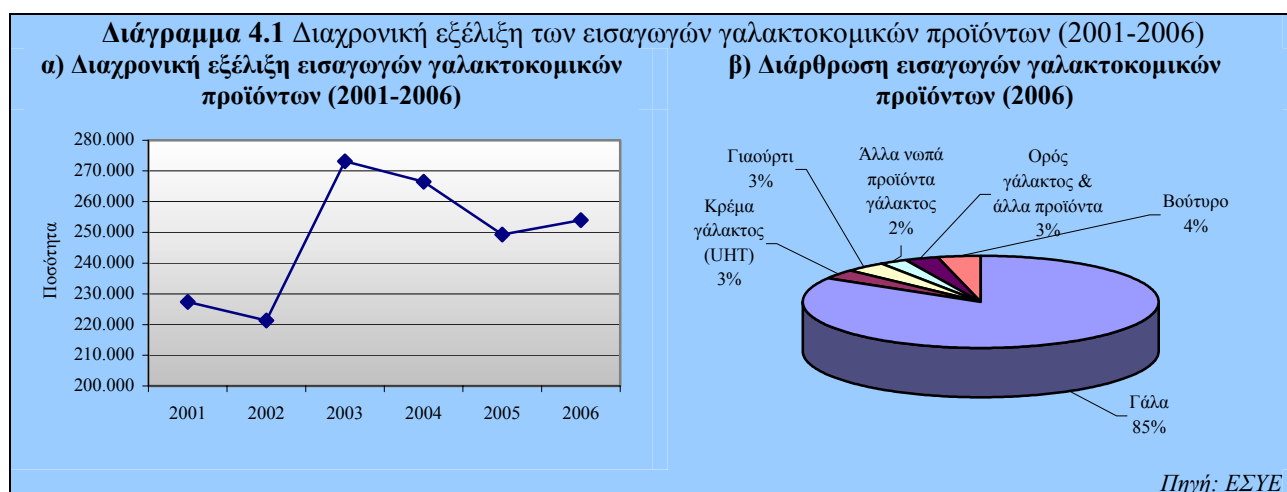
Το **βούτυρο** απέσπασε το 2,8%-4,2% των συνολικών εισαγωγών, την εξεταζόμενη περίοδο. Οι εισαγόμενες ποσότητες εμφάνισαν αύξηση το διάστημα 2001-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 6,4% (2001: 7.329 τόνοι, 2006: 10.016 τόνοι).

Τα **λοιπά νωπά προϊόντα γάλακτος** απέσπασαν ποσοστό συμμετοχής επί των συνολικών εισαγωγών μεταξύ του 1,6%-3,7%, την εξεταζόμενη περίοδο. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας παρουσίασαν διαχρονική αύξηση το διάστημα 2003-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 11,9% (2003: 4.377 τόνοι, 2006: 6.126 τόνοι).

Οι ποσότητες **ορού γάλακτος και λοιπών προϊόντων** με βάση το γάλα κατέλαβαν το 2,8%-3,5% των συνολικών εισαγωγών (2001: 6.885 τόνοι, 2006: 7.900 τόνοι).

Οι εισαγωγές σε **γιαούρτι** παραμένουν χαμηλές (συγκριτικά με την εγχώρια παραγωγή), καλύπτοντας το 1,4%-3,5% επί των συνολικών εισαγωγών καθ' όλο το εξεταζόμενο διάστημα, ωστόσο παρατηρείται σημαντική αύξηση τους σε όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου (2001: 3.241 τόνοι, 2006: 8.801 τόνοι).

Όσον αφορά τις χώρες προέλευσης των γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας Π4.2 του παραρτήματος) σημειώνεται ότι, προέρχονται σχεδόν αποκλειστικά από τις χώρες της Ε.Ε. Ειδικότερα, η Γερμανία, η Ολλανδία και η Γαλλία αποτελούν τους κυριότερους προμηθευτές μας σε γαλακτοκομικά προϊόντα, καθώς καλύπτουν ποσοστό μεγαλύτερο του 80% επί των συνολικών εισαγωγών την εξεταζόμενη περίοδο.



Αναλυτικότερα, κατά κατηγορία προϊόντος (πίνακας Π4.1 του παραρτήματος) σημειώνονται τα εξής:

Το **γάλα κατανάλωσης (μη αφυδατωμένο)**, το οποίο περιλαμβάνει το γάλα μακράς διάρκειας (λευκό και σοκολατούχο, καθώς και αυτό που προορίζεται για επαγγελματική χρήση) και το γάλα υψηλής παστερίωσης, αναλογεί σε ποσοστό 47,9%-51,4% περίπου της εισαγόμενης ποσότητας γάλακτος και σε 40,7%-43,5% περίπου της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων, την περίοδο 2002-2006. Οι εισαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος παρουσίασαν διαχρονική μείωση την περίοδο 2003-2006, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 4%, αυξημένες όμως σε σχέση με το 2002 (2002: 89.971 τόνοι, 2006: 105.093 τόνοι). Κυριότεροι προμηθευτές της χώρας για το συγκεκριμένο προϊόν είναι η Γερμανία και η Γαλλία.

Το **γάλα συμπυκνωμένο (ολικά αφυδατωμένο) σε σκόνη ή κόκκους** περιλαμβάνει το γάλα σε σκόνη ή κόκκους (πλήρες, μερικά αποβουτυρωμένο, άπαχο, πλούσιο σε λιπαρά) και το γάλα σε κόκκους για βρέφη, το μεγαλύτερο μέρος του οποίου κατευθύνεται στην επαγγελματική χρήση και τη βιομηχανία/μεταποίηση. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας κάλυψαν περίπου το 6,8%-8,6% της εισαγόμενης ποσότητας γάλακτος το διάστημα 2002-2006 και το 5,8%-7,2% περίπου των συνολικών εισαγωγών την ίδια περίοδο. Οι εισαγωγές των αναφερόμενων προϊόντων παρουσίασαν ανοδική πορεία την περίοδο 2002-2006, ανερχόμενες σε 18.273 τόνους το 2006, έναντι 13.206 τόνων το 2002. Κυριότερες χώρες προέλευσης των συγκεκριμένων προϊόντων είναι η Γερμανία και η Γαλλία.

Το **γάλα εβαπορέ (μερικά αφυδατωμένο) χωρίς ζάχαρη** περιλαμβάνει το εβαπορέ πλήρες, το μερικά αποβουτυρωμένο, το άπαχο (αποβουτυρωμένο) και το εβαπορέ πλούσιο σε λιπαρά που προορίζεται για επαγγελματική χρήση. Η συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων, απέσπασε το 40%-44,3% των εισαγόμενων ποσοτήτων γάλακτος την περίοδο 2002-2006 και το 33,4%-37,6% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών. Η ποσότητα εισαγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος παρουσίασε πτωτική τάση τη περίοδο 2003-2005 και διαμορφώθηκε στους 83.334 τόνους, ενώ το 2006 ανήλθε σε 86.758 τόνους (ετήσια αύξηση 4,1%). Κυριότερες χώρες προέλευσης είναι η Ολλανδία, η Γαλλία και η Γερμανία.

Το **γάλα εβαπορέ (μερικά αφυδατωμένο) ζαχαρούχο** συνέβαλλε με ποσοστό χαμηλότερο του 1,2% στη διαμόρφωση τόσο των συνολικών εισαγωγών γάλακτος όσο και των εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, το χρονικό διάστημα 2002-2006. Οι εισαγόμενες ποσότητες του εν λόγω τύπου γάλακτος παρουσιάζουν διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο φθάνοντας στα χαμηλότερα επίπεδα το 2005 με 199 τόνους και στα υψηλότερα το 2003 με 2.815 τόνους. Η Ολλανδία αποτελεί τη σημαντικότερη χώρα προέλευσης του συγκεκριμένου τύπου γάλακτος, καθώς απ' αυτή προέρχεται το σύνολο σχεδόν της εν λόγω ποσότητας.

Στην κατηγορία **κρέμα γάλακτος** περιλαμβάνεται κυρίως η κρέμα μακράς διαρκείας (UHT) με λιπαρά πάνω από 21% σε σκόνη ή σε κουτί (pulp), καθώς επίσης η κρέμα γάλακτος μακράς διαρκείας σε σπρέϋ και το «τεχνητό αφρόγαλα». Οι ποσότητες εισαγωγής κάλυψαν το 3,4%-4,5% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων, την τελευταία πενταετία. Την περίοδο 2003-2006 εμφάνισαν μείωση (μέση ετήσια μεταβολή 7,9%) και διαμορφώθηκαν σε 8.591 τόνους το 2006. Κυριότερες χώρες προέλευσης της κρέμας γάλακτος είναι η Γαλλία και η Γερμανία.

Τα **άλλα νωπά προϊόντα γάλακτος**, στα οποία περιλαμβάνονται το βουτυρόγαλα, το ξυνόγαλο, το πηγμένο γάλα, και τα νωπά προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση, απέσπασαν τη περίοδο 2002-2006 μερίδιο 1,6%-2,9% αντίστοιχα των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων. Οι ποσότητες εισαγωγής εμφάνισαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 2003-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 11,9%. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προέρχονται από την Ισπανία και τη Γερμανία.

Η κατηγορία **ορού γάλακτος και άλλων προϊόντων** περιλαμβάνει κυρίως τον ορό γάλακτος σε σκόνη, σε κόκκους ή ρευστή μορφή (τροποποιημένο ή μη), καθώς και άλλα προϊόντα από φυσικά συστατικά του γάλακτος, όπως ροφήματα με άρωμα ή χυμό φρούτων και ορισμένα επιδόρπια. Η συγκεκριμένη κατηγορία αναλογεί στο 2,8%-3,5% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων, την περίοδο 2002-2006. Ειδικότερα, οι ποσότητες εισαγωγής ορού γάλακτος παρουσίασαν διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο και διαμορφώθηκαν μεταξύ 5.679-6.921 τόνων κατά το διάστημα 2002-2006. Οι εισαγωγές των λοιπών προϊόντων με βάση το γάλα κυμάνθηκαν μεταξύ 862-1.957 τόνων καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο. Όσον αφορά τις χώρες προέλευσης σημειώνεται ότι, η Ιρλανδία και η Γαλλία αποτελούν τους κυριότερους προμηθευτές μας σε ορό γάλακτος, ενώ από τη Δανία, τη Γαλλία και τη Γερμανία προέρχονται κυρίως τα άλλα προϊόντα με βάση το γάλα.

Η κατηγορία **βουτύρου** περιλαμβάνει το βούτυρο κατανάλωσης σε λιανική συσκευασία (από 220 γρ. μέχρι 1 κιλό), σε συσκευασία χύμα για λιανική διάθεση, το βούτυρο κατανάλωσης για επάλειψη (soft butter), καθώς και το αφυδατωμένο (συμπυκνωμένο) βούτυρο για βιομηχανική - μεταποιητική χρήση (butteroil, ghee) με λιπαρά άνω του 99%. Η εν λόγω κατηγορία κατέλαβε περίπου το 2,8%-4,2% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων την περίοδο 2002-2006. Οι συνολικές εισαγωγές βουτύρου παρουσίασαν σωρευτική αύξηση την εξεταζόμενη πενταετία με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 13,1%, ανερχόμενες σε 10.016 τόνους το 2006, από 6.131 τόνους το 2002.

Κυριότερες χώρες προέλευσης για το βούτυρο γάλακτος είναι η Ολλανδία, η Δανία, η Γερμανία και το Βέλγιο. Το βούτυρο για επάλειψη προέρχεται από τη Ρουμανία, τη Γερμανία και τη Βουλγαρία και το αφυδατωμένο βούτυρο για επαγγελματική χρήση από τη Γαλλία, την Ολλανδία και το Βέλγιο.

Το **γιαούρτι**, το οποίο περιλαμβάνει το λευκό καθώς και το γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα, κάλυψε ποσοστό μεταξύ του 1,5%-3,5% επί των συνολικών εισαγόμενων ποσοτήτων γαλακτοκομικών προϊόντων την περίοδο 2002-2006. Οι συνολικές εισαγωγές γιαουρτιού παρουσίασαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 2002-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 27,4% (2002: 3.346 τόνοι, 2006: 8.801 τόνοι). Όσον αφορά τους κυριότερους προμηθευτές μας, σημειώνεται ότι η Γερμανία αποτελεί την κυριότερη χώρα προέλευσης σε γιαούρτι συνολικά, ενώ σημαντικές ποσότητες επιδορπίων γιαουρτιού προέρχονται και από τη Γαλλία και την Ισπανία.

4.2.2 Εξέλιξη των Εξαγωγών – Κυριότερες Χώρες Προορισμού

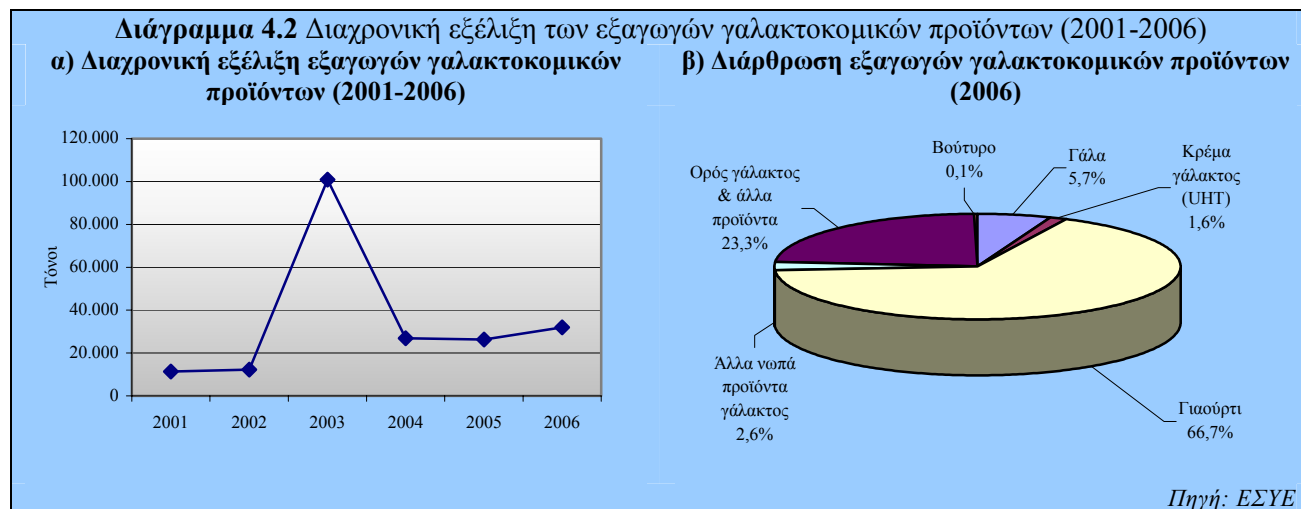
Στον πίνακα 4.9 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων ανά βασική κατηγορία, τη χρονική περίοδο 2001-2006. Υπενθυμίζεται ότι, τα στοιχεία των ετών 2002-2006 παραμένουν προσωρινά και δεν έχει ολοκληρωθεί ο έλεγχος/επεξεργασίας τους προκειμένου να οριστικοποιηθούν. Εξαιτίας δε αυτού του γεγονότος πιθανολογείται ότι η εμφανιζόμενη δραστηριότητα αύξηση των εξαγόμενων ποσοτήτων (όχι όμως και των αντίστοιχων αξιών) για το έτος 2003 οφείλεται σε σφάλμα καταγραφής, το οποίο θα διευθετηθεί με την οριστικοποίηση των στοιχείων. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι εξαγωγές εμφάνισαν αύξηση την εξεταζόμενη περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 23% (2001: 11.325 τόνοι, 2006: 31.933 τόνοι). Η αξία των εξαγόμενων ποσοτήτων (πίνακας Π4.3 του παραρτήματος) ανήλθε σε €55,3 εκ. το 2006, έναντι €26,3 εκ. το 2002 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 20,4%).

Πίνακας 4.9 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2001-2006)						
Κατηγορία Προϊόντος	2001	2002*	2003*	2004*	2005*	2006*
Σύνολο γάλακτος	994	662	771	941	3.098	1.827
Κρέμα γάλακτος (UHT)	42	2	23	11	117	495
Σύνολο γιαουρτιού	8.699	9.046	93.906	19.230	15.384	21.291
Άλλα νωπά προϊόντα γάλακτος	508	621	696	643	579	824
Ορός γάλακτος & άλλα προϊόντα	843	1.967	5.447	6.008	6.994	7.449
Σύνολο βούτυρο	239	9	28	130	65	47
Γενικό Σύνολο	11.325	12.307	100.871	26.963	26.238	31.933
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

Το κυριότερο εξαγωγικό μας προϊόν είναι το γιαούρτι, το οποίο απέσπασε το 66,7% της συνολικής ποσότητας εξαγωγών το 2006. Ακολουθεί ο «ορός γάλακτος και άλλα προϊόντα» με μερίδιο 23,3% το 2006, ενώ πολύ χαμηλά είναι τα μερίδια των άλλων κατηγοριών.

Όσον αφορά τις χώρες προορισμού των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων (πίνακας Π4.4 του παραρτήματος) σημειώνεται ότι, οι χώρες της Ε.Ε. απορρόφησαν το 76%-87% των εξαγόμενων ποσοτήτων, κατά την περίοδο 2004-2006. Ειδικότερα, η Γερμανία, η Βρετανία, η Ολλανδία και οι

ΗΠΑ αποτέλεσαν τις σημαντικότερες αγορές προορισμού των εγχώριων γαλακτοκομικών για το 2006. Το μερίδιο τους επί των συνολικών εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων το 2006 ήταν 60,4%.



Αναλυτικότερα, κατά κατηγορία προϊόντων σημειώνονται τα εξής:

Ανοδική πορεία εμφάνισαν οι ποσότητες εξαγωγών σε **γιαούρτι**. Ειδικότερα, οι εξαγωγές ανήλθαν σε 21.291 τόνους το 2006 από 8.699 τόνους το 2001 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 19,6%). Το μεγαλύτερο μέρος αφορά λευκό γιαούρτι, οι εξαγόμενες ποσότητες του οποίου ανήλθαν σε 20.282 τόνους το 2006 έναντι 7.753 τόνων το 2002 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 27,2%). Οι αντίστοιχες ποσότητες σε γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα διαμορφώθηκαν σε 1.009 τόνους το 2006, από 1.293 τόνους το 2002. Όσον αφορά τις χώρες προορισμού σημειώνεται ότι κυριότερες αγορές για το λευκό γιαούρτι είναι η Βρετανία, η Γερμανία, η Ιταλία και οι ΗΠΑ. Οι εξαγωγές σε γιαούρτι με πρόσθετα κατευθύνονται κατά κύριο λόγο σε χώρες της Ε.Ε. και συγκεκριμένα στη Γερμανία, την Ιταλία και τη Μεγάλη Βρετανία.

Οι συνολικές εξαγωγές **γάλακτος** εμφάνισαν διαχρονική αύξηση την περίοδο 2001-2005 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 32,9% (2001: 994 τόνοι, 2005: 3.098 τόνοι) και μια μείωση κατά 41% το 2006 (1.827 τόνοι).

Οι χώρες της ΕΕ αποτελούν τους σημαντικότερους προορισμούς για όλες τις κατηγορίες γάλακτος με κυριότερες εξ αυτών τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Ολλανδία και την Κύπρο, ενώ σημαντική ποσότητα κατευθύνθηκε προς την Αλβανία και τη Ρουμανία.

Σημαντική αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές **«ορού γάλακτος και άλλων προϊόντων»** με βάση το γάλα, οι οποίες ανήλθαν συνολικά σε 7.449 τόνους το 2006 έναντι 843 τόνων το 2001.

Οι ποσότητες εξαγωγής των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα. Εξ' αυτών, σημαντική αύξηση παρουσίασαν οι ποσότητες εξαγωγής κρέμας γάλακτος, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 495 τόνους το 2006 από 42 τόνους το 2001.

4.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στην συνέχεια του κεφαλαίου παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς προϊόντων γάλακτος ανά κατηγορία, για την χρονική περίοδο 1994-2006.

4.3.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Φρέσκου Παστεριωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς

Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα εξακολουθεί να αποτελεί τη σημαντικότερη κατηγορία γάλακτος τόσο από άποψη ποσότητας όσο και αξίας. Ο Κώδικας τροφίμων καθορίζει με αυστηρότατες προδιαγραφές τις συνθήκες παραγωγής και μεταφοράς του συγκεκριμένου προϊόντος, ενώ παράλληλα επιβάλλεται η αναγραφή της ημερομηνίας παστερίωσης και λήξης στη συσκευασία του προϊόντος. Η εγχώρια παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος καλύπτει το σύνολο των αναγκών της αγοράς για το συγκεκριμένο προϊόν, ενώ δεν πραγματοποιούνται εισαγωγές και εξαγωγές (τα μεγέθη παραγωγής ταυτίζονται με εκείνα της φαινομενικής κατανάλωσης).

Από τα στοιχεία του πίνακα 4.10 που ακολουθεί προκύπτει ότι, το μέγεθος της αγοράς φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) εμφάνισε διαχρονική αύξηση την περίοδο 1996-2006 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,6%. Μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών γάλακτος (ως προς την λιποπεριεκτικότητά τους), το πλήρες γάλα παρουσίασε το χαμηλότερο μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής (3,3%), ενώ το άπαχο γάλα εμφάνισε εντονότερους ρυθμούς ανάπτυξης (4,5%), γεγονός που οφείλεται κυρίως στην ανοδική πορεία του σοκολατούχου γάλακτος, το οποίο είναι στο μεγαλύτερο μέρος του άπαχο).

Πίνακας 4.10 Εγχώρια αγορά φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (1996-2006)											
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*	2005*	2006*
Πλήρες	277.000	307.800	303.000	302.000	303.000	305.100	318.935	367.583	376.300	391.000	382.000
Ημιαποβουτυρωμένο	47.300	42.700	52.000	57.500	63.000	65.000	72.483	82.185	84.300	85.500	84.000
Αποβουτυρωμένο	25.700	23.700	30.000	35.500	39.000	40.000	65.051	43.432	44.400	48.500	44.000
Σύνολο	350.000	374.200	385.000	395.000	405.000	410.100	456.469	493.199	505.000	525.000	510.000
* Εκτιμήσεις Ποσότητα: τόνοι											
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP											

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος αφορά τη λιανική/οικιακή κατανάλωση, η οποία απέσπασε μερίδιο συμμετοχής της τάξης του 90%, ενώ η χονδρική πώληση σε επιχειρήσεις εστίασης, catering κλπ. απορρόφησε αντίστοιχο ποσοστό περίπου 10%.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της κατανάλωσης ως προς την συσκευασία σημειώνεται ότι, οι συσκευασίες του 1 λίτρου καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό στις συνολικές πωλήσεις φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος και ακολουθούν οι συσκευασίες των 500ml και 2 λίτρων. Επισημαίνεται ότι, στο σοκολατούχο φρέσκο παστεριωμένο γάλα η δημοφιλέστερη συσκευασία είναι αυτή των 250ml και των 500ml.

Μερίδια Αγοράς

Η εγχώρια αγορά στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα χαρακτηρίζεται από υψηλή συγκέντρωση, καθώς μικρός αριθμός επιχειρήσεων καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η εταιρεία Vivalia ABEE καλύπτει μερίδιο της τάξεως του 40% στο σύνολο της εγχώριας κατανάλωσης φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος (το 2006) και ακολουθεί η Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης Α.Ε. με ποσοστό συμμετοχής της τάξεως του 14%-15%. Η Μεβγάλ ΑΕ κατατάσσεται τρίτη με βάση την εκτιμώμενη συμμετοχή της στην κατηγορία αυτή. Αξιόλογη παρουσία έχουν επίσης οι εταιρείες Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, η Δωδώνη ΑΒΓΗ ΑΕ, η Νεογάλ ΑΕ και η Εβροφάρμα ΑΒΕΕ.

Επισημαίνεται ότι μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2006 στη συγκεκριμένη κατηγορία δραστηριοποιείτο και η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, η οποία διέκοψε την παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος.

4.3.2 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Συμπυκνωμένου Γάλακτος – Μερίδια Αγοράς

Το συμπυκνωμένο γάλα κατέχει τη δεύτερη θέση στην συνολική αγορά γάλακτος και είναι «δημοφιλέστερο» στους καταναλωτές μικρότερης ηλικίας. Η συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος περιλαμβάνει το κοινό εβαπορέ γάλα (πλήρες και ελαφρύ), το τροποποιημένο (γάλα εμπλουτισμένο με βιταμίνες, ιχνοστοιχεία κλπ.) και το ζαχαρούχο.

Γάλα Εβαπορέ (Κοινό και Τροποποιημένο)

Στον πίνακα 4.11 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς συμπυκνωμένου εβαπορέ γάλακτος, για την περίοδο 1994-2006. Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγές του έτους 2000 προέρχονται από εκτιμήσεις της ICAP και εκπροσώπων του κλάδου, δεδομένου ότι τα αντίστοιχα μεγέθη της ΕΣΥΕ, για το συγκεκριμένο έτος, εμφανίζουν μεγάλη απόκλιση.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η συνολική εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γάλακτος εβαπορέ παρουσίασε σωρευτική μείωση από τα μέσα της προηγούμενης δεκαετίας, διαμορφούμενη σε 113.887 τόνους το 2006.

Το μερίδιο της εγχώριας παραγωγής κυμάνθηκε μεταξύ του 21%-25% στη διαμόρφωση της συνολικής αγοράς. Οι ποσότητες εξαγωγής είναι πολύ χαμηλές. Οι εισαγωγές της συγκεκριμένης κατηγορίας γάλακτος διαμορφώνονται σε υψηλά επίπεδα, καλύπτοντας το 76,2% περίπου της συνολικής φαινομενικής κατανάλωσης, το 2006.

Πίνακας 4.11 Εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος (1994-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	30.700	111.704	811	141.593
1995	32.000	109.586	130	141.456
1996	32.800	99.132	160	131.772
1997	31.800	98.635	128	130.307
1998	30.000	105.523	508	135.015
1999	34.000	97.862	527	131.335
2000	33.700	98.000	454	131.246
2001	27.400	89.408	474	116.334
2002	30.074	83.167	466	112.775
2003	29.947	97.869	456	127.360
2004	28.900*	94.425	306	123.019
2005	30.000*	83.334	231	113.103
2006	28.000*	86.758	871	113.887
Ποσότητα: τόνοι				
* Εκτιμήσεις				
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP				

Το μεγαλύτερο μέρος των εν λόγω ποσοτήτων προέρχεται κυρίως από την Ολλανδία και τη Γερμανία. Θα πρέπει να τονιστεί ότι, οι αναφερόμενες ποσότητες εισαγωγής περιλαμβάνουν τόσο το γάλα σε κουτί για λιανική κατανάλωση όσο και το γάλα για επαγγελματική χρήση (παραγωγή γιαούρτης και άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων), το οποίο έχει περισσότερα λιπαρά (10%-45%) συγκριτικά με το εμπορεύσιμο λιανικής κατανάλωσης (8%-10%).

Με την εισαγωγή εμπορεύσιμου γάλακτος ασχολούνται αρκετές εταιρείες του ευρύτερου κλάδου των ειδών διατροφής, καθώς και αρκετές αλυσίδες σουπερμάρκετ, ορισμένες εκ των οποίων το παράγουν (φασόν) σε μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες του εξωτερικού και κυρίως στην Γερμανία. Τα προϊόντα αυτά (own label) θεωρούνται ανταγωνιστικότερα των λοιπών επώνυμων προϊόντων, λόγω χαμηλότερης τιμής πώλησης.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία προϊόντων, σημειώνεται ότι το τροποποιημένο γάλα παρουσιάζει σημαντικότερα περιθώρια ανάπτυξης συγκριτικά με το κοινό εμπορεύσιμο. Οι εταιρείες του κλάδου προσπαθώντας να ενισχύσουν ή/και να διατηρήσουν τη θέση του συγκεκριμένου τύπου γάλακτος στην αγορά, «κυκλοφόρησαν» νέα εμπλουτισμένα προϊόντα με την προσθήκη βιταμινών και άλλων θρεπτικών συστατικών.

Μερίδια Αγοράς Γάλακτος Εμπορεύσιμου

Η Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ αποτελεί την κορυφαία εταιρεία στην αγορά του εμπορεύσιμου γάλακτος, πραγματοποιώντας μεγάλες εισαγωγές. Το μερίδιό της επί της συνολικής κατανάλωσης γάλακτος εμπορεύσιμου σε κονσέρβα (κοινό – τροποποιημένο) παραμένει υψηλό διατηρώντας την απόσταση της από τους υπολοίπους.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στο κεφάλαιο της παραγωγής (κεφ. 4.1) η εταιρεία Nestle Ελλάς ΑΕ ήταν η μόνη παραγωγική μονάδα στην συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος κατά την εξεταζόμενη περίοδο, η οποία κατείχε τη δεύτερη θέση βάσει μεριδίων αγοράς. Από το 2004 ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στην συγκεκριμένη κατηγορία και η εταιρεία Δέλτα Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε., η οποία αφού απορροφήθηκε από τη Vivartia ΑΒΕΕ εξαγόρασε το εργοστάσιο παραγωγής και το εμπορικό σήμα «Βλάχας» της Nestle Ελλάς ΑΕ και αναμένεται να αυξήσει σημαντικά το μερίδιό της στη συγκεκριμένη κατηγορία τα επόμενα χρόνια.

Οι δύο κορυφαίες εταιρείες στην συγκεκριμένη κατηγορία ελέγχουν από κοινού το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς, ενώ παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι συγκεντρωτικά το μερίδιό τους υπερβαίνει το 80% της εν λόγω αγοράς, με το μερίδιό της Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ να ξεπερνάει το 60% .

Ζαχαρούχο

Το συγκεκριμένο προϊόν απευθύνεται κυρίως στις εταιρείες μεταποίησης. Το γεγονός ότι είναι οικονομικότερο από την κρέμα γάλακτος, σε συνδυασμό με το ότι η σύστασή του επιτρέπει τη χρήση του στη ζαχαροπλαστική έχει σαν αποτέλεσμα την μερική υποκατάσταση των δύο προϊόντων.

Στον πίνακα 4.12 εμφανίζεται η εξέλιξη του μεγέθους αγοράς για την περίοδο 1994-2006. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος παρουσιάζει πτωτική πορεία, και εκτιμάται στους 2.300 τόνους περίπου το 2006, από 6.100 το 1994.

Οι εισαγωγές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης (ποσοστό άνω του 90% τα τελευταία έτη), ενώ οι εξαγωγές κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα.

Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς κάλυψαν οι εταιρείες Nestle Ελλάς ΑΕ και Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ.

Πίνακας 4.12 Εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος (1994-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	3.500	2.613	10	6.103
1995	2.500	2.573	10	5.063
1996	2.400	2.890	10	5.280
1997	2.000	2.636	7	4.629
1998	1.900	1.815	20	3.695
1999	1.500	1.681	203	2.978
2000	1.400	1.490	69	2.821
2001	1.300	1.155	71	2.384
2002	868	1.468	35	2.301
2003	129	2.815	21	2.923
2004*	100	2.282	133	2.249
2005*	100	2.300	297	2.103
2006*	100	2.411	213	2.298
Ποσότητα: τόνοι				
*Εκτίμηση				
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP				

4.3.3 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Υψηλής Παστερίωσης – Μερίδια Αγοράς

Το γάλα υψηλής παστερίωσης αποτελεί το δυναμικότερα αναπτυσσόμενο τμήμα της αγοράς γάλακτος, καθώς από την πρώτη κυκλοφορία του το 1996 εξακολουθεί να παρουσιάζει σημαντικές ετήσιες μεταβολές ως προς το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης, με τις εταιρίες του κλάδου να δημιουργούν νέα προϊόντα. Στα τέλη του 1996 η εταιρεία Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ (εμπορικό σήμα Nounou Family) εισήγαγε το πρώτο γάλα υψηλής παστερίωσης, το 1997 η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ παρήγαγε γάλα υψηλής παστερίωσης (Φάρμα), ενώ στα μέσα του 2002 στον κλάδο εισήλθε και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ με το Mmmilk (λευκό γάλα).

Το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί συνέχεια της παραγωγικής διαδικασίας του φρέσκου γάλακτος, ενώ το βασικό του πλεονέκτημα σε σχέση με το φρέσκο γάλα είναι η μεγαλύτερη διάρκεια «ζωής» του. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με το ότι η τελική τιμή πώλησης δεν διαφέρει ουσιαστικά από την αντίστοιχη του φρέσκου γάλακτος το καθιστά ανταγωνιστικό στην αγορά. Επιπλέον, σύμφωνα με πηγές της αγοράς, το συγκεκριμένο προϊόν έχει περισσότερα περιθώρια κερδοφορίας, δεδομένου

Πίνακας 4.13 Εγχώρια αγορά γάλακτος υψηλής παστερίωσης (1996-2006)	
Έτος	Κατανάλωση
1996	1.200
1997	11.500
1998	26.000
1999	38.800
2000	47.500
2001	55.000
2002	65.000
2003	74.000
2004	85.000
2005	90.000
2006	99.000
Ποσότητα: τόνοι	
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP	

ότι οι επιστροφές από τα καταστήματα λιανικής είναι λιγότερες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά του επιτρέπουν τον ορθότερο προγραμματισμό των προμηθειών των καταστημάτων.

Στον πίνακα 4.13 παρουσιάζεται η διαχρονική πορεία της κατανάλωσης του γάλακτος υψηλής παστερίωσης (λευκού και σοκολατούχου), για την περίοδο 1996-2006. Η θετική ανταπόκριση που είχε το προϊόν στους καταναλωτές γίνεται φανερή από το γεγονός ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της συγκεκριμένης κατηγορίας κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα την περίοδο 1996-2006. Το 2006 εκτιμάται ότι καταναλώθηκαν στην ελληνική αγορά 99.000 τόνοι γάλακτος υψηλής παστερίωσης, εκ των οποίων περίπου το 10% ήταν σοκολατούχο γάλα.

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται μέσω των σουπερμάρκετ, ενώ αξιόλογη συμμετοχή στην διαμόρφωση των συνολικών πωλήσεων κατέχουν και τα μικρά σημεία πώλησης.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, οι εταιρείες Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ (μερίδιο 42%-45%) και Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (μερίδιο της τάξης του 35%) κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης γάλακτος υψηλής παστερίωσης τα τελευταία έτη, ενώ αξιόλογη παρουσία το 2006 είχε και η Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ με μερίδιο αγοράς που εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ 18%-20%.

4.3.4 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος Μακράς Διαρκείας – Μερίδια Αγοράς

Στη συνέχεια παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας κατανάλωσης γάλακτος μακράς διαρκείας (λευκού και σοκολατούχου), για το χρονικό διάστημα 1994-2006. Επισημαίνεται ότι οι αναφερόμενες εισαγόμενες ποσότητες προέρχονται από την επεξεργασία α) των στοιχείων που συλλέχθηκαν από εταιρείες του κλάδου, β) εκτιμήσεων της αγοράς, και γ) των διαθέσιμων στοιχείων εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ.

Πίνακας 4.14 Εγχώρια αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας (1994-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	7.200	17.225	292	24.133
1995	7.300	16.195	451	23.044
1996	7.200	17.950	673	24.477
1997	7.000	18.600	583	25.017
1998	6.440	19.000	600	24.840
1999	6.300	18.500	540	24.260
2000	6.500	17.500	430	23.570
2001	6.400	16.500	180	22.720
2002	6.250*	16.500	150	22.600
2003	8.000*	15.675	160	23.515
2004	8.500*	15.362	180	23.682
2005	8.700*	16.053	116	24.637
2006	9.700*	15.890	163	25.427

Ποσότητα: τόνοι
*εκτιμήσεις

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Όπως είναι φανερό (πίνακας 4.14), η κατανάλωση του γάλακτος μακράς διαρκείας παρουσίασε μικρή διαχρονική μείωση την περίοδο 1997-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -2,0% (1997:

25.017 τόνοι, 2002: 22.600 τόνοι). Την περίοδο 2003-2006 η συγκεκριμένη κατηγορία παρουσίασε ανάκαμψη, διαμορφούμενη το 2006 σε 25.427 τόνους.

Οι εισαγωγές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, με το βαθμό εισαγωγικής διείσδυσης να κυμαίνεται μεταξύ του 64%-66% την τελευταία διετία. Σημειώνεται επίσης ότι οι ποσότητες εξαγωγής κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα τα τελευταία χρόνια.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της κατανάλωσης, σημειώνεται ότι στο μεγαλύτερο μέρος της καλύπτεται από λευκό γάλα. Επιπλέον, εκτιμάται ότι πλειοψηφικό ποσοστό επί των συνολικών πωλήσεων απορροφά η λιανική τα τελευταία χρόνια, ενώ το υπόλοιπο μέρος απευθύνεται σε εταιρείες μεταποίησης.

Με την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος ασχολούνται κυρίως οι εταιρείες Ροδόπη ΑΕ (λευκό) και Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ. Επίσης, από τις παραγωγικές εταιρείες του εξεταζόμενου κλάδου, εισαγωγές σε γάλα μακράς διαρκείας πραγματοποιούν οι εταιρίες Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ (κυρίως λευκό γάλα) και Μεβγάλ ΑΕ.

Σημειώνεται ότι, μέρος των εισαγωγών αφορά προϊόντα που παράγονται σε γαλακτοβιομηχανίες του εξωτερικού για λογαριασμό ελληνικών επιχειρήσεων, φέρουν δε τα εμπορικά σήματα των τελευταίων.

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κατέλαβε σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης γάλακτος μακράς διαρκείας. Επίσης, κάθε μία από τις εταιρείες Ροδόπη ΑΕ, Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ, εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο αγοράς που δεν ξεπέρασε το 10%, το ίδιο έτος.

Συνολική Εγχώρια Αγορά Γάλακτος

Συνοψίζοντας, στον πίνακα 4.15, παρουσιάζεται η συνολική κατανάλωση γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) για την περίοδο 1999-2006. Για την ορθότερη σύγκριση των μεγεθών του πίνακα, το μέγεθος αγοράς συμπτυκνωμένου γάλακτος (εβαπορέ και ζαχαρούχο) έχει μετατραπεί σε ισοδύναμες ποσότητες πόσιμου γάλακτος με βάση τον συντελεστή 2,1.

Πίνακας 4.15 Ανάλυση της εγχώριας αγοράς γάλακτος κατά κατηγορία (1999-2006)																
	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%	2004*	%	2005*	%	2006*	%
Φρέσκο Παστεριωμένο	395	55,01	405	55,3	410	56,85	456	59,78	493	56,67	505	57,58	525	59,52	510	58,09
Συμπυκνωμένο	260	36,21	256	35	234	32,38	220	28,75	274	31,44	263	29,99	242	27,44	244	27,79
Υψηλής Παστερίωσης	39	5,4	47	6,49	55	7,62	65	8,51	80	9,19	85	9,69	90	10,20	99	11,28
Μακράς Διαρκείας	24	3,38	24	3,22	24	3,15	23	2,96	23	2,7	24	2,74	25	2,83	25	2,85
Σύνολο	718	100	732	100	721	100	764	100	870	100	877	100	882	100	878	100
Ποσότητα: χιλ. τόνοι																
* Εκτιμήσεις																
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Εκτιμήσεις Αγοράς / ICAP																

Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα αποτελεί την κυριότερη κατηγορία γάλακτος, καθώς το ποσοστό συμμετοχής του επί του συνολικού μεγέθους, παρουσιάζοντας διαχρονική αύξηση, ανήλθε σε 58,09% το

2006. Το αντίστοιχο ποσοστό για το ισοδύναμο του συμπυκνωμένου (εβαπορέ και ζαχαρούχου) γάλακτος, εμφανίζοντας πτωτική τάση διαμορφώθηκε σε 27,79% το 2006.

Το γάλα υψηλής παστερίωσης αύξησε το ποσοστό συμμετοχής του επί της συνολικής αγοράς. Συγκεκριμένα, το 2006 η εν λόγω κατηγορία κάλυψε μερίδιο 11,28% της συνολικής αγοράς γάλακτος, ενώ το γάλα μακράς διάρκειας απέσπασε αντίστοιχο μερίδιο 2,85% το 2006.

4.3.5 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Βουτύρου

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης βουτύρου, για την περίοδο 1994-2006 (πίνακας 4.16). Τα αναφερόμενα μεγέθη αφορούν τόσο την οικιακή κατανάλωση (σε μικρές συσκευασίες), όσο και την κατανάλωση για επαγγελματική χρήση/μεταποίηση (χύμα μορφή: σε μπάλες ή κιβώτια και λειωμένο/συμπυκνωμένο).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια αγορά βουτύρου κυμάνθηκε μεταξύ των 8.400-9.900 τόνων την πενταετία 1994-1998, ενώ το 1999 ξεπέρασε το όριο των 10.000 τόνων (10.513 τόνοι). Από το 2000 και μετά η κατανάλωση βουτύρου εμφάνισε διακυμάνσεις σημαντικές. Τελικά την τελευταία διετία διαμορφώθηκε στα υψηλότερα επίπεδα της εξεταζόμενης περιόδου (2005: 11.956 τόνους, 2006: 11.669 τόνους).

Πίνακας 4.16 Εγχώρια αγορά βουτύρου (1994-2006)				
Ετος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	2.000	7.721	67	9.654
1995	2.000	7.953	100	9.853
1996	1.600	6.865	68	8.397
1997	1.600	7.580	164	9.016
1998	1.500	7.747	119	9.128
1999	1.800	8.799	86	10.513
2000	1.500	5.088	22	6.566
2001	1.500	5.709	23	7.186
2002	1.470	6.131	9	7.592
2003	1.463	8.476	28	9.911
2004	1.550	8.298	130	9.718
2005	1.600	10.421	65	11.956
2006	1.700	10.016	47	11.669

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης καλύπτουν οι εισαγωγές, των οποίων το ποσοστό συμμετοχής, την τριετία 2004-2006, κυμάνθηκε μεταξύ του 85%-88%.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, το βούτυρο επαγγελματικής χρήσης, το οποίο προέρχεται στο μεγαλύτερο μέρος του από εισαγωγές, καλύπτει ποσοστό που αγγίζει το 80% της συνολικής κατανάλωσης. Αντιθέτως, η οικιακή κατανάλωση καλύπτεται κατά κύριο λόγο από την εγχώρια παραγωγή.

Με την παραγωγή και εισαγωγή βουτύρου γάλακτος ασχολείται πλήθος εταιρειών, με αποτέλεσμα να παρατηρείται μεγάλη διασπορά στα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι επιχειρήσεις. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η Arla Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ (Lurpak) κατέλαβε σημαντικό μέρος της συνολικής κατανάλωσης βουτύρου. Αξιόλογη επίσης παρουσία στη συγκεκριμένη αγορά έχουν, μεταξύ άλλων η Ροδόπη ΑΕ, η Σαβότι Ε. Πασχάλης, η Burrino Βασίλειος Βούλης κ.ά.

4.3.6 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Κρέμας Γάλακτος

Ο πίνακας 4.17 που ακολουθεί παρουσιάζει το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης κρέμας γάλακτος, για την περίοδο 1994-2006. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν την

κρέμα γάλακτος που προορίζεται για επαγγελματική χρήση/catering (φρέσκια και μακράς διάρκειας) και την κρέμα μακράς διάρκειας για οικιακή/άμεση κατανάλωση.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, η συνολική αγορά κρέμας γάλακτος εμφανίζει φθίνουσα εξέλιξη την τελευταία δεκαετία. Οι εισαγωγές καλύπτουν σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης, το δε ποσοστό συμμετοχής τους, την τριετία 2004-2006, είναι της τάξης του 50%.

Οι εξαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος είναι πολύ χαμηλές.

Με βάση εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, υπολογίζεται ότι το 80% περίπου της κατανάλωσης κρέμας γάλακτος αφορά την μεταποίηση/επαγγελματική χρήση, ενώ το υπόλοιπο μέρος κατευθύνεται στη λιανική.

Σημαντικές εισαγωγές σε κρέμα γάλακτος πραγματοποιούν οι εταιρείες Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ (Nounou) και Vivartia ΑΒΕΕ, καθώς και οι Arla Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ, Κουρή Γ. Αφοί ΑΕΒΕ, Leader ΑΕ (Meggie) κ.ά.

Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς σημειώνεται ότι, η εταιρία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ ξεχωρίζει, με βάση εκτιμήσεις της αγοράς. Η Μεβγάλ ΑΕ και η Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ ακολουθούν. Αξιόλογη παρουσία έχουν επίσης οι Αγρό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Arla Foods Ελλάς ΑΕΒΕΕ, Leader ΑΕ.

4.3.7 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Γιαουρτιού – Μερίδια Αγοράς

Στη συνέχεια αναφέρονται στοιχεία που αφορούν την διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης γιαουρτιού, για το διάστημα 1996-2006 (πίνακας 4.18). Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται τα μεγέθη της εγχώριας κατανάλωσης για το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου (λευκό βιομηχανικό/τυποποιημένο γιαούρτι και σύνθετο γιαούρτι με πρόσθετα όπως φρούτα, χυμούς φρούτων, δημητριακά κλπ.) καθώς και για το παραδοσιακό γιαούρτι.

Όπως προκύπτει από τον πίνακα, η συνολική εγχώρια κατανάλωση γιαουρτιού παρουσίασε ανοδική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,5%. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας κατανάλωσης καλύπτεται από τα εγχώρια προϊόντα, σε ποσοστό που ξεπέρασε το 90%, τα τελευταία χρόνια.

Οι εισαγωγές διαμορφώνονται σε αρκετά χαμηλά επίπεδα και αφορούν κατά κύριο λόγο γιαούρτι με πρόσθετα (άρωμα ή φρούτα), ενώ σημαντικό μέρος των εισαγόμενων ποσοτήτων προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Πίνακας 4.17 Εγχώρια αγορά κρέμας γάλακτος (1994-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1994	9.000	12.241	7	21.234
1995	9.500	9.209	5	18.704
1996	10.700	10.174	6	20.868
1997	8.800	10.612	18	19.394
1998	10.000	10.360	122	20.238
1999	11.000	9.108	26	20.082
2000	9.500	9.303	14	18.789
2001	9.000	10.331	20	19.311
2002	8.526	9.879	2	18.403
2003	9.302	11.001	23	20.280
2004	9.200	9.891	11	19.080
2005	8.900	9.089	117	17.872
2006	9.000	8.591	495	17.096

Ποσότητα: τόνοι
 Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

Η εξαγωγική επίδοση στο συγκεκριμένο προϊόν είναι οπωσδήποτε αξιόλογη, συγκριτικά με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα. Ειδικότερα, οι εξαγωγές γιαουρτιού παρουσίασαν, σε γενικές γραμμές, ανοδική πορεία με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 12,4%, την περίοδο 1996-2006. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών καλύπτεται από λευκό γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου. Σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα παρουσιάζει η εταιρεία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, ενώ εξαγωγές πραγματοποιούν και οι εταιρείες Vivartia ABEE και Μεβγάλ ΑΕ.

Πίνακας 4.18 Εγχώρια αγορά γιαουρτιού (1996-2006)											
Συνολική Αγορά Γιαουρτιού											
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*	2005*	2006*
Παραγωγή	76.000	85.400	94.000	93.500	100.000	101.500	101.041	104.765	110.000	108.000	114.500
Εισαγωγές	2.779	2.046	2.520	3.042	2.708	2.981	3.346	5.971	7.499	8.087	8.801
Εξαγωγές	6.626	6.546	6.713	6.863	7.982	7.923	9.046	9.400	19.230	15.384	21.291
Φαινομενική Κατανάλωση	72.153	80.900	89.807	89.679	94.726	96.558	95.341	101.336	98.269	100.703	102.010
Αγορά Γιαουρτιού Ευρωπαϊκού Τύπου											
Παραγωγή	61.500	69.700	78.000	76.500	82.000	84.000	83.988	83.974	91.000	90.500	95.000
Εισαγωγές	2.779	2.046	2.520	3.042	2.708	2.981	3.346	5.971	7.499	8.087	8.801
Εξαγωγές	6.626	6.546	6.713	6.863	7.982	7.923	9.046	9.400*	19.230	15.384	21.291
Φαινομενική Κατανάλωση	57.653	65.200	73.807	72.679	76.726	79.058	78.288	80.545	79.269	83.203	82.510
Διάρθρωση Συνολικής Φαινομενικής Κατανάλωσης											
Λευκό Βιομηχανικό	49.203	55.400	60.307	58.679	59.726	61.058	58.157	60.931	56.063	57.603	55.510
Σύνθετο (παιδικό, με πρόσθετα)	8.450	9.800	13.500	14.000	17.000	18.000	20.131	19.614	23.206	25.600	27.000
Παραδοσιακό	14.500	15.700	16.000	17.000	18.000	17.500	17.053	20.791	19.000	17.500	19.500
Σύνολο Φαινομενικής Κατανάλωσης	72.153	80.900	89.807	89.679	94.726	96.558	95.341	101.336	98.269	100.703	102.010
Ποσότητα: τόνοι											
* εκτιμήσεις											
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP											

Σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, το 80%-90% των πωλήσεων αφορούν τη λιανική κατανάλωση, ενώ το υπόλοιπο μέρος κατευθύνεται για επαγγελματική χρήση σε εταιρείες μεταποίησης (catering). Επισημαίνεται ότι, οι πωλήσεις λιανικής πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο μέσω των σουπερμάρκετ.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης σημειώνεται ότι αυτή αφορά στο μεγαλύτερο μέρος της γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, το ποσοστό συμμετοχής του οποίου ήταν 80,9% το 2006, έναντι αντίστοιχου μεριδίου 19,1% του παραδοσιακού γιαουρτιού.

Γιαούρτι Ευρωπαϊκού Τύπου

Αναλυτικότερα, το μέγεθος αγοράς γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου κινήθηκε ανοδικά την εξεταζόμενη περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 3,6%. Το 2006 εκτιμάται σε 82.510 τόνους παρουσιάζοντας πο-

σοστιαία μείωση κατά 0,8% περίπου, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω αγοράς καλύπτει η εγχώρια παραγωγή.

Συγκεκριμένα, το λευκό γιαούρτι αποτελεί την σημαντικότερη κατηγορία γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, ωστόσο το μερίδιο συμμετοχής του ακολουθεί φθίνουσα τάση και κυμάνθηκε μεταξύ 65%-70%, την περίοδο 2004-2006. Σημειώνεται ότι, οι εισαγωγές του συγκεκριμένου τύπου προορίζονται σε σημαντικό βαθμό για επαγγελματική χρήση, ενώ μέρος και των εγχωρίως παραγομένων προϊόντων κατευθύνονται σε εταιρείες μεταποίησης (catering).

Αντίθετα, το ποσοστό συμμετοχής του σύνθετου γιαουρτιού (με πρόσθετα και παιδικό) εμφανίζοντας αυξητική τάση διαμορφώθηκε μεταξύ του 30%-35%, επί της συνολικής αγοράς γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου, την τελευταία τριετία. Η γκάμα των εν λόγω προϊόντων διαρκώς διευρύνεται, καθώς οι εταιρείες «εκμεταλλευόμενες» την ανταπόκριση των καταναλωτών κυκλοφορούν νέα είδη.

Γιαούρτι Παραδοσιακό

Η ζήτηση για παραδοσιακά γιαούρτια καλύπτεται εξ' ολοκλήρου από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Η κατανάλωση παραδοσιακού γιαουρτιού παρουσιάζει αυξομειώσεις διαμορφούμενη σε 19.500 τόνους το 2006, καλύπτοντας μερίδιο 19,12% της συνολικής κατανάλωσης γιαουρτιού.

Μερίδια Αγοράς

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, η εταιρεία Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ κατέχει την πρώτη θέση στην εγχώρια κατανάλωση γιαουρτιού με μερίδιο συμμετοχής της τάξης του 35% το 2006. Η Vivartia ABEE εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 23%-24%, το ίδιο έτος. Η Μεβγάλ ΑΕ απέσπασε μερίδιο αγοράς που υπερέβη το 11% ενώ σε μικρή απόσταση ακολουθεί η Φρήσλαντ Ελλάς ΑΕΒΕ της οποίας το μερίδιο εκτιμάται ότι ήταν της τάξης του 10%. Σημαντική παρουσία κατείχαν επίσης οι εταιρείες Δωδώνη ΑΕ ΑΒΓΗ, Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Κρι Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ, Ελ-Γαλ Ρήγα ΑΕ και Τυράς ΑΕ.

Όσον αφορά την αγορά παραδοσιακού γιαουρτιού σημειώνεται ότι είναι κερματισμένη σε μεγάλο αριθμό εταιρειών, κυρίως δε μικρομεσαίου μεγέθους. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι εταιρείες Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ και Μεβγάλ ΑΕ κατείχαν σημαντικό μερίδιο αγοράς επί της συνολικής κατανάλωσης παραδοσιακού γιαουρτιού το 2006.

4.3.8 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ξυνόγαλου και Ποτών με Βάση το Γάλα

Στη συνέχεια αναφέρονται στοιχεία που αφορούν προϊόντα που εντάσσονται στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων πέραν των «παραδοσιακών» ειδών. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας αγοράς ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα και δίνονται εκτιμήσεις για την αγορά επιδορπίων γάλακτος (κρέμες, ρυζόγαλο, μους κλπ.).

Ειδικότερα, στον πίνακα 4.19 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς ξυνόγαλου για τα προαναφερόμενα είδη. Τα συγκεκριμένα μεγέθη αφορούν το ξυνόγαλο (λευκό και με χυμό φρούτων), τα ποτά με βάση το γάλα και το γιαούρτι (ή καλλιέργεια γιαουρτιού) και την προσθήκη χυμού φρούτων ή αρωμάτων, το αρωματισμένο γάλα και τα ποτά με βάση συστατικά του γάλακτος και άρωμα ή χυμό φρούτων.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, η συνολική εγχώρια αγορά των ποτών με βάση το

Πίνακας 4.19 Εγχώρια αγορά ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα (1996-2006)				
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1996	5.614	3.002	341	8.275
1997	5.865	4.763	261	10.367
1998	5.300	6.255	431	11.124
1999	5.500	9.016	407	14.109
2000	5.700	11.798	384	17.114
2001	5.900	8.266	490	13.676
2002	6.100	6.512	621	11.991
2003	6.151	4.377	629	9.899
2004	6.200	5.079	643	10.636
2005	6.500	5.589	579	11.510
2006	6.800	6.124	824	12.100

Ποσότητα: τόνοι

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP

γάλα γενικότερα, παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 1996-2000, ανερχόμενη στους 17.114 τόνους το 2000. Την επόμενη τριετία κινήθηκε πτωτικά, φθάνοντας τους 9.899 τόνους το 2003, για να ανακάμψει την περίοδο 2004-2006, διαμορφούμενη σε 12.100 τόνους το 2006. Οι εισαγωγές καλύπτουν σημαντικό μέρος της συνολικής κατανάλωσης, το δε ποσοστό συμμετοχής τους, παρουσιάζοντας, διαμορφώθηκε στο 50,6% περίπου το 2006. Οι ποσότητες εξαγωγής κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα.

Σημαντική παρουσία στην εν λόγω αγορά κατέχουν οι εταιρείες Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Εβροφάρμα ΑΒΕΕ, Μεβγάλ ΑΕ, Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ, Δωδώνη ΑΕ ΑΒΓΗ. και Ροδόπη Α.Ε.

Επιδόρπια Γάλακτος

Η συγκεκριμένη κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων (κρέμες, μους σοκολάτας, φρούτων κλπ.) έχει εμπλουτιστεί με ποικιλία ειδών τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, οι εταιρείες του κλάδου επιδεικνύουν έντονο ενδιαφέρον σ' αυτά τα προϊόντα, καθώς η ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού είναι ιδιαίτερα «θετική». Τα παραδοσιακά επιδόρπια γάλακτος (ρυζόγαλο και κρέμες) καλύπτουν πολύ μικρό μέρος της αγοράς και διατίθενται κυρίως μέσω ζαχαροπλαστείων, φούρνων κλπ.

Το μέγεθος αγοράς επιδορπίων γάλακτος, από τις επιχειρήσεις του κλάδου, παρουσιάζει αξιόλογους ρυθμούς ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια, εκτιμάται δε ότι η αύξηση αυτή θα συνεχισθεί και τα προσεχή έτη. Σύμφωνα με εκτιμήσεις εκπροσώπων του κλάδου, η εν λόγω αγορά κυμάνθηκε σε 6.500-7.000 τόνους την τελευταία διετία. Η ζήτηση καλύπτεται τόσο από εισαγωγές όσο και από εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Σημαντικό μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται μέσω των σουπερμάρκετ.

Στη συγκεκριμένη αγορά, σημαντική παρουσία έχουν οι εταιρείες Δέλτα Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος ΑΕ, Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος ΑΕ και Campina Ελλάς ΑΕ.

4.3.9 Κατά Κεφαλή Κατανάλωση των Κυριότερων Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Στον πίνακα 4.20 που ακολουθεί παρουσιάζεται η κατά κεφαλή κατανάλωση των κυριότερων γαλακτοκομικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, αναφέρονται όλα τα είδη γάλακτος, το γιαούρτι, το ξυνόγαλο και τα

ποτά με βάση το γάλα, ενώ δεν αναφέρονται το βούτυρο και η κρέμα γάλακτος, καθώς απευθύνονται στο μεγαλύτερο μέρος τους σε εταιρείες μεταποίησης. Επισημαίνεται ότι, για τον υπολογισμό της κατά κεφαλή κατανάλωσης εβαπορέ γάλακτος έχουν χρησιμοποιηθεί τα μεγέθη φαινομενικής κατανάλωσης που απευθύνονται στη λιανική πώληση (πίνακας 4.11). Επίσης οι ποσότητες του εβαπορέ και του ζαχαρούχου γάλακτος έχουν μετατραπεί σε ισοδύναμες ποσότητες πόσιμου γάλακτος με βάση τον συντελεστή 2,1.

Πίνακας 4.20 Κατά κεφαλή κατανάλωση των κυριότερων γαλακτοκομικών προϊόντων (1996-2004)							
Κατηγορίες Προϊόντων	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Φρέσκο Παστεριωμένο	36,61	37,48	38,29	37,40	41,54	44,81	45,74
Εβαπορέ	25,36	24,08	23,67	20,85	19,46	18,79	18,46
Υψηλής Παστερίωσης	2,47	3,68	4,49	5,02	5,92	7,26	8,15
Μακράς Διαρκείας	2,36	2,3	2,23	2,07	2,06	2,14	2,14
Ζαχαρούχο	0,74	0,59	0,56	0,46	0,52	0,56	0,45
Γιαούρτι	8,54	8,51	8,96	8,81	8,67	9,20	8,90
Ξυνόγαλο-Ποτά με βάση το γάλα	1,06	1,34	1,62	1,25	1,09	0,90	0,96
<i>Ποσότητα: κιλά/άτομο</i>							
<i>Πηγή: Πίνακες κεφ. 4., ΕΣΥΕ</i>							

Όπως φαίνεται και τα στοιχεία του πίνακα, το φρέσκο παστεριωμένο γάλα παρουσιάζει την υψηλότερη κατά κεφαλή κατανάλωση μεταξύ των λοιπών κατηγοριών γάλακτος. Η κατά κεφαλή κατανάλωση του εν λόγω προϊόντος παρουσιάζει συνεχή διαχρονική αύξηση, με συνέπεια την τελευταία τριετία να υπερβεί τα 40 κιλά/άτομο και να ανέλθει σε 45,74 κιλά/άτομο το 2004.

Το γάλα εβαπορέ κατέχει την δεύτερη θέση μεταξύ των επιμέρους ειδών γάλακτος. Την περίοδο 1998-2004 η κατά κεφαλή κατανάλωση παρουσίασε πτωτική τάση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής -5,2%.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση γάλακτος υψηλής παστερίωσης παρουσίασε διαχρονική αύξηση, εμφανίζοντας υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής, σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα. Η κατανάλωση ανά άτομο, σε γάλα μακράς διαρκείας καθώς και σε ζαχαρούχο κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα, παρουσιάζοντας πτωτική τάση.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση γιαουρτιού, κυμαίνεται σε επίπεδα της τάξεως των 9 κιλών/άτομο τα τελευταία χρόνια. Τέλος, η κατά κεφαλή κατανάλωση σε ξυνόγαλο και ποτά με βάση το γάλα παρουσίασε ανοδική πορεία από το 1998 μέχρι το 2001, ενώ έκτοτε σημειώνει ελαφρώς πτωτική τάση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

Π4.1 Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2002-2006)										
Κατηγορία Προϊόντος	2002*		2003*		2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT)–Υψηλής παστερίωσης	89.971	46.593.860	118.919	61.031.037	113.613	64.906.387	107.021	70.381.343	105.093	76.128.623
Γάλα Συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκκους	13.206	29.735.470	15.936	30.309.385	17.082	36.406.748	17.675	38.144.089	18.273	32.406.382
Γάλα Εβαπορέ χωρίς ζάχαρη	83.167	106.456.316	97.869	113.564.457	94.425	105.294.188	83.334	94.596.704	86.758	104.250.935
Γάλα Εβαπορέ ζαχαρούχο	1.468	2.239.490	2.815	5.473.738	2.282	3.858.977	199	318.041	2.411	3.100.008
Σύνολο Γάλακτος	187.812	185.025.136	235.539	210.378.617	227.403	210.466.300	208.229	203.440.177	212.535	215.885.948
Κρέμα Γάλακτος (UHT)	9.879	19.283.203	11.001	20.866.594	9.891	18.226.225	9.089	16.532.421	8.591	15.783.657
Γιαούρτι Λευκό	1.010	1.505.852	2.275	2.922.164	3.070	4.345.021	3.033	4.996.846	2.791	4.072.903
Γιαούρτι με Άρωμα ή Φρούτα	2.336	2.788.337	3.696	4.454.275	4.429	5.314.189	5.054	7.489.403	6.010	9.770.754
Σύνολο Γιαουρτιού	3.346	4.294.189	5.971	7.376.439	7.499	9.659.210	8.087	12.486.249	8.801	13.843.657
Βουτυρόγαλα, ξυνόγαλο, πιγμένο γάλα και κρέμα και άλλα νοπιά προϊόντα γάλακτος, που έχουν υποστεί ζύμωση (συμπ. επιδόρπια) με ή χωρίς πρόσθετα	6.512	11.522.914	4.377	7.623.445	5.079	8.967.215	5.589	9.207.187	6.126	8.818.867
Άλλα Νοπιά Προϊόντα Γάλακτος	6.512	11.522.914	4.377	7.623.445	5.079	8.967.215	5.589	9.207.187	6.126	8.818.867
Ορός Γάλακτος σε σκόνη, συμπ. ή με πρόσθετα	5.679	5.023.760	6.881	5.181.097	6.921	6.270.884	6.306	6.738.169	6.034	5.990.096
Άλλα προϊόντα με βάση το γάλα	1.957	5.457.398	862	3.550.408	1.413	4.981.482	1.564	5.167.172	1.866	7.299.392
Ορός Γάλακτος & Άλλα Προϊόντα	7.636	10.481.158	7.743	8.731.505	8.334	11.252.366	7.870	11.905.341	7.900	13.289.488
Βούτυρο Γάλακτος (λιπ. μέχρι 85%)	3.548	13.291.700	5.235	20.659.854	4.575	14.846.127	4.301	13.999.611	4.768	14.362.728
Λιπαρές Ύλες για Επάλειψη (λιπ. μέχρι 80%)	8	43.481	11	53.245	10	43.628	2.361	3.715.801	1.019	1.671.135
Αφυδατωμένο Βούτυρο Επ. Χρήσης (λιπ. > 99%)	2.575	7.860.432	3.230	26.916.567	3.713	11.383.492	3.759	12.163.888	4.229	12.632.816
Σύνολο Βουτύρου	6.131	21.195.613	8.476	47.629.666	8.298	26.273.247	10.421	29.879.300	10.016	28.666.679
Γενικό Σύνολο	221.316	251.802.213	273.106	302.606.266	266.505	284.844.563	249.285	283.450.675	253.969	296.288.296
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €										

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.2 Κυριότερες χώρες προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2006)						
Χώρα Προέλευσης	2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γερμανία	129.872	115.326.107	118.389	114.957.859	124.397	121.430.687
Ολλανδία	50.606	71.953.048	48.390	63.156.730	51.221	70.280.239
Γαλλία	50.430	39.522.892	30.298	29.119.952	27.843	31.072.274
Ιταλία	4.913	4.997.745	8.702	11.676.215	11.410	11.487.197
Ισπανία	7.088	12.753.912	8.964	13.319.306	9.663	12.285.809
Βέλγιο	8.080	16.208.606	6.976	15.185.072	8.241	17.569.468
Δανία	3.564	10.564.781	3.239	10.057.649	4.543	13.137.339
Ιρλανδία	3.082	2.934.391	2.740	3.583.394	3.307	5.449.366
Πολωνία	261	563.926	828	1.415.996	1.409	1.755.351
Αυστρία	487	794.092	665	1.123.953	1.119	856.248
Μεγάλη Βρετανία	1.298	2.481.020	1.246	2.254.950	917	1.700.759
Σουηδία	1.240	2.503.022	1.176	2.511.225	608	1.343.339
Τσεχία	58	138.946	213	572.151	370	818.743
Σλοβακία	399	109.745	203	345.340	319	542.675
Πορτογαλία	19	50.891	77	71.793	220	211.212
Φινλανδία	187	813.395	106	1.584.090	143	220.117
Λοιπές Χώρες ΕΕ	250	595.665	1.603	2.666.215	79	136.912
Σύνολο ΕΕ	261.834	282.312.184	233.815	273.601.890	245.807	290.297.735
Π.Γ.Δ.Μ	4.095	2.172.876	10.642	4.381.104	5.940	3.672.211
Ρουμανία	576	359.503	2.589	2.017.884	1.569	1.420.159
Βουλγαρία	-	-	2.237	3.447.997	651	894.636
Λοιπές Τρίτες Χώρες	-	-	1	1.800	3,3	3.555
Σύνολο Τρίτων Χωρών	4.671	2.532.379	15.469	9.848.785	8.162	5.990.561
Γενικό Σύνολο	266.505	284.844.563	249.284	283.450.675	253.969	296.288.296
* Προσωρινά Στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

Π4.3 Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (2002-2006)										
Κατηγορία Προϊόντος	2002*		2003*		2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT)–Υψηλής παστερίωσης	107	139.771	271	205.537	477	261.731	292	222.722	409	299.575
Γάλα Συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκκους	54	91.793	23	56.514	25	30.844	2.278	4.135.250	334	597.008
Γάλα Εβαπορέ χωρίς ζάχαρη	466	642.804	456	687.642	306	470.334	231	2.704.455	871	1.522.311
Γάλα Εβαπορέ ζαχαρούχο	35	60.913	21	32.029	133	240.475	297	485.406	213	279.891
Σύνολο Γάλακτος	662	935.281	771	981.722	941	1.003.384	3.098	7.547.833	1.827	2.698.785
Κρέμα Γάλακτος (UHT)	2	3.122	23	38.273	11	14.022	117	334.636	495	569.987
Γιαούρτι Λευκό	7.753	19.231.079	58.331	22.677.111	17.077	36.061.660	14.316	33.698.468	20.282	44.032.022
Γιαούρτι με Άρωμα ή Φρούτα	1.293	3.378.366	35.575	3.531.828	2.152	3.380.175	1.068	2.941.046	1.009	2.929.651
Σύνολο Γιαουρτιού	9.046	22.609.445	93.906	26.208.939	19.230	39.441.835	15.384	36.639.514	21.291	46.961.673
Βουτυρόγαλα, ξυνόγαλο, πηγμένο γάλα και κρέμα και άλλα νοπά προϊόντα γάλακτος, που έχουν υποστεί ζύμωση (συμπ. επιδόρπια) με ή χωρίς πρόσθετα	621	1.946.370	696	2.070.720	643	1.862.262	579	1.451.468	824	2.568.677
Άλλα Νοπά Προϊόντα Γάλακτος	621	1.946.370	696	2.070.720	643	1.862.262	579	1.451.468	824	2.568.677
Ορός Γάλακτος σε σκόνη, συμπ. ή με πρόσθετα	1.051	550.511	934	735.760	1.549	1.073.384	2.659	1.652.953	2.229	1.791.789
Άλλα προϊόντα με βάση το γάλα	916	224.015	4.513	229.661	4.459	156.297	4.335	351.816	5.220	550.811
Ορός Γάλακτος & Άλλα Προϊόντα	1.967	774.526	5.447	965.421	6.008	1.229.681	6.994	2.004.769	7.449	2.342.600
Βούτυρο Γάλακτος (λιπ. μέχρι 85%)	9	39.045	18	44.768	129	345.096	40	145.478	45	119.180
Λιπαρές Ύλες για Επάλειψη (λιπ. μέχρι 80%)	-	-	-	-	-	-	1	5.037	-	-
Αφυδατωμένο Βούτυρο Επ. Χρήσης (λιπ. > 99%)	-	-	10	28.556	1	5.767	24	26.719	2	6.106
Σύνολο Βουτύρου	9	39.045	28	73.324	130	350.863	65	177.234	47	125.286
Γενικό Σύνολο	12.307	26.307.789	100.871	30.338.399	26.963	43.902.047	26.238	48.155.454	31.933	55.267.008
* Προσωρινά στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €										
										Πηγή: ΕΣΥΕ

Π4.4 Κυριότερες χώρες προορισμού γαλακτοκομικών προϊόντων (2004-2006)						
Χώρα Προέλευσης	2004*		2005*		2006*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Μεγάλη Βρετανία	3.630	9.010.050	4.313	10.905.056	6.333	13.753.545
Γερμανία	7.140	13.119.261	2.378	5.470.954	4.963	5.239.386
Ολλανδία	1.947	1.904.457	4.798	5.026.636	2.841	2.229.444
Δανία	1.062	2.328.833	921	1.751.122	2.779	4.546.877
Ιταλία	2.343	4.260.760	2.294	5.155.660	2.578	5.833.854
Κύπρος	1.332	3.398.232	1.663	4.292.053	2.024	4.892.654
Γαλλία	2.052	587.958	2.454	566.963	1.385	695.878
Αυστρία	337	914.834	336	852.993	442	929.330
Σουηδία	1.043	706.214	467	832.724	386	762.271
Βέλγιο	657	1.104.628	143	433.964	186	536.002
Ισπανία	1.216	251.350	104	2.553.077	171	326.584
Λιθουανία	-	-	-	-	102	91.144
Φινλανδία	749	136.970	57	198.026	70	240.035
Πολωνία	4	11.180	10	31.462	40	59.845
Λοιπές Χώρες ΕΕ	24	47.105	53	43.779	21	55.657
Σύνολο ΕΕ	23.536	37.781.832	19.989	38.114.469	24.323	40.192.506
ΗΠΑ	1.986	4.733.129	3.340	7.785.885	5.154	12.703.880
Βουλγαρία	540	256.511	1.691	1.038.230	1.486	1.027.097
Ρουμανία	366	166.398	572	270.761	430	340.653
Αλβανία	263	259.464	302	329.447	270	318.957
Ελβετία	110	355.461	89	311.940	94	369.157
Π.Γ.Δ.Μ	108	201.780	150	136.610	60	81.245
Πακιστάν	-	-	43	20.844	43	20.117
Λοιπές Τρίτες Χώρες	54	147.472	63	147.268	73	213.396
Σύνολο Τρίτων Χωρών	3.427	6.120.215	6.250	10.040.985	7.610	15.074.502
Γενικό Σύνολο	26.963	43.902.047	26.239	48.155.454	31.933	55.267.008
* Προσωρινά Στοιχεία Ποσότητα: τόνοι Αξία: €						
Πηγή: ΕΣΥΕ						

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η παραγωγή βασικών γαλακτοκομικών προϊόντων (γάλα, κρέμα γάλακτος και βούτυρο) ανά χώρα της Ε.Ε. για το χρονικό διάστημα 1997-2005, σύμφωνα με τα στοιχεία της EUROSTAT και του Υπουργείου Αγρ. Ανάπτυξης (Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής-Τμήμα Γάλακτος).

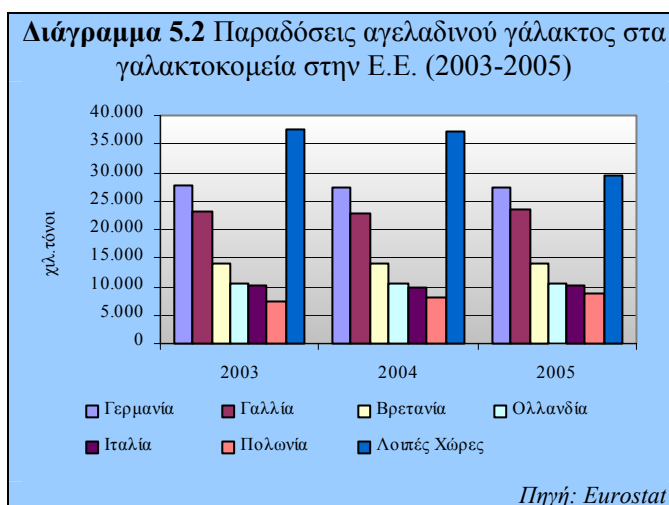
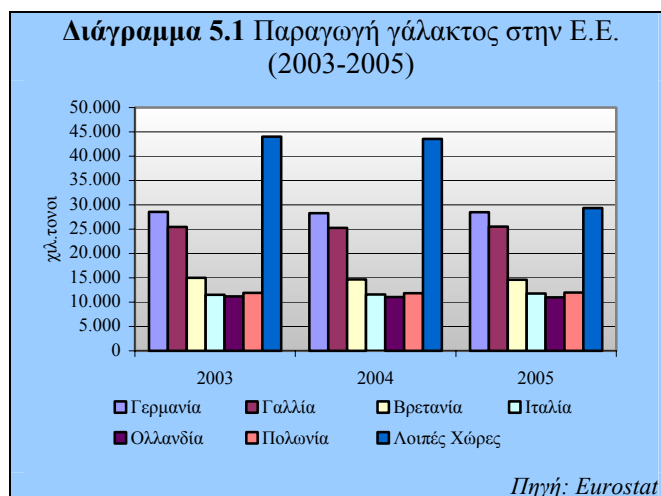
Από τα στοιχεία του πίνακα Π5.1 (του παραρτήματος) προκύπτει ότι η συνολική παραγωγή γάλακτος, στις 25 χώρες-μέλη της Ε.Ε., διαμορφώθηκε στους 146.211 χιλ. τόνους το 2004, έναντι 134.725 χιλ. τόνων το 1997 (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 1,2%). Για το 2005 δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για όλες τις χώρες της Ε.Ε. Επισημαίνεται ότι, το εν λόγω μέγεθος δεν παρουσιάζει μεγάλες ετήσιες διακυμάνσεις δεδομένου ότι η παραγωγή κάθε χώρας-μέλους της Ε.Ε. καθορίζεται από το καθεστώς των ποσοτώσεων, το οποίο δεν διαφοροποιείται από έτος σε έτος.

Η Γερμανία αποτελεί τη σημαντικότερη παραγωγό χώρα στην Ε.Ε., η δε παραγωγή της σε γάλα εκτιμάται σε 28.279 χιλ. τόνους το 2004, καλύπτοντας το 19,3% της συνολικής παραγωγής της Ε.Ε. Την περίοδο 1997-2005 η παραγωγή της κυμάνθηκε μεταξύ 27.904-28.724 χιλ. τόνων. Την δεύτερη θέση κατέχει σταθερά η Γαλλία, με παραγωγή ύψους 25.287 χιλ. τόνων το 2004 και αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 17,3%.

Ακολουθούν η Βρετανία (παραγωγή 14.643 χιλ. τόνους το 2004), η Πολωνία (11.855 χιλ. τόνους), η Ιταλία (11.565 χιλ. τόνους) και η Ολλανδία (11.032 χιλ. τόνους) το ίδιο έτος. Οι έξι προαναφερόμενες χώρες εκτιμάται ότι κάλυψαν το 70,2% της συνολικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος στην Ε.Ε., το 2004.

Στον πίνακα Π5.2 παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τις παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία, ανά χώρα-μέλος της Ε.Ε., για την περίοδο 1997-2005. Οι συνολικές παραδόσεις, σημειώνοντας μικρές ετήσιες αυξομειώσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, διαμορφώθηκαν σε 130.339 χιλ. τόνους το 2004.

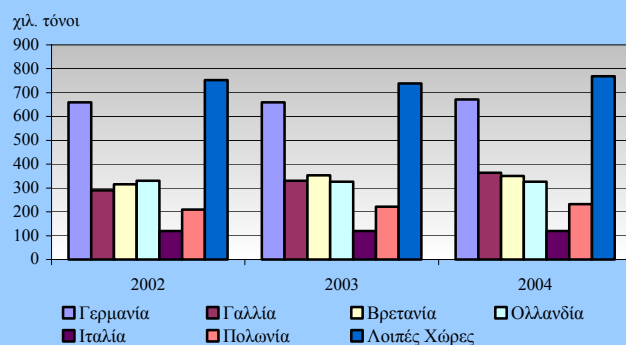
Μεταξύ των χωρών της Ε.Ε., η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση με 27.250 χιλ. τόνους το 2004 και ακολουθούν η Γαλλία (22.914 χιλ. τόνοι), η Βρετανία (14.114 χιλ. τόνοι), η Ολλανδία (10.561 χιλ. τόνοι), η Ιταλία (9.994 χιλ. τόνους), και η Πολωνία (8.825 χιλ. τόνους). Οι έξι προαναφερόμενες χώρες συγκέντρωσαν το 71,3% της συνολικής ποσότητας αγελαδινού γάλακτος που παραδόθηκε στα γαλακτοκομεία το 2004.



Η συνολική παραγωγή κρέμας γάλακτος στις 25 χώρες της Ε.Ε. παρουσίασε ανοδική τάση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,6% και εκτιμάται σε 2.639 χιλ. τόνους το 2004, από 2.209 χιλ. τόνους το 1997 (πίνακας Π5.3 του παραρτήματος). Στη Γερμανία η παραγωγή κρέμας γάλακτος διαμορφώθηκε σε 671 χιλ. τόνους το 2004, ενώ την περίοδο 1997-2003 η αντίστοιχη ποσότητα κυμάνθηκε μεταξύ 663-692 χιλ. τόνων. Στην Βρετανία η ποσότητα παραγωγής κρέμας γάλακτος κυμάνθηκε μεταξύ 266-364 χιλ. τόνους κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ακολουθεί η Ολλανδία, της οποίας η ποσότητα παραγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος εκτιμάται σε 350 χιλ. τόνους, το έτος 2004. Η Γαλλία εκτιμάτε ότι παρήγαγε 327 χιλ. τόνους το 2004, η Πολωνία 233 χιλ. τόνους και η Ιταλία 120 χιλ. τόνους. Οι προαναφερόμενες χώρες-μέλη απέσπασαν το 78,2% της συνολικής παραγωγής κρέμας γάλακτος το 2004 στην Ε.Ε.

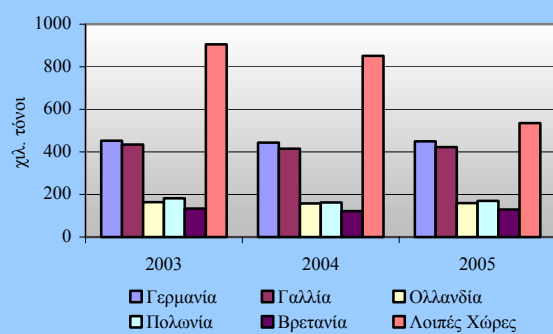
Η συνολική παραγωγή βουτύρου στην Ε.Ε. (από βιομηχανίες και γεωργικές εκμεταλλεύσεις - πίνακας Π5.4 του παραρτήματος) παρουσίασε ελαφρά πτωτική τάση την περίοδο 1997-2004. Για το 2005 δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για όλες τις χώρες. Σημαντικότερες παραγωγικές χώρες είναι η Γερμανία και η Γαλλία με ποσότητα παραγωγής 444 χιλ. τόνους και 415 χιλ. τόνους το 2004 αντίστοιχα, η Πολωνία με 163 χιλ. τόνους και η Ολλανδία με 158 χιλ. τόνους.

Διάγραμμα 5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος στην Ε.Ε. (2002-2004)



Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος

Διάγραμμα 5.4 Παραγωγή βουτύρου στην Ε.Ε. (2003-2005)



Πηγή: Eurostat

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Παραγωγή γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2005)									
Χώρα	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Γερμανία	28.724	28.350	28.356	28.356	28.215	27.904	28.563	28.279	28.487
Γαλλία	25.622	25.541	25.569	25.661	25.628	26.046	25.482	25.287	25.526
Βρετανία	14.848	14.640	15.021	14.496	14.714	14.877	15.017	14.643	14.573
Ιταλία	11.553	11.836	11.825	11.608	11.569	11.467	11.540	11.565	11.786
Ολλανδία	10.965	11.045	11.231	11.041	11.386	10.795	11.205	11.032	10.977
Ισπανία	6.633	6.729	6.804	7.147	7.402	7.559	7.563	7.494	7.459
Ιρλανδία	5.308	5.142	5.172	5.212	5.382	5.233	5.397	5.307	5.100
Δανία	4.568	4.603	4.591	4.719	4.553	4.590	4.658	4.568	ΜΔ
Σουηδία	3.334	3.331	3.352	3.348	3.339	3.274	3.253	3.275	ΜΔ
Βέλγιο	3.213	3.418	3.382	3.425	3.357	3.160	3.127	3.120	ΜΔ
Αυστρία	3.037	3.066	3.155	3.257	3.323	3.316	3.252	3.158	3.136
Φιλανδία	2.463	2.447	2.475	2.524	2.530	2.532	2.472	2.449	2.433
Πορτογαλία	1.958	1.993	2.183	2.203	2.118	2.234	2.083	2.142	2.195
Ελλάδα	1.821	1.821	1.865	1.895	1.901	1.877	1.908	1.896	ΜΔ
Λουξεμβούργο	264	264	267	265	270	271	268	269	ΜΔ
Ε.Ε. 15	124.311	124.226	125.248	125.157	125.687	125.135	125.788	124.484	111.672
Πολωνία	0	12.638	12.314	11.930	11.923	11.908	11.927	11.855	11.946
Δημοκρατία Τσεχίας	2.784	2.798	2.818	2.789	2.782	2.809	2.725	2.675	2.813
Ουγγαρία	1.996	2.117	2.107	2.151	2.151	2.137	2.038	1.903	1.937
Λιθουανία	1.950	1.930	1.714	1.725	1.730	1.771	1.796	1.849	1.862
Σλοβακία	1.167	1.196	1.172	1.120	1.169	1.217	1.153	1.097	ΜΔ
Λετονία	987	948	797	823	848	814	785	786	810
Εσθονία	717	730	626	630	684	612	612	652	670
Σλοβενία	587	601	636	651	655	688	667	653	660
Κύπρος	178	178	178	193	200	212	220	213	193
Μάλτα	48	49	51	50	50	47	45	44	44
Ε.Ε. 25	134.725	147.411	147.661	147.219	147.879	147.350	147.756	146.211	132.607
Ποσότητα: χιλ. τόνοι									
ΜΔ: Μη διαθέσιμα									
Πηγή: Eurostat									

Π5.2 Παραδόσεις αγελαδινού γάλακτος στα γαλακτοκομεία ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2005)									
Χώρα	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Γερμανία	27.171	26.940	26.783	27.211	27.082	26.839	27.563	27.250	27.380
Γαλλία	23.045	23.032	23.109	23.303	23.225	23.622	23.115	22.914	23.388
Βρετανία	13.962	13.679	13.977	13.473	13.730	13.926	14.142	14.114	14.038
Ολλανδία	10.458	10.541	10.777	10.734	10.623	10.357	10.696	10.561	10.479
Ιταλία	10.130	10.292	10.325	10.084	10.136	10.184	10.098	9994	10.127
Ισπανία	5.463	5.482	5.664	5.413	5.763	5.875	5.784	5.880	5.899
Ιρλανδία	5.256	5.092	5.121	5.160	5.338	5.189	5.354	5.268	ΜΔ
Δανία	4.432	4.468	4.456	4.519	4.418	4.456	4.524	4.433	4.451
Σουηδία	3.276	3.278	3.299	3.297	3.290	3.226	3.206	3.229	3.163
Βέλγιο	2.943	3.286	3.264	3.124	3.088	2895	2.829	2.845	ΜΔ
Αυστρία	2.419	2.448	2.540	2.661	2.654	2.649	2.644	2.617	2.621
Φιλανδία	2.370	2.363	2.394	2.441	2.449	2.448	2.393	2.373	2.362
Πορτογαλία	1.661	1.696	1.872	1.892	1.822	1.932	1.820	1873	1.921
Ελλάδα	617	648	655	670	706	678	685	690	660
Λουξεμβούργο	255	255	258	256	261	261	257	258	258
Ε.Ε. 15	113.458	113.500	114.494	114.238	114.585	114.537	115.110	114.299	106.747
Πολωνία	7.037	7.152	6.680	6.781	7.236	7.436	7.535	8.151	8.825
Δημοκρατία Τσεχίας	2.451	2.515	2.449	2.560	2.580	2.592	2.599	2.563	2.543
Ουγγαρία	1.648	1.769	1.767	1.829	1.960	1.904	1.717	1.541	1.594
Λιθουανία	1.415	1.260	1.050	947	983	971	1.026	1.150	1.200
Σλοβακία	925	942	930	930	981	1.002	973	937	968
Εσθονία	518	532	404	409	428	495	485	536	571
Σλοβενία	388	425	439	451	462	482	499	503	508
Λετονία	362	464	390	398	403	385	436	478	502
Κύπρος	129	126	128	135	130	141	150	140	145
Μάλτα	44	45	46	45	45	43	40	41	42
Ε.Ε. 25	128.375	128.730	128.777	128.723	129.793	129.988	130.570	130.339	123.645
Ποσότητα: χιλ. τόνοι ΜΔ: Μη διαθέσιμα									
Πηγή: Eurostat									

Π5.3 Παραγωγή κρέμας γάλακτος ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2004)								
Χώρα	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Γερμανία	667	663	669	671	692	660	660	671
Βρετανία	268	266	275	270	290	290	330	364
Ολλανδία	404	387	382	448	410	316	353	350
Γαλλία	315	317	340	367	367	330	326	327*
Ιταλία	103	120	127	119	118	120*	120*	120*
Βέλγιο	84	92	90	96	98	103	105	110*
Σουηδία	92	93	94	96	100	93	91	90
Ισπανία	61	73	86	68	103	105	70	67
Αυστρία	52	54	55	55	56	58	59	59
Φιλανδία	38	38	38	39	39	40	40	42
Δανία	39	40	38	36	38	40	40	41
Ιρλανδία	22	24	23	24*	24*	24*	24*	24*
Πορτογαλία	11	13	12	13	13*	13*	13*	13*
Ελλάδα	9	10	11	10	9	9	9	9
Λουξεμβούργο	5	5	5	5	5	5	5	5
Ε.Ε. 15	2.170	2.195	2.245	2.317	2.362	2.206	2.245	2.292
Πολωνία	0	201	202	196	205	210	221	233
Δημοκρατία Τσεχίας	28	28	31	37	37	38	38	39
Σλοβακία	0	23	21	20	20	23	24*	27*
Σλοβενία	10	10	12	13	13	18	19*	23*
Λιθουανία	1	1	1	1	1	1	9	15
Ουγγαρία	0	69	9	9	10	10	10*	10*
Εσθονία	0	0	0	0	0*	0*	0*	0*
Κύπρος	0	0	0	0	0	0	0	0
Λετονία	0	0	0	0	0*	0*	0*	0*
Μάλτα	0	0	0	0	0	0	0	0
Ε.Ε. 25	2.209	2.527	2.521	2.593	2.648	2.506	2.566	2.639
Ποσότητα: χιλ. τόνοι								
* Εκτιμήσεις								
Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος								

Π5.4 Παραγωγή βουτύρου ανά χώρα της Ε.Ε. (1997-2005)									
Χώρα	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Γερμανία	442	427	428	425	421	435	452	444	450
Γαλλία	470	457	452	447	450	453	435	415	423
Ολλανδία	176	189	163	146	175	163	164	158	160
Ιρλανδία	179	171	205	208	140	196	201	193	ΜΔ
Βρετανία	139	137	141	132	126	136	134	122	130
Ιταλία	141	137	148	133	122	124	124	123	122
Βέλγιο	99	104	113	121	99	100	114	117	ΜΔ
Δανία	87	91	93	93	96	102	106	104	104
Ισπανία	30	30	35	39	31	56	52	40	59
Φιλανδία	59	65	60	70	70	69	75	59	57
Σουηδία	59	53	48	50	40	48	49	52	44
Αυστρία	40	39	34	35	35	32	32	32	30
Πορτογαλία	21	20	25	25	25	27	26	26	27
Λουξεμβούργο	3	3	3	3	3	3	3	3	ΜΔ
Ελλάδα	3	2	2	3	2	2	2	2	2
Ε.Ε. 15	1.948	1.925	1.950	1.930	1.835	1.946	1.969	1.890	1.608
Πολωνία	169	174	166	162	179	180	182	163	170
Δημοκρατία Τσεχίας	62	65	65	60	58	54	54	49	43
Λιθουανία	35	36	26	19	18	17	18	11	12
Ουγγαρία		13	17	13	12	24	14	9	10
Σλοβακία		17	16	16	17	15	16	11	9
Εσθονία	17	15	10	9	7	8	9	9	8
Λετονία	0	9	6	7	7	6	7	7	7
Σλοβενία	2	4	5	4	4	4	3	3	ΜΔ
Κύπρος	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Μάλτα	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ε.Ε. 25	2.233	2.258	2.261	2.220	2.137	2.254	2.272	2.153	1.868
Ποσότητα: χιλ. τόνοι ΜΔ: Μη διαθέσιμα									
Πηγή: Eurostat									

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση των χαρακτηριστικών του κλάδου των γαλακτοκομικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά, όπως αυτά παρουσιάστηκαν σε προηγούμενες ενότητες. Στόχος του κεφαλαίου είναι η επισήμανση των κυριοτέρων συμπερασμάτων σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για την μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας, προσφέρεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατατάσσονται στα βασικά είδη διατροφής. Η εγχώρια αγορά έχει γνωρίσει μεγάλη ανάπτυξη την τελευταία εικοσαετία, περίοδος κατά την οποία υπήρξε εκσυγχρονισμός και οργάνωση της παραγωγής, με ταυτόχρονη ενδυνάμωση του βιομηχανικού τομέα. Δεδομένης της φύσης του εν λόγω κλάδου (εντάσεως πρώτων υλών), σημαντικό πρόβλημα για τις επιχειρήσεις του κλάδου συνολικά είναι η ελεγχόμενη διαθεσιμότητα (ενδεχόμενα και η ανεπάρκεια) της απαιτούμενης πρώτης ύλης, λόγω των υφιστάμενων υποχρεωτικών ποσοστώσεων στην παραγωγή αγελαδινού γάλακτος. Η αύξηση της ελληνικής ποσώσεως αγελαδινού γάλακτος από 700 χιλ. τόνους σε 820 χιλ. τόνους, που ισχύει από το 2005, ενισχύει τα περιθώρια για περαιτέρω αύξηση της παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων γενικότερα. Σύμφωνα όμως με απόψεις παραγόντων της αγοράς, η παραγόμενη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα από τις πραγματικές ανάγκες της εγχώριας αγοράς. Ως συνέπεια ένα πρόβλημα που ανακύπτει είναι η αξιοπιστία της προέλευσης κάποιων ποσοτήτων γάλακτος, καθώς οι ποσότητες που απαιτούνται ενίοτε υπερβαίνουν τα επιτρεπόμενα όρια.

Η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων είναι μία έντονα ανταγωνιστική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται πλήθος επιχειρήσεων, ωστόσο παρατηρείται υψηλός βαθμός συγκέντρωσης. Το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι μεσαίου και μικρού μεγέθους επιχειρήσεις εστιάζεται στην έλλειψη κεφαλαίων για την πραγματοποίηση επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό, για την αναβάθμιση των παραγωγικών τους εγκαταστάσεων και την τυποποίηση των παραγομένων προϊόντων. Κυρίως όμως αντιμετωπίζουν δυσχέρειες στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής, με αποτέλεσμα να διοχετεύουν τα προϊόντα τους (κυρίως ή αποκλειστικά) στην τοπική αγορά.

Αντίθετα με τις μικρού μεγέθους εταιρείες, οι μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες οι οποίες και ελέγχουν την αγορά διαθέτουν ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής σε όλη τη χώρα, ενώ ορισμένες από αυτές συνεργάζονται με αντιπροσώπους ή μεσάζοντες, για να καλύψουν γεωγραφικά τις αγορές που είναι απομακρυσμένες από τις εγκαταστάσεις τους. Σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα που παρουσιάζουν έναντι των μικρότερων, αποτελεί το γεγονός ότι έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν αυξημένες δαπάνες για διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων τους, προκειμένου να ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα των εμπορικών σημάτων τους, καθώς και για έρευνα και ανάπτυξη νέων τύπων προϊόντων. Επιπλέον, διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, τον οποίο ανανεώνουν κατά διαστήματα ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν στην αγορά. Ακόμη, σε ορισμένες περιπτώσεις προβαίνουν σε κινήσεις εξαγοράς μικρότερων εταιρειών με σκοπό την αύξηση του μεριδίου τους, αλλά και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο των τοπικών αγορών.

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά μεταξύ των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών, συνεχίζεται αμείωτος. Στόχος τους είναι η κατάκτηση καίριας θέσης είτε στη συνολική αγορά, είτε σε επιμέρους κατηγορίες προϊόντων.

Στην προσπάθεια τους να διαφοροποιηθούν ή να ενισχυθούν, οι εταιρείες του κλάδου προβαίνουν σε εμπλουτισμό της ποικιλίας των παραγόμενων προϊόντων, ενίοτε και με την αναδιάταξη της προϊόντικής γκάμας τους (βλέπε αντίστοιχες κινήσεις των κορυφαίων εταιρειών όπως Vivartia, Φρήσλαντ, Φάγε), διαφοροποίηση των υφιστάμενων προϊόντων, καθώς και βελτίωση της ποιότητας και της συσκευασίας.

Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο έχει ως αποτέλεσμα την ένταση των προσπαθειών των εταιρειών για διεύρυνση του δικτύου διανομής και απόκτηση ελέγχου περισσότερων τελικών σημείων πώλησης, τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και στο εξωτερικό. Στα πλαίσια αυτά εντάσσεται και η πρόσφατη εξαγορά Βουλγαρικής γαλακτοβιομηχανίας από τον Όμιλο Vivartia, ή ακόμη και η δημιουργία εργοστασίου παραγωγής γιαουρτιού από τη Φάγε Α.Ε. στις Η.Π.Α.

Ο ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο δεν περιορίζεται μόνο μεταξύ των γαλακτοβιομηχανιών, αλλά και μεταξύ της βιομηχανίας γενικότερα και του οργανωμένου εμπορίου, το οποίο αντιδρά είτε με τη διάθεση προϊόντων private label, είτε με ενέργειες (π. χ. από πλευράς γνωστής αλυσίδας σουπερμάρκετ) αυτόνομης εισαγωγής γάλακτος, το οποίο διατίθεται με εμφανώς χαμηλότερη τιμή λιανικής συγκριτικά με τα γνωστά εμπορικά σήματα.

Στην αγορά των γαλακτοκομικών παρατηρείται περιορισμένη εξαγωγική δραστηριότητα από τις ελληνικές επιχειρήσεις, η οποία επικεντρώνεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων (κυρίως γιαούρτι). Η συνεχής προσπάθεια τήρησης υψηλών προδιαγραφών ποιότητας είναι επιβεβλημένη, προκειμένου να διατηρηθούν αλλά και να αυξηθούν οι εξαγωγικές επιδόσεις της εγχώριας γαλακτοβιομηχανίας.

Όσον αφορά τον κλάδο συνολικά, προκειμένου να διατηρήσουν οι επιχειρήσεις το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τους κρίνεται απαραίτητο να δώσουν μεγαλύτερη σημασία στην παραγωγή προϊόντων υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών, ιδιαίτερα μετά την πρόσφατη κρίση κάποιων προϊόντων του κλάδου που εν μέρει επηρέασε τους καταναλωτές. Εκτιμάται ότι τα επόμενα χρόνια θα ενισχύεται ολοένα και περισσότερο η θέση της εγχώριας βιομηχανίας γαλακτοκομικών και θα αυξάνεται η ζήτηση για ποιοτικά προϊόντα, ενώ αναμένεται να συνεχιστεί η τάση συγκέντρωσης του κλάδου, αναδεικνύοντας επιχειρηματικά σχήματα ικανά να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις όχι μόνο της εγχώριας αλλά και της διεθνούς αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών.

Στην παρούσα φάση έντονο ενδιαφέρον συγκεντρώνει το ζήτημα της ανάμιξης της Επιτροπής Ανταγωνισμού στα δεδομένα της αγοράς, με στόχο την εξέταση της ύπαρξης ή όχι καρτέλ στο χώρο των γαλακτοβιομηχανιών. Το ζήτημα αυτό ενδεχόμενα να λάβει μεγαλύτερες διαστάσεις, κατόπιν αποκάλυψης των προθέσεων κορυφαίας γαλακτοβιομηχανίας, ότι θα προσφύγει στα ανώτατα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, εάν δε δικαιωθεί σε εθνικό επίπεδο.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, και σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζει θετικές προοπτικές εξέλιξης τα προσεχή έτη. Η βαθμιαία αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων καταναλωτών, σε συνδυασμό

με την ανάπτυξη βελτιωμένων προϊόντων, υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου.

Ειδικότερα, ανοδική τάση εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας όπως το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου (2%-3%) και ειδικότερα το γιαούρτι με πρόσθετα και το παιδικό, το γάλα υψηλής παστερίωσης (5%-6%), το φρέσκο παστεριωμένο γάλα (2%-4%), ενώ στο γάλα μακράς διάρκειας αναμένεται μάλλον στασιμότητα. Χωρίς θεαματικές μεταβολές εκτιμάται ότι θα εξελιχθεί η αγορά κρέμας γάλακτος, επιδορπίων γάλακτος και ξυνόγαλου & ποτών με βάση το γάλα. Πτωτική τάση προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει η κατανάλωση βουτύρου (μείωση 2-3%), κοινού εβαπορέ και ζαχαρούχου γάλακτος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

	USER:	3	17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16016			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	30/9/2004	30/9/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.061.216	10.080.541	11.959.550
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.611.941	1.801.339	1.801.339
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.375.950	3.843.158	3.835.407
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.453.818	1.449.049	1.448.932
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.597.405	4.043.338	3.646.698
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.160.256	2.740.466	2.556.810
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.437.149	1.302.872	1.089.888
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.216.912	7.030.334	20.571
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	8.500.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.035.667	1.468.022	2.399.059
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.035.667	1.468.022	2.399.059
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.584.908	18.709.673	33.749.199
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	16.068.005	17.500.759	32.728.464
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	516.903	1.208.914	1.020.735
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	199.977	206.322	17.646
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25.881.769	30.464.557	48.125.454
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.759.761	8.539.812	8.761.479
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.822.919	11.822.919	15.747.420
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.222.347	9.089.118	9.089.118
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	12.285.505-	12.372.224-	16.075.059-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	147.218	191.774	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	147.218	191.774	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.974.789	21.732.971	39.363.976
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.086.064	7.956.157	17.224.224
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.229.121	1.481.362	2.242.398
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	9.886.292	11.248.327	17.179.185
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	773.313	1.047.125	2.718.168
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	25.881.769	30.464.557	48.125.454
	1/10/2004	1/10/2003	1/10/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	30/9/2004	30/9/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	50.726.693	44.778.543	52.980.238
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	42.166.114	38.683.963	47.833.938
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.560.579	6.094.581	5.146.300
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	350.466	287.326	77.725
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	296.373	409.722	751.801
ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.470.441	5.135.452	6.053.153
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	144.231	836.734	1.580.929-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.052.301	150.788	630
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	872.974	780.289	8.039.134
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	386.077	468.031	560.547
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	386.077	468.031	560.547
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	323.558	207.233	9.619.433-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	187.891	0	0

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 16016**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,32%	2,43%	109,79-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,26%	7,07%	101,21-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,27%	2,37%	109,79-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,88%	13,61%	9,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,28%	1,86%	2,98-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,21%	1,37%	16,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,63%	0,46%	18,13-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,16 X	5,16 X	6,06 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,23 X	5,28 X	6,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,58 :1	2,86 :1	2,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,65 :1	2,57 :1	4,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,09 :1	1,51 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12 X	0,94 X	0,92 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	0,81 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.846	1.349-	3.198-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.907	8.732	8.761
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	116 ΗΜ.	143 ΗΜ.	225 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	11 ΗΜ.	14 ΗΜ.	17 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	14 ΗΜ.	18 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374**ΣΕΛΙΔΑ: 1****CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2006****31/12/2005****31/12/2004**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

41.809

36.670

105.238

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

193.700

206.847

269.033

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

148.540

148.540

145.210

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

307.337

321.516

311.704

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

158.796

172.976

166.494

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

148.540

148.540

145.210

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

6.906

2.799

2.699

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

819.242

405.389

367.671

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

819.242

405.389

367.671

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

27.320.063

17.468.370

12.349.221

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

26.948.759

16.461.826

12.342.046

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

371.304

1.006.544

7.175

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

3.872.720

2.937.729

5.267.961

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

32.053.835

20.848.158

18.090.092

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

310.894

310.847

311.333

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

232.663

232.663

232.663

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

78.000

78.000

78.000

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

231

184

669

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

11.734.485

6.678.000

6.661.200

ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

11.500.000

6.500.000

6.500.000

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

234.485

178.000

161.200

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

20.008.456

13.859.310

11.117.559

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

13.760.068

7.141.706

3.966.401

ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ

3.731.865

3.862.474

3.973.782

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

2.516.523

2.855.131

3.177.377

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

32.053.835

20.848.158

18.090.092

1/1/2006**1/1/2005****1/1/2004****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2006****31/12/2005****31/12/2004**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

77.701.980

40.909.154

36.914.914

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

61.320.318

28.174.854

24.601.712

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

16.381.661

12.734.301

12.313.203

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

994.440

1.966.485

2.132

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

486.545

313.038

54.870

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

9.974.191

6.889.172

5.496.089

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

6.915.366

7.498.575

6.764.376

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

10.206

19.761

29.918

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

12.614

4.430

144.858

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

0

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

34.476

25.811

66.753

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

34.476

25.811

66.753

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

6.912.958

7.513.906

6.649.436

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

3.731.865

3.862.474

3.973.782

ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ

2.034.046

2.417.694

2.434.717

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54374**ΣΕΛΙΔΑ: 2****CAMPINA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2223,57%	2417,24%	2135,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	61,43%	111,99%	96,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	57,39%	107,51%	95,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,08%	31,13%	33,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,79%	17,49%	18,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,40%	18,25%	18,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,78%	17,52%	18,01%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,53 X	6,13 X	5,29 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	253,13 X	137,93 X	118,58 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	345,11 :1	206,34 :1	68,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	102,10 :1	66,07 :1	57,11 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	15,21 :1	25,00 :1	122,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,03 :1	0,04 :1	0,04 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,60 X	1,50 X	1,62 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54 X	1,40 X	1,58 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12.004	6.952	6.867
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	12.045	6.989	6.973
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	127 ΗΜ.	147 ΗΜ.	122 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	82 ΗΜ.	93 ΗΜ.	59 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.	5 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000325**ΣΕΛΙΔΑ: 1****LEADER Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.361.828	3.099.389	2.883.369
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.021.134	2.044.598	1.819.498
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.368.183	2.188.241	2.199.502
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	613.831	703.583	621.354
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.223.172	2.173.081	1.973.032
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.728.561	1.575.537	1.410.569
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	494.611	597.544	562.463
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.989	6.185	6.185
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	569.863	329.863	209.863
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.125.341	2.298.758	2.273.684
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.089.936	2.261.140	2.240.464
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	35.405	37.618	33.220
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.727.793	13.799.183	14.578.440
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	15.534.347	13.689.193	13.964.344
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	36.639	58.202	354.392
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	156.808	51.788	259.705
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	39.573	57.629	353.274
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	21.254.535	19.254.959	20.088.768
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.440.470	6.130.831	5.397.892
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.501.700	4.501.700	4.501.700
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.066.726	985.207	645.036
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	872.044	643.924	251.156
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.508.025	1.509.279	1.514.347
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.501.890	1.500.338	1.501.036
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.135	8.941	13.311
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.306.040	11.614.849	13.176.529
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.417.372	1.160.360	1.964.656
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.349.688	9.608.040	10.000.749
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	525.980	76.300	305.200
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	452
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.013.001	770.148	905.472
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	21.254.535	19.254.959	20.088.768
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	38.451.553	37.252.078	37.132.290
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.674.561	31.435.336	31.466.273
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.776.992	5.816.742	5.666.016
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	474.230	253.729	306.224
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	202.042	173.485	248.094
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.312.569	4.189.689	3.871.939
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.736.610	1.707.298	1.852.207
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	94.292	64.896	97.179
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	288.217	460.647	741.528
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	236.214	250.486	251.986
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	236.214	250.486	251.986
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.542.685	1.311.547	1.207.858
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	350.980	76.300	305.200
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	476.224	356.715	370.924

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000325**ΣΕΛΙΔΑ: 2****LEADER Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	23,95%	21,39%	22,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,95%	19,44%	21,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,41%	17,17%	17,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,02%	15,61%	15,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,46%	4,55%	4,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,48%	3,96%	3,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,96%	3,50%	3,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,90 X	4,91 X	5,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,04 X	6,12 X	6,94 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,86 :1	2,76 :1	2,59 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,30 :1	2,14 :1	2,72 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,64 :1	8,56 :1	5,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,81 :1	0,80 :1	0,78 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34 X	1,39 X	1,31 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	1,19 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.587	4.541	4.029
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	7.948	7.640	6.912
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	147 ΗΜ.	134 ΗΜ.	137 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	104 ΗΜ.	112 ΗΜ.	116 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	27 ΗΜ.	26 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000			ΣΕΛΙΔΑ: 1
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	39.229.794	36.901.484	39.319.864
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.663.921	6.663.921	6.425.432
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	42.091.097	38.535.852	37.225.369
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	31.385.810	31.153.423	30.197.216
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	7.152.018	7.134.018	7.084.018
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	60.250.242	57.308.337	54.711.903
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	27.743.019	25.623.743	24.467.900
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	25.433.205	24.646.903	23.242.641
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.074.018	7.037.690	7.001.362
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.938.124	7.377.234	9.754.360
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.249.066	3.345.373	3.345.373
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.289.015	22.815.348	24.629.432
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.517.480	14.942.409	14.811.407
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	5.771.535	7.872.939	9.818.025
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	84.655.947	90.984.867	76.727.361
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	72.811.102	67.230.129	58.389.038
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	14.000.000	9.600.000
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.844.845	9.754.738	8.738.322
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	577.517	602.753	833.262
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	146.752.273	151.304.451	141.509.920
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.419.432	26.475.108	26.381.308
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.437.936	18.437.936	18.437.936
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.970.085	8.027.193	7.930.611
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	11.411	9.979	12.762
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.000.170	6.700.787	6.359.654
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.000.170	6.700.787	6.359.654
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	113.332.671	118.128.556	108.768.958
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.439.888	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	33.495.289	24.516.445	26.815.843
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	32.430.000	42.800.000	37.930.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	19.062.566	17.432.873	12.410.027
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.904.928	33.379.239	31.613.088
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	146.752.273	151.304.451	141.509.920
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	360.486.974	349.617.126	359.108.653
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	150.819.296	148.420.145	157.451.325
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	209.667.678	201.196.981	201.657.328
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	585.636	1.042.641	852.087
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	488.612	541.466	425.928
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	139.821.566	125.475.021	125.375.736
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	69.943.136	76.223.134	76.707.751
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.380.815	9.660.325	3.214.204
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.859.982	841.251	752.894
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.328	36.328	26.328
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.028.540	4.132.988	4.670.618
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.992.212	4.096.661	4.644.290
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	70.427.641	85.005.881	79.142.733
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	47.430.000	54.800.000	49.930.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.996.209	28.096.429	28.317.461

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4028000**ΣΕΛΙΔΑ: 2****NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	266,58%	321,08%	300,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	212,20%	257,86%	243,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	210,74%	256,23%	241,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	58,16%	57,55%	56,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,37%	21,74%	21,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	19,64%	24,40%	22,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,51%	24,24%	21,99%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,80 X	10,57 X	10,99 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,67 X	13,24 X	13,64 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,24 :1	1,27 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,55 :1	4,71 :1	4,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	145,14 :1	157,99 :1	186,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,79 :1	0,80 :1	0,81 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,95 X	0,97 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,69 X	0,63 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.810-	3.726-	6.579-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	33.420	33.176	32.741
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74 ΗΜ.	70 ΗΜ.	59 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	81 ΗΜ.	60 ΗΜ.	62 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54 ΗΜ.	56 ΗΜ.	57 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011900			ΣΕΛΙΔΑ: 1
VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	948.411.000	551.418.000	486.378.000
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	53.864.000	2.920.000	2.920.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	182.229.000	8.281.000	8.302.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	227.159.000	30.000	30.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	252.211.000	3.000	14.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	124.808.000	5.006.000	5.632.000
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	60.117.000	4.992.000	5.614.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	59.696.000	12.000	6.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.995.000	2.000	12.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	106.485.000	173.598.000	1.860.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	251.271.000	371.592.000	478.884.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	47.308.000	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	17.201.000	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	30.107.000	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	131.363.000	144.388.000	12.321.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	112.947.000	6.709.000	2.517.000
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.811.000	133.009.000	3.078.000
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.605.000	4.670.000	6.726.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	72.618.000	18.644.000	642.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.199.700.000	714.450.000	499.341.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	550.333.000	223.860.000	238.962.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	170.801.000	120.417.000	119.359.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	305.619.000	165.197.000	162.973.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	73.913.000	61.754.000-	43.370.000-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	504.134.000	452.249.000	228.046.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	492.963.000	451.235.000	226.473.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	11.171.000	1.014.000	1.573.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	145.233.000	38.341.000	32.333.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.000	20.379.000	18.025.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	96.355.000	2.702.000	2.562.000
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	617.000	166.000	606.000
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	4.535.000	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	43.713.000	15.094.000	11.140.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.199.700.000	714.450.000	499.341.000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	466.458.000	16.571.000	16.543.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	289.806.000	11.172.000	10.938.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	176.652.000	5.399.000	5.605.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	72.712.000	29.037.000	27.823.000
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	50.142.000	23.975.000	12.140.000
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	149.640.000	6.335.000	3.729.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	49.582.000	4.126.000	17.559.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.193.000	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.811.000	837.000	781.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.811.000	837.000	781.000
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.389.000	4.126.000	17.559.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.799.000-	1.826.000-	6.538.000-

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4011900**ΣΕΛΙΔΑ: 2****VIVARTIA A.B.E.E.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,43%	1,84%	7,35%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,07%	4,16%	6,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,31%	0,61%	3,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,87%	32,58%	33,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,20%	9,05%	39,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	13,82%	61,61%	66,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,52%	9,05%	39,58%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,51 X	0,07 X	0,10 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,98 X	0,20 X	0,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,79 :1	108,56 :1	82,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,18 :1	2,19 :1	1,09 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,49 :1	1,17 :1	2,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,52 :1	0,33 :1	0,51 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,73 X	4,25 X	0,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,29 X	4,13 X	0,19 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	106.056	124.691	19.370-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	.054.467	676.109	467.008
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88 ΗΜ.	148 ΗΜ.	56 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	121 ΗΜ.	88 ΗΜ.	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	60 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.		17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231163		ΣΕΛΙΔΑ: 1
Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.		
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2006	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.627.594	1.447.926
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	104.044	104.044
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.571.463	1.133.333
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.414.654	1.224.520
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	86.906	76.906
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.556.228	1.091.972
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	662.176	448.906
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	819.595	575.358
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	74.457	67.708
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.650	1.096
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	106	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.520.177	2.446.383
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.978.052	1.847.953
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.542.125	598.430
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.230.635	1.686.710
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.127.521	1.681.193
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	103.114	5.517
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	143.201	108.036
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.521.608	5.689.055
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.967.622	1.767.567
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	947.200	947.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.019.897	820.367
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	524	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	617.936	82.987
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	614.613	80.940
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.323	2.047
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.936.050	3.838.501
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.589.165	3.040.069
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.183.986	745.946
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.000	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	154.899	52.486
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.521.608	5.689.055
	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2006	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	8.770.657	5.225.863
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.769.869	4.541.230
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.000.788	684.633
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	38	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	346.377	217.667
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.389.856	290.727
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	264.593	176.239
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	110.699	63.840
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.677	168
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	464.256	301.064
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	464.256	301.064
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	373.614	239.910
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.105	10.599

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231163**ΣΕΛΙΔΑ: 2****Α.ΒΙ.ΓΑΛ. Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,99%	13,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,85%	24,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,45%	12,96%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,81%	13,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,02%	3,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,21%	8,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,26%	4,59%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,39 X	2,82 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,46 X	2,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,60 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,84 :1	2,22 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,08 :1	2,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,96 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,14 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33 X	0,47 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	958	403
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.586	1.851
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	89 ΗΜ.	117 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	172 ΗΜ.	60 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	298 ΗΜ.	197 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	44.083.826	47.089.686	43.359.054
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	8.586.230	8.586.230	3.522.230
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	16.379.302	16.653.600	15.083.451
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	32.210.078	31.669.426	29.472.811
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.664.743	9.433.551	9.359.992
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	23.244.812	19.446.632	14.369.563
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.973.341	4.911.578	3.421.761
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	10.809.775	9.265.500	6.548.433
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.461.696	5.269.554	4.399.369
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	488.285	193.510	290.134
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.570.501	3.034.193	4.490.661
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.021.327	1.008.286	873.944
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.549.174	2.025.908	3.616.717
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.100.141	23.869.272	27.511.551
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	20.695.352	23.243.850	27.324.411
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	67.205	104.351	111.669
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	337.584	521.071	75.470
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	309.975	153.282	469.714
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	69.064.444	74.146.433	75.830.980
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.279.193	36.811.501	43.755.712
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	73.250.000	73.250.000	73.250.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	158.364	158.364	158.364
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	42.129.171-	36.596.863-	29.652.652-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.958.802	24.630.134	27.860.575
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.958.802	24.630.134	27.860.575
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.826.449	12.704.799	4.214.693
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.422.091	6.216.736	548.146
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	6.582.348	5.842.637	2.945.031
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	822.010	645.426	721.515
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	69.064.444	74.146.433	75.830.980
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.279.788	31.736.812	33.533.816
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.814.371	26.747.217	31.330.681
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.465.417	4.989.595	2.203.135
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	235.191	117.436	133.579
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.360.872	1.283.276	1.874.778
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.999.501	9.186.649	9.675.881
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.659.765-	5.362.893-	9.213.945-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.801	20.034	1.252.969
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	885.343	1.601.352	4.837.914
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.642.000	4.701.620	5.673.165
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.642.000	4.701.620	5.673.165
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.532.307-	6.944.211-	12.798.889-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243406**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,69-%	18,86-%	29,25-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,42-%	9,21-%	15,25-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,84-%	11,30-%	17,87-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,16%	15,72%	6,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,12-%	16,84-%	27,37-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,75-%	17,77-%	32,45-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	15,58-%	21,80-%	38,02-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,63 X	0,52 X	0,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,14 X	0,87 X	0,77 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,29 :1	1,31 :1	1,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,21 :1	1,01 :1	0,73 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,56 :1	0,60 :1	0,61 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,95 X	2,13 X	7,70 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,64 X	1,85 X	6,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	12.154	14.352	28.257
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	56.238	61.442	71.616
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	214 ΗΜ.	267 ΗΜ.	297 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	86 ΗΜ.	80 ΗΜ.	34 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	47 ΗΜ.	41 ΗΜ.	52 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216460**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	384.399	425.285	307.495
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	239.455	208.388	171.403
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	597.052	528.552	311.101
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	476.158	335.561	207.598
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	154.298	127.746	102.952
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	321.860	207.815	104.646
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	24.050	23.906	32.589
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	326.409	726.235	606.718
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	326.409	726.235	606.718
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.566.853	2.545.897	2.563.727
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.560.881	2.540.438	2.405.192
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.972	5.459	158.535
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	117.921	96.594	245.061
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.395.582	3.794.011	3.723.001

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	521.277	521.421	436.455
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	150.000	150.000	150.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	371.277	371.421	286.455
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	70.512
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	70.512
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.874.305	3.272.591	3.216.034
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	475.000	275.000	145.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.018.505	2.654.476	2.677.759
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	227.201	172.965	165.466
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	153.599	170.150	227.808
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.395.582	3.794.011	3.723.001

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.441.804	7.297.456	7.317.636
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.041.655	5.885.093	5.926.490
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.400.149	1.412.363	1.391.146

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.275	1.215	7.951
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	15.850	6.516	4.379
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.039.181	945.697	859.197
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	359.392	461.365	535.521
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	44.004	38.940	150
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	69.258	13.187	8.174
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	140.598	128.990	52.478
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	140.598	128.990	52.478
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	334.138	487.118	527.497
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	227.201	172.965	165.466
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	106.937	141.930	184.624

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 216460**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	64,10%	93,42%	120,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	67,14%	94,67%	104,91%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	64,10%	93,42%	104,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,81%	19,35%	19,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,82%	6,32%	7,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,69%	6,76%	7,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,48%	6,67%	7,20%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	14,30 X	14,00 X	14,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,30 X	14,00 X	16,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,45 :1	1,30 :1	1,84 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,51 :1	6,28 :1	7,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	22,08 :1	75,76 :1	121,46 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,86 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,03 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,81 X	0,82 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	137	96	199
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	521	521	507
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	126 ΗΜ.	127 ΗΜ.	120 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	122 ΗΜ.	165 ΗΜ.	165 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20 ΗΜ.	45 ΗΜ.	37 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 41685			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	30/9/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.249.627	10.399.138	8.762.298
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	133.118
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	10.596.195	9.542.014	1.855.521
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	9.079.472
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	0	1.320.474
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	3.640.014
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	414.761
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	2.706.160
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	519.094
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	653.362	857.124	13.727
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	70	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.853.958	4.563.202	5.386.369
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.853.958	4.563.202	5.123.868
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	262.500
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.465.208	3.401.926	6.977.764
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	6.967.941
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.465.208	3.401.926	9.823
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.419	1.621.036	11.399
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.573.212	19.985.303	21.137.830
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.661.579	5.161.201	5.619.662
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.473.490	9.473.490	9.473.490
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.600.407	2.600.407	4.777.672
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.412.318-	6.912.697-	8.631.500-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	6.754.113	8.363.007	431.385
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.674.159	8.295.074	431.385
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	79.954	67.933	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.157.521	6.461.095	15.086.783
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.516.238	4.200.849	69.163
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.641.283	2.260.246	14.940.460
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	77.160
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.573.212	19.985.303	21.137.830
	1/1/2005	1/1/2004	1/10/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	30/9/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.119.992	11.052.535	15.732.141
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.749.513	9.301.404	17.207.600
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	370.479	1.751.131	1.475.458-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	363.782	256.440	10.290
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	279.594	333.053	55.767
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	728.316	813.731	555.248
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	273.649-	860.786	2.076.183-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	188.202
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	134.410
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	591.439
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	591.439
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	273.649-	860.786	2.022.391-
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	225.972-	238.915-	0

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 41685**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,87-%	16,68%	35,99-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,05%	8,83%	32,50-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,40-%	6,36%	33,42-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,06%	15,84%	9,38-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,19-%	7,61%	13,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,05%	10,56%	12,49-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,19-%	7,61%	12,85-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,09 X	0,84 X	2,60 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,68 X	2,19 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,08 :1	1,42 :1	0,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,20 :1	2,87 :1	2,76 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,02 :1	3,58 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,41 :1	0,38 :1	0,93 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,02 X	1,48 X	0,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	.00	0,25 X	0,46 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	166	3.125	2.711-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.416	13.524	6.051
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	162 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	113 ΗΜ.	89 ΗΜ.	317 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	151 ΗΜ.	179 ΗΜ.	114 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2018420**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΓΚΑΤΕΝΙΟ, Δ. Σ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	84.501	146.255	43.202
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	385.505	383.285	281.550
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	28.797	28.797	22.404
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	330.801	277.567	272.492
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	305.086	253.459	250.088
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	25.716	24.108	22.404
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.000	11.740	11.740
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	379.189	691.615	573.366
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	379.189	691.615	573.366
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.563.252	2.277.922	2.801.901
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.473.940	2.200.239	2.724.688
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	82.788	71.644	70.774
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.524	6.039	6.439
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	208.543	502.552	571.731
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.235.484	3.618.344	3.990.201
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	692.437	692.575	831.870
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	440.000	440.000	440.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	252.424	252.424	252.424
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	13	152	139.446
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.543.048	2.925.769	3.158.331
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.414.499	1.813.925	1.631.875
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	970.750	819.500	1.147.250
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	157.798	292.344	379.205
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.235.484	3.618.344	3.990.201
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	12.145.925	12.597.386	13.539.900
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	9.965.705	10.493.158	10.954.004
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.180.220	2.104.228	2.585.896
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	61.990	131.425	189.458
ΛΟΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.228.003	1.251.521	1.552.581
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.014.207	984.131	1.222.773
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.064	15.205	15.078
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	62.561	531	18
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	54.935	46.116	14.342
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	54.935	46.116	14.342
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	956.710	998.805	1.237.832
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	237.742	819.500	570.500
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	276.099	318.600	406.151

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2018420**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΓΚΑΤΕΝΙΟ, Δ. Σ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	138,17%	144,22%	148,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	138,17%	144,22%	148,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	138,17%	144,22%	148,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,95%	16,70%	19,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,31%	7,73%	8,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,84%	7,85%	9,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,84%	7,85%	9,02%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,63 X	18,38 X	16,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,63 X	18,38 X	16,50 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	8,29 :1	5,15 :1	26,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,67 :1	4,22 :1	3,80 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,24 X	1,19 X	1,25 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	0,95 X	1,07 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	608	546	789
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	692	693	832
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	74 ΗΜ.	64 ΗΜ.	73 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	52 ΗΜ.	63 ΗΜ.	54 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	24 ΗΜ.	19 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	17/3/2007		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222302	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	229.772.148	228.184.729	102.152.526
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	8.554.120
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	206.243.708	204.189.530	61.407.605
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	162.171.310
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	125.411	91.390	41.452.560
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	190.307.975
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	0	0	37.547.473
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	117.673.589
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	0	35.086.912
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.862.347	5.330.019	240.846
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	18.540.682	18.573.791	18.634.061
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.090.563	12.550.228	27.910.826
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	12.090.563	12.550.228	2.281.959
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	25.628.867
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	81.199.587	72.549.706	67.948.285
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	0	64.792.935
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	81.199.587	72.549.706	3.155.350
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	33.338.871	40.589.725	27.856.642
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	356.401.169	353.874.389	225.868.280
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	179.635.637	211.093.682	115.627.658
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	35.645.204	96.834.747	96.834.747
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22.352.015	21.950.794	18.484.547
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	121.638.418	92.308.142	308.364
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	93.160.034	71.352.538	32.758.203
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	88.247.033	67.246.920	29.347.029
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.913.001	4.105.618	3.411.174
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	83.605.498	71.428.169	77.482.419
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	13.451	0	156
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	68.822.056	62.061.747	53.910.826
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	4.173.912
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	2.035.924
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.769.991	9.366.422	17.361.601
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	356.401.169	353.874.389	225.868.280
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	326.036.175	319.472.578	304.769.401
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	207.181.357	207.819.371	204.939.339
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	118.854.818	111.653.207	99.830.062
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	25.903.059	4.154.416	2.329.380
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.107.631	2.382.328	379.794
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	92.371.229	91.312.571	80.279.757
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.279.016	22.112.724	21.499.891
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	2.268.344
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	0	0	1.032.243
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	4.221.229
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	16.807.643
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	12.586.413
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	50.279.016	22.112.724	18.514.762
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	4.173.912
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.394.187-	4.163.936	7.207.659

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222302**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,99%	10,48%	16,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,20%	8,67%	12,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,43%	7,83%	12,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	36,45%	34,95%	32,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,29%	6,83%	7,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	14,89%	7,57%	6,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	14,29%	6,83%	6,03%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,29 X	1,15 X	2,07 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,96 X	1,53 X	2,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,32 :1	1,38 :1	1,78 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,98 :1	0,68 :1	0,95 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	24,86 :1	10,28 :1	49,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	0,75 :1	0,78 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,51 X	1,76 X	1,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,57 X	1,20 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	43.024	54.261	46.233
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	272.796	282.446	148.386
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	78 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	121 ΗΜ.	109 ΗΜ.	96 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	21 ΗΜ.	22 ΗΜ.	50 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	7.963.000	8.198.000	7.581.121
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.464.000	1.464.000	1.481.834
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.017.000	6.757.000	12.129.056
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.170.000	23.484.000	21.970.677
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.636.000	1.575.000	5.333.443
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.877.000	25.730.000	33.400.119
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.021.000	3.725.000	8.950.920
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	21.488.000	20.729.000	19.590.289
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.368.000	1.276.000	4.858.909
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	553.000	648.000	29.546
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	36.684
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	28.447.000	29.683.000	39.385.679
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	27.113.000	28.333.000	29.682.172
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1.334.000	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	1.350.000	9.703.506
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.616.000	39.656.000	24.597.987
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	34.301.000	29.315.000	23.897.201
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	936.000	334.000	432.735
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.379.000	10.007.000	268.051
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.585.000	519.000	517.294
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	86.611.000	78.056.000	72.082.081
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.436.000	18.514.000	15.802.743
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.740.000	5.303.000	5.303.300
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.092.000	7.705.000	8.577.836
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.604.000	5.506.000	1.921.607
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. & ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.966.000	4.392.000	2.723.744
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.913.000	2.588.000	1.050.715
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.053.000	1.804.000	1.673.030
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	62.209.000	55.150.000	53.555.593
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	52.397.000	46.429.000	45.054.718
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.617.000	5.114.000	5.510.547
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	543.367
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.195.000	3.607.000	2.446.961
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	86.611.000	78.056.000	72.082.081
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	97.880.000	95.162.000	87.658.354
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	83.654.000	83.195.000	76.793.282
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	14.226.000	11.967.000	10.865.072
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	941.000	1.318.000	771.598
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.390.000	2.755.000	2.755.024
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.137.000	6.966.000	6.561.382
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.640.000	3.564.000	2.320.263
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.000	11.000	852.164
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	518.617
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	2.229.655
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	2.229.655
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.651.000	3.575.000	2.653.809
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	543.367
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.390.000-	766.000-	692.202

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4013400**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ**

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,70%	19,31%	16,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	28,85%	27,63%	29,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	19,06%	15,61%	14,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,53%	12,58%	12,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,70%	3,69%	2,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,13%	6,56%	6,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,71%	3,71%	3,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,05 X	4,21 X	4,77 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,61 X	5,21 X	5,60 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,29 :1	3,03 :1	2,47 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,04 :1	3,22 :1	3,56 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,95 :1	2,30 :1	1,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,88 :1	0,81 :1	0,85 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	1,27 X	1,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,55 X	0,46 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	16.439	14.708	10.945
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	24.402	22.906	18.526
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	128 ΗΜ.	112 ΗΜ.	100 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	25 ΗΜ.	22 ΗΜ.	26 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	124 ΗΜ.	130 ΗΜ.	187 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49502			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	26.823.000	26.380.000	24.443.000
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.289.000	4.289.000	4.289.000
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.199.000	16.679.000	14.464.000
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	14.689.000	11.754.000	11.695.000
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	7.000	7.000
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.934.000	9.432.000	7.950.000
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.207.000	4.640.000	4.083.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	5.727.000	4.785.000	3.860.000
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	7.000	7.000
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.168.000	1.171.000	26.000
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.412.000	1.912.000	1.912.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.059.000	3.568.000	2.498.000
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.270.000	1.580.000	1.106.000
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.789.000	1.988.000	1.392.000
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.267.000	8.711.000	9.858.000
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.099.000	7.828.000	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.168.000	883.000	9.858.000
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	266.000	373.000	213.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41.415.000	39.032.000	37.012.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	14.872.000	15.728.000	15.753.000
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.981.000	9.981.000	9.981.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.551.000	3.551.000	3.551.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.340.000	2.196.000	2.221.000
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.462.000	12.765.000	12.310.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12.431.000	12.752.000	12.310.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	31.000	13.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.081.000	10.539.000	8.949.000
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	9.071.000	7.406.000	6.478.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.599.000	2.852.000	2.169.000
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	411.000	281.000	302.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	41.415.000	39.032.000	37.012.000
	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	24.450.000	22.684.000	22.174.000
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.003.000	17.090.000	16.672.000
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.447.000	5.594.000	5.502.000
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	477.000	0	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.005.000	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.792.000	2.269.000	1.933.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	127.000	3.325.000	3.569.000
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	813.000	956.000
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	1.488.000	1.520.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.509.000	1.488.000	1.520.000
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.509.000	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	127.000	1.024.000	1.093.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	709.000-	502.000-	963.000

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 49502**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,85%	6,51%	6,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,14%	3,59%	3,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,46%	3,59%	3,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,37%	24,66%	24,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,51%	14,66%	16,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,54%	4,51%	4,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,51%	4,51%	4,93%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,91 X	0,80 X	0,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,68 X	1,44 X	1,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,18 :1	1,22 :1	1,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,78 :1	1,48 :1	1,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,13 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,54 :1	0,55 :1	0,56 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,20 X	1,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,78 X	0,02 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	511	2.113	3.620
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	27.334	28.493	28.063
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	126 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	93 ΗΜ.	61 ΗΜ.	47 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	103 ΗΜ.	76 ΗΜ.	55 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.077.744	1.267.199	1.132.076
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	718.063	718.063	495.216
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.479.303	1.400.610	1.355.146
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.008.718	936.060	890.395
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	260.337	260.337	260.337
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.391.464	2.050.657	1.871.803
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.162.321	888.080	798.420
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	968.805	902.239	813.046
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	260.337	260.337	260.337
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.785	2.785	2.785
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	221.349	251.834	136.688
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	71.395	76.480	42.595
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	7.865	2.603
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	149.954	167.490	91.490
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.508.713	3.462.153	2.994.218
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.508.713	3.462.153	2.994.218
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	36.140	41.068	11.694
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.843.947	5.022.254	4.274.676
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.158.018	1.333.174	1.101.613
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	920.905	920.905	920.905
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	344.570	344.570	121.287
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	107.457	67.699	59.421
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.040.424	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.040.424	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.645.505	3.689.081	3.173.063
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.085.005	2.160.383	1.964.177
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.174.048	1.418.648	1.105.125
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	67.443	67.443	67.443
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	319.009	42.607	36.318
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.843.947	5.022.254	4.274.676
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.398.649	3.390.547	3.111.778
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.954.758	2.405.330	2.155.824
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.443.891	985.217	955.954
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.752	0	150.646
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	202.979	185.961	171.245
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.154.828	785.851	862.452
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	88.835	13.405	72.903
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	82.767	0	2.186
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	61.443
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	340.807	178.853	291.988
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	340.807	178.853	230.545
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.068	13.405	9.274
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	28.427	4.692	3.246

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038400**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,52%	1,01%	0,84%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,51%	14,95%	16,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,28%	1,01%	0,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,75%	29,06%	30,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,64%	0,40%	2,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,87%	5,88%	5,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,11%	0,40%	0,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,46 X	2,54 X	2,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,66 X	2,54 X	2,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,05 :1	1,05 :1	0,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,05 :1	2,77 :1	2,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,03 :1	1,07 :1	1,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,53 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,31 X	1,02 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,25 X	0,95 X	0,95 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.121	66	30-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.198	1.333	1.102
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	305 ΗΜ.	373 ΗΜ.	351 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	201 ΗΜ.	215 ΗΜ.	187 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20 ΗΜ.	38 ΗΜ.	23 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4056300			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΝΩΣΙΣ ΑΓΡΟΤ. ΣΥΝΕΤ. ΒΟΛΟΥ			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.931.484	1.485.430	907.561
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	52.776	52.776	36.397
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.051.091	2.973.201	2.175.765
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.105.829	1.406.872	1.395.635
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	231.240	231.132	231.132
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.569.959	3.238.183	2.988.065
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.968.434	1.844.009	1.722.464
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	1.371.063	1.203.231	1.115.275
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	230.462	190.944	150.326
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.663	1.663	1.663
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	58.843	57.969	55.034
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.524.395	1.211.881	982.598
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.333.796	994.109	684.493
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	190.599	217.773	298.105
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.514.067	4.834.719	6.161.545
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.138.481	4.448.471	4.548.638
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	375.585	386.248	1.612.907
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	459.053	544.280	449.107
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.428.999	8.076.311	8.500.811
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	844.196	393.232	167.690
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	165.000	165.000	165.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.378.976	1.903.057	1.679.785
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.699.779-	1.674.825-	1.677.095-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.701.698	2.544.251	2.913.663
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.601.434	2.443.987	2.636.945
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.264	100.264	276.718
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.883.105	5.138.829	5.419.458
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	835.953	876.891	462.184
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.251.575	3.473.225	4.030.741
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	26.780	43.670	42.807
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	768.797	745.043	883.725
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.428.999	8.076.311	8.500.811
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	10.093.149	9.869.417	10.286.654
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.057.701	7.671.865	8.005.340
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.035.448	2.197.552	2.281.314
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	287.425	343.809	243.130
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	53.291	39.461	180.446
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.387.664	2.529.629	2.238.387
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	118.082-	27.729-	105.611
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	145.509	42.457	49.640
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	19.396	12.458	52.840
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	338.967	245.163	255.083
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	338.967	245.163	255.083
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	8.031	2.270	102.411

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4056300**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΕΝΩΣΙΣ ΑΓΡΟΤ. ΣΥΝΕΤ. ΒΟΛΟΥ****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,95%	0,58%	61,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,73%	1,42%	9,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,23%	0,08%	3,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,17%	22,27%	22,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,14-%	0,27-%	1,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,59%	0,41%	2,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,08%	0,02%	0,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,93 X	3,48 X	3,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,30 X	25,97 X	62,79 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,90 :1	2,06 :1	3,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,98 :1	19,54 :1	49,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,15 :1	1,06 :1	1,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,24 :1	0,13 :1	0,05 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,28 X	1,40 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,94 X	0,97 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.614	1.452	2.174
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.546	2.937	3.081
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	150 ΗΜ.	165 ΗΜ.	161 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	147 ΗΜ.	165 ΗΜ.	184 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	69 ΗΜ.	58 ΗΜ.	45 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 70995			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	36.549.051	35.501.753	35.310.572
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	605.044	598.605	591.020
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	22.024.603	22.366.024	22.159.364
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	21.286.547	21.417.600	20.570.289
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.855.499	1.814.338	1.631.185
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.500.739	16.971.188	12.912.458
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.068.092	8.280.765	6.805.744
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.952.864	7.496.777	5.162.704
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.479.783	1.193.646	944.010
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.096	26.376	21.172
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	9.250.000	6.250.000	3.250.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.280.752	23.448.372	18.087.725
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.047.491	10.075.185	3.890.663
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	0	987.841
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.233.261	13.373.187	13.209.221
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	30.252.530	26.975.602	28.128.189
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	29.265.376	26.215.131	25.866.979
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	179.738	135.978	119.065
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	807.416	624.493	2.142.145
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	618.079	450.991	533.092
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	90.700.412	86.376.718	82.059.578
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.553.443	23.610.670	21.291.869
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.400.000	7.400.000	7.400.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	18.153.443	16.210.670	13.891.869
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.308.089	2.572.787	4.649.831
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.308.089	1.947.117	3.095.869
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	625.670	1.553.962
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	63.838.880	60.193.261	56.117.878
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	38.568.683	37.412.849	33.234.899
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.100.461	21.580.447	20.159.820
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.169.736	1.199.965	2.723.159
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	90.700.412	86.376.718	82.059.578
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	78.769.154	69.525.353	69.007.612
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	67.735.048	59.429.882	58.129.690
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.034.106	10.095.471	10.877.921
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	198.261	413.554	1.013.354
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.618.031	2.131.611	1.905.218
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.588.340	6.974.667	6.349.968
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.025.996	1.402.748	3.636.090
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.617.201	2.357.836	2.149.625
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	588.145	758.244	573.478
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.567.443	4.364.702	2.811.829
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.567.443	4.364.702	2.811.829
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.055.052	3.002.339	5.212.237
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	136.943	125.532	141.467

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 70995**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,96%	12,72%	24,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,12%	19,61%	27,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,37%	11,47%	20,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,01%	14,52%	15,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,30%	2,01%	5,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,18%	7,34%	10,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,87%	4,29%	7,44%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,94 X	2,67 X	2,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,09 X	2,96 X	3,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,98 :1	0,90 :1	0,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,55 :1	2,66 :1	2,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,17 :1	2,41 :1	3,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,90 :1	0,82 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,85 X	0,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47 X	0,45 X	0,47 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.688-	9.318-	9.369-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.862	26.183	25.942
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	136 ΗΜ.	138 ΗΜ.	137 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	130 ΗΜ.	133 ΗΜ.	127 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	125 ΗΜ.	144 ΗΜ.	114 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247347**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΚΟΡΦΗ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.453.878	2.660.489	2.804.291
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	37.670	37.670	37.670
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.250.635	1.158.792	1.086.505
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	2.039.048	1.993.788	1.888.170
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	85.608	85.608	85.608
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	959.377	615.663	293.662
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	289.318	183.909	92.286
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	618.695	397.510	184.255
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	51.365	34.243	17.122
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	294	294	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	75.170	83.171	63.358
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.617	28.227	16.366
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	54.553	54.943	46.992
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	431.104	389.435	140.528
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	431.104	389.435	140.528
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	969.189	96.816	152.249
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.929.341	3.229.910	3.160.427

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.078.694	1.934.641	1.982.541
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.725.600	1.725.600	1.725.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	471.148	526.974	593.500
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	118.054-	317.933-	336.558-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	702.179	390.265	500.978
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	702.179	390.265	500.978
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.148.469	905.005	676.908
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	313.135	308.757	187.653
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	818.925	584.116	477.519
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.409	12.132	11.736
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.929.341	3.229.910	3.160.427

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.208.187	1.695.969	666.812
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.625.420	1.329.637	664.703
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	582.767	366.332	2.110
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.200	297	11.660
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	49.660	42.839	28.671
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	343.619	304.843	319.795
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	199.688	18.947	334.696-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	56.032	66.526	58.949
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15	322	16
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	55.826	66.526	58.949
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	343.715	322.001	293.662
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	287.889	255.475	234.713
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	199.879	18.625	334.712-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247347**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΟΡΦΗ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,62%	0,96%	16,88-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,97%	2,64%	12,32-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,19%	0,80%	13,48-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,39%	21,60%	0,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,00%	1,12%	49,33-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,25%	3,62%	45,11-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,01%	1,10%	49,33-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,80 X	0,73 X	0,27 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,07 X	0,88 X	0,34 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,13 :1	0,87 :1	0,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,89 :1	0,67 :1	0,59 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,02 :1	1,43 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,75 :1	0,83 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,28 X	0,63 X	0,53 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,22 X	0,54 X	0,43 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	327	336-	321-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.781	2.325	2.484
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	71 ΗΜ.	84 ΗΜ.	77 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	184 ΗΜ.	160 ΗΜ.	262 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17 ΗΜ.	23 ΗΜ.	35 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2047850**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΚΟΥΡΗ, Γ., ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.037.395	1.663.454	1.440.018
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	9.651	526.158	362.868
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.592.799	1.554.319	1.330.433
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	119.079	116.829	101.020
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	684.134	533.852	354.303
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	569.728	423.141	255.767
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	114.406	110.711	98.536
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	834.439	811.251	665.921
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	765.528	745.353	574.164
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	68.910	65.898	91.757
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.162.883	3.034.594	3.228.086
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.162.883	3.030.546	3.223.188
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	4.048	4.898
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	705.877	220.567	161.093
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.740.592	5.729.866	5.495.119

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.426.561	1.987.725	1.818.571
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.378.240	667.408	667.408
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	423.926	585.578	415.857
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	624.395	734.738	735.306
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.426	1.426	483.815
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.426	1.426	483.815
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.312.605	3.740.716	3.192.733
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	540.150	1.024.485	524.378
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.266.919	2.243.061	2.194.400
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	416.018	372.297	338.975
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.518	100.873	134.980
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.740.592	5.729.866	5.495.119

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.828.919	11.133.929	11.293.762
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.784.927	10.174.090	10.280.091
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.043.992	959.839	1.013.671
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	17.376	20.651	28.823
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	56.877	40.176	11.521
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	994.709	935.833	731.198
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.782	4.481	299.776
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	38.616	198.358	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	215	4.953	8.775
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	168.231	0	35.762
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	168.231	0	35.762
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	48.183	197.885	291.001
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	141.400	141.400	141.400
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.487	2.358	102.435

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2047850**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΟΥΡΗ, Γ., ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Β.Ε.**

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,99%	9,96%	16,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,33%	11,97%	13,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,98%	9,95%	12,64%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,83%	8,62%	8,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,08%	0,04%	2,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,89%	2,13%	2,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,41%	1,77%	2,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,88 X	5,61 X	4,92 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,88 X	5,61 X	6,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,34 :1	1,20 :1	1,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,37 :1	1,88 :1	2,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,85 :1	5,93 :1	26,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,79 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,42 X	1,09 X	1,27 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,17 X	0,87 X	1,06 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.391	326	862
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.428	1.989	2.302
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	98 ΗΜ.	99 ΗΜ.	104 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	77 ΗΜ.	80 ΗΜ.	78 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	29 ΗΜ.	24 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 72949			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.006.214	10.635.320	11.913.852
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	901.780	1.177.395	1.177.395
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.656.566	5.282.538	5.699.296
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	7.208.213	7.085.516	7.549.556
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	931.512	902.134	779.086
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.699.799	3.819.577	3.298.795
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.759.379	1.441.124	1.303.931
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	2.485.657	2.020.072	1.752.273
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	454.762	358.381	242.591
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.942	7.314	7.314
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.463.476	3.446.142	2.419.363
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.433.092	1.191.675	685.558
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	4.554.092	1.859.194	1.355.040
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	476.292	395.273	378.765
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.273.354	3.993.687	4.510.070
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.209.271	3.975.557	4.489.622
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	157	157	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.926	17.973	20.448
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	385.170	99.427	32.325
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.128.214	18.174.576	18.875.609
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.979.304	10.917.082	12.698.482
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	19.177.500	19.177.500	9.687.454
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	500.937	500.937	10.265.243
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.699.133-	8.761.355-	7.254.215-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.187.500	1.500.000	2.250.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.187.500	1.500.000	2.250.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.961.410	5.757.494	3.927.127
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.976.457	3.752.145	2.747.510
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.785.518	1.670.736	974.749
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	199.435	334.613	204.869
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.128.214	18.174.576	18.875.609
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.933.029	7.903.875	8.505.647
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.175.216	7.960.718	8.587.706
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	242.187-	56.843-	82.059-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	33.905	25.053	20.397
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	312.478	279.708	153.651
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.397.037	1.655.966	2.517.241
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.917.797-	1.967.464-	2.732.555-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	57.805	517.112	193.456
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	69.154	49.283	3.060
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	914.909	1.059.250	1.518.157
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	914.909	1.059.250	1.518.157
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.929.146-	1.499.635-	2.542.159-

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 72949**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΡΙΑΡΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,48-%	13,74-%	20,02-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	15,90-%	9,82-%	15,98-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,97-%	12,08-%	17,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,44-%	0,72-%	0,96-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,24-%	24,81-%	32,05-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,22-%	15,39-%	28,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,36-%	18,91-%	29,82-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,98 X	0,64 X	0,57 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,11 X	0,73 X	0,67 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,02 :1	1,17 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,46 :1	0,66 :1	0,49 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,88 :1	0,88 :1	0,85 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,31 X	1,77 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,47 X	0,71 X	1,15 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	161	1.782	3.035
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	10.167	12.417	14.948
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	191 ΗΜ.	184 ΗΜ.	193 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	279 ΗΜ.	77 ΗΜ.	41 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	232 ΗΜ.	158 ΗΜ.	103 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑ ΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.916.342	12.920.008	13.585.911
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	861.337	797.162	728.692
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.619.897	7.318.668	7.129.566
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.664.670	15.065.963	13.771.231
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	241.369	232.185	145.716
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.024.920	11.087.157	9.274.890
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.849.799	2.349.967	1.871.524
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	10.009.315	8.626.367	7.403.366
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	165.806	110.823	0
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.172	70.370	562.779
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	522.817	522.817	522.817
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.397.750	2.737.991	2.203.720
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	652.105	695.883	601.388
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.745.645	2.042.108	1.602.332
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.146.766	7.719.291	6.197.611
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	8.315.225	6.957.716	5.554.999
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	3.217	123.224
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.831.541	758.358	519.388
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.204.960	4.199.758	2.036.455
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	30.665.818	27.577.048	24.023.697

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.937.451	20.667.461	19.560.236
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8.976.960	5.520.830	5.520.830
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	10.695.166	13.662.548	13.662.931
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.265.325	1.484.083	376.475
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.588.720	2.934.187	1.226.262
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.149.790	2.568.825	929.720
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	438.930	365.362	296.542
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.139.647	3.975.400	3.237.199
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.861.573	2.754.904	2.617.453
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.278.074	1.220.496	619.746
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	30.665.818	27.577.048	24.023.697

	1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	26.597.389	23.854.972	20.971.658
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.670.939	12.181.355	11.218.126
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.926.450	11.673.617	9.753.532
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	58.807	1.212	63.668
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.898.375	9.126.708	7.860.838
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.086.882	2.548.121	1.956.362
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.036.034	1.844.770	1.268.063
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.036.034	1.844.770	1.268.063
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.086.882	2.548.121	1.956.362
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.126.423-	857.011-	380.260

ICAP A.E.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 156975**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑ ΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.**

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,07%	12,33%	10,00%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,09%	10,80%	9,41%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,09%	10,80%	9,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	48,60%	48,94%	46,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,58%	10,68%	9,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	11,58%	10,68%	9,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	11,58%	10,68%	9,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,04 X	1,01 X	1,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,22 X	1,15 X	1,08 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,91 :1	1,91 :1	1,66 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,40 :1	0,33 :1	0,23 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,86 :1	0,88 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,26 X	3,69 X	3,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,44 X	2,81 X	2,38 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.610	10.682	7.201
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.526	23.602	20.786
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	106 ΗΜ.	97 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	76 ΗΜ.	83 ΗΜ.	85 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	64 ΗΜ.	82 ΗΜ.	72 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2052760**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ, Ι., & ΥΙΟΙ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.145.533	2.261.127	2.336.908
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	522.500	522.500	469.934
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.502.479	2.502.240	2.464.018
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	0	26.215	26.215
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	879.447	789.828	623.259
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	879.447	763.613	597.307
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	26.215	25.952
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	614.967	69.351	144.671
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	614.967	69.351	144.671
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.217.350	2.927.971	1.514.349
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.730.703	2.187.100	1.093.877
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.046.778	740.871	420.472
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	439.869	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	59.584	15.129	19.848
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.037.433	5.273.578	4.015.776

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.373.519	1.523.505	1.409.890
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.456.755	1.456.755	1.456.755
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	654.105	732.908	655.952
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	737.341-	666.159-	702.817-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	2.299
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	2.299
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.663.914	3.750.074	2.603.587
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.153.765	2.855.270	1.766.039
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	922.727	789.512	169.949
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	587.421	105.291	667.599
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.037.433	5.273.578	4.015.776

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.168.165	2.922.089	1.829.832
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	6.528.885	2.545.656	1.469.573
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	639.280	376.433	360.258

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.154.510	1.338.194	792.962
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	178.545	122.330	106.431
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.741.902	1.568.709	996.992
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	126.657-	23.589	49.797
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	47.396	22.888	4.831
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	73.577	22.826	27.248
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	172.998	174.570	184.677
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	172.998	174.570	184.677
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.837-	23.651	27.380
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	1.624	9.611

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2052760**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ, Ι., & ΥΙΟΙ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,13-%	1,55%	1,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,87%	9,58%	9,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,13-%	1,55%	1,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,92%	12,88%	19,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,52-%	0,55%	1,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,31%	3,43%	5,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,84-%	0,56%	1,04%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	6,06 X	2,80 X	1,86 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,06 X	2,80 X	1,86 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,64 :1	0,67 :1	0,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,12 :1	2,46 :1	1,85 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,14 :1	1,19 :1	1,26 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,80 X	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,78 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	772-	738-	925-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.374	1.524	1.412
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	139 ΗΜ.	273 ΗΜ.	218 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	52 ΗΜ.	113 ΗΜ.	42 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	34 ΗΜ.	10 ΗΜ.	36 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221686**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	964.113	1.124.744	1.275.851
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.869	5.869	5.869
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	614.669	644.665	616.845
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	786.368	778.344	761.046
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	29.837	21.258	20.579
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	472.631	325.392	128.489
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	165.804	140.535	63.796
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	294.541	176.269	60.492
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.286	8.588	4.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	50.404	35.743	104.925
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	1.583	2.112
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	50.404	34.160	102.813
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	487.016	576.641	584.742
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	477.762	568.212	559.757
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	9.254	8.429	24.984
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	162.885	159.878	24.122
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.664.417	1.897.006	1.989.640

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.147.703	1.214.719	1.242.353
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	733.750	733.750	733.750
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	403.095	464.011	508.603
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.858	16.958	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	68.352	90.024	110.184
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	68.352	90.024	110.184
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	448.362	592.263	637.103
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	69.999
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	429.529	522.665	557.395
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.833	69.598	9.708
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.664.417	1.897.006	1.989.640

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.156.817	2.136.024	1.601.544
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.906.627	1.890.108	1.339.341
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	250.191	245.916	262.203
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.311	215	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.796	9.576	14.325
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	310.732	254.180	174.238
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	66.027-	17.625-	73.640
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	60.917	60.221	30.127
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	990	0	166
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	182.492	173.861	97.774
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	182.492	173.861	97.774
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.100-	42.597	103.602
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	10.009	1.128

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 221686**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ Α.Ε.**

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,53-%	3,51%	8,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,06%	4,00%	8,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,50-%	3,26%	7,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,60%	11,51%	16,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,06-%	0,83-%	4,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,03%	2,44%	7,36%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,28-%	1,99%	6,47%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,77 X	1,64 X	1,18 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,88 X	1,76 X	1,29 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,26 :1	1,16 :1	1,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,45 :1	0,56 :1	0,60 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,10 :1	5,45 :1	8,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,93 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,56 X	1,30 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,43 X	1,23 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	252	180	77
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.216	1.305	1.353
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	81 ΗΜ.	97 ΗΜ.	128 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	82 ΗΜ.	101 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10 ΗΜ.	7 ΗΜ.	29 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218625**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ, ΑΦΟΙ, "ΔΙΡΟ" Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	669.757	617.958	591.730
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.345.822	1.204.396	991.735
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	190	79.648	9.757
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	689.479	673.617	414.654
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	689.290	593.969	404.897
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	190	79.648	9.757
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.225	7.531	4.892
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.083.021	1.604.953	735.523
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.083.021	1.604.953	735.523
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.267.914	3.386.790	3.117.390
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.250.835	3.374.573	3.103.593
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.079	12.217	13.797
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	208.476	469.008	327.813
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.229.168	6.078.710	4.772.456

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	793.724	783.089	925.547
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	720.000	720.000	720.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	72.499	61.849	58.292
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.225	1.240	147.255
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.298	78.247	127.827
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	40.298	78.247	127.827
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.395.146	5.217.374	3.719.082
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.340.015	2.112.518	1.352.969
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.693.077	2.839.365	2.214.927
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	114.000	213.600	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	248.054	51.892	151.186
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.229.168	6.078.710	4.772.456

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.748.777	9.382.141	7.113.167
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.885.061	7.378.793	5.397.354
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.863.716	2.003.348	1.715.813
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	170.517	82.775	87.429
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	215.908	141.910	125.341
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.557.471	1.537.734	1.374.091
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	260.853	406.478	303.811
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	91.229	34.439	10.067
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	32.455	328.504	56.706
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	130.047	274.815	157.830
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	130.047	274.815	157.830
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	319.626	112.413	257.172
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	114.000	213.600	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	106.618	41.271	87.000

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218625**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΜΑΝΤΟΥΒΑΛΟΙ, ΑΦΟΙ, "ΔΙΡΟ" Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,27%	14,36%	27,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	64,21%	29,53%	36,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	38,32%	13,05%	24,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,12%	21,35%	24,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,63%	4,29%	4,22%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,40%	2,69%	5,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,22%	1,19%	3,57%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,89 X	10,99 X	6,84 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	12,50 X	12,09 X	7,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,27 :1	1,41 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,11 :1	6,76 :1	4,16 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,48 :1	1,79 :1	3,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,91 :1	0,88 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,05 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,74 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	164	243	462
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	834	861	1.053
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	159 ΗΜ.	131 ΗΜ.	159 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	125 ΗΜ.	140 ΗΜ.	150 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	96 ΗΜ.	79 ΗΜ.	50 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.	17/3/2007		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4029300	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	33.282.901	35.883.146	29.247.409
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.619.313	5.619.313	4.181.042
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	42.412.860	40.861.799	31.232.356
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	45.716.741	43.670.601	40.202.188
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.443.873	1.318.938	1.267.447
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	63.706.681	57.418.375	49.448.344
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	29.889.558	27.260.638	22.919.590
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	32.611.484	29.103.987	25.667.917
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.205.638	1.053.750	860.837
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	153.514	187.590	180.908
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.643.280	1.643.280	1.631.812
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	27.897.522	28.357.119	21.783.430
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	15.195.591	13.084.866	9.522.026
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	174.359	55.311	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	12.527.572	15.216.942	12.261.404
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	59.212.500	55.149.739	50.399.100
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	58.252.052	53.741.290	49.194.603
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	960.448	1.408.449	1.204.498
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.811.101	1.669.296	1.366.467
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	122.204.024	121.059.301	102.796.407
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27.211.021	27.451.535	24.510.246
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.481.746	6.481.746	6.481.746
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.558.612	20.799.126	17.857.837
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	170.663	170.663	170.663
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	25.343.810	22.665.217	19.941.221
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.591.854	20.115.197	17.686.960
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.751.956	2.550.020	2.254.261
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	69.649.194	70.942.549	58.344.941
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	42.518.756	50.730.674	36.543.514
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	20.867.181	15.728.591	16.278.415
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	495.754	254.403	1.150.344
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.767.503	4.228.881	4.372.668
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	122.204.024	121.059.301	102.796.407
1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	176.007.060	173.288.519	164.274.868
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	117.311.673	115.825.362	109.347.681
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	58.695.387	57.463.157	54.927.187
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	290.150	427.120	796.697
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.692.102	3.623.629	3.458.045
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	51.012.690	53.359.172	46.500.368
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.280.745	907.476	5.765.471
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	735.214	904.175	774.732
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.806.773	710.893	267.348
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.308.404	7.471.739	6.227.068
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.308.404	7.471.739	6.227.068
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.209.185	1.100.758	6.272.854
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	495.754	254.403	1.150.344
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.325.382	346.754	1.323.692

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4029300**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,12%	4,01%	25,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,23%	9,43%	21,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,20%	2,20%	14,11%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,35%	33,16%	33,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,43%	0,52%	3,49%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,35%	2,72%	5,89%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,25%	0,63%	3,80%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,35 X	3,47 X	3,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,48 X	6,33 X	6,73 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,67 :1	1,47 :1	1,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,49 :1	3,41 :1	3,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,60 :1	1,30 :1	2,81 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,52 :1	0,55 :1	0,55 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,28 X	1,20 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,78 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	19.272	14.234	15.204
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	52.555	50.117	44.451
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121 ΗΜ.	113 ΗΜ.	109 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	65 ΗΜ.	50 ΗΜ.	54 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	87 ΗΜ.	89 ΗΜ.	73 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4032700			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	8.965.735	9.451.692	9.674.025
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	31.305	31.305	29.375
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.002.160	7.694.030	7.237.199
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	11.232.822	10.488.868	9.810.331
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	252.160	241.360	231.927
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.556.771	9.007.929	7.638.865
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.217.191	3.721.528	3.296.485
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	6.111.638	5.094.955	4.187.432
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	227.942	191.445	154.947
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.059	4.059	4.059
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.449.786	2.901.519	3.021.792
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.072.784	1.320.131	1.332.577
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.377.002	1.581.389	1.689.215
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.238.284	8.907.395	7.063.204
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	6.264.364	5.918.227	5.980.991
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.967.474	2.532.728	34.396
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.446	456.441	1.047.818
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	5.053.785	2.469.896	2.656.061
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25.707.589	23.730.503	22.415.083
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	15.615.404	14.094.796	11.777.436
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.317.582	5.517.539	4.508.400
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.251.349	8.352.025	7.043.804
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	46.473	225.232	225.232
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.834.681	5.984.856	7.310.133
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.600.000	5.931.243	7.212.441
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	234.681	53.613	97.692
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.257.504	3.650.851	3.327.514
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.100.000	1.283.420	1.258.700
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.184.959	1.983.554	1.555.116
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.026.607	0	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	945.938	383.877	513.699
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	25.707.589	23.730.503	22.415.083
1/1/2006	1/1/2005	1/1/2004	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	17.107.610	16.259.793	15.337.641
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.888.227	12.042.409	10.827.927
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.219.383	4.217.384	4.509.713
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	192.779	525.578	561.652
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	252.770	263.402	334.171
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.544.269	3.534.290	3.481.901
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.615.123	945.270	1.255.293
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	393.278	555.029	198.150
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	114.425	81.362	41.737
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.554.194	1.406.701	1.139.073
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.554.194	1.406.701	1.139.073
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.893.976	1.418.938	1.411.706
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.026.607	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	374.438	23.509	73.175

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4032700**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2006	2005	2004
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,13%	10,07%	11,99%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,50%	8,38%	9,15%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,26%	7,07%	7,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,51%	25,94%	29,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,34%	5,63%	7,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,41%	10,02%	10,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	10,95%	8,45%	8,88%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,85 X	0,84 X	0,83 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,11 X	1,19 X	1,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,28 :1	2,13 :1	1,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,65 :1	0,68 :1	0,90 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	8,49 :1	6,39 :1	5,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,76 :1	0,70 :1	0,62 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,18 X	3,91 X	3,83 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,53 X	2,99 X	2,61 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	11.484	10.628	9.414
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	20.450	20.080	19.088
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134 ΗΜ.	133 ΗΜ.	142 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	67 ΗΜ.	60 ΗΜ.	52 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	106 ΗΜ.	88 ΗΜ.	102 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033700**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.812.333	7.094.032	7.602.011
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	291.392	308.674	204.782
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	9.825.308	5.398.062	4.245.688
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10.606.691	10.047.243	10.237.262
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.516.938	2.038.030	1.922.859
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	12.642.782	10.717.024	9.027.627
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.012.596	2.592.706	1.981.423
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	7.632.518	6.427.238	5.488.176
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.997.668	1.697.080	1.558.028
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.477	19.047	19.047
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	195.309	0	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	7.887.050	5.970.662	5.998.298
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	505.853	487.250	593.718
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.381.196	5.483.412	5.404.580
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.331.855	10.197.770	7.786.247
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	18.193.701	10.161.809	7.754.300
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	138.155	35.961	31.947
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	613.764	308.445	245.480
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.645.002	23.570.909	21.632.036

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.596.872	7.474.914	6.671.267
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.226.241	4.226.241	4.226.241
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.369.226	3.248.571	2.444.462
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.405	102	564
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.408.120	73.047	439.162
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.335.141	0	366.115
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	72.979	73.047	73.047
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	25.640.010	16.022.948	14.521.607
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	14.399.387	7.821.285	8.060.418
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.543.329	6.250.483	4.905.275
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	1.208.953	1.208.953
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	697.294	742.227	346.961
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37.645.002	23.570.909	21.632.036

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	56.302.661	44.912.459	34.970.710
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	49.236.041	39.544.131	30.806.836
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	7.066.620	5.368.328	4.163.874
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	168.448	200.237	180.031
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	587.992	460.793	432.921
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.312.021	4.599.384	3.817.694
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.335.056	508.387	93.291
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	685.287	807.790	566.864
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	317.533	107.091	256.790
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.987.103	1.802.125	1.966.401
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.987.103	1.802.125	1.966.401
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.702.810	1.209.086	403.365
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	68.611	191.629	16.801

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033700**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,81%	16,18%	6,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	19,08%	22,12%	11,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,18%	16,02%	5,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,55%	11,95%	11,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,36%	1,13%	0,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,06%	3,70%	2,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,02%	2,68%	1,15%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,70 X	5,98 X	4,94 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,57 X	6,04 X	5,27 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,13 :1	1,07 :1	0,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,38 :1	2,15 :1	2,24 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,90 :1	3,62 :1	1,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,99 :1	0,94 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,05 X	1,03 X	0,97 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,65 X	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.193	454	492-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	12.005	7.548	7.110
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	118 ΗΜ.	83 ΗΜ.	81 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	58 ΗΜ.	58 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	58 ΗΜ.	55 ΗΜ.	71 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2064890			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.487.211	1.331.857	1.287.449
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	819.615	819.615	715.846
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	3.207.024	2.924.044	2.784.021
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.553.576	2.425.950	2.226.566
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.553.576	2.425.950	2.226.566
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.148	14.148	14.148
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.361.863	3.462.170	3.226.235
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.361.863	3.462.170	3.226.235
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.700.119	14.889.206	13.120.165
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.388.289	14.550.016	12.579.149
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	350.000
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	311.829	339.191	191.017
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	274.812	179.861	884.799
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	22.824.005	19.863.095	18.518.648
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.141.846	6.970.639	6.224.327
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.362.220	3.317.000	3.317.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.779.626	3.653.639	2.907.327
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	479.418	1.046.587	1.884.382
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	479.418	1.046.587	1.884.382
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.202.740	11.845.869	10.409.939
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.479.117	3.006	1.523
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.192.005	10.181.450	9.132.271
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.129.986	331.700	265.360
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.401.632	1.329.713	1.010.785
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22.824.005	19.863.095	18.518.648
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	74.482.056	66.963.969	60.027.402
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	67.925.886	61.346.351	55.139.800
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.556.170	5.617.617	4.887.602
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.854.864	1.782.721	1.528.128
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	82.520	6.553	25.125
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.421.909	5.651.675	4.839.814
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.906.605	1.742.110	1.550.791
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	27.710	23.667	40.805
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	394.793	19.498	95.562
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	157.043	199.384	231.056
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	157.043	199.384	231.056
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.539.522	1.746.279	1.496.034
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	798.286	331.700	265.360
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	502.935	764.960	520.624

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2064890**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,91%	25,05%	24,04%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,81%	21,86%	18,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,86%	21,78%	18,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,80%	8,39%	8,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,50%	2,53%	2,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,12%	2,55%	2,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,02%	2,54%	2,43%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,85 X	8,57 X	7,59 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	9,38 X	9,86 X	9,89 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,85 :1	6,08 :1	6,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,80 :1	1,85 :1	1,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	19,66 :1	267,49 :1	60,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,87 :1	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,50 X	1,56 X	1,66 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,24 X	1,24 X	1,33 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	7.134	6.685	6.821
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	8.621	8.017	8.109
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	85 ΗΜ.	79 ΗΜ.	76 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	49 ΗΜ.	61 ΗΜ.	60 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18 ΗΜ.	21 ΗΜ.	21 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038600			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.010.957	1.273.263	1.794.701
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	0	432.036
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.540.433	4.522.305	3.816.945
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	0	2.555.747
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	124.670	115.720	447.445
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.751.677	3.569.412	5.469.369
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.670.792	3.500.360	3.045.503
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	0	2.138.351
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	80.885	69.052	285.514
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	97.531	204.651	11.897
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.412.306	845.799	1.453.285
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	929.511	399.252	592.056
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	482.794	446.547	861.229
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.167.804	3.392.838	5.048.516
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.407.167	2.607.819	4.166.157
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	111.936	741.024
ΛΟΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	760.637	673.083	141.335
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	192.485	239.545	228.962
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.783.552	5.751.446	8.525.464
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.180.495	2.069.253	3.631.975
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	937.860	937.860	937.860
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.405.877	2.295.188	2.695.301
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.163.241-	1.163.795-	1.186-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	251.263	420.491	744.358
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	251.263	420.491	744.358
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.351.793	3.261.701	4.149.130
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.650.167	1.673.819	2.785.458
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	784.195	510.329	746.148
ΛΟΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	917.432	1.077.554	617.524
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.783.552	5.751.446	8.525.464
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.072.111	9.549.953	9.282.950
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.783.420	8.362.398	8.190.721
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.288.691	1.187.554	1.092.229
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	887.173	672.928	357.893
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	181.531	181.622	205.975
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.576.179	1.524.514	1.550.227
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	418.154	154.347	306.080-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	559.571
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	37.332
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	214.242	346.461	557.762
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	214.242	346.461	557.762
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	418.154	154.347	216.159
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	194.975-	111.209-	80.064

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4038600**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,18%	7,46%	5,95%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	24,66%	13,49%	9,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,20%	6,20%	4,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,20%	12,44%	11,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,20%	1,51%	3,17-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,02%	3,29%	4,38%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,20%	1,51%	2,24%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,10 X	4,11 X	2,20 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,57 X	4,94 X	2,65 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,66 :1	2,33 :1	2,45 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,11 :1	1,78 :1	1,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,30 :1	1,85 :1	2,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,90 :1	0,83 :1	0,83 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,33 X	1,37 X	1,62 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83 X	0,91 X	1,24 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.421	1.216	2.582
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.432	2.490	4.376
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	137 ΗΜ.	100 ΗΜ.	164 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	37 ΗΜ.	22 ΗΜ.	33 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	66 ΗΜ.	37 ΗΜ.	65 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218840**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.033.643	1.127.391	1.022.573
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	529.957	529.957	365.488
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	764.312	733.396	632.057
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	821.282	781.042	767.242
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.332	2.332	2.332
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.093.221	928.317	746.878
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	564.617	490.784	400.764
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	526.272	435.202	343.783
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.331	2.331	2.331
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.981	8.981	2.332
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	233.496	200.379	276.884
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.614	9.151	9.771
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	224.882	191.229	267.114
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	749.303	644.766	653.350
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	748.775	629.037	619.484
ΛΟΠΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	528	15.730	33.866
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.296	88.608	46.712
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.020.738	2.061.145	1.999.518

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	838.583	910.832	703.290
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	624.600	624.600	624.600
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	204.843	389.318	191.105
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	9.140	103.086-	112.415-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	100.166	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	100.166	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.081.990	1.150.313	1.296.228
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	478.261	536.195	568.043
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	507.977	453.321	529.352
ΛΟΠΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	95.752	160.797	198.833
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.020.738	2.061.145	1.999.518

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.892.397	3.670.750	3.443.107
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.929.705	2.651.855	2.555.098
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	962.692	1.018.895	888.010
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	210.825	29.564	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	49.344	70.367	72.803
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.100.390	959.776	854.149
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	23.783	18.315	38.942-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	0	55.989
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.423	1.536	5.335
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	180.106	177.545	166.162
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	180.106	177.545	166.162
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.360	16.779	11.712
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	9.329	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.306	6.960	7.813

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 218840**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,55%	1,84%	1,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,53%	9,57%	12,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,28%	1,84%	1,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,73%	27,76%	25,79%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,58%	0,49%	1,13-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,72%	2,36%	2,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,52%	0,45%	0,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,37 X	4,06 X	4,90 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,89 X	4,06 X	4,90 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,92 :1	0,81 :1	0,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,41 :1	1,26 :1	1,84 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,43 :1	1,24 :1	1,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,81 X	0,75 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,70 X	0,62 X	0,51 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	95-	217-	319-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	939	911	703
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	70 ΗΜ.	63 ΗΜ.	66 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	63 ΗΜ.	62 ΗΜ.	76 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	28 ΗΜ.	40 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239494**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.346.014	850.954	918.006
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	236.986	236.986	236.986
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.412.629	861.808	835.177
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	54.159	70.476	70.476
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	20.365	20.365	20.365
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	378.618	339.173	245.489
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	320.776	282.942	202.274
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	41.249	39.939	26.923
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	16.592	16.292	16.292
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	492	492	492
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	28.290	38.194
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	13.059	5.373
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	15.231	32.820
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	597.027	515.575	289.369
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	597.027	512.579	284.678
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	2.996	4.691
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	71.392	2.130	6.961
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.014.433	1.396.949	1.252.530

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.086.180	1.067.194	1.071.772
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.054.800	1.054.800	1.054.800
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	18.693	17.640	16.972
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	12.686	5.246-	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	33.477	54.825	30.327
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.390	43.357	18.859
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.087	11.468	11.468
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	894.776	274.930	150.431
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	764.904	87.349	469
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	75.425	157.518	12.288
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	20.024	0	86.280
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	34.424	30.063	51.393
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.014.433	1.396.949	1.252.530

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.341.420	1.395.671	1.353.684
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	718.238	1.060.665	978.371
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	623.182	335.005	375.312
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	3.522	3.522
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	24.829	5.183	1.626
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	530.073	312.281	233.314
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	68.280	21.063	143.894
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.380	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.293	518	94
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	68.495	92.919	67.241
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	68.495	92.919	67.241
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	57.367	20.545	143.800
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	20.024	0	88.796
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.357	7.191	50.330

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239494**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,28%	1,93%	13,42%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,34%	2,29%	13,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,12%	1,83%	13,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,46%	24,00%	27,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,09%	1,51%	10,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,13%	1,84%	10,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,28%	1,47%	10,60%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,20 X	1,25 X	1,23 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,23 X	1,31 X	1,27 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,83 :1	1,32 :1	1,20 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,85 :1	0,31 :1	0,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,31 :1	4,96 :1	89,44 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,95 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	1,99 X	2,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	1,87 X	1,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	226-	271	184
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.120	1.122	1.102
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	162 ΗΜ.	134 ΗΜ.	77 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	38 ΗΜ.	54 ΗΜ.	5 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	10 ΗΜ.	14 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238269			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	560.667	629.139	671.986
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	16.781	16.781	11.573
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.073.779	1.045.185	857.993
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.167.261	1.127.468	1.126.054
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	6.207	6.207	6.207
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.703.362	1.566.502	1.329.841
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	826.100	730.389	549.853
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	874.858	833.709	777.584
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.404	2.404	2.404
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	461.713	410.728	312.169
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	436.559	384.598	298.490
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	25.154	26.130	13.679
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	348.684	260.498	271.572
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	348.684	260.498	271.572
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	40.251	70.420	130.727
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.411.315	1.370.786	1.386.453
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	933.537	1.028.926	1.004.941
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	674.982	674.982	674.982
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	334.487	407.637	373.244
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	75.931-	53.693-	43.284-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	146.000
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	146.000
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	477.778	341.860	235.512
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	93.000	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	368.364	190.313	141.775
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	36.559
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	109.413	58.546	57.178
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.411.315	1.370.786	1.386.453
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.828.924	2.851.918	2.784.741
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.348.735	2.414.629	2.352.700
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	480.189	437.290	432.041
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	112	3.104	7.043
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.848	8.745	11.311
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	394.378	385.318	368.470
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	80.076	46.330	59.303
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	75.078	37.571	83.104
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.004	315	12.956
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	75.024	37.571	82.854
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	136.860	126.273	150.371
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	61.836	88.701	67.517
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	52.126	46.014	46.597
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	32.000	9.945	22.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.680	11.223	12.784

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238269**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5,58%	4,47%	4,64%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,21%	5,32%	5,03%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	5,58%	4,47%	4,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,97%	15,33%	15,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,83%	1,62%	2,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,05%	1,92%	2,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,84%	1,61%	1,67%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,03 X	2,77 X	2,43 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,03 X	2,77 X	2,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,67 :1	1,64 :1	1,71 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,51 :1	0,33 :1	0,38 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,91 :1	6,26 :1	5,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,78 X	2,17 X	3,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,97 X	1,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	373	400	479
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	934	1.029	1.151
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	45 ΗΜ.	33 ΗΜ.	36 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	57 ΗΜ.	29 ΗΜ.	22 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	72 ΗΜ.	62 ΗΜ.	48 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 71596			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	51.941.287	40.712.967	35.660.056
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.637.581	1.944.524	1.397.227
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	28.232.868	22.427.357	17.707.404
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	22.471.129	22.615.513	22.977.225
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.214.155	4.072.643	3.672.438
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	31.294.964	28.460.501	25.069.209
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.928.744	8.501.479	7.412.213
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	17.162.379	16.466.857	14.775.392
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.203.842	3.492.165	2.881.604
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	93.097	57.298	55.438
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	23.587.421	18.056.133	14.919.532
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	28.704.496	21.178.866	14.892.565
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	7.747.608	7.245.506	5.116.313
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	7.891.618	5.002.124	2.237.990
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	13.065.271	8.931.236	7.538.262
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.106.696	37.448.473	27.250.314
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	42.324.911	36.609.876	26.775.802
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.878	3.878	3.878
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	777.907	834.719	470.633
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	941.192	405.140	1.604.540
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	124.693.671	99.745.446	79.407.474
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	33.659.420	28.233.235	20.210.271
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.125.200	11.125.200	11.125.200
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	22.525.945	17.102.844	9.080.743
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8.275	5.191	4.328
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. & ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.034.353	16.712.019	17.967.916
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.913.733	16.593.666	17.842.700
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	120.620	118.353	125.217
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	71.999.898	54.800.193	41.229.286
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	44.184.843	36.533.478	24.769.352
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	25.597.564	16.206.721	14.356.813
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	457.200	0	472.440
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	441.960	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.760.291	1.618.033	1.630.681
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	124.693.671	99.745.446	79.407.474
1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	140.747.473	111.722.920	94.877.679
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	116.557.821	90.277.170	82.153.564
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	24.189.652	21.445.750	12.724.115
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	34.300	129.584	65.831
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.954.698	2.631.669	2.125.905
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.224.627	11.802.922	8.113.766
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.044.626	7.140.742	2.550.275
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	751.738	1.951.681	1.567.058
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	211.139	468.349	240.462
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.364.433	4.892.601	4.806.092
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.364.433	4.892.601	4.806.092
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.585.226	8.624.074	3.876.871
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	457.200	441.960	472.440
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	391.044	455.969	576.312

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 71596**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΤΥΡΑΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,56%	30,55%	19,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	18,10%	25,04%	15,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,50%	19,19%	10,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,19%	19,20%	13,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,29%	6,38%	2,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,78%	10,06%	6,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,68%	7,71%	4,08%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,67 X	2,49 X	2,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,18 X	3,96 X	4,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,86 :1	1,99 :1	1,85 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,70 :1	2,53 :1	2,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,23 :1	4,28 :1	2,82 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,64 :1	0,63 :1	0,53 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,01 X	1,08 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,68 X	0,69 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	752	4.232	2.518
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	52.694	44.945	38.178
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	110 ΗΜ.	120 ΗΜ.	103 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	80 ΗΜ.	66 ΗΜ.	64 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	90 ΗΜ.	86 ΗΜ.	66 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4045400			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	122.000.000	116.638.000	120.052.398
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	4.646.000	4.499.000	13.327.230
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	63.298.000	60.465.000	81.567.371
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	117.076.000	113.238.000	92.458.395
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.095.000	1.416.000	32.044.210
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	84.219.000	74.613.000	127.636.128
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	31.666.000	29.436.000	52.654.485
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	52.442.000	45.177.000	53.601.472
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	111.000	0	21.380.171
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.164.000	1.127.000	1.218.764
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	15.940.000	10.506.000	27.072.556
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.509.000	21.064.000	28.803.006
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	10.785.000	10.264.000	10.839.791
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	11.724.000	10.800.000	17.963.215
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	107.814.000	107.306.000	84.325.192
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	77.673.000	82.938.000	78.943.708
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.026.000	4.329.000	4.014.386
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.115.000	20.039.000	1.367.099
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	32.487.000	1.357.000	1.509.229
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	284.810.000	246.365.000	234.689.825
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	61.660.000	61.898.000	54.354.943
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	39.094.000	28.254.000	28.254.576
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.502.000	2.292.000	26.100.367
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	20.064.000	31.352.000	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	133.417.000	85.393.000	104.106.336
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	131.369.000	83.428.000	75.897.568
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.048.000	1.965.000	28.208.769
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.733.000	99.074.000	76.228.546
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	22.660.000	32.523.000	9.038.552
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	42.939.000	47.444.000	54.690.194
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	3.250.435
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	8.046.000	7.440.000	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.088.000	11.667.000	9.249.365
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	284.810.000	246.365.000	234.689.825
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	319.301.000	352.799.000	335.849.188
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	214.519.000	223.180.000	213.353.064
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	104.782.000	129.619.000	122.496.124
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	849.000	968.000	3.239.173
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.024.000	7.476.000	7.673.132
ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	95.848.000	110.603.000	100.130.000
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.241.000-	12.508.000	17.932.165
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	4.603.000	2.099.841
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.256.000	1.015.000	11.844.828
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	10.270.000	10.225.000	19.776.402
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	10.270.000	10.225.000	19.776.402
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.497.000-	16.096.000	8.187.179
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	3.250.435
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.587.000	2.381.000-	2.905.783

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4045400**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,29-%	26,00%	15,06%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,86%	16,00%	10,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,31-%	10,93%	5,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,82%	36,74%	36,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,70-%	3,54%	5,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,35%	6,66%	4,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,40-%	4,55%	2,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,64 X	2,40 X	2,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,19 X	5,72 X	6,24 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,86 :1	1,40 :1	1,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,62 :1	2,98 :1	3,32 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,63 :1	3,15 :1	2,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,32 :1	0,42 :1	0,34 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,81 X	1,31 X	1,50 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,26 X	0,89 X	1,11 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	73.077	30.653	38.409
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	195.077	147.291	158.461
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	89 ΗΜ.	86 ΗΜ.	86 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	73 ΗΜ.	78 ΗΜ.	94 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	34 ΗΜ.	49 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241740			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΑΡΜΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	EURO
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.653.078	585.032	350.053
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	147.787	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.208.727	374.045	224.223
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	644.891	513.123	308.867
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	100.457	4.579	2.554
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	448.785	306.715	185.592
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	216.048	143.788	74.685
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	226.559	158.348	108.353
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.177	4.579	2.554
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19.713	10.619	11.600
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	19.713	10.619	11.600
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.009.116	279.047	85.355
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	807.301	279.047	85.355
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	201.815	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.170.961	502.064	389.272
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.852.868	1.376.761	836.280
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.338.947	225.101	213.038
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.320.000	210.000	210.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	16.603	14.475	2.576
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.344	626	462
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	389	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	389	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.513.921	1.151.271	623.242
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.078.579	780.990	490.840
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.317.811	247.491	68.429
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	22.000	41.300	23.800
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	95.531	81.490	40.173
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.852.868	1.376.761	836.280
	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.914.217	1.479.926	1.138.643
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.018.263	846.174	666.754
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	895.955	633.752	471.888
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	12.294	102
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	86.801	50.495	52.599
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	760.013	512.915	346.012
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	49.140	82.637	73.380
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.644	0	1.152
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	12.981	14.643	36.307
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	120.874	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	120.874	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	61.803	67.994	38.226
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	22.000	41.300	23.800
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	13.379

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241740

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΦΑΡΜΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Α.Ε.**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,62%	30,21%	17,94%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,10%	52,55%	42,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,62%	30,15%	17,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,81%	42,82%	41,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,57%	5,54%	6,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,76%	7,94%	7,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,23%	4,56%	3,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,43 X	6,62 X	5,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,43 X	6,63 X	5,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,81 :1	0,39 :1	0,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,62 :1	5,12 :1	2,93 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,71 :1	2,35 :1	1,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,69 X	0,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,85 X	0,68 X	0,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	314-	360-	137-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.339	225	213
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	154 ΗΜ.	69 ΗΜ.	27 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	472 ΗΜ.	107 ΗΜ.	37 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.	5 ΗΜ.	6 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ. ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & Π

ICAP Α.Ε.			17/3/2007
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 252367			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.489.786	1.379.648	870.287
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	347.352	249.603	101.362
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.553.617	1.226.837	549.818
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	794.028	306.828	426.375
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	482.604	95.007	75.723
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	691.381	502.193	282.991
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	419.491	362.910	183.390
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	228.428	106.077	89.746
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	43.463	33.206	9.855
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.567	3.567	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.130.518	877.010	718.387
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	71.489	176.162	38.915
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	29.452	32.913	12.214
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.029.577	667.935	667.257
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	813.525	546.159	196.381
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	787.266	544.287	195.421
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.259	1.872	960
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	52.933	86.906	24.238
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.486.762	2.889.723	1.809.293
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.348.669	858.870	606.946
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	600.000	300.000	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	746.772	552.354	301.438
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.897	6.516	5.508
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	557.150	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	557.150	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.580.943	2.030.853	1.202.347
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	920.764	990.515	464.545
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.489.790	884.486	557.718
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	75.000
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	170.389	155.853	105.084
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.486.762	2.889.723	1.809.293
	1/1/2005	1/1/2004	1/2/2002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.170.655	3.978.844	4.663.162
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.450.015	2.669.090	3.489.129
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.720.641	1.309.754	1.174.033
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.059	55.883	60.110
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	52.020	60.731	35.268
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.469.411	1.075.646	802.224
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	205.269	229.259	396.651
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	275	259
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.683	1.024	9.255
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	189.289	237.264	228.669
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	189.289	237.264	228.669
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	197.586	228.511	387.655
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	75.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.164	2.991	50.134

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 252367**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ Α.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,65%	26,61%	63,87%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	13,10%	33,68%	69,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,37%	26,61%	63,87%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,28%	32,92%	25,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,97%	5,68%	8,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,82%	7,17%	8,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,82%	5,66%	8,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,72 X	4,70 X	7,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,84 X	4,70 X	7,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,77 :1	0,62 :1	0,70 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,33 :1	2,36 :1	1,98 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,80 :1	4,76 :1	11,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,71 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,74 X	0,78 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,33 X	0,31 X	0,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	584-	521-	263-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.906	859	607
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56 ΗΜ.	50 ΗΜ.	15 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	158 ΗΜ.	121 ΗΜ.	58 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	120 ΗΜ.	120 ΗΜ.	75 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000275**ΣΕΛΙΔΑ: 1****ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.**

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	19.915.055	16.866.768	12.686.057
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	966.894	966.894	966.894
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.176.949	19.132.287	14.225.203
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.496.608	1.389.950	1.220.169
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.122.283	5.019.398	3.966.374
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.906.209	3.916.620	2.954.616
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.216.074	1.102.778	1.011.758
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	396.887	397.034	240.164
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.915.535	17.589.908	16.758.777
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.213.929	17.589.908	16.758.777
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	701.606	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.494.589	23.687.834	21.250.437
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	24.247.419	19.106.149	16.370.313
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.247.171	4.581.685	4.880.124
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.846.799	1.497.780	1.839.615
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	61.171.979	59.642.290	52.534.887

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	20.989.517	20.334.987	17.530.351
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.215.360	1.215.360	1.215.360
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.290.544	11.517.153	8.946.703
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.483.613	7.602.474	7.368.289
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.087.392	1.715.564	1.698.602
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.087.392	1.715.564	1.698.602
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	39.095.070	37.591.740	33.305.933
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	30.243.540	33.079.839	26.195.493
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.900.063	1.500.063	2.555.285
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.951.466	3.011.837	4.555.156
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	61.171.979	59.642.290	52.534.887

	1/1/2005	1/1/2004	1/1/2003
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	221.349.539	211.085.756	201.405.484
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	148.830.708	150.584.636	147.060.154
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	72.518.832	60.501.120	54.345.330

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	3.888.078	5.815.999	5.162.347
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	33.176	29.784	20.223
ΛΟΠΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	69.507.249	62.360.393	46.900.955
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.866.484	3.926.942	12.586.500

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.452.264	2.843.288	449.590
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.390.914	645.656	1.443.648
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.241.067	1.493.174	1.007.012
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.241.067	1.493.174	1.007.012
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.927.835	6.124.574	11.592.442

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.900.000	1.500.000	8.842.662
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.373.305	633.207	2.716.664

ICAP Α.Ε.

17/3/2007

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000275**ΣΕΛΙΔΑ: 2****ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ**

	2005	2004	2003
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33,01%	30,12%	66,13%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	31,53%	27,91%	60,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	31,38%	27,78%	60,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	32,76%	28,66%	26,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,05%	1,81%	6,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,09%	2,84%	5,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,08%	2,82%	5,61%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,20 X	9,84 X	10,74 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,73 X	10,67 X	11,78 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,13 :1	1,34 :1	1,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,91 :1	1,93 :1	2,00 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	209,82 :1	206,63 :1	574,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,95 :1	0,92 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06 X	1,14 X	1,20 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,55 X	0,55 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.162	5.184	6.543
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	22.077	22.051	19.229
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	40 ΗΜ.	33 ΗΜ.	30 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	74 ΗΜ.	80 ΗΜ.	65 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	43 ΗΜ.	42 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ.	ΕΚΔΟΣΗΣ
• ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
• ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Ιούνιος
• ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
• ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
• ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
• ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΡΕΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
• ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΑΓΩΤΟ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΙΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
• ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος
• ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Αύγουστος
• ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιουνίου
• ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
• ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
• ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος
• ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
• ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
• ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Μάιος
• ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Σεπτέμβριος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
• ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
• ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
• ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
• ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Φεβρουάριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

• ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
• ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
• ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
• ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

• ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Απρίλιος
• ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(10 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

• ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(11 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Αύγουστος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
• ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

• THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
• ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

• E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΑΘΕΡΗΣ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
• ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
• ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούλιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
• FRANCHISING	2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Δεκέμβριος
• ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
• ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
• ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
• ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Οκτώβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
• CATERING	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• REAL ESTATE	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Νοέμβριος
• ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
• ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
• ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
• ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούλιος
• ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
• ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Σεπτέμβριος
• ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Ιούνιος
• ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
• ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2005	Ιούνιος
• ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
• ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Απρίλιος
• ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
• ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
• ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος
• ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Οκτώβριος
• ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
• ΟΠΤΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Φεβρουάριος
• ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Δεκέμβριος
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Μάρτιος
• ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2007	Μάρτιος
• ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
• ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
• ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2006	Νοέμβριος